

# 連江縣議會第8屆第1次定期大會

## 馬祖日報社工作報告

報告人：社長邱桂惠

日期：112年05月26日



# 連江縣議會第 8 屆第 1 次定期大會

## 連江縣馬祖日報社工作報告

張議長、林副議長、各位議員女士先生：

欣逢貴會第八屆第一次定期大會開議，謝謝議員女士先生對本社關心與支持，使本報得以永續精進，更感謝您對新聞的重視與建議，我們擬定計畫，按部就班，穩健執行，期盼在我們努力下，以及各界鞭策溫暖相挺下，奠定可長可久的厚實基礎，展向長遠發展，我們深信：「與時俱進、團隊合作、榮辱與共，馬祖日報肯定會更好」。

### 壹、前言

二〇〇七年，賈伯斯帶著第一支 iPhone 亮相，宣稱「這東西即將改變世界。」他所言不假，今天，智慧型手機無所不在，改變人類生活方式，帶來巨大的轉變，已經讓世界天翻地覆，而改變才剛剛開始，包括了新聞媒體。

臉書自 2008 年來台後，初期因為開心農場遊戲爆紅，當時並未有太多政府機關設置粉絲專頁。2014 年反服貿學運，社群媒體大量侵蝕傳統媒體版圖，種類從最早的臉書，再到 IG、YT、Podcast、抖音等，已掀起一場社群媒體戰國時代。

在全球化及數位化下，全球都在改變，網路、大數據、區塊鏈改變了交通，改變了醫療，改變了媒體，改變了許許多多，改變是威脅，也是機會，改變是必

然，危機也是必然，唯有不斷的變革、建立變革文化、培養變革基因、善用潮流科技，這股變革的力量才能讓危機轉化為轉機，才能永續生存。這就是馬祖日報現在要面臨的挑戰，是危機也是機會。

我們過去的改變：民國四十六年九月三日創刊、民國七十一年首次改版軍版和地方版分離、八十二年電腦化、八十八年電子報上網、九十年全新改版擴大四鄉五島新聞、九十二年送台印刷、九十三年馬祖日報彩色版發行。

現在，我們開啟翻轉：本報紙本及新聞網改版。

首先需瞭解外部與內部環境的挑戰：

一、外部大環境：如智慧型手機的出現早在媒體界掀起了「手機新聞學」，除了節省製作成本外，新聞、消息的傳播時間大為縮短。因此，馬祖日報必須得改變。2014年反服貿學運後，發現：當代媒體環境的特徵，都和馬祖日報的生存有著密不可分的連結，也是我們近期努力翻轉的重要原因：

（一）、傳統與新媒體的數位匯流：我們開辦網路媒體，朝向即時新聞，讓本報電子報隨時掌握最新訊息。

（二）、大量且複雜訊息的真偽難辨：我們力求新聞求證、多元角度，求正確比求快更重要。

（三）、溝通管道的多元化發展：網路化讓近用媒體得以實現，各機關甚至人人都可以利用社群或自媒體表達意見或宣傳，專業成為我們生存和競爭的利基。

(四)、點擊率為傳播重點：點擊率和好新聞未必成正比，媒體必須具有教育功能，如何在有益的議題和有趣的議題中拿捏，考驗本報新聞專業與道德。

(五)、同溫層言論的極化：如何挑戰同溫層也考驗著記者的勇氣與專業。

二、報紙營運三大挑戰：

(一)、廣告競爭：人人是公民記者，加上馬祖資訊網、臉書、自媒體，社群媒體瓜分了廣告市場。

(二)、紙本式微：發行量銳減，目前印刷 1400 份，訂戶 329，其中南竿 250、北竿 67、北高 12，旅台、莒光、東引均為贈閱。

(三)、內部固化：仍存紙媒觀念，無意識到科技帶來新聞環境的競爭，例如：缺乏廣告行銷人員及知識，被動等待廣告上門；缺乏專職的總編輯、編輯主任及採訪主任，所以採訪習慣單打，編採各司本職，只有團體沒有團隊合作。

