

第三章 願景與目標

3-1 核心價值與發展主軸

本計畫透過三梯次十五場四鄉五島說明會及二場馬祖永續發展研討會，凝聚了十大共識，包含連接、聯結、鏈接國際；創造經濟之外的社會價值；文化治理會說故事的島嶼；符合島嶼尺度的地景景觀；智慧整合的生活方式；考量環境承載量的島嶼規劃；建構永續及負責任的旅行模式；朝向軟性及質性的建設發展；普及合作與人本關懷教育及分享創意多元對話。並從這十大共識中收斂並擬訂馬祖永續發展「島嶼創生」的「5+1」核心價值，並依循聯合國永續發展目標 (SDGs) 及我國永續發展目標之精神。「1」代表的是人所賴以生存的自然環境，是所有人類活動發生的基盤，在馬祖應以「永續海洋韌性島嶼」為其核心價值；另外分別從人才、經濟、保育、文化與環境等角度切入，建構出馬祖「島嶼創生」的核心價值，以打造人人可以安居樂業的「健康島嶼·永續馬祖」，因此所有的開發建設都應以不破壞這 5+1 的核心價值為原則來進行。



圖 3-1-1 5+1 核心價值圖

展目標 (SDGs) 及我國永續發展目標之精神。「1」代表的是人所賴以生存的自然環境，是所有人類活動發生的基盤，在馬祖應以「永續海洋韌性島嶼」為其核心價值；另外分別從人才、經濟、保育、文化與環境等角度切入，建構出馬祖「島嶼創生」的核心價值，以打造人人可以安居樂業的「健康島嶼·永續馬祖」，因此所有的開發建設都應以不破壞這 5+1 的核心價值為原則來進行。

3-1-1 島嶼創生：發現馬祖的美好

(一) 永續海洋韌性島嶼

自廿世紀末開始，受到溫室效應的影響，使得全球進入了面臨極端挑戰的年代。氣候變遷也影響了城市治理的思維，1990 年代末期，都市規劃專業開始了對於「韌性城市」的討論。「韌性城市」強調城市在面對天災、社會經濟衰退、恐怖攻擊事件、能

源危機等不確定衝擊時的容受力」與「回復力」。容受力強調城市將衝擊所造成的影響最小化的能力，回復力則關注在受衝擊後達到新平衡所花費的時間¹。

馬祖做為被海洋包圍、資源相對較匱乏的列島，受氣候變遷影響更劇，海平面上升、總降雨日數減少、瞬間暴雨量及頻率增加...等氣候變化，在島嶼面積狹小、無河川可緩衝暴雨、緊急防救災資源進入較不易的馬祖，都會是更嚴峻的考驗。過去馬祖受惠於氣候與地質較穩定，幾無大型天災，但近年來因氣候變遷加劇、遊客量增加、高樓增加等因素，也開始出現淹水、小規模土石崩落的現象。因此，在馬祖永續發展的核心價值上，第一個必須優先考慮的即是「永續海洋韌性島嶼」，強調與海洋共生，以及面對氣候變遷的調適能力。

表 3-1-1 核心價值（一）與永續發展目標及建設部門對應表

目標	聯合國 2030 目標	台灣 2030 核心目標	對應建設部門
9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	建構民眾可負擔、安全、對環境友善，且具韌性及可永續發展的運輸	基礎建設
11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村	永續環境建設 交通建設
13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	完備調適行動以因應氣候變遷及其影響	觀光旅遊建設 衛生福利建設
14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	保育及永續利用海洋生態系，並防止海洋環境的劣化	警政消防建設

資料來源：本計畫彙整

（二）多元人才在地生根

馬祖的人口基數原就較少，加上教育、就業資源相對匱乏的情況下，年輕人在高中畢業後必須離開馬祖才能繼續升學，畢業後因返鄉就業不易，也多半選擇留在外地工作、生活。據統計，目前馬祖旅台鄉親有五萬多人，但設籍馬祖人口只有一萬多人，常住人口更僅 5~6 千人。馬祖的常住人口中，除了馬祖本地人外，尚包括了因婚姻或工作來到馬祖的台灣人、中國人、東南亞移民等多元的人口組成，目前除公務員外，主要多從事旅遊服務相關產業。

「人」是永續發展上最重要的一環，在全球產業結構變遷下，偏遠地區人口外流是全球普遍性的問題，也因此造成了許多偏遠村落幾乎面臨廢村的命運。近年來國際上面對偏遠地區振興最重要的工作即是「吸引人才，並提供友善的就業支援與就業環

¹ P.Lu, 2016, <韌性·城市不任性 I: 規劃專業的新思維·從荷蘭經驗談起>, 《眼底城事》網站: <http://eyesonplace.net/2016/04/13/1697/>。

境留住人才」。馬祖過去的外來人口主要是透過地方特考，或者於馬祖服役後留下來的台灣年輕人，以從事公職為大宗。近年來因藍眼淚帶動觀光熱潮，觀光旅遊產業人力需求增加，也成為馬祖青年回流 (U-turn)、外地青年移入 (I-turn) 的契機。此外，每一位到訪馬祖的旅客，也都是推動馬祖永續發展的潛在人力資源。多元人才的引入、養成與在地生根，是馬祖永續發展最重要的關鍵因素。

表 3-1-2 核心價值 (二) 與永續發展目標及建設部門對應表

目標	聯合國 2030 目標	台灣 2030 核心目標	對應建設部門
4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學	確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習	人力資源建設 產業建設 觀光旅遊建設 教育建設 文化建設
5	實現性別平等，並賦予婦女權力	實現性別平等及所有女性之賦權	
8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會	
10	減少國內及國家間不平等	減少國內及國家間不平等	
16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	促進和平多元社會，確保司法平等，於各層級建立有效率、負責且服務全民的體系	

資料來源：本計畫彙整

(三) 資源循環永續經濟

地球資源是有限的，近百年來人類文明造成了大量的資源消耗，以及隨之而來的地球暖化、氣候變遷等問題。金錢資本主義的發展也大幅度地改變了人與自然的關係，經濟系統也成為消耗式的經濟，必須透過不斷地工作、消費來支撐經濟體系。

工業革命以前的人類生活，是與自然緊密共生，由自然中獲取生存所需資源，並循環再利用；經濟系統也是以小規模、可在地循環的經濟系統為主。這樣的生活模式，相較於資本主義高度發展的現今社會，相對是較穩定、安全、不虞匱乏，永續的發展系統。因此，近年來國際間也開始推動循環經濟的理念，重新連結人與自然的關係，重新建構可再生循環、自給自足的經濟系統，對於資源相對較為匱乏的馬祖，這正是永續發展之道，且由於馬祖面積較小、人口較少，更是適合操作永續經濟體系的基地。

表 3-1-3 核心價值（三）與永續發展目標及建設部門對應表

目標	聯合國 2030 目標	台灣 2030 核心目標	對應建設部門
1	消除各地一切形式的貧窮	強化弱勢群體社會經濟安全照顧服務	基礎建設 永續環境建設 產業建設 觀光旅遊建設
2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業	
6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	確保環境品質及永續管理環境資源	
7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的能源	確保人人都能享有可負擔、穩定、永續且現代的能源	
8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會	
12	確保永續消費及生產模式	促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式	
17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	建立多元夥伴關係，協力促進永續願景	

資料來源：本計畫彙整

（四）特有地質生態保育

馬祖列島為花崗岩錐狀島嶼，受風化及波浪侵蝕作用，多形成崩崖、顯礁及海蝕洞等地形，是獨特的地質景觀。此外，馬祖也是東亞候鳥遷移路線的中繼站，可觀測到多種鳥類。包括瀕臨絕種的「神話之鳥」黑嘴端鳳頭燕鷗，北竿、東莒並分別有北竿慈光螢、東莒黃綠慈光螢二種馬祖特有種螢火蟲，另大坵的梅花鹿、近來引起觀光熱潮的藍眼淚，都是馬祖貴重的自然生態資源。

隨著「生態旅遊」熱潮的興起，這些自然生態資源亦成為地方重要的觀光資產，但旅遊所造成的環境衝擊，往往也會對這些脆弱敏感的自然生態資源造成危害。保護這些自然與生態資源，不僅是為了保護居民所生活的環境，也是為了保護馬祖推動觀光旅遊的重要資源。

表 3-1-4 核心價值（四）與永續發展目標及建設部門對應表

目標	聯合國 2030 目標	台灣 2030 核心目標	對應建設部門
14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	保育及永續利用海洋生態系，並防止海洋環境的劣化	基礎建設 永續環境建設 產業建設 觀光旅遊建設
15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	保育及永續利用陸域生態系，以確保生物多樣性，並防止土地劣化	

資料來源：本計畫彙整

(五) 馬祖文化戰地地景

根源於閩東的馬祖文化與台灣本島文化有相當顯著的差異，在語言、建築樣式、飲食、風俗習慣上都有所不同。另一方面，長達 43 年的軍管時期，也形塑了馬祖獨特的戰地地景，且與金門同列為我國的世界遺產潛力點。

馬祖的傳統閩東建築聚落，依地勢而建的「一顆印」四坡落水民居、高聳著「封火山牆」的傳統廟宇建築；軍方釋出的碉堡、坑道，都是馬祖獨特的文化地景，也是馬祖重要的文化資產，形塑了馬祖與眾不同的獨特景觀。除了可見的文化地景外，馬祖從亮島文化、閩東移民、因地理位置特殊在兩岸對峙與開放間的轉化、43 年軍管時期發生的許多不為人知的故事，也都是馬祖重要的無形文化資產。

文化是人類社會的根基，是地方有別於他方的自明性，馬祖因地理位置、自然環境、兩岸政治等種種因素，形成了具有強烈自明性的文化特色，也減緩了「現代化」的進程，使得馬祖得以保留較多的文化原味。然而近年來隨著藍眼淚帶來的觀光熱潮，馬祖的地景與社會結構也產生了急遽的變化，保留與發揚馬祖獨特元素，讓馬祖以文化述說馬祖的故事，成為一個「會說話的島嶼」，更是刻不容緩。

表 3-1-5 核心價值 (五) 與永續發展目標及建設部門對應表

目標	聯合國 2030 目標	台灣 2030 核心目標	對應建設部門
16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道 給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	促進和平多元社會，確保司法平等，於各層級建立有效率、負責且服務全民的體系	產業建設 觀光旅遊建設 教育建設 文化建設

資料來源：本計畫彙整

(六) 友善島嶼宜居環境

地區的永續發展仰賴「人」的投入，而友善的宜居環境，是讓青壯年人口願意留下、讓老年人口能夠頤養天年的關鍵。馬祖永續發展的核心價值，從韌性、人才、經濟、保育到文化，最後均會匯聚在建立一個適於人居的「友善島嶼宜居環境」。

表 3-1-6 核心價值 (六) 與永續發展目標及建設部門對應表

目標	聯合國 2030 目標	台灣 2030 核心目標	對應建設部門
3	確保健康及促進各年齡層的福祉	確保及促進各年齡層健康生活與福祉	基礎建設
9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	建構民眾可負擔、安全、對環境友善，且具韌性及可永續發展的運輸	人力資源建設 永續環境建設

目標	聯合國 2030 目標	台灣 2030 核心目標	對應建設部門
10	減少國內及國家間不平等	減少國內及國家間不平等	產業建設
11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村	交通建設 觀光旅遊建設
16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道 給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	促進和平多元社會，確保司法平等，於各層級建立有效率、負責且服務全民的體系	教育建設 文化建設 衛生福利建設 警政消防建設

資料來源：本計畫彙整

3-1-2 國際接軌：讓世界看見馬祖

（一）參與國際組織、爭取國際認證

台灣雖無法參加聯合國官方組織，但在永續發展的推動上，已有相當多由各國政府或民間發起的組織，不限聯合國會員國，也不以國家為單位，可以各種公私部門的身分加入，例如由日本政府與聯合國大學（UNU-IAS）所提議的《里山倡議國際夥伴關係網絡（The International Partnership for the Satoyama Initiative）》，目前台灣已有 8 個政府或民間團體加入里山倡議國際夥伴關係網絡，然尚未有一個以「縣」的層級加入國際網絡中，馬祖全縣的生活方式就是一個里山與里海的生活樣本，本團隊建議馬祖應積極爭取進入里山倡議國際夥伴關係網絡，馬祖將能有更多資源及被看見的機會。

此外爭取國際認證不但是增加國際能見度機會，亦是檢視並修正馬祖永續發展推動方式的機會。依馬祖既有條件未來可優先推動慢城認證及國際永續旅遊準則認證。

1. 慢城認證

「慢城」不僅僅是將快速城市的步調放慢而已，而是創造一個環境，讓人可以抗拒倚賴時鐘與凡事求快的壓力。這項運動是以「保存傳統建築、手工藝與廚藝」為目標，但卻也讚頌著現代世界的精華。在世界各地許多偏鄉地方，均曾經嚴重面臨著年輕人不斷地逃離鄉村與小城鎮奔往五光十色的大都市，如今高速度、高壓力的都市生活魅力漸減，便有許多重返家園，尋求較和緩的生活步調。慢慢地也促使都會人口加入這股緩慢潮流。目前台灣已有四個鄉鎮（鳳林、大林、南庄、三義）取得國際慢城的認證，馬祖應積極爭取加入，讓馬祖在世界的地圖上被看見。





圖 3-1-2 國際慢城認證國家分布圖²

《慢城憲章》載明以下幾項特點（摘錄與馬祖相符之特點）：

- ✓ 具有維持及發展地方特色、城市個性及生活結構的政策；資源再生與再利用，較現代化及為了改變而實施的再建設，擁有絕對的優先性。
- ✓ 推行真正促進地方環境的政策，而非一味追求改變歷史、傳統及人民需求的密集性工業發展。
- ✓ 科學與技術注重於改善生活的結構，慢城中擁有為了維護及加強生活品質及傳統文化的種種設施。
- ✓ 食物的生產與享受，是運用傳統、且對環境友善技術的結果，而絕不使用基因改造等不天然的方法；依慢食運動的精神，傳統但經營上產生危機的食品，應該加以補助或扶持，以求讓下一代可以繼續享受。
- ✓ 所有根源於在地傳統文化，或產生地方特色的產品，應受到發揚及保護以使傳統可以永遠傳續。消費者應被鼓勵直接於傳統市場、博覽會或其他在地活動，和本地食物生產者購買。
- ✓ 應推廣高標準的待客之道，讓遊客及在地民眾可以充分利用慢城內所具有的一切，並使得所有人們都能對於社區內根源於傳統的生活品質，感到讚嘆。
- ✓ 所有在慢城內工作、生活或觀光者，尤其是年輕人，都被鼓勵去認識本地的生活品質、精緻飲食、文化習俗及傳統商品及其製作方法。

² 國際慢城官網 <http://www.cittaslow.org/>

2.GSTC 國際永續旅遊準則/認證

「全球永續旅遊委員會」（簡稱 GSTC），為國際永續旅遊組織龍頭，由聯合國環境規劃署、聯合國基金會、聯合國世界旅遊組織與雨林聯盟共同組成。GSTC 於 2008 年集合 50 多個全球旅遊組織共同研擬出全球旅行與觀光業共同遵守的「全球永續旅遊準則」，2013 年更進一步研擬「永續旅遊目的地準則」，2016 年則修訂頒布「旅遊產業永續準則」。不論是旅遊目的地或旅遊產業，永續旅遊準則架構分為四大面相：永續管理、社會與經濟利益、文化遺產、環境，落實在旅遊目的地與產業上，也都依循這四大面向去制訂相關準則³。旅遊目的地或旅遊產業業者，將這套準則落實在旅遊產業推動上，即可進一步申請相關國際認證，作為檢證自身永續實踐的工具，也是一個連結台灣與國際的行銷工具。



目前國內主要由台灣永續旅遊協會推動相關工作，與數個經由 GSTC 認可或核准的國際認證機構合作，協助國內旅遊地（多以地方政府為代表）或旅遊產業進行永續旅行培訓、診斷、申請認證等工作。



圖 3-1-3 永續旅遊目的地國家分布圖⁴

3.其他相關國際認證

³ 資料來源：台灣好旅行網站

<http://sustainabletravel.org.tw/step%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E8%AA%8D%E8%AD%89>

⁴ 全球綠色旅遊目的地官網 greendestinations.org/

除國際慢城認證及 GSTC 國際永續旅遊認證外，本計畫亦針對馬祖既有條件與發展願景，就永續發展、永續旅遊、國際體育賽事、馬祖特產等四方面彙整目前主要的國際認證/標章/組織，可做為未來馬祖整體發展與國際接軌的參考。

表 3-1-7 相關國際認證彙整表

類別	國際認證/標章/組織名稱	
永續發展	· cittaslow 國際慢城認證 · IPSI 里山倡議國際夥伴關係網絡	· WHO 健康城市認證 · ISCCC 國際安全社區認證
永續旅遊	· GSTC 國際永續旅遊產業/旅遊地認證 · STEP 永續旅遊生態認證	· 明日旅業大賞 · 全球百大永續旅遊地
國際體育賽事	· IAAF 國際馬拉松認證	· ITU 國際鐵人三項認證
馬祖特產	水產： · FOS 海洋之友水產品認證 · MSC 海洋管理委員會生態標章 · ASC 負責任水產養殖認證	酒： · HACCP 食品安全管制認證 · 中國純糧固態釀造標章

(二) 多元永續的國際行銷

參與國際組織、爭取國際認證，提升馬祖的國際能見度，本身就是一種國際行銷。此外，參加國際競賽也是非常有效的行銷方式，東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處於 2015 年，以「舊草嶺自行車隧道及環狀線」入圍「2015 明日旅業大獎 (Tourism for Tomorrow Awards)」的「目的獎 (Destination Award)」，即為東北角及台灣帶來了非常好的國際行銷效果。

過去馬祖也在國際行銷上做了很多努力，如「馬祖·卡躍」是由馬管處 2014 年向國際旅客推廣馬祖旅遊所製作的微電影，該影片入選塞爾維亞-SILAFEST 生態旅遊影展正式參賽影片，與 54 部來自世界各國的生態或旅遊相關影片共同角逐多項大獎。此外，馬祖高粱酒首次參加 2017 美國舉辦的舊金山世界烈酒國際競賽 (San Francisco World Spirits Competition, SFWSC)，就獲 1 面雙金牌獎、2 面金牌獎，製酒品質與風味皆深受全球專業品飲人士青睞。

舉辦大型國際活動，也是能夠大量聚集國際旅客實際來到馬祖、體驗馬祖。例如舉辦國際馬拉松、國際藝術島等大型國際活動。尤以國際藝術島可透過結合在地文化、地景的藝術創作，讓旅客更深入地了解馬祖文化，並透過藝術家的創意，重新詮釋馬祖傳統文化，連結傳統與現代、生活與藝術、在地與國際。同時，從日本推動瀨戶內

海國際藝術祭及越後妻有大地藝術祭的經驗來看，國際藝術祭的舉辦，不但活化了地方，也帶動了地方居民重新認識自己的土地與文化，重新建立起自身與土地的連結。

無論是採取哪一種行銷策略，或是尋求國際媒體的露出，行銷策略的採用與媒體的選擇亦會影響閱聽人的屬性。為推動馬祖永續發展，健全馬祖永續旅遊產業，在國際行銷策略上，應選擇永續旅遊相關組織、媒體作為推廣行銷之載體。

3-2 中長程發展願景與定位

3-2-1 中長程發展願景：健康島嶼，永續馬祖

根據統計馬祖男性平均餘命高達八十六歲，女性更高達八十七歲，高於全國平均餘命（八十歲）⁵，是全台灣最長壽的縣市。然如何讓馬祖鄉親的身心靈更加健康，讓在馬祖生活的人能更加幸福，還需仰賴「健康的土地與環境」、「健康的食物及水質」、及「健康的生活習慣及旅遊模式」，環境的健康與人的健康是環環相扣的，也唯有「健康」方能永續、方能生生不息。因此讓馬祖成為「健康的島嶼」，將會是未來馬祖十二年的重要發展願景。而在這個願景下本團隊提出三個使命，作為實踐馬祖健康島嶼永續發展願景的基石。

- 使命一：永續生活就是馬祖的日常生活
- 使命二：以負責任且尊重的態度使用自然資源，替馬祖下一代留下珍貴資產
- 使命三：以「不損及下一代的福祉為原則，滿足當代人的需求」推動馬祖永續發展



⁵ 連江縣衛生福利局 105 年統計

3-2-2 各島發展定位

馬祖具有豐富的歷史文化及自然環境，四鄉五島即是一個「大自然公園」的概念，是極具有潛力發展永續旅行的地方，然各鄉及各島的資源雖有相同但也有相異之處，五島如何同中求異、利用在地特色資源經營與創造，並發展不同市場來增加多元體驗，對未來接軌國際及發展永續觀光極為重要，本團隊以 88 年綜發及過去四期綜建所提之內容作為基礎，提出各鄉務實之發展定位，其內容如下：

■ 南竿鄉定位

（一）馬祖地區政經文教中心

南竿鄉為四鄉五島人口最多的地方，連江縣政府、馬祖最高學府—馬祖高中皆設置於南竿，自民國 88 年連江縣綜合發展計畫就已將南竿鄉定位為政經文教中心，未來會持續扮演重要角色，為各鄉各島提供服務與行政支援。

（二）台馬海空交通轉運節點

南竿福澳港為馬祖第一大港，又有馬祖唯二的機場，是台灣馬祖海空運的轉運中心，也是島際之間（至北竿、東引、莒光）、兩岸之間（至馬尾）的轉乘點，未來若有機會擴建機場，將會對轉運機能更加增值。

（三）馬祖創新產業園區

目前產發局正在推動三大產業園區，其一為馬祖福澳特色產業微型園區，規劃除了作為酒廠新廠預定地，也作為三大生技產業（酒、藥用植物、海產品）的研發製造基地，其二為津沙酒文化園區，作為馬祖老酒及其附加產品生產、觀光與行銷之據點，其三則為清水畜牧研究中心，作為動物診療室及研究辦公室。

（四）馬祖酒文化中心

南竿設有馬祖酒廠、八八坑道，未來又預計擴設新廠提升產能，加上上述津沙酒文化園區之開發，將會形成一整套從生產、製造到體驗的酒文化旅遊圈。

■ 北竿鄉定位

（一）兩岸定港直航下的交通轉運中樞

北竿為馬祖地區最接近大陸之島嶼，目前除了南竿有馬祖馬尾航線，北竿尚有白沙至黃岐港之航線，未來將會另外開闢白沙至浪岐港航線，航行時間又比原先航線更短，將增加兩岸轉運之效益。

（二）推動社區參與及聚落保存的文化列島

北竿芹壁聚落保存區有完整且獨特的閩東式聚落群，尚有塘后、坂里、橋仔等村尚有待修復之閩東建築，可持續帶動地方產業活化。此外北竿為全馬祖宗教信仰最濃厚的地區，每年元宵「擺暝」慶典就屬北竿最為熱鬧且盛大，各村及旅台鄉親都積極參與這一年一度的盛會。

（三）國際史前文化考古基地

2011 年因緣際會下由陳仲玉教授帶領之考古團隊發現了距今約八千年前的新石器時代早期遺址，同時考古出土距今約 8,300 年前的「亮島人一號」與距今約 7,500 年前的「亮島人二號」骨骸，經 DNA 演化基因証實是亞洲大陸東南及福建沿海地區年代最古老的南島民族，引起國際考古學界關注，此重大發現又再度使馬祖在世界的地圖上被看見。

（四）海洋試驗研發基地

海洋大學馬祖校區將設於北竿坂里，今年首度招生並新增海洋生物科技系、海洋工程科技系及海洋經營管理系等三科系，規劃課程為大二全年將於馬祖校區上課，除了提升馬祖高等教育外，更可作為馬祖推展海洋復育、海洋科技研發的基石。

■ 莒光鄉定位

（一）強調生態復育的示範中心

東莒目前已成功復育花蛤，並於每年夏季舉辦海洋花蛤節，吸引大批遊客前往，莒光鄉對於海洋復育的觀念及做法已走在各鄉的前面，可作為生態復育的示範中心，提供其他鄉鎮借鏡參考。

（二）生產無毒無汙染水產漁業基地

復育海洋資源已是莒光鄉多數的共識，而在復育的過程當地居民多以野放自然生長的方式進行復育，如此一來將提高生產無毒無汙染的水產漁業的比率。

（三）里山里海與慢城示範區域

莒光鄉為目前四鄉唯一還未有連鎖店進駐的鄉鎮，恰好符合慢城認證條件之要項，加上東莒近幾年花蛤復育成功，非常適合成為馬祖第一個示範鄉鎮爭取加入里山里海國際夥伴關係網絡及國際慢城的認證，再把成功經驗傳授到其他各鄉。

（四）海上遊憩基地

東莒福正沙灘廣闊，又有自然內灣，非常適合推展海上遊憩，目前馬管處已正在規畫東莒福正海水浴場，預計明年正式開幕。

■ 東引鄉定位

（一）海釣休閒與戰地特色的渡假基地

東引鄉過去漁獲豐富，根據調查魚群數量及大小是各鄉之冠，每年冬季都吸引大批釣客前往海釣，適合發展海釣休閒旅遊的地方，然近幾年海洋資源枯竭，應積極推動復育工作，方能永續發展。

（二）扼守台海最前線的國防重地

東引為台灣國土疆界的最北端，因為尚有國防安全，目前島上仍有約 1200 之駐軍人數，僅次於南竿，然若依密度來看，為四鄉之冠。

（三）縣級的地質地景公園

東引為四鄉五島內唯一沒有沙灘的島嶼，全島皆為花崗岩陡峭峭壁，實為壯觀，目前東引有推動海上看東引的套裝行程，一覽東引地質地景之美。建議可先以東引申請地質公園，後續再以東引為範本，推到各鄉，完成台灣地區第一個縣級的地質公園。

3-3 中長程發展目標

為達到健康島嶼的願景及實踐永續發展的目標，本團隊將永續發展的條件生產（經濟面）、生活（社會面）、生態（環境面）這「三生」的平衡，修改為一個同心圓，最外層是人們賴以維生且無所不在的自然環境；第二



圖 3-3-1 馬祖永續發展模型與長期目標

層是由人所構成，建立在自然環境中，取用自然資源、與自然共生的人文社會；最中心的部分則是受惠於自然、由人所創造的經濟體系，這樣來看所有的經濟體系都是建構在社會及環境之內，因此所有的經濟作為都必須回應到環境資源的承載量、容受力與回復力，並確保有益於整體社會文化價值的前提下來進行。本團隊將以此概念分別從環境、社會及經濟提出馬祖未來整體發展的三大長期目標。

■ 目標一（環境面）：強化島嶼調適能力與防災韌性（A）

回應上述核心價值第一項「永續海洋韌性島嶼」，在未來各項施政方針上，硬體方面從基礎建設的佈建、公共工程工法及材質的選用、防救災避難設施的規劃...等，都應從韌性設計的角度考量其規劃與建置；軟體部份，則應從海洋保育、海岸防護、海洋資源利用、防救災訓練、重大災害應變機制建立...等方面著手，並強化事前相關研究與規劃計畫，以期能夠事半功倍，以下列出五大項子目標作為逐步實踐健康島嶼之路徑。

● A-1：海洋環境保護及海洋資源復育

- **海岸環境保護**：海岸地區所蘊藏豐富之生物與景觀資源具有高度敏感性與脆弱性，一經破壞，除難以回復外，亦將降低海洋生物之生產力，造成環境災害，影響海洋生態體系平衡。馬祖列島包含主要五大島、離島、無人島礁等，全境面積約 29.6 平方公里，海岸線總長度即有 138.06 公里，其中五大島海岸線長度合計達 98.06 公里，是馬祖至為重要的資源。軍管解除後，隨著人口成長、經濟發展、國防管制放寬，沿海地區之利用已逐漸多元化，卻也發生海岸土地競用、超限利用、不當利用等狀況。面對馬祖永續發展，海洋環境保護是至為重要的一環，海岸環境保護更是海洋環境保護的起點。

中程目標：訂定符合海岸環境保護目標之土地利用規範；研發兼顧海洋生態與海岸環境保護之工法。

長程目標：加強海岸防護能力，降低災害損失；加強海岸環境復育，營造優質海岸。

- **海洋資源復育：**為達到強化島嶼之調適能力與韌性，資源的復育為重要的指標。過去海洋為馬祖的冰箱，漁夫雖辛苦卻總能滿載而歸，然這樣的榮景卻不復存在，海洋資源枯竭是全球化的議題，作為海島的馬祖更是迫在眉睫的問題，目前在東莒已有復育花蛤的成功經驗，東引目前也正在嘗試復育龍蝦，顯見馬祖對於海洋資源非常重視，加上海洋大學將於北竿坂里設立分校，應結合海大資源，積極增加里海海洋復育及管理示範點，並選取適合養殖的地方增設「海洋牧場」，讓海洋資源能生生不息，也先一步回應國土法國土復育區指示設之。

中程目標：復育海洋生態與漁業生態資源，改善漁業生產環境

長程目標：擬定並落實海洋資源管理辦法，管制漁業資源的濫捕濫撈，維繫海洋生態資源的永續發展。

- **海（底）漂垃圾減量：**大量人造且不可分解的垃圾流入海洋，已是現今影響海洋環境最嚴重的問題之一。海洋垃圾不但會堆積在澳口、海灘，破壞海岸生態環境及景觀，更會危害海洋生物安全，導致海洋資源匱乏。馬祖海域因洋流關係，近年來海（底）漂垃圾問題也日益嚴重，分析馬祖海（底）漂垃圾種類及來源，可發現有相當比例之海（底）漂垃圾來自於中國大陸鄰近沿海城市，因此，馬祖海（底）漂垃圾減量工作，尚需二岸協商共同處理。

中程目標：清運海（底）漂垃圾；設置暫存廠；開啟二岸協商；減少海（底）漂垃圾量達 20%。

長程目標：二岸協力就源減少海（底）漂垃圾；全面減少海（底）漂垃圾量達 50%。

● A-2：資源循環再利用

除了資源復育迫在眉睫外，減少島嶼資源的浪費，加強資源循環的再利用，也是島嶼永續及面對極端氣候的重要指標。馬祖可發展資源循環項目至少有再生能源、垃圾處理、水資源處理及廚餘堆肥，各項目個別以 10% 循環再利用率為目標。

- **再生能源：**國際再生能源組織（IRENA）針對 2017 年再生能源發電費用所進行的國際性研究指出，隨著再生能源產業愈趨成熟，在「技術提升」、「市場競爭」、「龐大且經驗豐富的國際專家人才庫」等三個要素下，再生能源的發電成本已大幅下降，比較 2010 年與 2017 年各國再生能源計畫的發電成本，生質

能、地熱、水力、離岸風力、陸上風力等再生能源的發電成本自 2010 年起多已落入與石化燃料相同且偏低的區間；太陽能發電在 2010 年的成本仍較石化發電成本為高，但 2017 年也明顯下降。依此研究報告，至 2020 年，再生能源的成本都將隨著整體產業的成熟持續下降。當今的再生能源，不但在生產成本上不高於甚至低於石化能源，其隱形成本（如開採所產生的實質成本與環境成本、碳排放所產生的環境成本...等）及資源的永續性更是遠優於石化能源。

馬祖目前採用柴油火力發電，且因位處離島，發電成本高昂，一度電（1kwh）約需 16-18 元，然馬祖擁有豐富的自然資源，太陽能、風力、海洋（洋流、潮汐）...等都是可再生循環的自然資源。推動適合馬祖使用的再生能源，不但可降低對消耗性的石化能源的依賴，亦可大幅減少發電及海淡水製水成本。

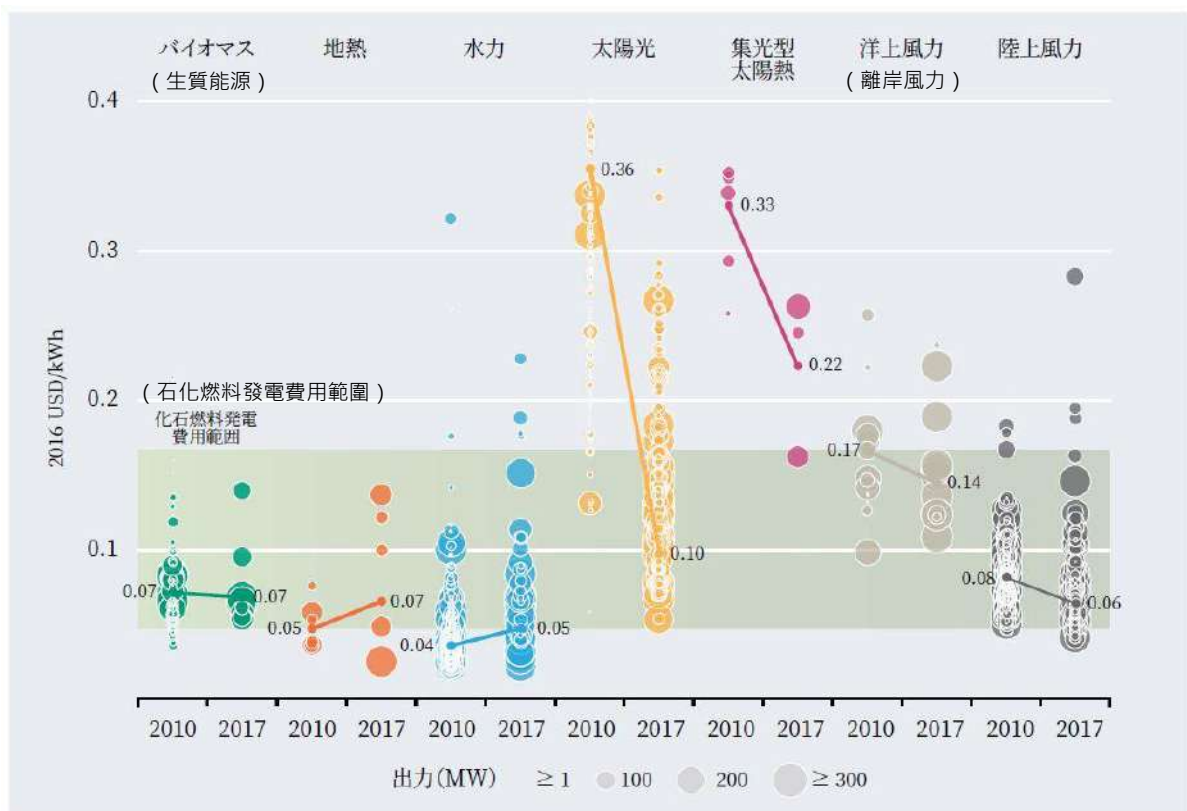


圖 3-3-2 2010 及 2017 年國際各類再生能源發電成本趨勢圖

資料來源：2018, IRENA, Renewable Power Generation Costs in 2017-KEY FINDINGS AND EXECUTIVE SUMMARY

- **垃圾處理**：面對無法回收再利用的垃圾，目前也已有諸如熱裂解、汽化等技術，可將垃圾轉變為生質能源加以循環利用。馬祖目前的垃圾均運回本島處理，若能透過這樣的方式在地處理，並轉化為生質柴油，用於火力發電或垃圾車，將可同時對垃圾與能源問題有所助益。

- **水資源處理**：馬祖受限自然條件淡水水源不穩定，民生用水以海水淡化為主，成本高昂。目前全縣有 28 個污水處理場，但並無雨水回收、中水回收等水資源循環再利用系統。未來新建建築、社區及開發區應考量水資源循環再利用系統的設置，以充分利用天然資源，降低能源需求。
- **廚餘堆肥**：馬祖可耕地面積不多，除山隴蔬菜公園外，多半屬於民眾在自家附近空地種植蔬菜的小型農業模式，非常適合推廣有機堆肥的友善農業。推廣廚餘堆肥，不但可減少化肥使用，落實無毒友善耕作，更可減少垃圾量，降低垃圾處理成本，達成健康的土地、健康的經濟、健康的島民的「健康島嶼」目標。

中程目標：各項資源循環再利用率達 5%。

長程目標：各項資源循環再利用率達 10%。

● **A-3：智慧基盤設施及智慧綠建築**

智慧化能增加資源使用效率、維護國土保安保育、促進產業經濟發展，亦是強化島嶼調適能力的重要指標，也是國際發展趨勢，目前國內也正積極推動「智慧國土」計畫，連江縣亦於 107 年完成智慧國土規劃報告，提出各面向智慧化政府推動計畫；另一方面，自 103 年起，依內政部營建署規定，全國新建公有建築均須取得至少「合格級」以上之智慧綠建築標章。

馬祖地區資源有限，智慧化的基盤設施與智慧綠建築在監控環境變異、提高資源利用效率、增加資源循環率、降低非必要性的資源消耗等各面向上均十分重要。除依現行規定於公共設施、公有建築推動智慧化、智慧綠建築外，在中長程發展面向上，應更進一步推動至民間，全面提升馬祖資源利用效率。此外，除新建建築於設計時即應納入智慧綠建築系統外，馬祖傳統閩東建築於修復、活化時，亦應納入智慧綠建築系統的考量，使其成為兼具低碳、智慧化的綠色建築。

中程目標：建置水資源智慧管理系統；全縣增加 30 棟智慧綠建築（含四鄉五島公私有建築）。

長程目標：全縣增加 60 棟智慧綠建築（含四鄉五島公私有建築）。

● **A-4：掌握正確土地資源，重新檢討土地利用**

馬祖地區雖於戰地政務解除後曾進行過土地測繪、航照圖拍攝、都市計畫擬定等工作，但近年來隨著觀光旅遊產業的迅速發展，土地利用的現況與需求已有了很大的變化。另一方面，軍方近年來逐漸釋出土地，包括「還地於民」、閒置營區釋出等，對馬祖的土地資源運用也是很大的變化。面對馬祖的永續發展，土地資源的清查、正確圖資的建立、土地利用的檢討都是十分重要的工作。

中程目標：完成至少二鄉之地籍重測及都市計畫通盤檢討

長程目標：完成全縣地籍重測及都市計畫通盤檢討

● **A-5：建置智慧型防救災系統，強化島嶼抗災韌性**

除了在前端透過資源循環再利用降低資源的消耗與碳排放量，以及智慧基盤設施監控環境變異外，當災害發生時，迅速掌握災害資訊、立即且適當的防救災行動，亦是降低損害，強化島嶼抗災韌性的重要作為。

中程目標：建置智慧型防汛、防救災系統；擬定防災避難計畫。

長程目標：完成全縣防災避難規劃；提升縣民防災避難意識。

● **A-6：強化衛生福利建設，確保縣民醫療需求與健康促進**

為打造永續的健康島嶼，強化島嶼韌性，除了從環境面著手，亦應強化醫療、社福體系，使能夠應付日益增加的醫療社福需求，如發生大型災難時，亦可保有更充裕的防救災韌性。

中程目標：有效提升並均衡四鄉五島 24 小時醫療照護功能與品質

長程目標：推動全民健康促進，降低長照需求；提升長照品質，推動社區式照護

■ **目標二（社會面）：從馬祖在地文化出發，建立國際夥伴關係網絡（B）**

馬祖文化主要承襲於閩東的福州文化，與台灣本島在文化特色上有很大的不同，長時間的軍管更為馬祖文化加上了一層戰地文化的色彩，產生了與福州當地有別的馬祖特色文化。馬祖的永續發展，在社會面上，應從馬祖在地文化出發，強化馬祖人的在地認同，並更進一步地以馬祖的文化特質為基底，尋求國際關係的鏈結，建立國際夥伴關係網絡，讓馬祖走出去，讓世界走進來，提高國際能見度，促成國際合作，為馬祖帶來更寬廣的國際視野，並與國際夥伴共同協力朝向永續發展之路邁進。

● **B-1：系統化蒐集、彙整與研究馬祖文化資源，建立「馬祖學」**

馬祖由於地域特性與戰地影響，形成了獨特的「戰地閩東島嶼文化」，在語言、飲食、戲曲、農漁活動、建築風格、軍事地景、自然生態...等各面向上均有獨特文化特色。連江縣政府已開始著手進行系統性的調查與研究，後續應更進一步地從「歸納」到「創造」，從既有的馬祖文化出發，建立「馬祖學」研究，保存、傳承並創生馬祖文化，強化馬祖在地認同。

中程目標：建立「四鄉五島馬祖學數位典藏資料庫平台」；持續推動馬祖話母語教學，並達到國中小學生六成、高中生四成以上可使用馬祖話進行日常溝通之目標。

長程目標：國中小學生八成、高中生六成以上可使用馬祖話進行日常溝通；建立馬祖文化的自明性，強化縣民「馬祖人」身份的自我認同。

● **B-2：閩東文化傳承基地**

馬祖文化雖承襲自閩東，然改革開放後中國大陸經濟高速發展，尤其沿海城市在整體景觀、住民生活習慣上，都有了巨大的轉變。相較之下，馬祖的傳統文化尚未因過度發展消失殆盡，在閩東式傳統建築、飲食文化、語言文化、信仰文化等各方面，都仍保存地相當完整。閩東文化的影響範圍並不僅止於閩東一帶，早年隨著華人移民至海外，世界各地均有閩東同鄉會的組織存在。尚保有完整閩東文化的馬祖，可成為閩東文化的傳承基地，不僅在保存、傳承閩東文化上盡力，更可透過世界各地閩東同鄉會的串聯，讓閩東文化被世界看見。

中程目標：保存並傳承閩東文化，如飲食、語言、建築（修復）等。

長程目標：連結各地閩東同鄉會，傳承並推廣閩東文化。

● **B-3：國際接軌人才培力**

「人才」是地方發展的基礎，為達到「國際接軌」的目標，需有相應的人才。未來馬祖在人才培力上，應強化國際接軌人才的培力，例如基礎的語言教育、輔導中學生選擇相關專業科系...等，以培育未來馬祖永續發展所需人才。

中程目標：強化英語教學，提升馬祖學生英語能力；盤點馬祖人才需求，建立職涯選擇輔導機制。

長程目標：推動中學生第二外國語教學，提升馬祖學生多語能力；健全就業環境，提升馬祖青年返鄉就業比例。

● **B-4：強化國際文化行動，以馬祖文化與國際接軌**

透過各種不同規模的國際文化行動，與國際社會進行交流，從交流的過程中，激發新的創意，並再一次看見自己的文化魅力，提升文化自信。大型的國際文化活動除了前述效益外，更能夠吸引國際友人進入馬祖，認識馬祖文化，並帶動地方經濟。此外，馬祖以「戰地文化」列名台灣「世界遺產潛力點」，持續連結相應的國際組織，進而達成申報世界遺產的目標，亦是強而有力的國際文化行動。

中程目標：舉辦二場次以上之大型國際文化活動；每年舉辦二場次以上之中小型國際文化交流活動；籌備世界遺產申報事宜。

長程目標：舉辦四場次以上之大型國際文化活動；每年舉辦五場次以上之中小型國際文化交流活動；提出世界遺產申報。

● B-5：加入國際組織，鏈結國際網絡

主動「走出馬祖」，加入國際組織，建立國際夥伴關係，鏈結國際網絡，讓世界看見馬祖的美，並更進一步地透過這些國際鏈結的效應，讓世界「走進馬祖」，吸引國際友人至馬祖旅遊、交流，帶來文化上的互動，並提升地方經濟。

中程目標：加入至少一處國際組織；取得至少一項次國際認證。

長程目標：加入至少三處國際組織；取得至少三項次國際認證。

■ 目標三（經濟面）：從地方創生出發，發展適合馬祖的在地經濟模式（C）

「地方創生」是面對地方人口減少，導致經濟衰退所提出的政策，旨在改變人口流向，讓大量移入都市地區的人口轉而流入城鄉，透過勞動力的增加帶動地方經濟成長與整體發展。除了增加地方人口外，在經濟體系的建構上，也強調由地方出發的，擁有在地特色，強化資源循環與共享的在地經濟模式。在地經濟（local economy）是把經濟行為拉回社群生活中，包含互惠分享、地域性資源再分配等各種型態的運作，在既有的環境承載量、容受力與回復力中，與自然共生，創造可循環的生計模式，連結地方形形色色的產業，才能為地方帶來真正永續的發展與幸福。

在經濟面上，應從「人才育成」、「實踐基地」、「實踐機制」三大面向建立馬祖的地方創生計畫架構，同時建構適合馬祖的永續循環及共享合作的在地經濟模式，降低對外部資源的依賴與消耗，落實馬祖經濟的永續發展，達成「健康的經濟」目標。

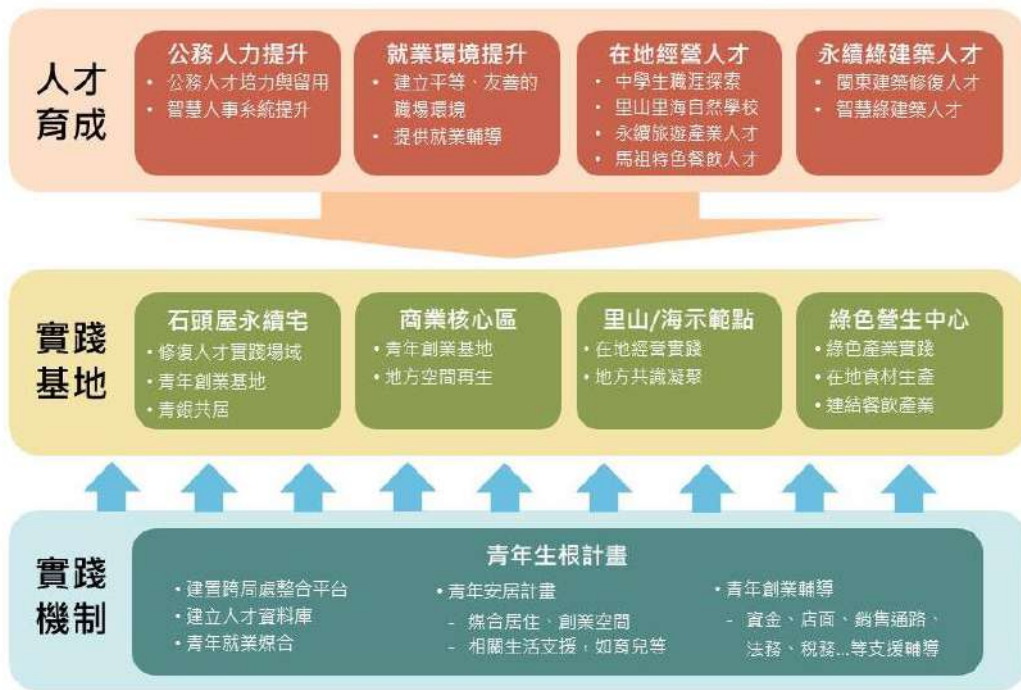


圖 3-3-3 馬祖地方創生計畫架構

● **C-1：地方創生人才育成**

人才是地方創生計畫最重要的基石，也是馬祖長期以來最大的缺口。雖然在全國人口多呈現下降趨勢的此時，馬祖一直維持穩定，近年來甚至出現成長的趨勢，然細究馬祖的人口結構與流動，可發現雖然整體呈現成長趨勢，但流動率卻相當高。由於地處離島，交通不便且成本高昂，來馬工作、服役者，多會選擇入籍馬祖，以取得縣民的交通優惠措施，使得連江縣在籍人口始終呈現穩定且微幅成長的狀態，然服務期滿、退役時，大多數人仍選擇離開馬祖，而馬祖本地年輕人出外讀大學後因馬祖就業機會不多、業種有限，返鄉服務的比例也並不高。這樣的情形造成馬祖雖在統計數字上呈現人口成長的趨勢，然實際上人才並無法長期持續地在馬祖耕耘，對馬祖的永續發展十分不利。

為打造「留才」的就業環境，培力在地永續經營的人才，應從流動率相當高的公務人力、整體就業環境、在地經營人才、永續綠建築人才等四大面向著手，降低人才流動率，並培育地方永續經營所需的人才。

中程目標：提升基層公務人員留用率至四成以上；培育在地經營人才至少 50 人

長程目標：提升基層公務人員留用率至六成以上；培育在地經營人才至少 100 人

● **C-2：地方創生實踐基地**

地方創生人才養成後，需要能夠將所學所想轉換為在地實踐的實踐基地。除了公務體系及企業就業環境的改善外，針對馬祖在地文化特色、既有條件與發展課題，配合在地經營人才與智慧綠建築人才的養成，可由石頭屋永續宅（閩東傳統建築

修復與改建)、傳統商業核心區的創生、里山/里海示範點、綠色營生中心等面向著手，讓地方創生人才能夠在地實踐，創造馬祖的在地經濟體系。

中程目標：設置並營運三處里山里海示範點、三座綠色營生中心

長程目標：累計設置並營運六處里山里海示範點、六座綠色營生中心

● **C-3：地方創生實踐機制**

有了人才與實踐基地，要如何讓人才願意長久地留在地方上永續經營，需要各種創業、就業、生活面向上的支援機制，能夠「安居樂業」，才有可能定居下來發展。因此，在地方創生架構裡，「實踐機制」是支撐整個計畫的重要基礎，這個實踐機制是以「青年生根」為目標，讓青年可以生根馬祖，長期地在馬祖生活，投入馬祖的永續經營與發展。

中程目標：建立跨局處平台、建立人才資料庫；返鄉或移住青年達 20 人/年

長程目標：返鄉或移住青年達 50 人/年以上；輔導青年創業達 3 家/年

● **C-4：推動永續旅遊體驗，增加綠色旅次**

馬祖自戰地政務解除後，即將發展主軸定位在觀光產業上，近年來更是因「藍眼淚」為馬祖帶來了大量的觀光人潮，卻也開始呈現出旺季大量遊客湧入對島嶼生活、生態、資源消耗造成一定的影響；淡季遊客數量稀少，對已大量轉向觀光產業的島民生計造成影響的問題。「永續旅遊」並非僅強調對於環境、生態面的「限制」，而是強調人與環境共存共榮、外地遊客與在地居民互相尊重的、循環的、可持續發展的，而非消耗的、侵入式的旅遊模式。

永續旅遊已是全球旅遊發展趨勢，2015 年 9 月聯合國第 70 屆大會宣布 2017 年為「國際永續旅遊發展年」，依據聯合國世界旅遊組織 (UNWTO) 對「永續旅遊」的定義，永續旅遊為：「充分考量目前及未來的經濟、社會與環境影響後，落實遊客、產業、環境與當地的需求」。永續旅遊的發展準則與管理實務可以應用在任何觀光景點的所有旅遊形式，包括大眾旅遊及各種特定對象的小眾旅遊。永續原則關照到旅遊發展時所牽涉到的環境、經濟與社會文化等面向，而在追求這三面向平衡發展時，要保證其長期的永續性。

永續旅遊應該：

1. 以最理想的方式使用環境資源是旅遊發展的關鍵因素，維持基本的生態過程並保育自然遺產與生物多樣性。
2. 尊重在地社區原來的社會文化，維護其過往建立並繼續存在的文化遺產與傳統價值，同時協助不同文化間的理解與寬容。

3.確保切實可行、長程的經濟運作，提供社會經濟福祉給所有的權益相關者，尤其要公平分配，包括對在地社區提供穩定的工作、賺取收入的機會以及各項社會服務，並力求減少貧窮。

永續旅遊發展要求讓所有的權益相關者能資訊靈通的參與相關事務，並需有強力的政治領導以確保廣泛的參與及建立共識。永續旅遊是不間斷的過程，必須持續監測各種衝擊，而在必要時應該引進預防且/或正確的方法。

永續旅遊應同時維持高水準的遊客滿意度，及確保旅客有個意義深重的經驗，藉以提升他們對永續課題的覺知，同時推廣永續旅遊實務在他們的生活中⁶。

由上述定義可知，永續旅遊並非僅止於生態的、環保的、小眾的概念，而是包括大眾旅遊、小眾旅遊都可以落實永續旅遊的理念，達成環境保育與經濟發展的平衡，並同時滿足遊客與在地居民的需求，同時也藉由旅遊活動的過程，向遊客推廣永續旅遊的理念與落實。馬祖地區資源有限，在推動觀光旅遊產業時，更應朝向永續旅遊的方向發展，逐步培訓縣內旅遊業者轉向推動永續旅遊，並與國際旅遊產業發展接軌。

中程目標：永續旅遊綠色旅次達總旅次之 50%

長程目標：永續旅遊綠色旅次達總旅次之 80%

● C-5：增加綠色工作機會

聯合國環境規劃署（UNEP）將綠色工作定義為「在農業、工業、服務業和管理領域有助於保護或者恢復環境品質的工作」，首波 10 大成長產業分別為：建築、能源供給（再生能源）、交通運輸、廢棄物、供水、商品製造、農業、林業、漁業、旅遊業。綠色工作可以解決現今兩大問題。其一為保護人類賴以生存的環境，避免自然狀態改變帶來的不可逆傷害；其二是提供更多工作環境良好的就業機會，進而改善社會⁷。

事實上，只要工作內容、所採取的工作方式對環境有益，例如可以減少碳排放、資源循環再利用、降低廢棄物生產...等，任何工作都可以成為「綠色工作」。依本節所規劃馬祖未來永續發展方向與目標，將會為馬祖創造許多的工作機會，現有的工作也可以轉型為綠色工作，讓經濟與環境的發展同步成長。

中程目標：增加 500 個綠色工作機會

長程目標：增加 1000 個綠色工作機會

● C-6：增加地方自有財源比例

⁶ 永續旅遊定義中文版翻譯來源：「賴鵬智的野 FUN 特區」部落格（<http://t.cn/RskQpJw>）

⁷ 綠色工作定義中文翻譯來源：綠學院（<http://greenimpact.cc/zh-TW/article/kp48k/綠色工作>）

連江縣因設籍人口少、企業總數也少，地方稅收有限，財政多仰賴中央補助，然中央補助仍需一定比例之地方配合款，近年來隨著地方建設經費需求的成長，地方配合款的需求也大幅成長，對地方財政造成很大的壓力。目前連江縣政府主要自籌財源來自於馬祖酒廠，擴充馬祖酒廠，增加馬酒收益，將可一定程度地增加馬祖的自有財源。

另一方面，在推動觀光產業發展的同時，亦可考慮課徵觀光稅、故鄉稅⁸等地方稅，增加地方自有財源。觀光稅的課徵在世界各國已有許多先例，少量的觀光稅對單一遊客來說並不會造成太大負擔，但每年十數萬遊客所累積起來的稅捐收益，對地方政府卻是不小的助益，同時也符合永續旅遊「確保切實可行、長程的經濟運作，提供社會經濟福祉給所有的權益相關者」的理念，讓來訪的遊客為地方的永續發展帶來一些貢獻。觀光稅的課徵機制，可考慮與民宿、旅遊業者、海空運業者等合作，於房價、票價中增加部分觀光稅捐，這些收益，即可用於如交通補貼類必要但卻越來越難獲得中央補助之工作項目上。

中程目標：增加自有財源比例 10%

長程目標：增加自有財源比例 20%

⁸ 日本的「故鄉稅」制度並不限出生地，而是以「認同」為基礎，民眾可因認同、喜愛某地而繳納該地的故鄉稅，繳納稅額可抵稅，地方政府也以致贈當地名產等方式回饋納稅者，為地方財政帶來了相當的挹注。

3-4 近程縣政發展目標

本計畫係由馬祖未來整體發展出發，擬定整體發展方向、願景，以及中長程發展目標後，依馬祖地方發展現況、課題迫切性，以及地方政府執行能量，擬定近程（四年內）最主要的九項發展目標，並依目標擬定關鍵性之績效指標（詳下節），作為後續各建設部門計畫之依循。也期望透過落實這九大目標，能串起連江縣政府各部門的資源，逐步落實健康島嶼的願景及中長程的永續發展之三大目標。

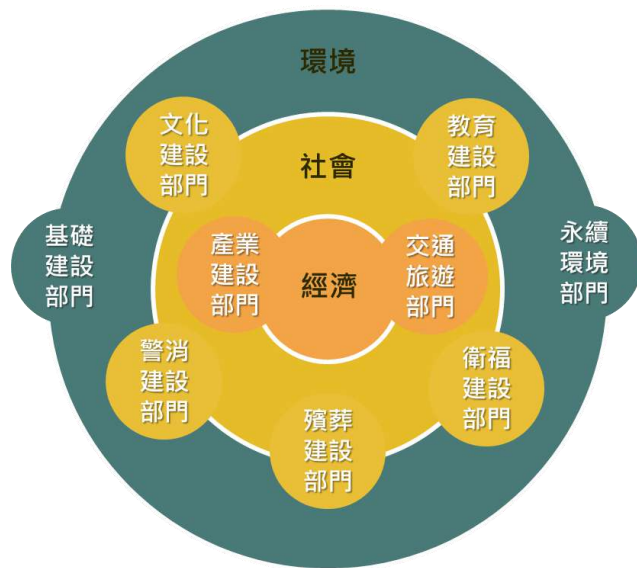


圖 3-4-1 建設部門與目標對應圖

一、環境面

■ 目標一：完成土地總登記，並對接國土計畫功能分區之劃設

馬祖因長期軍管造成地權混亂、都市計畫過度劃設保護區等因素，使得馬祖大部份的建築都無法依現行法規取得建照與使照，因此在新建建物時也缺乏建管規範，不但造成景觀上的破壞，也成為消防安全上的一大隱憂。目前預計將於 108 年 01 月完成土地總登記，後續則應以國土計畫之精神，對馬祖的土地利用與都市計畫進行全面性的通盤檢討，並考量「環境敏感地區」重新討論使用功能分區與管制規則。

■ 目標二：清除海漂垃圾，復育海洋生態及馬祖特有種，營造生物多樣性島嶼

海漂垃圾及海洋生態浩劫是全球性跨國界的議題，聯合國環境規劃署在 2012 年公布的「檀香山策略」(Honolulu Strategy)，鼓勵公民、企業及政府對垃圾負責、找出解決辦法，並鼓吹政府間對話，不論是全球或地區性，共同確保在環保永續的前提下認識、預防、減少，以及管理海洋廢棄物。因此，應持續喚起大陸重視海漂垃圾議題，兩岸共同攜手合作清除海漂垃圾，並積極復育海洋生態資源，營造健康的海洋環境。

■ 目標三：發展穩定安全的水資源供應系統及垃圾處理智慧化、在地化、資源化

馬祖使用海淡水佔比高，應加緊將現有水庫輪流清淤，降低優養化，避免使用海淡水後忽略了水庫水。馬祖目前水「量」已足夠，未來將提升水的「品質」，及穩定安全的供應系統為目標。在垃圾處理上面，加強資源回收再利用之比例，將垃圾變成黃

