

102媽祖在馬祖昇天祭策劃執行 成果報告書



藝斯義思文化有限公司
102年11月1日

目 錄

| | |
|------------------------|----|
| 壹、計畫緣起..... | 1 |
| 貳、活動核心..... | 2 |
| 參、活動主軸..... | 2 |
| 肆、活動執行..... | 3 |
| 伍、執行成果..... | 4 |
| 陸、預算支用明細..... | 15 |
| 柒、附錄 | |
| 一、新聞稿..... | 17 |
| 二、致詞稿..... | 20 |
| 三、離島鄉親補助金簽領單..... | 21 |
| 四、光碟資料內容 | |
| 結案報告書電子檔、60分鐘影音檔、活動照片檔 | |

「102 年媽祖在馬祖昇天祭活動策劃執行」成果報告書

壹、計畫緣起

福建省、臺灣本島對於媽祖信仰「相同卻不盡等同」的在地特色。馬祖受限於戰地管制、中斷多年的傳統民俗慶典，在近年逐步復甦，更與成果豐碩的聚落保存工作相偕，共同活絡了在地的特色文化。海島景致與人文風情，是馬祖地區在前線形象之外，發展潛力豐富的獨特資源。

從「無形文化資產」的角度而言，宗教及民俗活動是其中含納多種項目的主要範疇。現今的文化資產保存與延續工作，在全球化的浪潮下，愈來愈受世人所重視。「人」的參與和表現，更是無形文化資產或民俗活動，不可或缺的本質。據此而言，維繫傳統、創新發展、深度體驗，是當今民俗節慶與觀光活動結合，並逐層擴大效應的重點所在。

馬祖與媽祖默娘的淵源深厚，相傳媽祖之靈身長眠於此。是以，樹立馬祖列島為默娘羽化昇天之地的正統地位，並打造馬祖地區舉辦「媽祖在馬祖昇天祭」的節慶品牌，拉抬馬祖地區文化能見度，突顯本地與大陸，為本活動企劃之主軸。

因此，本活動企劃透過多樣化的藝文表演活動，扣合祭祀典禮之宗教儀式，擴大行銷「媽祖在馬祖昇天祭」，使活動的成果發揮最大效益。

貳、活動核心：藝結馬祖 鬥陣慶昇天

本執行計畫行銷主題為「藝結馬祖 鬥陣慶昇天」，其主要彰顯兩岸三地藝陣團體集結馬祖，共同為媽祖在馬祖昇天祭展現各具特色之民俗藝陣表演活動，形塑歡慶媽祖昇天之節慶氛圍。

參、活動主軸

藉由邀請馬祖、臺灣、大陸兩岸三地具文化特色與創意之藝陣團體，以扣合「媽祖在馬祖昇天祭」祭祀活動為表演主軸，並整合地方政府力量與居民的社區共識，規劃具地方文化特色之節慶活動，使成為具馬祖特色代表性之文化節慶活動，行銷地方文化價值。其目標如次：

- 一、藉由兩岸三地(馬祖、臺灣、大陸)具特色之藝陣表演系列活動，建立具藝文特色之宗教節慶活動形象與節慶品牌
- 二、充實、推廣傳統文化及民俗活動之意涵與價值
- 三、建構文化觀光基礎內容：傳統文化、民俗與創意參與
- 四、增進馬祖在地傳統藝陣活動之動能與視野

肆、活動執行

一、兩岸三地藝陣團體匯聚交流

本執行計畫透過邀請與媽祖祭祀與廟會活動相關之馬祖、臺灣、大陸等兩岸三地具特色之藝陣團體匯聚於馬祖，並安排與「馬祖陣頭協會」、「山隴社區發展協會」、「社區鼓板隊」等馬祖在地藝陣團體藉由彩排、練習等活動進行交流，其提昇馬祖藝陣組織之表演動能。

