

連江縣議會第8屆第3次定期大會

馬祖日報社工作報告

報告人：社長邱桂惠

日期：113年5月29日

連江縣議會第8屆第3次定期大會 連江縣馬祖日報社工作報告

張議長、林副議長、各位議員女士先生：

欣逢貴會第八屆第三次定期大會開議，謝謝議員女士先生對本社期許與鞭策，使本報在自我要求及壓力下，轉換成精進的動力燃料。地方報業擔任資訊報導、輿論、教育、守望、服務工作，我們秉持新聞專業、良知與道德，穩健前行，期盼在我們努力以及各界溫暖相挺下，奠定可長可久的厚實基礎，展向長遠發展，我們深信：「馬祖日報會更好」，本人就過去半年執行工作重點及近期著手規劃重點提出報告。

壹、前言

現今媒體產業已走向匯流趨勢，不僅限於文字新聞，還包括圖像、視頻和音頻內容，智慧手機、平板電腦已成為主要傳播媒介，數位化已經成為媒體業的主要趨勢。另配合紙本發行政策，除了優化網站，也必須強化存在的價值，紙本以完整圖文、深入報導提供不同的閱讀體驗。

馬祖日報電子報於 88 年 3 月 29 日上線，112 年 6 月 9 日全面改版，其中最重要的特點是引入了響應式網頁設計 (Responsive Web Design, RWD)，優勢在於它可以自動調整和優化網站的排版和內容，以適應不同的螢幕大小和設備解析度。這意味著不論是在桌面電腦、平板電腦還是手機等設備上瀏覽網站，都可以體驗到最佳的視覺效果和功能性。

112 年 2 月起強化即時新聞，各種資訊透過本報網站迅速傳達，根據 SimilarWeb 網路平台提供網站流量與參與度分析，改版後網站訪問量大幅成長，並持續穩定成長中。

在影音新聞我們作了精進後，根據 YouTube 平台數據分析，目前訂閱人數 6719 人，每月觀看次數 1.7 萬，顯見影音發揮成效。

日期 ↓	觀看次數	觀看時間 (小時)	平均觀看時間
總計	101,111	2,779.8	1:38
3月	17,070 16.9%	603.7 21.7%	2:07
2月	17,976 17.8%	517.5 18.6%	1:43
1月	13,826 13.7%	320.0 11.5%	1:23
12月	13,118 13.0%	332.9 12.0%	1:31
11月	16,076 15.9%	424.7 15.3%	1:35
10月	23,045 22.8%	581.1 20.9%	1:30

傳播媒體資訊為民服務，本報網站「馬上處理」

以及「遊問必答」，提供政府部門政策參考，我們強化管理機制得到很好的成效，「馬上處理」單元在民意關注及期許，讀者鄉親反映事務及協助事項，已獲業管部門高度重視，回復時效改善，並加快處理，本報亦採追蹤處理，以發揮實質功能。

貳、目前推動之重點工作與成效（10月至3月）：

一、網站改版成效：

本報電子報112年6月9日改版上線後網站流量持續成長，網站訪問流量依各月不同新聞事件起伏為正常現象，基本已達每月約20萬人次左右之流量。

網站訪問數及瀏覽數統計（2023.10~2024.03）

2023.10月訪問數：246,300，瀏覽數：403,994

2023.11月訪問數：185,355，瀏覽數：330,636

2023.12月訪問數：198,973，瀏覽數：343,405

2024.01月訪問數：242,309，瀏覽數：385,524

2024.02月訪問數：187,723，瀏覽數：322,262

2024.03月訪問數：314,550，瀏覽數：514,898

二、即時新聞：

當發生重要事件或新聞時，記者需在最短時間內迅速於網站發布，發布前務必做好求證工作。新聞發布以正確為主要考量，本報線上記者均有即時更新的權限，並有後端網站管理協助把關及校對。從點閱率統計顯示，即時新聞佔本報網站訪問量極大，持續強化經營管理。

三、推出新聞專題：

搭配時事及重大新聞推出新聞專題，112 年底推出重大施政新聞回顧專題報導，113 年推出新年展望專題，另就重大議題配合相關報導，提供讀者對縣府施政深入且多面向瞭解。

四、優化紙本閱讀體驗：

報紙 113 年元旦起調整字體大小，採用適當的行距和段落間距，提升信息傳達的清晰度，保持整體美感和閱讀舒適度。

五、農曆春節新聞不打烊：

為配合印刷廠及農曆春節假期，本社循例自 2 月 9 日（除夕）至 14 日（大年初五）停刊，為服務讀者及需求，有別於過去，今年春節期間雖紙本暫停出刊，但網路新聞不打烊，最新的新聞及影音仍可以透過網站獲得。