金。

二、社會面

■ 目標一：建置島嶼博物館及馬祖學資料庫平台，讓島嶼會說話

過去博物館都是有固定的室內場域運用解說牌解說一個地方的文化脈絡，然而文化是居民日常的生活方式，文化的展現也應該來自在地的人說著在地的故事，讓整座島嶼就是一個生活博物館，使來訪的遊客能親身體驗、一同參與在居民的日常生活，除了能讓遊客深入的理解馬祖，更能讓居民透過訴說故事重新認識自己的文化。而這些馬祖故事訴說的都將是馬祖學的基底。

■ 目標二：強化師資結構，培養在地人才，建立人才資料庫

重新檢討人才需求結構與保送制度，由高中端引導學生在升學時選擇未來馬祖永續發展需求之專業；並建立馬祖人才資料庫，掌握馬祖子弟在各領域之專業人才，除可邀請回鄉貢獻所學，也可跳脫「學校」的框架，透過「開放學校平台」，利用全國各大學教師、退休教師人力、具有特殊專長的背包客等做為講師資源，對內培育在地就業人才，對外可做為短期學習基地或特殊人才訓練基地，吸引更多人來體驗馬祖、認識馬祖，並可以透過課程與活動時程安排，降低馬祖旅遊淡旺季的人潮落差。

■ 目標三：培力馬祖健康指導員，健全急性與慢性社區照護能力

「長照 2.0」是目前國家大力推動的政策，相較於其他偏鄉地區，馬祖近年因觀光產業的發展，青壯年人口逐漸增加；但另一方面，也有許多旅外的馬祖子弟在退休後選擇回到馬祖生活。目前世界上對於高齡者照護的趨勢普遍轉向以社區照護為主，機構照護為輔，並結合青年族群，以「青銀共居」的方式讓高齡者與青年互蒙其利。馬祖聚落單元較小、人口較少，配合未來大學進駐、青年創業等政策的推動，是非常適合推動社區照護、青銀共居的「長照 2.0」模式。

三、經濟面

■ 目標一：營造友善且穩定之交通環境，提升觀光旅遊整體品質

馬祖因受氣候影響及地理條件限制，夏季亦受濃霧影響飛機起降、冬季亦受東北季風影響海象，經常造成旅客滯留，或是離島居民因交通船無法開航影響日常生活之情況。因此，應儘速加強陸海空之交通環境，包含各島碼頭設施升級、機場跑道改善

及設備升級、島際間交通船之添購及一日生活圈道路系統之建置等，一來提升觀光旅遊之整體品質及便利性，二來提供島上居民友善且穩定的回家之路。

■ 目標二：建立地方產業資源自明性，發展地方品牌國際化

馬祖雖因農地有限，農產品種類及數量較少，但馬祖種植的枸杞卻有較高的品質；此外位於閩江口的位置，在潮流交界處的海域養殖的淡菜特別肥美；馬祖高粱酒位於北緯 26 度區域，擁有溫度、濕度、水氣等絕佳低溫釀酒環境，因此馬祖酒產業為馬祖財政收入的主要來源。後續將以藥用植物、養殖業、老酒三大資源做為馬祖產業轉化的主軸，增加連江縣的產業自明性及經濟自主性，努力朝向國際品牌邁進，並提供民眾更多就業機會，健全馬祖產業環境。

■ 目標三：以「地方創生」促進地方永續綠色消費經濟

馬祖推行地方創生可借鏡美國的商業改良區（Business Improved Districts，BIDs）的範例。它是經由政府劃定一個特定範圍，由劃定地區內的所有權人和零售商半數以上同意，並向政府申請成立這個商業區的管理委員會，一種自我管理概念；政府僅扮演監督的角色，由這個管委會可對地區內的店家課徵管理費，專款專用於該地區的環境維護、停車空間、治安、促銷活動等等的成本，透過合作的方式改善地區環境與經濟。

3-5 近程縣政發展關鍵績效指標

依前述近程（四年內）之縣政發展目標，擬定各項關鍵指標如下表 3-5-1。

表 3-5-1 連江縣近程縣政發展關鍵績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	預期目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
基礎建設關鍵績效指標							
興/擴建辦公大樓	棟			1		1	2
完成土地總登記面積	公頃		141	526	560	440	1,667
興建停車場(位)	座	0	4	4			8
永續環境關鍵績效指標							
減少碳排放量 CO2e (-)	公噸	4,735	-237	-237	-473	-473	-1,420
自來水水質抽驗檢驗不合格率	%	12.64	6.0	5.0	2.0	1.0	--
有機廢棄物再利用	公噸	1,318	1,360	1,420	1,500	1,600	+282
巨大廢棄物再利用	公噸	559	580	620	700	750	+191
資源物分選整理轉運台灣回收	公噸	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	+400
垃圾轉運臺灣焚化處理發電	公噸	2,561	2,800+	2,800+	2,800+	2,800+	11,200+
交通旅運關鍵績效指標							
提高船運運輸人次	萬人	36.0	37.5	37.8	38.2	38.5	152
航運搭乘人次	萬人 (+)	0.2	+0.00625				+0.00625
離島交通船全年可航行天數	天	295	345	345	345	345	--
觀光遊憩據點旅客人數	萬人	10.7	10.9	11.1	11.2	11.3	44.5
觀光旅遊人數提升	萬人	14	17	20	24	28	89
文化建設關鍵指標							
文化資產轉譯活化(再利用)	處	0	1	1	1	1	4
智慧科技運用於文化資產	處	0	1	1	1	1	4
智慧島嶼關鍵指標							
推動連江縣幸福智慧島之政策目標	%	0	25	50	75	100	100
經濟效益關鍵指標							
購建離島交通船關連經濟效益	仟元	0	4,248	11,850	6,260	153,728	176,086
整體觀光旅遊收益增加	億元	7	8.5	10	12	14	44.5

第四章 整體發展構想與策略

4-1 整體發展構想

馬祖長期整體發展構想除了上述章節提及爭取國際認證，朝向永續旅行、慢城的負責任島嶼外，可透過現有能與國際接軌的在地資源，從海洋面、文化面及產業面，加強研發製造與行銷，增加國際間的曝光度，讓馬祖在世界的地圖上被看見，實現島嶼創生國際接軌，其整體發展構想如下：

一、發展海洋經濟，與國際合作復育海洋資源

海洋經濟為泛指一切開發、利用和保護海洋資源和依賴海洋空間而進行的生產活動，範疇包括從一級海洋產業至三級海洋產業，例如漁業、水產加工、海洋能源、船舶修造、海洋休閒旅遊、海洋運輸服務等。經濟暨合作發展組織 (OECD) 預估從 2010 年到 2030 年海洋經濟對全球經濟的貢獻將可達到 3 兆美元，特別是海水養殖、海上風能、魚類加工等將呈現顯著成長。海洋產業也將提供超過 4,000 萬個就業機會，成為全球新經濟引擎。馬祖海域面積廣闊，未來也應接軌全球新趨勢，並與鄰近國家共同合作減少海漂垃圾問題，積極發展海洋復育及養殖，研發海產品相關之生計產業，不僅能增加在地綠色工作機會，也可以此建立台灣海洋經濟的先行的示範區域。

二、推動國際藝術島，透過藝術與世界交朋友

馬祖有豐富的生態環境及人文故事，自然環境亦是馬祖戰地及閩東文化景觀建構的基礎，而文化景觀形塑的過程又改變了自然環境，這正是文化景觀所強調「人與環境多樣性互動」。期望透過藝術介入及體驗美學的角度重新詮釋地方的歷史脈絡及喚醒鄉親對於土地之認同，同時加深觀光、體驗的價值。長期希望與亞洲各地藝術祭結盟及交流，招攬國際志工換宿體驗，並藉此搭起島內居民與世界各地來訪者交流的橋樑並為其注入活力。

三、建構馬祖酒產業生產環境，增加海外銷售通路

馬祖高粱已獲得世界認證，然現有酒廠廠房空間有限，為提升產能產量，已規劃於福澳碼頭新生地擴建新廠，預計以 100 萬公升產能為目標，並透過經濟部工業局協助高粱酒品質穩定提升，目前在台有 1400 個煙酒專賣店銷售點，期望未來能增加更多海外銷售通路，讓世界品味到金牌高粱。此外為達循環經濟，將於近程 (108-111 年) 積極研發麴、酒粕附屬產品。

4-2 成長策略

連江縣作為海島，在水源與能源等維生資源的取得或生產上，都受到先天的限制。本計畫在 2-11 節環境承載量分析裡，已經闡明在人口成長趨勢以及環境背景不變的情況下，資源利用的承載量極限。然而，從反向思考，馬祖列島依然有許多環境及文化上的優勢，在善加把握的情況下，仍能走出精彩的道路。馬祖的未來，應是以「有效地利用資源的成長」為宗旨，並實踐地方創生的理念，首要理解與保護各項海島環境資源，伴隨以「在地」文化與知識為基礎，逐步堆疊發展綠色經濟模式、生態永續旅遊。長遠目標應讓經濟成長與資源利用成長脫鉤，轉向資源循環利用的循環經濟概念邁進。

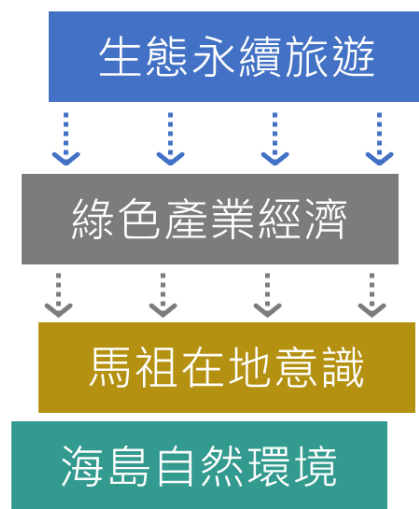


圖 4-2-1 堆疊式成長策略概念圖

4-2-1 產業成長：建立綠色產業結構

（一）利用營區釋出空間，引入綠色產業鏈

在水源及能源等維生資源的來源有限的情況下，馬祖應積極發展綠色產業為主的經濟結構。然而目前境內的三級產業是以批發零售業與住宿餐飲業為主，未來需要透過政策引導，配合閒置營區的釋出，吸引綠色技術服務產業進駐，藉以協助在地商家與居民運用綠色及永續技術，提高資源利用效率，轉型經營為綠色旅館與綠色消費的商業，並鼓勵資源再利用生活型態。此外，還需引入環境資源保護等相關產業，增進馬祖本土的生態保育技術，讓馬祖在未來人口與經濟持續成長情況下，仍具有保護天然資源的能力以及面對災害的韌性，而不需過度依靠台灣本島提供援助。

（二）結合在地知識，培植綠色技術與特色產業人才

引入新產業結構的過程中，也需要透過與海洋大學等教育研究機構合作，結合前

述在地學識系統，將外來的知識、經驗與技術內化，並推動新創育成、資源媒合等相關計畫，逐步培養符合馬祖當地需求且掌握綠色產業與生態保育技術的人才。而馬祖現有的食品、釀酒與生技產業，也需要策略性建立人才交流與知識共享平台，一方面藉由人才流動促進既有產業轉型升級，另一方面媒合在地就業機會，鼓勵馬祖青年留鄉或返鄉發展。

4-2-2 旅遊業成長：轉向基於「在地」的生態旅遊模式

(一) 輔導旅宿業者轉向綠色經營

旅館與民宿是大部分遊客落腳馬祖的第一站，在推廣生態旅遊的發展目標之下，旅宿業者將是最大的著力點。在住宿環境方面，可策略性提供旅宿場所健檢服務，結合綠色技術服務資源，鼓勵與輔導業者爭取行政院環保署「旅館業環保標章」，並在住宿設施中提供綠色消費機會。此一策略目標除了整體性提升觀光旅遊產業對於水及能源等資源的使用效率外，也藉此塑造「綠色旅遊印象」，使其構成永續旅遊文化的重要環節，對於馬祖海島旅遊的品牌觀光行銷將有正面助益。

(二) 建立生態旅遊經營模式

在旅遊環境方面，則應整合計程車公會、旅館業者、旅行業者等在地組織，配合「卡溜馬悠媽祖在馬祖生態旅遊行銷獎助要點」等相關規範，輔導當地業者開發規劃及經營新的生態旅遊模式。小團體式與導覽式的旅遊模式將能夠有效地向遊客傳達馬祖當地的文化及生態保育理念，也讓遊客深入瞭解當地的文史與環境知識。另一方面，則需在前述馬祖在地學識系統的基礎上，提供導覽領隊人員或相關業者文化歷史或生態保育知識的培力訓練學程，以期完善以馬祖為品牌的永續生態旅遊體驗。

4-2-3 在地人才成長：促進「在地」意識成長

(一) 深化收藏在地知識與技藝

馬祖擁有的閩東文化、戰地歷史、戰後發展以及其中衍伸出的各項生活技藝與宗教信仰，構成了特殊的在地文化內涵。然而在青年外流的當下，重新凝聚「在地」意識是馬祖追求永續成長的當務之急。一方面，需建立對於在地技藝、知識的匯集與堆疊，並納入對於馬祖生態資源的持續研究，建立屬於馬祖的學識系統，有系統地將過去的生活經驗深化與轉化，使之與當代與未來的馬祖城鄉生活產生連結；另一方面，

亦需在這個學識系統的基礎上，透過多層次的民眾參與，共同摸索在地人對於未來的想像與願景，滾動凝聚在地人對於長遠發展的共識，作為今後政策方向的依據。

（二）積極促成生態資源的理解與保存

馬祖列島擁有多樣的陸域、海洋生態系統以及海岸地景，如此豐富的資源作為未來以旅遊為主的經濟產業發展基礎，勢必得持續且深入的研究與理解其形成的因素以及未來能如何保存或有效地開發其生態系統服務價值。目前國立海洋大學已在北竿設立新校區，主要對於海洋生態、科技與旅遊經營進行研究。未來仍需積極尋求國內其他院校或機構以及馬祖國家風景區管理處合作，累積對於各個島嶼及海域的自然環境資源與的相關研究，為永續生態旅遊發展立下基礎。

4-2-4 自有財源成長：增加地方稅收，彌補地方財政缺口

（一）建立使用者付費的觀光稅制度

應建立使用觀光資源者應該付費的概念，旅遊環境的維護及周邊公共設施的修建，許多是由地方政府負擔，故適當對觀光客收取觀光稅不僅可以改善觀光品質及旅遊對環境所造成的負面影響，並有助於健全地方政府的財政狀況。如日本於明年 1 月 7 日起，附加在機票、船票的票價中加以課徵，藉以維護文化遺產、國家公園等觀光資源。馬祖具有許多戰地時期所遺留下來的閒置軍事設施及營區，其空間及故事性多元且豐富，皆有再利用的可能性，然其修復維護費用對於地方財政亦是一筆龐大開銷，若能建立使用者付費的觀光稅制度，將可用於修復馬祖特色戰地文化遺產及閩東式建築，如此一來也可減少對於中央補助之依賴。

（二）提供非強制性的納稅制度：故鄉稅

日本在高齡少子化的趨勢下，除了人口逐漸往都市集中，鄉村也加速凋零，為了縮小城鄉差距，並且增加地方稅收，於是推出可扣抵所得稅的「故鄉稅」，類似捐贈的概念，可直接捐款給指定的城市或鄉鎮。然而故鄉稅其實不限「出生地」，日本民眾可捐款到自己認同的任何地區，以表支持，其稅捐還能指定要運用在某種用途上，如公共環境品質提升等。各地方政府為吸引民眾捐款，也會推出各種回禮給納稅人。馬祖獨特的自然美景總能吸引不少旅客每年回流造訪，建議馬祖可參考日本施行故鄉稅的制度，除了讓工作就業後住在大城市的人們將繳納的部分稅款「回報給養育自己的故鄉」之外，也提供喜愛馬祖的旅客回饋地方的機會，促使馬祖觀光品質能持續提升。

4-3 管理策略

相較於成長策略在於有效利用資源以讓未來發展朝向永續循環，本案提出管理策略應要以「有限度利用資源」為主軸，持續且全面檢視資源利用情況，以及可利用的臨界點為何，避免馬祖的天然資源遭到超限利用，威脅永續成長的可能性。

4-3-1 資源運用管理

(一) 水源與能源用量監測與評估系統

水源與能源對於馬祖而言，屬於稀缺資源，因此應要長期監測、調查並紀錄每日的資源取得量與使用量變化，將其數據存入環境資源資料庫，藉此建立馬祖資源使用的趨勢模型，一方面回應大數據城鄉治理的趨勢，另一方面也建立數位政府的資訊基礎建設。建議調查內容應包含居民典型用水模式（如用水結構、井水使用比例、日常用量）、遊客用水模式（可使用問卷方式調查，或評估與旅宿業者合作裝設獨立水表，紀錄住宿遊客用水時間與用水量），以期能從使用者角度掌握自來水資源利用情形。此外，亦可評估與氣象局合作加強監測水庫集水區降雨變化，掌握未來氣候變遷可能對水庫水源的影響。長遠而言，掌握環境資料庫可以作為氣候變遷衝擊下，對於馬祖資源分配與利用的政策評估支援系統，藉以修正本案提出的環境承載量評估成果，提升城鄉韌性。

(二) 強化可再生資源利用效率

除了水源與現有的火力能源外，馬祖仍擁有雨水、風力及陽光等可再生資源，未來需要結合綠色技術產業資源，深入評估的這些資源可利用效率為何，以及能夠用什麼方式提高利用效率。更重要的是，應將水、能源及食物系統做整體性考量及規劃，避免其中的衝突（例如消耗過多自來水源生產食物）並強化互補效益。發展適合馬祖當地的綠色技術時，皆應以保護在地資源為前提，不危害當地的環境系統。

4-3-2 旅遊總量與品質管理

(一) 研擬交通運量成長上限

連江縣的離島環境提供良好的旅遊總量管理機制，控制交通運輸總量即能有效地控管旅遊資源使用總量。本案已初步提出各季節的資源承載量上限，未來初透過資源使用的監測管理以檢討修正承載量上限外，還需綜合考量投資效益評估，研擬馬祖的交通運輸成長上限，有效管理馬祖境內的遊客總量，避免資源超限利用，除避免威脅

生態環境外，也避免影響在地居民的生活品質。

（二）短期廣納遊客，長期界定目標客群

在旅遊活動中，整體的調性是由參與其中的工作人員、住宿與消費場所氛圍以及遊客本身所決定。因此要為馬祖生態旅遊打下基礎，除了前述旅遊業成長策略，以其交通旅運策略以外，尚需要確立目標客群。目標客群初步可以設定為喜愛生態環境、體驗不同文化習俗以及簡樸旅遊方式的族群，未來建議進一步作詳細市場調查讓目標客群更為具體。策略上短期可以廣納各類型遊客，以拓展市場基礎；長期再逐步鎖定目標客群，針對調性相符的族群作旅遊行銷與推廣，完善整體旅遊體驗。

（三）短期輔導旅宿轉型，長期建立設置門檻

住宿及餐飲業是馬祖重要的產業部門，勢必要對其落實資源利用的管理。整體而言，需要透過綠色技術服務資源的幫助，協助業者升級更換環保硬體設備，以及軟性的生態及環保人才培育。建議應參考台灣綠建築推廣的相關經驗擬定策略，短期藉由前述成長策略，輔導旅宿場所積極爭取旅館業環保標章；長期而言，則待多數業者取得標章後，將策略轉為設定基礎門檻方式，要求在連江縣內開設旅館或民宿，至少應取得銅級標章，確保馬祖旅遊住宿部門的環境資源利用品質。

4-4 空間發展策略

為達到島嶼創生接軌國際之整體構想，馬祖應積極挖掘各島「在地的美好」，使之成為安居樂業、宜居宜遊之島嶼，本團隊建議各島劃設四大發展策略地區，分別以居住基礎服務核、產業基礎服務核、資源復育地區、綠色旅遊景區，作為空間發展的依據，其策略地區說明如下：

(一) 綠色旅遊景區：

為促進觀光永續發展，馬祖應整合現有閩東建築景點、戰地文化景點及現有休閒步道及自行車道，以及在地特色飲食餐廳，劃設為綠色旅遊景區，景區內建議使用當地資源、使用在地食材、培育在地導覽員，並結合旅遊 APP 及 ARVR 等技術，使遊客有更多元的體驗。

(二) 資源復育地區：

為使資源永續循環使用，應進行資源復育地區的劃設，其包含海洋及海岸資源的復育及養殖、各島具有危險倒塌性的樹木更換、坑道的修復及濕地棲地復育等項目。且資源復育地區也有機會成為綠色旅遊景區的一部分，建立遊客參與復育的機會，使來訪馬祖遊客在消耗資源的同時也能對地方有所貢獻。

(三) 產業基礎服務核：

為帶動產業復甦及地區活化，非靠單一業者及政府就能促成，而是由複數業者及政府進行合作，建議在馬祖舊商業空間劃設「商業改良區」(Business Improvement Districts)，在特定地區由複數業者以類似繳納固定資產稅的形式共同出資，投資能改善地區的事業、提升資產的價值 (如公共環境、生活品質等)，當資產價值提升後續的利潤也將隨之提高。

(四) 居住基礎服務核：

一切生活之基礎在於安全穩定之居住環境及交通環境，包含有潛力之生態社區、綠色能源營生中心及旅運服務中心等，然有高品質之居住空間還需仰賴政府之協助及居民主動參與公共事務提升社區意識。

四鄉五島環境資源條件各有相同亦有不同之處，因此根據四大發展策略劃設四鄉五島策略發展構想圖 (詳見圖 4-4-1 至圖 4-4-4)，其內容如下：



圖 4-4-1 南竿鄉策略發展構想圖

（一）綠色旅遊景區：

根據資源盤點及地方說明會鄉親之意見，目前南竿鄉四維至梅石整個西南半部地區發展較東部福澳介壽地區緩慢，但也因此保留更多較無人為干擾的自然環境，因此有潛力規劃成為南竿發展高端型露營的場所，如四維地區，未來配合梅石中正堂內部修建成現代劇場，輔以 AR 數位科技呈現現代劇場的展演，將成為西南半部之一大亮點，透過綠色旅遊景區的劃設，串連現有的景觀步道、聚落保存區、坑道、綠色店家及即將釋出的閒置據點，並培力在地導覽員進行深度社區小旅行，以此帶動西部發展。此外牛角澳口及馬祖港澳口因風浪較為平穩可做為海上遊憩區，建議可與社區居民合作開發海上遊憩設施，如風船、獨木舟等。

（二）資源復育地區：

從第二章漁業權分析來看，目前南竿有五處漁業權的申請區域，然僅有馬祖港外已核發執照。根據分析四維村外附近水域，可避開強列之東北季風外，甚至亦能避開西南氣流，又鄰近福澳港運輸及照顧都相對方便，因此建議優先將四維村外海發展成為南竿島之海上牧場及復育地區，此區又位於上述之綠色旅遊景區內，可與社區結合發展復育遊程，讓綠色旅遊景區體驗更加多元。

(三) 產業基礎服務核：

介壽與馬港為南竿商業發展最為盛行之地區，然現況商業街道及公共空間卻相當窳陋及老舊，因次建議引進商業改良區之機制，作為南竿商業地方創生之核心點。此外，福澳酒廠擴廠及津沙酒文化園區之建置，將提升馬祖酒產業之產值，帶動馬祖經濟發展，並配合福澳至清水目前已爭取到前瞻城鎮之心景觀改善計畫，將型塑全新之海上門戶風貌。

(四) 居住基礎服務核：

南竿鄉仁愛村仁愛段 147、147-16、147-17、147-27、147-28、147-38 等六筆地號已完成都市計畫變更，預計規劃五棟價格合理之合宜住宅，同時推行社會住宅政策，照顧地區弱勢族群，內涵 181 戶示範住宅、20 戶社會住宅，共 201 戶住宅單元，並引進智慧節能設施，此處將成為馬祖第一處合宜住宅示範點。

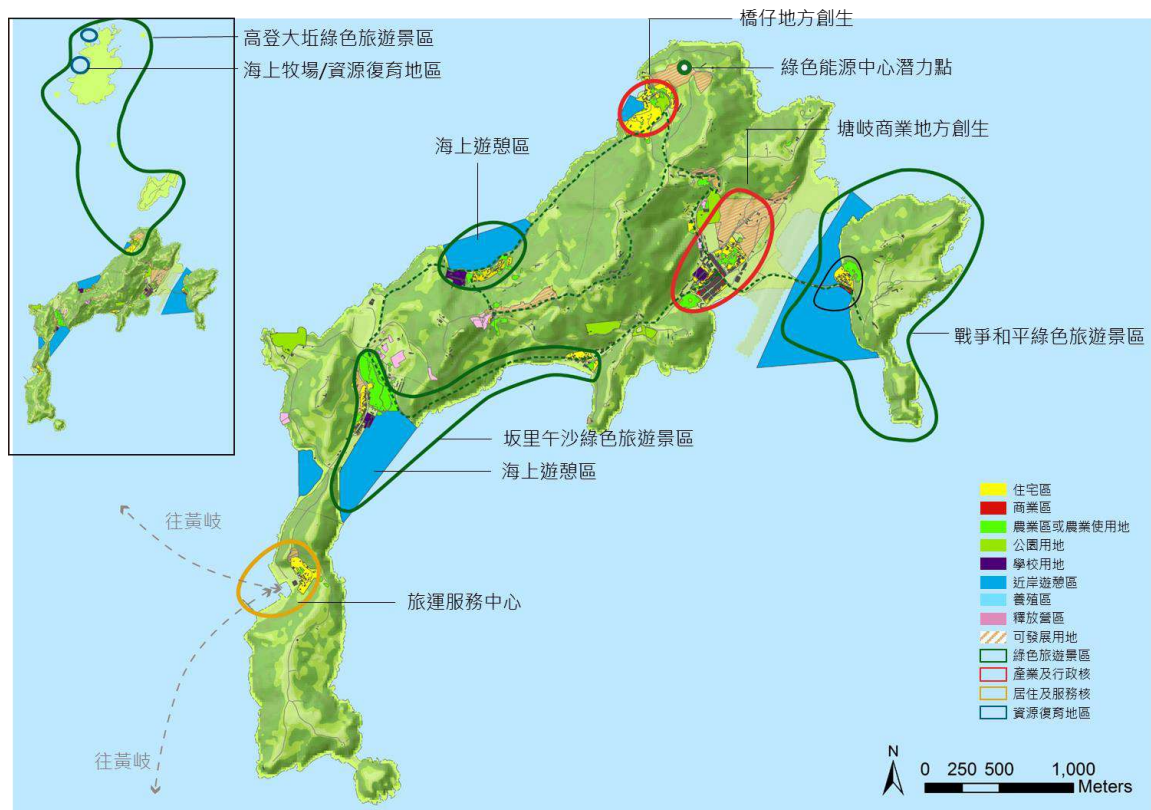


圖 4-4-2 北竿鄉策略發展構想圖

(一) 綠色旅遊景區：

北竿綠色旅遊景區綠色體驗的性質皆不盡相同，大致可分為三大類型，包含海上生態、海上遊憩及戰地文化體驗，構想如下：

1.高登大坵綠色旅遊景區：目前從橋仔村搭船前往大坵島欣賞梅花鹿的遊客日趨增加，

高登外海白廟、鐵尖島及中島等三處燕鷗保護區，每年也吸引固定比例的賞鷗旅客，未來應協調高登開放登島觀光，整合橋仔、芹壁等資源成為一處海上生態之旅。

2.戰爭和平綠色旅遊景區：北竿大沃山目前設有戰爭和平紀念主題館及戰爭和平公園，且 06 據點及 08 據點還展示許多軍事設施，如戰車等，建議可利用大沃山現況戰爭文化資源，開發軍事體驗營或軍事生存遊戲等多元戰地體驗活動。

3.坂里午沙綠色旅遊景區：由芹山、坂山及里山三座山峰環繞、東南向開口的灣澳，受每年夏季東南季風吹襲，洋流挾帶閩江口的河沙於此淤積，形成的大片沙灘，面積達六公頃以上，加上馬管處在此設置北竿遊客服務中心，未來海洋大學馬祖分校也將設置於此，坂里沙灘具有發展海洋觀光遊憩及海洋相關研究之潛力。

（二）資源復育地區：

目前北竿鄉為最多核發漁業權養殖之鄉鎮（詳見表 2-5-3），其中馬鼻灣外海水優良，為北竿最具規模之養殖區。根據分析高登島外可避開東北季風及西南氣流且海水深度約 10-20 米，是非常適合淡菜及牡蠣生長的環境，然此區均位於高登島軍事管制區海上，須再跟軍方進行確認及協調是否影響軍事設施及其安全問題。

此外根據地方說明會鄉親意見，碧山步道兩旁行道樹皆有倒塌之危機，建議可爭對有立即危險之樹木進行換林，以台灣原生種之開花樹種為主。

（三）產業基礎服務核：

塘岐村為四鄉五島內地勢最為平緩之村落且為北竿商業發展最為盛行之地區，然現況商業街道及公共空間卻相當窳陋及老舊，因次建議引進商業改良區之機制，作為北竿商業地方創生之核心點。加上根據保護區通盤檢討，塘岐村東北處有一塊將近約 11.41 公頃之可發展用地，未來應搭配商業改良區做整體規劃。

（四）居住基礎服務核：

根據地方說明會鄉親提出，現有北竿港務大樓影響白沙村對外動線，造成交通混亂，建議與白沙村做整體規劃，另選適合之基地改建為綠色節能智慧之港務大樓。

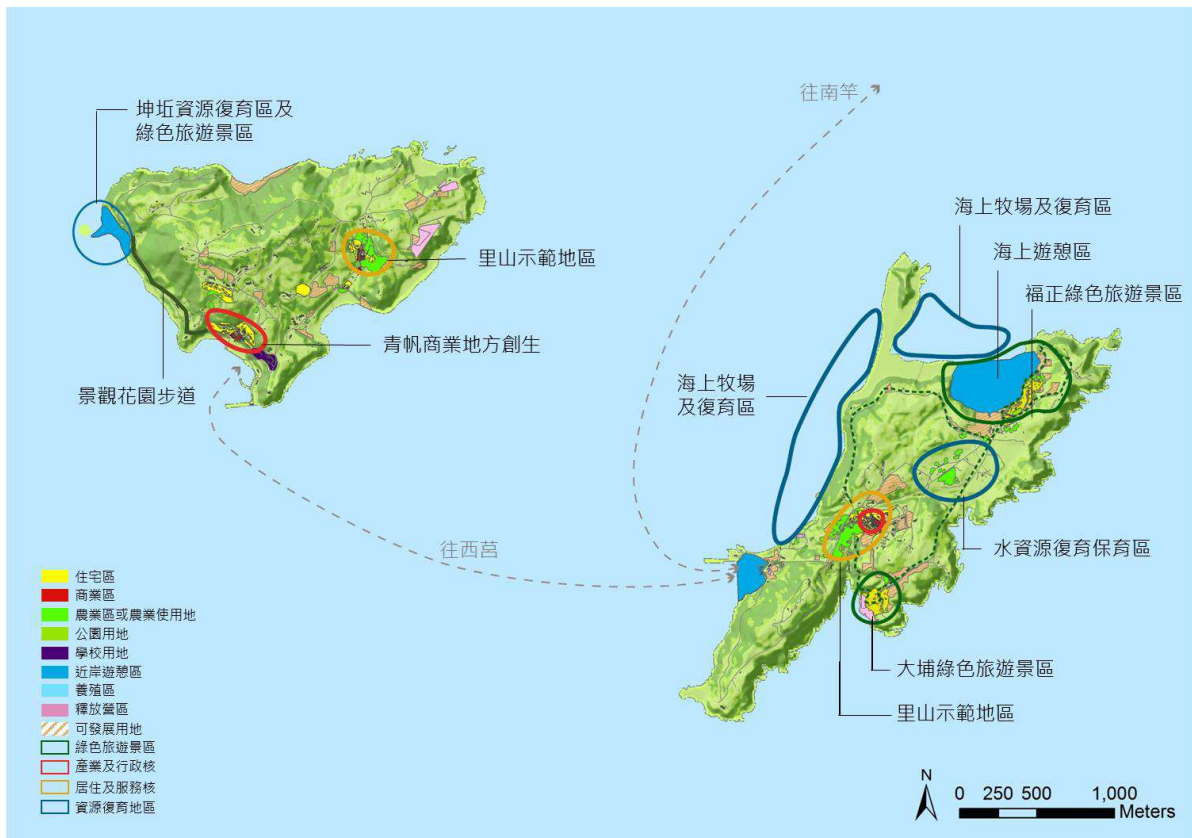


圖 4-4-3 莒光鄉策略發展構想圖

(一) 綠色旅遊景區：

以大埔、福正兩個聚落保存區為中心，整合鄰近旅遊資源、利用地方特色，發展綠色旅遊景區。大埔聚落透過社區營造創造了許多藝文空間，並透過「換生活計畫」吸引藝術家進駐，適合發展藝文活動。福正綠色旅遊景區整合福正聚落、福正沙灘及海域、燈塔等觀光資源，發展海上遊憩，帶動地方發展。西莒坤邱沙灘結合附近舊聚落及軍事據點打造生態公園及露營區，並設置燕鷗展示館。

(二) 資源復育地區：

根據地方說明會鄉親提出，建議開放福正外海認養養殖區，養殖野放淡菜，並規劃潮間帶導覽及採集體驗，收取費用成立基金，創造產業循環。另外，犀牛嶼東西岸為花蛤復育區，雖復育成功卻經常有盜採行為，建議派請人員管理。西莒蛇島為燕鷗保護區，建議於鄰近之坤邱沙灘一帶設置監視系，讓民眾透過螢幕近距離欣賞燕鷗。

近年來，東莒社區協會著手魚路古道林相更新，復育馬祖的原生石蒜、百合及豆梨，並種植桃花、櫻花及百香果等果樹，期望為古道帶來更多樣的面貌。

(三) 產業基礎服務核：

青帆村及大坪村為莒光商業發展最興盛、生活機能最完整之地區，然現況商業街道及公共空間卻相當窳陋及老舊，因次建議引進商業改良區之機制，作為莒光商業地方創生之核心點。西莒青帆村通往山海一家的街道尚有許多年久失修的老屋，建議縣府能編列經費提供民眾申請老屋健檢，並使用老屋條例輔導民眾申請老屋都市更新。

（四）居住基礎服務核：

莒光鄉開發程度較低，保有大部分自然資源，建議以農地較多的西莒田沃村及東莒大坪村作為里山示範基地，以自給自足為目標，增加糧食自給率、創造地方經濟循環。



圖 4-4-4 東引鄉策略發展構想圖

（一）綠色旅遊景區：

東引鄉公所每年夏天推出限定的「海上看東引」遊程，自中柱港開航遊東引海岸線，觀賞東引獨特地質景觀及燕鷗群，加上東引海域生態資源豐富，是優良的磯釣場所，每年都吸引大批釣客前往。然根據地方說明會鄉親表達應規範禁釣期及限制可捕撈之種類及大小及為維護海洋資源應收取一定費用以投入海洋資源復育。

（二）資源復育地區：

東引過去盛產龍蝦，然隨著海洋棲地破壞，龍蝦數量也越趨減少，目前連江縣政

府正進行龍蝦復育工作，但龍蝦養殖目前面臨許多困境，包括野生龍蝦苗資源不穩定、人工龍蝦苗養殖技術無法商業化及大規模養殖所衍生的疫病與環境汙染問題；其中野生龍蝦苗資源的不穩定性，未來將嚴重影響龍蝦養殖產業的發展，因此建議進行海洋資源調查評估，尋找並建立適合龍蝦栽培漁業復育中心，以此增加龍蝦的產量，藉由產量的增加來改善漁民的收益。

此外，除了龍蝦外，根據地方說明會鄉親提出東引大操場過去有一大片濕地，濕地內有東引特有種南海溪蟹，然隨著濕地陸域化，南海溪蟹也跟著消失。根據生態補償原理，應積極尋找適合之場域恢復濕地棲地，並復育東引特有種。

(三) 產業基礎服務核：

中柳、樂華村為東引商業發展最為盛行之地區，然現況商業街道窳陋及老舊、傳統老屋年久失修、公共空間也相當缺乏，因次建議引進商業改良區之機制，作為東引商業地方創生之核心點。此外，東引島位處北緯 26 度，溫濕度極佳適合釀酒，目前東引酒窖共有 29 個儲酒槽，依惠民坑道地形設置不同容量的酒槽，總容量可達 33 萬 6 千公升，未來應積極尋找適合東引酒廠擴廠之預定地，增加東引陳高容量。

(四) 居住基礎服務核：

中柳村北方營區目前已釋出約 1 公頃之營區土地，建議可規劃成為社區營生中心及綠色能源中心的示範點，提供社區供暖、供水及供新鮮蔬菜之服務。此外，獅子村擁有東引島栽種面積最大的農地，且農地位於山凹地及處於島的南方，較能躲避東北季風的吹拂，因此應積極輔導獅子村社區營造，維持島上重要農業地景，規劃成為里山示範地區。

第五章 實施計畫

因應本縣離島建設實施方案編列內容及操作之需求，調整各建設部門如下：1.基礎建設部門、2.永續環境建設部門、3.產業建設部門、4.交通建設部門、5.觀光旅遊建設部門、6.教育建設部門、7.文化建設部門、8.衛生福利建設部門、9.警政消防建設部門、10.天然災害防治及濫葬、濫墾、濫建之改善建設部門。

表 5-1 連江縣第五期離島建設實施方案計畫總表

頁次	編號	計畫名稱	年期	主辦機關	中央主管機關	備註
一、基礎建設部門						
5-7	1.1.2	南竿鄉珠螺海岸道路新建計畫	108-110	工務處	內政部營建署	A2
5-10	1.1.3	連江縣政府辦公大樓興建計畫	109-112	行政處	內政部	A2
5-13	1.2.1	連江縣漁港設施增建計畫 (108 滾動修正)	108-111	產發處	行政院農業委員會 漁業署	A2+C
5-16	1.2.5	從國土計畫精神及原則調整都市計畫通盤檢討(南竿、北竿、莒光、東引、無人島礁)(108 滾動新增)	108-111	工務處	內政部營建署	C
5-19	1.2.6	連江縣四鄉五島都市計畫圖重製案樁位測定(108 滾動新增)	108-109	工務處	內政部	C
5-21	1.2.12	連江縣幸福智慧城市計畫	108-111	行政處	國家發展委員會	A2+C
5-25	1.2.13	輔導馬祖地區加速辦理土地總登記業務專案需求計畫及重測計畫	108-110	地政局	內政部地政司	C
5-28	1.2.14	連江縣第六期(112-115 年)離島綜合建設實施方案規劃計畫	110	行政處	國家發展委員會	C
5-31	1.2.15	連江縣東引鄉聯合辦公區域周邊暨內部服務品質提升計畫(110 年滾動新增)	111	民政處	內政部	C
二、永續環境建設部門						
5-35	2.2.3	馬祖地區水利資訊系統建置及管理計畫	109-110	環資局	經濟部水利署	A2
5-38	2.2.4	維護馬祖地區飲用水水質計畫	108-111	環資局	行政院 環境保護署	C
5-41	2.2.5	提升一般廢棄物轉運暨多元再利用計畫	108-111	環資局	行政院 環境保護署	A2+C
5-45	2.2.7	連江縣海(底)漂垃圾調查及清除計畫	108-111	環資局	海洋委員會	A2+C
5-49	2.2.8	馬祖地區整體色景觀計畫	108-111	產發處	行政院農業委員會 林務局	A2+C

頁次	編號	計畫名稱	年期	主辦機關	中央主管機關	備註
5-53	2.2.9	動物保護及收容管理計畫	108-111	產發處	行政院農業委員會	A2
三、產業建設部門						
5-57	3.2.3	離島產業升級輔導計畫	108-111	產發處	經濟部工業局	A2+C
5-61	3.2.4	馬祖漁業經營、復育及創生計畫 (108 滾動修正)	108-111	產發處	行政院農業委員會 漁業署	A2+C
5-65	3.2.8	馬祖藍眼淚經營及創生計畫 (108 滾動新增)	109-113	產發處	行政院農業委員會 漁業署	A2
5-68	3.2.9	馬祖特色產業酒廠升級擴廠計畫 (108 滾動新增)	109-111	產發處	財政部	C
5-72	3.2.11	連江縣莒光鄉松材線蟲防治計畫 (109 年滾動新增)	110	產發處	行政院農業委員會 林務局	C
5-75	3.2.12	莒光地區農產品多元化加工中心計畫 (109 年滾動新增)	110-111	產發處	行政院農業委員會	C
5-79	3.2.13	馬祖特色美食好禮市場加值計畫 (109 年滾動新增)	110-111	產發處	經濟部中部辦公室	C
四、交通建設部門						
5-84	4.1.1	連江縣各鄉停車場興建計畫	108-111	交旅局	交通部公路總局	A2
5-87	4.1.2	公有船舶維修改善計畫 (108 滾動修正)	108-111	交旅局	交通部航港局	A2
5-91	4.1.3	臺馬間海運交通基本航次補貼計畫	108-111	交旅局	交通部航港局	A2
5-93	4.1.4	連江縣居民往返臺灣本島票價補貼計畫	108-111	交旅局	交通部航港局	A2
5-96	4.1.5	船舶支援臺馬航線與霧季支援航班補貼	108-111	交旅局	交通部航港局	A2
5-98	4.2.1	馬祖島際海運基本航次補貼計畫	108-111	交旅局	交通部航港局	C
5-100	4.2.2	馬祖港埠拖船租賃及委外操作計畫	108-111	交旅局	交通部航港局	C
5-104	4.2.3	連江縣離島交通船購建補助計畫	108-111	交旅局	交通部航港局	C

頁次	編號	計畫名稱	年期	主辦機關	中央主管機關	備註
5-107	4.2.4	「臺馬輪」公有船舶年度歲修補貼計畫 (108 滾動新增)	108-109	交旅局	交通部航港局	C
5-111	4.2.5	東海明珠公有船舶年度歲修補貼計畫 (108 滾動新增)	108-111	交旅局	交通部航港局	C
5-114	4.2.6	馬祖東引直升機飛行場整建計畫 (109 年滾動新增)	110	交旅局	交通部航政司	C
五、觀光旅遊建設部門						
5-119	5.2.1	馬祖觀光行銷活動及旅遊品質提升計畫 (108 滾動修正)	108-111	交旅局	交通部觀光局	A2+C
六、教育建設部門						
5-123	6.1.3	連江縣立中山國民中學學生餐廳廚房及 教職員宿舍整建工程計畫	108-111	教育處	教育部	A3
5-126	6.1.4	連江縣立中山國民中學禮堂及圖書室大 樓整建工程計畫	110-113	教育處	教育部	A3
5-129	6.1.5	中正國中小教學大樓整建工程計畫	109-111	教育處	教育部	A3
5-131	6.1.6	仁愛國小禮堂整建工程計畫	108-110	教育處	教育部	A3
5-134	6.2.1	走出馬祖-推動與台灣教學交流計畫(108 滾動新增)	108-112	教育處	教育部	C
5-138	6.2.2	體驗戰地·探索海洋-推行海洋教育特色 學校遊學計畫(108 滾動新增)	108-111	教育處	教育部	C
七、文化建設部門						
5-145	7.2.1	接軌國際-馬祖文化拓展計畫 (108 滾動新增)	108-111	文化處	文化部	A2+C
5-149	7.2.2	創意馬祖-文化創生永續發展計畫 (108 滾動新增)(109 年滾動修正)	108-111	文化處	文化部	A2+C
5-154	7.2.3	文化資產再生保存及轉譯計畫 (109 年滾動修正)	108-111	文化處	文化部	A2+C
5-160	7.2.4	文化平權-文化館舍串連跨域整合計畫 (108 滾動新增)	108-111	文化處	文化部	A2+C
5-164	7.2.6	馬祖節慶文化行銷及升級計畫 (108 滾動新增)(109 年滾動修正)	108-111	文化處	文化部	A2+C
5-171	7.2.8	馬祖文化資產永續發展推動計畫 (108 滾動新增)	108-111	文化處	文化部	A2+C

頁次	編號	計畫名稱	年期	主辦機關	中央主管機關	備註
八、衛生福利建設部門						
5-176	8.2.1	連江縣提昇離島醫療服務品質計畫	108-111	衛福局	衛生福利部	C
5-179	8.2.2	體貼的關懷網絡-以工代賑方案	108-111	衛福局	衛生福利部	A3+C
5-181	8.2.3	金門、連江、澎湖三離島地區航空器駐地備勤計畫第二期(108-111年)(108滾動修正)	108	衛福局	衛生福利部、交通部	C
5-185	8.2.5	連江縣餐飲衛生與服務品質提升計畫(108滾動新增)	108-111	衛福局	衛生福利部食品藥物管理署	C
5-190	8.2.6	友善的個人助理服務-連江縣身心障礙自立生活計畫	108-111	衛福局	衛生福利部	A2
5-193	8.2.7	心智障礙者雙老家庭支持整合服務計畫方案	108-111	衛福局	衛生福利部	A2
5-196	8.2.8	連江縣離島衛生所環境改善暨管理品質計畫(109滾動新增)	110-111	衛福局	衛生福利部	A2+C
九、警政消防建設部門						
5-203	9.2.1	連江縣南竿、莒光(含東西莒)、東引偏鄉地區應變中心緊急、災害通報無線電通訊系統建置計畫	108-110	消防局	內政部消防署	C
5-206	9.2.2	離島義消緊急救護及水域救災技能人才培育專業訓練計畫(110年滾動新增)	111	消防局	內政部消防署	C
5-209	9.2.3	連江縣舊有(違章)建築物居家安全消防設備改善暨社區防災推動教育訓練計畫(110年滾動新增)	111	消防局	內政部消防署	C
十、天然災害防治及濫葬、濫墾、濫建之改善建設部門						
5-213	10.2.4	南竿鄉生命園區整體改善計畫(108滾動新增)	108	民政處	內政部	C
5-216	10.2.5	連江縣北竿鄉第二納骨堂暨樹葬區興建工程計畫(109年滾動新增)	110-111	民政處	內政部	C

5-1 基礎建設部門

5-1-1 發展目標

（一）打造宜居馬祖

1. 建立便捷安全的交通系統。
2. 解決馬祖長期土地權屬不清、可開發用地不足之問題。

（二）提升行政效能

1. 提升行政效能，強化政策執行能力，並提供民眾更便民更有效率的服務。

5-1-2 績效指標

表 5-1-1 基礎建設部門績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	預期目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
興建辦公大樓	棟						1(112 年)
推動連江縣幸福智慧島之政策目標	%	0	25	50	75	100	100
離島建設基金計畫執行率	%	80	80	80	80	80	80
完成土地總登記面積	公頃		141	526	560	440	1,667
完成地籍重測（東引）	公頃		24				24

註：預期目標值為各項部門計畫案加總值

5-1-3 發展構想

（一）打造宜居馬祖

1. 強化聯外交通與島際交通，提供更安全便捷的交通條件。
2. 都市計畫通盤檢討，對接國土計畫精神，重新檢視及修正馬祖都市計畫，以兼顧環境永續與地方發展。
3. 完成土地總登記、地籍重測、基礎圖資重測等土地盤整基本工作，作為馬祖移居環境發展之基礎。

（二）提升行政效能

1. 推動幸福智慧城市，提昇整體行政效能。
2. 興建縣政辦公大樓，整合縣府各行政單位，提升行政效能。
3. 離島建設基金管考，充分發揮離島建設基金之效益。

5-1-4 行動計畫

1.1.2 南竿鄉珠螺海岸道路新建計畫

(一) 計畫緣起

以南竿鄉珠螺示範村開發為主軸，串聯馬港村宗教園區、清水村國家濕地、海岸自行車及人行步道，提供友善高齡環境、建置無障礙區域及寧靜區，以作為前瞻亮點基礎建設計畫。計畫主架構是串連清水國家級濕地公園、勝利堡戰爭紀念公園、珠螺藍眼淚景區、特色聯外道路及馬港媽祖宗教園區，型塑海線帶狀旅遊景點，一併改善珠螺村海堤防護、海岸坍塌及海漂垃圾問題。其中道路全長約 331 公尺，道路全寬為 13.5 公尺，現有堤頂寬約 7.2~7.5 公尺，以延伸現有防坡堤，預留跨越段為航道，起點處銜接現有濱海大道，並於營區縣立游泳池處銜接至現有道路，從營區至現有濱海路口段，現有道路、人行道則配合拓寬調整。外堤道路為 3 跨式連續混凝土預力箱型樑橋，橋梁跨徑 120 公尺，設計速率 40km/hr。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

表 5-1-2 計畫 1.1.2 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
設計速率	公里/小時	20			40		40
道路服務水準	v/c	c			A		A
車道數量	條	1			2		2

2. 工作指標

表 5-2-3 計畫 1.1.2 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
道路基樁	座		3			3
外堤防延伸橋	m		200	131		331

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：內政部營建署
2. 主(協)辦機關：連江縣政府
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 108 年度工作內容概要：道路基樁工程。
 - (2) 109 年度工作內容概要：堤防延伸段橋梁工程。
 - (3) 110 年度工作內容概要：橋梁工程、道路及附屬設施。

5. 執行構想：

- (1) 由勝利堡開闢引道工程
- (2) 施作海堤工程
- (3) 道路工程及附屬設施工程。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 110 年

2. 經費需求及財源

表 5-3-4 計畫 1.1.2 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	32,770	172,000	86,000			290,770	290,770		
		地方	5,230	28,000	14,000			47,230	47,230		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			38,000	200,000	100,000			338,000	338,000		

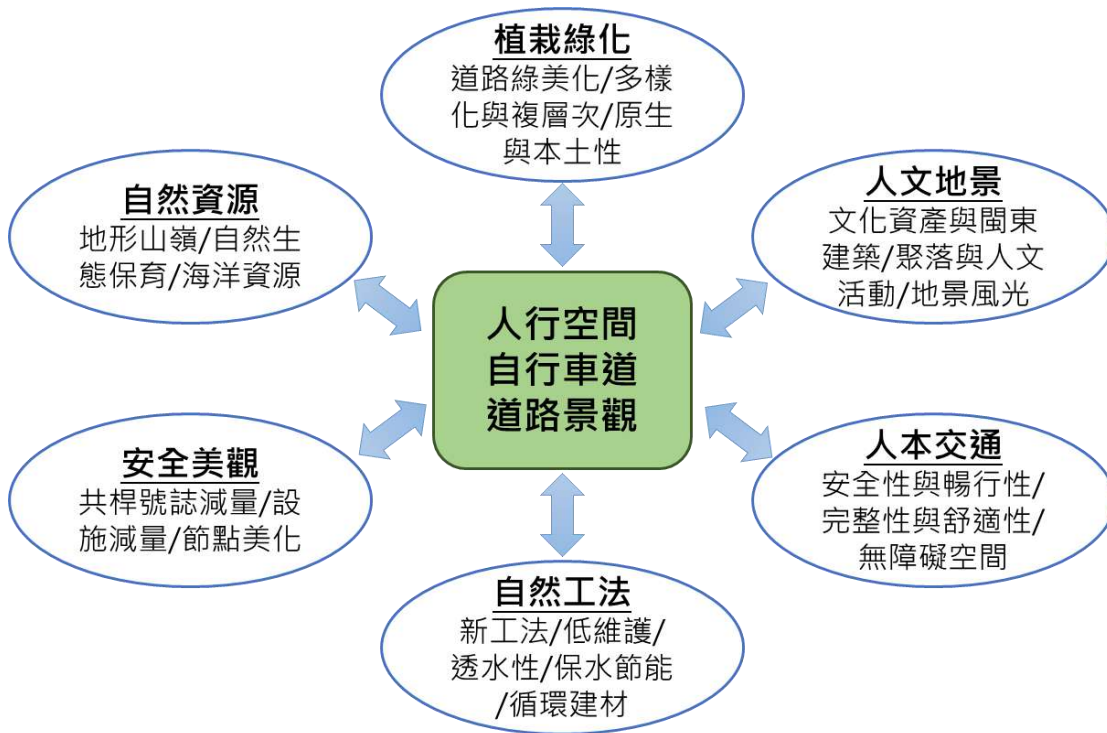
(五) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 2 各混合車道，2 條自行車人行步道混合道。

2. 不可量化效益：

- (1) 本路段主要為現有珠螺防波堤道路，進行擴提路面拓寬及周邊設施改善工程，施工之用地及土方問題較少，環境衝擊亦較小。
- (2) 考量交通、自然景觀、機場運作、海岸安全及親水設施等不同族群之使用需求，以進行整體性規劃。



1.1.3 連江縣政府辦公大樓興建計畫

(一) 計畫緣起

本府辦公大樓已興建將逾 40 年，大樓老舊，且因海砂問題，隱藏結構安全疑慮。自 106 年 1 月 1 日起本府組織正式變更，因應戰地政務以來最大組織變革及人員擴編，提升為民服務能量，現有辦公廳之使用空間已嚴重不足，部分局處如產業發展處、文化處等單位因權宜借用他村房舍辦公，因距離本府甚遠致使民眾洽公極為不便，常常因此遭致民怨，因此興建聯合辦公大樓集中辦公時為迫在眉睫之必要工作；除可解決辦公安全與空間不敷使用問題外，提升便民的服務品質。

(二) 計畫目標

3. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-1-5 計畫 1.1.3 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值					
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	合計
局處所	個	8				16		16
辦公人員	人	136					439	439
辦公面積	面積 m ²	3,182.12					51,221	51,221
停車場	層	無					2	2

(2) 非量化指標

- A. 解決現有已興建將逾 40 年行政大樓老舊、海砂屋問題。
- B. 塑造親民、便民、高效率的辦公環境。
- C. 塑造節能綠化具永續之聯合辦公大樓。
- D. 改善連江縣政府辦公空間不足。
- E. 提升地區經濟活動，增加本縣就業機會。
- F. 配合縣政推動，完整規劃土地利用與開發。

4. 工作指標

表 5-1-6 計畫 1.1.3 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值					
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	合計
前置作業	%		5				5
委託規劃設計	%		5				5
工程發包	%			5			5
工程施作	%			30	30	15	75
驗收結案	%				10		10
合計	%	0	10	35	40	15	100

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：內政部
2. 主(協)辦機關：連江縣政府行政處、連江縣政府工務處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 108 年度工作內容概要：彙整新大樓規畫需求。
 - (2) 109 年度工作內容概要：進行計畫執行前置作業，辦理委託專業規劃設計監造服務，辦理工程發包以及工程履約。
 - (3) 110 年度工作內容概要：廠商履約工程進行。
 - (4) 111 年度工作內容概要：廠商履約工程進行
 - (5) 112 年度工作內容概要：工程竣工結案。
5. 執行構想：
 - (1) 成立興建縣府辦公大樓計畫推動委員會，審議本計畫執行內容。
 - (2) 跨局處成立興建縣府辦公大樓工作小組，進行計畫推動前期規劃，並交委員會審議。
 - (3) 依據委員會決議之規劃需求，交由本府工務處進行委託專業服務及工程發包及後續履約事宜管理。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：109 年至 112 年
2. 經費需求及財源

表 5-1-7 經費需求及財源計畫 1.1.3 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (仟元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央		100,035	350,123	400,140	149,702	850,298	1,000,000	
		地方		53,865	188,527	215,460	81,148	457,852	539,000	
	離島建設基金									
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計			153,900	538,650	615,600	230,850	1,308,150	1,539,000		

(五) 預期效益

俟連江縣政府興建工程全部完竣後，縣政中心預計可產生效益：

1. **提供集中辦公使用功能**：因應縣政府日益擴大的人事編制及業務量，興建能容納所有局處的縣府聯合辦公大樓。
2. **提高縣民洽公便利性**：規劃服務縣民優先，融合開放空間等具有親和力的縣府大樓。
3. **永續辦公大樓**：塑造 21 世紀結合人性化、節能綠化及科技化的永續聯合辦公大樓，符合未來 50 年連江縣的需求。
4. **智慧辦公大樓**：規劃出更簡化精準的辦公流程與營造更貼心便利的辦公環境，以節能舒適、高效智能及資訊安全為三大規劃指標。
5. **提高都市景觀**：配合馬祖丘陵地形，將現代化建築與地景結合一體之縣府大樓。
6. **縣政中心為政經核心樞軸**：提升地區經濟、文化、建設發展，並提高就業機會。
7. **提升辦公室服務效能及提升停車品質**。

1.2.1 連江縣漁港設施增建計畫

(一) 計畫緣起

連江縣由四鄉五島組成，受限於戰地政務，未能趕上中央早期漁港建設計畫，僅福澳漁港於戰地政務解除後申請漁港建設計畫，於民國 87 年方獲漁業署核定補助 2 億 5 千萬，地區方具有基礎港型讓地區漁船得已避風。

隨著漁船精緻化大型化及考量島嶼分散及觀光發展，為顧及其他各島漁船主權益及考量漁港限建政策，擬利用現有的港埠設施並配合商港建設計畫，逐年改善各漁港基本設施，興建漁船上架整補場等週邊設施以供漁船使用。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值			
			109 年	110 年	111 年	合計
漁船上架及整補場等設施	平方公尺	100	250	250	250	750
漁港週邊設施	平方公尺	1,000	200	200	200	600

(2) 非量化指標

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值			
		109 年	110 年	111 年	合計
漁船上架整補及本縣各漁港週邊設施	處	1	1	1	3

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會漁業署
2. 主(協)辦機關：連江縣政府
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

(1) 109 年度工作內容概要：

南竿福澳漁港漁具整補場 (第一期) 及本縣各漁港相關週邊設施改善。

(2) 110 年度工作內容概要：

南竿福澳漁港漁具整補場 (第二期)、東莒猛澳漁港簡易浮動平台 (第一期) 及本縣各漁港相關週邊設施改善。

(3) 111 年度工作內容概要：

東莒猛澳漁港簡易浮動平台 (第二期) 及本縣各漁港相關週邊設施改善。

5. 執行構想：

本計畫漁船上架場、整補場及週邊設施（如簡易浮動平台等）改善，依連江縣漁港整體評估規劃辦理，依漁民需求及當地漁港條件並配合商港建設，補強漁業設施之不足，並依採購法規定辦理需求委託設計監造及工程採購。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：109 年至 111 年