二、豐富藝文表演活動內容

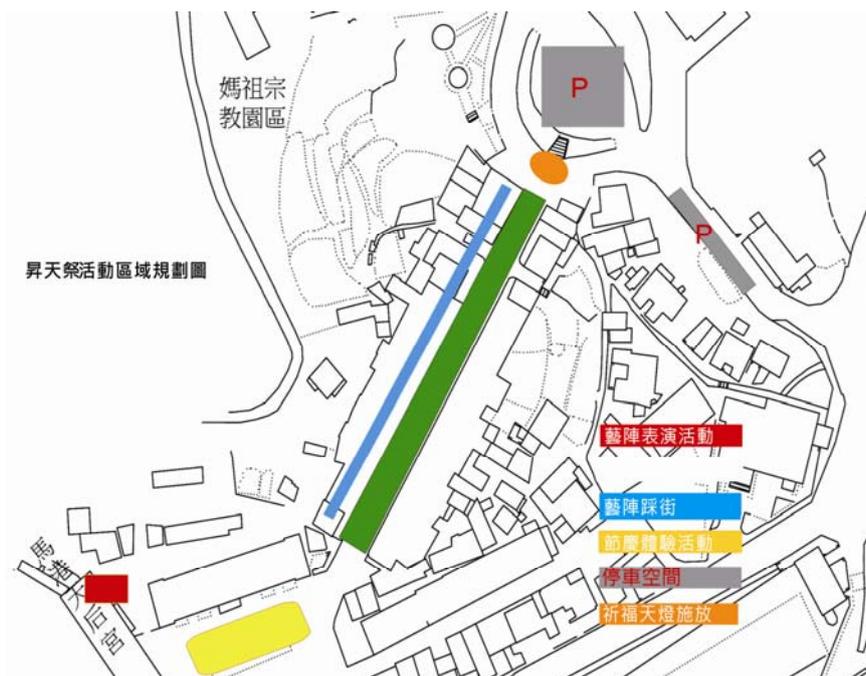
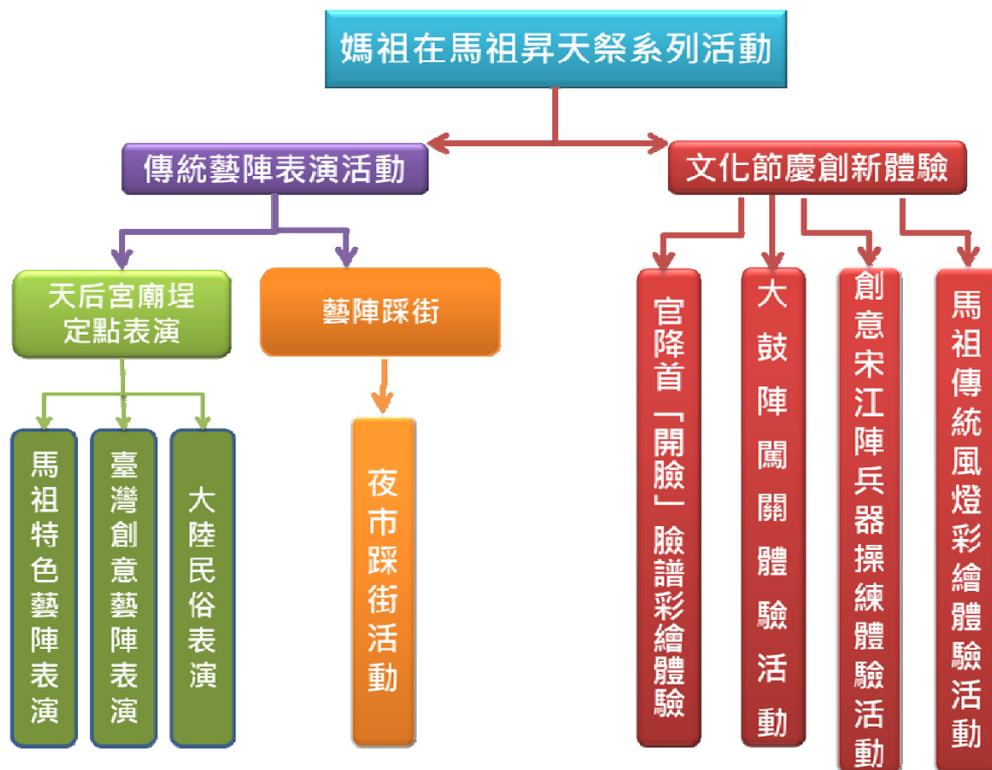
為展現「媽祖在馬祖昇天祭」之人神同歡氛圍，本執行計畫邀請富含傳統文化內涵且具創新展演風格之兩岸三地藝陣等表演團體：臺灣—中華醫事科技大學「宋江藝陣研究社」、亞太創意技術學院藝陣社、官降首特技小提琴，及大陸—福州市「喜娘三姊妹」等 4 組表演團體，結合馬祖—「馬祖陣頭協會」、兩棲連「原舞團豐收祭」、連江縣韻律舞蹈委員會「中國功夫扇」、小天使幼兒園「愛的花朵」等 4 組在地表演社團，總計共邀請民俗藝術及藝陣團體共 8 組，豐富「媽祖在馬祖昇天祭」藝文表演活動內容。

