

連江縣議會第七屆第八次定期大會
馬祖日報社工作報告

報告人：社長 宋志富

中華民國 111 年 10 月 7 日

連江縣議會第七屆第八次定期大會

馬祖日報社工作報告

報告人：社長 宋志富

壹、前言

在網路科技發達下，數位匯流（文字、圖像、光影、聲音等融合）崛起，成為強勢媒介，影音記錄與製作，保存馬祖集體動態記憶。根據 youtube 統計，本報影音新聞至 9 月 20 日累積觀看次數為 5 百 76 萬 4,867 次；同時對外提供國內各電視台新聞使用，擴大行銷馬祖曝光度。

電子新聞網點閱率至今(111)年 9 月 20 日總瀏覽 9 千 3 百 87 萬餘人次，同時加強供稿作業傳送國內各大媒體使用，以深化在地報業功能及服務。繼去年新聞網站後端（雲端平台與應用、防讀、資安系統）一併上架，除擴大容量外，並強化讀者上傳張貼使用及互動功能，同時防止駭客入侵，建立自動穩固抵擋防火牆。今年 7 月編輯電腦配合更新完成。

傳播媒體資訊為民服務，本報「馬上處理」單元在民意關注及期許，讀者鄉親反映事務及協助事項，已

獲業管部門高度重視，回復時效改善，並加快處理效益，本報處理小組亦採追蹤處理，以發揮實質功能。

馬祖半個世紀歲月演變之後，馬祖日報具歷史資料留存、紀錄的角色，提供檔案新聞部份，舉凡村史、鄉志、縣誌編撰，以及近年博碩士論文撰述，以及讀者查閱搜尋本報資料室在地不可或缺的文史倉庫，規劃延續馬祖日報數位化智庫製作，延長馬祖歷史長度。

地方報業擔任資訊報導、輿論、教育、守望、服務工作，適逢貴會第七屆第八次定期會開議，本人就過去半年執行工作重點及近期著手規劃重點提出報告，敬請指導、鞭策，作為前進的動力燃料，也延續每一天馬祖歷史保留、延長的香火；在此深深感謝議員們過去以來一直對本報多所期許，並代表全體同仁說聲：謝謝。

貳、現況

一、數位檔案（檔案報紙數位化原版典藏）

今日的馬祖新聞，明日馬祖的歷史，舊報從民國46年至民國89年（電子報網站建置前）紙本均已

完成數位化基礎檔案（微縮），本報與國家圖書館進行數位化報紙原版典藏完成，以數位化新聞報紙原版提供閱覽參考，並透過網際網路將數位化報紙，便於異地讀者對馬祖日報新聞網及國家圖書館閱覽及學術研究參考使用。

二、影音新聞

新聞媒體走向多元化，2015年首創離島報紙之先，2016年正式進一步量產推出影音新聞，讓馬祖新聞走向動態影音化，提供讀者更多元形式的馬祖新聞報導，讓中外讀者看見馬祖。同時，本報兼負對外傳送提供（含大陸新聞事業體）新聞資訊及影音，擴大行銷馬祖。

1分鐘影片有時勝過千言萬語、長篇大論，用影音來說在地故事，能展現不同於文字的感動形式，馬祖影音記錄除拍攝留存外，用影音也為下一代留下現在的馬祖故事；並跨越時空，透過youtube全世界都看得到，行銷馬祖。

三、供稿兩岸

本報為地方唯一公營新聞資訊事業體，肩負傳播任

務，在網路傳輸便捷下，今年擴大傳送地方重大活動動態、旅遊相關資訊等，提供國內中央社、大陸中評網，以及國內蘋果日報、各有線及無線電視使用。

四、馬上處理

為建置民情反映平台，本報電子報開放討論區塊後，「馬上處理」單元受到鄉親讀者迴響最大。對地方公共服務或設施有不周之處，鄉親讀者均可提出貼文投訴。本報請相關單位在3日內「馬上處理」，回應鄉親所提問題，同時並交付記者進行後續追蹤報導，發揮媒體輿論功能。

「馬上處理」僅處理具體的公共服務缺失，如環境髒亂、道路坑洞、態度不佳、業務諮詢、設施故障等，涉及人身評論或情緒性發言將由網管人員刪除或隱藏，並警告避免牽涉毀謗。一般對馬祖公共議題，均可提出看法、意見。

五、公民新聞

在網際網路及電子媒介發達下，本報力求多元豐富，並能靠近鄉親生活，過去半年，電子報網站做了大幅度改變及革新，希望讓馬祖日報能更加貼近民

眾，整合現有討論區塊，推出「公民新聞」，期盼馬祖日報網站成為馬祖公民社會發聲及訊息發布平台。

六、網站平台

電子報網站在改版後，點閱率成長快速，至104年1月到站人數突破1千萬人次後，平均每天瀏覽人次高達7千多人次，是過去平均人次的4.32倍之多，電子報已是旅外鄉親及國內外人士獲知馬祖訊息的重要管道，至今(111)年9月20日總瀏覽9千3百87萬餘人次，

隨著網際網路的廣泛使用，地方政府各局科室、各級學校也越來越注重網路資訊的重要性，與本報密切聯繫及提供消息，電子報除了在地的政令宣導、服務民眾之外，也是旅外鄉親獲得家鄉資訊的重要來源。