2. 經費需求及財源

本計畫為漁港基礎設施興建，補足即有碼頭設施之不足，經費來源為離島建設基金 45%、中央公務預算補助 45%、地方政府配合 10%。

漁船上架場及整補場均採開放式設計，地區之漁船、漁民均可使用該設施，且該設施係於依附舊有碼頭設施闢建及整建，若能完成，除不影響週邊開發外，因設施的便利性、容納性更可帶動週邊產業發展及升級。

另漁港船隻大小不一，部份小型船筏需簡易浮動平台停靠，以增加漁民上下船之安全性。

表 5-4 計畫 1.2.1 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求（千元）					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年以後				
非 自 償	公務 預算	中央		10,710	5,381	5,354		21,445	21,445		
		地方		2,380	1,198	1,192		4,770	4,770		
	離島建設基金			10,710	5,381	5,354		21,445	21,445		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計				23,800	11,960	11,900		47,660	47,660		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 可量化效益：

項次	地點	面積及可量化效益
(1)	南竿福澳港	350 M ²
(2)	東莒猛澳港	200 M ²
(3)	本縣市各漁港週邊設施(含南竿福澳、北竿白沙(含橋仔)、西莒青帆、東莒猛澳及東引中柱)	1000 M ²

2. 不可量化效益：

- (1) 增設漁船上架平台供漁船上岸維護保養，延長漁船使用壽命、性能，進而達到節能環保功效(定期維護讓船體保持最佳狀態、提升漁船航行安全；清理船底浮游生物附著，減少航行阻力同時提升航行效率)。
- (2) 擴充鋪設週邊空地，滿足漁民漁具整補所需，便利車輛進出碼頭載運漁貨及人員休憩，提升進出碼頭區便利及安全性同時達到集中整補，避免週邊髒亂問題。
- (3) 改善各港口簡易浮動平台，維護小型作業漁筏上下船之安全性。

1.2.5 從國土計畫精神及原則調整都市計畫通盤檢討(南竿、北竿、莒光、東引、無人島礁)

(一) 計畫緣起

國土計畫法於民國 105 年訂頒後，全國國土計畫將於民國 107 年發布實施，旋即各縣市將須依國土計畫之指導擬定及發布縣市國土計畫及功能分區。本縣因全縣轄區屬都市計畫區，雖無需擬定縣級之國土計畫，但仍應依全國國土計畫之指導，劃定各類國土功能分區，並依此調整都市計畫內容，以落實國土計畫法之規定及全國國土計畫之指導，並推動馬祖地區之永續發展。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
通盤檢討面積-南竿	公頃	0				1200.47	1200.47
通盤檢討面積-北竿	公頃	0			774.43		774.43
通盤檢討面積-莒光	公頃	0				528.40	528.40
通盤檢討面積-東引	公頃	0			442.74		442.74
通盤檢討面積-無人島礁	公頃	0			257.03		257.03

(2) 非量化指標

- A. 配合國土計畫指導，界定國土功能分區分類。
- B. 調整發展目標，提出兼顧保育和發展之執行策略。
- C. 依修正後之目標及國土分區，適度調整都市計畫土地使用及內容。

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
說明會-南竿	場		1	1		2
說明會-北竿	場	1	1			2
說明會-莒光	場		1	1		2
說明會-東引	場	1	1			2
說明會-無人島礁	場	1	1			2
通盤檢討書圖及GIS成果-南竿	套				1	1
通盤檢討書圖及GIS成果-北竿	套			1		1
通盤檢討書圖及GIS成果-莒光	套				1	1
通盤檢討書圖及GIS成果-東引	套			1		1
通盤檢討書圖及GIS成果-無人島礁	套			1		1

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：內政部營建署
2. 主(協)辦機關：連江縣政府工務處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

為配合國土計畫精神及原則預先審視本縣各都市計畫區之功能分區劃定，將須進行各都市計畫區之通盤檢討作業。

(1) 108年度工作內容概要：

辦理無人島礁、北竿及東引地區之發包作業、並於發包後辦理第一次說明會。

(2) 109年度工作內容概要：

- A. 辦理南竿及莒光地區之發包作業、並於發包後辦理第一次說明會。
- B. 辦理無人島礁、北竿及東引地區之草案公展說明會。

(3) 110年度工作內容概要：

- A. 辦理南竿及莒光地區之草案公展說明會。
- B. 辦理無人島礁、北竿及東引地區之審議作業。

(4) 111年度工作內容概要：

辦理南竿及莒光地區之審議作業。

5. 執行構想

由本府工務處依都市計畫通盤檢討程序辦理。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：109年至111年
2. 經費需求及財源

表 5-5 計畫 1.2.3 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求(千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108年	109年	110年	111年	112年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央									
		地方		3,561	1,619	1,295		6,475	6,475		
	離島建設基金			10,684	4,856	3,885		19,425	19,425		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			0	14,245	6,475	5,180		25,900	25,900		

- 註： 1.各年度經費需求應包含土地款。
 2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。
 3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 落實國土計畫精神，確認縣境內應予保護及限制開發之功能分區。
2. 配合無人島礁特性，優先保護生態敏感資源，以作為後續引進觀光活動之參考。
3. 兼顧保育和發展目標，落實四鄉五島計畫區生活、生產和生態的三生環境，持續永續發展。
4. 完成各都市計畫區通盤檢討作業，完成地理資訊系統圖資建立。面積合計 3,203.07 公頃。

1.2.6 連江縣四鄉五島都市計畫圖重製案樁位測定

(一) 計畫緣起

基於現有都市計畫圖重製後，都市計畫樁位已有變更處，配合都市計畫發布實施，需辦理都市計畫樁位測定作業。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
都市計畫重製樁位測定	支	0	0	500	500	0	1000

(2) 非量化指標

- A. 都市計畫樁位測定，提升都市規劃建設基礎依據。
- B. 落實都市計畫並提供公共工程施工、地籍分割、民眾建築等需要。

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
都市計畫重製樁位公告	都市計畫區	0	2	2	0	4

(四) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：內政部
2. 主(協)辦機關：連江縣政府工務處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - 配合都市計畫變更，辦理都市計畫樁位測定。
5. 執行構想：
 - 依「都市計畫法」第 23 條及「都市計畫樁測定及管理辦法」等相關規定，辦理都市計畫樁位測定。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：109 年至 110 年
2. 經費需求及財源

表 5-6 計畫 1.2.4 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求（千元）					108-111 合計	總計	土地 款	備註
			108年	109年	110年	111年	112年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央									
		地方		1,000	725			1,725	1,725		
	離島建設基金			3,000	2,175			5,175	5,175		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計				4,000	2,900			6,900	6,900		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 完成四鄉五島樁位測定 1,000 支以上。
2. 完成四都市計畫區樁位公告書圖。
3. 都市計畫樁位測定，提供升都市規劃建設基礎依據。
4. 落實都市計畫並提供公共工程施工、地籍分割、民眾建築等需要。

1.2.12 連江縣幸福智慧城市計畫

(一) 計畫緣起

1. 城市智慧化推動事項包括食、衣、住、行、醫療照護、娛樂等與城市居民息息相關的事物，此外還有產業、經濟、文化、歷史等；在經由盤點後，連江縣依據在地特色及資源規模，確定實施重點範圍，擇優推動符合創造出符合連江居民期待之新服務；而不是僅囿於高度科技的使用，從基礎建設、公務機關為民服務及內部業務處理、資通訊產業以至於市民日常生活等各個層面進行變革，營造符合社會、經濟及科技發展趨勢的智慧城市，提昇連江縣民的便利與幸福感。
2. 打造智慧城市、實現幸福智慧生活，讓連江縣民能享受進步的智慧化生活，推動「幸福智慧城市計畫」，建請中央補助經費 1,320 萬元，做為本府縣政資訊系統及無線熱點維運、離島建設計劃管理，再針對具體項目規劃建設。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-1-11 計畫 1.2.12 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
推動達連江縣幸福智慧島之政策目標	百分比	0	25%	50%	75%	100%	100%
離島建設基金計畫執行率	百分比	80%	80%	80%	80%	80%	80%

(2) 非量化指標

- A. 透過本專案之推動達連江縣幸福智慧島之政策目標。
 - B. 提供縣民及觀光客便民服務平台。
 - C. 積極準備面對 API 新經濟來臨，藉由公開透明、提高民眾信任度。
 - D. 連江縣資訊系統維運(含駐點人員)。
 - E. 聘用約用人員，協助縣府執行離島相關事務及其他交辦事項。
 - F.
- #### 2. 工作指標

表 5-1-12 計畫 1.2.12 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
連江縣縣政資訊系統改版及妥善率	年度	100%	100%	100%	100%	100%
無線熱點維運	處	62	62	62	62	62
幸福智慧城市暨離島建設基金管考會議	年度	100%	100%	100%	100%	100%

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：國家發展委員會
2. 主(協)辦機關：連江縣政府行政處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

維運連江縣「縣政資訊系統及無線熱點」、幸福智慧城市暨離島建設基金管考。

(1) 連江縣「縣政資訊系統及無線熱點維運」

政策目標：提高連江縣「貼心便民服務」效益。

為達到政府電子化服務與觀光立縣的目標，本府 104-107 年已建置完成連江縣南竿鄉、北竿鄉、東引鄉、莒光鄉之鄉公所、各村、碼頭與重要觀光景點無線熱點服務，並擴大後續運用逐年建置完成本府連江縣行動電子化政府入口網、智慧村長服務系統、單一簽入與個人工作儀表板、公文宅配到府導入、網路 e 櫃檯、人事行政處【WebITR 差勤系統】、雲端機房頻寬管制與聯合防禦系統、縣府總機系統及視訊會議系統，後續將持續維運以上多項系統，確保本府智慧化服務系統持續運作服務民眾。

連江縣面對未來數位縣政發展，需要擁有高度資訊流通與跨服務串聯生態鏈作為離島治理的依據與邁向「幸福智慧島」的基礎，為建立資訊快速匯流與服務串聯應用，建立與發展縣政資料整合及近用性將是不可或缺建設。連江縣「縣政資訊 API 智慧雲平台」為政府部門因應 API(Application Program Interface, API 應用程式介面)新經濟來臨而積極準備的企圖心。其概念是透過 API 將資料交換格式標準化，使內部有價值資料資產提供內、外部開發人員使用；對內可提升內部與上下游合作夥伴資料交換效率，加速便民服務效率，對外可藉此接觸到原本的非目標使用者、提供非自營渠道，進而帶來潛在使用群創造額外施政效益。也符合全球政府開放的發展趨勢，推動政府資料開放(Open Data)，無論在行動裝置、大數據分析與應用，都需開放資料透過 API 介接，因此當物聯網快速崛起，對於 API 需求日趨強烈的重要關鍵。

(2) 「幸福智慧城市暨離島建設基金管考」

政策目標：確保離島建設基金核定計畫及幸福智慧城市政策完成。

依據「離島建設條例」第五條規定：「縣(市)主管機關應依據縣(市)綜合發展計畫，擬定四年

一期之離島綜合建設實施方案.....」，過去四期綜合建設實施方案為連江縣公共設施奠定深厚的根基，連江縣第五期離島綜合建設實施方案（以下簡稱第五期綜建）計畫期程為 108-111 年，第五期綜建規劃著眼於永續環境的營造。本計畫期望透過離島建設基金補助地方政府在執行離島建設計畫工作之用人費用，以利地方政府確實落實在「離島建設業務檢討及改進方案」與「促進離島永續發展方針」原則下之離島建設計畫。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-1-13 計畫 1.2.12 經費需求及財源表

經費來源 (千元)		各年度經費需求					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
		108 年	109 年	110 年	111 年	111 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	1,650	1,650	1,650	1,650		6,600	6,600	
		地方	375	375	375	375		1,500	1,500	
	離島建設基金		1,650	1,650	1,650	1,650		6,600	6,600	
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計			3,675	3,675	3,675	3,675		14,700	14,700	

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 可量化效益

(1)落實無線島熱點及縣政資訊系統維運，提高縣民施政滿意度。

(2)透過連江縣政府資料開放政策的推動與實施，整合政府資料及氣象、交通、醫療、農產等公開化資料，有助於創新應用服務的開發，是 API 經濟發展的動能之一。

(3)縣政管理與經營，將可跳脫封閉的內部資源模式，採行開放 API 策略，將是降低技術開發成本，強化合作關係，快速串連介接各行業垂直應用，進行創新與轉型的重要一環。

2. 不可量化效益

- (1) 透過本專案之推動達連江縣幸福智慧島之政策目標。
- (2) 提供縣民及觀光客便民服務平台。
- (3) 積極準備面對 API 新經濟來臨，藉由公開透明、提高民眾信任度。
- (4) 落實計畫滾動式檢討，導入績效管理概念。
- (5) 離島建設基金業務之推動與執行，達離島永續建設目標。

1.2.13 輔導馬祖地區加速辦理土地總登記業務專案需求計畫及重測計畫

(一) 計畫緣起

依據「離島建設條例」第五條規定：「縣（市）主管機關應依據縣（市）綜合發展計畫，擬定四年一期之離島綜合建設實施方案.....」，過去四期綜合建設實施方案已為連江縣公共設施奠立深厚的根基，爰第五期綜建規劃著眼於島嶼特色的營造，而相關離島建設基金的成效本著經營島嶼之理念，辦理實施成果彙集與評鑑。

本計畫期透過離島建設基金補助地方政府在執行離島建設計畫工作之費用，辦理加速土地產權確定及土地重測計畫為重點，並汰換機關辦理老舊資訊設備汰換與資安相關設備強化，導入政府組態基準(GCB)，於 109 年底前全縣各鄉各島權屬確定，將土地總登記業務之土地疑義透過重測將馬祖地區經界糾紛解決，俾利日後各項重大施政計劃執行，並推動馬祖地區之永續發展。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

- A. 將馬祖地區尚未完成登記 1227 公頃之土地完成所有權確定，而再也沒有無主土地。
- B. 總登記辦畢後，辦理東引地區 2390 筆地籍圖重測。

表 5-1-13 計畫 1.2.13 績效指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
完成總登記面積-南竿	公頃			560		560
完成總登記面積-北竿	公頃		526			526
完成總登記面積-莒光	公頃	117				117
完成總登記及重測面積-東引	公頃	24				24

(2) 非量化指標

- A. 建全土地資料，釐清糾紛及爭議。
- B. 根據土地法落實還地於民政策，俾能廣續推動縣府各局處重大建設，改善馬祖整體環境，提昇居民生活品質，吸引外人前來投資、觀光等。

(三) 執行策略及方法

1. 中央主管機關：內政部地政司
2. 主辦機關：連江縣地政局
3. 執行方式：政府自辦
4. 執行方法：

(1) 俟 107 年底本縣土地總登記告一段落後，辦理無主土地清理、公告、受理民眾異議申請

；排定分鄉、分段辦理地籍測量業務等作業。

- (2) 本局即可依計畫新增僱用臨時專案人員，或給予他縣市願意前來支援本縣辦理無主土地公告測量及登記業務之人員津貼補助，期能清查全縣各鄉權屬未定之無主土地加速處理進度，予以進行公告代管及受理民眾異議申請等事宜。

5. 主要工作項目：

工作人員：由本府地政局之調派人力及增加計畫性人力或外縣市支援人力辦理。

測量方法：採用數值法測量方式辦理。

經費：執行作業費由 108-111 年離島建設基金編列費用支應。

未登記土地：地籍圖重測範圍內之未登記土地，併同辦理測量並依法辦理第一次登記。

為配合原先土地總登記作業程序、無主土地公告作業進度，適時將須進行各重測計畫區進度調整。

(1) 108 年度工作內容概要：

辦理東引、莒光地區之無主公告作業、並於公告截止後無人申請之土地即辦收歸國有土地登記。

(2) 109 年度工作內容概要：

辦理北竿、南竿地區之無主公告作業、並於公告截止後無人申請之土地即辦收歸國有土地登記。

(3) 110 年度工作內容概要：

辦理馬祖地區之無主公告異議作業、並於公告截止後無人申請之土地即辦收歸國有土地登記及東引地區之重測前置作業。

6. 執行構想

爰預計於 107 年底辦畢現有重新受理總登記案件後，擬接續辦理無主土地公告代管、再受理民眾提出異議申請；並排定期程全縣分鄉、分段逐一辦理地籍測量業務。希藉此專案計畫新聘測量人員之協助，除上開公有土地返還、一般測量案件外，另有人力可同時辦理因應未來土地總登記無主土地公告需要之地籍測量業務。並期於民國 110 年底前得順利完成全縣四鄉五島各地段之地籍測量工作，俾以釐正現有地籍亂象，由本縣地政局依土地法程序辦理。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 110 年

2. 經費需求及財源

表 5-1-14 計畫 1.2.13 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央									
	預算	地方	1,250	1,250	1,250			3,750	3,750		
	離島建設基金		3,750	3,750	3,750			11,250	11,250		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			5,000	5,000	5,000			15,000	15,000		

(五) 預期效益

1. 執行土地法 38 條規定，確定連江縣土地地籍。
2. 落實還地於民政策，增加地方土地利用及土地開發效益。

1.2.14 連江縣第六期(112-115年)離島綜合建設實施方案規劃計畫

(一) 計畫緣起

依據「離島建設條例」第五條規定：「縣(市)主管機關應依據縣(市)綜合發展計畫，擬定四年一期之離島綜合建設實施方案.....」，本府完成一、二、三、四、五期離島綜合建設實施方案，辦理規劃本縣未來整體發展目標，及離島建設綜合方案計畫，以利永續推動各項產業發展達成建設目標。為了凝聚施政願景共識，必須先建立願景與藍圖之規劃制度與機制並據以施行。

連江縣第六期(112-115年)離島綜合建設實施方案(以下簡稱第六期綜建)之規劃及研議確有其迫切及重要性，而整體規劃更須仰賴專業團隊協助，共同構築永續發展的島嶼遠景。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 非量化指標

- A. 規劃連江縣第六期(112-115年)離島綜合建設實施方案，並據以發展可行之策略及行動計畫。
- B. 整合各部門計畫，研擬中長期發展軸線，合理分配經費來源比例，並藉由可行之行動計畫有效運用各項資源。
- C. 便利離島建設計畫業務推動與執行，達到離島建設計畫永續發展目標，並促成各項建設符合離島「永續經營」原則。

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
「連江縣第六期(112-115年)離島建設綜合實施方案核定本」及光碟	份				120	

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：國家發展委員會
2. 主(協)辦機關：連江縣政府行政處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 規劃未來四年連江縣第六期(112-115 年)離島建設綜合實施方案。
 - (2) 辦理四鄉五島規劃、成果說明會及相關活動，協助計畫提案規劃
 - (3) 受委託單位提出專案計畫書及進行深度訪談，收集各界(縣長、鄉長、民意代表、立委、本府各局處首長等)意見。
 - (4) 成果報告：
 - A. 訪談或民意調查之各界意見重點摘錄及其電子檔。
 - B. 與本案有關之說明會、公聽會及座談會雙向溝通彙整資料記錄整理及其電子檔。
 - C. 相關基礎資料(1-4 章)收集與調查整理分析修訂 5-7 章總規劃及其電子檔。
 - D. 期初、期中、期末報告書及其電子檔。
 - E. 送審報告書、簡報及其電子檔。
 - F. 製作「連江縣第六期(112-115 年)離島建設綜合實施方案核定本」120 本及光碟 120 份。
5. 執行構想
 - (1) 擬訂實施策略，載明整體發展策略、成長管理策略、島嶼特色及脆弱度因應策略等內容。
 - (2) 規劃進行期間，藉由期初、期中、期末報告與審查，評估受委託單位之執行成效，並提出修正建議。
 - (3) 依每期檢討實施方案之執行情形，檢討計畫成效，作為計畫滾動管理之依據。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：110年至111年

2. 經費需求及財源

經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求(千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108年	109年	110年	111年	112年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央									
		地方			300			300	300		
	離島建設基金				2,700			2,700	2,700		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計					3,000			3,000	3,000		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

整合縣內各項資源及規劃，達成連江縣永續發展願景提升計畫可行性與執行率。透過提案計畫之整合，並藉由說明會凝聚各界(四鄉五島)共識，以提供未來發展方向參考。

1.2.15 連江縣東引鄉聯合辦公區域周邊暨內部服務品質提升計畫

一、計畫緣起

東引鄉公所基地位在連江縣東引鄉東引西段 183-1 地號等 7 筆之土地，土地面積 2414.2 平方公尺，原公所辦公廳舍因當時原物料取得不易及軍方施作等因素，造成施工品質欠佳，有多處裂縫及漏水發生，導致舊大樓牆體剝落，其耐震能力已嚴重不足，依據現行結構法規判定，有安全疑慮。另為因應地方自治業務量激增，原辦公空間狹小不敷使用，故辦理鄉公所行政大樓拆除重建工程，期望提昇行政效率及加強為民服務工作。新建大樓不僅強化建築結構、整合與空間多樣性，也創造與社區互動之可能，期望提供休閒、展示及觀光導覽之功用；另防範災害發生之可能性，本棟建築亦可即時轉為災害應變中心並當作臨時災民收容所使用，充分發揮政府公共建築物功能。

新建工程因物價波動及人力短缺，無廠商投標達 4 次，以刪減項目作單價調整後方於第五次招標才得以發包，導致原先的空調、天花、室裝、家具設備等，需另外採購發包，故有服務品質提升計畫預算擴充的需求。申請單位為連江縣政府民政處。



二、計畫目標

(一) 聯合辦公區域周邊

1. 鄉公所行政大樓新建工程案下層停車場出入口高程修整，提供現有戶政事務所出入動線較平緩，並將道路上台電及污排下水道陰井蓋修整順平。
2. 收整道路邊側空間以擴大行車視線角度，增加行車與人行安全。
3. 原基地周邊排水以西側排水溝為主。收整與警察局及戶政事務所周邊排水，採分流引至東側坡地下方排水溝，減少西側排水溝穿越聚落的流量負擔。

(二) 聯合辦公區域內部

鄉公所行政大樓新建工程案內容為地下一層、地上六層樓的目標規劃，樓層包含了鄉長室、鄉民代表會、戶政事務所、民政課、財經課、主計室等空間設置，滿足民眾洽公及鄉代表處理事務之需求，期望提供足夠的公共服務空間，並規劃公共停車空間及無障礙設施以便洽公民眾使用。為了使建築物能有效發揮其功能，並促使鄉公所為民服務順利，需增設空調設備、OA 傢俱、木作儲櫃等，服務品質提升計畫預算擴充金額約新臺幣 4,972 萬元。

工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
改善辦公區域周邊環境及內部便民服務空間	式				1	1

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：內政部
2. 主(協)辦機關：連江縣政府民政處
3. 執行方式：委託原建築師進行規劃設計，除可由公所自行採購部分，其餘機電、結構等則委託營造廠施作。
4. 主要工作項目：
 - (1) 委託建築師事務所進行東引鄉公所的規劃設計。
 - (2) 依據政府採購法之規定辦理東引鄉公所之招標及簽約施工。
 - (3) 完工及驗收。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：111 年
2. 經費需求及財源

1.2.15 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (仟元)					111 年合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年以後				
非 自 償	公務 預算	中央									
		地方				4,972		4,972	4,972		
	離島建設基金					44,748		44,748	44,748		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計						49,720		49,720			

基於鄉公所行政大樓新建工程案整體的時程規劃、使用者的需求效益，期於 111 年年中得以開始運用。服務品質提升計畫若能今年底核准，並與鄉公所行政大樓新建工程案有效的統合，方能促使建築物如期完成後進而發揮有效品質。

(五) 預期效益

- (1) 建築物興建完成後，本案規劃的設備與設施得以整合。
- (2) 鄉公所行政大樓新建工程案與服務品質提升計畫若能如期完成預算編列並得以銜接合併，不至影響使用進度。

5-2 永續環境建設部門

5-2-1 發展目標

(一) 降低碳排放量，推動低碳生活

1. 延續四期綜合建設發展計畫之成果，進階推動馬祖地區低碳城市計畫。

(二) 水資源永續利用

1. 清楚掌握水利資訊，以充分利用水資源，並掌握防救災資訊。
2. 維護馬祖地區飲用水品質。

(三) 強化廢棄物處理，維護離島土地及海洋資源

1. 強化一般廢棄物處理，維護離島有限之土地資源。
2. 強化海(底)漂垃圾處理，維護海岸環境與海域資源。

5-2-2 績效指標

表 5-2-1 永續環境建設部門績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	預期目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
低碳生活教育宣導參與(觸及)人數(+)	千人	1.2	+1.0	+1.0	+1.0	+1.0	+4.0
減少碳排放量 CO2e (-)	公噸/年	4,735	-1,420	-1,420	-1,420	-1,420	-1,420
溫室氣體管制執行方案	%	0	+20%	+20%	+30%	+30%	+100%
培育環境教育種子教師	人	6	+3	+3	+2	+2	+10
水利資訊及即時防災預警系統使用人數	人	0	0	30	30	0	60
資料庫建置	鄉	0	0	2	2	0	4
保障地區人口	人	0	0	2,976	9,904	0	12,880
自來水水質抽驗檢驗不合格率	%	12.64	-0.64	0	0	0	-0.64
有機廢棄物再利用	公噸	1,318	1,360	1,420	1,500	1,600	+282
巨大廢棄物再利用	公噸	559	580	620	700	750	+191
資源物分選整理轉運台灣回收	公噸	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	+400
垃圾轉運臺灣焚化處理發電	公噸	2,561	2,509.5	2,459	2,509.5	2361	9,379
商港污染防治稽查作業	次	60	60	65	70	75	270
各類船舶汙染防治稽查作業	次	50	100	110	120	130	460
海岸周邊環境清理活動	次	8	10	10	12	12	44
海岸環境教育宣導	場	10	10	10	12	12	44
擴編環保艦隊	艘	20	+5	+5	+5	+5	+20

指標項目	單位	現況值	預期目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
提供就業機會	人	17	19	19	19	19	76

註：預期目標值為各項部門計畫案加總值

5-2-3 發展構想

(一) 降低碳排放量，推動低碳生活

1. 舉辦國際環境節慶推廣教育宣導與環保低碳活動。
2. 宣導低碳生活理念、推廣使用節能標章產品之獎勵補助，推動馬祖地區低碳生活。
3. 依據溫室氣體減量及管理法規定，制定地方管制執行方案。

(二) 水資源永續利用

1. 建置水利資訊系統，有效管理及利用水資源，並有效掌握防汛資訊，強化防救災體系，增強島嶼韌性。
2. 持續監測飲用水水質，維護馬祖居民飲用水安全。

(三) 強化廢棄物處理，維護離島土地及海洋資源

1. 推動資源回收與再利用，降低廢棄物數量。
2. 可燃垃圾運台處理，轉化為發電資材。
3. 調查並清除海(底)漂垃圾，維護馬祖海域海洋環境。
4. 與中國大陸協商就源減少海(底)漂垃圾。

5-2-4 行動計畫

2.2.3 馬祖地區水利資訊系統建置及管理計畫

(一) 計畫緣起

1. 由於馬祖站福澳設雨量站外，北竿、莒光、東引皆無，透過接收及解析氣象單位雷達觀測降雨可獲得五島各自在地降雨資料，並進行加值應用圖表展示，轉換成相關量化數值，使防災人員能迅速獲得各島未來降雨資訊，供因應調度各項防救災資源參考。
2. 於颱風豪雨期間提供水情情資研判服務，針對解析後觀測及預報降雨量，以簡報方式定期提供颱風相關資訊、各島颱風水情專業情資預報。
3. 盤點現有馬祖地區水利系統、環境資源監測項目及中央已建立即時情資（下水道設施、降雨、地表水、海浪、潮位、雲霧、地震、水庫庫容、水質...等）；進行重要項目基礎設施資料地圖化查詢建置、觀測資料即時介接展示、即時分析、預報防災決策分析；開發馬祖地區專屬環境資源暨即時防災資訊整合網頁與系統資料庫設計規劃。
4. 建置水利及防災佈署資源即時查詢系統，以及開發馬祖水利資訊及預警防災 APP，即時提供相關人員或長官重要水情情資及防汛應變。
5. 提供本系統及網頁展示平台所需之租賃雲端空間設備（或建置相關硬體設備）、網路服務、環境設定規劃服務。
6. 配合中央辦理計畫現地考察活動與相關水利計畫申請。
7. 委託專業團隊或專家學者提供相關水利及水環境設施災害改善統合管理，檢討調整工程計畫內容，並提供因應水利及防災諮詢建議。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

表 5-2-5 計畫 2.2.3 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
水利資訊及即時防災預警系統	使用人數	0		30	30		60
資料庫建置	鄉	0		2	2		4
保障地區人口	人	0		2,976	9,904		12,880

2. 工作指標

表 5-2-6 計畫 2.2.3 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
水利資訊及即時防災預警系統	鄉		+2	+2		4
資料庫建置	鄉		+2	+2		4

備註：使用人數初步預估為縣府 3 長、消防局(含災害應變中心)6 人、環資局 6 人、馬祖氣象站 3 人、4 鄉鄉公所各 5 人、全縣 22 村村長，共計 60 人，未來實際使用人數應高於預估人數。

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：經濟部水利署

2. 主(協)辦機關：連江縣環境資源局

3. 執行方式：政府委辦

4. 主要工作項目：

(1) 109 年度工作內容概要：累計完成 2 鄉（東引鄉及莒光鄉）蒐集整合水文地文環境基礎及水利資訊資料庫建置，並提供預警技術模式初步規劃與水利管理及預警顧問諮詢。

(2) 110 年度工作內容概要：累計完成全縣 4 鄉（東引鄉、莒光鄉、北竿鄉及南竿鄉）蒐集整合水文地文環境基礎與水利系統即時資訊、水利資訊即時防災預警系統與資料庫建置、建立馬祖地區預警技術及模式、提供水利管理及預警顧問諮詢。

5. 執行構想：

託專業團隊及人力，進行相關資訊及資料蒐集，彙整成有系統之資料庫，做為資訊系統建置之基礎，運用模式推估或引用合理解析方法，將資料轉換成量化數值，建立符合馬祖地區之資訊系統，以利情資判斷與政策決策，達到事前防範及事後減災之功能。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：109 年至 110 年

2. 經費需求及財源

表 5-2-7 計畫 2.2.3 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央		4,500	4,500		9,000	9,000		
	預算	地方		4,500	4,500		9,000	9,000		
	離島建設基金									
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計			9,000	9,000			18,000	18,000		

註：中央經費為暫估經費，視主管機關核定經費為準。

(五) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 新建水利資訊及即時防災預警系統與新建資料庫 1 式。
- (2) 蒐集及整合馬祖地區水文地文環境基礎與水利系統即時資訊 1 式。
- (3) 提供預警技術及模式 1 式。
- (4) 提供水利管理及預警顧問諮詢 1 式。

2. 不可量化效益：

- (1) 精進環境資源管理效率與資訊取得便捷化。
- (2) 縮短反應時間，提升政府防救災效率正面形象。
- (3) 確保四鄉五島民眾居住生命財產安全。
- (4) 減少居民與商家洪災損失，提升觀光效益。
- (5) 解決水利專業審視及業務操作整合問題。
- (6) 提升各項環境資訊可輔助決策之準確度。
- (7) 提升地區防汛應變能力，保障地區民眾生命財產安全。

2.2.4 維護馬祖地區飲用水水質計畫

（一）計畫緣起

本縣環保機關雖已設置檢驗室，且已聘用約用檢驗員執行本計畫，有專業人員運作檢驗室，然仍需建置檢驗室未來更完善的軟、硬體及相關設備，使有基本檢驗能力，掌握地區水庫水質即時狀況及保障民眾飲用水基本安全；另仍需辦理委外辦理檢驗工作，以增加檢驗數據之公信力。

（二）計畫目標

1. 績效指標

表 5-2-8 計畫 2.2.4 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
自來水水質抽驗檢驗不合格率	百分比(-)	12.64	-0.64	-0	-0	-0	-0.64
就業人口數	人	1	1	1	1	1	4

2. 工作指標

表 5-2-9 計畫 2.2.4 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
重點水庫水質檢驗	次	8	8	8	8	32
淨水場出水端稽查檢驗	處	12	12	12	12	48
飲用水連續供水固定設備稽查檢驗	處	10	10	10	10	40
飲用水較難檢驗項目(總三鹵甲烷)稽查檢驗	處	4	4	4	4	16
檢測報告書	冊	20	20	20	20	80

（三）執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：行政院環境保護署

2. 主(協)辦機關：連江縣環境資源局

3. 執行方式：政府自辦

4. 主要工作項目：

- (1) 運作連江縣環境資源局環境檢驗室（軟、硬體及相關設備）。
- (2) 通過實驗室認證，期使檢驗數據更具精準度及公信力。
- (3) 以完善檢驗室設備，可盡速處理民眾陳情案件及緊急事件應變能力。
- (4) 加強歷年曾有不合格紀錄之淨水場稽查，以確保民眾飲用水安全。
- (5) 委託檢驗分析工作，增加檢驗數據之正確性與公信力。

(6) 本計畫為延續性計畫，除完成年度各項水質稽查檢驗及民眾陳情案件外，亦同時充實檢驗室軟硬體設備，更臻完善。

5. 執行構想：

- (1) 聘僱本計畫約用檢驗員，其工作內容為運作環保機關檢驗室、執行環境檢驗分析、監督飲用水委辦計畫及環保機關(單位)交辦事項。
- (2) 建置連江縣環境資源局環境檢驗室（軟、硬體及相關設備），並採購檢驗儀器以及檢驗所需相關藥品。
- (3) 因本縣環保機關檢驗室，由於人力及設備不足，為加強檢驗室量能，且提升檢測數據公信力，故部分檢驗採委外辦理，定期委外檢測工作次數如下：
 - A. 全年至少執行重點水庫水質檢驗 24 次。
 - B. 全年至少執行淨水場出水端稽查檢驗 12 處。
 - C. 全年至少執行配水池稽查檢驗 12 處。
 - D. 全年至少執行轄區內井水檢驗 24 處。
 - E. 全年至少執行飲用水連續供水固定設備稽查檢驗 30 處。
 - F. 全年執行飲用水較難檢驗項目(總三鹵甲烷)稽查檢驗 10 處。
 - G. 天然災害後飲用水之處理及抽驗稽查。
 - H. 協助縣內民眾陳情案件檢驗工作。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年

2. 經費需求及財源

表 5-2-10 計畫 2.2.4 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務									
	預算	中央	150	150	150	150		600	600	
		地方	100	100	100	100		400	400	
	離島建設基金		750	750	750	750		3,000	3,000	
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計			1,000	1,000	1,000	1,000		4,000	4,000	

(五) 預期效益

維護本縣水庫水質及飲用水水質品質，保障馬祖地區軍民之身體健康。

2.2.5 提升一般廢棄物轉運暨多元再利用計畫

(一) 計畫緣起

1. 推廣環保教育，將垃圾減量、資源回收與環境保育等觀念深植地方，鼓勵民眾參與，藉由實際行動體驗環保效益，增加配合意願。
2. 減低廢油污染及海漂垃圾、舊衣、巨大廢棄物、廢玻璃、廢輪胎等衍生環境問題，增加資源回收及再利用。
3. 保護馬祖自然生態環境，營造健康無毒生活。
4. 推廣轄內企業、團體及機關單位實施綠色採購及綠色消費教育宣導活動。
5. 與環保署及基隆市環保局協商確認本縣垃圾運台委託代處理程序費用等注意事項。
6. 延續代清除處理業及船務公司承辦本縣南竿鄉、北竿鄉、莒光鄉及東引鄉垃圾轉運工作。
7. 移撥垃圾轉運作業所需機具給予承攬廠商負責保管、保養及代操作等事宜。依法規及合約進行工作督導。
8. 預計 4 年合計清運本縣垃圾 9,379 公噸。
9. 辦理垃圾轉運、強制分類及行政作業等用人費用。
10. 辦理垃圾轉運監督工作。
11. 辦理已達使用年限之老舊機具設備汰換。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

表 5-2-11 計畫 2.2.5 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
有機廢棄物再利用	公噸	1,318	1,360	1,420	1,500	1,600	+282
巨大廢棄物再利用	公噸	559	580	620	700	750	+191
資源物分選整理轉運台灣回收	公噸	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	+400
垃圾轉運臺灣焚化處理	公噸	2,561	2509.5	2459	2509.5	2,361	9,379

2. 工作指標

表 5-2-12 計畫 2.2.5 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
垃圾轉運臺灣本島處理	公噸	2509.5	2459	2509.5	2,361	9,379
完成購置有機廢物處理-除於破碎機	台		1		1	2
完成巨大廢棄物破碎機構置	台	1		1		2
完成老舊廚餘回收車汰換	台	1	1	1	1	4

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：行政院環境保護署
2. 主(協)辦機關：連江縣環境資源局
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

(1) 108 年度工作內容概要：

- A. 執行垃圾轉運臺灣本島處理工作。
- B. 執行垃圾轉運臺灣本島監督工作。
- C. 執行資源循環再利用-有機廢棄物製作堆肥工作。
- D. 執行資源循環再利用-巨大廢棄物再利用及轉換副資材工作。
- E. 推廣環境教育及增加資源回收再利用。
- F. 購置巨大廢棄物破碎機 1 台。
- G. 汰換老舊廚餘回收車 1 台。

(2) 109 年度工作內容概要：

- A. 執行垃圾轉運臺灣本島處理工作。
- B. 執行垃圾轉運臺灣本島監督工作。
- C. 執行資源循環再利用-有機廢棄物製作堆肥工作。
- D. 執行資源循環再利用-巨大廢棄物再利用及轉換副資材工作。
- E. 購置有機廢物處理設備-廚餘破碎機 1 台。
- F. 汰換老舊廚餘回收車 1 台。

(3) 110 年度工作內容概要：

- A. 執行垃圾轉運臺灣本島處理工作。

- B. 執行垃圾轉運臺灣本島監督工作。
- C. 執行資源循環再利用-有機廢棄物製作堆肥工作。
- D. 執行資源循環再利用-巨大廢棄物再利用及轉換副資材工作。
- E. 推廣環境教育及增加資源回收再利用。
- F. 購置巨大廢棄物破碎機 1 台。
- G. 汰換老舊廚餘回收車 1 台。

(4) 111 年度工作內容概要：

- A. 執行垃圾轉運臺灣本島處理工作。
- B. 執行垃圾轉運臺灣本島監督工作。
- C. 執行資源循環再利用-有機廢棄物製作堆肥工作。
- D. 執行資源循環再利用-巨大廢棄物再利用及轉換副資材工作。
- E. 推廣環境教育及增加資源回收再利用。
- F. 購置有機廢物處理設備-廚餘破碎機 1 台。
- G. 汰換老舊廚餘回收車 1 台。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年

2. 經費需求及財源

表 5-2-13 計畫 2.2.5 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央	11,400	11,400	11,400	11,400		45,600	45,600		
	預算	地方	2,500	2,500	2,500	2,500		10,000	10,000		
	離島建設基金		7,600	7,600	7,600	7,600		30,400	30,400		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			21,500	21,500	21,500	21,500		86,000	86,000		

（五）預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 預計 4 年合計清運本縣垃圾 9,379 公噸。
- (2) 預計逐年減少垃圾清運量 2%。
- (3) 使本縣廚餘處理處理量達每日 10 公噸。
- (4) 使本縣巨大廢棄物處理量達每日 1.2 公噸。
- (5) 為因應外來觀光旅客數量成長，預估每年提升資源回收轉運台灣 100 公噸，至 111 年達 2,000 公噸。

2. 不可量化效益：

- (1) 配合資源回收政策，將舉辦多場次的課程或實作，推廣廢油回收政策，加強環境教育宣導、落實垃圾減量。
- (2) 徹底解決垃圾及公害，「垃圾轉運處理」，確保離島永續發展，保護本縣珍貴土地資源留作生活、產業及觀光發展之需。
- (3) 確保離島永續發展，保護本縣珍貴土地資源留作生活、產業及觀光發展之需。對環境、人文、社會之影響均係最佳選擇。
- (4) 使本縣廢棄物資源循環再利用工作順利進行。

2.2.7 連江縣海(底)漂垃圾調查及清除計畫

(一) 計畫緣起

1. 本縣地處離島，四面環海，屬於海島型氣候，因此各村皆面對海濱澳口，大陸馬祖之間一水之隔，最近處只有 10 公里，極易相互影響，廢棄物隨潮水海流漂流影響本縣各澳口，清理困難、耗損本縣大量清潔隊人力，更嚴重影響本縣海岸及環境衛生。
2. 本縣又為交通部觀光局設立之第六座國家風景區，因應國防部之駐軍縮減計畫，原大量駐紮於馬祖的軍事營區，國軍部隊移防裁兵，國軍兵源銳減，四鄉五島舊有國軍營舍荒廢間置，廣大的營舍空間，無定期整理及維護，除造成土地閒置造成資源浪費，雜草蔓生荒廢的空間更成為登革熱病媒孳生溫床，更造成環境髒亂之死角。
3. 本縣為島嶼縣市，又為國家風景區，環境清淨、整潔對本縣極為重要，目前環境維護雖由各鄉清潔隊人力執行，唯本縣清潔隊人力短缺，而環保業務繁多，海岸及廢棄營區及其他環境清潔維護工作頻率不足，雖有零星社區自發性的投入環保相關活動，本局亦常辦理環境清理及維護宣導活動，然海漂垃圾堆積澳口的速率，遠超過淨灘活動之成效、廢棄營區雜草叢生淪為髒亂源及病蚊孳生溫床等問題。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-2-14 計畫 2.2.7 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
招聘臨時人員	人(+)	15	17	17	17	17	68
招聘約用專職人員	人(+)	1	1	1	1	1	4
商港污染防治稽查作業	次(+)	60	60	65	70	75	270
各類船舶污染防治稽查作業	次(+)	50	100	110	120	130	460
海岸周邊環境清理活動	次(+)	8	10	10	12	12	44
海洋環境教育宣導	場(+)	10	10	10	12	12	44
擴編環保艦隊	艘(+)	20	+5	+5	+5	+5	+20

(2) 非量化指標

- A. 補助各鄉及社區發展協會協助執行本計畫。
- B. 購置適合之清除機具，以更有效率清除海(底)漂垃圾。
- C. 持續修訂海洋油污染區域應變計劃及海洋油污染相關業務之推動及赴陸洽談。
- D. 馬祖周邊海域監測，檢測各島每季海水之變化。

2. 工作指標

表 5-2-15 計畫 2.2.7 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
招聘臨時人員—協助各鄉公所辦理清除海(底)漂垃圾活動(預計每年清理 350 公噸)	人(+)	17	17	17	17	68
招聘約用專職人員—管理及執行本計畫	人(+)	1	1	1	1	4
商港污染防治稽查作業	次(+)	60	65	70	75	270
各類船舶污染防治稽查作業(包括商船、客船、漁船、貨船)	次(+)	100	110	120	130	460
海洋環境教育宣導課程	場(+)	10(約 300 人 次)	10(約 300 人 次)	12(約 360 人 次)	12(約 360 人 次)	44(約 1320 人 次)
海岸周邊環境清理活動	次(+)	10(約 5 公噸)	10(約 5 公噸)	12(約 6 公噸)	12(約 6 公噸)	44(約 22 公噸)
擴編環保艦隊	艘(+)	至 25	至 30	至 35	至 40	40

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：海洋委員會
2. 主(協)辦機關：連江縣環境資源局
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

(1) 108 年度工作內容概要：

- A. 招聘約用專職人員 1 名負責管理執行本計畫行政工作。
- B. 僱用 17 名臨時人員於本縣四鄉五島執行海(底)漂垃圾清除處理工作。
- C. 購置適合本縣之海(底)漂垃圾清除處理機具設備，以彌補本縣人力不足之問題，提升維護執行成效。
- D. 藉由委託專業民間機構協助本縣修訂海洋油污染區域應變計畫、海岸敏感度及海(底)漂垃圾來源分析，以及赴陸洽談與交流解決閩江口漂至馬祖海(底)漂垃圾解決之道。
- E. 藉由委託專業民間機構協助本縣執行各商港與各類船舶之污染防治稽查作業，以持續減少其對海洋所造成之污染情況。
- F. 擴編環保艦隊，以增加本縣海漂垃圾清除能量，並藉以宣導保護海洋環境之重要性。
- G. 對於馬祖地區周邊進行海域監測，藉以得到相關資訊，以確實掌握地區海域及環境狀況。

H. 透過輔導、宣導及動員等方式組織機關單位、民間團體及社區民眾執行海(底)漂垃圾調查及清除處理工作。

(2) 109-111 年度工作內容概要：

以 108 年度工作內容概為基礎，因其皆為必要性及延續性之工作項目，之後再每年滾動式檢討修正，除配合海洋委員會執行年度目標外，亦配合本縣實際狀況修正，以達到更佳之成效。

5. 執行構想：

- (1) 每年年初公開招聘約用專職人員 1 名，負責管理執行本計畫行政工作。
- (2) 每年年初公開僱用臨時人員 17 名，於本縣四鄉五島執行海(底)漂垃圾清除處理工作。
- (3) 持續購置適合本縣之海(底)漂垃圾清除處理機具設備，以彌補本縣人力不足之問題，提升維護執行成效。
- (4) 每年年初依據政府採購法規定，委託專業廠商協助本局執行以下業務：
 - A. 持續修訂本縣建置海洋油污染區域應變計畫。
 - B. 本縣海岸敏感度及海(底)漂垃圾來源分析，以及赴陸洽談與交流解決閩江口漂至馬祖海(底)漂垃圾解決之道。
 - C. 執行本縣各商港與各類船舶之污染防治稽查作業，以減少其對海洋所造成之污染情況。
 - D. 對於馬祖地區周邊進行海域監測，藉以得到相關資訊，以確實掌握地區海域及環境狀況。
 - E. 透過輔導、宣導及動員等方式組織機關單位、民間團體及社區民眾執行海(底)漂垃圾調查及清除處理工作。
 - F. 購置海漂垃圾清除處理設備。
 - G. 擴編環保艦隊，以增加本縣海漂垃圾清除能量。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-2-16 計畫 2.2.7 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	7,825	7,825	7,825	7,825		31,300	31,300		
		地方	3,355	3,355	3,355	3,355		13,420	13,420		
	離島建設基金		7,825	7,825	7,825	7,825		31,300	31,300		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			19,005	19,005	19,005	19,005		76,020	76,020		

(五) 預期效益

1. 評估指標：

海洋環境是需要全體民眾共同一起守護，藉由結合地區民間團體、協會、社區及志工等相關單位，以協助於本縣海域污染調查、巡查及維護清理環境等，提升地區民眾與民間團體參與，以利於推廣觀光事業，提昇生活品質，加強國民意識，認養、關懷、珍惜、愛護我們的環境。

2. 風險評估：

各社區村里所處之海灘澳口是屬於全體居民及觀光客的公共資源，由鄉公所及相關單位結合社區居民共同維護社區認養海灘及地區環境清潔，藉此深植社區民眾愛護居家生活環境及清潔維護意識。

2.2.8 馬祖地區特色景觀計畫

(一) 計畫緣起

1. 馬祖地區主要分為四鄉五島，總面積為 29.6 平方公里，近年來馬祖的遊客約有 15 萬人次且逐年遞增，在國軍兵力不斷的縮減下，觀光成為馬祖居民主要的生活經濟來源，為維持良好的居家生活及遊憩品質，讓遊客擁有不一樣的體驗，希望馬祖處處有風景，結合特色植物生態、特殊地質環境、戰爭坑道及島嶼特色，用可食地景結合植栽美化的概念，營造特色宜居旅遊的馬祖環境。
2. 馬祖地區擁有豐富的原生植物，是我國「國之北疆」，高緯度形成馬祖四季分明的氣候，秋冬紅葉及初春開花樹種如楓樹、櫻花、辛夷、豆梨、流蘇等，極具發展馬祖冬季賞花旅遊的潛力。
3. 馬祖地區平均壽命高於台灣，或與民眾之飲食習慣有關，所謂醫食同源，為實現可食地景之目標，並發掘原生植物之經濟價值，應強化原生植物種原之培育。
4. 綠美化係本縣重點工作之一，由於森林資源具涵養水源、固定碳源、增加生物多樣性及寓教於樂，亦可改善本縣市容及鄉村風貌景觀，為滿足縣內各民眾及團體環境綠美化之需，以達成本縣優質生活品質之目標，本府訂定苗木草花無償配撥之規定，無償提供民眾苗木草花，期能藉由家戶綠美化，帶動整體綠美化。
5. 每年馬拉松、鐵人三項等大型活動，吸引眾多國內外愛好者來馬祖，道路景觀之美化結合馬祖的無敵海景，讓遊客充分享受馬祖的美麗。

(二) 計畫目標

1. 績效指標表

5-2-17 計畫 2.2.8 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
道路整體景觀改善	公里	5	10	10	10	10	40

2. 工作指標

5-2-18 計畫 2.2.8 績效指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
培育馬祖原生種苗	株	5,000	5,000	5,000	5,000	20,000
進行樹木整枝修剪及綠籬修剪	公里	10	10	10	10	40
進行植栽維護管理(澆水、除草、施肥)	公頃	5	5	5	5	20
花壇(台)草花維護管理	座	112	112	112	112	448
委託辦理路樹搶災及綠美化緊急事件處理工作	式	1	1	1	1	4
辦理植樹節活動	式	1	1	1	1	4

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會林務局

2. 主(協)辦機關：連江縣政府

3. 執行方式：政府自辦

4. 主要工作項目：

各年度執行工作項目如下：

(1) 108 年度工作概要：

- A. 辦理路樹災後搶救及綠美化緊急事件處理工作。
- B. 四鄉五島主要道路周邊行道樹植栽及日常維護管理工作。
- C. 培育原生植物種苗 5,000 株，營造馬祖特色環境。
- D. 定期更換花壇(台)草花，增添四季風采。
- E. 辦理植樹節活動。
- F. 委外辦理綠美化工程。

(2) 109 年度工作概要：

- A. 辦理路樹災後搶救及綠美化緊急事件處理工作。
- B. 四鄉五島主要道路周邊行道樹植栽及日常維護管理工作。
- C. 培育原生植物種苗 5,000 株，營造馬祖特色環境。
- D. 定期更換花壇(台)草花，增添四季風采。
- E. 辦理植樹節活動。
- F. 委外辦理綠美化工程。

(3) 110 年度工作概要：

- A. 辦理路樹災後搶救及綠美化緊急事件處理工作。
- B. 四鄉五島主要道路周邊行道樹植栽及日常維護管理工作。
- C. 培育原生植物種苗 5,000 株，營造馬祖特色環境。
- D. 定期更換花壇(台)草花，增添四季風采。
- E. 辦理植樹節活動。
- F. 委外辦理綠美化工程。

(4) 111 年度工作概要：

- A. 辦理路樹災後搶救及綠美化緊急事件處理工作。
- B. 四鄉五島主要道路周邊行道樹植栽及日常維護管理工作。
- C. 培育原生植物種苗 5,000 株，營造馬祖特色環境。
- D. 定期更換花壇(台)草花，增添四季風采。
- E. 辦理植樹節活動。
- F. 委外辦理綠美化工程。

5. 執行構想：

- (1) 本計畫辦理之綠美化工作涵蓋各鄉各島，於南竿編制臨時人員 9 人、東引 3 人、莒光 2 人，共 14 人。南竿臨時人員由本府產業發展處統籌管理，其他各島則由本府各鄉公所財經課代為管理，工作事項如下：

- A. 進行四鄉五島花壇綠美化工作，並持續以多年生景觀植物取代草花利用，除花壇外，現有綠美化區域及行道樹種植路段亦持續進行除草、修剪、澆水、噴藥等撫育工作。
- B. 持續進行四鄉五島道路側枝修剪及枯危木移除作業，以維護道路景觀及用路安全。
- C. 培育原生植物種苗，並廣為種植，結合可食地景，發展地區特色。
- (2) 辦理路樹災後搶救及綠美化緊急事件處理工作，以開口合約方式委託廠商進行南竿地區枯危木鋸除、樹木修剪及其他臨時性綠美化工作(非緊急情形下，由本府洽廠商確認出工項目及數量後進場作業，惟發生緊急災害搶修需求時，則由機關通知廠商施作並補正出工紀錄表。各項工作須經驗收合格後方得付款)。
- (3) 定期購買各式草花及苗木，無償提供民眾苗木草花，期能藉由家戶綠美化，帶動整體綠美化。
- (4) 辦理植樹節活動，提升民眾對於植物之認識，增進民眾愛護植栽之意識。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源：

每年預估總經費 8,000 千元，包含臨時工人力約 5,700 千元、開口契約 900 千元、苗木草花培苗、肥料、苗圃設備維護購置(含租用吊車、國內旅費、油料、運費及雜支)等約 800 千元、植樹節活動 100 千元、委外辦理綠美化工程 500 千元。實際經費依中央核定金額認定，並依實際經費調整部分工作項目。

表 5-2-19 計畫 2.2.8 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央	6,000	6,000	6,000	6,000		24,000	24,000		
		地方	800	800	800	800		3,200	3,200		
	離島建設基金		1,200	1,200	1,200	1,200		4,800	4,800		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			8,000	8,000	8,000	8,000		32,000	32,000		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

（五）預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 培育原生植物種苗 20,000 株。
- (2) 四鄉五島道路綠美化 40Km。
- (3) 花壇(台)草花維護管理 448 座。
- (4) 辦理植樹節活動 4 場。

2. 不可量化效益：

- (1) 提升居民生活環境品質，讓遊客來馬祖觀光旅遊的滿意度增加，打造馬祖成為春季生態(藍眼淚、雌光螢)、夏季避暑(日夜溫差、梅花鹿、燕鷗及鯨豚)、秋季紅葉(烏柏、豆梨、楓香、青楓)、冬季賞花(櫻花、辛夷)，一年四季都適合去旅行的地方。
- (2) 增加民眾的幸福感，增加觀光客多次來馬祖旅遊的機率，使觀光業能穩定發展。
- (3) 清除枯木斷枝及有傾倒疑慮樹木，提升用路人之安全，並兼具美化景觀。

2.2.9 動物保護及收容管理計畫

(一) 計畫緣起

1. 動物保護法第 14 條規定，直轄市、縣(市)主管機關應依據直轄市、縣(市)之人口、遊蕩犬貓數量，於各該直轄市、縣(市)規劃設置動物收容處所，或委託民間機構、團體設置動物收容處所或指定場所，收容及處理遊蕩動物。另中央主管機關應編列經費補助直轄市、縣(市)主管機關設置動物收容處所。
2. 依行政院 102 年 6 月 5 日院臺農字第 1020032396 號函核定之「政府公共建設計畫-103 至 107 年度改善政府動物管制收容設施計畫」辦理。
3. 動物收容設施目前缺公園化之相關建置，於動物保護生態教育仍顯不足。
4. 動物福利教育系統之建構，有效提升民眾及學童動物保護觀念。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

5-2-20 計畫 2.2.9 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
增加動物收容空間	隻	30	120	0	0	0	120
提供就業機會(收容所工作人員)	人	2	5	5	5	5	5
訓練在地動保志工	人	0	10	10	10	10	40
增加動物認養數	隻	10	15	15	15	15	60
降低動物安樂死數量	隻	0	0	0	0	0	0

2. 工作指標

5-2-21 計畫 2.2.9 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
動保志工培訓課程	場	1	1	1	1	4
收容工作人員教育訓練	場	1	1	1	1	4
收容所配置空間改善	M ²	50	50	50	50	200
動保運輸及收容管理系統建置	式	20%	40%	60%	80%	100%

(指標項目係依後列工作項目、預期效益撰擬，可調整，並請依年度填入目標值)

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會
2. 主(協)辦機關：連江縣政府
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

- (1) 訓練在地動保志工及收容工作人員，以動物福利為目標，建置動物友善環境及促進「毛小孩」認領養。
- (2) 以收容所公園化為目標辦理局部修繕改建，增加收容動物空間及改善收容環境，並建設為親民及動物互動空間，成為友善景點。
- (3) 建置符合動物福利之運輸及收容管理系統，完整建構動物保護收容業務。

1. 執行構想：

預計於 107 年啟動計畫後，先行增加收容所管理人員，解決現有收容所管理人員均為兼任問題，實現管理正常化。107 年至 108 年招募收容所志工，以提升認養率及增加民眾與流浪動物間之互動，109 年起常設志工團隊，並以收容所公園化為目標，逐步優化為親民景點。另每年固定修繕收容所動物收容設施，提升流浪動物居住品質。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-2-22 計畫 2.2.9 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央	8,100	8,100	8,100	8,100	0	32,400	32,400		
	預算	地方	900	900	900	900	0	3,600	3,600		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			9,000	9,000	9,000	9,000	0	36,000	36,000		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 每年收容中心最大流浪動物收容量增加至 140 隻。
- (2) 每年參與動保教育及收容人次達 100 人次。
- (3) 增加收容中心常駐人力 3 人，有效提升動物福利及地方就業機會。

2. 不可量化效益：

- (1) 解決未來收容中心供不應求的狀況，營造零安樂死之毛小孩收容政策。

- (2) 提高收容動物生活、醫療品質及認領養成功率。
- (3) 建置流浪動物中心成為民眾假日活動景點，提升民眾參與動保、收容志工意願，並加深民眾動物福利及動保觀念。

5-3 產業建設部門

5-3-1 發展目標

（一）既有產業強化升級

1. 漁業資源經營管理與創生
2. 友善農業增值，推動在地食農文化
3. 離島產業升級

（二）創造馬祖特色產業

1. 發展生技產業
2. 強化在地經濟

5-3-2 績效指標

暫無本建設部門補助計畫

5-3-3 發展構想

（一）既有產業強化升級

1. 以漁苗放流方式確保馬祖海域漁業資源，並輔導漁民以保護漁業資源之方式進行捕撈。
2. 改善農村環境，加強水土保持，帶動地方產業、文化與觀光之結合。
3. 輔導農民以友善環境之方式耕作，並推動在地食農文化。
4. 輔導既有店家，就技術、產品特色、生產環境、行銷通路等各層面進行升級與推廣。

（二）創造馬祖特色產業

1. 利用馬祖特色物產，如藥用植物、海產品、馬酒，開發特色產品並推廣行銷。
2. 針對馬祖特用植物資源進行調查研究及出版，作為馬祖推動生技產業發展之基礎。
3. 利用馬祖在地食材創作特色料理，並輔導店家提升服務品質，創造馬祖獨特的在地飲食文化，帶動地方產業與經濟發展。