**貳、目前推動之重點工作與成效（111 年 10 月至 112 年 3 月）**

我們著手改變與翻轉的五個行動方案

一、開源：因應新媒體時代，本社開拓廣告業務：

(一)、積極招攬報紙廣告刊登客戶：報紙廣告為本社重要收入來源之一，本社持續拓展報紙廣告，增加收入。

(二)、新開拓網路廣告刊登業務：網路廣告為本社今年度開拓新的收費業務，訂定新聞網站廣告收費標

準，利用本社網路媒介，搭配行銷模式，積極招攬網路廣告客群，開拓新的財源。

(三)、修訂報紙廣告收費標準：為因應當代媒體環境，本報也順應開拓新廣告業務，新增特刊廣告，建立廣編文案以及廣告撰述主責記者。

(四)、治標與治本雙管：治標為尋求公部門的支持，優先投注廣宣費用。治本：提昇記者寫稿質量，有好的內容，才能吸引閱聽人，才有高的點擊，有好的流量，自然就有廣告。

## 二、整理美化本社環境：

(一)、本社因多年未有粉刷整理以致於社內外環境油漆斑駁脫落，有礙觀瞻，重新粉刷。

(二)、本社派報間因年久失修以致天花板坍塌，危及同仁工作安全，在有限經費下予以拆除整修。

(三)、員工宿舍潮濕以致天花板產生發霉、又因線路老舊時有跳電之情形，在有限經費下予以修繕，維護員工居住品質與工作安全。

(四)、修繕本社編輯部遮雨棚，改善戶外廁所淋雨情形。

(五)、修繕本社照明設備、階梯防滑條，提供日夜間同仁上班安全。

三、翻轉內部觀念，找回馬祖日報的榮譽感：除了溝通改變記者寫稿及發稿習慣，強化編輯新聞敏感度及美編能力外，也藉由溝通，改變同仁觀念和習慣，強化合作、榮辱與共的團隊共識。

四、數位平台與傳統媒體共榮：紙本改版以及電子新聞改版同步，網路是中鋒，是得分的主力，而紙本是後衛，是製造得分的機會。

(一)、紙本改版：強化新聞品質，要求新聞專業，鼓勵原創或再創，不得直接抄襲或轉貼。

1、二版週日星期畫頁與專題報導與時事結合。

2、配合縣政大事不定期規劃專題報導，如北竿機場擴建、華信首航、新臺馬輪首航等。

(二)、強化新聞網頁經營與管理：

1、電子報版面整理：根據讀者的需求和目的，進行精簡、突出重點、調整排版等多方面的設計，期能讓讀者感受到便利和舒適的閱讀體驗。例如：將電子報右側最新影音位置上調，更容易被讀者注意及點閱觀賞。電子報減少使用大量文字敘述呈現，善用超連結方式，提高讀者閱讀體驗。

2、新增縣府公告專區：為便利縣府各局處及相關單位發布政策、徵人及活動，今年3月於電子報左上角新增縣府公告區，方便民眾瞭解縣府的政策和動態，提高民眾的參與度和投入感，增強縣府的透明度和公信力，並提高電子報點閱率。

3、加強即時新聞：改變觀念不再有傳統截稿時間，改變習慣隨時採訪隨時發稿，隨時更新。善用電子報網路傳播優勢，傳達最新動態事件或活動，吸引讀者常常點擊接收相關新聞。如：112年每月新聞點閱排行前10名，1月無即時新聞，2月為2則即時新

聞，3月增加至4則即時新聞，定時更新方式發揮明顯成效。

4、強化「馬上處理」管理機制：新聞產業是民主政治很重要的力量，社群媒體的力量促進更多民主對話，但網路媒體本質的變化是「被武器化」，也出現更多的突發事件或假訊息攻擊，需要及時回應與澄清，我們在發現需要回應的訊息時，即通知該業管單位在最短時間內回覆。

### （三）、影音新聞改革：

1、求精簡扼要：每則控制在90秒內，只呈現主題和重點相關的內容，以確保影片緊湊而精簡，吸引讀者的眼球，提高觀看體驗。

2、新增文字說明：3月起影音新聞落實重要文字說明，讓觀眾更好理解影片內容並且提高觀看效率。根據YouTube平台數據分析，影音新聞觀看次數，111年10月49,848次、11月62,566次、12月40,202次、112年1月43,838次、2月39,860次（2月海纜斷訊）。3月起增加字幕或文字說明，以及精簡影片長度後，雖3月31日海纜才完全修復，觀看次數仍達78,065次，顯見改革發揮成效。