本報電子報網址：www.matsu-news.gov.tw，
在網際網路及電子媒介發達下，本報電子報力求多元豐富，並能靠近鄉親生活，做了改變及革新，希望讓馬祖日報能更加貼近民眾，成為馬祖公民社會發聲的平台。

本報進站瀏覽人數大幅增加，但我們也發現目前馬

報新聞網站仍有許多待改進之處，包括分配區塊不明顯、介面使用以及張貼功能不便利等，進行檢討修正，希望讓閱讀者更方便閱讀，發表或張貼更順手，讓馬祖日報網站更加友善與貼近民眾。

叁、檢討

一、新聞多元：

持續每日召開編採會議，力行新聞自主管理，並進而提升廣度和深度，同時每日作成編採紀錄，以減少錯誤及失真。為吸納讀者意見及指正，推出「本報錯誤與讀者批評」發現本報新聞報導錯誤之處，歡迎來信或來電指正；如有關於報導內容與方向之批評或迴響，亦歡迎來信分享。

二、民情反映：

在輿情處理過程則以雙向、平衡為原則，由社會大眾作公評論斷。多元社會、聲音多元，在輿論、民情反映上，讀者的評價論述予以尊重，唯論題取向力求以公共的、良性的為主調，並著眼論述剖析，同時新聞產製經組織節制體系，具集體創作性質產品，負有社會責任，以免流於領導輿論。

「馬上處理」單元，勇於發表自身意見，透過電子報的全新功能及超文本的豐富內容，讓每一位鄉親成為電子報網站的主角。本報為鼓勵多元聲音，發言內容只要不違反我國法律相關規定，均不會刪除修改。惟若發言內容違反誹謗、公然侮辱、妨害風化等法律規定，本報則予刪除，作好後端管理；除籲請網友謹慎發言，避免觸法，也導正社會良性輿論風氣。

本報除開放設「讀者指正與批評」區塊外，歡迎鄉親讀者提供資訊，活絡意見市場。公共事務議題討論則以大眾的、具體的為定調，避免混淆意見市場。

三、版面調整：

本報增加影新聞之後，進站瀏覽人數大幅增加，但我們也發現目前馬報網站仍有許多待改進之處，包括分配區塊不明顯、介面使用以及張貼功能不便利等，本報以讀者為中心，不斷進行檢討修正，希望讓閱讀者更方便閱讀，發表或張貼更順手，讓馬祖日報網站更加友善與貼近民眾。

肆、結語

配合電子報數位化功能，不受版面限制，擴大新聞

訊息，增加讀者互動區塊。影音新聞專業設備添購後，再精進品質，並加強新聞提供國內媒體，擴大行銷馬祖，增加曝光度。

不論你走到哪裡，身在何處，都熬不住故鄉對你的呼喚，大家最想知道是地方大小事、鄉親生活事，透過各類資訊及社群網站，了解到最新狀況，本報電子報改版就是希望抓住互動，掌握即時性網路趨勢，希冀在地及旅外鄉親在忙碌的現代生活中，也能有一份來自故鄉的訊息，使在地鄉親與新聞事件更為貼近，同時希望每一位鄉親讀者都是公民記者，分享及傳遞生活動態及資訊。

鑑於現代訊息傳遞多元與言論開放，尤以讀者互動回饋的反應及民意期待改變精進，除新聞取材力求靠近鄉親生活外，對外平台放送的內容也力求貼近在地脈動，提供更豐富與友善的馬祖新聞界面；透過電子報的全新功能及超文本的豐富內容，讓每一位鄉親成為電子報網站的主角。

地方環境有別於台灣，報業組織及屬性與網站相異，需負社會責任；在採訪上力作求證，考量地方特

性，以民眾反映及地方建設為重點，並自我要求新聞道德，不作揣測、聳動、誤導。尤在公民社會理念下，鄉親要求地方公部門改革呼聲強烈，我們知所轉換，也深知地方報紙是屬於全民，是馬祖公共財，應扮演社會守望及加快進步的發端器。我們期盼在民意監督下，以社會責任出發，追尋理性、平衡、雙向的言論自由真諦。

馬祖日報是馬祖旅外鄉親重要精神糧食，本報也會持續針對個別新聞反映予以注意，了解鄉親們的關心及偏好的傾向，也期盼親愛的鄉親及網友能繼續支持本報。

在地報業組織及型態架構係由全民監督參與及自主管理，做好政府、人民間橋樑及守護社會責任。在地方特殊環境下，力守新聞從業自律、道德及社會責任，充實民間活動及民情輿論，以更靠近鄉親生活脈動，力求達成屬全民化監督、參與的報紙。

在臉書網路社群、自媒體等興起後，鄉親開始習慣用影音來分享生活動態，等於馬祖影音資料迅速增加，素材範圍從小孩生活、釣魚戰果、喜宴聚會、出

遊參訪等，各種場合故事無所不包。這些素材如能透過輔助，適當調整構圖、運鏡、調光、校色等面向，再加以簡單剪接後製，將能使得這些生活記錄更豐富、更完整、更有分享價值。

為了保存本縣珍貴影音資料，建立數位影音保存庫或是建置馬祖影音資料網，蒐羅彙整影音資料，讓馬祖影音資料有 1 個家，全部無償授權利用，並以機讀開放資料格式 (Ma-chine-to-Machine) 提供大眾發揮創意增值原影音檔案，讓更多人透過影音資料看見馬祖之美。

最後 敬頌

大會順利圓滿

健康平安