5-3-4 行動計畫

3.2.3 離島產業升級輔導計畫

(一) 計畫緣起

1. 計畫說明

主計處統計顯示連江縣(馬祖)廠家數851家，零售業232家，住宿及餐飲業228家，運輸業104家，製造業16家(食品業11家；產值16,331千元)。各類產業中以與觀光產業密切相關之零售業、住宿及餐飲業為主，而製造業所佔比率<5%，除各項製造業中食品業所佔比例最高，產品以地方特產及伴手禮產品為大宗。

離島為我國產業弱勢地區，觀光產業已經成為支撐離島經濟發展的重要推手，一級產業轉形為休閒農漁業，二級產業也引入觀光工廠的範疇，更加重觀光、服務等三級產業的產值，觀光及其周邊相關產業的擴張成為離島產業能否進一步發展的關鍵。購物是觀光客活動的重要活動之一，是觀光產業供給面必要的一環，深深影響觀光據點發展之成敗，因此伴隨觀光產業而行的特色產業對於離島產業發展中佔有舉足輕重之地位，其中食品製造業(伴手禮)又佔有極大的影響力。然而隨著近年食品衛生法規日趨嚴格，消費者對產品的衛生、健康、食用便利、在地特色等議題的要求提高，因應此趨勢離島特色產品業者需對新法規、新技術有更進一步的了解。

隨著各離島所擁有之文化特色、天然資源的差異，衍生同中求異之特色產業發展方向，連江縣以「馬祖老酒及紅糟飲食文化」及「高粱酒文化」，結合海芙蓉、刺蔥、水產品等地方特色食材發展為主軸。

近年來離島推動觀光產業已見成效，然而觀光產業帶來之消費動能仍尚未充份轉接至特色產業，究其原因，與當地特色產品之原料管控、生產設施、製程、產品品質之競爭力不足，及消費者受食安事件之影響，消費信心不足，密切相關。經濟部工業局透過食品良好衛生規範(GHP)計畫，先針對全國具有工廠登記之食品工廠進行輔導訪視，盤整業者對於食品衛生法規之符合程度，並對於體質較差之業者予以輔導提升或逐步並淘汰，以降低食安事件發生頻率及強化消費信心。由於離島地區具工廠登記之食品業者僅佔少數，多數為僅具營業登記之微型企業，由於資本額小，且離島職工普遍年齡較長教育程度偏低，往往不符合政府相關輔導計畫資格，而不予補助。另外，目前連江地區之多數業者未曾接受過GHP計畫之輔導，其食品衛生管理觀念尚待加強。經濟部前已運用產業升級轉型輔導團，透過先期輔導諮詢訪視瞭解離島食品產業需求，考量離島業者之資源、規模、資訊更新速度均遠落後於台灣業者，若未能加強輔導能量，離島與台灣本島之產業落差將更為擴大，爰針對離島地區業者另案規劃輔導計畫，以期能符合需求，促進地方產業精進升級。

本計畫擬透過訪視診斷、技術輔導、推廣行銷等手段，引導業者提升自主管理能力、強化產品在地特色、改善原有產品品質、加速新產品開發，進而透過離島特色產品產業升級，增加消費動能，促進離島經濟之發展。

2. 擬解決問題

經與馬祖在地業者座談，在地業者各有其面臨之技術問題，包括：

(1) 特色產業的技術問題：

- A. 因應最新、更嚴格之食品衛生管理法規，相關資訊及觀念待提升。
- B. 應用馬祖當地特色原料(如水產淡菜、紅糟、東莒洛神花、桃子)開發新產品。
- C. 現有產品加工製程改良、品質及風味改善，如油炸之紅糟特色產品(如紅糟酥)之吸油量及油耗降低；東莒桃子醋、洛神花進行果醬及蜜餞衛生生產製程優化；馬祖老酒風味及口感管控及品質穩定技術；產品代工廠之選擇及供應商稽核管理。
- D. 家庭式工廠居多，加工技術受限，衛生管理概念有待加強。

(2) 整體而言，離島產業面臨著的問題，歸納如下：

- A. 原料：進口依賴大，取得成本高，在地生產之原物料種類少、價格高、量不足。
- B. 技術：技術落後，以食品產業為例，食品原料管控、加工製程及產品品管、衛生管理等均待加強。
- C. 設備：生產設備老舊，與食品良好衛生規範不符。
- D. 企業結構：中小企業居多，產量不具規模及競爭性。人口外移，年青之勞動人口普遍不足，從業人員年齡偏高，大多數是非食品體系出身，對食品衛生管理規範不熟悉。
- E. 市場及行銷：市場小，當地人口少、消費力不足，主消費群為觀光客，外銷(含銷售至台灣)比例低。
- F. 綜觀馬祖離島產業之問題可概分為硬體及軟體兩個面向，硬體方面在於工廠設施未能完全符合國內衛生管理規劃；在軟體方面，離島特色產品開發技術缺口尚待補足，業者產品行銷能力待強化。因此本計畫擬由原料端、生產端及市場端等不同面向著手輔導離島企業提升自主管理及產品研發之能力，協助離島業者推廣在地特產，以提升離島企業競爭力，促進離島產業發展。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

5-3-1 計畫 3.2.3 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
增加產值	千元		1,000	2,000	2,000	2,000	7,000
促進投資	千元		600	1200	1200	1200	4,200

(2) 非量化指標

- A. 鏈結「在地素材」、「健康樂活」、「製造美學」、「觀光文創」及「文化行銷」等產業特點。
- B. 以鏈結當地特產/觀光/文創等業者，強化地方特產、觀光雙引擎之推動力，促進離島經濟發展，以達相輔相成之綜效。

2. 工作指標

5-3-2 計畫 3.2.3 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
產業技術諮詢診斷服務	家次	5	10	10	10	35
技術發展輔導案評選會	場次	1	1	1	1	4
產業升級技術發展輔導	案	2	4	4	4	14
產業知識講座	場次	1	3	3	3	10
展售會	場次	-	1	1	1	3

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：經濟部工業局
2. 主(協)辦機關：連江縣政府
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

受限於原料、人力資源、食品衛生等自主管理觀念、生產技術設施等部份的不足，離島產業發展落後，為改善這些問題，並提振離島經濟發展，本計畫擬規劃由原料端、生產端及市場端等不同面向著手輔導提升在地特產的競爭力，並以在地原生植物、海產品、酒類及其副產品、傳統特色伴手禮等在地元素為輔導重點，主要規劃的工作內容包括(1)在地特色產業升級諮詢診斷，(2)在地特色產業精進輔導，(3)在地特色產品推廣行銷。

(1) 108 年度工作內容概要：

透過專家訪視持續發掘輔導案源，並依據業者所面臨的問題，即時提供原料管理、製程、設備改善、產品研發、品質提升等各方面的技術建議，且研擬輔導計畫後送評選委員會審查，篩選後續輔導案例。

(2) 109 年度工作內容概要：

輔導案例以在地原生植物、海產品、酒類及其副產品、傳統特色伴手禮等在地特色元素為開發重點，並依業者開發需求導入或媒合產品配方設計、製程優化、品質穩定、產品行銷等相關技術資源，以精進產業技術。

(3) 110 年度工作內容概要：

除了由專家訪視診斷進而輔導之外，為提升在地業者自主管理能力，以辦理產業講座方式，強化衛生管理、食品安全、國內外法規、設施基本要求、產品開發新技術等專業知識。

(4) 111 年度工作內容概要：

在地業者普遍行銷能力薄弱，以配合在地慶典、國內外展售會等活動，推廣業者所開發的產品，行銷在地特色伴手禮。

5. 執行構想：

- (1) 透過專家訪視提供衛生管理診斷服務，提升業者自主管理能力，及了解業者需求與困境，提供即時的技術建議。
- (2) 提供機能性評估、導入或媒合關鍵製程技術，以精進產業技術。
- (3) 辦理產業講座，協助從業人員了解法規規範、原料控管、生產設施、製程、產品品質、產品新技術等相關知識。
- (4) 舉辦特色產品展售會，協助行銷及推廣在地特色伴手禮。
- (5) 每年年初公開招聘約用專職人員 1 名，負責管理執行本計畫行政工作。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-3-3 計畫 3.2.3 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	1,020	1,660	1,660	1,660		6,000	6,000		
		地方	260	380	380	380		1,400	1,400		
	離島建設基金		1,020	1,660	1,660	1,660		6,000	6,000		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			2,300	3,700	3,700	3,700		13,400	13,400		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 完成產業諮詢診斷 35 家次。
2. 完成產業技術發展輔導案評選會 4 場。
3. 完成產業升級技術發展輔導 14 案。
4. 舉辦產業知識講座 10 場次。
5. 辦理特色產品展銷推廣會 3 場次。
6. 預估促進投資 4,200 千元、增加產值 7,000 千元。

3.2.4 馬祖漁業經營及創生計畫

(一) 計畫緣起

- (1) 馬祖海域近年受海洋汙染及大陸漁民非法炸魚或過於等行為影響，至漁業資源日益枯竭，因此為維護漁業資源永續發展成為一個迫切需解決的問題。為改善漁民生產環境，提高地方漁民所得，將於計畫中委託漁會辦理漁業公共設施的維護、漁港清潔及安全檢查。
- (2) 106 年辦理之「連江縣水產品標章計畫」已提出制定水產品標章，業者若要取得標章，將提供水產品產地證明、養殖狀況、檢驗報告等等。因本縣水產品標章為近期實施，以至於民眾及業者可能並不曉得其作用，將於計畫中宣導以增加本縣水產品標章曝光度。
- (3) 107 年辦理「馬祖特有水產品推廣計畫」已有效增加本縣淡菜曝光度，並經海洋大學研究顯示：淡菜對於人體之保健功效，可提高骨骼保健以及生育能力等。
- (4) 108 年辦理「馬祖特有水產品推廣」參加 2019 台北國際旅遊展覽，與辦理媒體宣傳推廣本縣淡菜及牡蠣，獲得相當好的成績。輔導本縣水產品業者包含淡菜、牡蠣、海帶等水產品逐步建立品牌，以維持水產品之品質。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
漁業電台通聯服務	次	7200	1,800	1,800	1,800	1,800	7200
漁用機具維護、供冰等服務	次	48	12	12	12	12	48
漁港環境清潔維護	處	4	4	4	4	4	16
輔導業者取得水產品標章	家	0	1	3	3	4	11
推廣宣導本縣水產品標章	式	0	1	1	1	1	4
水產品生產產值調查與統計	次	0	5	5	5	5	20

(2) 非量化指標

- A. 增進漁業相關觀光價值。
- B. 與陸方共同打擊漁業非法及越界補魚，有效維護漁業資源。
- C. 協助本地水產品業者取得本縣水產品標章。
- D. 增加本縣水產品標章曝光度，使業者及消費者瞭解用途。
- E. 調查本縣水產品養殖業者養殖量以及產值。

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
設備維護、改善	式	1	1	1	1	4
通聯、通報服務	式	1	1	1	1	4
漁港環境清潔維護	處	4	4	4	4	16
輔導業者取得水產品標章	家	1	3	3	4	11
推廣宣導本縣水產品標章	式	1	1	1	1	4
水產品生產產值調查與統計	次	5	5	5	5	20

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會漁業署
2. 主(協)辦機關：連江縣政府產業發展處、馬祖區漁會
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 改善漁用冷藏設備提供漁貨冷藏服務，更換老舊漁用機組及周邊環境工程，強化漁用服務設備。
 - (2) 漁業電台 24 小時守機保持，漁船海事、海難救援通報及治安機關通報聯繫，執行話機維護、強風颱風進港通報播報及其他交待事項。
 - (3) 提供漁民海上海撈作業冰水電費用，使漁民有鮮魚冷凍保鮮供販售，岸上服務漁民之設施(如製冰廠、漁用冷凍庫等)維護保養，服務漁船上岸避風及漁港漁船停放維護。
 - (4) 連江縣福澳、白沙(橋仔)、青帆、中柱漁港清潔維護。
 - (5) 協助本地水產品業者申請本縣水產品標章，包含養殖現場評核、水產品重金屬、用藥殘留等檢驗。
 - (6) 辦理宣導活動，推廣本縣水產品標章，使業者及消費者瞭解本標章用途，以增加消費者購買信心。
 - (7) 調查本縣水產品養殖數量以及統計產值，以數據防止過水走私產品。
 - (8) 雇用人員 2 名，協助辦理漁業電台、漁用機具維護、供冰服務、漁港管理及清潔維護事宜。
5. 執行構想：
 - (1) 委託馬祖區漁會辦理維護保養岸上漁用設施(如冷藏設備提供漁貨冷藏服務等)，使漁民有鮮魚冷凍保鮮供販售、岸上漁用機具維護保養、服務漁船上岸避風及漁港漁船停放維護等；漁業電台 24 小時守機保持，提供漁船海事、海難救援通報及治安機關通報聯繫，執行話機維護、強風颱風進港通報播報等服務。
 - (2) 與陸方共同打擊漁業非法及越界補漁，有效維護漁業資源。

- (3) 由於地區漁港並無漁港管理站及專責管理之人員編制，漁港又分佈於四鄉五島，現有漁政人力並無法實質進行管理，在有限經費下，援依 4 期綜建模式，委託漁港臨近之漁會辦理漁港清潔維護管理事宜，以期以最少的經費達到最大之環境維護效益。
- (4) 為避免漁港停泊之老舊船隻引起火災等安全事故，擬增加現場管理人員，以定期監控各船隻安全檢查方式加強管理。
- (5) 為有效管控本縣水產品品質，且維護消費者食用安全，擬委託辦理協助業者取得本縣水產品標章，品項包含淡菜、牡蠣、海帶等等之重金屬檢驗、養殖現場檢驗等。
- (6) 透過宣導活動使業者及民眾瞭解本縣水產品標章的存在以及用途。
- (7) 委託專家學者於本縣水產品養殖區統計養殖量以及產量。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-7 計畫 3.2.4 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	1,000	1,000	1,000	1,000		4,000	4,000		
		地方	800	800	800	800		3,200	3,200		
	離島建設基金		1,000	1,000	1,000	1,000		4,000	4,000		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			2,800	2,800	2,800	2,800		11,200	11,200		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 維護漁業公共設施，改善漁民生產環境，提高地方漁民所得，減少地方政府漁業支出壓力，促成觀光產業之發展，並帶動其他周邊產業的連鎖效果。

2. 不可量化效益

- (1) 因觀光人潮帶來漁業經濟效益，增設漁業設備改善漁業環境，進而增加漁民收益所得，進而改善生活品質。
 - (2) 與陸方共同打擊漁業非法及越界補漁，有效維護漁業資源。
 - (3) 持續維護漁港環境清潔，改善漁港髒亂腥臭印象。
 - (4) 定期協助漁港老舊船隻進行安全篩檢。
 - (5) 協助輔導馬祖地區水產品業者取得本縣水產品標章。
 - (6) 提高消費者購買水產品之意願及安心。
-

3.2.8 馬祖藍眼淚經營及創生計畫

(一) 計畫緣起

- (1) 馬祖列島位於臺灣海峽西北方，距基隆 114 海浬，濱臨福建省閩江口外，主要產業為養殖、漁撈及觀光業。其海洋環境除了受到台灣暖流水及大陸沿岸流之影響外，由於位於閩江口外，亦受到閩江淡水注入的影響。在每年春末夏初(4 - 7 月)的洪泛期，大量閩江水夾帶陸源性物質並流入馬祖周遭水域，豐富的營養鹽刺激植物性浮游生物成長，做為會發生物冷光夜光蟲的餌料，並刺激夜光蟲大量繁殖，造成夜光蟲大爆發現象。因此在閩江洪泛期間馬祖週遭海域會不定時出現藍色生物冷光佈滿整片海域之現象，稱為「藍眼淚」。
- (2) 馬祖國家風景區管理處統計資料顯示 2012 年馬祖觀光人數首度超過 10 萬人。2015 年攝影師安德列歐 (Rogelio Bernal Andreo) 在馬祖南竿島拍下銀河與「藍眼淚」的照片，登上美國 NASA 官網的「每日天文照片」。CNN 特別將其列入世界 15 大奇景，開始引起追淚熱潮。之後觀光人數快速成長，於 2017 年達到 13 萬人次觀光人潮。2018 年上半年 1 至 6 月旅客更達 9 萬 4 千多人次，較 2017 年同期(62,909 人次)大幅增加 3 萬多人次，成長率達五成之多，漲幅相當驚人，其中不論台馬海、空航線以及小三通，各航線都呈現正成長。馬祖觀光成績斐然，2018 年上半年觀光人數再創新高，歸功於生態旅遊、特色文化上大力宣傳，在各個媒體增加能見度，讓更多國人看見馬祖，進而提高旅遊意願。2019 年更預期將超過 40 萬人次的到訪，觀光已然成為馬祖最重要的產業。
- (3) 「藍眼淚」為馬祖的主要觀光標的，但「藍眼淚」為一種自然現象，受水體生物間的相互作用、風向的變化、潮汐漲退、月之陰晴圓缺等因素的影響，「藍眼淚」出現時機難以掌握。儘管旅客於每年 4 月至 6 月期間至馬祖當地追淚，撲空的機會高達 7 成(縣府官方統計)，更遑論非淚況好發期之其他月份，即 7 月至隔年 3 月共 9 個月期間。另一方面，馬祖地區屬亞熱帶海洋性氣候，受季風、洋流及地理位置影響，在好發藍眼淚(夜光蟲)奇景之春夏季期間多霧，使飛機無法起降，造成馬祖常處於鎖島狀態，旅客想一探馬祖之秘境亦不得其門而入。此為馬祖藍眼淚觀光旅遊發展之重大瓶頸。為此 2017 年開始在農委會漁業署計畫經費支助下，委託國立台灣海洋大學進行「藍眼淚」人工培育與生態調查研究計畫。在此計畫支持下國立台灣海洋大學已經初步成功培育出「藍眼淚」，並於 2018 年與連江縣政府合作成立「馬祖藍眼淚生態館」，委託產商經營對外開放，使觀光客全年均可近距離觀賞「藍眼淚」，對馬祖觀光產業推動有極大助益。

(二) 計畫目標**1. 績效指標****(1) 量化指標**

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
推廣藍眼淚(夜光蟲)生態	次			1	1	1	3
辦理宣傳活動	次			1	1	1	3

(2) 非量化指標

- A. 增進馬祖觀光價值。
- B. 提供更多藍眼淚相關的研究結果以保持藍眼淚生態寓教資訊更新。
- C. 增加藍眼淚展示價值。

2. 工作指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
推廣藍眼淚(夜光蟲)生態	次			1	1	1	3
辦理宣傳活動	次			1	1	1	3

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：
2. 主(協)辦機關：連江縣政府產業發展處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 辦理一場藍眼淚生態(教育)講解活動，並透過媒體拍攝宣傳馬祖藍眼淚景點及特色水產品，以各觀賞藍眼淚之景點結合本縣水產品養殖區為主。
 - (2) 推廣藍眼淚生態，使遊客瞭解藍眼淚的生態，進而增加馬祖整體生態之旅的深度。
5. 執行構想：
 - (1) 透過宣導活動使業者及民眾瞭解影響馬祖藍眼淚出現的機制為何以及預測出現的日期。
 - (2) 透過媒體增加馬祖地方觀光特色及養殖水產品知名度，以利漁村發展。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：109 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-8 計畫 3.2.4 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備註	
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後					
非 自 償	公務	中央		450	450	450		1,350	1,350		
	預算	地方		50	50	50		150	150		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			500	500	500		1,500	1,500			

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 可量化效益

推廣藍眼淚生態，使遊客瞭解夜光蟲的生態，進而增加馬祖整體生態之旅的深度，預估為馬祖增加 1,000 旅遊人次。

2. 不可量化效益

- (1) 因觀光人潮帶來觀光及漁業經濟效益，新增藍眼淚相關研究資訊提升觀光生態教育深度，進而增加所有鄉民收益所得，促成觀光產業之發展，並帶動其他周邊產業的連鎖效果。
- (2) 幫助馬祖地區各行各業吸引觀淚人潮。
- (3) 提高消費者淡季旅遊馬祖之意願及安心追淚。

3.2.9 馬祖特色產業酒廠升級擴廠計畫

（一）計畫緣起

馬祖酒廠為本縣之縣屬營利事業，亦為本縣主要事業體，具地方產業創生之領航角色，其酒品與製程所產生之可回收資源(如酒粕、紅糟)再利用成為本縣目前積極發展之三大生技產業之一，故為馬祖最重要之產業資源。

馬祖酒廠自民國 59 年擴建廠房於酒廠現址起，現今酒廠下設有南竿廠與東引廠，以公司體制型態運作，肩負連江縣政府主要財源收入之重任。

為增加與台灣菸酒公賣局簽訂散裝高粱酒供酒合約，於民國 66 年，擴建廠房，增添設備，加強研究發展，積極吸取釀酒技術，以有限之人力，逐年增產，以應市場所需；72 年起為因應馬祖老酒納入台灣菸酒公賣局配售體系，馬祖酒廠增加老酒生產並改良品質，並以企業經營管理生產作業，精簡生產機具，降低生產成本，亦為國內僅有的老酒廠，於民國 73 年再度擴建廠房做為老酒生產，擴建面積約 450 平方米(三層建築)，年產老酒 330 批計 37 萬餘公升。馬祖酒廠歷經三度主要生產線擴廠，及其他原料庫房、辦公大樓等增建，目前已呈飽和狀態，實無空間繼續擴建發展，原產能已不符需求，更無空間提昇為智慧自動化。因應近年馬祖高粱酒開啟國際知名度銷量大增，擬於福澳特色產業園區北側擴充新建馬祖酒廠南竿新廠，提升馬祖酒廠整體酒品總產能、品質，以滿足市場需求。

1. 產儲瓶頸

- (1)南竿廠現有固態發酵高粱酒產量上限約 20 萬公升。
- (2)設備老舊，需要較多人力操控，不易維護。
- (3)一般倉儲與儲酒空間不足，無法擴充。

2. 發展潛力

(1)馬祖高粱品質好

已獲 2017 美國舊金山世界烈酒大賽 4 面獎牌、2018 美國舊金山世界烈酒大賽 4 面獎牌、2018 比利時布魯塞爾世界食品品質評鑑大賞 4 面獎牌、2018 美國舊金山世界烈酒大賽 6 面獎牌、2019 比利時布魯塞爾世界食品品質評鑑大賞 3 面獎牌等世界肯定。

(2)市場增長空間

馬祖酒廠為有效積極拓展市場，增加馬祖高粱酒銷售通路，以提升馬祖高粱酒之品牌知名度，未來規劃將在大陸及台灣本島簽訂總經銷合約制度。利用總經銷商既有通路網絡來推廣各項產品。台灣地區預計招商簽訂每年三億元以上，大陸地區五年計畫，預計招商簽訂計 26 億元。

(3)有腹地可擴廠

建廠基地位於福澳港，依據「變更連江縣(南竿地區)風景特定區計畫(第二次通盤檢討)案(第四階段)書」，土地使用分區為港埠用地，依商港法第 6 條規定「商港區域內，除商港設施除外，得按當地實際情形，劃分各種專業區，並得設置加工出口區、自由貿易港區」，又依據 107 年 4 月 17 日府工都字第 1070012989 號函發布實施「擬訂南竿地區風景特定區計畫細部計畫」，針對原土地使用分區管制要點進行增(修)訂，對於港埠用地之建蔽率及容積率經連江縣政府認定屬准興辦之重大建設計畫者，得調整為 70%、210%。

環境影響評估部分，建廠基地「馬祖福澳碼頭擴建工程環境影響說明書第三次環境影響差異分析報告(重新調整配置及活化港埠用途)」案，業經環保署環境影響評估審查委員會第 344 次會議審核修正通過。

(4) 領航產業創生

製酒過程產生之酒粕具豐富之產業價值，可帶動食品、保養品等產業發展，提升相關產業鏈結效益，改善區域產業結構與產業群聚，帶動地方發展，吸引青壯年回鄉就業。

(二) 計畫目標

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
廠房建築工程	式	-	-	-	1	1
廠房機電工程	式	-	-	-	1	1
汙水處理廠	式	-	-	-	1	1
窖藏區工程	式	-	-	-	1	1

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：財政部
2. 主(協)辦機關：連江縣政府(產業發展處)
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

(1) 109 年度工作內容概要：

廠房工程、汙水處理廠、窖藏區工程等設計及施工。

(2) 110 年度工作內容概要：

廠房工程、汙水處理廠、窖藏區工程等施工。

(3) 111 年度工作內容概要：

廠房工程、汙水處理廠、窖藏區工程等施工及驗收。

5. 執行構想：

(1) 廠房建築工程

預計規劃 3 層樓建物，1 樓規劃生產線、物料區、發酵區、勾兌區、包裝區、理貨區等，2 樓規劃包裝設備展示區、庫存區等，3 樓為擴充空間。

(2) 廠房機電工程

包括電器設備工程、弱電設備工程、給排水設備工程、消防設備工程等。

(3) 汙水處理廠

佔地面積約 1300m²，針對廠房作業廢水等進行前段處理(非環差報告所核定 362.5CMD 廢水

廠)·設置前處理目的係為符合環差報告中所載“ 要求排放端先行前處理廢水至納管標準以下，使得排入廢水廠” 之規定。

依照環差報告所載作業廢水估算量設計本處理廠最大日污水處理量約為 125CMD，最大時污水處理量約為 200CMD，主要採前段化學處理加後續生物處理的二級處理程序，生物處理程序採上流式厭氧污泥床法(Upflow Anaerobic Sludge Bed, UASB)此厭氧處理方式。

補充說明：

環差報告所核定廢水廠最大日污水量約為 362.5 CMD，廢污水量估算：1.作業廢水：酒類加工業為主，廢水最大量約為 200CMD

2.生活污水：約 78.6CMD

3.原福澳碼頭其他範圍之污水量約為 11.4CMD

參考內政部營建署「1070518 污水處理廠設計及解說」第二章污水量設計最大日污水量約為 $(200+78.6+11.4)\times 1.25=362.5\text{CMD}$

凡超出廢水廠納管標準者，均依法要求排放端先行前處理廢水至納管標準以下，使得排入。

4.另案發包施工，酒廠只是前處理符合納管標準，特色產業園區另外有汙水處理廠符合環評規定。

(4) 窖藏區工程

佔地面積約 3000m²，於九號據點向下開挖出儲酒空間，包含排水、整地、逃生通道等工程，並依據建築技術規則規劃空氣調節及通風設備等。

6. 自償性說明:

本案總工程經費計新臺幣(下同)8 億 4,900 萬元，建置完成後出租廠房之 20 年租金收入合計現值約 6,834 萬元，故本案非自償性工程經費為 7 億 8,066 萬元。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：109 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-9 計畫 3.2.8 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年以後				
非 自 償	公務	中央								
	預算	地方		65,055	65,055	65,055		195,165	195,165	
		離島建設基金		195,165	195,165	195,165		585,495	585,495	
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他					68,340		68,340		
合計			260,220	260,220	260,220	68,340	780,660	849,000		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 建設 1 棟廠房(含機電)、1 座汗水處理廠及 1 座窖藏區，促進公有土地有效活化運用。
2. 產能提升：
 - 固態發酵高粱酒產量提高至 100 萬公升，為現有產能的 5 倍。
3. 縣府財源增加：
 - 廠房租金收入增加，依訂約當年房屋課稅現值 6%計算。
4. 觀光效益：
 - (1) 新廠以生產為主、配合觀光為輔來推動，導入觀光工廠理念，讓旅客親自體驗並更深度瞭解馬祖酒文化，打造觀光新景點，預計可容納 20 萬人次觀光人潮，銷售額以一年 3,000 萬元為目標。
 - (1) 提升產業鏈結效益，帶動地方產業發展，吸引青壯年回鄉就業。

3.2.11 連江縣莒光鄉松材線蟲防治計畫

（一）計畫緣起

1. 本縣 20 多年前南竿地區曾遭受松材線蟲肆虐、北竿接著也相繼淪陷，莒光及東引一直以來未曾感染，自去年開始，莒光地區開始發生大面積黑松萎凋，經林試所專家檢驗確診為松材線蟲危害，為免健康植株受到感染，需對重點區域進行伐除，以降低族群密度。
2. 本縣近年規劃林相更新，為免單一林相造成林相滅絕，以混合林方式進行小區林相更新，形成生物多樣性，有利於生態平衡。

（二）計畫目標

1. 績效指標

（1）量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108	109	110	111	合計
伐除罹病黑松	株	0	0	0	1,000	0	1,000

（2）非量化指標

1. 有效遏制松材線蟲危害，保留珍貴黑松物種，同時處理其他林木疫病，如褐根病、介殼蟲等，透過焚燒方式處理病木，降低林木疫病感染機會，維護地區優質生態環境。
2. 栽種適合當地樹種，增進生物歧異度。
3. 營造優美景觀，帶動觀光發展。

2. 工作指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108	109	110	111	合計
伐除面積	M ²	0	0	0	100,000	0	100,000
伐除數量	株	0	0	0	1,000	0	1,000

（三）執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會林務局
2. 主(協)辦機關：連江縣政府
3. 執行方式：委外辦理
4. 主要工作項目：

（1）110 年度工作內容概要：

- A. 針對莒光鄉全區進行伐除，可有效減緩線蟲蔓延，對抑制線蟲危害，將有很大的助益。
- B. 東莒集中東莒垃圾場、西莒集中西莒垃圾場集中燒毀，並附相片。
- C. 廠商不得將病株隨處亂倒，若有違反約定，依約辦理罰款，情節嚴重者，將解除契約。

5. 執行構想：

- (1) 本縣揭櫫觀光立縣，原本林木蔥鬱的森林，近年隨著高樓興起，都市化後綠地正快速的消失，村落內綠帶日漸式微，長持以往，馬祖純樸自然、綠意盎然的生態景觀將蕩然無存，失去特色的城市，如何發展觀光。
- (2) 現有森林為馬祖僅有的最重要的綠帶，松樹為地區早年造林衝風地帶重要樹種，蒼勁挺拔，為觀光增色不少，唯近年氣候異常，去年雨水嚴重短缺，大量林木枯死，黑松亦大量感染松材線蟲，為免地區珍貴的樹種滅絕，快速伐除燒燬為避免黑松惡化有效途徑，刻不容緩。
- (3) 因這些染病植株多生長在懸崖峭壁之中、有刺植物密布林中，更增搬運困難，亦添本案清理的成本。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：110年1月1日至110年12月31日

2. 經費需求及財源：本年經費預估350萬元，採委託辦理。

3.2.11 計畫經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求(仟元)					108-111合計	總計	土地款	備註
			108年	109年	110年	111年	112年以後				
非 自 償	公務 預算	中央									
		地方			350			350	350		
	離島建設基金				3,150			3,150	3,150		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計					3,500			3,500	3,500		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 可量化效益

伐除罹病黑松 1,000 株。

2. 不可量化效益

- 1.有效遏制松材線蟲危害，保留珍貴黑松物種，同時處理其他林木疫病，如褐根病、介殼蟲等疫病，透過焚燒方式處理病木，降低林木疫病感染機會，維護地區優質生態環境。
- 2.栽種適合當地樹種，增進生物歧異度。
- 3.營造優美景觀，帶動觀光發展。

3.2.12 莒光地區農產品多元化加工中心計畫

一. 計畫緣起

莒光鄉位於連江縣邊陲地帶，屬離島中的離島，「不便」反而激發了在地居民自給自足的本能，在地居民配合時令種植農作物，夏季種植之西瓜有東莒三寶之美譽；冬日裡栽種的大白菜、高麗菜以及白蘿蔔也已被台灣知名食品公司認同並定期收購製作成罐頭食品。地區居民結合多元就業夥伴，種植香瓜、西瓜、蝶豆花、玉米等多項農產為地方帶來經濟效益，其中最受歡迎的自產自銷農產品莫過於洛神花之相關周邊商品。惟美中不足，囿於人力及沒有完善之展售中心，至今能帶動地方觀光產能及經濟效益有限。

近年來馬祖積極推動觀光事業的發展，而東莒的藍眼淚在政府有效的宣傳下聲名大噪，但許多無人居住區塊、廢置軍方營舍週邊環境，雜草叢生，嚴重影響居家環境亟待改善。社區發展協會從108年度開始以收購洛神花的方式，增加島上居民的收入，積極整合在地資源，並運用現有資訊平台將產品上架，以達共產、共生、共享的理念，凝聚莒光地區在地居民向心力及社區意識，永續發展在地經濟。

軍方釋出廢棄坪西西基地(土地使用分區為保護區,土地面積約5,500平方公尺)予馬祖國家風景管理處，該處規劃活化該場域，考量莒光地區農產業沒有合法的場域進行農產品簡易加工以及後端的農產品展售中心，該場域面積亦未達休閒農場規模，本府規劃輔導該場域成為休閒農業場域，既有建築物(約310平方公尺)裝修成簡易加工中心、DIY中心及農產品展售中心，民眾可至田區觀賞農作物生長環境，了解洛神花、大白菜、高麗菜及白蘿蔔等的營養價值及生長周期等相關知識，亦可參與插花、製作蜜餞、泡菜等DIY活動，將食農教育與觀光結合，帶動地區整體農業產值。

二. 計畫目標

(一) 績效指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
設置休閒農業場域	處	-	-	-	-	1	1
帶動小農發展	戶	-	-	-	-	10	10
農業產值	千元	400		0	600	1400	2,000
參與教育訓練人數	人			0	20	40	60
成分比較分析報告	本				1	0	1
創新產品研發	項	6				2	2
產品包裝	式					2	2

(二) 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
營區移撥申請、耕地盤點	式	-	-	1	-	1
閒置營區再利用之規劃設計及施工	式	-	-	1	1	2
土壤、栽培調查及改良教育訓練	場	-	-	1	2	3
成分分析及比較	式		-	0	1	1
產品開發	項			-	2	2
委託辦理包裝設計及行銷推廣活動	式	-	-	-	2	2
委託經營營運管理	式	-	-	-	1	1

三. 執行策略及方法

(一) 中央目的事業主管機關：行政院農業委員會

(二) 主(協)辦機關：連江縣政府

(三) 執行方式：政府自辦

(四) 主要工作項目：

1. 110 年度工作內容概要：

- (1) 可種植農地盤點、整地、統計面積。
- (2) 現勘可資運用之空間軍方營區，並提出移撥計畫。
- (3) 閒置營區再利用之規劃設計及前期施工。
- (4) 委託辦理地區大宗農產品等栽培品種、栽培方法、採收工序、烘乾、保存等教育訓練及栽培疑義諮詢。
- (5) 委託辦理土壤成分分析。
- (6) 研擬委外經營管理要點及完成公告程序。

2. 111 年度工作內容概要：

- (1) 閒置營區再利用之施工完成驗收。
- (2) 辦理委託經營管理
- (3) 委託辦理產品包裝設計及行銷推廣活動，帶動小農發展，增加農業產值。
- (4) 委託辦理洛神花有效成分分析，並與台灣本島所產洛神花進行比較。
- (5) 委託進行創新特色產品開發研究。
- (6) 委託辦理地區大宗農產品栽培品種、栽培方法、採收工序、烘乾、保存等教育訓練及栽培疑義諮詢。

(五) 執行構想：

1. 盤點現有及可供耕種洛神花之農地數量、面積，了解產地供應鏈模式，鼓勵在地居民大量種植洛神花及冬季三寶等農作物，以擴大產業聚落規模。
2. 調查產地農地土質、洛神花品種、各項農產品栽培方法、採收工序，針對問題研討改良方法，並鼓勵農友導入產銷履歷制度或有機認證。

3. 進行產地洛神花成分分析，並將營養、保健或特有成分數據與台灣本島指標性品種進行比較，作為後續產品行銷亮點。
4. 利用軍事閒置空間設置休閒農業場域，規劃加工設施(備)、體驗設施、產品零售設施等，並綠化周邊景觀，營造友善休閒旅遊環境，目前東莒島軍方據點閒置空間最有地利優勢的為前坪西連，此據點位於大坪村銅像公園旁，擬申請移撥，經整修後再利用。
5. 建立品牌識別系統，設計產品包裝等整合行銷，打造農業旅遊新景點。
6. 委託營運管理休閒農業場域，輔導農友栽培、採收洛神花及冬季三寶等作物，收購洛神花進行簡易加工、包裝及銷售，並引導遊客體驗加工過程及生態解說等。
7. 委託進行在地特色創新產品開發研究，增加農業競爭力。

四. 期程與經費需求

- (一) 計畫時程：110 年至 111 年
- (二) 經費需求及財源

經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央				3,000		3,000	3,000		
		地方			1,100	1,400		2,500	2,500		
	離島建設基金				9,900	9,600		19,500	19,500		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計					11,000	14,000		25,000	25,000		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

五、預期效益

- (一) 協助農友改良耕地土質及栽培採收工序，以穩定農產品品質。
- (二) 標準化加工設備及作業流程，確保產品衛生安全。
- (三) 主題化、特色化、區域化發展洛神花產業，結合生態導覽、DIY 加工體驗及產品展示銷售，營造休閒旅遊環境。
- (四) 提高農產品產業附加價值，提升行銷能力，帶動小農發展，增加農業產值，提升農友收益，促進農業永續發展。

3.2.13 馬祖特色美食好禮市場增值計畫

(一) 計畫緣起

爰連江縣(馬祖)南竿鄉介壽村為本縣之行政中心，包括本府亦座落於此。周邊有全縣境內最大的山隴蔬菜公園，連江縣政府爭取內政部「城鎮之心」計畫以福澳村與介壽村為馬祖兩個重要碼頭、機場交通樞紐為主軸，串聯周邊復興村、清水村及珠螺村，創造馬祖與國際旅遊對接的門戶，並透過設計強化相關基礎建設，提升在地城鎮之經濟產值、觀光遊憩服務水準、居民生活的品質，讓馬祖更進一步朝向永續發展幸福島嶼之願景邁進。

縣府執行「前瞻連江·城鎮之心」計畫介壽村澳口公園改造工程，行政院推動前瞻基礎建設，其中內政部辦理城鎮之心工程計畫(競爭型)補助計畫，為因應地方城鎮機能萎縮與老化之發展危機，城鎮之心工程計畫將就國內中小型核心市鎮之舊市區進行總體檢，鼓勵地方發揮創新、創意及創價的核心精神，改善城鄉環境景觀，凸顯在地特色，提升城鎮服務機能，以逐步達成城鎮再生之目標。連江縣政府 107 年下半年以福澳村與介壽村整體改造方案及規劃設計特色內容計畫獲得內政部營建署評審通過。在獅子臨時市場攤位拆除之後，108 年元月開工改造山隴第一步啟動，落實澳口濱海親水、綠色休閒遊憩公園區，整體工程可望於 109 年 8 月底完工，除了澳口周邊整體環境提升外，以及山隴小海灣復原、堤防興建等，並增加現有停車空間到 300 個以上；另配合山隴大街步行街及廣場停車管理課題，刻正同步研擬配套方案，逐步完成環境與資源點串接。

惟就馬祖唯一的傳統市場 - 介壽獅子市場，原擬重建十二層大樓以符合機能需求，因土地權屬課題，僅能原使用情況進行改建，維持二層樓之公共市場之使用，迄今改建完成，自 107 年重新啟用。因應連江縣以觀光立縣之永續發展政策，獅子市場的角色定位越益重要，將需調整發揮產業動能之核心區，以此作為連結周邊公共資源與環境、親水環境等特色，邁向介壽村門戶亮點新篇章。

獅子市場位於人口最密集的介壽村，同時也是南竿鄉旅宿產業最多的地區，除了扮演在地物產交易流通的重要角色之外，也有許多遊客享用早餐、逛市場體驗在地人文風景的需求。尤其民宿沒有自煮早餐，獅子市場就是民宿業者挑選馬祖風味早點，提供給旅客享用的優質選擇。而近年來團客數量愈來愈少，反而自由行旅客增加，遊客自行安排旅程，自行探索馬祖特色景點與美食，在地傳統市場更被列為馬祖自由行推薦景點，許多遊客為了去吃一碗市場裡的鼎邊糊而早起前往市場用餐。

作為全馬祖唯一的公有市場，介壽獅子市場提供了蔬果、漁產、乾貨與特色美食，然而目前市場從凌晨5-6點營業到上午10點，過10點後攤位幾乎全部收攤，對於錯過營業時間的旅客來說相當可惜。在未來的市場願景想像中，希望能夠提供更長時間的服務，創造馬祖特色市集，提供鄉民，

甚至縣民更優質的飲食空間。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
獅子市場二樓室內裝修、攤位再造及賞景休憩區位設計監造暨工程	式	0	-	-	-	1	1

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
整體規劃設計與監造	式	-	-	1	1	2
空間裝修、攤位再造工程	式	-	-	1	1	2
攤商店面特色營造	攤	-	-	-	10	10

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：經濟部中部辦公室
2. 主(協)辦機關：連江縣政府
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

(1) 110年度工作內容概要：

- A. 市集空間、動線整體規劃設計、施工。
- B. 市集空間裝修工程。

(2) 111年度工作內容概要：

- A. 市集空間及動線整體規劃設計、施工。
- B. 市集攤商及店面營造。

5. 執行構想：

- (1) 本計畫改造區域以二樓為主，運用挑高的展望點及攤位既有特色，進行整體規劃、加強室內環境與戶外景觀視覺的連通。預計透過改善既有磚牆造成的視覺阻礙，重新改造，以可以連通內外視覺的休憩露台、公共用餐桌椅、透明玻璃落地窗等設計，進行更開闊視野的整體環境打造。考量本計畫涉及各家攤位的配合意願及未來需求，再加上周邊有零星住家，需加強公私介面之溝通協

調，務求雙贏局面。緊鄰介壽澳口的獅子市場，過往的舢舨船一上岸後，許多的新鮮魚貨就地販賣了起來，當時的環境以露天臨時攤販為主。海與市場的民生經濟，體現了馬祖當地的人文產業與日常的關係。目前的市場建築物，缺乏對於產業結構變化調整的彈性，過往僅提供予當地居民購買生鮮蔬菜為主的傳統市場，如今已面臨了外來觀光旅客對於在地體驗、停留駐足品評、人文故事豐富等多樣化的需求，勢需就地將硬體設施設備重新規劃，兼顧民生也符合時代需求。

為使市場與介壽澳口彼此串聯，以達視覺上的延伸，本案預計運用挑高的展望點及攤位既有特色，加強室內環境與戶外景觀視覺的連通。透過改善既有磚牆造成的視覺阻礙，重新改造，可以連通內外視覺的休憩露台、公共用餐桌椅、透明玻璃窗景等設計，進行更開闊視野的整體環境打造。

本計畫在改造構想上分為三種分區，以下說明：

A. 公共座位區

為增加市場空間之公共性，設計公共使用座椅，包含「公共座位用餐區」、「吧檯賞景區」、「立食賞景區」等不同形式。

B. 與主廚互動特色美食區

在特色美食攤位的設計上，以「與主廚互動」之概念，設計吧檯式座位，讓消費者能在品嚐馬祖在地美食時，看見料理的製程，並且透過和主廚面對面互動，認識食物背後的文化與生活故事。

C. 乾貨伴手禮試吃展售區

馬祖有許多具特色的乾貨小食，如：小魚干、章魚腳、墨魚調等零嘴，在規劃構想上呈現伴手禮展售區，打造乾淨的展售環境，讓消費者在試吃與購買特產不僅感受好的衛生品質，也有好的選逛品質。

考量本計畫涉及各家攤位的配合意願及未來需求，再加上周邊有零星住家，需加強公私介面之溝通協調，透過攤商參與討論，調整攤位與座位區的設計，務求雙贏局面。

- (2) 有鑑於連江縣政府過往已累積許多文化盤點、美食技藝等資源，例如連江縣文化處執行的「馬祖好食」計畫，已記錄馬祖在地的季節物產與特色美食的故事；若能將軟體人文故事導入市場民生環境，則可以賦予各攤位除買賣之間的商業行為外，融入市場觀光體驗之故事行銷機能。各個攤位所販售之物品，透過設計力之媒合加值，產生人文故事、馬祖特色之脈絡，改善各攤位解說招牌、視覺、燈光等整體氛圍，讓一攤攤的店家，化身為故事解說的行銷站點，讓食材、物產等資訊，如馬祖產銷履歷般，更明確的標註產地來源及內容物，以促進後續馬祖品牌升級。
- (3) 本計畫將針對既有低度利用、空窗使用的攤位改造為公共座位區，為市集空間進行整體攤位規劃、店面營造及指引解說設計，媒合設計業師參與討論、合作與共創，打造特色攤位，提升體驗品質，讓充滿回憶故事的老市場，得以引入創新活力。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：110年至111年
2. 經費需求及財源

3.2.13 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求（仟元）					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108年	109年	110年	111年	112年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央									
		地方			600	600		1,200	1,200		
	離島建設基金				5,400	5,400		10,800	10,800		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計					6,000	6,000		12,000	12,000		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

7. 串聯市場與介壽澳口景觀，提升外來觀光客消費及用餐舒適度。
8. 營造各攤商主題特色，提升旅客體驗在地人文故事感受，增加停留駐足時間。
9. 建置馬祖特色物產之產銷資訊透明化，提升馬祖品形象。

5-4 交通建設部門

5-4-1 發展目標

- (一) 提升聯外運輸服務品質
1. 提供往返台灣本島安全、可負擔之交通運輸。
- (二) 提昇島內、島際運輸服務品質
1. 解決日益增加之島內停車需求。
 2. 提昇島際運輸之安全性與便利性。

5-4-2 績效指標

表 5-4-1 交通建設部門績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	預期目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
興建停車場(位)	座	0	4	4			8
提高船運運輸人次	萬人	36.0	37.5	37.8	38.2	38.5	152
臺馬間船運搭乘人次	萬人	8	9	10.2	12.2	14.4	45.8
島際間船運搭乘人次	萬人	1.67	1.72	1.78	1.83	1.92	7.25
觀光遊憩據點旅客人數	萬人	10.7	11	11.3	11.5	11.8	45.6
離島交通船全年可航行天數	天	295	345	345	345	345	--
交通船建造期間產業關連經濟效益稅收	仟元	0	4,248	11,850	6,260	0	22,358
購建離島交通船關連經濟效益	仟元	0	4,248	11,850	6,260	153,728	176,086

註：預期目標值為各項部門計畫案加總值

5-4-3 發展構想

- (一) 提升聯外運輸服務品質
1. 補貼台馬間海、空運所需經費，包括基本航次補貼、縣民票價補貼、霧季支援航班補貼等，以滿足民眾基本民生需求，並帶動地區觀光發展。
- (二) 提昇島內、島際運輸服務品質
1. 於各鄉增設停車空間，以因應因觀光發展日益增加之停車需求。
 2. 定期維修公有船舶，提供島際間安全的海路運輸。
 3. 補貼島際海運基本航次。
 4. 購建離島交通船，強化離島交通運輸。

5-4-4 行動計畫

4.1.1 連江縣各鄉停車場興建計畫

(一) 計畫緣起

計畫擬就本縣觀光遊憩區及人口較集中(遊憩區多在村落內)之村落：南竿鄉復興村、清水村，北竿鄉芹壁村、莒光鄉東莒大坪村、西莒青帆村及各鄉碼頭(南竿福澳港區、北竿白沙港區、東引中柱港區、西莒青帆港區、東莒猛澳港區)等處進行調查分析與規劃工作。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

5-4-2 計畫 4.1.1 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
興建停車場(位)	座	0	4	4			8

(2) 非量化指標

停車場興建完成，改善停車問題。

2. 工作指標

5-4-3 計畫 4.1.1 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
興建停車場(位)	座	4	4			8

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部公路總局
2. 主(協)辦機關：連江縣交通旅遊局
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

(1)108 年度工作內容概要：預定執行興建 4 座停車場(位)

(2)109 年度工作內容概要：預定執行興建 4 座停車場(位)

(3)110 年度工作內容概要：贖續辦理 109 年度發包工程

(4)111 年度工作內容概要：贖續辦理 109 年度發包工程及核銷結案作業

5. 執行構想：

1. 停車需求調查 (各類車種含大小客車、大型重機與機車等) :
 - A. 村落、交通轉運場所平、假日停車需求調查。
 - B. 觀光遊憩區平、假日停車需求調查。
2. 停車需求預測。
3. 重大建設計畫配合評估、公共設施用地多目標使用檢討。
4. 停車需求因應規劃方案研擬與評估。
5. 路邊與路外停車費率檢討調整研擬 :
 - A. 停車收費及違規停車配套因應調查。
 - B. 停車場營運成本、用路人尋位成本、社會外部成本核算。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-4-4 計畫 4.1.1 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	41,500	83,000	124,500	83,000		332,000	332,000		
		地方	8,500	17,000	25,500	17,000		68,000	68,000		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			50,000	100,000	150,000	100,000		400,000	400,000		

- 註： 1. 各年度經費需求應包含土地款。
2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。
3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 旅行時間節省效益：旅行時間節省效益之推估。
2. 行車成本節省效益：主要係以車輛使用者之道路行駛距離縮短所節省的行車成本，包括油料、維修及折舊等費用支出。
3. 空氣污染節省效益：主要係車輛行駛於道路上，有害氣體排放量減少而產生之效益。

4. CO2 排放節省效益：主要係車輛行駛於道路上，因 CO2 排放量減少而產生之效益。

4.1.2 公有船舶維修改善計畫

(一) 計畫緣起

船舶法及船舶檢查規則規定，船舶於每屆滿一年之前後三個月內，應向船舶所在地之航政主管機關申請施行定期檢查。依據 94 年 6 月 22 日修正之「發展大眾運輸條例」第十條規定，主管機關對大眾運輸事業資本設備及營運虧損，得予以補貼。又依 95 年 5 月 20 日由交通部修正之「大眾運輸事業補貼辦法」第十九條規定，船舶運送業由中央政府負擔。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
提高船運輸運人次	萬人	36.0	37.5	37.8	38.2	38.5	152

(2) 非量化指標

- A. 提升船舶航行安全，保障搭船旅客生命財產安全。
- B. 維持臺馬間海運交通順暢，提供人民基本行的權利。

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
往返連江縣與台灣本島	趟	210	210	210	210	840

(三) 執行策略及方法

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 中央目的事業主管機關：交通部航港局
3. 主(協)辦機關：連江縣交通旅遊局
4. 執行方式：政府自辦
5. 各年度工作重點：

(1) 108 年度工作內容概要

- 申請施行定期（特別）檢查（定期檢查每 2 年有 1 次之水線以下檢查）。
- 營運公司於每年度針對平日保養之情形，就影響航安之重要設備，無法於平日保養辦理修護者，提出需修項目，由連江航業公司審核列入年度歲修辦理，轉報本府核定。
- 依據航政主管機關及中國驗船中心規定應受檢驗事項認定需維修項目。
- 符合「船舶法」及「船舶檢查規則」規定，完成航港局北部航務中心及 C R 船級之各項

檢查。

- 符合海上防油污染國際公約之規定。
- 配合中央辦理實地考察活動。
- 採購主機、增壓機安全備品。
- 原廠技師檢測及技術支援。
- 依據原廠代理商進行年度檢驗逃生滑道二組(含釋放操作一組)。
- 配合原廠主機吊缸、空氣增壓機大修。

(2) 109 年度工作內容概要

- 申請施行定期（特別）檢查（定期檢查每 2 年有 1 次之水線以下檢查）。
- 營運公司於每年度針對平日保養之情形，就影響航安之重要設備，無法於平日保養辦理修護者，提出需修項目，由連江航業公司審核列入年度歲修辦理，轉報本府核定。
- 依據航政主管機關及中國驗船中心規定應受檢驗事項認定需維修項目。
- 符合「船舶法」及「船舶檢查規則」規定，完成航港局北部航務中心及 C R 船級之各項檢查。
- 符合海上防油污染國際公約之規定。
- 配合中央辦理實地考察活動。
- 採購主機、增壓機安全備品。
- 原廠技師檢測及技術支援。

(3) 110 年度工作內容概要

- 申請施行定期（特別）檢查（定期檢查每 2 年有 1 次之水線以下檢查）。
- 營運公司於每年度針對平日保養之情形，就影響航安之重要設備，無法於平日保養辦理修護者，提出需修項目，由連江航業公司審核列入年度歲修辦理，轉報本府核定。
- 依據航政主管機關及中國驗船中心規定應受檢驗事項認定需維修項目。
- 符合「船舶法」及「船舶檢查規則」規定，完成航港局北部航務中心及 C R 船級之各項檢查。
- 符合海上防油污染國際公約之規定。
- 配合中央辦理實地考察活動。
- 採購主機、增壓機安全備品。
- 原廠技師檢測及技術支援。

(4) 111 年度工作內容概要

- 申請施行定期（特別）檢查（定期檢查每 2 年有 1 次之水線以下檢查）。
- 營運公司於每年度針對平日保養之情形，就影響航安之重要設備，無法於平日保養辦理修護者，提出需修項目，由連江航業公司審核列入年度歲修辦理，轉報本府核定。
- 依據航政主管機關及中國驗船中心規定應受檢驗事項認定需維修項目。
- 符合「船舶法」及「船舶檢查規則」規定，完成航港局北部航務中心及 C R 船級之各項檢查。
- 符合海上防油污染國際公約之規定。

- 配合中央辦理實地考察活動。
- 採購主機、增壓機安全備品。
- 原廠技師檢測及技術支援。

6. 執行構想：

為維持船舶性能、維護航行安全、改善搭乘品質，部分損壞裝備基於航安考量，檢驗、檢修及更新項目。

(四) 期程與經費需求

3. 計畫時程：108 年至 111 年

4. 經費需求及財源

表 5-1 計畫 4.1.2 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	13,500	13,500	13,500	13,500		54,000	54,000		
		地方	1,500	1,500	1,500	1,500		6,000	6,000		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			15,000	15,000	15,000	15,000		60,000	60,000		

表 5-1-1 計畫 4.1.2 經費需求及財源表(新增變更「臺馬之星」輪備品經費+人員訓練經費)

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	<u>10,800</u>	<u>5,400</u>	<u>5,400</u>	<u>5,400</u>		<u>27,000</u>	<u>27,000</u>		
		地方	<u>1,200</u>	<u>600</u>	<u>600</u>	<u>600</u>		<u>3,000</u>	<u>3,000</u>		
	離島建設基金										
	其他										

自償	其他特種基金								
	民間投資								
	其他								
合計		<u>12,000</u>	<u>6,000</u>	<u>6,000</u>	<u>6,000</u>		<u>30,000</u>	<u>30,000</u>	

表 5- 1-2 計畫 4.1.2 經費需求及財源表

(原公有船舶維修改善計畫經費+變更「臺馬之星」輪備品經費+人員訓練經費)

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108年	109年	110年	111年	112年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	<u>24,300</u>	<u>18,900</u>	<u>18,900</u>	<u>18,900</u>		<u>81,000</u>	<u>81,000</u>		
		地方	<u>2,700</u>	<u>2,100</u>	<u>2,100</u>	<u>2,100</u>		<u>9,000</u>	<u>9,000</u>		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			<u>27,000</u>	<u>21,000</u>	<u>21,000</u>	<u>21,000</u>		<u>90,000</u>	<u>90,000</u>		

註： 1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 可量化效益

- (1)有效解決連江縣海運實際經營之財務負擔。
- (2)每年輸運人次數及航行趟次數。

2. 不可量化效益

- (1)提升船舶航行安全，保障搭船旅客生命財產安全。
- (2)維持臺馬間海運交通順暢，提供人民基本行的權利。
- (3)加強船員維護操作能力，減少備料採購時程，提高航運可靠度與航運效能。

4.1.3 臺馬間海運交通基本航次補貼計畫

(一) 計畫緣起

馬祖地區發展永續旅遊最嚴重之問題莫過深受氣候影響，一年旺季僅限於5~9月，其餘諸月深受東北季風侵襲發展受限；以及人口外流，年輕勞動力嚴重缺乏。此外，發展永續旅遊之軟硬體設施仍不具完善，海陸休閒產業亦不健全。馬祖觀光旅遊之發展當前深受離島交通不便，直接增加旅客之旅遊成本，間接影響消費物價等之威脅，仍有待整體產業策略聯盟之整合以降低遊客之成本，增加遊客蒞馬旅遊之誘因。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-4-8 計畫 4.1.3 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
航運搭乘人次	萬人	8	9	10.2	12.2	14.4	45.8

(2) 非量化指標

- C. 滿足民眾基本民生需求，並帶動地區觀光發展。
- D. 照顧離島居民之交通補助與基本航次需求。
- E. 持續保有定之疏運機動。

2. 工作指標

表 5-4-9 計畫 4.1.3 績效指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
補助船運航次	趟次	210	210	210	210	840

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部航港局
2. 主(協)辦機關：連江縣交通旅遊局/馬祖連江航業有限公司
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 臺馬間海運交通每週航行六天(週二為航修日，由替代船舶協助)讓往返於臺馬之鄉親、旅客或洽公民眾天天有船搭。
 - (2) 全年因受海象限制，為使海空交通有效運用，在空運正常情形下，海浪陣風達九級時，以不開

航為原則，故控制全年可航行約 210 趟次(往返各1航次，合計為 1 趟次)。

(3) 減輕觀光旅遊之交通成本，以活絡馬祖地區商機、帶動地區觀光產業，進而促進地區經濟繁榮。

5. 執行構想：

臺馬航線每年預估執行 210 趟次(往返各 1 航次，合計為 1 趟次)，每趟次補貼新臺幣 40.5 萬元。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年

2. 經費需求及財源

表 5-4-10 計畫 4.1.3 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求(千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	75,000	75,000	75,000	75,000		300,000	300,000		
		地方	10,000	10,000	10,000	10,000		40,000	40,000		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			85,000	85,000	85,000	85,000		340,000	340,000		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 滿足民基本民生需生，並帶動地區觀光發展
2. 有效解決連江縣海運實際經營之財務負擔。

4.1.4 連江縣居民往返臺灣本島票價補貼計畫

(一) 計畫緣起

依據離島建設條例第 15 條之 1 暨「離島地區居民往返離島與臺灣本島海運票價補貼辦法」規定辦理。

(二) 計畫目標

3. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-4-11 計畫 4.1.4 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
航運搭乘人次	萬人	0.9	1.1	1.1	1.1	1.2	4.5