（四）、直播創舉：本報3月18日首度運用馬祖日報YouTube平台進行2023第七屆馬祖北竿硬地超級馬拉松現場直播，觀看次數1585次，本報自行拍攝影片觀看次數為904次，直播不僅創造話題性，更讓民眾掌握精彩活動，增加電子報亮點及關注度。

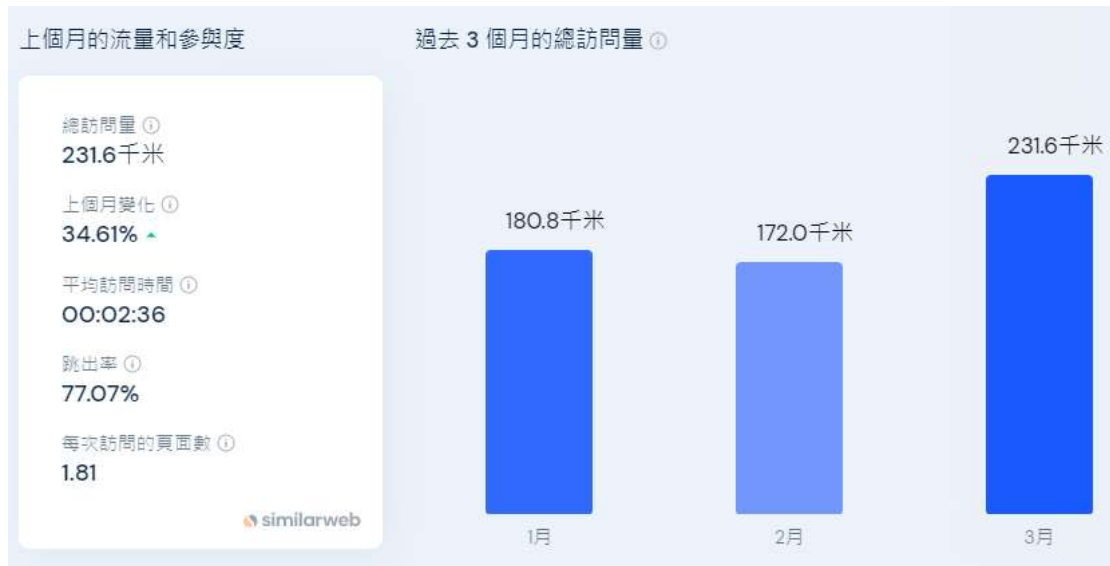


## (五)、電子報改革成效：

1、新聞與媒體出版商（臺灣）排名：根據 SimilarWeb 網路平台提供網站排名和競爭性資料分析，本報 112 年 1 月排名 224 名，2 月略升為 205 名，3 月排名上升至 181 名。



2、每個月總訪問量：根據 SimilarWeb 網路平台提供網站排名和競爭性資料分析，本報 112 年 1 月為 180.8 千次、2 月為 172 千次（2 月 8 起海纜斷訊），3 月上升至 231.6 千次（3 月 31 日海纜才完全修復），總訪問量較 2 月增加 34.61%。



五、利用後台的點閱率：隨時檢視，將新聞可讀性低以及點閱率低的新聞予以瞭解，調整採訪及報導方向，以提昇整體新聞品質。

### 參、近期工作重點

改變是持續的，所以挑戰後要接受另一個改變，不斷超越、轉型、成長，贏過昨天的自己。我們設定目標管理，務實、專業、穩健的積極統整資源，創新求變。

#### 一、持續招攬及創新報紙廣告：

廣告為本社收入來源之一，未來將加強招攬報紙廣告客戶，並善用本社記者及編輯優勢，推展文案式廣告，增加收入。

二、開辦網路廣告刊登：為順應時代潮流，網路廣告是本年度本社新開拓廣告收費業務，積極拓展客源，搭配本社媒體資源拓展收入。

三、持續辦理本社出納及行政事務：本社各項收入確實辦理入庫核對帳務是否正確，以及持續辦理社內行

政事務，作為編採同仁最安定的後盾。

#### 四、持續精進報導品質及多元角度：

(一)、日前詐騙事件層出不窮，本報除了以新聞方式不斷宣導外，也搭配數則社論，共同擔起教育及宣導的媒體社會責任。

(二)、現場轉播，繼3月北竿硬地馬拉松直播，再擴大至4月新臺馬輪首航基隆及南竿福澳港進行現場轉播直播，提供最即時畫面給觀眾。

#### 五、紙本內容再精進：

(一)、5月起三版島嶼國際與福州晚報共同企劃「走讀福州(馬祖)」。福州晚報將提供當地旅遊及文化相關新聞，本報也將提供馬祖觀光及文旅訊息，雙方各新增專篇，讓兩地讀者獲取相關資訊。