六、分析新聞點閱率：

每月分析新聞點閱率，利用數據分析，強化並調整編採方向，以優化內容。

前十名新聞點閱數(112 年 10 月至 113 年 3 月)：

1、焦點新聞 113/03/18 113 年導遊考試僅 1 人到場 創新低！59368
2、焦點新聞 113/01/30 縣府展開 65 歲以上長者禮金發放 33129
3、即時新聞 113/01/13 總統、立委選舉投票截止全縣投票率更新 28948
4、即時新聞 112/10/20 橋仔漁民捕獲重達 40 斤罕見土魷魚 27374
5、焦點新聞 112/10/31 馬防部指揮官陳文星調任參謀本部作計次長 23551
6、焦點新聞 112/10/17 華信航空機隊擴增 3 架新機明年 5 月到位 17859
7、地方脈動 113/03/27 4 月起小三通恢復「二進二出」清明連假首日訂位逾 700 人 15606
8、即時新聞 113/01/16 春節大禮！酒廠春節贈酒 16 日開跑 今年加碼高粱 6 瓶 13527
9、焦點新聞 113/02/03 強化兩岸一日生活圈 中央同意小三通恢復每週 28 趟次 12719
10、即時新聞 113/01/13 立委選舉即時開票/李問 1382、曹爾凱 1374、陳雪生 3118(當選) 11230

七、強化新聞直播：

直播是本報網站新聞重要功能，配合縣內重大活動或運動賽事，持續運用本報 YouTube 平台與主辦單位合作（例如政見發表會、跨年晚會、北竿擺暝系列活動、北竿硬地超馬）；或由記者現場直播（如立委選舉陳雪生宣布當選），採事前預告方式提醒閱聽人準時觀看，可創造新聞話題性，對於政府公辦活動亦有強化宣導的功能。

八、增設新聞澄清區：

隨著各種社群媒體網路多元發展，各種言論及訊息充斥，其中不乏有所謂的假新聞，為避免公共議題或事件遭誤導謠傳，本報提供新聞澄清區，讓縣府對於民眾關心及討論的議題、政策能及時發布相關信息以正視聽，並確保各局處處理公共事務的透明度和公正性。透過快速和詳細的說明，縣府與民眾建立互信關係，提高各局處的施政效能和可信度。

九、精進影音新聞：

影音長度以 90 秒左右為原則並增標題等文字說明，透過緊湊、精簡而有力的內容吸引觀眾眼球，提高更好的觀看感受，幫助更好地記錄關鍵信息及理解影片內容。

前十名影音點閱數：(112 年 10 月至 113 年 3 月)

1	1/17	影音／縣警局卸新任局長交接 張隆興調桃園，蕭欽杰 升任	5736
2	1/13	直播／第 11 屆立法委員選舉 陳雪生自行宣布當選	4251
3	10/29	影音／桃園龍德宮一行 600 人搭船賦歸 王忠銘、林明 揚歡送	2823
4	11/24	直播／24 日聯席審查本縣 113 年度地方總預算暨附屬單 位預算案--縣議會第 8 屆第 2 次定期大會	1973
5	10/27	影音／大陣仗 桃園龍德宮 600 人來馬遶境巡安	1952
6	12/19	影音／跨海送愛心 國際獅子會 300C-2 區捐贈縣醫救護 車一輛	1581
7	12/20	第二屆馬祖國際藝術島作品全紀錄	1563
8	2/03	影音／北極玄天宮新春元宵開燈典禮暨眾神尊圓堂 閃 亮登場	1540
9	12/06	直播／6 日議案審查--縣議會第 8 屆第 2 次定期大會	1531
10	12/07	直播／7 日議案審查、臨時動議、閉會--縣議會第 8 屆第 2 次定期大會	1531

十、設立縣府公告區：

為便利縣府各局處和相關單位發布政策、招聘信息和社區活動，本報網站改版新增縣府公告區，增加縣府的信息公布透明度與廣度，以提高公眾參與增強公信力，來更好地支援政府和民眾之間的互動和溝通。

為確保各單位能隨時更新和發布信息，網站提供各局處發布權限，各單位可獲得更多的自主權，有助於提高縣府效能，促進更好的溝通和互動。

十一、善用活動專櫃宣傳效能：

透過網站右上方活動專櫃，可以協助縣府各局處及相關單位加強宣傳活動、產品或服務，同時更能連結查詢有關新聞，提高曝光度，並促進活動參與、商品銷售或服務需求。活動專櫃圖文內容也吸引更多訪客，有助於增加本報網站流量，讀者在瀏覽網站時也會探索其他內容，進一步提高網站的價值。

十二、活動影音及廣告區：

本報網站改版增加活動影音、活動拾景及廣告專區，使網站更具互動性，吸引更多用戶參與，各局處和相關單位可以更好地宣傳其活動，進一步提高參與度和知名度。而建立廣告專區可以帶來廣告收益，並支持運營和改進，投放廣告單位也能提高他們的活動、產品或服務資源可見性和效益。