(2) 非量化指標

- A. 便捷離島交通，貫徹政府之施政、政策。
- B. 減輕縣民經濟負擔，符合人民基本交通需求。

4. 工作指標

表 5-4-12 計畫 4.1.4 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
以實際人數申請補貼	千元	3,630	3,630	3,630	3,630	14,520

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部航港局
2. 主(協)辦機關：連江縣交通旅遊局/馬祖連江航業有限公司
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 經營本縣與臺灣本島間海運交通業者，得申請本縣居民之票價補貼，補貼額度為全額票價百分之三十。
 - (2) 海運業者依計畫進度按月造冊報本府，再轉由本縣戶政單位核驗補貼名冊人員搭乘期間設籍於本縣。
 - (3) 檢送 108-111 年度搭乘名冊及所需請款資料請領補貼款。

(4) 補貼(助)票價分配：

南竿(東引)→基隆(免稅)			基隆→南竿(東引)(含稅)		
艙等	票價	補貼金額	艙等	票價	補貼金額
頭等艙	1,800	540	頭等艙	1,890	567
商務艙	1,500	450	商務艙	1,575	472
經濟艙-單人	1,000	300	經濟艙-單人	1,050	315
經濟艙-雙人	800	240	經濟艙-雙人	840	252
經濟座艙	600	180	經濟座艙	630	189

(5) 補貼總經費計算基礎：

單位：元

航線起點	航線迄點	票種	搭船人次	每人次補貼金額	補貼金額
基隆	南竿	頭等艙	124	567	70,308
基隆	南竿	商務艙	272	472	128,384
基隆	南竿	經濟艙-單人床	2528	315	796,320
基隆	南竿	經濟艙-雙人床	648	252	163,296
基隆	南竿	經濟座艙	80	189	15,120
基隆	東引	頭等艙	80	567	45,360
基隆	東引	商務艙	188	472	88,736
基隆	東引	經濟艙-單人床	2552	315	803,880
基隆	東引	經濟艙-雙人床	1496	252	376,992
基隆	東引	經濟座艙	132	189	24,948
南竿	基隆	頭等艙	160	540	86,400
南竿	基隆	商務艙	324	450	145,800
南竿	基隆	經濟艙-單人床	1336	300	400,800
南竿	基隆	經濟艙-雙人床	756	240	181,440
南竿	基隆	經濟座艙	128	180	23,040
東引	基隆	頭等艙	124	540	66,960
東引	基隆	商務艙	232	450	104,400
東引	基隆	經濟艙-單人床	724	300	217,200
東引	基隆	經濟艙-雙人床	72	240	17,280
東引	基隆	經濟座艙	124	180	22,320

單位：元

航線起點	航線迄點	票種	搭船人次	每人次補貼金額	補貼金額
合計			11,956		3,756,664

5. 執行構想：

藉由票價補貼，便捷離島交通，貫徹政府之施政、政策，以減輕縣民經濟負擔，符合人民基本交通需求。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-4-13 計畫 4.1.4 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算									
	中央	3,300	3,300	3,300	3,300		13,200	13,200		
	地方	330	330	330	330		1,320	1,320		
	離島建設基金									
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計		3,630	3,630	3,630	3,630		14,520	14,520		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 全年補貼設籍馬祖往返臺灣本島間海運航線補貼預估 1 萬 1 千人。
2. 減少離島民眾交通基本民生需求經濟負擔。
3. 有效疏解本府海運實際經營之財務支出。

4.1.5 船舶支援臺馬航線與霧季支援航班補貼計畫

（一）計畫緣起

馬祖地區每年 3-5 月間適逢霧季，空中運輸受天候影響時有關場情形造成旅客滯留，因無相關輸運機制及時銜接，嚴重影響旅客觀光意願。配合「臺馬之星」交船營運，為改善以上情形提出「船舶支援臺馬航線與霧季支援航班補貼計畫」，於霧季機場關閉時，能適時輸運滯留旅客及軍民，改善馬祖地區聯外交通。

（二）計畫目標

1. 績效指標

（1）量化指標

表 5-4-14 計畫 4.1.5 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
航運搭乘人次	萬人	8	8.2	8.4	8.7	9	34.3

（2）非量化指標

- A. 滿足民眾基本民生需求，並帶動地區觀光發展。
- B. 照顧離島居民之交通補助與基本航次需求。
- C. 持續保有定之疏運機動。

2. 工作指標

表 5-4-15 計畫 4.1.5 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
補助船運航次	趟次	36	36	36	36	144

（三）執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部航港局
2. 主(協)辦機關：連江縣交通旅遊局/馬祖連江航業有限公司
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 馬祖地區主要以空運載運多數旅客來往臺馬之間，船舶主要發揮在空運能量不足（旅遊旺季）或天候影響無法允許飛航條件下緊急載運及交通運輸等功能，船舶備援航行臺馬航線主要亦緣為此。
 - (2) 蒐集每月航次數、統計每月應補貼金額、依實際應補貼金額配合各季分配估計數請款並核銷。

(3) 配合中央辦理實地考察活動。

5. 執行構想：

支援臺馬航線預估執行 29 趟次、霧季航班預估執行 7 趟次，總計 36 趟次（往返各 1 航次，合計為 1 趟次），每趟次補貼新臺幣 35 萬元。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年

2. 經費需求及財源

表 5-4-16 計畫 4.1.5 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註	
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後					
非 自 償	公務	中央	11,340	11,340	11,340	11,340		45,360	45,360		
	預算	地方	1,260	1,260	1,260	1,260		5,040	5,040		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			12,600	12,600	12,600	12,600		50,400	50,400		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 每年連江縣、台灣本島間航運達 36 趟次以上。
2. 每年連江縣、台灣本島間輸運達 36,000 人次以上。

4.2.1 馬祖島際海運基本航次補貼計畫

(一) 計畫緣起

為減輕觀光旅遊之交通成本，以活絡馬祖地區商機、帶動地區觀光產業，進而促進地區經濟繁榮，以及因應撤軍發展觀光來照顧地區居民生計，基於民意訴求與改善對外交通的迫切期盼，以航班交叉單向駛往東引(南竿)，達成東引地區每日與南竿皆有交通船之目標。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-4-16 計畫 4.2.1 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
航運搭乘人次	萬人	1.67	1.72	1.78	1.83	1.92	7.25

(2) 非量化指標

- A. 滿足民眾基本民生需求，並帶動地區觀光發展。
- B. 照顧離島居民之交通補助與基本航次需求。
- C. 持續保有定之疏運機動。

2. 工作指標

表 5-4-17 計畫 4.2.1 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
補助船運航次	趟次	2,145	2,145	2,145	2,145	8,580

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部航港局
2. 主(協)辦機關：連江縣交通旅遊局/馬祖連江航業有限公司
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 蒐集每月航次數、統計每月應補貼金額、依實際應補貼金額配合各季分配估計數請款並核銷。
 - (2) 配合中央辦理實地考察活動。
 - (3) 基於現有航運用油油料及維修價格不斷攀升，航運業者不斷向縣府反應成本，預計一年虧損約達新台幣 6,500 萬元，期求能以實質虧損數補足之，爰提高本計畫執行經費。
 - (4) 補助公有船舶或民間業者經營馬祖 4 鄉 5 島交通船，以維基本航次之需要。

(5) 航班交叉單向駛往東引(南竿)，達成東引地區每日與南竿皆有交通船之目標。

5. 執行構想：

- (1) 「南竿—莒光」航線預估執行 855 趟次，每趟次預估補貼新臺幣 40,000 元。
- (2) 「東莒—西莒」航線預估執行 1140 趟次，每趟次預估補貼新臺幣 5,965 元。
- (3) 「南竿—東引」航線預估執行 150 趟次，每趟次預估補貼新臺幣 185,000 元。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-4-18 計畫 4.2.1 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求(千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	10,312.5	10,312.5	10,312.5	10,312.5		41,250	41,250		
		地方	6,875	6,875	6,875	6,875		27,500	27,500		
	離島建設基金		51,562.5	51,562.5	51,562.5	51,562.5		206,250	206,250		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			68,750	68,750	68,750	68,750		275,000	275,000		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 每年島際間航運達 2,620 趟次以上。
2. 每年島際間輸運達 132,000 人次以上。

4.2.2 馬祖港埠拖船租賃及委外操作維護計畫

（一）計畫緣起

本計畫主要為馬祖各港埠船舶入港所需之拖船租賃與委外操作、營運管理之所需。拖船為各港埠船舶進出港之必要設施，且具高度專業性，需委由專業公司操作與營運，以維護各港埠船舶進出港之安全性。目前馬祖各港埠拖船租賃及營運經費需求，經計算尚有每年 2260.29 萬之缺口，故提報本計畫以爭取經費補助拖船租賃及營運，以確保馬祖各港埠之安全。

（二）計畫目標

1. 績效指標

（1）量化指標

表 5-4-19 計畫 4.2.2 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
觀光遊憩據點遊客人數	萬人(+)	10.7	11	11.3	11.5	11.8	45.6

（2）非量化指標

- A. 補足軍方裁撤後之拖船遺缺。
- B. 提升拖船作業安全性。
- C. 全年無休、安全之服務。

2. 工作指標

表 5-4-20 計畫 4.2.2 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
協助南竿福澳碼頭區執行拖船任務	次	800	800	800	800	3200
協助東引中柱碼頭區執行拖船任務	次	800	800	800	800	3200

（三）執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部航港局
2. 主(協)辦機關：連江縣政府交通旅遊局/連江縣港務處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

（1）拖船設備租賃

- A. 租賃期間 108 年 1 月至 111 年 12 月。
- B. 依使用地分為：

- (a) 南竿福澳碼頭區：2,400HP 拖船一艘。
- (b) 東引中柱碼頭區：3,200HP 拖船一艘。

C. 租賃方式：預計採 4 年 1 簽方式租賃。

- (a) 南竿福澳碼頭區-年租金約 976 萬元 (船齡 9 年)，不含保險、消耗物料等費用。
- (b) 東引中柱碼頭區-年租金約 118 萬元 (船齡 20 年)，不含保險、消耗物料等費用。

(2) 拖船委外操、營運及管理維護

A. 委託期間 108 年 1 月至 111 年 12 月。

B. 依業務執行地分為：

- (a) 南竿福澳碼頭區。
- (b) 東引中柱碼頭區。
- (c) 所需臨時支援區域。

C. 委外經管方式：

- (a) 依勞務採購方式辦理，以 1 年 1 次或多年 1 次採購方式。
- (b) 廠商需成立拖船工作隊，負責拖船操作及維護管理等人事、保養維修、耗材、保險費及燃料費等項目。並依中華民國 98 年 3 月 17 日交通部交航字第 0980085013 號令修正發布之「交通部航行船舶船員最低安全配置標準」附表四「動力、非動力工作船舶船員最低安全配額表」規定，配置船員安全執行委辦業務。
- (c) 廠商需設置工作隊辦公處所、設備維護成員及其他行政或相關作業必要人員等。

(3) 年度執行清冊整理與文件報核與抽查。

5. 執行構想：

由連江縣港務處擬定拖船租賃契約辦理採購公告，以 4 年 1 簽為原則。拖船委外操作、經營管理部分由該處依需求製作招標文件，並依政府採購法辦理公開招標作業，完成發包後，即依合約執行，同時於船商提出需求時執行拖船業務，以全年無休與安全為服務目標。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年

2. 經費需求及財源

(1) 營運分析：

A. 收入面

- (a) 參考臺灣港務股份有限公司 101 年 7 月 10 日核定及基隆港務分公司 101 年 8 月 1 日實施之「基隆港 (含蘇澳港、臺北港) 港埠業務費之項目及費率標準表」訂定馬祖國內商港港埠業務費之項目及費用上限標準，2,200 匹馬力以上未滿 2,600 匹馬力拖船曳船費率為每小時 10,846 元，3,000 匹馬力以上未滿 3,800 匹馬力拖船曳船

費率為每小時 19,720 元。

- (b) 使用拖船每次以 1 小時為基本計費單位，不足 1 小時以 1 小時計；使用 1 小時後如再繼續使用，均以 0.5 小時為計費單位，不足 0.5 小時以 0.5 小時計。
- (c) 使用時間之計算，自拖船駛離停泊處起，迄作業完畢止。
- (d) 申請同意至港外作業者，按基本費率加倍計收。
- (e) 使用拖船纜繩之船舶，每艘次計收 3,698 元。
- (f) 18 時至翌日 6 時工作時加收 30%。拖船跨時段計費以跨越時間多寡之比例為計算標準，惟先核算夜間加成時間，當夜間時間小於 30 分鐘，以夜間 0.5 小時計，當夜間時間大於 30 分鐘，才以夜間 1 小時計。
- (g) 假日 6 時至 18 時工作加成另依規定辦理。
- (h) 依民國 99 年~101 年資料分析結果，每年福澳碼頭區平均執行拖船業務約 288 次，中柱碼頭區平均執行拖船業務約 202 次，每次平均以 1 小時估算且為考量假日與夜間加成部分，執行業務收入約為新台幣 782 萬元。

B. 支出面(資料來源：臺灣港務股份有限公司-基隆港務分公司)

- (a) 人事成本：依「交通部航行船舶船員最低安全配置標準」規定，2,400 及 3,200 匹馬力拖船，每船需配置至少 7 名船員。(船長、船副各 1 人、三等輪管 1 人、水手機匠各 2 人)，二艘共計 1,136.72 萬元。
- (b) 維護成本：依同噸位同船齡平均年維護為 3,200HP-191.54 萬元，2,400HP-102.97 萬元，共計 294.51 萬元。
- (c) 油脂、煤氣、物料：依同噸位同船齡平均年支出合計為 88.74 萬元。
- (d) 保險費：依同噸位同船齡平均年支出合計為 32 萬元。
- (e) 燃料費：依同噸位同船齡出勤記錄分析，年支出合計為 396.32 萬元。
- (f) 南竿福澳碼頭區-年租金約 976 萬元(船齡 9 年)，不含保險、
- (g) 消耗物料等費用。
- (h) 東引中柱碼頭區-年租金約 118 萬元(船齡 20 年)，不含保險、消
- (i) 耗物料等費用。南竿福澳碼頭區-年租金約 976 萬元(船齡 9 年)，不含保險、消耗物料等費用。
- (j) 東引中柱碼頭區-年租金約 118 萬元(船齡 20 年)，不含保險、消耗物料等費用。

C. 營運分析

依前述收入估算，每年拖船營運收入約有新台幣 782 萬元，而支出部分含廠商管理費約需 3042.29 萬元，故在委託民間營運分析上尚有每年 2260.29 萬元之缺口(如上述支出面)。

(2) 經費需求及財源表

表 5-4-21 計畫 4.2.2 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	3,391	3,391	3,391	3,391		13,564		
		地方	2,261	2,261	2,261	2,261		9,044		
	離島建設基金		16,958	16,958	16,958	16,958		67,832		
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計			22,610	22,610	22,610	22,610		90,440	90,440	

註： 1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 年收入 782 萬元。
2. 南竿福澳及東引中柱全年合計 400 次以上之拖船業務服務。
3. 船員最低安全配置標準 14 位以上。

4.2.3 連江縣離島交通船購建補助計畫

(一) 計畫緣起

購建島際 3,000 噸交通船，改善東引對外基本交通需求，帶動地區觀光發展。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

表 5-4-22 計畫 4.2.3 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
全年可航行天數	天	295	345	345	345	345	345
交通船建造期間產業 關連經濟效益稅收	仟元	0	4,248	11,850	6,260	0	22,358
營運期間產業關連經 濟效益	仟元	0	0	0	0	153,728	153,728

2. 工作指標

表 5-4-23 計畫 4.2.3 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
辦理購建交通船綜合規劃與審查。	次	1				1
交通船購建採購程序	次	1				1
設計審查與管理	次		1	1		2
結購、設備、船機、電氣、管線焊接 與組裝	次		1	1		2
裝備測試、廠試及公試	次			1		1
缺失改善及提報完工	次			1		1

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部航港局
2. 主(協)辦機關：連江縣交通旅遊局
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

(1) 108 年度工作內容概要：

購建島際交通綜合規劃專案執行與推動，並提報交通部審查與轉報行政院核定後，依規定辦理交通船購建採購作業程序。

(2) 109 年度工作內容概要：

船舶規格與細節協調與確認，依程序辦理船舶設計審查及船體結構焊接與組裝。

(3) 110、111 年度工作內容概要：

船舶設計審查與管理及設備、船機、電氣、管線焊接與儀組裝測試，海上公試、缺失改善、完工與驗收。

5. 執行構想：

- (1) 依「離島購建船舶計畫」補助經費申請及執行原則辦理綜合規劃。
- (2) 專案報告經交通部審查陳報行政院核定後籌編預算，補助經費納入年度歲入預算及籌編配合款，並辦理購建船舶相關採購作業。
- (3) 配合交通部航港局辦理船舶建造設計與建造督導事宜。
- (4) 召開專案檢討會議，掌握計畫執行進度。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-4-24 計畫 4.2.3 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務									
	中央									
	預算		7600	7600	7600		22,800	22,800		
	地方									
	離島建設基金		22,800	22,800	22,800		68,400	68,400		
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計			30,400	30,400	30,400		91,200	91,200		

註：

1. 各年度經費需求應包含土地款。
2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。
3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。
4. 本案經費先行估算，俟行政院核定造艦計畫後始得辦理，經費配合核定計畫內容調整。

(五) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 現況東引航線年約適航 295 天，規劃船舶預估可增加全年可航行天數達 345 天。

(2) 交通船建造期間產業關聯經濟效益稅收，可為國家增加 22,358 千元之稅收。

(3) 營運期間產業關聯經濟效益，可為國家增加 193,544 千元之稅收。

2. 不可量化效益

(1) 獨立東引航線於臺馬航線之外，減少臺馬航線停航時對於東引地區島際交通之運輸影響。

(2) 供應離島觀光能量，藏富於民，提高居民投資意願，改善離島經濟，帶動良善循環。

(3) 替代現有使用臺馬輪航行東引航線所產生之大量虧損與老舊所產生之維護、保養支出。

(4) 馬祖地區未來旅客人數尚有穩定之成長空間，新船營運將能有效將客源引進東引，帶動地區旅遊產業成長。

(5) 由於新船適航性高，較易吸收乘客搭乘，也易於使旅行社及經營業者加碼操作，增加客運收入，促進良性發展。

4.2.4 「臺馬輪」公有船舶年度歲修補貼計畫

(一) 計畫緣起

馬祖地區海運交通，主要以「臺馬之星」負責執行台灣本島與馬祖離島間海上交通接駁，提供旅客與居民往返臺馬兩地之便利性，並配合「臺馬之星」於停航檢修及歲修期間，由「臺馬輪」為其替代船舶執行臺馬航線，維持臺馬海運對外交通不中斷；「臺馬輪」除執行島際間南竿—東引固定航線，更為臺馬間重要備援船舶，為維持船舶性能、改善搭乘品質，於每年度進行歲修檢驗、檢修及更新項目，且 108 年度適逢該船舶特別檢驗，爰此，所需經費編列較其他年度高，以提升船舶機械妥善率，確保乘客生命財產及航行安全。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
船舶有效航行	趟次(+)	36	36	36			72

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
歲修改善維護船舶機械性能及航行安全	次	1	1			2

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部航港局
2. 主(協)辦機關：連江縣政府(連江縣交通旅遊局/馬祖連江航業有限公司)
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 申請施行定期檢查 (定期檢查每年有一次之水線以下檢查)。
 - (2) 營運公司於每年度針對平日保養之情形，就影響航安之重要設備，無法於平日保養辦理修護者，提出需修項目，由連江航業公司審核列入年度歲修辦理，轉報本府核定。
 - (3) 108-109 年工作內容概要：
 - A. 符合船舶法及船舶檢查規則規定，完成航港局北部航務中心及 C R (中國驗船中心) 船級之各項檢查。
 - B. 符合海上防油污染國際公約之規定。
 - C. 依據航政主管機關及中國驗船中心規定應受檢驗事項認定需維修項目。
 - D. 每 6 個月向中國驗船中心申請主機、輔機、發電機等動力設備檢查作業。

E. 配合中央辦理實地考察活動。

F. 提升航行安全，保障搭船旅客生命財產安全。

G. 馬祖地區對臺海運交通主要以「臺馬之星」執行臺馬航線，當「臺馬之星」於停航檢修及歲修期間，由「臺馬輪」為其替代船舶執行臺馬航線支援替代航行臺馬航線，服務旅客居民往來離島間基本需求，並肩負維持東引地區對外交通與計劃目標，以達成東引地區觀光發展及每日皆有交通船往返南竿之目標；且本縣新造 3000 噸船舶尚未建置完成下，「臺馬輪」更為馬祖地區重要備援船舶，考量船齡已逾 34 年，為維持船舶性能、改善搭乘品質，於每年度進行歲修檢驗、檢修及更新項目，並預計於 108 年汰換老舊管線，爰此，所需經費編列較其他年度高，以提升船舶機械妥善率，確保乘客生命財產及航行安全。

5. 提升航行安全緊急維修：

因「臺馬輪」船齡老舊，經主管機關檢查及建議主機滑油幫浦、船底水系統、壓艙水系統需進行汰換與檢修，為船舶機械運轉穩定及提升航行安全，辦理「臺馬輪」緊急維修。

6. 執行構想：

由本府所屬馬祖連江航業有限公司依需求製作招標文件，並依政府採購法辦理公開招標作業，完成發包後，即依合約執行，同時於受驗期限內提出申驗，並以通過檢驗為目標。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 109 年

2. 經費需求及財源

表 5-10 計畫 4.2.4 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央	3,150	1,800				4,950	4,950		
	預算	地方	2,100	1,200				3,300	3,300		
	離島建設基金		15,750	9,000				24,750	24,750		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			21,000	12,000				33,000	33,000		

表 5-1-1 計畫 4.2.4 經費需求及財源表(新增變更「臺馬輪」提升安全緊急維修經費)

經費來源			各年度經費需求(千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108年	109年	110年	111年	111年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	<u>6,800</u>					<u>6,800</u>	<u>6,800</u>		
		地方									
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			<u>6,800</u>					<u>6,800</u>	<u>6,800</u>		

表 5-1-2 計畫 4.2.4 經費需求及財源表

(原「臺馬輪」公有船舶年度歲修補計畫經費+變更「臺馬輪」提升安全緊急維修經費)

經費來源			各年度經費需求(千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108年	109年	110年	111年	111年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	<u>9,950</u>	1,800				<u>11,750</u>	<u>11,750</u>		
		地方	2,100	1,200				3,300	3,300		
	離島建設基金		15,750	9,000				24,750	24,750		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			<u>27,800</u>	<u>12,000</u>				<u>39,800</u>	<u>39,800</u>		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 維護機械設備性能，增加船舶航行安全性，以維旅客生命財產安全。
2. 提昇船舶之觀光性，增加載客率，以降低財務虧損，並可減少政府之補貼。
3. 提供台灣、馬祖與東引間便捷海運交通，增進民間交流，符合基本交通需求。

4.2.5 「東海明珠」公有船舶年度歲修補貼計畫

(一) 計畫緣起

「東海明珠」輪為本縣地區島際間的海運交通，主要行駛南竿-莒光航線，並可彈性調度或支援南竿-東引航線，提供旅客與居民往返島際間之便利性。為維持船舶性能，配合於每年度進行歲修檢驗、檢修及入塢辦理年度歲修，提高航運可靠度與航運效能，提升船舶機械妥善率，確保乘客生命財產及航行安全。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
船舶有效航行	航次 (+)	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	4,400

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
歲修改善維護船舶機械性能及航行安全	次	1	1	1	1	4

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部航港局
2. 主(協)辦機關：連江縣政府(連江縣交通旅遊局/馬祖連江航業有限公司)
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 申請施行定期檢查(定期檢查每年有一次之水線以下檢查)。
 - (2) 營運公司於每年度針對平日保養之情形，就影響航安之重要設備，無法於平日保養辦理修護者，提出需修項目，由連江航業公司審查列入年度歲修辦理，轉報本府核定。

(3) 108-111 年工作內容概要：

- A. 符合船舶法及船舶檢查規則規定，完成航港局北部航務中心及 C R (中國驗船中心) 船級之各項檢查。
- B. 符合海上防油污染國際公約之規定。
- C. 依據航政主管機關及中國驗船中心規定應受檢驗事項認定需維修項目。
- D. 配合中央辦理實地考察活動。
- E. 提升航行安全，保障搭船旅客生命財產安全。
- F. 為提升船舶機械航行妥善率，評估採購備品需求，確保航行安全。
- G. 108 年度辦理輪船舶客艙改裝施作。

5. 執行構想：

由本府所屬馬祖連江航業有限公司依需求製作招標文件，並依政府採購法辦理公開招標作業，完成發包後，即依契約執行，同時於受驗期限內提出申驗。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-11 計畫 4.2.5 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	847.5	600	600	600		2,648	2,648		
		地方	565	400	400	400		1,765	1,765		
	離島建設基金		4,237.5	3,000	3,000	3,000		13,238	13,238		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			5,650	4,000	4,000	4,000		17,650	17,650		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 維護機械設備性能，增加船舶航行安全性，以維旅客生命財產安全。
2. 提供馬祖島際間便捷海運交通，增進民間交流，符合基本交通需求。

4.2.6 馬祖東引直升機飛行場整建計畫

(一) 計畫緣起

東引直升機飛行場自啟用至今，已近二十年，除擔負起離島緊急醫療與安寧返鄉任務外，自 97 年度起運用直昇機來解決台馬間與離島(東引與莒光)居民行的基本權益，改善經常性停航產生之問題，滿足鄉親對外交通需求。108 年東引直升機航空站查有內部有漏水之情形，每逢下雨地板即會積水，外加外側擋土牆有龜裂情況，其與航站間連接之地坪亦呈現不規則形狀，將造成搭乘直升機旅客出入與室內等待休息時「安全」上之疑慮。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
航站設施妥善率	率(+)	70%			100%		0

(2) 非量化指標

維持航站建物主體室內空間安全性，提供舒適候機環境。

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
完成擋土牆修建工程	式			1		1
完成航站漏水修繕工程	式			1		1
完成地坪整建工程	式			1		1

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部航政司
2. 主(協)辦機關：連江縣交通旅遊局
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

辦理工程規劃設計發包及工程招標，並完成驗收作業、經費申請及核撥相關作業。

5. 執行構想：

- (1) 依計畫期程辦理各項招標作業與工程施作。
- (2) 支出經費分攤方式，依「離島第五期綜合建設實施方案規劃作業」原則，由離島建設基金負擔 90%，連江縣政府負擔 10%。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：110 年
2. 經費需求及財源

表 5-12 計畫 4.2.6 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (仟元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年以後				
非 自 償	公務 預算	中央									
		地方			519			519	519		
	離島建設基金				4,669			4,669	4,669		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計					5,188			5,188	5,188		

- 註： 1.各年度經費需求應包含土地款。
 2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。
 3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 可量化效益：
 - (1) 維持航站建物主體室內空間安全性，意外發生事故率達成零事故。
 - (2) 直升機起降區與航站區使用安全達 20 年以上。
2. 不可量化效益：
 - (1) 提供東引離島軍民旅客完善候機空間。
 - (2) 搭機旅客上下機與航站進出安全性提升。

預算經費與施工項目

工程名稱	109年東引直升機飛行場整建工程			會計科目			
施工地點	連江縣東引鄉			工程編號			
項次	項目及說明	單位	數量	單價	複價	編碼 (備註)	
壹	發包工程費(直接工程費+間接工程費)						
一	直接工程費						
(一)	架設工程						
1	工程告示牌;簡易式	面	2.0	3,000	6,000		
2	施工臨時警示安全措施	式	1.0	20,000	20,000		
3	臨時擋土樁設施,鋼軌樁 37kg/m, (L=6m,間距=60cm)	式	1.0	300,000	300,000	含打設 拔除 租期六 個月	
	壹--(一)小計				326,000		
(二)	土木工程						
1	擋土牆(鋼筋混凝土式,高2~4M)	M	42.0	45,000	1,890,000		
2	混凝土鋪面	M2	590.0	2,000	1,180,000		
3	防水層施作	式	1.0	500,000	500,000		
4	油漆粉刷	式	1.0	100,000	100,000		
5	給水改善	式	1.0	60,000	60,000		
	壹--(二)小計				3,730,000		
	壹--小計				4,056,000		
二	間接工程費						
(一)	品質管理;材料試驗費			式	1.0	50,000	50,000
(二)	交通維持及臨時管制費(約1%)			式	1.0	40,560	40,560
(三)	工程品質管理費(約1%)			式	1.0	40,560	40,560
(四)	施工安全衛生設施及管理費用(約1%)			式	1.0	40,560	40,560
(五)	承包商管理及利潤(約8%)			式	1.0	324,480	324,480
(六)	營造工程綜合保險費(約0.8%)			式	1.0	32,448	32,448
	壹-二小計			式		528,608	

	壹 合計				4,584,608	
貳	非發包工程費(自辦工程)					
一	工程管理費(500萬以下3.0%,500萬~2500萬1.5%)		1.0	136,565	136,565	
二	設計及監造費					
(一)	設計服務費(500萬以下5.605%，500萬以上至1000萬5.32%，1000萬以上至5000萬4.75%)		1.0	255,149	255,149	
(二)	監造服務費(500萬以下4.37%，500萬~1000萬4.18%，1000萬~5000萬3.705%)		1.0	198,929	198,929	
三	空氣污染防治費(檢據核銷)		1.0	12,746	12,746	
	貳 合計				603,389	
	總價(總計)				5,187,997	

5-5 觀光旅遊建設部門

5-5-1 發展目標

（一）建全馬祖觀光旅遊環境

1. 提升觀光旅遊服務品質。
2. 發展馬祖特色觀光旅遊活動。

5-5-2 績效指標

表 5-5-1 觀光旅遊建設部門績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
旅遊人數提升	萬人	14	17	20	24	28	89
旅遊觀光收益增加	億元	7	8.5	10	12	14	44.5
增加觀光產業就業人數	人	600	120	120	120	120	480

註：預期目標值為各項部門計畫案加總值

5-5-3 發展構想

（一）建全馬祖觀光旅遊環境

1. 在推動馬祖美食、生態、文化、戰地軍事、健康樂活運動等主題深度旅遊的基礎下，促進地區產業之發展，推廣馬祖觀光形象，打造具吸引力的旅遊品牌。
 2. 推動馬祖食材體驗、海洋生態活動、體驗休閒活動等馬祖特色旅遊活動。
- 推動觀光導覽員培訓課程，提升觀光旅遊服務品質

5-5-4 行動計畫

5.2.1 馬祖觀光行銷活動及旅遊品質提升計畫

(一) 計畫緣起

1. 為了銜接馬祖永續發展願景，希望能在推動馬祖美食、生態、文化、戰地軍事、健康樂活運動等主題深度旅遊的基礎下，促進地區產業之發展，推廣馬祖觀光形象，打造具吸引力的旅遊品牌。
2. 本計畫為四期綜建延續性之計畫，104-106 年辦理期間，馬祖觀光客人數由 10 萬人次以下，提升至 106 年當年度已有約 14 萬人次的旅客量。期間馬祖獨特的藍眼淚經由推廣行銷，更是為 CNN 評為世界十五大奇景之一，以及奇摩 YAHOO 旅遊票選必去的十大島嶼；馬祖獨有的無人島大坵梅花鹿生態亦為近年積極培養之生態永續目標之一。
3. 五期綜建除延續馬祖永續發展之願景，長期的觀光人次的增加，在相關的飲食、住宿、交通、導覽等人才需求也呈相對的正成長，此亦符合推動地區觀光就業人口之政策。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
旅遊人數提升	萬人	14	17	20	24	28	89
旅遊觀光收益增加	億元	7	8.5	10	12	14	44.5
增加觀光產業就業人數	人	600	120	120	120	120	480

(2) 非量化指標

提升觀光旅遊品質。

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
馬祖食材體驗	場次	3	6	8	8	25
海洋生態活動	場次	12	15	15	18	60
體驗休閒活動	場次	3	3	3	3	12
觀光導覽員培訓	人	20	20	25	25	90

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部觀光局
2. 主(協)辦機關：連江縣政府、連江縣交通旅遊局
3. 執行方式：政府自辦

4. 主要工作項目：

(1) 主題活動行銷內容：以地區觀光特有資源，配合季節舉辦觀光主題活動，彰顯馬祖旅遊特色。

- A. 春宴馬祖美食推廣：馬祖四面環海，海中生物豐富，因此早期「以海為田」。為將美食結合觀光及延續馬祖傳統佳餚，而運用在地特有食材，發展創意美食活動，如可提供遊客體驗實作馬祖菜餚，增添旅遊趣味，推展地區美食及保有海島的風味。近年以在地美食結合觀光之遊玩方式，在國際間漸為風潮，若由地區伊嬭以家常口味教授遊客煮出道地馬祖菜色，並規劃酌收食材與指導費用，可增加民間收益。
- B. 夏趣馬祖觀光主題推廣：以馬祖夏季豐富之海洋及生態規劃系列旅遊活動，遊客可於日間行程中安排，亦可於夜間中體驗，如大坵賞鹿、海上賞鷗、雌光螢、夜踩星砂、藍眼淚、海濱潮間帶生物等，並且配合加強行銷馬祖旅遊景點。
- C. 秋遊戰地與聚落推廣活動：馬祖位於閩江口外，軍事地位險要，戰地政務時期，戰備坑道、精神標語、砲臺等座落於馬祖四鄉五島，形成有別於本島的戰地島嶼，為延續戰地風貌，規劃遊客來馬旅遊可體驗「前線戰地」的氛圍，如於閒置營區中紮營體驗等。馬祖閩東聚落為馬祖依山而建傳統的石頭老房屋，錯落有致，漫步在蜿蜒的巷弄之間，彷彿時光倒流，遊客除了在此享受漫活旅遊，亦成為必訪的拍照景點。
- D. 冬遊馬祖與媽祖行銷活動：針對冬季觀光人潮之落差，制定旅遊策略行銷活動，如軍眷探活動及產業獎勵旅遊等。

(2) 旅遊形象提升內容：

- A. 提升旅遊形象及行銷推廣：整合年度之媒體工作項目，主動舉辦媒體、知名部落客參訪團，結合記者會、粉絲團推廣等媒體行銷活動，以及結合馬祖觀光議題，強化媒體能見度，吸引國內旅遊聚焦，以及提供旅遊相關資訊，製作馬祖島嶼形象平面文宣、折頁、具馬祖意象宣導品、伴手禮及觀光宣傳短片等，適時發放、播出及刊登，增加馬祖曝光度並且加大旅遊品牌宣傳力度。
- B. 輔導旅遊業及提升服務品質：導遊人員考照輔導、導覽解說人員專業訓練及觀摩研習，增強馬祖觀光接待能力，強化其工作知識與技巧，觀光景點導入智慧導覽系統等，以提升服務品質。優良從業人員選拔，建立評選機制，進以鼓勵相關產業之正面推展。

(四) 期程與經費需求

- 1. 計畫時程：108 年至 111 年
- 2. 經費需求及財源

表 5- 13 計畫 5.2.1 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	10,000	10,000	10,000	10,000		40,000	40,000		
		地方	3,800	3,800	3,800	3,800		15,200	15,200		
	離島建設基金		10,000	10,000	10,000	10,000		40,000	40,000		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			23,800	23,800	23,800	23,800		95,200	95,200		

- 註： 1.各年度經費需求應包含土地款。
 2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。
 3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。
 4.中央經費為暫估經費，視主管機關核定經費為主。

(五) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 旅遊人數 108-111 年，總共可增加約 89 萬人次。
- (2) 旅遊觀光收益 108-111 年，總共可增加約 44 億 5000 萬元(以 5000 元/1 人次消費粗估)。
- (3) 增加相關就業人數，108-111 年，總共可增加 480 人。

2. 不可量化效益

- (1) 打造馬祖四鄉地方觀光特色，提升馬祖觀光知名度與正面形象，帶來正面口碑。
- (2) 提升旅遊服務品質及觀光滿意度，刺激遊客來馬旅遊意願及吸引旅客重遊意願，增進觀光產業發展。
- (3) 平衡馬祖淡、旺季觀光差異。
- (4) 營造友善旅遊形象，提供遊客安全、安心之旅遊環境。
- (5) 宣導健康休閒，增進國民健康。

5-6 教育建設部門

5-6-1 發展目標

(一) 改善馬祖教育環境設施

5-6-2 績效指標

表 5-6-1 教育建設部門績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	預期目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
中山國中學生餐廳每日使用量	人次	70	73	75	77	80	80
中山國中教職員宿舍	間數	23	23	23	28	28	28
中山國中禮堂使用量(每週)	人次	70	65	70	75	90	300
中山國中圖書室及專科教室	間數	2	2	2	28	28	28
中正國中小危險教室整建	間	12				12	12
仁愛國小舉辦活動禮堂可容納人數	人	60			120	120	
仁愛國小雨天室內體育教學達成率	人	0%	0%	0%	100%	100%	

註：預期目標值為各項部門計畫案加總值

5-6-3 發展構想

(一) 改善馬祖教育環境設施

1. 改善中小學校園基礎建設，提供學生與教師更好的校園環境。

5-6-4 行動計畫

6.1.3 連江縣立中山國民中學學生餐廳廚房及教職員宿舍整建工程計畫

(一) 計畫緣起

1. 本校校區整體地勢高低錯落，校園內多由階梯銜接各區，部分區域未能符合無障礙相關規定，亦難以小規模施工改善。其中廚房及餐廳位於本校最高處，每週營養午餐食材、瓦斯均仰賴人力搬運送至廚房，形成學校管理上一大困境，且廚房、餐廳為老揸少建築，結構工程又多使用海沙，因此造成現有 2 樓建築物漏水、壁癌情況嚴重。
2. 本校新舊 2 棟宿舍，因建築當時時空環境及補助經費等因素影響，形成舊宿舍後搭前，新宿舍老揸少，加以當時本地施工技術與品管不佳，除未作防水與隔熱，結構工程更多使用海沙，因此造成現在 2 棟建築物漏水、壁癌情況常見，嚴重影響住宿教職員健康與居住品質。另本校依山而建，宿舍與廚房、餐廳等均位在校園最內側高處，工程施工不易，需要整體規劃興建，以改善學生、教職員工用餐環境，並提升教職員工住宿品質，穩定教職員工生活。
3. 本區鄰近芹壁聚落，各棟建築外觀與傳統閩東建築形式互不相容，期望透過重建改善景觀風貌，融入地區建築文化。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-6-2 計畫 6.1.3 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
學生餐廳每日使用量	人次	70	73	75	77	80	80
教職員宿舍	間數	23	23	23	28	28	28

(2) 非量化指標

- A. 有效改善住宿環境品質，穩定教師生活與工作，降低教職員的流動率。
- B. 有效提升營養午餐的品質與衛生。

(3) 工作指標

表 5-6-3 計畫 6.1.3 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
預算爭取規劃設計	年度					
發包施工	年度					
興建中	年度					
完工啟用	年度					1-4 樓

（三）執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：教育部
2. 主(協)辦機關：連江縣政府教育處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 108 年度工作內容概要：
 - A. 成立校園規劃小組，召開會議。
 - B. 遴選建築師，徵選規劃服務建議書。
 - C. 完成規劃設計。
 - (2) 109 年度工作內容概要：
 - A. 完成工程招標。
 - B. 工程發包、簽約及開工。
 - (3) 110 年度工作內容概要：

大樓興建施工中。
 - (4) 111 年度工作內容概要：
 - A. 完工結案。
 - B. 大樓完工啟用。
5. 執行構想：
 - (1) 本計畫預計興建 4 層樓之建築物於校門口左側，一方面解決因地勢起伏僅能仰賴人力搬運的問題，有利於廚房、餐廳午、晚餐作業；另一方面也能解決周邊地層陷落及與芹壁聚落景觀差異的問題。
 - (2) 本棟建築物預計規劃 1 樓為廚房及冷藏冷凍區，2 樓為學生及教師餐廳，3、4 樓為教師宿舍（含遊學通鋪），並藉此改善本校山泉水及飲用水供應的問題。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年

2. 經費需求及財源

表 5-6-4 計畫 6.1.3 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註	
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後					
非 自 償	公務	中央		4,320	19,980	18,900		43,200	43,200		
	預算	地方		480	2,220	2,100		4,800	4,800		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			4,800	22,200	21,000		48,000	48,000			

(五) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 目前本校每學期提供教職員工宿舍間數共計 23 間，預計未來能多出 3-4 間提供各專案講師(獨木舟及桌、羽球教練、遊學學生通舖)等人員使用。
- (2) 提升宿舍最大容納人數為 28-30 人。
- (3) 每日學生餐廳容納人數量達 80-90 人次。

2. 不可量化效益

- (1) 本校宿舍牆面長年壁癌，逢雨漏水，使得住宿教職員工居住品質低落，留任意願低，興建宿舍能有效改善住宿環境品質，穩定教師生活與工作，降低教職員的流動率。
- (2) 改善廚房、餐廳的設備及動線，有助於食材的保存、洗滌與烹飪，有效提升營養午餐的品質與衛生。

6.1.4 連江縣立中山國民中學禮堂及圖書室大樓整建工程計畫

（一）計畫緣起

1. 本校禮堂係兵工興建於民國 57 年，屋齡已近 50 年，當時由於地處戰地又屬偏鄉，各項物資缺乏，軍方協助建造時多以海沙為主，時至今日，除當年的建築物空間規劃與動線已不敷目前使用，且依地勢而建的模式亦不符今日無障礙空間的規範。
2. 因屬海沙建築，鋼筋鏽蝕外露，空心磚牆歷久不耐，導致牆壁龜裂嚴重，雖經多次補強防漏工程改善，但漏水、壁癌問題依舊橫生，每逢下雨禮堂及體育器材室等空間內必定積水，難以解決；老舊電線亦造成使用的不便與安全問題。
3. 目前本棟大樓一樓的體育器材室、教具室及舞蹈教室等因潮溼及漏水問題使用率已大幅降低，二樓禮堂則為學生集會及桌球訓練場所，因此為有效利用學校空間，營造多元的學習環境，重建本校禮堂大樓可利於學校活動辦理及學生多元學習。
4. 本區鄰近芹壁聚落，建築外觀與傳統閩東建築形式互不相容，期望透過重建改善景觀風貌，融入地區建築文化。

（二）計畫目標

1. 績效指標

表 5-6-5 計畫 6.1.4 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			110 年	111 年	112 年	113 年	合計
禮堂使用量(每週)	人次	70	65	70	75	90	300
圖書室及專科教室	間數	2	2	2	28	28	28

2. 工作指標

表 5-6-6 計畫 6.1.4 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		110 年	111 年	112 年	113 年	合計
預算爭取規劃設計	年度					
發包施工	年度					
興建中	年度					
完工啟用	年度					3 樓

（三）執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：教育部
2. 主(協)辦機關：連江縣政府教育處
3. 執行方式：政府自辦

4. 主要工作項目：

(1) 110 年度工作內容概要：

- A. 成立校園規劃小組，召開會議。
- B. 遴選建築師，徵選規劃服務建議書。
- C. 完成規劃設計。

(2) 111 年度工作內容概要：

- A. 111 年度完成工程招標。
- B. 工程發包、簽約及開工。

(3) 112 年度工作內容概要：

大樓興建施工中。

(4) 113 年度工作內容概要：

- A. 完工結案。
- B. 大樓完工啟用。

5. 執行構想：

本計劃預計興建 3 層樓之建築物並改善周邊邊坡及景觀環境問題，本棟建築物預計規劃 1 樓為輔導室、資源班辦公室、教室及健康中心，2 樓為禮堂及音樂舞蹈、樂活教室，3 樓為校長室及圖書室、美術教室等，並期望藉此一併改善本校電力、飲用水供應，無障礙空間建置及聚落景觀差異問題。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：110 年至 113 年

2. 經費需求及財源

表 5-6-7 計畫 6.1.4 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央								
		地方			4,800	43,200	4,800	4,8000		
	離島建設基金									
		其他								
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計					4,800	43,200	4,800	4,8000		

（五）預期效益

1. 可量化效益

- (1) 本計劃將新增音樂舞蹈、樂活教室、美術教室、健康中心、資源班及教具室、體育器材室等空間，將大幅改善本校專科教室及儲藏空間不足問題。
- (2) 提升圖書室最大容納人數為 30-40 人。
- (3) 每週禮堂使用人數將可達 90-100 人次。

2. 不可量化效益

- (1) 減少修繕經費無形中的浪費，免於每年編列預算進行修繕，又無法徹底解決面臨的問題及提高空間的使用率。
- (2) 解決長年積水、漏水問題，使本校有一個穩定、安全的室內活動與展演空間。
- (3) 營造本校多元、適性、安全、舒適的學習空間。

6.1.5 中正國中小教學大樓整建工程計畫

(一) 計畫緣起

1. 本校國中部教學大樓及後山專科教室共計十間教室，擬整建為三層教學大樓，共計 12 間教室。
2. 國中部教學大樓預計一樓為學生教學層(七、八、九年級、資源班教室及資源班辦公室)，二樓專科教室層(電腦教室、自然科實驗室、音樂教室、家政教室、綜合教室(抽離課程使用))，三樓辦公室層(學生輔導室及諮商室、教師辦公室、室內多功能活動中心)
3. 本校多元發展學生社團，唯校內練習及活動場所不足，學生常常僅能利用穿堂等空間進行練習不僅不便，更是危險，因此需要一適當空間提供社團及體育活動之用。
4. 增加教師辦公空間，教師辦公空間及行政支援單位空間不足，目前各辦公室因受限於本校空間限制，導致教師辦公空間全部集中在一起，空間擁擠，總務處、人事、會計等行政支援單位與教師辦公空間在一起，因此在有限空間內除辦公用，亦必須容納影印室、儲藏室等空間，因此影響辦公效率與教師研究及製作教材之空間。教師辦公區也距離教學區過遠，造成管理學生的不便及增加到課的時間。本校位於北面風口，況且在東北季風狂起及豪雨時，學生到辦公室或教師上課皆極為不便。
5. 本校除積極扶弱辦理補救教學方案，也在校本課程納入拔尖之特色抽離課程，開設語文、科學探究、體育等課程，需要新增一間普通教室，進行課中及課後校本抽離課程使用。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-6-8 計畫 6.1.5 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
危險教室整建	間	12				12	12

(2) 非量化指標：提供學生一個安全、舒適、健康之環境，提升學習之績效。

2. 工作指標

表 5-6-9 計畫 6.1.5 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
規劃設計評選	%		100%			100%
工程發包	%		100%			100%
工程進行	%			50%	50%	100%
完成使用	%				100%	100%

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：教育部
2. 主(協)辦機關：連江縣政府教育處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 109 年度工作內容概要：規畫設計、招標開工、興建。
 - (2) 110 年度工作內容概要：施工興建。
 - (3) 111 年度工作內容概要：施工興建、完工啟用。
5. 執行構想：委託設計師依照學校需求重新規劃符合現代教育意義之建築，依照設計執行施工作業。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：109 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-6-10 計畫 6.1.5 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央									
	預算	地方		3,000	25,000	32,000		60,000	60,000		
	離島建設基金										
其他											
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計				3,000	25,000	32,000		60,000	60,000		

(五) 預期效益

本校國中部校舍均已經接近五十年，改建後能夠提高馬祖地區學生優質的教育環境，並確保學生在安全舒適之學習場所。

6.1.6 仁愛國小禮堂整建工程計畫

(一) 計畫緣起

本校禮堂興建已邁入 50 多年，內部使用空間不足，確為師生期待改善之課題。早期師生人數較少，使用空間猶有餘綉，然近年來，學校戮力改革，精進教學品質，提升教學成效，各項活動成績顯著。學生人數蒸蒸日上，禮堂內部空間侷促，已無法容納本校師生人數，辦理大型活動時，更形空間不足，嚴重影響活動進行及教學效益。期待透過此一計畫申請，營造一棟寬敞舒適的活動及教學環境，延續永續校園理念，擘劃學校未來的願景。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-6-11 計畫 6.1.6 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
舉辦活動禮堂可容納人數	人	60			120	120	
雨天室內體育教學達成率	人	0%	0%	0%	100%	100%	

- A. 提高禮堂容納人數：本禮堂目前空間狹小侷促，辦活動時，僅可容納約 60 人，以至於在承辦縣級活動時，空間實屬不足，嚴重影響活動品質。藉由新建完善之禮堂活動空間，提升觀眾參與意願，增加教學成效及觀賞品質。
- B. 提升雨天教學環境：本校目前無室內活動中心，下雨時，學生之活動空間闕如，僅依靠狹小之禮堂空間從事體育教學，各項球類活動受限於環境無法實施教學，新建完成之禮堂建築物，結合多功能活動中心，完備體育教學實施環境。
- C. 提供社區居民資源共享：目前本村鐵板社區因位處偏僻，無大型運動空間，藉由新建之禮堂挑高空間，規劃室內籃球羽球場地，提供社區居民運動使用，達成資源共享目標。

(2) 非量化指標

- A. 新建禮堂大樓，可提供大型活動場地空間，營造學生優質學習環境，打造永續校園。
- B. 提供社區居民夜間及假日運動場域，提升運動風氣，與社區資源共享、互利共生，緊密社區關係。
- C. 完工後，校園環境整體規劃完整，教學空間完善兼備，教師教學無虞，致力提升教學品質。

2. 工作指標

表 5-6-12 計畫 6.1.6 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
規劃設計評選	%	100%				00%
工程發包	%	100%				100%
工程進行	%		50%	50%		100%
完成使用	%				100%	100%

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：教育部

2. 主(協)辦機關：連江縣政府、連江縣南竿鄉仁愛國民小學

3. 執行方式：政府自辦

4. 主要工作項目：

- (1) 108 年度工作內容概要：編列 200 萬經費，完成第一階段禮堂大樓規畫設計評選作業，以及完成規劃設計書。
- (2) 109 年度工作內容概要：完成禮堂大樓工程發包作業，以及申請五大管線及建照，辦理工程開工事宜。
- (3) 110 年度工作內容概要：工程持續進行中，預計於年底前竣工使用。

5. 執行構想：

- (1) 報廢拆除原先三層樓建築，規劃設計興建一棟兩層樓禮堂建築物。
- (2) 一樓為校長室及會議室，二樓禮堂兼具活動中心功能，挑高六米，以做為學生兩天上課場地及規劃室內籃球場與簡易羽球場。
- (3) 興建一座室內展演舞台，建置多媒體音控設施，提供辦理成果展演和多功能研習之場地使用。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 110 年
2. 經費需求及財源

表 5-6-13 計畫 6.1.6 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央									
		地方		22,000	25,000			47,000	47,000		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計				22,000	25,000			47,000	47,000		

(五) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 預估興建完成後，本校禮堂容納人數可從 60 人提高至 120 人以上，增加使用空間。
- (2) 本禮堂兼具多功能活動中心，提供兩天上課場地，將提升雨天體育課達成率至 100%。

2. 不可量化效益

- (1) 大樓興建完成後，將可提供大型活動場地空間，改善原先侷促學習空間，有效提升學生學習氛圍，營造優質學習環境。
- (2) 完工後與社區結合，提供平日社區居民運動場地，提升全民運動風氣，拉近學校與社區距離，達到資源共享、互利共生之目標。
- (3) 興建完成後，校園環境整體規劃始具完整規模，各項教學空間兼備，實踐永續校園之精神，達成教育可長可久之百年大業。

6.2.1 走出馬祖-推動與台灣教學交流計畫

一、績效指標

(一) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
交流活動	1 場次 10 天	100%	0	100%	100%	100%	100%

二、工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
活動參與師生	人	0	110	110	110	330
成果發表會	場	0	8	8	8	24
成果冊(光碟)	張	0	110	110	110	330

三、計畫內容

- 1.預定交流的學校與教育機構：**新北市英速魔法學院、三峽藍染、新北市客家文化館、鶯歌陶瓷博物館、三鶯藝術村及綜合領域童軍、戶外教育及生態教育，優質學校與相關機構。
- 2.交流教學活動：**將參加交流教學學生跨校混編進行戶外教育、各項體驗教學活動及參與新北英速魔法學院全英語學習課程，並請任課教師安排具地方特色課程或校本課程融入英語教學中，讓學生體驗更多元的教學課程活動。
- 3.預定交流的課程：**藉由山訓、童軍等課程落實綜合領域野外休閒與探索活動能力指標，並藉由套裝戶外教育課程獲取經驗、訓練抽象思考、符號運用能力；另經由參訪學習提升美感教育與多元文化的認知，傳承鄉土的情操，愛護自然，愛護生命。
- 4.參訪活動：**由老師規劃安排學生參觀北部地區具地方特色文化、生態等景點並結合各項體驗活動，以增進多元文化與台灣生態的認識，透過認知、情意、技能等策略的養成，使學生能正視與尊重不同族群文化間的殊異及對大自然與生態環境維護的重要，並明瞭生活在同一土地上的人們、生物

與環境是屬於生命共同體，彼此共存共榮，休戚與共，達成實踐公平正義，尊重多元文化與生態環境的理想。

5.知性之旅：藝術文化的創造需依靠實際生活的體驗，在充滿藝術文化的美感環境薰陶下，才能形塑出具有藝術文化特有的韻味、風格，美感教育非一蹴可成，需要時間的滋潤與成長。活動中，安排創客體驗、博物館及藝術村等參訪體驗，從動手做到視覺感受建築空間之美，以提升孩子蘊含的想像力、敏銳力與創造力等潛在特質，進而讓美感與生活相互交融，以達到生活藝術化，藝術生活化的至美境界。

6.成果發表：學生遊學返校後，彙整學習資料，舉行成果發表會，以口頭報告、書面報告、分組報告等方式呈現學習成果。

(二) 工作內容：109-111 年度工作內容概要

1. 全縣五年級學生於每年7月赴台進行教學交流活動，活動包含**英語學習-英速魔法學院**，參加新北市英速魔法學院。進行全美語學習，為期一週，由外籍專業外語教師進行英語體驗教學，活學活用英語，提升學童英語口語表達與生活自理能力，以培養孩子學習英語的興趣與信心，進而奠定日後語言學習的基礎。**參觀教育、藝術機構**，藝術可以讓生活充滿色彩，了解台灣各地風俗民情、思想價值、宗教信仰及食衣住行育樂等現況，激發師生美感教育的創新力。**自然科學博物館**：透過參觀自然、科學場館，了解包括動物、植物、地質、人文等類別，並經由多樣性的教育活動，以生動活潑、寓教於樂的方式，學習有關自然科學的知識。
2. 除英速魔法學院體驗全程英語教學外，戶外教育是教育部目前推動的重點項目之一，本縣學生五年級藉由「走出馬祖」活動，將學習搬到戶外，期盼學生認識台灣、了解台灣，在真實生活情境中實際體驗，吸引學生注意，進而愛護台灣，以達到有效的學習效果。

(三) 執行構想

本縣地處離島，教育資源有限，地區無英語、科學、藝術等場域，本縣五年級學生藉由「走出馬祖」活動，至臺灣本島體驗英語學習及戶外教學，體驗與探索的學習教育，讓孩子走出戶外，向大自然學習。特色課程是難得的體驗與學習，值得永續推廣與深化學習。

四、計畫時程與主辦單位

- 1.計畫時程：109 年至 111 年
- 2.中央目的事業主管機關：教育部
- 3.主(協)辦機關: 連江縣政府教育處
- 4.執行方式：政府自辦

五、財務計畫

表 5- 14 計畫 4.2.8 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求（千元）					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央		270	270	270		810	810		
	預算	地方		180	180	180		540	540		
	離島建設基金			1,350	1,350	1,350		4,050	4,050		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計				1,800	1,800	1,800		5,400	5,400		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金 統籌運用等

六、預期效益

一、可量化效益

1.參加人員學生 90 人，教育處行政人員、校長及教師 20 人。

2.辦理交流活動 1 場次 10 天。

3.各國小辦理成果發表會各 1 場次，共計 8 場次。

二、不可量化效益

1.透過城鄉之間的班級交流，讓學生藉由活動的進行，達到與同儕之良好互動，體驗團體生活的樂趣。

2.透過學習不同的文化背景，瞭解與尊重城鄉不同的生活環境，進而體驗不同的生活方式，豐富兒童的生活經驗。

3.藉由外埠參觀教學活動實施，統整相關課程之學習主題，拓展學生視野。

4.藉由戶外教育的推動，讓知識不再侷限於書本，而能與真實的生活經驗結合，並透過親身嘗試與探索將知識轉化為能力，為學生創造深刻的體悟與感受。

- 5.透過系統性的安排，讓馬祖的孩子能夠充分學習，認識台灣、了解台灣、愛護台灣。
- 6.落實十二年國民基本教育全人教育之理念，提昇教育品質，增進學生的品德、智識、健體、合群、生活美學的學習內涵，透過快樂學習，擁抱幸福感。
- 6.透過互訪活動，促進文化交流，開展學生的人際關係。
- 7.藉由真實的生活經驗，親身的嘗試與探索，締造深刻的體悟與感受，讓生態和人文的內涵豐富孩子的學習意義，進而在領域知識的科學、環境欣賞的美學，生態描述的文學上能豐富學校正式課程的不足，完整學生的學習頂度。

6.2.2 體驗戰地，探索海洋-推行海洋教育特色學校遊學計畫

一、績效指標

（一）量化指標

指標項目	單位	現況 值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
辦理海洋獨木舟體驗營	場			7	7	7	28
辦理海洋雙星獨木舟競技活動	場			1	1	1	4
充實海洋活動或獨木舟陳列館相關設備	式			1	1	1	4

（二）非量化指標

1. 達成教育部 2008 年施政主軸項下的海洋教育指標。
2. 續辦各校海域操舟和水域安全運動，推廣海洋觀光遊憩活動。
3. 續辦海洋教育四季課程，並訓練學生具有解說能力。
4. 辦理戰地特色課程，訓練學生瞭解及體驗戰地特色文化。
5. 改善存放獨木舟空間，成立全國第一座擁有獨木舟展示空間之學校。
6. 購置海洋活動所需交通設備或舟艇，以及修繕獨木舟陳列館，建立以四季課程為主軸之意象。

二、工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
辦理海洋獨木舟體驗營	場		7	7	7	28
辦理海洋雙星獨木舟競技活動	場		1	1	1	4
充實海洋活動或獨木舟陳列館相關設備	式		1	1	1	4