三、節慶品牌的行銷與深化

媽祖在馬祖昇天祭之活動品牌行銷，除透由本企劃案之對外行銷管道拉抬活動之名度外，另亦藉由諸如「互動式網站之活動參與」、「藝陣體驗」、「在地文創體驗」等活動主軸豐富活動內容，透過活動之舉辦對外行銷。

伍、執行成果

今 102 年媽祖在馬祖祖昇天祭活動之執行規劃內容以「藝結馬祖 鬥陣慶昇天」為主體，在此一主體架構下共區分為「傳統藝陣表演活動」與「文化節慶創新體驗」兩項系列活動，執行成果如下：



| 媽祖在馬祖昇天祭藝陣表演活動流程表 | | | |
|-------------------|------------------|--|-------|
| 10/13 | 活動項目 | 活動內容 | 地點 |
| 11:00-12:00 | 文化節慶創新體驗活動 | <ul style="list-style-type: none"> • 官降首臉譜開臉彩繪 • 大鼓陣闖關體驗 • 創意宋江陣兵器操演 • 馬祖傳統風燈手作 DIY 體驗 | 天后宮廣場 |
| 14:30-14:50 | 藝陣會師表演開場 | <ul style="list-style-type: none"> • 馬祖陣頭協會 • 長官及來賓致詞 | |
| 14:50-15:00 | 喜娘祝詞表演 | 喜娘三姐妹 | |
| 15:00-15:10 | 中國功夫扇 | 連江縣韻律舞蹈委員會 | |
| 15:10-15:15 | 小天使幼兒園 | 愛的花朵 | |
| 15:15-15:30 | 豐收祭 | 原舞團 | |
| 15:30-15:45 | 喜娘賀詩慶昇天 | 喜娘三姐妹 | |
| 15:45-16:05 | 官將首、戰鼓陣 | 亞太創意技術學院 | |
| 16:05-16:25 | 小提琴創意官將首表演 | 黃興真小提琴樂團 | |
| 16:25-16:45 | 創意宋江陣 | 中華醫事科技大學 | |
| 16:45-17:00 | 縣長發加菜金 施放祈福綵帶 | <ul style="list-style-type: none"> • 表演團體至廣場接受祕書長頒發加菜金 • 頒發加菜金後聽主持人口令施放祈福綵帶 | |
| 17:00-17:20 | 藝陣踩街 | 至馬港新街園遊會場與鄉親互動，至街尾(超群麵包)前解散 | 馬港新街 |

一、先期整備工作執行成果

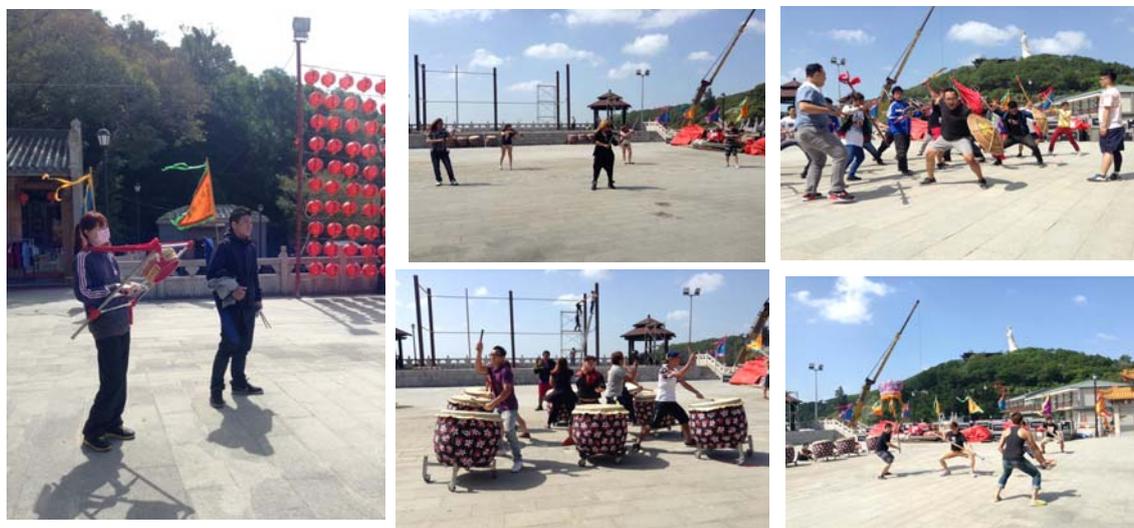
(一)活動整備及情境佈置

活動整備及情境佈置皆依活動需求與契約內容於10月13日前完成，除架設H形鋼架與基座供表演使用之外，並於10月12日至10月14日晚間清潔場地及放置座椅，以便長官及民眾欣賞閩劇。



