

公務人員一次記二大功專案考績具體事實表

姓名	吳曉雲	官等職等 (稱階、等階、 級別、資位)	簡任第十一職等
		俸(薪)級 俸(薪)點、俸 額	年功俸 3 級 750 俸點
服務機關	連江縣政府	職 稱	處長
國民身分證 統一編號	Z200C	獎懲 依據	公務人員考績法施行 細則第 14 條第 1 項 第 7 款
具體事實	<p>壹、事實摘要：</p> <p>本府文化處長吳曉雲在文化處長任內，致力於馬祖傳統文化的保存與發揚，以島嶼博物館為日常、國際藝術島為非日常，部署縣政文化治理上位目標，開展馬祖嶄新樣態，增加地方文化自明性，打開馬祖文化能見度，開展與世界接軌的全新高度，為馬祖重新定義於台灣、於兩岸、於世界的全新格局。2022 年 2 至 4 月間，透過第一屆國際藝術島的辦理，為馬祖增加 260 萬的網路能見度，並在淡季期間吸引逾三萬人次來訪，共創逾二億元商機，在產值與價值間，創造了全新的突破，居功厥偉，值得鼓勵。</p>		
具體成效或 重大貢獻	<p>貳、具體作為與貢獻</p> <p>一，建構馬祖故事島，馬祖人唱馬祖的歌，演馬祖的故事： 落實馬祖歷史脈絡梳理，彌補過往戰地政務時期史料不被記錄之缺憾，透過書寫與戲劇方式，建立馬祖品牌音樂劇「馬祖心情記事」，由馬祖人說、馬祖人唱、馬祖人演，成為馬祖年度藝文最大盛事，每年並吸引數千鄉親及遊客觀賞；並爭取到五億元經費新建馬祖梅石演藝廳，建構梅石藝文中心，規劃文化觀光劇場，帶動觀光，並促進外來客對馬祖文化的認識，將為馬祖未來觀光重要賣點，也是文化最新亮點。</p> <p>二，推動再造歷史現場，開啟建築轉譯再生新方向： 推動辦理「戰地轉身·轉譯再生」連江縣再造歷史現場計畫，推動馬祖全區戰地文化景觀保存、活化與創生工作。確認以「馬祖：移動之民與交會之島」作為整體文化治理主軸構想，並擬出策略方針，持續透過戰地文化景觀的分區治理架構進行戰地文化景觀保存與活化、居民生活場域及其無形文化資</p>		

產再生、社區培力與地方創生的推進，形塑文化治理的實質內涵；並推展戰地遺產轉譯計畫作為創新驅動的平台，藉由分區文化治理架構下制訂具調適性的戰地文化景觀保存維護發展策略，建立一具承上啟下功能的創新驅動平台，逐步鏈結島嶼生活文化博物館網絡，成為打造馬祖永續國際藝術島的主要支柱。目前已成功邀請 13 組建築師、33 所國內頂尖大學共創，完成 16 處廢棄軍事據點活化規劃，並爭取到二億元預算落實中，其中特約茶室將轉換成為特約青春青創基地，26 據點、86 據點將成為特色餐飲空間及感知圖書館，不僅為馬祖地區建構全新產業發展基地，更成為國內文化資產轉譯活化的典範。

三，擘畫島嶼博物館，豐富島嶼內涵：

以「島嶼」為題，透過相關文化軟、硬體之持續性盤點收存、內容充實深化、多元轉譯應用、服務設施完備，以及整體機制發展與修正等，重新建構核心館與衛星館群之館舍定位、合作架構與夥伴關係。分階段辦理核心館-馬祖民俗文物館常設展更新、逐年開展「馬祖好」系列如馬祖好食(飲食文化)、馬祖好神(信仰文化)、馬祖好潮(海洋文化)等並輔導與納入相關主題潛力衛星館舍、發展馬祖博物館家族合作關係等，並持續滾動式修正與完備相關協調機制、工作方法，將博物館的典藏、研究、展示、教育及體驗等職能延伸至各聚落、文化場域與日常生活中，串連整合馬祖四鄉五島的文化資源，打造一座「處處都是博物館，人人都是說書人」的生態博物館。目前已完廐 3 處館舍串連與建構，豐富觀光資源，深化島嶼內涵。

四，籌辦國際藝術島，提高馬祖全新視野與能見度：

首屆馬祖國際藝術島於 111 年 2 月 12 日隆重登場，持續到 4 月 10 日共為期 58 天，本次共 8 個策展計畫、39 件作品、3 個空間策展、41 位藝術團隊與在地共同創作，於四鄉五島展開，本次室內展區更達大 23,660 造訪人次，策展計畫及表演更廣受好評。本次並以十年願景作為籌備思維；結合基礎建設以及藝術島的計劃；是為史上最完整的策劃架構，建設、文化與設計併進，邁向新的縣政治理思維；且以藝術計劃來設置作品；建立專業的藝術與行政專業分工的策展機制等五大創新建構馬祖國際藝術島的獨特性。

為落實在地文化保存工作，轉化馬祖史蹟為兩岸獨特藝術形態，將馬祖打造成為國際藝術島，文化處吳處長承縣長之命，辦理馬祖藝術島活動，統籌執行各項工作，茲擇要列如下：

(一) 規劃及籌備階段

1. 自 108 年爭取辦理馬祖藝術島計畫後，就策展計畫及表演活動等召開相關籌備會議，就活動主軸、CI 設計、策展概念、目標及各項工作內容進行討論。

2. 成立藝術島專案辦公室，由秘書長擔任執行長，吳處長擔任主任，並召集相關單位具活動經驗同仁加入，透過專案辦公室區分文化藝術策展與行政營運統籌執行，確立專業分工及整合機制。