三、計畫內容

（一）計畫說明

「馬祖島嶼的面積只有 29.52 平方公里，海洋面積卻有 6250 平方公里，籍海洋縱深，向北可以與舟山群島漁場連接，向南抵達平潭和南日群島，東北向琉球群島，東南向臺灣島，從古至今，我們先民就在島嶼上與這片海洋持續互動。因此，我們深刻體認到海洋環境教育永續經營的重要性，期待藉由本計畫推廣，形塑親近海洋、熱愛海洋和保護海洋的在地化海洋教育。本縣延續 97-99 年辦理「來自海上的孩子-海洋學校特色教學推行計畫」，100 年起至 102 年以推行海洋教育為主軸，以北

竿為海洋特色教學的基地，以中山國中為本縣海洋及遊學中心學校，將近年來之相關海洋資源調查成果及海洋運動體驗營等相關計畫提升為全國中小學學生皆有機會可以參加的遊學特色課程。100年起除改善遊學中心相關設備外，並積極推廣本縣已開發之在地化的海洋及戰地課程。本縣蘊涵的海洋資源與戰地特色，如：

- 1.海岸地形特殊性：**馬祖列島大部分的島嶼是屬於典型的花崗岩錐狀島嶼，地勢起伏極大而陡峭。海岸邊多形成崩崖、險礁、海蝕洞、海蝕門等地形。而崩解的花崗岩塊，加上來自閩江的泥沙，在灣澳、谷地堆積形成礫石灘、卵石灘、沙灘等各式各樣之海灘，因此，這裡的海濱地形十分多樣化。
- 2.海洋和島嶼生態多樣性：**馬祖位於溫熱帶交界和閩江與東海交匯，海濱生物和海洋生物具有多樣性。海洋洄游性魚蝦，棲息繁衍於大陸棚，如：黃魚、露脊鼠海豚等，豐富了地區漁業資源。潮間帶生物有幾種台灣少見的溫帶種類，如：短玉黍螺、扭鐘螺、日本蝾螺、紫孔雀蛤、中華長文蛤等。眾多的燕鷗劃定為國家第 12 座野生動物保護區。神話之鳥-黑嘴端鳳頭燕鷗之出現，更是馬祖生態的最佳寫照。海濱特有植物，例如：馬祖卷柏、長萼瞿麥、紅花石蒜、豆梨、小油菊、圓蓋陰石蕨等，相當多樣而珍貴。
- 3.漁村的人文風貌獨特性：**因為海島關係，造就了特殊的魚鄉文化。各島的澳口自然形成集村型聚落，芹壁村是最典型的漁村，目前劃定為聚落保存區域。傳統的漁村文化還遺留於常民生活中，例如：純樸的石厝建築群，鮮明的封火山牆，地域性的蛙神、蛇神、海神等信仰，濃厚的海洋民俗祭典活動，閩越族的蜑民（馬祖人稱他為曲蹄人）傳說故事，豐富的海洋資源塑造獨特的馬祖文化資產。另外海洋產業，如蝦皮、黃魚、魚麵、魚乾、海苔、紫菜等加工，由於風味特殊，是最佳的美食兼伴手禮。
- 4.戰地景觀資源之可貴性：**馬祖歷經半世紀的戒嚴，歷史留下戰爭的苦難記憶，島上隨處可見的軍事營區、據點、坑道、壕溝、武器、軍事標語、軍管時期建築等等，印證了馬祖走過戰爭與動亂的事實，留給了馬祖列島最特殊、最寶貴的文化資源。
- 5.觀星和賞鷗資源：**相較於台灣地區處處光害情形嚴重，馬祖列島光害程度微乎其微，暑假期間，配合觀星時間做燈火管制，對於觀星族來說，不啻為一觀星最佳場所。學校下方之芹壁沙灘有會發光的「星砂」體驗，值得浪漫一夏。從校園向北眺望，大坵、高登、中島、鐵尖、白廟等島礁是燕鷗夏天飛來繁殖的地點。「神話之島--黑嘴端鳳頭燕鷗」就在北竿中島首度發現，因此本校也是賞鷗絕佳地點。
- 6.獨木舟推廣課程：**本校位於芹壁沙灘上方，為絕佳的獨木舟體驗場地。加上擁有多艘雙人平台舟及海洋舟可供遊學者體驗親海課程，除能使學生學習操舟的技巧外，更學習於不同角度欣賞大自然。

（二）工作內容：108-111 年度工作內容概要

- 1.安排獨木舟體驗營的時間、場地及教練等事項。
- 2.舉辦海洋獨木舟活動，安排競賽規則和海上戒護等安全事宜。
- 3.購置海洋教育相關安全配備。

4.建置海洋獨木舟陳列館四季課程馬賽克拼貼。

(三) 執行構想

1.辦理海洋獨木舟體驗營：

於 5-6 月辦理全縣性平台舟、海洋舟研習及體驗活動；邀請台灣獨木舟協會專業教練蒞校指導，平日以各國中小學生為主，假日開放全縣教師及一般大眾；建立獨木舟證照考照制度，合格人員發與證書。

2.辦理海洋雙星獨木舟競技活動：

於 6 月中旬在北竿海域舉辦全縣獨木舟海洋雙星競賽，六月底舉辦北竿區國中、國小三校畢業生鐵人三項活動 - 路跑、騎自行車、划獨木舟三項活動，通過頒發證書。

3.充實海洋獨木舟陳列館相關設備：

本縣中山國中於 104 年底已完成海洋獨木舟陳列館地坪磁磚鋪設、天花板裝潢等，105 年度完成獨木舟陳列館川堂海洋意象磁磚拼貼及獨木舟教學設備添購，106 年度完成獨木舟陳列館以四季課程為主軸之馬賽克拼貼造型圖。

四、計畫時程與主辦單位

(一) 計畫時程：109 年至 111 年

(二) 中央目的事業主管機關：教育部

(三) 主（協）辦機關：連江縣政府教育處

(四) 執行方式：政府自辦

五、財務計畫 (各年業務費、投資及設備費規劃)

表 5- 15 計畫 6.2.2 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央		60	60	60		180	180		
		地方		140	140	140		420	420		
	離島建設基金			600	600	600		1,800	1,800		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計				800	800	800		2,400	2,400		

註： 1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等

表 5-2 計畫 4.2.8 各年業務費、投資及設備費規劃表

	109 年		110 年		111 年	
	經費(千元)					
	項目	經費	項目	經費	項目	經費
業務費	海洋雙星活動	100	海洋雙星活動	100	海洋雙星活動	100
	教材、宣導品、教具	40	教材、宣導品、教具、行動資料載具	90	教材、宣導品、教具、行動資料載具	90
	水上安全器材、膠鞋	60	海洋獨木舟課程	200	獨木舟課程	200
			各校遊學體驗課程	150	各校遊學體驗課程	150
			海洋生物課程器材、釣竿	90	水上安全器材、膠鞋	90
	小計	200		630		630
以上項目可互相勻支						
設備費	貨車(策略聯名學校載運獨木舟)	600	SUP 立槳、衝浪板	170	雙人平台舟	170
	小計	600		170		170
合計		800		800		800

六、預期效益

- (一) 達成教育部 2008 年施政主軸項下的海洋教育指標。
- (二) 續辦各校海域操舟和水域安全運動，推廣海洋觀光遊憩活動。
- (三) 續辦海洋教育四季課程，並訓練學生具有解說能力。
- (四) 辦理戰地特色課程，訓練學生瞭解及體驗戰地特色文化。
- (五) 充實海洋活動所需交通設備或舟艇，以及修繕獨木舟陳列館，建立以四季課程為主軸之意，成立全國獨特之獨木舟特色學校。

5-7 文化建設部門

5-7-1 發展目標

(一) 深耕在地文化，打造「會說話的島嶼」

1. 建立以馬祖文化為本的「馬祖學」。
2. 傳承馬祖文化。
3. 提升馬祖藝文活動品質及參與率。

(二) 接軌國際，拓展馬祖文化

5-7-2 績效指標

表 5-7-1 文化建設部門績效指標彙整表

指標項目	單位	現況 值	預期目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
文化資產轉譯活化(再利用)	處	0	1	1	1	1	4
推廣文化資產相關活動	場	2	2	2	2	2	8
智慧科技運用於文化資產	處	0	1	1	1	1	4
培植文化資產保存專業人員	人	2	2	2	2	2	8
創造民間就業機會	人	20	20	20	20	20	80

註：預期目標值為各項部門計畫案加總值

5-7-3 發展構想

(一) 深耕在地文化，打造「會說話的島嶼」

1. 建立以馬祖文化為本的「馬祖學」，系統性彙整馬祖文化脈絡，建立馬祖文化自明性。
2. 在文化資產保存面向上，採取較過往更積極的做法，以文化資產保存工作做為傳統建築、技藝傳承培育之場域。
3. 由馬祖文化出發，推動文化創意產業。
4. 改善馬祖文化軟硬體環境，強化藝文活動品質，提升馬祖藝文活動參與率，使更多民眾能夠關心文化，建立對馬祖文化的認同與自豪。

(二) 接軌國際，拓展馬祖文化

1. 扶植在地藝文暨展演團體，鼓勵文化藝術創作，提供交流演出機會。
2. 透過國際文化交流活動，深化馬祖文化內涵，由馬祖走出去，促進兩岸三地國際間文化互動。
3. 透過舉辦大型國際文化活動，讓國際人士走進馬祖，認識馬祖，以文化作為馬祖向國際發聲的管道。

5-7-4 行動計畫

7.2.1 接軌國際-馬祖文化拓展計畫

(一) 計畫緣起

馬祖地區擁有豐富的自然景觀資源，以及獨特的人文資產；發展精緻文化生活與觀光產業，具有深遠的潛力，馬祖屬於閩東福州語系的文化系統，加以島嶼文化的特殊發展以及戰地分隔的影響，馬祖地方因應的發展出獨特的「戰地閩東島嶼文化」。匯集飲食、戲曲、農漁活動、建築、軍事地景、自然生態馬祖各項特色資源，藉由動、靜態活動之設計，展現馬祖地域文化之特色，凸顯馬祖特有福州語系之閩東文化的特殊性及加強國人乃至國際人士對於馬祖地方文化與觀光旅遊資源的瞭解，且透過國際交流活動呈現馬祖整體地方特色，讓馬祖耀昇國際，不再屬於邊陲。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
辦理文化交流	場		0	1	1	1	3
辦理美學及藝文賞析活動	場		0	4	2	2	8
辦理藝文展演計畫	場		0	2	1	1	4

(2) 非量化指標

- A. 行銷文化馬祖，拓展藝文欣賞視野，塑造馬祖優質形象。
- B. 傳承閩東文化，培育藝術人才，豐富馬祖地方表演藝術文化之內涵。
- C. 推動藝文活動多元化，推廣本縣藝文風氣及提昇本縣美學水準。
- D. 配合四鄉五島特有之民俗節慶活動，與過內外藝文團體進行藝文活動交流，行銷馬祖特色文化。
- E. 建構研究及創作者發表之平臺，推廣及傳承本縣文化特色，保存有關馬祖在地文化，永續發展馬祖創作研究。

2. 工作指標

工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
人文藝術推廣	式	0	2	2	2	6
表演藝術推廣	式	0	2	1	1	4
視覺藝術推廣	式	0	2	1	1	4

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：文化部

2. 主(協)辦機關：連江縣政府文化處

3. 執行方式：政府自辦及委託辦理

4. 主要工作項目：

- (1) 喚起地方人士對自我文化認同及水準的提升；並提升國際社會與文化界對馬祖之關懷與認知。
- (2) 加強民間對於本土文化之認同氛圍之養成。
- (3) 汲取他鄉經驗，提升社區生活美學推廣，培養社區居民參與能力與生活美學之素養。
- (4) 提供藝術學習管道，培養美學能力與文化素養，以豐富生活內容與拓展生活視野。
- (5) 與國際對接，發展以馬祖文化為元素之展演藝術交流活動，並進一步促成本地民間藝文社團與國際藝文團體人士共同交流。
- (6) 扶植地方藝文團體，推動藝文活動多元文化發展。
- (7) 藉由馬祖學術及相關研究，導引出版與發行，結合馬祖文化創作及研究資源，向國人展示馬祖文化壯麗秀美，進而感染馬祖的人文深度，提高馬祖文化學術水準，豐富馬祖的文化魅力。

5. 執行構想：

- (1) 以馬祖列嶼資源作為創作題材或研究之出版創作。
- (2) 扶植之在地藝文暨展演團體，鼓勵文化藝術創作、給予藝文演出機會，提升地方藝文團體之活力與自主性。
- (3) 創造生活美學經驗，提升社區居民文化素養，凝聚社區共識，推廣社區生活美學。
- (4) 透過文化交流活動，展現馬祖文化內涵，促進兩岸三地與國際間文化互動。
- (5) 藝文專業人員培訓，鼓勵推動增加地方創生及創造就業機會。
- (6) 文化資產專業人員培訓，鼓勵推動增加地方創生及創造就業機會。
- (7) 「推廣馬祖文化特色」：鼓勵珍視創作及研究文化，以提昇馬祖在地人認同感、自信心及文化意識，提高馬祖文化學術水準，豐富馬祖的文化魅力。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年

2. 經費需求及財源

表 5-1 計畫 7.2.1 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	400	400	400	400		1,600	1,600		
		地方	90	90	90	90		360	360		
	離島建設基金		400	400	400	400		1,600	1,600		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			890	890	890	890		3,560	3,560		

註：

1. 各年度經費需求應包含土地款。
2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。
3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

（五）預期效益

1. 每年辦理馬祖文化為創作元素之音樂戲劇，並將展演地點由馬祖跨足到其他縣市，藉此行銷馬祖文化，增加與其他縣市之交流與發展。
 2. 每年辦理國際性之展演藝術交流活動，藉以提升本縣之藝文水準及豐富藝文活動內涵。
 3. 扶植地方藝文團體及鼓勵藝術創作，鼓勵民眾積極參與馬祖原創之美相關創作，配合補助養成機制，將馬祖特色文化發揚光大，並於年終規劃所有接受補助之藝文團體辦理相關成果發表。
 4. 每年規劃辦理生活美學名人講座及藝文賞析活動，藉以豐富生活內容，增進馬祖在地居民生活觸角並充實美學專業素養。
 5. 鼓勵民眾積極參與馬祖文化相關創作，補助以馬祖列嶼資源作為創作題材或研究之出版創作，建構研究及創作者發表之平臺，藉由高度參與達到永續經營目的，深耕馬祖文化及在地知識發展向下扎根工作。
 6. 聘用專責人員，培養在地人才，延攬專責人員輔導蒐集馬祖研究資料，以達成吸引關心家鄉發展的年輕子弟人才回流；以及關心馬祖的人才常駐地區發展之目標。
-

7.2.2 創意馬祖-文化創生永續發展計畫

一、績效指標

(一) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
打造文創戲劇及音樂作品	場		0	1	1	1	3
開發及推廣文創好點	處		0	2	2	2	6
製作文化創意商品	年/件		0	2	2	2	6
培訓推動文化創意產業人員	人		0	1	1	1	3

(二) 非量化指標

1. 多面向展現馬祖在地文化特色。
2. 協調台灣地區商家促成馬祖文創商品向外行銷推廣。
3. 配合特有文化活動設立旅遊體驗點，活化舊有產業與館舍園區。
4. 協助文化創意產業影視露出。
5. 結合國際藝術季，以不同層次的展示手法，搭配表演藝術演出，提供具有深度體驗及高質美感的文創產業，尋找進入馬祖文化途徑。

二、工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
文創基地	式	0	1	2	1	4
文創商品	式	0	2	2	2	6
戲劇及音樂作品	式	0	2	2	2	6
創造就業機會	人	0	1	4	1	6

三、計畫內容

(一) 馬祖地區擁有豐富的觀光資源，各鄉、各村、各島，皆有獨特的文化資產，近年來馬祖積極推動社區營造，直至今日已累積了在地產業的發展能量，藉由文化創意的提升以及外在力量的介入，產生學習典範，讓地區原有的生產潛力，以及文化體驗可以不斷的被行銷與吸引。因此開發、挖掘現有各鄉特色元素，並打造全新具代表性的文創與人文習俗的創意商品，且將此文創商品做為典範以提升原有的文化創意商品，利用元素的學習與仿效以及打造獨特的體驗文化。並委託專業團隊針對已形成共識之村落，統整地方資源，發揮村落特色，開發特有閩東文化相關之創意商品，逐案促成打造鄉鎮特色之文化創意方案，協助共同落實實質行動。

（二）連江縣重要文創資源



圖：連江縣重要文創資源

資源	說明
語言	馬祖保存了獨特的「馬祖福州話」，近年來編印第一套中小學福州語教材、童謠 CD、架設教學網站、設置母語中心學校、編輯福州語教材、推廣並辦理師資認證。
民俗信仰 多元節慶	馬祖地區的信仰不僅集福州之大成，更建立在地神明傳說。馬祖地區有閩(福建)越(浙江)族的圖騰崇拜(蛇與青蛙)與海神崇拜(自福州漂洋而來的媽祖以及具地方原創性的海神(例如：白馬尊王、楊功八使、威武陳元帥)；加上獨特的狐仙傳奇以及白面書生傳說，正月 29 日的祈夢文化，北竿獨特的扛乩文化；讓馬祖地區成為神明與物魅崇拜(人鬼、天地自然崇拜)充斥的海上仙島。
考古地位及 歷史淵源	在馬祖亮島所發掘之「亮島人」，經美國碳 14 鑑定，證實為距今 8320 年至 8060 年前人，因此「亮島人」不但是台灣所發現最早的人骨，也是閩江流域發現最早的新石器時代人骨，更可能是南島語族所發現最早的人骨。其完整人骨的呈現，是考古學界的重要研究素材，此重大考古成果，無論對台灣、兩岸及國際考古學界，均有非凡意義。「亮島人」的發現不但讓馬祖歷史大幅向前，也讓馬祖在人類歷史軌跡中更顯彌足珍貴。
戰地文化 戰備設施	馬祖的戰地文化景觀是目前全國推動加入世界文化遺產潛力之一，由於受到戰地時期重要軍事所在地的影響，成為全世界坑道密度最高的地區，也是坑道景色最壯觀華麗的縣區，現已有 23 處據點開放觀光，全區已登錄文化景觀，未來全區將高度發展運用。

特有植物種及保育完整自然生態	馬祖列島位於距離中國大陸不遠的近海地區，在自然條件上承襲了海島與大陸特性，且由於海島的天然隔離機制，孕育出許多獨特的動植物物種，其中以燕鷗類為多，亦包含許多保育與瀕臨絕種鳥種，像是白眉燕鷗、蒼燕鷗、紅燕鷗、鳳頭燕鷗、黑嘴端鳳頭燕鷗等。許多台灣少見的植物，如：麥蔥、豆梨、小果薔薇等在馬祖隨處可見，而馬祖石蒜、馬祖卷柏、馬祖紫珠、馬祖紫檀與馬祖野百合等以馬祖來命名的植物，更是馬祖地區的特有物種。
石屋聚落 閩東建築	保留了封火山牆的五行傳說，石屋聚落更具特色，馬祖有四個石屋聚落保存區，聚落沿山而建，充滿海盜傳奇、神狐傳說，走入其中彷彿進入時光隧道，是珍貴的文化資產。
地方特色 文物館	<p>連江縣境內有四處地方展示著不同馬祖在地生活文物，從一般的生活習俗、產業發展以及自然生態。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 南竿鄉清水村馬祖民俗文物館 建築外觀採閩東建築式樣，以高低錯落自成聚落形態，內部陳列傳統常民文物突顯地區文化特質。 2. 南竿鄉仁愛村馬祖故事館 故事館陳列戰地政務時期馬祖的文物、照片，讓遊客得以體會戰地時期的馬祖生活情境，感受兩岸對峙下的前線氛圍。 3. 南竿鄉四維村水產試驗所 陳列當地水產試驗所製的各種標本及當地海洋資料圖說展示。 4. 北竿鄉橋仔村漁村展示館 陳列傳統漁具及介紹漁業作業方式，配合馬祖當地風俗習慣，如服飾、飲食等文字解說。 5. 北竿鄉后沃村戰爭和平紀念公園 展示武器與據點坑道的戰地公園，館內陳設完整之軍備及設施。
老酒文化與 紅糟美食	老酒是黃酒的一種，在馬祖暱稱「母親的酒」是常民生活文化的一環，釀老酒是馬祖家家戶戶均會的拿手絕活，祖傳風味、各有特色，漁夫出海捕魚前會用來溫熱身體，婦女生產坐月子期間，也會用來補氣養生。而酒渣「紅糟」氣味芳香，是福州菜的主要佐料，也成為馬祖美食的特色，以紅糟製作的特色菜肴，如紅糟鰻、紅糟炒飯及紅糟排骨等。
馬祖風燈 文化圖騰	馬祖民間善用剪紙藝術裝飾家居、或貼在祈福的風燈上，已漸成為民間文創商品之圖騰。

社區發展協會	連江縣政府為了使縣內各村活絡自身特色與產業，紛紛協助各鄉村發展社區發展協會，並由馬祖社區營造中心作為統籌管理，全縣共20 個社區協會組織
文史協會團體以及其他相關協會	連江縣政府為了活絡不同領域之活動，進而由縣政府民政局協助成立不同的發展協會，且各協會每年都有執行與安排不同的活動規劃，使其協會領域更佳熱絡與進步，並藉此拉近社區、遊客以及領域愛好者之間的距離
藝文人士	藝文人士為文創產業之活水，彙整馬祖原籍藝術家

（四）工作內容

108-111 年度工作概要

1. 充實文創資訊交流平臺，紀錄在地文創能量，掌握社區及文創業者投入績效與產出。
2. 辦理國際藝術季地方設計策動，開發在地元素之文創商品，輔導商家及社區商品產業化，發展具特色之文創基地。
3. 推動影視產業及輔導文創團隊，拓展馬祖意象及推動各項表演藝術發展，以提升在地特色的藝術島。
4. 培養在地專才，賡續文創產業策略規劃並輔導地方特色文創產業。

（四）執行構想

1. 整合各種領域創造文創產業新價值：透過投資馬祖在地文創產業，並結合閩東文化、各鄉特色行銷及提升觀光邊際效益，有效帶動馬祖地區其他產業發展。
2. 突顯馬祖地區文化之獨特性：運用馬祖特有閩東文化之元素作為文創商品之基礎，創造出具有鮮明主題之文創商品，使人透過作品便可直接聯想到馬祖人事物，充分發揮閩東文化之特色優勢。
3. 結合各鄉特色文化帶動文創產業發展：文創產業結合各鄉特色行銷，塑造並呈現四鄉五島獨特之文化內涵，藉由特色之文創商品帶動各鄉行銷暨觀光效益，藉此吸引國內外觀光客，亦可充實文化內涵及提升各鄉形象。
4. 加強文創行銷，透過 2021 馬祖國際藝術的開端朝向國際化發展：內容規劃依季節感受調整，以不同層次的展示手法，搭配表演藝術的演出，提升馬祖元素品牌之曝光度，並加強文創行銷，吸引國際市場注意，以期達成馬祖文創產業國際化目標。

四、計畫時程與主辦單位

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 中央目的事業主管機關：文化部

3.主(協)辦機關：連江縣政府文化處

4.執行方式：政府自辦

五、財務計畫

表 5-16 計畫 7.2.2 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求(千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108年	109年	110年	111年	112年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	700	700	1,000	700		3,100	3,100		
		地方	157.5	157.5	224	157.5		696.5	696.5		
	離島建設基金		700	700	1,000	700		3,100	3,100		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			1,557.5	1,557.5	2,224	1,557.5		6,896.5	6,896.5		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等

六、預期效益

1. 培育與活化馬祖在地文創能量：找尋歷史文化軌跡的同時，用自己的創意，注入創作的生命，計畫將扶植這股新的文創力量。
2. 文創協助各產業轉型行銷馬祖文化：運用文創產品的行銷，發揮特色，除可突顯馬祖地區文化外，更透過觀光效益提升下，帶動整體產業經濟。
3. 文創強化馬祖特色，與國際趨勢接軌：以馬祖在地的創作元素，透過作品的呈現，以「馬祖創作 邁向國際」的目標，輔導文創業者積極參與國外展覽；藉由展覽的曝光。
4. 整合多領域創造產業新價值：地區文創產業的推展，提供更多元的現，將有效帶動地方文創發展，鼓勵有意從事文創產業的個人或企業，創造文創商機，帶動文創產業經濟。

7.2.3 文化資產再生保存及轉譯計畫

（一）計畫緣起

馬祖列島位於台灣海峽西側鄰近中國大陸，由三十六座島礁組成，星羅棋佈於閩江口外，串連為一海上明珠。堅硬的花崗岩是大地天賦的素材，丘陵起伏、岩岸蜿蜒，構成馬祖的基礎地形特色。

而遠從六千年前新石器時代史前人類島嶼生活遺跡、漢朝閩越族避走海外形成海洋民族、清初閩東沿海漁民和少數泉州人蜂湧移居，就地取材、打石砌牆、圍牆築屋，在各個澳口沿等高線形成依山的聚落，構成了現在馬祖獨特的聚落型態。而至近代史上國共內戰，馬祖成為軍事重地，也銘刻上坑道、碉堡、標語、砲台等戰地烙印，在山陵起伏下，是一條條坑道的交織，密度為全世界之冠。

馬祖現今已脫離軍事管制，而化身為桃源仙境的馬祖，除了到處可見斑駁的戰爭精神標語之外，亦可見自然孕育出的獨特人文風華。因為受到環境氣候影響，靜落於灣澳山坡的傳統民居聚落，與封火山牆的廟宇建築均極具特色。

馬祖的「聚落建築群」數量及密度目前皆佔全國各縣市之最，全國共計 13 處聚落建築群，馬祖就佔了 3 處，分別為芹壁聚落、大埔聚落與津沙聚落，此外其他深具潛力的尚有牛角、田沃、后沃等聚落，都極具保存價值。然而馬祖的傳統建築除了保存維護，更要考量現代需求，以謀新生，因此開展出「新風土建築 2.0」，如過去馬祖先民運用砌石牆及大木結構所形成的閩東式建築，在現今為能延長建築的生命，在建材上也會通變，包括木頭選用更堅固耐用防蟲等材質，而室內裝修也設計成更符合現代住居的需求與環境，此為馬祖當前對傳統建築保存正在著力進行的目標。

隨著軍方撤軍及生活環境的改善，馬祖刻正面臨著聚落建築風貌改變以及戰地文化遺址沒落的危機，期以「連江縣傳統建築風貌補助自治條例」為基底，鼓勵民眾自發性地維護傳統建築，由下而上的形成保存傳統建築的意識，經由政府的補助與修繕，能落實對文化資產的保存，並延續傳統建築的生命，進而推展文化觀光，秉持「愈在地，愈國際」的理念，從馬祖豐沛的傳統文化中發掘在地能量，在傳統中翻轉出新生，由文化整體保存政策帶動馬祖風貌再發展透過本計畫的執行，能夠找回馬祖閩東式建築的新風貌，重現戰地遺產轉譯活化的新契機。成為馬祖未來發展觀光及推動文化資產的重要基石。並提升民眾對馬祖戰地文化資產價值的認知，透過文化資產活化與轉譯再利用之操作過程，進而激發文化資產活化的動力及產能，邁向馬祖文化資產活化再利用新的里程碑。

（二）計畫目標

1. 績效指標

（1）量化指標

表 5-7-8 計畫 7.2.3 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
文化資產轉譯活化(再利用)	處	0	0	1	4	4	9
推廣文化資產相關活動	場	2	1	1	1	1	4
創造地方文化路徑	處	0	1	1	1	1	4
培植文化資產保存專業人員	人	2	1	1	2	2	6
創造民間就業機會	人	20	20	20	20	20	80

(2) 非量化指標

- A. 統整地方資源，發揮在地特色，加強常民文化特色的推廣及提升民眾文化認同，提升居民配合參與傳統建築保存之誘因，保存具潛在文化資產之私有傳統建築，並進而提升文化保存意識，建構馬祖戰地文化景觀網路。
- B. 以更為開闊、多元之思維，了解國際、國內文化資產保存、活化之趨勢，並引入國際相關案例進行經驗交流。
- C. 結合學校課堂教育，落實文化資產活化保存工作及永續發展。
- D. 透過傳統建築修繕補助提昇在地傳統工匠技藝，增加工作機會並使傳統建築工法得於傳承。維護馬祖地區傳統聚落整體景觀與風貌，保持聚落發展紋理。
- E. 規劃辦理傳統建築整修，凝聚社區力量，重視地方文化脈絡。
- F. 維護馬祖地區傳統聚落整體景觀與風貌，保持聚落發展紋理。
- G. 透過「連江縣傳統建築風貌補助自治條例」的實施，以鼓勵的方式宣導古厝的修繕方式能以傳統建築形式加以修復，保存地方傳統建築特色。
- H. 保存馬祖特有戰地景觀，修復閒置營區，並藉由建築轉譯的方式經營活化再利用。
- I. 將原本荒頽、破落的傳統建築，透過建築轉譯及活化再利用修繕過程，賦予傳統建築保存工作永續發展的生命力。
- J. 透過保存馬祖在地傳統建築風貌，藉以達到宣導傳統建築風貌特色，落實維護聚落風貌政策。

2. 工作指標

表 5-7-9 計畫 7.2.3 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
文化資產調查、研究或出版品	份	1	1	1	1	4

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
文化資產專業人才培訓	人	1	1	2	2	6
辦理文化資產教育推廣、研討會	場	3	3	3	3	12
補助民眾辦理傳統建築修繕	處	1	1	1	1	4
執行古蹟、歷建及聚落建築群之修復計畫	處	1	1	4	4	10

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：文化部
2. 主(協)辦機關：連江縣政府文化處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1)因應臺灣世界遺產潛力點轉型為文化路徑，本計畫將以在地歷史、文化、藝術為脈絡主軸，尋求在地文化主體性，使土地和人民的記憶能在其中傳承發揚，並形成文化觀光體驗服務。
 - (2)辦理閒置營區撥用計畫，並針對馬祖地區已釋出之間置營區進行建築轉譯計畫，予以活化再利用規劃，以整合營區鄰近資源，賦與閒置營區新的生命力。每年針對 1 處閒置營區提出活化再利用計畫，計畫內容包括改善營區構造物結構安全，引入適當的導覽解說及改善周邊環境，讓戰地文化精神得以延續，並進而精進馬祖的特色資源。
 - (3)依據「連江縣傳統建築風貌補助自治條例」規定，通過補助方式，鼓勵傳統建築以傳統工法，利用現有材料以傳統工法修復。在聚落內針對特殊或具代表性傳統建築，由非營利組織、團體提出修繕再利用計畫書，由政府進行修繕以達活化再利用之目標。維護馬祖地區傳統聚落整體景觀與風貌，保持聚落發展紋理。並進而提升居民配合參與傳統建築保存之誘因，保存具潛在文化資產之私有傳統建築，並進而提升文化保存意識。
 - (4) 補助民眾辦理傳統建築修繕外觀，將傳統二坡屋頂、五脊四坡屋頂、大木結構、花崗石砌外牆及傳統福杉木外牆暨門窗進行規劃設計、監造等保存工作，並依據「連江縣傳統建築風貌補助自治條例」規定，透過補助方式，鼓勵傳統建築以傳統工法，利用現有材料以傳統工法修復。
 - (5)利用 AR、VR 等現代科技強化文化資產保存與推廣教育，運用創意性思考規畫，結合周邊聚落、建築環境，賦予文化資產新生命。針對馬祖地區傳統建築木料使用耐久性檢測與實驗，並提出適用於馬祖在地之木料保存科技與作法。
 - (6)推動傳統建築匠藝傳習，並進而促進傳統聚落風貌持續保存與維護，增進聚落文化觀光之底蘊。

- (7)辦理連江縣法定文化資產(古蹟、歷史建築、聚落建築群、古物、考古遺址、無形文化資產等)之保存、維護、調查、研究、出版、守護、人才培訓、教育推廣、研討會等相關工作。
- (8)辦理文物普查及調查研究；考古遺址出土遺物數位管理、典藏展示及教育推廣等工作。
- (9)建立文化資產事務交流平台，宣導及培訓文化資產保存及活化觀念，提升在地居民對文化資產議題的關切或參與；增進在地居民與文化資產多元連結之機會與意願。
- (10)補助民眾辦理傳統建築修繕外觀，提升居民配合參與傳統建築保存之誘因，保存具潛在文化資產之私有傳統建築，並進而提升文化保存意識。

5. 執行構想：

- (1) 馬祖文化資產再生保存及轉譯活化
- (2) 目前本縣辦理老建築保存再生計畫，皆有規劃辦理傳統建築修繕活化運用，惟該計畫後續將無法滿足本縣現有需求，目前尚有鐵板社區工作坊、芹壁聚落老屋修繕、大埔聚落老屋修繕、梅石市街、大沃老街、津沙老屋、后沃老屋等專案需求，藉由此計畫申請以持續辦理閩東式傳統建築修繕工作。(實際欲修繕案件列表詳附件 1)
- (3) 在本縣各聚落內針對特殊或具代表性傳統建築，由非營利組織、團體提出修繕再利用計畫書，由政府專案進行修繕以達活化再利用之目標。
- (4) 持續推動馬祖文化資產調查及資料庫建置
- (5) 保存維護及修復文化資產，透過智慧科技運用以轉譯方式再現歷史場域
- (6) 推廣地方文化，並成立文化資產巡守隊，提昇在地居民文化參與
- (7) 文化資產專業人員培訓，鼓勵推動增加地方創生及創造就業機會
- (8) 重現戰地遺產轉譯活化的新契機，提高馬祖文化資產國際能見度
- (9) 落實文化路徑政策，建立一條或數條基於特定歷史脈絡、文化概念、人物或現象的旅遊線路

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5- 7-10 計畫 7.2.3 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備註
			108年	109年	110年	111年	112年 以後				
非 自 償	公務	中央	4,500	4,500	9,000	9,000		27,000	27,000		45%
	預算	地方	1,000	1,000	2,000	2,000		6,000	6,000		10%
	離島建設基金		4,500	4,500	9,000	9,000		27,000	27,000		45%
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			10,000	10,000	20,000	20,000		60,000	60,000		

- 註： 1.各年度經費需求應包含土地款。
 2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。
 3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。
 4.本計畫離島基金支出 45%，其餘不足之經費，向中央爭取預算執行。
 5.中央公務預算補助經費部分，依下列相關要點向文化部文化資產局申請。
 (1)「文化部文化資產局文化資產保存修復及管理維護補助作業要點」
 (2)「文化部文化資產局文化資產保存修復及管理維護補助作業要點-C 類一覽表」

(五) 預期效益

- 找回馬祖閩東式建築的新風貌，重現戰地遺產轉譯活化的新契機。
- 推動國際藝術島計畫，打造整個馬祖島嶼就是一座博物館的概念。
- 藉由獎勵補助修繕的方式，提高民眾保存傳統建築之意願，進而對聚落景觀產生文化認同，達到傳統建築暨聚落風貌保存之目標。
- 遴選具有特色之傳統建築，將荒頹、破落的傳統建築透過修繕活化再利用，賦予古厝新生命。
- 從治理文化提升至系統性文化治理層級的國家戰略。
- 運用智慧科技方式，活化及再利用文化資產閒置空間。
- 激發地區居民對於文化資產保存意識，進而參與文資保存工作，培植專業文化資產人員。
- 統整地方資源，發揮在地特色，落實文化資產活化保存工作及永續發展。
- 加強常民文化特色的推廣及提升民眾文化認同。
- 延攬專責人員維護聚落風貌，以在地人才培育為出發，保存馬祖傳統建築。

17. 藉由獎勵補助修繕的方式，提高民眾保存傳統建築之意願，進而對聚落景觀之文化認同，藉此達到傳統建築暨聚落風貌保存之目標。
18. 遴選具有特色之傳統建築，將荒頹、破落的傳統建築透過修繕活化再利用，賦予古厝新生命。
19. 拓展國際視野，與國際接軌。

計畫需求表

項次	專案項目	110 年經費需求	111 年經費需求
急迫	鐵板社區工作坊(第二期)	80 萬元	
急迫	芹壁聚落陳國憑宅樓板(第二期)	60 萬元	
急迫	牛角社協屋頂修繕	10 萬元	
急迫	大埔林金炎老屋	300 萬元	
1	芹壁海盜屋(第二期)	300 萬元	
2	津沙民宅 2 戶	180 萬元	180 萬元
3	牛角五間排(大沃老街，共 5 間)	800 萬元	800 萬元
4	津沙老屋(邱家餅鋪)		180 萬元
5	津沙老屋(林惠萍母宅)	180 萬元	
6	梅石市街(願景館)		300 萬元
7	后沃老屋	300 萬元	300 萬元
8	西莒西坵村茶室		300 萬元
9	每年民眾、社區團體等申請需求	270 萬元	240 萬元
10	東引		
	合計	2500 萬元	2500 萬元

附件 1

備註:

1. 依過去修繕經驗，專案修繕一間傳統建築約需 300 萬元，以此推估
2. 考量修繕之急迫性排列優先順序
3. 專案為政府直接發包工程、補助則為民眾自行發包

7.2.4 文化平權-文化館舍串連跨域整合計畫

（一）計畫緣起

連江縣主體為海峽上小島群型態，具有特殊的地形地質條件，亮島人的出土，不僅讓馬祖列島的歷史向前推進了 8000 多年，也是亞洲人類遷徙的重要發現。熾坪隴遺址所發掘出的文物，見證了新石器時代人類在島嶼上活動軌跡，蔡園裡遺址出土的精美瓷器，令人遙想唐宋以來馬祖先民的生活樣貌，而清嘉慶年間馬祖列島豐富的漁獲資源吸引了閩東沿岸城鎮遷居而來的住民，為便於捕魚作業，以灣澳為據點，發展出了一澳口一村落的聚落模式，也帶來閩東文化及信仰。

除了遺址、古蹟、聚落保存區等有形的文化資產之外，具時代意義的軍事地景與設施在戰地政務解除開放觀光，軍方陸續釋出之後，在政府及民間努力重新活化下，已逐漸開展新時代的意義與價值；此外，豐厚的文化養份來自許多文史工作者、在地青年投入文化深耕的行列，透過口述訪談、書寫，將許多集體記憶、生命故事、在地智慧、傳統技藝等記錄下來，述說著馬祖人的故事，也從中凝聚對身為馬祖人的自我認同。

馬祖的精彩融合傳統與創新，存於各式文化場域，更在日常生活的細節裡。本計畫應用「生態博物館」的精神，以建構連江「島嶼博物館」為願景目標，並跳脫過去博物館集權的概念，不再由策展人或學者定義展品內容，或運用展品旁長幅的知解說牌，讓觀看者僅停留在腦袋中的知識層面，而是以提供讓觀看者運用身體與五感體驗的空間環境，透過參與式體驗，讓知識與情感交融。是故體驗空間也不再僅限於「博物館」或「地方文化館」的館舍中，而是散布於各類型文化場域、設施及日常生活裡，並且是由「在地人說在地的故事」，讓居民透過述說重新理解自身文化內涵，也讓外地人對馬祖有更深刻的認識。

此外，為響應文化部「MLA」施政理念，即透過「博物館 - 圖書館 - 檔案館」之概念，一方面以博物館系統支援地方文化設施，另一方面則期望透過其他如文獻中心、圖書館、會議中心、美術館等文化設施硬體之增設、提升與串聯，以及多元主題與形式之設施活化相關藝文活動、交流或教育推廣等軟體之引入與擾動，並在本縣島嶼博物館之核心架構與願景目標下，促進整合包含博物館與地方文化館在內之各類型文化設施與文化資源，扎根地方文化內涵，打造有機之「MLA」在地文化生態網絡，並提供民眾更優質之文化體驗與服務。

綜而言之，本計畫目標在於讓島嶼會說話，成為說故事的島，「島嶼博物館」的推動以有形及無形文化資產的保存為基底，以各類型文化館舍、文化設施與場域作為文化呈現之載體，並加強連結長期在地耕耘的文史工作者與社群。一方面透過敘事經營，持續地爬梳在地的故事、累積文本，再經由轉譯、回饋、豐富敘事的層次，讓更深層的文化厚度呈顯出來，並成為文化展演的素材；另一方面則透過地方經營，將之成為在地社群、文化工作者等經營之主軸，持續累積與深化馬祖學，成為地方創生的養分。

（二）計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				合計
			108 年	109 年	110 年	111 年	
增加本縣各文化場	人次	45,000	50,000	50,500			100,500

域參觀人次							
提升島嶼文化設施功能及品質	處		1	1			2
文化設施整修活化	式	3		2			2
創造民間就業機會	人	1	1	1			2

(2) 非量化指標

- A. 強化在地居民文化近用權，逐年提升島嶼文化設施功能及品質。
- B. 文化設施維運管理，確保功能運作與服務品質。
- C. 培訓在地文化設施專業人員，推動相關業務執行。
- D. 推廣在地傳統技藝，增加在地工作機會，活絡地方經濟發展。
- E. 提升島嶼文化教育與觀光之價值，完善相關文化知識傳達體系。
- F. 配合本縣島嶼博物館願景與發展目標，促進整合各類型文化設施與文化資源，打造有機之「MLA」文化生態網絡。
- G. 串聯各文化館舍資源，共同推廣在地文化、保存在地資產、統整地方文化資源與行銷在地特色。
- H. 中央配合款由：108-109 年度文化部博物館與地方文化館升級計畫-連江縣博物館與地方文化館發展整合協作平臺，文化部兩年度各核定 150 萬元整，其中 108 年支應 30 萬元、109 年支應 150 萬元。108-109 年度以「馬祖好神」為主題，針對本縣信仰文化進行相關資源之盤點、保存、轉譯與行銷，以期深化地方文化扎根、推廣地方文化價值。

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
提升島嶼文化設施功能及品質	處	1	1			2
文化設施整修活化	式		2			2
文化設施維運管理	式	1	1			2

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：文化部
2. 主(協)辦機關：連江縣政府文化處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

(1) 過往年度工作實績

透過離島建設基金及文化部相關經費挹注，文化館舍及相關文化設施已有顯著改善，逐年完成項目如下：

104 年：完成 6 處場館改善，文化活動 35 場，並有效提升展演及參觀品質，更與兩岸三地國際展演團隊合作演出。

105 年：完成 7 處場館改善，文化活動 30 場，並擴及各島展示空間及文化參與，增加軟體面執行，結合 2 場國際學術研討會，發表歷年在地文化成果，並推動博物館售票業務，增加館內營運收入，並增加就業率並往逐年提升自償率以達營運績效。

106 年：完成 6 處改善，文化展演活動 30 場，為貫徹文化平權政策，執行無障礙空間及打造友善展演空間，提升更加舒適安全參觀環境，並改善館舍網路連結，打造更加 E 化場域，提供後續自助智慧導覽及館內設施數位化基底。

107 年：完成 8 處改善，文化展演活動 62 場，持續完備各類文化設施服務功能與品質，提供在地民眾優質、舒適與安全的文化空間，並透過文化設施之文化轉譯，豐富與多元化在地文化內涵。

(2) 108-109 年度工作概要

- A. 文化設施維運管理，確保功能運作與服務品質。
- B. 逐年改善與提升島嶼文化設施之功能及品質，如會議中心、展覽廳、美術館等，以優化各類文化設施服務、強化在地居民文化近用權，並串聯包含博物館與地方文化館系統在內之各類型文化設施或資源，打造有機之「MLA」文化生態網絡。
- C. 透過文化館舍鼓勵推動地方創生及創造就業機會。
- D. 中央配合款由：108-109 年度文化部博物館與地方文化館升級計畫-連江縣博物館與地方文化館發展整合協作平臺，文化部兩年度各核定 150 萬元整，其中 108 年支應 30 萬元、109 年支應 150 萬元。108-109 年度以「馬祖好神」為主題，針對本縣信仰文化進行相關資源之盤點、保存、轉譯與行銷，以期深化地方文化扎根、推廣地方文化價值。

5. 執行構想：

- (1) 讓島嶼會說話—讓馬祖各角落都有文化語言與故事傳遞。
- (2) 持續推動獨特之馬祖文化魅力，如：常民文化、戰地文化、海洋文化，並傳承與深化在地生活文化內涵。
- (3) 文化設施維運管理目標建立及執行，確保功能運作及服務品質，以達永續經營之目標。
- (4) 文化館舍專業人員培訓，鼓勵推動地方創生並創造就業機會。
- (5) 配合本縣島嶼博物館願景與發展目標，以「核心館 - 衛星群」概念作為未來館舍資源持續性結盟策略，馬祖民俗文物館作為引路之「核心館」，串聯並促進整合各類型或主題之地方文化館(如經國先生紀念館、馬祖故事館、林義和工坊等)、文化設施(如文獻中心、馬港圖書館、中正圖書館等)或其他未來持續新增之文化資源等，打造有機之在地文化生態網絡。
- (6) 扎根在地文化教育，深化居民文化認同與文化底蘊、提升文化自信。
- (7) 文化價值附加經濟、觀光等價值，促進整合並有效利用多元資源。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 109 年

2. 經費需求及財源

表 5-17 計畫 7.2.4 經費需求及財源表

經費來源	各年度經費需求 (千元)	108-111	總計	土地	備註
------	--------------	---------	----	----	----

			108年	109年	110年	111年	112年以後	合計	款	
非 自 償	公務 預算	中央	1,500	1,500				3,000	3,000	前瞻預算
		地方	335	335				670	670	
	離島建設基金		1,500	1,500				3,000	3,000	
	其他									
自 償	其他特種基金		1,400	1,400	1,400	1,400		5,600	5,600	連江縣文 教基金
	民間投資									
	其他									
合計			4,735	4,735	1,400	1,400		12,270	12,270	

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 提升服務功能及品質之文化設施數量總和至少 2 處。
- (2) 辦理文化設施活化相關藝文活動或教育課程，除 108 年至少 1 場次外，其餘年度每年至少 2 場次。
- (3) 維運管理相關文化設施數量總和至少 2 處。

2. 不可量化效益：

- (1) 強化在地居民文化近用權、提升文化設施之服務品質，並期望透過諸文化設施展示在地歷史、人文、建築、生活型態，並串聯博物館與地方文化館系統等，以打造有機之「MLA」文化生態網絡、豐富與推廣馬祖在地文化價值。
- (2) 文化設施維運管理，確保功能運作與服務品質。
- (3) 落實地方文化生根、推廣在地傳統技藝、增加在地就業機會。
- (4) 提升島嶼文化教育與觀光之價值，完善相關文化知識傳達體系。
- (5) 經由計畫之規劃設計過程，加強民意協調溝通，建立共識與促進民間參與，以有效結合資源推動建設，打造符合當地需求之文化設施。
- (6) 配合本縣「說故事的島嶼」之島嶼博物館願景與發展目標，以生態博物館之概念，促進整合各類型文化設施與文化資源，打造有機之在地文化生態網絡，共同推廣在地文化、保存在地資產、統整地方文化資源與行銷在地特色。

7.2.6 馬祖節慶文化及行銷升級計畫

一. 計畫緣起

馬祖列島距離中國大陸沿海 10 多海哩，距離台灣則有 114 海哩，如此接近中國大陸而不屬於中國，既屬於台灣而又有著完全不同的文化脈絡與歷史過程。特別是二十世紀中葉國共對峙與世界冷戰局勢下，馬祖經歷了史上最漫長的戒嚴與軍管狀態，直至 1992 年才解除戰地政務。

及至今日，儘管戰地角色不在，但是戰地遺跡仍然深深烙印在島嶼的各個角落，成為馬祖文化景觀與文化底蘊的一部分；而在卸除戰地身分之後，馬祖試圖擺脫被戰爭與政治決定的格局，尋找與創造自己的定義與命運。

轉身，揮別過往走向未來，馬祖要透過甚麼方法與路徑，面對與處理歷史刻劃在身上的印記，並賦予新的視野與意義？轉生，馬祖要以怎樣的面貌面向世界，在世界的地圖中找到自己的生存位置？

未來將以國際藝術島計畫作為構畫馬祖未來願景的前瞻計畫之一，顯示藝術文化這個在政策領域，長期被忽視或視為邊陲的資源、變項，在當代國家、區域、都市和地方的政治、經濟、社會面向治理過程中，開始被賦予前所未有的核心角色及定位，而在地歷史、人文與社區特色亦重新被發掘與重視。

二. 計畫理念

近年來，馬祖以明快的節奏，透過硬體建設的興建，讓世界看見馬祖正由國境邊界轉向為世界引擎的核心。無論是連結臺灣國內商港的港埠建設計畫、因應兩岸通郵業務的馬祖郵政大樓；活化歷史空間的津沙產業園區、橋仔五間牌；促進新地方產業研發的地方型 SBIR 計畫；即將落成的連江縣縣民樂活多功能體育館暨社福中心、大梅石特約茶室翻修新創空間。諸多精實而重要的硬體建設，在在呈現不同以往的新馬祖地景樣貌。2021 馬祖國際藝術季，便是立於新馬祖硬體建設的基礎中，擴充馬祖文化軟實力，以藝術的手法於生態（環境面）、生活（社會面）及生產（經濟面）三面向中導入嶄新的文化治理思維。

在2021馬祖國際藝術季架構之下，預計推動「藝術策展」、「文化論壇」、「文化論壇」、「設計策動」、「擾動計畫」、「行銷計畫」，其中藝術策展表演藝術、社會整備及在地擾動計畫更顯重要，連江縣因地理位置之特殊性，發展出與台灣本島不同之文化與藝術；為使獨特之節慶文化，傳承地方特色文化，將節慶及藝文活動與在地資源串聯，同時與在地傳統禮俗緊密扣合，以豐富整體活動內涵，彰顯節慶文化品牌及自明性。

2021馬祖國際藝術季架構



藝術策展

在地整備/交流展/藝術裝置/表演藝術



建築策展

整頓城址/在地工市/新場租建築



文化論壇

轉角沙龍/青年公共論壇/製正工作坊



設計策動

文博馬祖館/交響計畫/伴手禮新設計



宣傳規劃

媒體操作/異業合作/專業呼應



社區擾動

駐村計畫/社區活動/學校參與/觀光工作坊

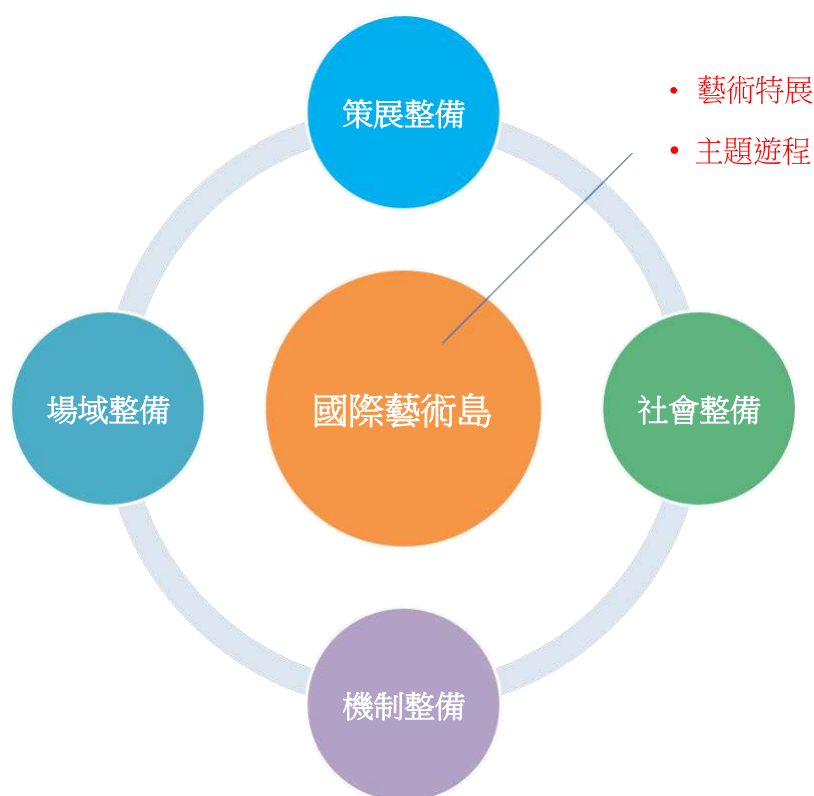


圖 國際藝術島整備面向與動態想像

三. 績效指標

(一) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
辦理春天藝文節活動(春藝)	式		0	1	1	1	3
辦理仲夏樂章活動(夏樂)	式		0	0	1	1	2
辦理秋祭慶典活動(秋慶)	式		0	1	1	1	3
辦理冬季節慶活動(冬節)	式		0	1	1	1	3
辦理藝文及節慶行銷活動	式		0	2	4	4	10

(二) 非量化指標

6. 在地文化歷史脈絡與文化資源之保存及運用。
7. 在地文化品牌專業形象及其國際文化識別價值之塑造。
8. 在地社區與民眾共識之建立與參與。
9. 周邊產業串聯模式之建立。
- 5 國際合作及行銷策略之規劃與推動。
6. 跨領域及跨行政等各類資源之整合。

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
馬祖文化慶典推廣	場	0	2	4	4	10
培力聚落節慶藝文活動推廣	團隊	0	1	1	1	3
媒體國際化行銷推廣	場	0	2	4	4	10

四. 計畫內容

(一) 計畫說明

廿一世紀的馬祖地區，正朝觀光發展大步邁進；這也是脫離了「前線戰地」時期之後，馬祖地區的自我定位與期許。

從廿世紀中期持續的「戰地政務」實施期間，軍事建設與生活管制等多種層面的特殊措置，形塑了今日馬祖地區廣為人知的主要形象。受限於戰地管制、中斷多年的傳統民俗慶典，在近年逐步復甦，更與成果豐碩的聚落保存工作相偕，共同活絡了在地的特色文化。海島景致與人文風情，是馬祖地區在前線形象之外，發展潛力豐富的獨特資源。

是故；在以藝術季為大架構方向下，藝術策展表演藝術、社會整備及在地擾動民俗節慶，因此孕育而生，由此進而深化辦理節慶主題性活動，馬祖地區的傳統文化慶典，與地方的常民文化、宗教信仰息息相關；不僅傳承著「閩東文化」的信仰及習俗，在台灣各縣市中獨具一格，「在地化」的發展與演變，也與原鄉福建地區有所不同。簡言之，傳統文化的根源，在海島聚落的發展歷程中，既有繼承、也有創新，凸顯了具馬祖特色的地區文化。因此打造行銷馬祖地區舉辦的節慶品牌是一大課題，透過活動呈現讓馬祖的文化形象得以深耕、創新、傳承，進而拉抬馬祖地區文化能見度。

(二) 工作內容

110-111 年度工作概要

1. 舉辦馬祖春天藝文節活動及藝術策展計畫：

A. 戰地觀光音樂祭

馬祖地區早年實施戰地政務，建設多集中於戰備等相關設施，時代的偶然，這些已成為馬祖的珍貴戰地文化資產，從封鎖年代進而開放觀光，隨著時代變遷，情勢改變，坑道及碉堡據點的功能逐漸衰微，這些位於最佳位置的空間，開啟了一個新的展演命題，藉由時代下所遺留寶貴的產物，將於坑道及碉堡據點內舉辦音樂會，來推銷馬祖觀光，此舉定將成為馬祖旅遊一大亮點。

B. 閩東聚落音樂嘉年華

長期以來，由於戰地限制等諸多因素，馬祖地區的觀光產業發展遠遠落後於台灣其他縣市，一直到近年來開始有了轉機，除了本府有意積極推動地方之觀光產業外，中央部門也多與馬祖大量支援，近年以來，在中央與地方的共同合作與積極促銷下，馬祖開始在觀光旅遊市場上有了知名度。

地方政府為了地方未來整體發展，產業轉型，進而推動地方聚落精緻旅遊的永續經營與發展，配合改善離島空中交通、海運交通、民生重要基盤建設等工作，配套的執行護育計劃；並在各項規劃設計的同時，重視城鄉特色的建立、保護、保存及恢復自然環境，保育生態資源，以減少公共工程對環境景觀與生態的衝擊，為推廣馬祖地區觀光再發展，藉以聚落發展及藝文活動結合，以帶動觀光旅遊，促進地方經濟。期望藉由藝文活動之舉辦，讓遊客體驗具有國際景觀品質的閩東傳統聚落風情。

2. 辦理馬祖夏天樂章藝文活動：

A. 東引、莒光微光表演

葉樹涵銅管五重奏成立於 1986 年。在短短的數年間，已經成為國內頂級的表演團體之一；本活動經由葉樹涵銅管五重奏來營造東引美酒美景氛圍，並策畫在 18 度 C 廣場演奏，讓音樂涵養在地方深耕。

3. 辦理馬祖秋祭慶典活動：

A. 牛角做出幼系列活動包括喜娘踩街巡禮、傳統做出幼祭儀、趣味闖關及精彩晚會豐富活動。

B. 鐵板燒塔節，燒塔是福州傳來的中秋節禮俗，據傳是元朝末年，漢族為反抗殘暴的統治者，在中秋起義時舉火為信號而來，馬祖早年各村均有燒塔活動，場面相當壯觀，實施軍管後，基於「燈火管制」的軍事需求，曾被禁止好一段時間，直至軍管時期結束始才恢復。目前在馬祖鐵板社區，每年都會舉辦中秋燒塔活動，希望讓後生晚輩瞭解早年因物資缺乏，將廢棄不用的東西，選在中秋燒塔時燒毀，表示惜福、尊敬、除舊送厄之意。

C. 媽祖在馬祖昇天祭，在農曆九月初九日重陽節，相傳是為媽祖得道昇天的日子，近年為感念媽祖捨己為人，普渡世間的精神，特別舉辦媽祖昇天祭，不僅希望「媽祖在馬祖」不只是口號，也讓世人感念媽祖孝順慈愛的精神。依本活動計畫主軸【馬祖秋慶系列活動】設定活動與行銷主題、籌劃並執行主題活動之辦理。

4. 辦理馬祖冬季節慶活動。

辦理馬祖北竿擺暝文化祭系列活動：依本活動計畫主軸【馬祖北竿擺暝文化祭】設定活動與行銷主題、籌劃並執行主題活動如「坂里馬糧文化祭」、「神與人的鏈結」、「傳統祭祀儀典」、「龍角峯祈夢活動」等主題活動辦理。