(二)、5月起三版副刊每週一推出馬祖好文章專欄，由在地作家林淑萍、劉宏文、劉枝蓮、陳長柏、陳翠玲、謝春福等共用耕耘。而週六日呈現地方學子為主的學生園地，與地方緊密結合。

(三)、製作特別報導：配合馬拉松、華信首航、新臺馬輪首航、臺馬輪最後航班等等，本報除了提供讀者第一手專業有用訊息，並配合製作特別報導，提供讀者完整週延資訊，同時擴大縣政施政成效。

#### 六、著手新聞網改版：借鏡國內主要新聞網站，將對本社現有網站進行重新設計和優化，以讀者為導向，並定位為專業性新聞網站，提高用戶體驗和網站性能。

(一)、響應式網站 RWD，可因應不同載體，如可配

合手機、平板自動調整。

(二)、字體更友善。

(三)、優化即時新聞：強化發布快報、每日定時更新以及直播功能，發揮新聞即時性功能。

(四)、增進影音新聞可見度：影音新聞直接於網站首頁呈現，不需透過連結，其中規劃直播專區，未來將與各局處合作，提供直播平台，發揮媒體功能，為讀者和觀眾提供更豐富的媒體體驗，同時也可以增本報自身的價值和競爭力。

(五)、強化「馬上處理」管理機制：本報身為官方媒體，澄清假訊息或為政策宣達是為職掌，除了強化管理外，我們將依「行政院 2019 年建議澄清假訊息的「222 原則」，事件發生 1 小時內，以「標題在 20 字內、內文 200 字內、附上 2 張照片」，讓各局處能夠妥善管理並及時回應民眾的留言，有助於建立良好的公眾形象和信任度。

(六)、增加公部門縣政廣宣管道：除了現有縣府公告，再增加活動影音區、活動拾景專區，讓縣府各局處及相關單位更好地利用網站進行宣傳和推廣，增加活動的曝光率和影響力，同時也可提高本報網站的價值和競爭力。

(七)、增加廣告專區：可以讓各局處及民間單位投放廣告，進而推廣他們的活動、產品或服務。此外，本報還能藉此增加網站的流量及廣告收入，提升曝光度和知名度，從而促進網站的發展和成長。

七、建立後台流量統計工具：分析網站流量高峰與新聞類別排行，期望以大數據建立使用者行為分析，作為新聞內容發展的依歸。

#### **肆、結語：**

行動時代人人是媒體，從寡佔市場到人人是公民記者，政府必須面對「網民」已逐漸成為國家核心公民的事實。臉書等社群媒體具備即時傳播與互動的特性，在政府推動數位轉型的過程中，勢必扮演重要角色，傳統媒體轉型早已刻不容緩。

正面來看，公民新聞是參與式的新聞，打破傳統媒體的資訊壟斷，以社群媒體的力量促進更多民主對話。同樣的也帶來負面效應，如：行動時代的訊息傳遞更快更廣，也經常出現真假難辨的資訊摻雜，形成假訊息事件，公部門在遇到突發事件或假訊息政擊時，需要及時回應與澄清。而本報就扮演非常重要的角色，必須與時俱進。

新聞工作變化兵貴神速，沒有最好，只有更好，馬祖日報不僅是團體，我們更是團隊，榮辱與共，一路堅定前行，這些歷史性的改變，都將會為馬祖帶來質與量的轉變。今日的馬祖日報是明日的馬祖歷史，更期待成為即時的馬祖新聞。

一個人做夢只是夢，一群人做夢就是真實，在群策群力下，馬報團隊兢兢業業，眾志成城，熱情奉獻，淬礪精進，開啟劃時代的新里程碑。

我們衷心感謝各界的督促指導與關愛，期待大家

能給馬祖日報同仁多點支持及鼓勵，齊心努力，我們將持續前行，開展新機。

謝謝各位議員女士先生耐心聆聽。最後敬祝大會圓滿成功，各位議員女士先生身體健康、家庭幸福、事事如意。報告結束，謝謝！