十三、開拓招攬新增本社廣告客戶：

廣告收入為本社重要收入來源，積極與各機關及活動廠商接洽招攬報紙及網路廣告，以期開拓本社廣告市場，同時也為活動、政策帶來更好的宣傳效益。

自開辦網路廣告以來，搭配紙本廣告招攬，本社廣告收入大幅增加，與去年同期相比增加 390,340 元。

廣告費收入 111 年 10 月-112 年 3 月與 112 年 10 月-113 年 3 月比較						
月份	年度	111 年	112 年	112 年	113 年	備考
		一月	網路廣告		0	
	報紙廣告		2520		96030	
二月	網路廣告		0		24280	
	報紙廣告		14160		22520	
三月	網路廣告		0		60340	
	報紙廣告		36040		68760	
十月	網路廣告	0		29250		
	報紙廣告	82100		141290		
十一月	網路廣告	0		23250		
	報紙廣告	126410		22770		
十二月	網路廣告	0		5850		
	報紙廣告	11860		105370		
小計		220370	52720	327780	335650	
增加				390340		

十四、提升報紙印刷品質：

要求報紙印刷品質提高清晰度，並強化報紙發行特別企畫及印刷用紙問題取得解決。本社報紙發行與華城印刷完成 113 年報紙印刷簽約。

十五、整理美化整理本社環境：

(一)、本社水塔因年久未清洗，影響用水衛生，已完成清洗，以維護同仁健康。

(二)、完成本社廚房粉刷，以維護同仁用餐環境整潔。

(三)、宿舍空間因年久設施損壞，維修電燈、門鎖設備以維護同仁居住空間。

(四)、本社處山區蛇類出沒頻繁，增加照明設備，以維護夜間同仁上班安全。

十六、辦理報費及廣告費收取業務：

製發各類收據並確實入庫，以確保各項帳務收入準確無誤，並及時辦理入庫，以利帳務之正確性。

參、近期工作重點：

一、持續辦理網站優化：

本報網站 112 年 6 月 9 日改版，上線後對於讀者的反饋建議，持續進行修正，本年度將持續優化網站，提升網站功能，讓讀者體驗到最佳的視覺效果和功能性。

二、強化即時更新及互動：

確保在重大新聞事件發生時，能夠快速並準確發布，並更新網站內容的新鮮度；要求線上記者掌握地方脈動，提高新聞可看性，並就讀者關注的議題進行追蹤，隨時更新進度。

三、強化網站管理：

提供更多互動和多元化的媒體體驗，從而滿足閱聽大眾的需求，藉以提升網站的價值和競爭力。

四、優化活動影音頻道：

鼓勵縣府各局處及相關單位可多加運用活動影音

區，用來發布相關活動的影音；另結合每週六出刊的紙本畫頁區塊發布，以滿足不同閱聽類型需求。

五、積極管理「馬上處理」：

自網站改版以來，本報馬上處理單元內容越來越多元，在馬上處理的原則下，議題都受到各局處重視與回應，也因為縣府相關局處的效率展現，讓本報「馬上處理」單元越來越受讀者重視。本報除擔任媒體報導功能外，更肩負民眾與政府間溝通橋樑之工作，未來在這個區塊的經營也勢必更加謹慎積極。

六、持續加強電子報後端管理：

每月分析新聞點閱率，利用數據分析，了解讀者的閱讀和互動習慣，同時就讀者對公共事務關注度較多區塊，強化並適時調整內部編採模式及方向，以優化內容和推廣策略。

七、持續辦理招攬報紙及網路廣告刊登客戶：

報紙及網路廣告為本社收入來源，本社將持續努

力拓展客戶，民間企業是本社招攬的重點對象，刊登優質廣告一直是本社前進的目標，也有助於提升政府形象。

八、持續辦理本社出納及行政事務：

本社各項收入確實辦理入庫核對，以確保正確性。

九、持續辦理本社環境修繕及空間再利用：

本社尚有許多現有辦公廳舍及空間需修繕，依優先順序，爭取經費，提供同仁安全舒適辦公環境。

肆、結語：

本社具有重要的公共任務，希冀能夠透過報紙、網路傳達政府的政策、理念及宣傳信息，並且加強政府和民眾之間的溝通與互動，以有效地推行政策，增強政府的形象和聲望。

數位化已是趨勢，目前報紙紙本及數位化併存，以「漸進式」推動，增加閱讀者使用數位化報紙之比例，可以提高報紙的傳播效率和讀者的閱讀體驗，提

高競爭力和可持續性。

影音新聞，讓馬祖新聞走向動態影音化，提供讀者更多元形式的馬祖新聞報導，讓中外讀者看見馬祖，擴大行銷馬祖。

隨著新時代的環境的轉變，馬報成為馬祖走出去，讓更多人認識馬祖很重要的平台。我們力守新聞從業自律、道德及社會責任，充實官方與民間活動及輿論，以更靠近鄉親、全民媒體為目標。我們期盼在民意監督下，以社會責任出發，追尋理性、平衡、雙向的言論自由真諦。

謝謝各位議員女士先生耐心聆聽。最後敬祝大會圓滿成功，各位議員女士先生身體健康、家庭幸福、事事如意。報告結束，謝謝！