5. 行銷馬祖，開啟國人及國際旅人對馬祖常民文化認識。

6. 培養在地熟稔傳統節慶之人才，以提昇規劃節慶活動執行能力。

（三）執行構想

1. 節慶文化體驗者之基礎消費需求

藉由美麗島嶼的自然景觀、連結在地旅宿基礎消費需求與軍事重地的人文色彩，一起融入各式傳統節慶文化祭之重要民俗意象。

2. 文化體驗者舒適之體驗空間

基於馬祖列島的自然與人文基礎，透過社區營造，整合永續技術的外在資源，以傳統聚落的在地體質為基底，進行宗教與傳統藝術活化。

3. 融入當地文化認同之需求

將地區特有民俗活動等蒐集彙整及紀錄，將地區特有有形及無形文化做保存，期得以傳承發揚。

4. 文化尊重與心靈感動之需求

透過文創慶典活動，活化在地之無形文化及有形文化，使文化資產與在地生活間連結，並強化民眾對於地區文化的認同感，讓文化資產更貼近地區居民的生活。

5. 節慶文化藝術之自我實踐需求

為培養地方表演團隊傳統藝術技能，並提供在地居民享受多元藝文活動，輔導並邀請在地藝文團隊等，在不同時間到不同社區練習暨表演，增進社區互動外，更帶動地方傳統藝術發展之傳承。

五. 計畫時程與主辦單位

- (一) 計畫時程：109-111 年
- (二) 中央目的事業主管機關：文化部
- (三) 主(協)辦機關：連江縣政府文化處
- (四) 執行方式：政府自辦及委託辦理

六. 財務計畫

中央配合款：109 年度文化部節慶升級計畫，文化部 109 年度核定 120 萬元整。110-111 年度文化部藝文群落計畫，預計中央配合款兩年度共計 470 萬元，本部分將納入中央公務預算。

表 5- 1 計畫 7. 2. 6 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (仟元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央		1,200	4,700	4,700		10,600	10,600		
		地方		270	1,044	1,044		2,358	2,358		
	離島建設基金			1,200	4,696	4,696		10,592	10,592		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計				2,670	10,440	10,440		23,550	23,550		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等

七、預期效益

- (一)透過節慶活動帶動文化效益、經濟效益、社會效益及觀光效益。
 - (二)開啟與傳遞旅人對馬祖獨特風俗文化認識。
 - (三)藉由活動體驗傳統常民習俗，耕耘文化觀光意念。
 - (四)發展及提升馬祖地方特色節慶藝術內涵。
 - (五)增加馬祖文化慶典活動行銷宣傳之面向及模式。
 - (六)透過節慶活動舉辦增加地區民眾對傳統習俗之認同感及參與感，藉以達成文化扎根暨歷史傳承之目標。
-

7.2.8 馬祖文化資產永續發展推動計畫

(一) 計畫緣起

馬祖的文化源頭來自原鄉的閩東文化，馬祖的社會性格也在不同階段的政治環境中塑造，從而迥異於台灣的發展經驗。其獨一無二的文化性格，具體展現在語言、建築形式、生活飲食、民俗風情與宗教信仰等，例如石砌工法、封火山牆等閩東特有的建築樣式聚落至今仍隨處可見；家戶自釀老酒並以紅糟老酒入菜的飲食習慣，在生活中不可或缺；而當傳統節慶習俗意義逐漸淡薄的現代生活中，無論男女老少仍極度重視元宵擺暝、清明補庫乃至於扛乩繞境等傳統，並且深深信仰與進行著。

馬祖因擁有深遠的歷史意義、獨特的軍事景觀、特殊的建築聚落、保存完整的文化資產、普世的申遺價值，及豐富的生態、觀光資源，足以構成發展文化觀光的優勢；而持續進行的馬祖聚落保存和傳統建築修繕補助政策、文化景觀保存維護、軍事遺產的保存活化轉譯、文化路徑結合觀光等，都可見以文化軟實力帶動地方產業活絡的努力。

為永續並完整地保存馬祖各項有形及無形傳統文化，希冀透過本計畫的執行，能夠從文化脈絡的梳理、文化保存的落實，盤點及紀錄馬祖所有文化資產，並落實國家各項文化政策，展現馬祖文化的主體性與自明性。有鑑於馬祖擺暝今年度將列為國家級重要民俗，為傳承馬祖擺暝，透過本計畫展開一系列無形文化資產的再盤點，並逐年指定或登錄更多潛在的馬祖文化資產。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-7-8 計畫 7.2.8 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
定期巡查訪視文化資產	次數	4	0	4	4	4	12
辦理有形文化資產修復及保存維護	處	1	0	1	1	1	3
培植文化資產保存專業人員	人	0	0	1	1	1	3
辦理無形文資產保存維護	件	1	0	1	1	1	3

(2) 非量化指標

- A. 文化資產相關計畫源盤點並參酌既有文獻資料、田野現勘等作研究與規劃。
- B. 結合學校課堂教育，落實文化資產活化保存工作及永續發展。
- C. 規劃辦理文化資產導覽系統，透過社區力量進而創造地方文化路徑。
- D. 透過聚落歷史切片將作文化資源盤點，包括歷史、自然、人文；閒置空間的現狀；具歷史意義之路徑與節點；產業與生活脈絡；整合周邊資源；營運與管理人才培力；節慶與活動等七個項目。

- E. 維護馬祖地區傳統聚落整體景觀與風貌，保持聚落發展紋理。
- F. 透過文化資產再盤點，逐年指定或登錄更多潛在有形及無形文化資產。

2. 工作指標

表 5-7-9 計畫 7.2.8 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
文化資產調查、研究或出版品	份	0	1	1	1	3
執行古蹟、歷建修復計畫	處	0	1	1	1	3
辦理文化資產教育推廣、防災訓練	場	0	3	3	3	9
文化資產專業人才培訓	人	0	1	1	1	3
指定或登錄縣內無形文化資產	件	0	1	1	1	3

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：文化部
2. 主(協)辦機關：連江縣政府文化處
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 辦理連江縣法定文化資產之保存、維護、調查、研究、出版、守護、人才培訓、教育推廣、研討會等相關工作。
 - (2) 針對縣內所有潛在無形文化資產進行指定或登錄，傳承馬祖文化。
 - (3) 就縣內古蹟歷史建築，提出監視、災害警示系統、防災設備之設置方式評估。
 - (4) 督導、協助轄內文化資產管理人，依法落實文化資產防災計畫，並訂定相關搶救計畫。
 - (5) 持續辦理連江縣內文資點管理維護人員教育訓練及消防演練。
 - (6) 執行縣內古蹟、歷史建築、聚落建築群、古物、考古遺址等保存及維護相關計畫。
 - (7) 宣導及培訓文化資產保存及活化觀念，提升在地居民對文化資產議題的關切或參與；增進在地居民與文化資產多元連結之機會與意願。
 - (8) 推動傳統建築匠藝傳習，並進而促進傳統聚落風貌持續保存與維護，增進聚落文化觀光之底蘊。
5. 執行構想：
 - (1) 落實文化治理，讓文化保存、維護及活化的觀念深植於所有縣民。
 - (2) 文化資產專業人員培訓，鼓勵推動增加地方創生及創造就業機會。
 - (3) 持續推動馬祖文化資產調查及資料庫建置，並納入國家文化記憶庫。

- (4) 保存維護及修復文化資產，透過智慧科技運用或轉譯方式建置文化資產導覽系統。
- (5) 推廣地方文化，並成立文化資產巡守隊，提昇在地居民文化參與。
- (6) 文化資產專業人員培訓，鼓勵推動增加地方創生及創造就業機會。
- (7) 規劃戰地遺產轉譯活化的可能性，進而保存在地文化資產。
- (8) 持續盤點具代表馬祖特色的無形文化資產，並給予其文化資產身分，得以永續保存。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5- 7-10 計畫 7.2.8 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央		6,750	9,000	9,000		24,750	24,750		45%
		地方		1,500	2,000	2,000		5,500	5,500		10%
	離島建設基金			6,750	9,000	9,000		24,750	24,750		45%
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計				15,000	20,000	20,000		55,000	55,000		

- 註： 1.各年度經費需求應包含土地款。
 2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。
 3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 辦理有形文化資產保存及維護計畫，使馬祖文化資產得以永續發展。
2. 激發地區居民對於文化資產保存意識，進而參與文資保存工作，培植專業文化資產人員。

3. 定期舉辦相關文資保存課程或座談會，加強常民文化特色的推廣及提升民眾文化認同。
4. 透過本計畫執行，規劃防災知能，提供文化資產管理人防災及災害搶救相關知識及技巧。
5. 加強常民文化特色的推廣及提升民眾文化認同。
6. 推動國際藝術島計畫，打造整個馬祖島嶼就是一座博物館的概念。
7. 盤點清查馬祖文化的內涵，逐年指定或登錄更多潛在的無形文化資產。
8. 從治理文化提升至系統性文化治理層級的國家戰略。

5-8 衛生福利建設部門

5-8-1 發展目標

(一) 提昇醫療服務品質，健全馬祖衛生醫療環境

1. 維持全時不中斷醫療服務。
2. 強化離島後送就醫機制及效率。

(二) 照顧關懷弱勢民眾，打造樂活健康島嶼

1. 協助經濟弱勢民眾脫貧。
2. 協助身心障礙者自立生活。
3. 提供心智障礙者或雙老家庭必要之生活支持。

5-8-2 績效指標

表 5-8-1 衛生福利建設部門績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	預期目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
強化全時醫療服務能量	%	90%	100%	100%	100%	100%	
降低醫療糾紛	件	5	4	4	3	3	
提供就業困難之弱勢家庭 民眾工作機會	人	--	30	30	30	30	120
緊急醫療	趟次	34	32				32
航運搭乘人次	萬人(+)	2	+0.625				+0.625
促進個人助理社會參與協 助服務個案數。	人	1	10	10	10	10	40
雙老家庭人口數	戶	18	20	20	20	20	80

註：預期目標值為各項部門計畫案加總值

5-8-3 發展構想

(一) 提昇醫療服務品質，健全馬祖衛生醫療環境

1. 專業醫療人員支援駐診，落實全時不中斷醫療服務。
2. 持續培育在地醫療專業人員，強化醫療專業人力。
3. 強化緊急後送支援系統，確保急重症民眾能夠及時獲得所需醫療照護。

(二) 照顧關懷弱勢民眾，打造樂活健康島嶼

1. 推動以工代賑方案，輔導具有生產力的弱勢民眾脫貧。

2. 培訓「個人助理員」，推動個人助理服務，使身心障礙者能夠在個人助理的協助下自立生活。
3. 結合公部門與社區資源，推動心智障礙者與雙老家庭整合支持服務。

5-8-4 行動計畫

8.2.1 連江縣提昇離島醫療服務品質計畫

(一) 計畫緣起

1. 提升連江縣衛生所基層醫療暨緊急全時服務能力：專業醫師支援駐診，以落實全時不中斷醫療服務。
2. 人才在地化培育並廣為跨區域運用：人才在地化深耕培育是至為殷切之目標，突破衛生所原編制不足之其他醫事人員，持續培育未來亟需之職能治療師、呼吸治療師及其他持續接續之專業人力，以應未來提升各衛生所之專業人力需求。
3. 持續強化專業醫師暨醫事人員專業知能及醫療服務品質提升。
4. 維護衛生所醫療設備並強化各衛生所救護需求高品質醫療儀器之維護及相關機械設施之資訊電腦系統、各衛生所與連江縣立醫院、市立聯合醫院影像傳輸維護，以及各衛生所發電機系統維護，藉由編列設備養護管理以維持儀器使用壽命延長，並於緊急醫療救護時各緊急醫療衛生設備均維持堪用狀態。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

表 5-8-2 計畫 8.2.1 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
強化全時醫療服務能量	%	90%	100%	100%	100%	100%	
降低醫療糾紛	件	5	4	4	3	3	

2. 工作指標

表 5-8-3 計畫 8.2.1 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
提供連江縣離島軍民 24 小時急診醫療服務	式	100%	100%	100%	100%	
辦理提昇醫療服務品質及相關專業教育訓練講座	場	2	2	2	2	8
持續各類醫事人員(復健物理治療、醫檢師、放射師、營養師等)巡迴支援之廣續量能順暢執行，以提昇醫療服務品質	式	100%	100%	100%	100%	
維持各離島衛生所醫療設備、醫療資訊電腦等設備、PACS 醫療影像傳輸系統、緊急發電機維護管理及局所醫院醫療環境相關設施維護	式	100%	100%	100%	100%	

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
專業醫師全時提供醫療服務支援	診次	415	415	415	415	
不同專業醫事別跨島支援	診次	280	280	280	280	
強化維護醫療院(所)急診醫療照護空間品質	處	4	4	4	4	

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：衛生福利部
2. 主(協)辦機關：連江縣衛生福利局(連江縣立醫院、北竿衛生所、東莒衛生所、東引衛生所、IDS 支援協定醫院)
3. 執行方式：中央政府主辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 專業醫師全時提供醫療服務支援：計畫內東、西莒衛生所駐所主任及專科醫師就其專業科別彼此支援，東、西莒衛生所每週各 3 診次，並提供在地主任全時待診之醫療服務，以落實全時不中斷醫療服務。全年預計 415 診次醫師專業別支援，醫事人員不同醫事別提供 280 診次服務。
 - (2) 專業牙醫師跨區提供醫療服務支援：106 年 2 月已分發 1 名牙醫師至西莒衛生所進行東莒與西莒衛生所牙醫駐點服務，106 年 5 月業已完成首位在地籍屬之公費骨科醫師於縣立醫院及 106 年 2 月與 8 月分別有 2 名牙醫師分發至西莒衛生所及東引衛生所巡迴衛生所服務，以落實人才在地運用提升全面離島鄉醫療暨牙科照護服務品質。另尚有縣醫牙醫師將持續提供牙醫師跨區支援外，即將陸續有 1 名內科感控專科醫師及 1 名婦產科醫師返鄉籍以提昇縣醫暨其他衛生所牙科醫療服務品質。牙醫部分目前各於縣立醫院提供 8 診次/(月)支援(2 名牙醫師)，骨科 1 名跨島支援分別於東莒、西莒、北竿各提供 4 診次(每月)已完善各離島所需醫療服務需求。
 - (3) 專業醫護人才在地化跨區域支援運用：透過醫療設備建置完善，人才在地化深耕培育是至為殷切之目標。持續醫事人員跨區域支援部份，北竿衛生所、東莒衛生所、西莒衛生所、東引衛生所每週 12 診次，為滿足離島民眾對復健醫療之需求，亦請縣立醫院物理治療師每週提供 12 診次巡迴支援離島衛生所。
 - (4) 強化專業醫師暨醫事人員專業知能及醫療服務品質提昇之講座，於每年均辦理 2 場專業人員教育訓練或提昇各衛生所醫療服務品質講座，提昇醫療品質並持續加強在地性醫護人員對民眾緊急醫療救護能力。
 - (5) 維護本局所屬衛生所就醫環境及醫療設施：含急診或該年其他醫療或復建設備，以提昇醫療服務品質。並定期養護連江縣衛生福利局所屬四處衛生所醫療儀器及設備，以提升民眾醫療服務品質。
 - (6) 持續建置衛生所緊急應變及大量傷患處理機制。以落實有效特定緊急轉診服務，提供地區居民 24 小時急診醫療服務之能量。
 - (7) 各醫療院所四處急診醫療照護空間獲致整體改善。

5. 執行構想：

由連江縣衛生福利局醫政科科長統籌該計畫執行方向，另由 1 位專任助理分別進行各業務分辦之管列與追蹤督考及支援之專科醫師服務品質以穩定該支援醫師的整體服務品質，以及綜理各四鄉五島衛生所緊急醫療服務品質提升是項業務及醫師暨醫事人員人力配置與跨區巡迴支援及相關教育訓練核銷及管控計畫執行進度事宜。共 2 人執行。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-8-4 計畫 8.2.1 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央	975	975	975	975	-	3,900	3,900	
	預算	地方	650	650	650	650		2,600	2,600	
		離島建設基金	4,875	4,875	4,875	4,875		19,500	19,500	
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計			6,500	6,500	6,500	6,500		26,000	26,000	

(五) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 提高在地性與就近性於連江縣各離島衛生所，以提昇醫療照護在地就醫不中斷 100%。全年至少提供專科醫師別跨島支援計 415 診次。
- (2) 提高離島衛生所其他醫事人員不同醫事別照護不中斷 100%。全年跨島支援計 280 診次。
- (3) 維護各衛生所醫療設備並維持各離島衛生所醫療資訊設備暨資訊影像調閱傳輸系統不中斷 95%以上。

2. 不可量化效益：

強化地區衛生所醫療作業能力，加速醫事人力的培育，進而持續強化四鄉五島醫療設施暨視訊會診之遠距緊急醫療視訊功能，健全衛生所醫療保健體系，提昇服務品質，以達到全民健康照護之目標。以謀求鄉親醫療照護周全之目的。

8.2.2 體貼的關懷網絡-以工代賑方案

(一) 計畫緣起

本府為輔導貧困縣民從事臨時工作，自 84 年度起即接受中央政府補助經費，執行是項計畫，採「以工代賑」方式協助其自立，以推展社會福利，訂定有連江縣輔導縣民臨時工作作業要點乙種，並逐年編列預算執行。為讓本縣弱勢民眾同樣享有工作權，並增加其就業機會，長期提供就業困難之弱勢民眾工作機會，以改善貧困民眾生活品質，維持家庭基本生活。

1. 改善低收入戶等弱勢族群家庭經濟結構

- (1) 輔導貧困家庭中有工作能力者從事臨時工作。
- (2) 協助臨時發生事故及需工作者等弱勢族群申請臨時性工作。

2. 加強照顧社會弱勢，主動發掘個案、協助通報，使需要被協助的弱勢民眾感受到及時的關懷與支持。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

- (1) 促其自立更生，改善其家庭經濟狀況。
- (2) 協助的弱勢民眾感受到政府及時的關懷與支持。

2. 工作指標

表 5-8-5 計畫 8.2.2 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
長期提供就業困難之弱勢家庭民眾工作機會，使其能維持家庭基本生活。	人	30	30	30	30	120

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：衛生福利部
2. 主(協)辦機關：連江縣衛生福利局
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

改善低收入戶等弱勢族群其家庭經濟結構，輔導貧困家庭中有工作能力者從事臨時工作，採「以工代賑」方式救濟，並促其自力更生，每年輔導本縣所轄各鄉低收入戶等弱勢族群家庭中有工作能力者從事臨時工作名額 30 個，執行清除各村落垃圾、打掃道路、公廁及改善環境衛生等清潔工作，增加其就業機會，並使其維持基本家庭生活。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年

2. 經費需求及財源

表 5-8-6 計畫 8.2.2 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求(千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務									
	預算									
	中央									
	地方	4,000	4,000	4,000	4,000		16,000	16,000		
	離島建設基金	2,000	2,000	2,000	2,000		8,000	8,000		
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計		6,000	6,000	6,000	6,000		24,000	24,000		

(五) 預期效益

1. 可量化效益

逐年編列「實施以工代賑方案」經費，長期提供就業困難之弱勢家庭民眾工作機會，每年提供從事以工代賑工作人數計約 30 個名額，使其能維持家庭基本生活。

2. 不可量化效益：

- (1) 促其自立更生，改善其家庭經濟狀況。
- (2) 協助的弱勢民眾感受到政府及時的關懷與支持。

8.2.3 金門、連江、澎湖三離島地區航空器駐地備勤計畫第二期 (108-111 年)

(一) 計畫緣起

1. 緊急醫療

為加強離島地區「在地醫療」服務，本部秉持「醫師動，病人不動」及「醫療不中斷」原則，致力於推動以強化在地醫療為主、空中轉診為輔之醫療政策，提升離島地區醫療照護品質。

衛生福利部歷年雖已挹注大量經費推動連江縣離島地區醫療在地化，如興建連江縣立醫院醫療大樓；每年補助離島地區醫院所需醫療營運維持費；改善離島地區衛生所(室)辦公廳舍如：東引衛生所、西莒衛生所及北竿衛生所、環境及設備；推動醫療資訊化；辦理醫學中心支援離島及醫療資源不足地區醫院緊急醫療照護服務獎勵計畫；廣續辦理養成公費生人才培育計畫及鼓勵返鄉服務，惟部分急重症專科醫護人力仍有不足，三離島無法在地提供緊急傷病患之醫療照護服務者，依據「緊急醫療救護法」、「救護直升機管理辦法」及「衛生福部空中轉診審核中心離島地區緊急空中後送案件標準作業流程」，凡符合空中救護適應症者，經衛生福利部空中轉診審核中心通過，即可協助緊急傷病患空中轉診後送服務。統計 102 年至 107 年 7 月緊急空中轉診人次依序為：連江地區 31、23、42、34、34、21 人次。

目前本縣急重症傷病患緊急空中轉診後送勤務，依據採直升機駐地服務模式，由所屬衛生所或連江縣立醫院啟動，駐地民航機即可由南竿機場起飛將病人送至台灣本島，所需飛航時間約為 1 小時，有效節省交通時間。

2. 交通運輸

馬祖對外交通，以空運為主，海運為輔，除南竿至東引、東西莒間距離較遠，航程長且無固定翼飛機起降。東引-南竿航程 36 海浬、莒光-南竿 16 海浬，航程遠且，冬季大於九級陣風時停航。目前無小型客輪航行東引-南竿，僅靠陣風八級以內台馬輪單航停靠一趟。南北竿機場因受地形影響，關場率高達近三成，台馬輪東北季風季節(1-3、10-12 月份)每月僅 13 趟次(航行率 43%)，夏季則受颱風/季風影響。本府自 86 年度起，規劃設計辦理東引、東莒及西莒飛行場航空站之興建，藉由直升機進駐執行緊急醫療任務之契機，辦理交通航班疏運任務，並於 94 年研提「改善東引對外交通飛航直昇機計畫」執行至今，後續改由馬祖離島航空交通航次補貼計畫辦理，至 107 年 7 月 31 日止。

3. 「金門、連江、澎湖三離島地區救護航空器駐地備勤及運送服務計畫」

依據行政院 105 年 6 月 20 日研商「澎湖縣緊急醫療空中轉診直升機駐地備勤」會議決議一及決議三，為提升澎湖地區緊急醫療救護品質，除持續強化在地醫療人力及設備外，因應民眾緊急醫療空中轉診需求，應研議更經濟有效的方式，並與金門、馬祖一併整體規劃，以提供離島民眾最基本的醫療保障。基於離島緊急醫療後送之必要性及衡平性考量，以金門、馬祖及澎湖地區採委外方式各配置一架民用航空器之方式規劃，不足時再由內政部空勤總隊支援，以提供離島民眾最基本的醫療保障。

由金門、連江、澎湖三縣政府委託衛生福利部代辦「金門、連江、澎湖三離島地區救護航空器駐地備勤及運送服務計畫」採購案，歷經 4 次招標作業，於 106 年 7 月 28 日完成議價決標，其預算金額為新臺幣(以下同)17 億 653 萬元，決標金額為 15 億元，爰依決標金額及財政收支劃分法調整經費。另依其招標規定，自決標日起一年內，廠商應取得飛航相關許可證與完成駐地備勤及運送服務準備工作，報經三離島政府審核同意後，自通知廠商開始執行計畫日起 4 年或實際供應金額達契約金額上限為止之期間(以先達者為準)，履行本案採購標的供應；至後續之簽約、訂購、履約管理、驗收及付款等相關作業，則由三離島政府自行依契約規定辦理。

(二) 計畫目標

1. 緊急醫療

工作項目	單位	現況 (107年)	目標值			
			108年	109年	110年	111年
緊急醫療	趟次	34	32	30	28	26

2. 交通運輸暨公務統籌

項目	單位	現況值	目標值
航運搭乘人次	萬人(+)	0.2	0.225

3. 工作指標：

工作項目	單位	現況	目標值			
			108年	109年	110年	111年
航空器駐地備勤服務時數	時數	375	356	337	318	299

(三) 執行策略及方法

1. 計畫時程：108年

2. 中央目的事業主管機關：衛生福利部、交通部

3. 主(協)辦機關：連江縣政府

(1) 連江縣衛生福利局：緊急醫療

(2) 連江縣交通旅遊局：交通運輸暨公務統籌

4. 執行方式：

(1) 經費分為「駐地備勤費用」(佔75%)及「運送服務費用」(佔25%)2部分。「駐地備勤費用」為固定成本，由衛福部、交通部、本縣縣府及離島建設基金按本案總補助金額比例分別支應。「運送服務費用」依各該運送服務項目分攤比例之實際使用時數，由相關機關分別支應，其中若執行「公務統籌」運送服務，其前開費用則由各該本縣自籌款全額負擔。

(2) 緊急醫療：

本縣委由廠商執行連江縣地區緊急醫療後送任務，若廠商無法執行時，由本部空中轉診審核中心審查通過後，申請內政部空中勤務總隊直昇機支援備勤。

(3) 交通運輸：

A、爭取直昇機替代方案，執行南竿-東引、南竿-莒光、南竿-東引-松山航線直昇機疏運旅客，及其航次、趟次、駐地費等經費核銷。

B、預算經費支出比例採取每月固定支付75%駐地費，剩下25%費用，符合飛航啟動條件者，採取依實際執行趟次數申領。

C、支出經費分攤方式，依「離島第四期綜合建設實施方案規畫作業」原則，由離島建設基金負擔42.5%，交通部經費負擔7.5%，連江縣政府負擔50%。

5. 主要工作項目：

- (1) 由廠商分別於三離島地區各提供 1 架航空器全日駐地備勤(除維修外)，並提供各該離島緊急醫療後送、病危返鄉、交通運輸及公務統籌等運送服務項目，前開服務執行以緊急醫療後送為優先。
- (2) 執行連江地區及澎湖地區離島間船班無法開航時之替代運輸，以協助其居民之必要聯外交通。
- (3) 於天災或不可抗力因素導致馬祖轄內交通中斷時，由公務統籌辦理相關業務。

6. 執行構想：

- (1) 緊急醫療：以民用直昇機往返自南竿機場、所屬衛生所所在地機場與臺北松山機場或至連江縣立醫院進行緊急醫療後送及病危返鄉；
- (2) 交通運輸：以東引-南竿、北竿-莒光-南竿、東引-松山、南竿-東引-松山航運為主。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年

2. 經費需求及財源

表 5-8-9 計畫 8.2.3 連江縣每年經費需求及經費來源

	緊急醫療後送			病危返鄉	交通運輸暨公務統籌			總量			
	衛福部	離島建設基金	地方政府	地方政府	交通部	離島建設基金	地方政府	衛福部	交通部	離島建設基金	地方政府
需求量	156 小時			39 小時	180 小時			375 小時			
經費(千元)	52,262			13,066	60,302			125,630			
分攤單位	衛福部	離島建設基金	地方政府	地方政府	交通部	離島建設基金	地方政府	衛福部	交通部	離島建設基金	地方政府
分攤比例	52%	38%	10%	100%	7.5%	42.5%	50%				
分攤經費	27,176	19,860	5,226	13,066	4,523	25,628	30,151	27,176	4,523	45,488	48,443

表 5-8-10 計畫 8.2.3 經費需求及財源表（連江縣彙整）

經費來源				各年度經費需求（千元）					108-111 合計	總計	土地 款	備註
				108 年	109 年	110 年	111 年	112 年以 後				
非 自 償	公 務 預 算	中 央	衛福部	27,176				27,176	27,176			
			交通部	4,523				4,523	4,523			
	地 方	連江縣政府	48,443				48,443	48,443				
		離島建設基金	45,488				45,488	45,488				
	其他											
自 償	其他特種基金											
	民間投資											
	其他											
合計				125,630				125,630	125,630			

三、預期效益

(一) 可量化效益

1. 緊急醫療

提昇緊急醫療後送效能，降低後送本島趟次 5%。

2. 交通運輸暨公務統籌

(1) 南竿-東引航線年執行 150 趟次，至少疏運 1,500 人次。

(2) 南竿-莒光航線年執行 20 趟次，至少疏運 200 人次。

(3) 南竿-東引-松山航線視地區海、空運需求情況，再行執行。

(二) 不可量化效益

1. 緊急醫療

(1) 離島地區航空器駐地備勤，採取全年全時段航空器駐地備勤，更能確保離島地區急重症傷病患得以及時轉送台灣本島各醫院就醫，減少死亡傷殘等機率，保障離島地區民眾健康權益。

(2) 提升三離島地區急重症病患及時緊急空中轉診後送至台灣本島醫院就醫之效率，落實政府照顧離島居民之德政。

(3) 執行三離島地區航空器病危返鄉個案，以免造成民眾照顧家屬額外食宿負擔及身心各方面壓力。

2. 交通運輸暨公務統籌

(1) 提供莒光、東引離島軍民旅客對外基本交通應急運具，有效解決離島對外交通之不便。

(2) 提供台馬往返旅客之基本交通工具。

(3) 改善馬祖地區觀光發展，避免因航線中斷，造成旅客滯留之不良影響，俾降低民怨。

8.2.5 連江縣餐飲衛生與品質提升計畫

(一) 計畫緣起

本縣近年來觀光旅遊人數逐年增加，尤其在「藍眼淚」與戰地馬祖及閩東文化的成功行銷之下，來馬旅遊人數不斷創新高，為使旅遊市場可質與量並進，引導地區餐飲業建立良好食品衛生環境並提升餐飲整體品質、帶動相關產業發展，已是確立推動觀光旅遊績效的不二法門。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
評選有意願接受輔導家數	家	0	8	8	8	8	32
完成餐飲衛生及整體品質提升系列教育家數	家	0	5	5	5	5	20
優良餐廳認證	家	10	5	5	5	5	20
餐飲業衛生與品質行銷實地輔導	家	0	0	5	7	8	20

(2) 非量化指標

為加強地區餐飲業食品衛生安全，讓鄉親吃的安心，同時推動馬祖地區餐飲整體品質提升及行銷，透過系列教育課程，讓地區餐飲業食品衛生安全、品質與經營管理行銷全面進化與提升，站在消費者立場與角度來檢視餐廳食品衛生與整體品質表現，讓餐飲衛生安全與品質在落實餐廳標準時，也兼顧與顧客互動的精神與態度，以提升本縣觀光旅遊整體品質。

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
規劃訂定餐廳評選標準	則	1	1	1	1	4
新聞發佈	則	6	6	6	6	24
輔導業者參與餐飲衛生與品質提升課程	場	5	5	5	5	20
餐飲衛生及整體品質提升計畫成果報告	式	1	1	1	1	4
專家顧問團餐飲衛生及品質行銷經營實地輔導	式	1	1	1	1	4
餐飲衛生及品質整合行銷	式	2	2	4	4	12
餐飲業食品衛生安全訓練課程	場	2	2	4	4	12
成果展	式	1	1	1	1	4

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：衛生福利部食品藥物管理署
2. 主(協)辦機關：連江縣衛生福利局
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

餐飲衛生品質的本身就是一種流程，流程中包含了先後順序又環環相扣的步驟，只有把每個步驟確實做好，才能為顧客帶來優質的用餐體驗與創造價值。

而本縣餐飲業員工至多 7、8 位甚至是 2 人餐廳，若秉持固有觀念，加以日漸嚴謹的食品安全相關法規不斷修正，使得餐飲衛生及品質觀念稍嫌不足無法與時俱進，透過扎實訓練課程、優良餐廳參訪及餐飲顧問輔導，汲取他人的優點來提升本縣餐飲衛生整體品質。

在打造優質的餐飲品質之中，餐飲食品衛生仍為最重要的一環，在提升餐飲業整體品質的同時，輔導其遵循食品業良好衛生規範準則，使顧客在享受優質餐飲服務的時候也能確保飲食安全。

(1) 108 年度工作內容概要：

- A. 設計服務品質相關系列課程，輔導業者參與。
- B. 安排優質餐廳參訪，汲取他店的優點應用，提升本縣餐飲品質。
- C. 餐飲業食品衛生安全輔導及食安相關法規宣導
- D. 輔導環境衛生改善

(2) 109 年度工作內容概要：

- A. 設計服務品質相關系列課程，輔導業者參與。
- B. 安排優質餐廳參訪，汲取他店的優點應用，提升本縣餐飲品質。
- C. 餐飲業食品衛生安全輔導及食安相關法規宣導
- D. 輔導環境衛生改善
- E. 專業顧問團輔導

(3) 110 年度工作內容概要：

- A. 設計服務品質相關系列課程及進階課程，輔導業者參與。
- B. 安排優質餐廳參訪，汲取他店的優點應用，提升本縣餐飲品質
- C. 餐飲業食品衛生安全輔導及食安相關法規宣導。
- D. 成功經驗分享
- E. 專業顧問團輔導
- F. 餐飲衛生及品質整合行銷

(4) 111 年度工作內容概要：

- A. 設計服務品質相關系列課程及進階課程，輔導業者參與。
- B. 安排優質餐廳參訪，汲取他店的優點應用，提升餐飲品質
- C. 餐飲業食品衛生安全輔導及食安相關法規宣導。
- D. 成功經驗分享
- E. 專業顧問團輔導
- F. 餐飲衛生及品質整合行銷

2. 執行構想：

(1) 輔導餐廳對象

舉凡本縣合法及辦理食品業者登錄之餐飲業者均可參加。

(2) 辦理餐飲品質提升系列教育

邀請產官學界設計餐飲品質提升系列課程，如屏東縣「大店長開講」首席講師-張勝鄉董事亦是本縣 106 年餐飲品質提升講師，或由餐飲及食品相關科系之院校及餐飲管理顧問公司等規畫一系列基礎及進階課程，輔導業者參加，提升餐飲衛生品質與專業形象。

(3) 餐飲衛生優良餐廳參訪

安排業者赴台參訪餐飲衛生優質餐廳，汲取他店的優點應用及優質餐飲環境的打造，同時可以觀察第一線餐飲人員在現場與顧客面對面的互動，大多數的顧客可以很輕鬆自然地面對的餐飲從業人員互動，也常常將感受到的餐飲品質告訴第一線服務人員。

- (4) 相關電子訊息公佈
藉由媒體宣傳力量行銷馬祖優質餐飲品質資訊。
- (5) 餐飲業食品衛生安全輔導
辦理餐飲業者食品良好衛生規範準則稽核與輔導及食安相關法規宣導,打造優質飲食環境,確保食品安全。
- (6) 成功經驗分享
邀請經營成功或具良好口碑餐飲經營者經驗傳承分享,達到地區餐飲業者交流與互惠的模式。
- (7) 專業顧問團輔導
邀請餐飲顧問團至店家進行實地輔導,給予店家餐飲品質各流程,環境衛生、空間規劃等寶貴建議。
- (8) 餐飲品質整合行銷
製作馬祖美食 DM、相關新聞登載及旅遊雜誌廣告。
- (9) 優良餐廳認證之執行對象,不與食安五環計畫所完成之對象重複。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5- 18 計畫 8.2.5 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求(千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108年	109年	110年	111年	112年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央		270	270	270		810	810		
		地方		180	180	180		540	540		
	離島建設基金			1350	1350	1350		4050	4050		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計				1800	1800	1800		5400	5400		

(離島建設基金應包含中央可配合編列 15%以上經費,地方配合款 10%以上經費。)

註：

1. 各年度經費需求應包含土地款。
2. 經費來源屬其他特種基金者,於備註欄填寫基金名稱全名。
3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式,包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

全面提升本縣餐飲衛生及整體品質，讓客人有歸屬感，任何餐廳想經營得長久，絕不能只做一次生意，要想辦法讓客人用餐離開餐廳後，產生歸屬感、信賴感與被肯定感，打造本縣餐飲業者成為食品衛生與品質兼具的產業。從餐飲開始成為馬祖觀光亮點，建設本縣成為國際觀光島嶼，並積極拓展馬祖旅遊市場。

8.2.6 友善的個人助理服務-連江縣身心障礙自立生活計畫

（一）計畫緣起

自立生活支持服務是為了協助身心障礙者和一般人一樣擁有生活「自主決定權」。學習為「自己選擇」、「自己決定」、「自己負責」，透過同儕支持員與個人助理服務依身心障礙者需求，並以身心障礙者為主體，與同儕支持員共同擬定自立生活計畫，讓個人助理員提供身心障礙者在社區居住、生活及社會參與的人力協助，並協助連結社會資源，以促進身心障礙者自立生活並提升生活品質。

為促進本縣身心障礙者社會參與，並尊重案主自我決定的精神，本縣自 105 年辦理第 1 梯次自立生活服務-個人助理員培訓，並於 106 年正式開案，協助 1 位極重度身障者依其自主意識去實現其所欲達成之社會參與活動-上台演奏鋼琴，這對一般人來說只是再平常不過之事，但對案主而言卻是夢想的完成，經過這次的試辦，我們更肯定自立生活服務促進案主參與與自我決定的效益，爰此有本方案的提出。

（二）計畫目標

1. 績效指標

（1）量化指標

表 5-8-11 計畫 8.2.6 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
促進個人助理社會參與協助服務個案數。	人	1	10	10	10	10	40

（2）非量化指標

- A. 培養身心障礙者自我決定、自我選擇的習慣。
- B. 促進身心障礙者社會參與、擴展生活經驗並增進獨立生活之能力。

2. 工作指標

表 5-8-12 計畫 8.2.6 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
接受個人助理服務身障者人數	人	10	10	10	10	40

（三）執行策略及方法

3. 中央目的事業主管機關：衛生福利部
4. 主(協)辦機關：連江縣衛生福利局
5. 執行方式：政府自辦
6. 主要工作項目：

（1）同儕支持員服務：

- A. 協助擬定「自立生活計畫」，使身心障礙者認識自我、學習解決問題的能力及自我充權。
- B. 提供身心障礙者諮詢服務，分享自身經驗、提供心理支持，幫助身心障礙朋友參與社會。

(2) 個人助理員服務：

- A. 社會參與協助：外出購物、使用大眾交通工具、參與休閒娛樂活動、陪同就醫、文書處理、參加會議、宗教活動、協助溝通或其他能促進社會參與之活動。
- B. 個人家事協助：協助簡易環境整理收納、倒垃圾、衣物洗滌、餐食及料理準備等。
- C. 個人身體及健康照顧：協助進食、服藥、儀表修剪及整理、清潔盥洗、沐浴協助、穿換衣物、如廁協助、移位/上下床、翻身/拍背、就醫/約診、用藥協助等。

(3) 辦理促進身心障礙者社會參與之相關活動。

(4) 108-111 年工作項目：

- A. 持續篩選低社會參與之潛在需求身心障礙者。
- B. 辦理個人助理員培訓 1 場
- C. 辦理個人助理外出協助服務 30 人次，透過助理員補足障友失能的部份，以協助障友依其自我意願完成上開社會參與事項。
- D. 辦理促進身心障礙者社會參與之休閒活動 5 場
- E. 辦理認識障友所在社區相關遊歷體驗活動 5 場，以利障友熟悉所在社區。

7. 執行構想：

本縣為促進中重度身心障礙者社會參與、擴展生活經驗並增進獨立生活能力，自 105 年起即自辦個人助理培訓，107 年度起即接受中央政府補助經費，執行是項計畫，透過「個人助理」的服務，協助障友依其意願去參與社會，並促進其自立、自主意識之覺醒，避免長期留置家中而與社區脫節。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-8-13 計畫 8.2.6 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央	876.6	876.6	876.6	876.6		3,506.4	3,506.4		
		地方	97.4	97.4	97.4	97.4		389.6	389.6		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			974	974	974	974		3,896	4,870		

(五) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 每年辦理個人助理員培訓 1 場
- (2) 每年辦理個人助理外出協助服務 30 人次。
- (3) 辦理促進身心障礙者社會參與之休閒活動 5 場
- (4) 辦理認識障友所在社區相關遊歷體驗活動 5 場，以利障友熟悉所在社區。

2. 不可量化效益：

- (1) 培養身心障礙者自我決定、自我選擇的習慣。
- (2) 促進身心障礙者社會參與、擴展生活經驗並增進獨立生活之能力。

8.2.7 心智障礙者雙老家庭支持整合服務計畫方案

(一) 計畫緣起

有鑑現行身心障礙人口結構老化之現象，當障礙者老化時其照顧者亦隨之老化，加上偏遠離島青壯人口外移嚴重，衝擊心智障礙者家庭出現雙重老化的家庭困境，此類雙老家庭之照顧需求與照顧負荷，為本縣關注之議題。為有效掌握此類雙老家庭之現況，提供早期介入之預防性服務，並建構完善之評估指標、分級處遇與服務輸送體系，落實本縣心智障礙者雙老家庭服務及個案管理，特提出本計畫申請，透過整合及健全本縣自行辦理之生涯轉銜暨個案管理中心功能，提供本縣智能障礙者、自閉症者、精神障礙者、及含上述其中一類之多重障礙者相關服務。

未來並能透過主動篩選清查，整合社政、衛生等單位資源，提供支持性及整合性的服務，以逐步建構雙老家庭支持服務。為能使本縣其他類型的心智障礙者亦能獲得雙老家庭支持服務，透過本方案的執行，將服務範圍擴及智能障礙、精神障礙及自閉症等障礙類別障礙者家庭，並能整合縣內相關服務資源，俾能提供心智障礙者雙老家庭支持協助。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-8-14 計畫 8.2.7 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
雙老家庭人口數	戶	18	20	20	20	20	80

(2) 非量化指標

- A. 培養心智障礙者雙老家庭之相關支持服務。
- B. 促進心智障礙者雙老家庭服務模式及處遇機制。

2. 工作指標

表 5-8-15 計畫 8.2.7 工作指標彙整表

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
促進心智障礙者雙老家庭服務模式及處遇機制	人	20	20	20	20	80

（三）執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：衛生福利部
2. 主(協)辦機關：連江縣衛生福利局
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 服務對象：

盤點轄內 35 歲以上且與 60 歲以上主要照顧者居住於社區之智能障礙者、自閉症者、精神障礙者或含有上述類別之一之多重障礙者之人口數。
 - (2) 服務方式：
 - A. 以評估指標篩檢具有顯著或潛在危機之心智障礙者雙老家庭：透過各通報網絡之通報機制、以及自本縣身心障礙者資料庫系統中篩選服務對象群，比對現有接受服務之個案，並建置轄內心智障礙者。
 - B. 利用評估指標評估雙老家庭需求等級，並依據評估結果，連結轄內身心障礙服務體系，或結合相關專業人員(含心理師、護理師、治療師等)到宅或定點提供所需服務。
 - C. 製作「心智障礙者雙老家庭支持整合服務計畫」宣導摺頁、宣導品及海報。
 - D. 定期辦理本方案之工作小組會議並參與縣內轉銜服務會議及個案研討會等，以達成資源運用及溝通協調之目的。
 - (3) 社區資源與結合方式：
 - A. 結合身心障礙者生涯轉銜暨通報中心及個案管理中心，將盤點轄內雙老家庭及相關需求，做好橫向轉介或是支援互助機制，落實需求與服務的規劃及辦理。
 - B. 衛生及長照體系：衛生單位推動健康照護計畫，長照中心辦理照顧服務及家庭照顧者協助，提供身心障礙者居家照顧、居家復健、居家護理、老人及身心障礙者營養送餐服務等，也將結合提供服務及網絡協助。
 - C. 身心障礙團體：本縣唯一立案之社團法人身心障礙協會每年度均提計畫辦理講座、關懷訪視、走出戶外分組活動及手工藝研習等活動，本府將納入本計畫服務之合作，引導及協助共同關懷本縣雙老之家庭。
 - D. 其他：本縣輔具資源中心、臨短托服務、家庭照顧者支持及研習訓練、ICF 需求評估、物理治療師及社區關懷據點服務單位等。
 - (4) 聘請外聘督導，定期督導社工人員執行狀況，促進提升專業能力。

5. 執行構想：

本縣自 106 年 3 月起申請公益彩券回饋金辦理建構心智障礙者雙老家庭支持網絡服務模式計畫，投入專職社工人力提供中高齡智障者服務，透過家電訪初篩、家庭個案管理、講座、等辦理，不僅逐漸能掌握中高齡智障者家庭的型態樣貌及其面臨的問題困境，透過社工人員主動帶入服務資訊，幫助雙老家庭更接近服務資源、更有意願使用資源來改善其困境，同時藉由社區經營和相關活動之辦理，為案家建立社區支持網絡，提高其社會接納度。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 111 年
2. 經費需求及財源

表 5-8-16 計畫 8.2.7 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地款	備註	
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後					
非 自 償	公務 預算	中央	686.7	686.7	686.7	686.7		2,746.8	2,746.8		
		地方	76.3	76.3	76.3	76.3		305.2	305.2		
	離島建設基金										
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			763	763	763	763		3,052	3,052		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 可量化效益：

- (1) 提供 20 個雙老家庭的社會福利服務。
- (2) 辦理雙老家庭課程 4 場。
- (3) 開個案研討會 2 場。

2. 不可量化效益：

- (1) 培養心智障礙者雙老家庭之相關支持服務。
- (2) 促進心智障礙者雙老家庭服務模式及處遇機制。

8.2.8 連江縣離島衛生所環境改善暨管理品質計畫

一. 計畫緣起

(一) 現況分析

我國憲法上明文保障生存權，其中應包含確保維持人民最低限度的健康及生活，本縣各離島僅有一個衛生所為唯一的醫療院所，各島際間以船班為交通工具，船班數少且航程長，夜間無法相互支援，皆必須獨立作業，每個衛生所目前僅有一至二名醫師及數名醫事人員，需擔負維繫島上軍民生命健康。由於島上居民常住人口甚少，各衛生所建築物環境設施維護費用龐大，醫療收入甚微，杯水車薪，營運維持艱難，更遑論醫師及醫事人力常駐留任，建請支持本縣離島衛生所環境改善及營運維持，以提供離島民眾基本的健康照顧與健康維持權利。

連江縣島嶼分散，主要行政區為四鄉五島，南竿鄉有一所縣立醫院，北竿鄉設有北竿衛生所、莒光鄉分別設有東莒衛生所及西莒衛生所，東引鄉設有東引衛生所，負責維持島上醫療服務及公共衛生等業務。依109年1月戶政資料統計，北竿鄉戶籍人口2,594人，莒光鄉戶籍人口1538人(其中西莒島731人、東莒島807人)，東引鄉戶籍人口1,351人，各島上軍人數雖因國軍精實案(103年)，但仍有數千人。因軍方醫療人力亦相繼減撤，107年替代役裁減(撤)，對現有各島衛生所醫師及醫事人力造成嚴重衝擊。各離島衛生所為島上唯一的醫療機構，需肩負島上居民健康及公共衛生任務，並維持24小時全時待命，負擔沉重，各離島衛生所營運管理維持實為艱難。

(二) 各衛生所空間建物修繕說明，尤其東莒衛生所部分-目前東莒衛生所地下室之排水系統欠佳，致放射室及資訊器材等相關設備，因環境潮濕器材維持不易，故經108年6月民意代表等取得地方共識後，提出擴建需求並於現址之東莒衛生所旁閒置的軍方用地上規劃討論擴建衛生所。其次，東引衛生所104年蘇迪勒颱風過後有部分損毀，隨近年海風侵蝕使既有屋頂破口毀損區域逐漸擴大，常隨風吹走的屋簷更有傷害路人或車輛的風險。另該所地下室因排水狀況欠佳，加以2~6月霧季東南季風所致地板潮濕，夏天炎熱高溫所致地板磁磚崩裂，因此擬將地磚全面更換為石材地磚或塑膠地磚，優點為方便清掃、防滑、不會爆裂。

此外，馬祖因四面環海，冬季風強空氣中鹽分濃度高，夏季炎熱曝曬，春季潮濕，致使建物室內室外易潮濕損壞且不易維持，各衛生所視情況逐年進行修繕，維持良好之就醫環境品質。

(三) 110年東莒衛生所擴建111年完工後，需搬遷放射室及資訊機電設備辦公室，需陸續充實建物內各項設施，如診間看診設備、布簾、桌椅、診察檯、吊櫃、櫥櫃等，營造良好安心就醫環境以及各衛生所需肩負各島上唯一急救與就醫看診之就醫環境為安心安全之所在，故需每年須定期檢視盤點各衛生所硬體空間與環境設施，是否急需修繕與添購汰換之需求，以確保優質就醫看診環境。

二. 計畫目標

(一) 績效指標

指標項目	單位	現況值	108年	109年	110年	111年	合計
提升離島衛生所就醫環境是安心、放心暨舒適狀態。	式	提升衛生所各項辦公設施設備維護品質，以延長設備設施使用壽命，以確保民眾就醫環境舒適。			100%	100%	
確保各衛生所辦公廳舍安全的就醫空間	式	維護各衛生所建物依損壞情形進行修繕，維持良好之就醫環境空間品質。			100%	100%	

(二) 工作指標

指標項目	單位	108年	109年	110年	111年	合計
提升離島東莒衛生所就醫環境維持良好舒適安全狀態。	式			90%	95%	
各衛生所建物與雜項設施設備依損壞情形進行修繕或汰換，維持良好之就醫環境品質。	式			90%	95%	

三. 執行策略及方法

(一) 中央目的事業主管機關：衛生福利部

(二) 主(協)辦機關：連江縣衛生福利局(北竿衛生所、東莒衛生所、西莒衛生所、東引衛生所、連江縣立醫院、IDS 支援協定醫院)

(三) 執行方式：地方政府自辦

(四) 主要工作項目：

1. 各衛生所建築物維護修繕及辦公設施充實部分：

- (1) 110年各衛生所之一般辦公設施充實及牙科就醫診察、存放牙材等櫥櫃設施建置約計157萬元。
- (2) 110年度各衛生所及其他所之維護修繕計214萬，111年其他衛生所約計60萬元以解決突發臨時毀損修繕之需。
- (3) 110年擴建東莒衛生所，以盡速改善東莒衛生所急診室及暫留觀室、放射室、資訊機房、多功能活動中心(日間照護中心)等空間。所需約計234坪(1樓)經費所需概估4,999萬元，(實際仍以委託之建築師事務所參照近年馬祖市場工程發包行情做實際估算)其中建築工程40,628,011元，包括係以參照地區工程造價粗估一坪約173,623元*234坪=40,528,011

元，委託設計監造費用 3,254,503 元，另外間接工程所需設施設備費、暨管理等費用 6,117,200 元，因馬祖四面環海，冬季風強且鹽分高，夏季炎熱曝曬，春季潮濕，致使建物室內室外易損壞且不易維持，各衛生所仍視臨時損壞情況逐年進行修繕，維持良好之就醫環境品質。

- (4) 另因應東莒衛生所預定 111 年擴建完工後，需搬遷放射室暨資訊機房設施約計 70 萬元，另尚需充實各衛生所建物內各項設施，如診間看診設施設備、病人隱私布簾隔屏、看診及候診桌椅、看診資訊設施暨藥品衛材之櫥櫃等，營造良好的就醫環境辦公設施約計 140 萬元及其他衛生所臨時損壞急需修繕預估 100 萬元。

表 1：主要工作執行分年經費明細表

工作項目	執行細項	各年度經費需求(百萬元)			小計	備註
		109 年	110 年	111 年		
各衛生所 建物環境 改善	維護修繕 及環境改 善		31.57	25.83	57.4	1. 110 年各衛生所之一般辦公設施充實及牙科就醫診察、存放牙材等雜項櫥櫃設施建置約計 157 萬元。 2. 衛生所維護修繕及充實相關辦公設施設備、機械設備修護及交通運輸設備保養修護，111 年 214 萬元(依需求發包採購)，111 年 60 萬(依需求發包採購)。 3. 110 年~111 年東莒衛生所擴建工程暨設施設備充實(110 年東莒擴建工程預估總計 49,999,714 元，其中第一、二期款共計 3,000 萬)(111 年東莒擴建第三期款 1,999 萬)111 年復於擴建完工後充實衛生所辦公設備 140 萬、東莒放射室，資訊機房等設施遷移費 70 萬元及其他衛生所辦公建物維護修繕 100 萬)。以實際需求發包採購。
合計			31.57	25.83	57.4	
總計		57.4				

(五) 執行構想：

由連江縣衛生福利局醫政科長統籌該計畫執行方向，並依業務歸屬，由連江縣衛生福利局醫政科與保健科共同執行，並由醫政科同仁管控並會辦保健科共同計畫執行進度與品質。

四. 期程與經費需求

- (一) 計畫時程：110 年至 111 年
 (二) 經費需求及財源

8.2.8 計畫經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央				25,830		25,830	25,830	
	預算	地方			5,740			5,740	5,740	
	離島建設基金				25,830			25,830	25,830	
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計				31,570	25,830		57,400	57,400		

- 註：1. 各年度經費需求應包含土地款。
 2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。
 3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

表 2 -2 連江縣每年經費需求及經費來源

經費(千元)	東莒衛生所擴建與 其他衛生所修繕及雜項設 施設備購置			其他衛生所修繕 及雜項設施設備購置			總量		
		57,400						57,400	
分攤單位	衛福部	離島建 設基金	地方政 府	衛福部	離島建 設基金	地方政 府	衛福部 (45%)	離島建 設基金 (45%)	地方政 府(10%)
分攤比例	45%	39.2%	10%	-	5.8%	-	25,830	25,830	5,740
分攤經費	25,830	22,500	5,740	-	3,330	-			

五. 預期效益

(一) 可量化效益：

1. 提供各離島東莒衛生所就醫安全、放心的就醫空間環境舒適環境。
2. 各離島衛生所在地性與可近性辦公設施設備環境維持均堪用安全 100%。

(二) 不可量化效益：

強化地區衛生所醫療作業能力外，更進而持續強化四鄉五島辦公設施就醫空間環境，健全離島衛生所醫療保健體系，提昇長者更優質、更便利之健康服務環境品質，以達到全民健康照護之目標。

連江縣東莒衛生所擴建-經費概估表(附件)

工作項目	金額(元)	說明
(建築)建築物工程費用	49,999,000	(建築費用1) 規劃設計監造服務費：3,254,503 元 「機關委託技術服務廠商評選及計費辦法」所訂規劃、設計、監造等費用。第一類： (1) $5,000,000 \times 8.6\% = 430,000$ (2) $5,000,000 \times 8.0\% = 400,000$ (3) $3,513,772,000 \times 6.9\% = 2,424,503$ →(1)+(2)+(3) = 3,254,503
		(建築費用2) 發包工程費：40,628,011 元 本工程預計興建總樓板面積約計 234 坪之地上一層樓面建築體，含擋土拆除清運等工程需求總經費為 4,999 萬元(234 坪*173,623 元/坪)，經費內容興建衛生所辦公廳、值班宿舍(約 234 坪)相關設備建置；給水機電基礎工程；基地打樁；回填土；擋土牆等相關費用；
		(建築費用3) 間接工程費：6,117,200 元 工程管理費；相關設施設備費用；營業稅 10%；工程保險費；物價調整費等相關費用，以規劃設計(含內部設備)後依實際坪數為準。含公共藝術設置費、水電外線補助費、相關試驗及作業費、工程管理及空污費等費用。
		預估總經費 49,999 千元(建築費用 1+2+3) 其中由衛福部 25,830 千元其餘經費分別由離島建設基金、縣配合款支應。
總計	49,999,000	◎以上經費經規劃設計後依實際費用採購支應。

5-9 警政消防建設部門

5-9-1 發展目標

(一) 強化防救災效能

5-9-2 績效指標

表 5-9-1 警政消防建設部門績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108年	109年	110年	111年	合計
中繼轉播台	部	2	2	1			3
微波練路	組	1	2	1			3
固定台	組	7	3	2	4		9
車裝台	部	1	3	2	5		10
手提台無線電	部	12	30	15	45		90

註：預期目標值為各項部門計畫案加總值

5-9-3 發展構想

(一) 強化防救災效能

1. 建置應變中心緊急、災害通報無線電通訊系統。

5-9-4 行動計畫

9.2.1 連江縣南竿、莒光(含東西莒)、東引鄉地區應變中心緊急、災害通報無線電通訊系統設備建置計畫

(一) 計畫緣起

延續 104 年建置完成北竿鄉數位無線電通訊系統，整合本縣四鄉五島緊急災害通訊系統，達到數位化管理之目的，本計畫分三個年度建置符合南竿鄉、莒光鄉、東引鄉所需之最新、最實用數位無線電通訊系統，期待完成系統建置後，通訊無死角，達到本縣四鄉五島所有本系統內無線電手提台及固定台打開第 1 頻道，都可全區相互通聯共通使用規劃。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

(1) 量化指標

表 5-9-2 計畫 9.2.1 績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
中繼轉播台	部	2	2	1			3
微波練路	組	1	2	1			3
固定台	組	7	3	2	4		9
車裝台	部	1	3	2	5		10
手提台無線電	部	12	30	15	45		90

(2) 非量化指標

建立符合本縣 4 鄉 5 島所需之最新、最實用數位無線電通訊系統，以因應地形地物變化而增加通訊系統的涵蓋面及通信品質。使得以在第一時間掌握各地區狀況，並進行救災調度或疏散作業，整合本縣四鄉五島緊急災害通訊系統，達到數位化管理之目的。

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：內政部消防署

2. 主(協)辦機關：連江縣政府消防局

3. 執行方式：政府自辦

4. 主要工作項目：

(1) 108 年度工作內容概要：

建置莒光鄉東、西莒數位無線電通訊系統，架設微波練路聯結 2 組，中繼轉播台 2，固定台 3 組，手提台 30 部，車裝台 3 部。

(2) 109 年度工作內容概要：

建置東引鄉數位無線電通訊系統，架設微波練路聯結 1 組，中繼轉播台 1 組，固定台 2 組，手提台 15 部，車裝台 2 部。

(3) 110 年度工作內容概要：

建置南竿鄉數位無線電通訊系統，架設南竿、介壽消防分隊車裝台 4 部、手提台 45 部，北竿消防分隊車裝台 1 部，固定台共 4 部(連江縣災害應變中心(消防局救災救護指揮中心)、南竿鄉應變中心、南竿、介壽消防分隊各 1 部)。

5. 執行構想：

延續 104 年建置完成北竿鄉數位無線電通訊系統，分三年編列離島建設基金預算建置符合南竿鄉、莒光鄉、東引鄉所需之最新、最實用數位無線電通訊系統，以整合本縣四鄉五島緊急災害通訊系統，達到數位化管理之目的。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：108 年至 110 年