(二)活動彩排

為使活動順利執行，特於10月12日邀集藝陣表演團體及工作人員於天后宮廣場進行彩排。



二、活動執行成果

(一)傳統藝陣表演活動

1. 天后宮廟埕定點表演

此次活動除了歡慶媽祖昇天之外，並希望藉由藝陣表演拉抬馬祖地區文化能見度，因此讓兩岸三地藝陣團體匯聚交流，為活動企劃之主軸。

10月13日參加昇天祭的表演團體共計八組，有馬祖地區的「馬祖陣頭文化協會—孩囝陣頭表演」、「兩棲連原舞團—豐收祭」、「連江縣體育會韻律舞蹈委員會—中國功夫扇」、以及「小天使幼兒園—愛的花朵」。臺灣地區則有中華醫事科技大學的「創意宋江陣」、亞太創意技術學院的「官將首及戰鼓陣」、和小提琴家黃興真等人的「官將首特技小提琴」。大陸地區則邀請「喜娘三姐妹」，帶來說唱藝術表演，並擔任藝陣表演活動之串場主持。





2. 藝陣踩街

藝陣團體於表演結束後一同施放祈福綵帶，隨後即從天后宮出發，依序至馬港新街園遊會場與鄉親互動，至街尾(超群麵包)前解散。



(二) 文化節慶創新體驗

1. 官將首臉譜「開臉」彩繪

為促進鄉親對傳統及創新藝陣展演活動之瞭解，邀請專業之藝陣「開臉」彩繪師，為參與是項體驗活動之觀光客、馬祖鄉親進行臉部彩繪。

2. 大鼓陣闖關體驗

由具表演藝術專長之「亞太創意技術學院」師生教授參與活動之觀光客與鄉親創意擊鼓技巧，並安排闖關活動，增進體驗活動之趣味性。

3. 創意宋江陣兵器操演體驗

創意宋江陣兵器操演體驗活動由曾經三度入圍「全國創意宋江陣」八強決賽之「中華醫事科技大學」表演團隊，引領參與體驗活動之觀光客與鄉親操演宋江陣兵器，增進對傳統藝陣創新展演之體認與瞭解。

4. 馬祖傳統風燈彩繪手做 DIY 體驗

設計及製作馬祖傳統風燈紙模型，供遊客及鄉親彩繪且將祈福話語書寫於風燈上，並手做 DIY 風燈完成風燈製作。



三、行銷宣傳

(一)新聞雜誌等媒體行銷宣傳

分別於 8 月 13 日、8 月 14 日、8 月 15 日、8 月 18 日針對媽祖昇天祭活動內容發送新聞稿予旅遊經、經濟日報、奇摩新聞、NOWNEWS、聯合報太、平洋電子報等新聞媒體；另也於 10 月 8 日，針對縣內外島鄉親接待方案，主動發稿協請馬祖日報社刊登(新聞稿如附件)。



離島鄉親參加媽祖昇天祭 縣府接待補助 200 名

【記者邱竟堯／南竿報導】2013 媽祖昇天祭系列活動，縣府文化局於 10 月 12 日至 14 日連續三天，在馬港天后宮將安排福州地方戲曲(閩劇)表演。主辦單位昨天正式公布「縣內外島鄉親接待方案」，補助 200 名縣內外島(北竿、東引、莒光)鄉親前往南竿參加。

文化局表示，10 月 12 日至 14 日活動期間，補助設籍北竿鄉親乘船至南竿參與活動之船票自付額 50 元，並於閩劇表演結束後(21 時 30 分)，安排北竿鄉親於清輝樓前廣場乘車至福澳港，搭乘專船返回北竿。倘因海象不佳或其他因素，導致無法安排夜航船班返回北竿，則補助設籍北竿並參與活動之鄉親住宿費每人新臺幣 600 元，及隔日返回北竿之船票補貼新臺幣 50 元。

而設籍東引及莒光之鄉親，因往返交通船均獲鄉公所全額票價補助，為避免重複補助衍生爭議，故僅補貼設籍莒光鄉、東引鄉並參加活動之鄉親留宿南竿住宿費，每人新臺幣 600 元。

文化局提醒鄉親，這次的「縣內外島鄉親接待方案」是為了補助設籍北竿、東引、莒光鄉親參加媽祖昇天祭系列活動，補助金發放時間僅限於 10 月 12 日、13 日、14 日晚間 19 時至 22 時，發放地點為馬祖境天后宮廣場服務台。請設籍北竿、東引、莒光鄉親親自憑身分證(驗證戶籍地)及活動期間交通船票(10 月 12 日至 14 日之船票)，現場填寫資料後領取。超過指定時間或非於指定地點，將不受理補助金之申請。