## (二)活動期間

1. 活動期間(111 年 2 月 12 日至 4 月 10 日)吳處長隨時掌握各展區狀況，由各承辦同仁即時向處長回報，由處長立即裁示處理。並於每周二召開一次專案辦公室會議，檢討及改善各展區營運狀況。

2. 此次藝術島打出周周有活動，每周末皆舉辦不同類型的表演活動，讓鄉親及遊客不止可以參觀靜態展覽，更體驗不同類型的表演藝術，吳處長從策展前期到閉展全心投入將近三個月都無休息。

## (三)後活動階段(111 年 4 月 11 日迄今)

活動甫結束，吳處長即召開檢討會議，就首屆缺失及可改善地方進行討論，納入下屆活動規劃中，並同步與藝文人士召開第二屆籌備會議會前會，持續維持藝術島熱度，為來年計畫做超前部署，賡續十年願景目標。

1. 馬祖國際藝術島以十年願景做為籌備思維，每兩年辦理一屆，透過系統的策略規劃與願景擘劃，將其分為七大主軸「籌備營運、地方創生、藝術策展、地景建築、設計導入、教育推廣、宣傳行銷」。本次活動不論是活動規模、困難度、創新度等均遠高於其他相關活動。吳處長為本縣文化處處長同時身兼藝術導專案辦公室主任一職，對內辦理策略規劃及任務編組於工作崗位各司其職，戮力合作，對外協調爭取各界支持，並統籌規劃展出及各項活動，活動順利圓滿完成。

2. 就制度面，成立「專案辦公室」：為馬祖首次矩陣型組織，為地方辦理重大活動時建立完善的制度，透過跨局處整合與治理，除了讓活動推展更為順利，也是地方治理中以文化為主導的創新嘗試，且成效卓著。另首次招募台灣志工，在無支薪的情況下，仍有近百位志工報名，最終共 36 位志工來馬服務，對於增加馬祖地方人力資源和關係人口，亦起良好示範。

3. 第一屆馬祖國際藝術島活動為期 58 天，以「島嶼釀」為本次活動亮點，包括在軍事據點策展的南竿 77 據點《地下工事》與 53 據點《傾聽島嶼的聲音》，以藝術行動、飲食體驗促進島嶼交流對話的《迴島嶼吧》，由藝術家與四鄉五島學童攜手共創的在地作品《風塔》等作品，涵蓋藝術家創作、居民共創、動態展演、建築計畫、歷史空間轉譯、教育計畫等面向，用藝術手法呈現不同切面，將馬祖久經時光醞釀的深厚底蘊讓世人看見，更以「風土交會」為整體規劃的核心精神與架構。包括強調時間積累，醞釀永續的島嶼；透過計畫長期耕耘，延續觀照；納入空間向度，呈現島嶼景觀建築的自明性；以文化為核心，建立治理機制，帶領組織與社會文化改變。希望藝術島並不只是一件藝術作品，而是一個藝術行動，讓每一個參與到其中的人能擁有更美的視野，以更美的態度面對這個島嶼。

4. 馬祖擁有文化獨特性，又歷經海洋文化、軍事統治等歷史軌跡，經過時間淬鍊，終以藝術島的方式開闢，系列活動從生活出發，凝聚過去持續優化的硬體設施與軟體文化紋理爬梳，以設計思維、創新思考，將馬祖文化與常民生活論述，轉化成新的觀點，透過文化討論，來建構居民對島嶼的認同，透過跨界交流，來激發創新改變。

此次馬祖國際藝術島除了與日本最西的與那國島進行線上文化交流活動，5. 更得到外交大使們的高度關注，秘魯、聖克里斯多福、馬紹爾群島共和國、韓國、墨西哥、阿根廷、以色列、土耳其、巴布亞紐幾內亞、奈及利亞、索馬利蘭共和國等共 11 國 18 位駐台灣代表蒞臨馬祖參訪，對於此次藝術島活動給予高度肯定，並表示要向國人宣傳馬祖之美，大幅提升馬祖國際知名度。

6. 本次活動為期不到兩個月，吸引 23,660 人次造訪，展區遍布四鄉五島，鼓勵遊客跳島看展，經統計藝術島更創造超過新台幣二億元商機，全面提升本縣文化、歷史、人文景觀及經濟產值，具有極大貢獻。

綜上，本府文化處近年辦理馬祖國際藝術島等相關文化軟硬體建設符合公務人員考績法施行細則第 14 條第 1 項第 7 款「舉辦或參與大型國際性或重大國家級活動、會議，對增加國庫收入、經濟產值、促進邦交或達成

		國際合作協議，確有重大貢獻。」之規定，本府文化處處長吳曉雲為主要貢獻者，爰依據公務人員考績法第 12 條第 1 項第 2 款規定，核予專案考績一次記二大功，以資鼓勵。
✓	服務機關首長 簽章	縣長劉增應
✓	核定機關首長 簽章	縣長劉增應
✓	主管 機關	審查意見 縣長劉增應
✓		首長簽章 縣長劉增應
	備註	<p>一、本案經提本府 111 年考績委員會第 3 次會議通過，同意核予次二大功辦理，並經縣長核准在案。</p> <p>二、依據公務人員考績法施行細則第 14 條第 1 項第 7 款規定：「舉辦或參與大型國際性或重大國家級活動、會議，對增加國庫收入、經濟產值、促進邦交或達成國際合作協議，確有重大貢獻。」本案吳處長確符上開一次記二大功規定，建請大部惠允銓敘審定。</p>