2. 經費需求及財源

表 5-9-3 計畫 9.2.1 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求(千元)					108-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央	298	158	260			716	716		
	預算	地方	199	106	174			479	479		
	離島建設基金		1,488	789	1,300			3,577	3,577		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計			1,985	1,053	1,734			4,772	4,772		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

1. 各年度經費

(1) 108 年度：

項次	設備名稱	數量	單位	單價(千元)	總價(千元)
1	中繼轉播台(含執照費)	2	部	152	304
2	微波練路(含微波主機、支架、佈線施工)	2	式	258	516
3	固定台(含主機、電源供應器、框架、執照費)	3	組	72	216
4	車裝台(含主機、天線、延伸套件、執照費)	3	部	46	138

5	手提台無線電(含 NCC 執照費)	30	部	27	810
合計					1,984

(2) 109 年度：

項次	設備名稱	數量	單位	單價(千元)	總價(千元)
1	中繼轉播台(含執照費)	1	部	152	152
2	微波練路(含微波主機、支架、佈線施工)	1	式	258	258
3	固定台(含主機、電源供應器、框架、執照費)	2	組	72	144
4	車裝台(含主機、天線、延伸套件、執照費)	2	部	46	92
5	手提台無線電(含 NCC 執照費)	15	部	27	405
合計					1051

(3) 110 年度：

項次	設備名稱	數量	單位	單價(千元)	總價(千元)
1	固定台(含主機、電源供應器、框架、執照費)	4	組	72	288
2	車裝台(含主機、天線、延伸套件、執照費)	5	部	46	230
3	手提台無線電(含 NCC 執照費)	45	部	27	1,215
合計					1,733

(五) 預期效益

完成連江縣四鄉五島無線電通訊網數位化系統、期使語音優質化、以期達到本縣災害應變中心(連江縣消防局)與各鄉應變中心、村辦公室及連江縣立醫院救災通訊全區相互通聯共通使用目標。

9.2.2 離島義消緊急救護及水域救災技能人才培育專業訓練計畫

（一）計畫緣起：

本縣位於臺灣海峽西北方，四面環海，島嶼眾多分散，主要分四鄉五島嶼，包括南竿島、北竿島、莒光(東、西莒)島與東引島，各島嶼僅有 1 消防分隊，島際交通均以船運為主費時，因人力、資源短缺，義勇消防人員、志工是本縣重要協助救災能量。

鑑於離島地區是各種緊急救護及各項技能均獨立作戰區域，本縣共分四鄉五島嶼上各僅有 1 消防分隊，且無急救責任醫院，一旦有緊急救護案件及水域搜救案，僅能將傷病患做基本處置後盡速後送衛生所。為強化離島地區義消自主救護能力，遂定期辦理緊急救護及海域救溺專業技能訓練（初級及中級救護技術員繼續教育訓練）。規劃每年辦理初、中級救護技術員繼續教育訓練及水域緊急救護訓練，藉以培育離島地區義消、消防人員、救護志工緊急救護專業人才，強化緊急救護技能，提升本縣緊急醫療救護服務品質，以掌握黃金搶救時間，為民眾生命把關，發揮緊急醫療救護品質最大加乘效果，確保本縣人民及遊客生命財產安全與居住、旅遊品質。

（二）計畫目標

1. 績效指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
初級救護技術員繼續教育訓練	每年訓練人數	100				100	
中級救護技術員繼續教育訓練	每年訓練人數	80				80	
各鄉水域技能緊急訓練	每年訓練人數	50				50	

辦理各項救災、救護、救溺專業技能訓練，強化現有義勇消防人員救

災救護能力，培育救災、救護、救溺等專業人才及種子師資。

2. 工作指標：

(1) 辦理義消及消防人員4梯次中級救護技術員繼續教育訓練。

(2) 辦理鳳凰志工2梯次初級救護技術員繼續教育訓練。

(3) 辦理（消防人員、救護義消、志工）水域救溺專業技能訓練。

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：內政部消防署
2. 主(協)辦機關：連江縣消防局
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：

(1) 定期辦理緊急救護訓練（初級及中級救護技術員繼續教育訓練）：規劃每年辦理消防及志工初、中級救護技術員繼續教育訓練，提升專業技能以降低疾病及意外事故所造成之傷害、減少人命傷亡。

(2) 辦理各鄉水域緊急救護訓練：藉以強化專責水域救護應變能力，培育離島鄉等消防、志工緊急救護專業人才，強化緊急救護技能之訓練，提升本縣緊急醫療救護服務品質，以掌握黃金搶救時間，為民眾生命把關，發揮緊急醫療救護品質最大加乘效果，期能確保本縣人民及遊客生命財產安全與居住、旅遊品質。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫期程：111年
2. 經費需求及財源

9.2.6 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求（千元）					111合計	總計	土地款	備註
		108年	109年	110年	111年	112年以後				
非自償	中央預算									
	地方預算				100		100	100		
	離島建設基金				900		900	900		
	其他									
自償	民間投資									
	其他									
合計					1,000		1,000	1,000		

註：1. 各年度經費需求應包含土地款。

2. 經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3. 計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

4. 本表經費數額請進位至整數。

(一) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 初級救護技術員繼續教育訓練2梯次共計100人次參加。
- (2) 消防人員中級救護技術員繼續教育訓練4梯次共計80人次參加。
- (3) 各鄉水域緊急救護訓練2梯次共計50人次參加。

2. 不可量化效益：

本縣觀光客逐年攀升，為使執行緊急救護勤務人員熟習緊急救護技術，強化緊急救護資源，於最短時間內對傷病患實施正確急救處置，減低民眾生命財產之損失，提升救護志工人員協勤意願，有效建立政府及民間共同救災機制，增加當地基本抗災韌性。

9.2.3 連江縣舊有(違章)建築物居家安全消防設備改善暨社區防災推動教育訓練計畫

(一) 計畫緣起

馬祖列島本屬海中荒島，居民兼業漁農，聚落依地勢形成。國軍進駐之後，本縣軍管，鄉村街道雖有發展，難謂都市規劃，八十一年十一月七日戰地政務解除，民眾圍於土地總登記仍未完成、在非法地區興建住宅或違反建築法及土地使用分區規則等主客觀因素，未依合法程序取得使用執照，使得本縣舊有(違章)建築物存在普遍與複雜成因特性，以致無法有效處理，成為潛在高危險建物，深具公共安全危險之虞。

本縣舊有(違建)建築物因長期受軍事限制等因素影響，多欠缺「營建管理及消防管理」，具有建築物緊鄰、巷道狹小、救災水源缺乏及搶救困難等特性，稍有不慎，即引發惡火恐怕成為不定時炸彈，此類住宅一旦發生火災以目前的狀況而言，實在是會令搶救人員束手無策，既無任何道路可供消防車輛進入執行各項搶救應變作為，又無足夠水源供搶救之需，勢必會造成嚴重的人命傷亡及財物損失。連江縣消防局統計歷年重大火災案件如下：一、71年除夕馬祖村4人死亡20間房屋焚燬；二、88年5月17日津沙大火10間房屋焚燬；三、92年10月15日馬祖村72號火災4人死亡；四、97年1月20日介壽村軍友街火災27間房屋全燬；五、98年8月9日福澳假期飯店火警1人受傷，20多人獲救；六、109年10月13日青帆村大火9間房屋全毀；七、110年1月21日介壽村8層建築物火災，獲救3人；八、110年4月24日塘岐村住宅火災，3人獲救等案例，為降低舊有(違建)建築物高頻率火災案件發生，全面推廣火災預警設備，推動社區災害預防教育訓練作為，以保障民眾生命財產安全，打造本縣更安全的防災社區環境，為當下刻不容緩的課題。

「防災重於救災，離災優於防災」，然消防安全目標並非僅靠設置消防安全設備等「硬體」部份即可達成，若無「軟體」部份有效配合，無法發揮預期之功用。有鑑於此，針對舊有(違建)建築物進行體檢及消防設備補充方式，使其維持基本反應能力，並規劃本縣火災搶救困難區域優化消防栓瞄子、消防水帶，以提升社區防護效能及公共安全等硬體措施；另凝結民力運用強化緊急災害救援、防火管理宣導等教育訓練等軟體工作，使各義消、社區發展協會人員透過強化教育訓練進而提升救災技能及面對各項初期災害狀況之處置，建立優質社區防災自主應變戰力，以強化火災預防與緊急應變能力，期許在硬體、軟體相配合下，達到災時優先自助而後公助之目標，讓災害所造成損失減至最低，進而達到「保障人命，防護財產」之目的。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

指標項目	單位	目標值				
		108年	109年	110年	111年	合計
推動社區防災教育宣導訓練計畫	場				22	

(1) 量化指標:

改善本縣舊有(違建)建築物均有火災預警設備，以提升縣民居家安全。另針對火災搶救困難區域優化消防栓瞄子、消防水帶，以提升社區防護效能及公共安全等硬體措施；並凝結民力運用強化緊急災害救援、防火管理制度等教育訓練等軟體工作，使各義消、社區發展協會人員透過強化訓練進而提升救災操作技能及面對各項初期災害狀況之處置，建立優質社區防災自主應變戰力，以

強化火災預防與緊急應變能力，在軟硬體相配合下，達到災時優先自助而後公助之目標，讓災害所造成損失減至最低，進而達到「保障人命，防護財產」之目的。

(2)非量化指標:

民眾可於第一時間更早發現火災、及早避難增加逃生時間，另經由教育訓練有效提昇社區初期滅火能力，可有效降低生命及財產損失，進而減少火災對受災民眾而帶來之社會成本。

工作目標：

採購住宅用火災警報器、緊急照明燈及火災搶救困難區域優化消防栓瞄子、消防水帶，針對舊有（違建）建築物、高風險場所，經由教育訓練方式配發一只住宅用火警報器及一具緊急照明燈，引導社區民眾自動參與，謀求居家環境安全，以提昇縣民居家消防安全環境，建立優質社區防災自主應變戰力，可望提升避難逃生效率，以降低人命及財產損失。

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：內政部消防署
2. 主(協)辦機關：連江縣消防局
3. 執行方式：政府自辦
4. 主要工作項目：
 - (1) 採購獨立式住宅用火災警報器 3426 只。
 - (2) 採購緊急照明燈 3426 具。
 - (3) 採購連動式住宅用火災警報器 300 只。
 - (4) 優化火災搶救困難區域消防瞄子 20 支。
 - (5) 優化消防水帶 100 條。
 - (6) 辦理推動社區防災教育宣導訓練 22 場

(四) 期程與經費需求

- 1.計畫時程：111 年
- 2.經費需求及財源

9.2.3 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (仟元)					108-111 合計	總計	土地款	備註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年以後				
非 自 償	公務									
	預算				487		487	487		
	離島建設基金				4,383		4,383	4,383		
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計					4,870		4,870	4,870		

註： 1.各年度經費需求應包含土地款。
 2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。
 3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

可提高縣民對於社區消防安全重視，另當火災發生初期時，已裝設住宅用火災警報器、緊急照明燈之居住場所或已增優化消防栓瞄子、消防水帶火災搶救困難區域，居住者、義消、社區發展協會人員可於第一時間更早發現火災、初期滅火、及早避難增加逃生時間，而建築物外的人發現亦能即時報案，民眾提早發現火警及避難逃生時間，消防人員可有效節省搶救人力資源及第一時間降低火災傷亡及財物損失，進而可減少火災對受災民眾而帶來之社會成本。

5-10 天然災害防治及濫葬、濫壘、濫建之改善建設部門

5-10-1 發展目標

（一）強化馬祖殯葬文化之永續性，推動綠色殯葬文化

5-10-2 績效指標

表 5-10-2 天然災害防治及濫葬、濫壘、濫建之改善建設部門績效指標彙整表

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
新設環保自然葬園區	處	0	+1				+1
南竿鄉納骨堂內部裝修及納骨櫃工程	式	0	+1				+1

5-10-3 發展構想

（一）強化馬祖殯葬文化之永續性，推動綠色殯葬文化

1. 減少土葬，推動環保自然葬。
2. 推動檢葬、節葬、潔葬，降低香燭、紙錢焚燒量。
3. 培育專業殯葬禮儀專業人員，提升殯葬服務品質。

5-10-4 行動計畫

10.2.4 南竿鄉生命園區整體改善計畫

(一) 計畫緣起

本縣位於台灣海峽西北方(相距 211km)、福建省閩江口外東海上，與大陸僅一水之隔，其中又以高登島距離最近，與福建的北茭半島僅隔 9,500m。土地面積共約 29.6km²，現隸屬於福建省連江縣，主要大島為南竿(面積 10.64km²)、北竿(面積 9.3km²)、東莒(面積 2.86km²)、西莒(面積 2.4km²)與東引(面積 4.35km²)，分屬四鄉，其中東莒和西莒合稱莒北鄉，而南竿是行政中心所在地。目前人口約 12,693 人，男性 7,219 人，女性 5,474 人，59.5%的人口聚居於南竿鄉，南竿鄉亦是人口密度較高之行政區。

本縣自解除戰地政務後即轉型發展觀光，雖地處海角一隅，卻以獨特之戰地軍事風貌、閩東聚落風情、天然海島景觀及在地傳統文化吸引台灣、大陸及外國之不同族群前來造訪馬祖，觀光人數逐年成長。

南竿鄉為本縣政經交通及教育中心，107 年底人口數約 7,600 人。南竿鄉生命園區經歷年來之整體規劃及建設，已逐步完成公墓土葬區、殯儀館、火化場及改建納骨堂。南竿鄉納骨堂主體建築已於 108 年 3 月完工，惟尚有納骨堂內部裝修、周邊景觀綠美化、骨骸骨灰櫃設備等及環保自然葬園區需經費挹注，方能使南竿鄉生命園區趨於完整。

本縣地處離島，往返台馬二地或舉家遷台之民眾甚多，近年由於人口老化，體力不堪年年掃墓再加上本縣適時補助撿骨進塔，南竿鄉舊有之納骨堂骨骸櫃 500 座現僅剩 61 個空位，以年平均 20 多座需要，約 3-4 年將不敷所需。

南竿鄉生命園區土葬區已趨近飽和，為能有效宣導正確喪葬觀念，杜絕濫墾濫葬，本縣南竿鄉於 102 年完成火化場興建工程並落成啟用，該鄉並於 107 年拆除新建納骨堂將於 108 年 3 月完成主體工程。惟因離島工程造价較高，囿於經費不足，內部裝修及納骨櫃設施等於主結構體工程中無法納入。

(二) 計畫目標

環保自然葬為當前政府主要之殯葬政策，全國各縣市僅有連江縣尚未設立環保自然葬園區，因此配合鼓勵及宣導環保自然葬觀念，在南竿鄉生命園區內規劃一處環保自然葬園區(改善相關安全設施及坡地排水及景觀植栽等)，為 108 年當務之急。

提高民眾火化意願：本所火化場已完工啟用，因現有納骨堂老舊潮溼、通風不良且儲存空間不足，嚴重影響民眾進堂意願，藉由新建完善的納骨堂設施，提高民眾火化意願，以改善本縣殯葬習俗，減緩土葬用地及減少殯葬費用支出。

增加納骨櫃數量：本縣目前一年平均起掘約 20 多具遺骸，擴充納骨櫃數增加民眾撿骨意願，提高土地利用價值。

達成公墓公園化目標：新建一處現代化、溫馨明亮、舒適潔淨的納骨堂設施，提昇服務民眾的品質，並整合既有的殯儀館、火化場，完善本縣殯葬設施，達成公墓公園化目標。

1. 績效指標

指標項目	單位	現況值	目標值				
			108 年	109 年	110 年	111 年	合計
新設南竿鄉環保自然葬園區	處	0		+1			+1
完成南竿鄉納骨堂內部裝修及納骨櫃工程	式	0		+1			+1

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
委託規劃設計	式		1			1
整地及土石方工程	式		1			1
擋土及排水設施等	式		1			1
步道及景觀美化	式		1			1
植栽及指標等	式		1			1
納骨堂內部裝修工程	式		1			1
納骨櫃等設施	式		1			1

(三) 執行策略及方法

5. 中央目的事業主管機關：內政部
6. 主(協)辦機關：連江縣政府、南竿鄉公所
7. 執行方式：委託專業技術服務及施工廠商辦理
8. 主要工作項目：
 - (4) 委託專業技術顧問機構辦理南竿鄉生命園區整體改善工程之規劃設計及監造工作。
 - (5) 南竿鄉環保自然葬區工程：預估 1300 萬，工程項目包括：
 - A. 整地及土石方
 - B. 擋土及排水設施
 - C. 步道及景觀美化
 - D. 植栽綠美化及指標系統
 - E. 停柩室、小靈堂及禮廳設施等
 - (6) 南竿鄉納骨堂二期工程：預估 1000 萬，工程項目包括：
 - A. 納骨堂無障礙坡道、一樓地坪及排水設施、二樓陽台欄杆、周邊綠美化等。
 - B. 納骨堂內部裝潢、照明空調、祭祀大廳及納骨櫃設施等。
 - (7) 依據政府採購法之規定辦理南竿鄉生命園區整體改善工程之招標及施工。
 - (8) 完工及驗收。

(四) 期程與經費需求

3. 計畫時程：109 年

4. 經費需求及財源

表 5-9-3 計畫 10.2.4 經費需求及財源表

經費來源		各年度經費需求 (千元)					108-111 合計	總計	土 地 款	備 註
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務	中央		3,450			3,450	3,450		
	預算	地方		2,300			2,300	2,300		
	離島建設基金			17,250			17,250	17,250		
	其他									
自 償	其他特種基金									
	民間投資									
	其他									
合計			23,000				23,000	23,000		

註：1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

1. 減少土葬、推動(鼓勵、獎勵)火化、塔葬及環保自然葬。
2. 推動簡葬、節葬、潔葬等政策目標。
3. 循序漸進改善馬祖殯葬服務設施、提升馬祖殯葬服務品質、優化馬祖殯葬文化。

10.2.5 連江縣北竿鄉第二納骨堂暨樹葬區興建工程計畫

(一) 計畫緣起

1. 馬祖之行政範圍屬於福建省連江縣，縣內共轄有四個鄉：南竿鄉、北竿鄉、東引鄉、莒光鄉，北竿鄉位於閩江口外東海中，為連江縣第二大鄉。北竿鄉轄區包括人口聚居的主要島嶼北竿島，及高登島、亮島、大坵島等大小島嶼十餘座，均屬於馬祖列島的一部分。
2. 本計畫因應北竿民眾公墓周邊管理及落實公墓公園化政策，除解決當地公墓用地飽和與周邊環境美化外，並提供便利整潔的殯葬及納骨空間，提升當地往生者家屬的使用意願。
3. 本鄉地處離島，近年由於人口老化，體力不堪年年掃墓再加上本縣適時補助撿骨進塔，本鄉舊有納骨堂骨骸櫃 501 座現僅剩 77 空位，骨灰罈櫃 84 座現僅剩 39 空位，以年平均約 20 座上下，約 3-4 年將不敷使用。
4. 本計畫採分區啟用，以 20 年最大需求量，做為規劃的依據。
 - (1) 骨灰塔位 400 位。
 - (2) 骨骸塔位因非屬每年死亡安葬或火化數量，無法推估最大需求數量，因此採用最基本應滿足的數量 400 位做為依據。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

非量化指標

- (1) 北竿納骨堂公園化，降低民眾排斥感。
- (2) 解決北竿納骨堂空間不足，提供當地優質殯葬環境。
- (3) 規劃完善的動線系統，提升往生者家屬的使用意願。
- (4) 共同推行政府提倡之多元化葬法，以減輕往生一地難求之壓力。

2. 工作指標

指標項目	單位	目標值				
		108 年	109 年	110 年	111 年	合計
興建納骨堂	棟				1	1

(三) 執行策略及方法

- 1.中央目的事業主管機關：內政部
- 2.主(協)辦機關：連江縣政府民政處
- 3.執行方式：北竿鄉公所自辦
- 4.主要工作項目：興建第二納骨堂兩層樓 1 棟並美化週邊設施及樹葬區。
- 5.執行構想：在北竿鄉納骨堂旁空地新建納骨堂兩層樓 1 棟並美化週邊設施及樹葬區。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫時程：110 年至 111 年
2. 經費需求及財源

10.2.5 經費需求及財源表

經費來源			各年度經費需求 (仟元)					110-111 合計	總計	土地 款	備 註
			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年 以後				
非 自 償	公務 預算	中央			2,205	5,145		7,350	7,350		
		地方			1,470	3,430		4,900	4,900		
	離島建設基金				11,025	25,725		36,750	36,750		
	其他										
自 償	其他特種基金										
	民間投資										
	其他										
合計					14,700	34,300		49,000	49,000		

註： 1.各年度經費需求應包含土地款。

2.經費來源屬其他特種基金者，於備註欄填寫基金名稱全名。

3.計畫未來收入可挹注計畫經費的方式，包括民間投資或成立資本計畫基金統籌運用等。

(五) 預期效益

- 1、減少土葬、推動 (鼓勵、獎勵) 火化、塔葬及環保自然葬。
- 2、推動簡葬、節葬、潔葬等政策目標。
- 3、循序漸進改善馬祖殯葬服務設施、提升馬祖殯葬服務品質、優化馬祖殯葬文化。

第六章 分年實施計畫及執行分工

連江縣第五期 (108-111 年) 離島綜合建設實施方案，依據建設部門別，彙整各實施計畫之中央主管機關、主 (協) 辦機關、經費來源、各年度經費需求，表列如下：

表 6-1-1 基礎建設實施計畫彙整表

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表 (仟元)						土地款	備註	
							108	109	110	111	112 年及以後	108-111 合計			總計
1.1.2	南竿鄉珠螺海岸道路新建計畫	108-110	工務處	內政部營建署	非自償	公務預算	中央	32,770	172,000	86,000			290,770	290,770	A2
							地方	5,230	28,000	14,000			47,230	47,230	
							離島建設基金								
							其他								
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計				38,000	200,000	100,000			338,000	338,000					
1.1.3	連江縣政府辦公大樓興建計畫	109-112	行政處	內政部	非自償	公務預算	中央		100,035	350,123	400,140	149,702	850,298	1,000,000	A2
							地方		53,865	188,527	215,460	81,148	457,852	539,000	
							離島建設基金								
							其他								
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表(千元)						土地款	備註			
							108	109	110	111	112年及以後	108-111合計			總計		
					合計			153,900	538,650	615,600	230,850	1,308,150	1,539,000				
1.2.1	連江縣漁港設施增建計畫(108年滾動修正)	109-111	產業發展處	行政院農業委員會漁業署	非自償	公務	中央		10,710	5,381	5,354		21,445	21,445	A2+C		
						預算	地方		2,380	1,198	1,192		4,770	4,770			
						離島建設基金			10,710	5,381	5,354		21,445	21,445			
					自償	其他											
						其他特種基金											
						民間投資											
					其他												
合計						23,800	11,960	11,900		47,660	47,660						
1.2.5	從國土計畫精神及原則調整都市計畫通盤檢討(南竿、北竿、莒光、東引、無人島礁)(108年滾動新增)	108-111	工務處	內政部營建署	非自償	公務	中央							C			
						預算	地方		3,561	1,619	1,295		6,475		6,475		
						離島建設基金			10,684	4,856	3,885		19,425		19,425		
					自償	其他											
						其他特種基金											
						民間投資											
					其他												
合計						14,245	6,475	5,180		25,900	25,900						
1.2.6	連江縣四鄉五島都市計畫圖重製案樁位測定	108-109	工務處	內政部	非自償	公務	中央							C			
						預算	地方		1,000	725			1,725		1,725		
						離島建設基金			3,000	2,175			5,175		5,175		
						其他											

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源	各年度經費需求表 (仟元)						土地款	備註					
						108	109	110	111	112 年及以後	108-111 合計			總計				
	(108 年滾動新增)				自償	其他特種基金												
					自償	民間投資												
					自償	其他												
					合計		4,000	2,900			6,900	6,900						
1.2.12	連江縣幸福智慧城市計畫	108-111	行政處	國家發展委員會	非自償	公務	中央	1,650	1,650	1,650	1,650		6,600	6,600	A2+C			
						預算	地方	375	375	375	375		1500	1500				
						離島建設基金		1,650	1,650	1,650	1,650		6,600	6,600				
					自償	其他												
					合計	其他特種基金												
						民間投資												
						其他												
					合計		3675	3675	3675	3675		14700	14700					
1.2.13	輔導馬祖地區加速辦理土地總登記業務專案需求計畫及重測計畫	108-110	地政局	內政部地政司	非自償	公務	中央								C			
						預算	地方	1,250	1,250	1,250			3,750	3,750				
						離島建設基金		3,750	3,750	3,750			11,250	11,250				
					自償	其他												
					合計	其他特種基金												
						民間投資												
						其他												
					合計		5,000	5,000	5,000			15,000	15,000					

1.2.14	連江縣第六期(112-115年)離島綜合建設實施方案規劃計畫(109年滾動)	110	行政處	國家發展委員會	非自償	公務	中央													
						預算	地方				300					300	300			
						離島建設基金					2,700					2,700	2,700			
						其他														
						自償	其他特種基金													
							民間投資													
							其他													
合計					3,000					3,000	3,000									
1.2.15	連江縣東引鄉聯合辦公區域周邊暨內部服務品質提升計畫(110年滾動)	111	民政處	內政部	非自償	公務	中央													
						預算	地方					4,972			4,972	4,972				
						離島建設基金						44,748			44,748	44,748				
						其他														
						自償	其他特種基金													
							民間投資													
							其他													
合計						49,720			49,720	49,720										
合計 9 案 (A2 類 2 案 · A2+C 類 2 案 · C 類 5 案)					非自償	公務	中央	34,420	284,395	443,154	407,144	149,702	1,169,113	1,318,815						
						預算	地方	6,855	90,431	207,994	223,294	81,148	528,574	609,722						
					離島建設基金		5,400	29,794	20,512	55,637		111,343	111,343							
					其他															
					自償	其他特種基金														
						民間投資														
						其他														
合計		46,675	404,620	671,660	686,075	230,850	1,809,030	2,039,880												

表 6-1-2 永續環境建設實施計畫彙整表

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表 (仟元)						土地款	備註	
							108	109	110	111	112 年及以後	108-111 合計			總計
2.2.3	馬祖地區水利資訊系統建置及管理計畫	109-110	環資局	經濟部水利署	非自償	公務	中央		4,500	4,500			9,000	9,000	A2
						預算	地方		4,500	4,500			9,000	9,000	
						離島建設基金									
						其他									
						自償	其他特種基金								
							民間投資								
							其他								
合計					9,000	9,000			18,000	18,000					
2.2.4	維護馬祖地區飲用水水質計畫	108-111	環資局	行政院環境保護署	非自償	公務	中央	150	150	150	150		600	600	C
						預算	地方	100	100	100	100		400	400	
						離島建設基金		750	750	750	750		3,000	3,000	
						其他									
						自償	其他特種基金								
							民間投資								
							其他								
合計				1,000	1,000	1,000	1,000		4,000	4,000					
2.2.5	提升一般廢棄物轉運暨多元再利用計畫	108-111	環資局	行政院環境保護署	非自償	公務	中央	11,400	11,400	11,400	11,400		45,600	45,600	A2+C
						預算	地方	2,500	2,500	2,500	2,500		10,000	10,000	
						離島建設基金		7,600	7,600	7,600	7,600		30,400	30,400	
						其他									
						自償	其他特種基金								
							民間投資								
							其他								
合計				21,500	21,500	21,500	21,500		86,000	86,000					
2.2.7	連江縣海(底)	108-111	環資局	海洋委員會	非	公務	中央	7,825	7,825	7,825	7,825		31,300	31,300	A2+C

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表(千元)						土地款	備註			
							108	109	110	111	112年及以後	108-111合計			總計		
	漂垃圾調查及清除計畫				自償	預算	地方	3,355	3,355	3,355	3,355		13,420	13,420			
						離島建設基金		7,825	7,825	7,825	7,825		31,300	31,300			
						其他											
						自償	其他特種基金										
							民間投資										
							其他										
						合計		19,005	19,005	19,005	19,005		76,020	76,020			
2.2.8	馬祖地區整體色景觀計畫	108-111	產發處	行政院農業委員會林務局	非自償	公務	中央	6,000	6,000	6,000	6,000		24,000	24,000	A2+C		
						預算	地方	800	800	800	800		3,200	3,200			
						離島建設基金		1,200	1,200	1,200	1,200		4,800	4,800			
						其他											
						自償	其他特種基金										
							民間投資										
							其他										
合計		8,000	8,000	8,000	8,000		32,000	32,000									
2.2.9	動物保護及收容管理計畫	108-111	產發處	行政院農業委員會	非自償	公務	中央	8,100	8,100	8,100	8,100		32,400	32,400	A2		
						預算	地方	900	900	900	900		3,600	3,600			
						離島建設基金											
						其他											
						自償	其他特種基金										
							民間投資										
							其他										
合計		9,000	9,000	9,000	9,000		36,000	36,000									

合計 6 案 (A2 類 2 案 · A2+C 類 3 案 · C 類 1 案)	非 自 償	公務	中央	33,475	37,975	37,975	33,475		142,900	142,900
		預算	地方	7,655	12,155	12,155	7,655		39,620	39,620
		離島建設基金		17,375	17,375	17,375	17,375		69,500	69,500
	自 償	其他								
		其他特種基金								
		民間投資								
	其他									
	合計		58,505	67,505	67,505	58,505		252,020	252,020	

表 6-1-3 產業建設實施計畫彙整表

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表(仟元)						土地款	備註	
							108	109	110	111	112年及以後	108-111合計			總計
3.2.3	離島產業升級輔導計畫	108-111	產發處	經濟部工業局	非自償	公務	中央	1,020	1,660	1,660	1,660		6,000	6,000	A2+C
						預算	地方	260	380	380	380		1,400	1,400	
						離島建設基金		1,020	1,660	1,660	1,660		6,000	6,000	
						其他									
						自償	其他特種基金								
							民間投資								
							其他								
合計		2,300	3,700	3,700	3,700		13,400	13,400							
3.2.4	馬祖漁業經營、復育及創生計畫(108年滾動修正)	108-111	產發處	行政院農業委員會漁業署	非自償	公務	中央	1,000	1,000	1,000	1,000		4,000	4,000	A2+C
						預算	地方	800	800	800	800		3,200	3,200	
						離島建設基金		1,000	1,000	1,000	1,000		4,000	4,000	
						其他									
						自償	其他特種基金								
							民間投資								
							其他								
合計		2,800	2,800	2,800	2,800		11,200	11,200							
3.2.8	馬祖藍眼淚經營及創生計畫(108年滾動新增)	109-111	產發處	行政院農業委員會漁業署	非自償	公務	中央		450	450	450		1,350	1,350	A2
						預算	地方		50	50	50		150	150	
						離島建設基金									

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表 (千元)						土地款	備註						
							108	109	110	111	112年及以後	108-111合計			總計					
					自償	其他														
						其他特種基金														
						民間投資														
						其他														
						合計		500	500	500		1500	1500							
3.2.9	馬祖特色產業酒廠升級擴場計畫(108年滾動新增)	109-111	產發處	財政部	非自償	公務預算	中央													
							地方		65,055	65,055	65,055		195,165	195,165						
							離島建設基金		195,165	195,165	195,165		585,495	585,495						
								其他												
					自償	其他特種基金														
						民間投資														
						其他							68,340			68,340				
					合計		260,220	260,220	260,220	68,340	780,660	849,000			C					
3.2.11	連江縣莒光鄉松材線蟲防治計畫(109年滾動新增)	110	產發處	行政院農業委員會林務局	非自償	公務預算	中央													
							地方			350			350	350						
							離島建設基金			3,150			3,150	3,150						
								其他												
					自償	其他特種基金														
						民間投資														
其他																				

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表(千元)						土地款	備註		
							108	109	110	111	112年及以後	108-111合計			總計	
					合計				3,500			3,500	3,500			
3.2.12	莒光地區農產品多元化加工中心計畫(109年滾動新增)	110-111	產發處	行政院農業委員會	非自償	公務預算	中央				3,000		3,000	3,000	C	
							地方			1,100	1,400		2,500	2,500		
						離島建設基金				9,900	9,600		19,500	19,500		
						其他										
					自償	其他特種基金										
						民間投資										
						其他										
合計						11,000	14,000		25,000	25,000						
3.2.13	馬祖特色美食好禮市場加值計畫(109年滾動新增)	110-111	產發處	經濟部中部辦公室	非自償	公務預算	中央								C	
							地方			600	600		1,200	1,200		
						離島建設基金				5,400	5,400		10,800	10,800		
						其他										
					自償	其他特種基金										
						民間投資										
						其他										
合計						6,000	6,000		12,000	12,000						

合計 7 案 (A2+C 類 2 案 · A2 類 1 案 · C 類 4 案)	非 自 償	公務	中央	2,020	3,110	3,110	6,110		14,350	14,350
		預算	地方	1,060	66,285	68,335	68,285		203,965	203,965
	自 償	離島建設基金		2,020	197,825	216,275	212,825		628,945	628,945
		其他								
	自 償	其他特種基金								
		民間投資								
	其他						68,340		68,340	
	合計			5,100	267,220	287,720	287,220	68,340	847,260	915,600

表 6-1-4 交通建設實施計畫彙整表

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表(仟元)						土地款	備註		
							108	109	110	111	112年及以後	108-111合計			總計	
4.1.1	連江縣各鄉停車場興建計畫	108-111	交旅局	交通部公路總局	非自償	公務	中央	41,500	83,000	124,500	83,000		332,000	332,000	A2	
						預算	地方	8,500	17,000	25,500	17,000		68,000	68,000		
					離島建設基金											
					其他											
					自償	其他特種基金										
						民間投資										
					其他											
合計							50,000	100,000	150,000	100,000		400,000	400,000			
4.1.2	公有船舶維修改善計畫(108年滾動修正)	108-111	交旅局	交通部航港局	非自償	公務	中央	24,300	18,900	18,900	18,900		81,000	81,000	A2	
						預算	地方	2,700	2,100	2,100	2,100		9,000	9,000		
					離島建設基金											
					其他											
					自償	其他特種基金										
						民間投資										
					其他											
合計							27,000	21,000	21,000	21,000		90,000	90,000			
4.1.3	臺馬間海運交通基本航次補貼計畫	108-111	交旅局	交通部航港局	非自償	公務	中央	75,000	75,000	75,000	75,000		300,000	300,000	A2	
						預算	地方	10,000	10,000	10,000	10,000		40,000	40,000		
					離島建設基金											
					其他											
					自償	其他特種基金										
						民間投資										
					其他											
合計																

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源	各年度經費需求表(千元)						土地款	備註					
						108	109	110	111	112年及以後	108-111合計			總計				
					合計	85,000	85,000	85,000	85,000		340,000	340,000						
4.1.4	連江縣居民往返臺灣本島票價補貼計畫	108-111	交旅局	交通部航港局	非公務預算	中央	3,300	3,300	3,300	3,300		13,200	13,200		A2			
						地方	330	330	330	330		1,320	1,320					
					償	離島建設基金												
						其他												
					自	其他特種基金												
						民間投資												
					償	其他												
合計					3,630	3,630	3,630	3,630		14,520	14,520							
4.1.5	船舶支援臺灣航線與霧季支援航班補貼	108-111	交旅局	交通部航港局	非公務預算	中央	11,340	11,340	11,340	11,340		45,360	45,360		A2			
						地方	1,260	1,260	1,260	1,260		5,040	5,040					
					償	離島建設基金												
						其他												
					自	其他特種基金												
						民間投資												
					償	其他												
合計					12,600	12,600	12,600	12,600		50,400	50,400							
4.2.1	馬祖島際海運基本航次補貼計畫	108-111	交旅局	交通部航港局	非公務預算	中央	10,312.5	10,312.5	10,312.5	10,312.5		41,250	41,250		C			
						地方	6,875	6,875	6,875	6,875		27,500	27,500					
					償	離島建設基金	51,562.5	51,562.5	51,562.5	51,562.5		206,250	206,250					
						其他												
					自	其他特種基金												
						民間投資												
					償	其他												

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表(千元)						土地款	備註	
							108	109	110	111	112年及以後	108-111合計			總計
					合計		68,750	68,750	68,750	68,750		275,000	275,000		
4.2.2	馬祖港埠拖船租賃及委外操作計畫	108-111	交旅局	交通部航港局	非自償	公務	中央	3,391	3,391	3,391	3,391		13,564	13,564	C
						預算	地方	2,261	2,261	2,261	2,261		9,044	9,044	
						離島建設基金		16,958	16,958	16,958	16,958		67,832	67,832	
						其他									
						其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計		22,610	22,610	22,610	22,610		90,440	90,440							
4.2.3	連江縣離島交通船購建補助計畫	108-111	交旅局	交通部航港局	非自償	公務	中央							C	
						預算	地方		7,600	7,600	7,600		22,800		22,800
						離島建設基金			22,800	22,800	22,800		68,400		68,400
						其他									
						其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計			30,400	30,400	30,400		91,200	91,200							
4.2.4	「臺馬輪」公有船舶年度歲修補貼計畫(108年滾動新增)	108-109	交旅局	交通部航港局	非自償	公務	中央	9,950	1,800				11,750	11,750	C
						預算	地方	2,100	1,200				3,300	3,300	
						離島建設基金		15,750	9,000				24,750	24,750	
						其他									
						其他特種基金									
						民間投資									
						其他									

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源	各年度經費需求表(千元)						土地款	備註		
						108	109	110	111	112年及以後	108-111合計			總計	
					合計	27,800	12,000				39,800	39,800			
4.2.5	東海明珠公有船舶年度歲修補貼計畫(108年滾動新增)	108-111	交旅局	交通部航港局	非自償	公務預算	中央	847.5	600	600	600		2,648	2,648	C
							地方	565	400	400	400		1,765	1,765	
							離島建設基金	4,237.5	3,000	3,000	3,000		13,238	13,238	
							其他								
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
				合計	5,650	4,000	4,000	4,000		17,650	17,650				
4.2.6	馬祖東引直升機飛行場整建計畫(109年滾動新增)	110	交旅局	交通部航政司	非自償	公務預算	中央							c	
							地方			519			519		519
							離島建設基金			4,669			4,669		4,669
							其他								
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
				合計			5,188			5,188	5,188				
合計 11 案 (A2類 5 案 · C類 6 案)					非自償	公務預算	中央	179,941	207,643.5	247,343.5	205,843.5		840,772	840,772	
							地方	34,591	49,026	56,845	47,826		188,807	188,807	
						離島建設基金	88,508	103,320.5	98,989.5	94,320.5		389,808	389,808		
							其他								
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
				合計	303,040	359,990	403,178	347,990		1,419,387	1,419,387				

表 6-1-5 觀光旅遊建設實施計畫彙整表

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表 (仟元)						土地款	備註	
							108	109	110	111	112 年及以後	108-111 合計			總計
5.2.1	馬祖觀光行銷活動及旅遊品質提升計畫 (108 年滾動修正)	108-111	交旅局	交通部觀光局	非自償	公務	中央	10,000	10,000	10,000	10,000		40,000	40,000	A2+C
						預算	地方	3,800	3,800	3,800	3,800		15,200	15,200	
						離島建設基金		10,000	10,000	10,000	10,000		40,000	40,000	
						其他									
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
					合計		23,800	23,800	23,800	23,800		95,200	95,200		
合計 1 案 (A2+C 類 1 案)					非自償	公務	中央	10,000	10,000	10,000	10,000		40,000	40,000	
						預算	地方	3,800	3,800	3,800	3,800		15,200	15,200	
						離島建設基金		10,000	10,000	10,000	10,000		40,000	40,000	
						其他									
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
					合計		23,800	23,800	23,800	23,800		95,200	95,200		

表 6-1-6 教育建設實施計畫彙整表

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表 (仟元)						土地款	備註	
							108	109	110	111	112 年及以後	108-111 合計			總計
6.1.3	連江縣立中山國民中學學生餐廳廚房及教職員宿舍整建工程計畫	108-111	教育處	教育部	非自償	公務預算	中央		4,320	19,980	18,900		43,200	43,200	A3
							地方		480	2,220	2,100		4,800	4,800	
						離島建設基金									
						其他									
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計					4,800	22,200	21,000		48,000	48,000					
6.1.4	連江縣立中山國民中學禮堂及圖書室大樓整建工程計畫	110-113	教育處	教育部	非自償	公務預算	中央							A3	
							地方			4,800	43,200	4,800	48,000		
						離島建設基金									
						其他									
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計						4,800	43,200	4,800	48,000						
6.1.5	中正國中小教學大樓整建工程計畫	109-111	教育處	教育部	非自償	公務預算	中央							A3	
							地方		3,000	25,000	32,000		60,000		60,000
						離島建設基金									
						其他									
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計					3,000	25,000	32,000		60,000	60,000					

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表(千元)						土地款	備註	
							108	109	110	111	112年及以後	108-111合計			總計
6.1.6	仁愛國小禮堂 整建工程計畫	108-110	教育處	教育部	非 自 償	公務 預算	中央								A3
							地方		22,000	25,000			47,000	47,000	
						離島建設基金									
						其他									
					自 償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計						22,000	25,000			47,000	47,000				
6.2.1	走出馬祖-推 動與台灣教學 交流計畫 (108年滾動 新增)	109-111	教育處	教育部	非 自 償	公務 預算	中央		270	270	270		810	810	C
							地方		180	180	180		540	540	
						離島建設基金			1,350	1,350	1,350		4,050	4,050	
						其他									
					自 償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計						1,800	1,800	1,800		5,400	5,400				
6.2.2	體驗戰地·探 索海洋-推行 海洋教育特色 學校遊學計畫 (108年滾動 新增)	109-111	教育處	教育部	非 自 償	公務 預算	中央		60	60	60		180	180	C
							地方		140	140	140		420	420	
						離島建設基金			600	600	600		1,800	1,800	
						其他									
					自 償	其他特種基金									
						民間投資									
其他															

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表 (仟元)						土地款	備註		
							108	109	110	111	112 年及以後	108-111 合計			總計	
					合計			800	800	800		2400	2400			
合計 6 案 (A2 類 1 案、A3 類 3 案、C 類 2 案)					非 自 償	公務	中央		4,650	20,310	19,230		44,190	44,190		
						預算	地方		25,800	52,540	39,220	43,200	117,560	160,760		
						離島建設基金		1,950	1,950	1,950		5,850	5,850			
						其他										
					自 償	其他特種基金										
						民間投資										
						其他										
					合計		32,400	74,800	60,400	43,200	167,600	210,800				

表 6-1-7 文化建設實施計畫彙整表

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表(千元)						土地款	備註	
							108	109	110	111	112年及以後	108-111合計			總計
7.2.1	接軌國際-馬祖文化拓展計畫 (108年滾動新增)	108-111	文化處	文化部	非自償	公務	中央	400	400	400	400		1,600	1,600	A2+C
						預算	地方	90	90	90	90		360	360	
						離島建設基金		400	400	400	400		1,600	1,600	
					其他										
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計		890	890	890	890		3,560	3,560							
7.2.2	創意馬祖-文化創生永續發展計畫 (108年滾動新增) (109年滾動修正)	108-111	文化處	文化部	非自償	公務	中央	700	700	1000	700		3,100	3,100	A2+C
						預算	地方	157.5	157.5	224	157.5		696.5	696.5	
						離島建設基金		700	700	1000	700		3,100	3,100	
					其他										
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計		1557.5	1557.5	2,224	1557.5		6,896.5	6,896.5							
7.2.3	文化資產再生保存及轉譯計畫	108-111	文化處	文化部	非自償	公務	中央	4,500	4,500	9,000	9,000		27,000	27,000	A2+C
						預算	地方	1,000	1,000	2,000	2,000		6,000	6,000	

	(109年滾動修正)				償	離島建設基金	4,500	4,500	9,000	9,000		27,000	27,000		
						其他									
					自	其他特種基金									
						民間投資									
					償	其他									
					合計		10,000	10,000	20,000	20,000		60,000	60,000		
7.2.4	文化平權-文化館舍串連跨域整合計畫(108年滾動新增)	108-109	文化處	文化部	非自償	公務	中央	1,500	1,500				3,000	3,000	A2+C
							地方	335	335				670	670	
						離島建設基金		1,500	1,500				3,000	3,000	
							其他								
					自償	其他特種基金		1,400	1,400	1,400	1,400		5,600	5,600	
							民間投資								
						其他									
						合計		4735	4735	1400	1400		12270	12270	
7.2.6	馬祖節慶文化行銷及升級計畫(108年滾動新增)(109年滾動修正)	109	文化處	文化部	非自償	公務	中央		1,200	4,700	4,700		10,600	10,600	A2+C
							地方		270	1,044	1,044		2,358	2,358	
						離島建設基金		1,200	4,696	4,696		10,592	10,592		
						其他									
					自償	其他特種基金									
							民間投資								
						其他									
						合計			2,670	10,440	10,440		23,550	23,550	

7.2.8	馬祖文化資產永續發展推動計畫 (108年滾動新增)	108-111	文化處	文化部	非 自 償	公務	中央		6,750	9,000	9,000		24,750	24,750	A2+C
						預算	地方		1,500	2,000	2,000		5,500	5,500	
						離島建設基金			6,750	9,000	9,000		24,750	24,750	
						其他									
					自 償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計			15,000	20,000	20,000		55,000	55,000							
合計 6 案 (A2+C 類 6 案)					非 自 償	公務	中央	7,100	15,050	24,100	23,800		70,050	70,050	
						預算	地方	1,583	3,353	5,358	5,292		15,585	15,585	
						離島建設基金		7,100	15,050	24,096	23,796		70,042	70,042	
						其他									
					自 償	其他特種基金		1,400	1,400	1,400	1,400		5,600	5,600	
						民間投資									
						其他									
合計		17,183	34,853	54,954	54,288		161,277	161,277							

表 6-1-8 衛生福利建設實施計畫彙整表

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表 (仟元)						土地款	備註	
							108	109	110	111	112 年及以後	108-111 合計			總計
8.2.1	連江縣提昇離島醫療服務品質計畫	108-111	衛福局	衛生福利部	非自償	公務	中央	975	975	975	975		3,900	3,900	C
						預算	地方	650	650	650	650		2,600	2,600	
						離島建設基金		4,875	4,875	4,875	4,875		19,500	19,500	
						其他									
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計		6,500	6,500	6,500	6,500		26,000	26,000							
8.2.2	體貼的關懷網絡-以工代賑方案	108-111	衛福局	衛生福利部	非自償	公務	中央							A3+C	
						預算	地方	4,000	4,000	4,000	4,000		16,000		16,000
						離島建設基金		2,000	2,000	2,000	2,000		8,000		8,000
						其他									
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計		6,000	6,000	6,000	6,000		24,000	24,000							
8.2.3	金門、連江、澎湖三離島地區航空器駐地備勤計畫第二期 (108-111 年) (108 年滾動修正)	108	衛福局	衛生福利部、交通部	非自償	公務	中央	31,699					31,699	31,699	C
						預算	地方	48,443					48,443	48,443	
						離島建設基金		45,488					45,488	45,488	
						其他									
					自償	其他特種基金									
						民間投資									
						其他									
合計		125,630					125,630	125,630							

8.2.5	連江縣餐飲衛生與服務品質提升計畫 (108年滾動新增)	108-111	衛福局	衛生福利部食品藥物管理署	非自償	公務	中央		270	270	270		810	810	C
						預算	地方		180	180	180		540	540	
						離島建設基金			1,350	1,350	1,350		4,050	4,050	
						其他									
						自償	其他特種基金								
							民間投資								
							其他								
合計			1,800	1,800	1,800		5,400	5,400							
8.2.6	友善的個人助理服務-連江縣身心障礙自立生活計畫	108-111	衛福局	衛生福利部	非自償	公務	中央	876.6	876.6	876.6	876.6		3,506.4	3,506.4	A2
						預算	地方	97.4	97.4	97.4	97.4		389.6	389.6	
						離島建設基金									
						其他									
						自償	其他特種基金								
							民間投資								
							其他								
合計			974	974	974	974		3,896	3,896						
8.2.7	心智障礙者雙老家庭支持整合服務計畫方案	108-111	衛福局	衛生福利部	非自償	公務	中央	686.7	686.7	686.7	686.7		2,746.8	2,746.8	A2
						預算	地方	76.3	76.3	76.3	76.3		305.2	305.2	
						離島建設基金									
						其他									
						自償	其他特種基金								
							民間投資								
							其他								
合計			763	763	763	763		3,052	3,052						

8.2.8	連江縣離島衛生所環境改善暨管理品質計畫(109年滾動檢討)	110-111	衛福局	衛生福利部	非自償	公務	中央					25,830		25,830	25,830	A2+C					
						預算	地方			5,740			5,740	5,740							
						離島建設基金				25,830			25,830	25,830							
						其他															
						自償	其他特種基金														
							民間投資														
							其他														
						合計				31,570	25,830		57,400	57,400							
						合計 7 案 (A2類 2 案 · A3+C 類 1 案 · A2+C 類 1 案 · C 類 3 案)					非自償	公務	中央	34,507.3	2,808.3		2,808.3	28,638.3		68,762.2	68,762.2
												預算	地方	53,446.7	5,003.7		10,743.7	5,003.7	74,197.8	74,197.8	
離島建設基金		53,713	8,225	34,055	8,225						104,218	104,218									
其他																					
自償	其他特種基金																				
	民間投資																				
	其他																				
合計		141,667	16,037	47,607	41,867	247,178	247,178														

表 6-1-9 警政消防建設實施計畫彙整表

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源		各年度經費需求表 (千元)						土地款	備註		
							108	109	110	111	112 年及以後	108-111 合計			總計	
9.2.1	連江縣南竿、莒光(含東西莒)、東引偏鄉地區應變中心緊急、災害通報無線電通訊系統建置計畫	108-110	消防局	內政部消防署	非自償	公務	中央	298	158	260			716	716	C	
						預算	地方	199	106	174			479	479		
						離島建設基金		1,488	789	1,300			3,577	3,577		
						其他										
						自償	其他特種基金									
							民間投資									
							其他									
合計		1,985	1,053	1,734			4,772	4,772								
9.2.2	離島義消緊急救護及水域救災技能人才培育專業訓練計畫(110年滾動新增)	111	消防局	內政部消防署	非自償	公務	中央							C		
						預算	地方				100		100		100	
						離島建設基金					900		900		900	
						其他										
						自償	其他特種基金									
							民間投資									
							其他									
合計					1,000		1,000	1,000								

9.2.3	連江縣舊有(連章)建築物居家安全消防設備改善暨社區防災推動教育訓練計畫(110年滾動新增)	111	消防局	內政部消防署	非自償	公務	中央													
						預算	地方					487				487	487			
						離島建設基金						4,383				4,383	4,383			
						其他														
						自償	其他特種基金													
							民間投資													
							其他													
合計						4,870				4,870	4,870									
合計 3 案 (C類 3 案)					非自償	公務	中央	298	158	260				716	716					
						預算	地方	199	106	174	587			1,066	1,066					
						離島建設基金		1,488	789	1,300	5,283			8,860	8,860					
						其他														
						自償	其他特種基金													
							民間投資													
							其他													
合計		1,985	1,053	1,734	5,870			10,642	10,642											

表 6-1-10 天然災害防治及濫葬、濫墾、濫建之改善建設實施計畫彙整表

6-19

編號	行動計畫	計畫時程	主辦機關	中央主管機關	經費來源	各年度經費需求表 (仟元)							土地款	備註	
						108	109	110	111	112 年及以後	108-111 合計	總計			
10.2.4	南竿鄉生命園區整體改善計畫(108 年滾動新增)	109	民政處	內政部	非自償	公務	中央		3,450				3,450	3,450	C
						預算	地方		2,300			2,300	2,300		
						離島建設基金			17,250			17,250	17,250		
					自償	其他									
						其他特種基金									
						民間投資									
					其他										
合計			23,000			23,000	23,000								
10.2.5	連江縣北竿鄉第二納骨堂暨樹葬區興建工程計畫(109 年滾動新增)	110-111	民政處	內政部	非自償	公務	中央			2,205	5,145		7,350	7,350	C
						預算	地方			1,470	3,430		4,900	4,900	
						離島建設基金				11,025	25,725		36,750	36,750	
					自償	其他									
						其他特種基金									
						民間投資									
					其他										
合計				14,700	34,300		49,000	49,000							
合計 2 案 (C 類 2 案)					非自償	公務	中央		3,450	2,205	5,145		10,800	10,800	
						預算	地方		2,300	1,470	3,430		7,200	7,200	
						離島建設基金			17,250	11,025	25,725		54,000	54,000	

	其他							
	自 其他特種基金							
	民間投資							
	償 其他							
	合計		23,000	14,700	34,300		72,000	72,000

第七章 分年財務需求及經費來源

統計連江縣第五期(108-111年)離島綜合建設實施方案各部門計畫之相關經費需求，108-111年擬申請中央公務預算補助約24億165萬2700元、地方自籌款約11億9125萬6800元、申請離島基金補助約14億7789萬7000元、其他種類基金560萬元，共計約50億7640萬6000元。

表 7-1-1 各部門建設實施計畫統計總表

部門別	經費來源			各年度經費需求表(仟元)						
				108	109	110	111	112年及以後	108-111合計	總計
基礎 建設 9	非 自 償	公務	中央	34,420	284,395	443,154	407,144	149,702	1,169,113	1,318,815
			地方	6,855	90,431	207,994	223,294	81,148	528,574	609,722
	自 償	離島建設基金		5,400	29,794	20,512	55,637		111,343	111,343
			其他							
	自 償	其他特種基金								
			民間投資							
	自 償	其他								
			合計	46,675	404,620	671,660	686,075	230,850	1,809,030	2,039,880
永續 環境 建設 6	非 自 償	公務	中央	33,475	37,975	37,975	33,475		142,900	142,900
			地方	7,655	12,155	12,155	7,655		39,620	39,620
	自 償	離島建設基金		17,375	17,375	17,375	17,375		69,500	69,500
			其他							
	自 償	其他特種基金								
			民間投資							
	自 償	其他								
			合計	58,505	67,505	67,505	58,505		252,020	252,020
產業 建設 7	非 自 償	公務	中央	2,020	3,110	3,110	6,110		14,350	14,350
			地方	1,060	66,285	68,335	68,285		203,965	203,965
	自 償	離島建設基金		2,020	197,825	216,275	212,825		628,945	628,945
			其他							
	自 償	其他特種基金								
			民間投資							
	自 償	其他						68,340		68,340
			合計	5,100	267,220	287,720	287,220	68,340	847,260	915,600

連江縣第五期(108-111年)離島綜合建設實施方案

部門別	經費來源		各年度經費需求表(仟元)							
			108	109	110	111	112年及以後	108-111合計	總計	
交通 建設 11	非 自 償	公務 預算	中央	179,941	207,643.50	247,343.50	205,843.50		840,772	840,772
			地方	34,591	49,026	56,845	47,826		188,807	188,807
	自 償	離島建設基金		88,508	103,320.50	98,989.50	94,320.50		389,808	389,808
			其他							
	自 償	其他特種基金								
			民間投資							
	自 償	其他								
			其他							
合計			303,040	359,990	403,178	347,990		1,419,387	1,419,387	
觀光 旅遊 建設 1	非 自 償	公務 預算	中央	10,000	10,000	10,000	10,000		40,000	40,000
			地方	3,800	3,800	3,800	3,800		15,200	15,200
	自 償	離島建設基金		10,000	10,000	10,000	10,000		40,000	40,000
			其他							
	自 償	其他特種基金								
			民間投資							
	自 償	其他								
			其他							
合計			23,800	23,800	23,800	23,800		95,200	95,200	
教育 建設 6	非 自 償	公務 預算	中央		4,650	20,310	19,230		44,190	44,190
			地方		25,800	52,540	39,220	43,200	117,560	160,760
	自 償	離島建設基金			1,950	1,950	1,950		5,850	5,850
			其他							
	自 償	其他特種基金								
			民間投資							
	自 償	其他								
			其他							
合計				32,400	74,800	60,400	43,200	167,600	210,800	
文化 建設 6	非 自 償	公務 預算	中央	7,100	15,050	24,100	23,800		70,050	70,050
			地方	1,583	3,353	5,358	5,292		15,585	15,585
	自 償	離島建設基金		7,100	15,050	24,096	23,796		70,042	70,042
			其他							
	自 償	其他特種基金		1,400	1,400	1,400	1,400		5,600	5,600
			民間投資							
	自 償	其他								
			其他							
合計			17,183	34,853	54,954	54,288		161,277	161,277	

衛生 福利 建設 6	非 自 償	公務	中央	34,237.3	2,808.3	2,808.3	2,808.3		42,662.2	42,662.2
		預算	地方	53,266.7	5,003.7	5,003.7	5,003.7		68,277.8	68,277.8
			離島建設基金	52,363	8,225	8,225	8,225		77,038	77,038
			其他							
			其他特種基金							
			民間投資							
			其他							
		合計		139,867	16,037	16,037	16,037		187,978	187,978
警政 消防 建設 3	非 自 償	公務	中央	298	158	260			716	716
		預算	地方	199	106	174	587		1,066	1,066
			離島建設基金	1,488	789	1,300	5,283		8,860	8,860
			其他							
			其他特種基金							
			民間投資							
			其他							
		合計		1,985	1,053	1,734	5,870		10,642	10,642
天然 災害 防治 及濫 葬、濫 墾、濫 建之 改善 建設 2	非 自 償	公務	中央		3,450	2,205	5,145		10,800	10,800
		預算	地方		2,300	1,470	3,430		7,200	7,200
			離島建設基金		17,250	11,025	25,725		54,000	54,000
			其他							
			其他特種基金							
			民間投資							
			其他							
		合計		23,000	14,700	34,300		72,000	72,000	
合計 58	非 自 償	公務	中央	301,761.30	569,239.80	791,265.80	739,385.80	149,702	2,401,652.70	2,551,354.70
		預算	地方	109,189.70	258,259.70	419,414.70	404,392.70	124,348	1,191,256.80	1,315,604.80
			離島建設基金	185,604.00	401,578.50	435,577.50	455,136.50		1,477,897	1,477,897
			其他							
			其他特種基金	1,400	1,400	1,400	1,400		5,600	5,600
			民間投資							
			其他					68,340		68,340
		合計		597,955	1,230,478	1,647,658	1,600,315	342,390	5,076,406	5,418,796