(二) 社群網站行銷宣傳

本執行團隊於8月上旬即於Facebook社群網站開設活動粉絲團，並以圖文行銷宣傳活動，迄10月12日止已有6,772人瀏覽活動訊息。



四、公共意外責任險

本執行計畫向新光產險投保公共意外責任險。

新光產物保險
保險費收據
公共意外責任保險

中華民國 102 年 10 月 13 日
保單號碼: 130002AHP0002672
要保人: 藝斯義思文化有限公司
被保險人: 藝斯義思文化有限公司、連江縣政府

保險期間: 102 年 10 月 13 日 0 時起
102 年 10 月 13 日 24 時止
保險費: NTD3,000

收款人: 年 月 日 時
00A5585379

繳款方式: 現金 支票 其它

責任保險單

營業執照: 財政部註冊台保業字232號
核准文號: 83.02.24財保第089070010號函修正(公會版)
96.08.31行政院金融監督管理委員會95.09.01金管保二字第09502522257號令修正

保險人 **新光產物保險股份有限公司** (以下簡稱本公司) 茲經要保人要保後開之責任保險, 並依照約定交付保險費, 本公司同意在後開之保險期間內, 因保險事故所致之賠償責任, 依據本保險契約對被保險人自賠償之責。要保人及被保險人業已瞭解並同意本保險單及其所載之基本條款、特約條款、批單及繳存本公司之要保書, 均為本保險契約之一部份, 特立本保險單存證。

新光產物保險股份有限公司

中華民國 102 年 10 月 13 日 立於 台北 廈板

新光產物保險
公共意外責任保險

保單號碼: 1300 第 02AHP0002672 號本單保 第 號續保

要保人: 藝斯義思文化有限公司
要保人地址: 連江縣南竿鄉福沃村90-6號
被保險人: 藝斯義思文化有限公司、連江縣政府
通訊地址: 連江縣南竿鄉介壽村76號

保險期間: 自民國 102 年 10 月 13 日 00 時起至民國 102 年 10 月 13 日 24 時止
經營業務種類: 102年媽祖在馬祖昇天祭系列活動
經營業務處所: 連江縣南竿鄉馬祖村

| 承保範圍 | 保險金額 |
|-----------------|-----------------|
| 每一個人身體傷亡: | NT\$2,000,000* |
| 每一意外事故傷亡: | NT\$10,000,000* |
| 每一意外事故財損: | NT\$2,000,000* |
| 保險期間內最高賠償責任: | NT\$24,000,000* |
| 每一意外事故自負額: 每一事故 | NT\$2,500 |

總保險費: NTS3,000*

附加或特約條款: 911.Y2K.H34.AHP.H00B.

中華民國 102 年 10 月 13 日 立於 台北 廈板

新光產物保險股份有限公司
總經理 唐文全

A 5913018

五、美編文宣品

舞臺背板、紀念 POLO 衫、宋江陣體驗牌、風燈手做體驗牌、臉譜鼓陣體驗牌等文宣品之設計稿經文化局審核後，均依約於活動日前完成懸掛張貼、及發送工作。



六、縣內外島鄉親接待方案

為補助北竿、東引、莒光鄉親參加 2013 媽祖昇天祭系列活動，自 10 月 12 日至 10 月 14 日皆於馬祖境天后宮廣場設置服務台，並派員接待外島鄉親，讓民眾親憑身分證(驗證設籍地)及活動期間交通船票(10 月 12 日至 14 日之船票)，簽具領據領取補助金(領據如附件)，總計有 19 名設籍莒光鄉居民申請補助金及北竿鄉居民陳貴忠等人於 10 月 13 日搭乘南竿返回北竿包船(均自願放棄領取 50 元北竿至南竿船票自付額補助)，相關鄉親接待方案如下：

(一) 北竿鄉親接待方案

補貼北竿鄉親乘船至南竿參與活動之船票自付額新臺幣 50 元，並安排專車載送北竿鄉親至福沃港搭乘返回北竿之夜航船班(包船，視情況加開航班)，倘因海象不佳或其他因素導致無法安排前述夜航船班，則補助參與活動並設籍北竿之鄉親每人新臺幣 600 元住宿補貼及隔日返回北竿之船票自付額新臺幣 50 元。

(二) 莒光鄉親接待方案

因莒光鄉親搭乘南竿往返莒光交通船均獲鄉公所全額票價補助，故為避免重複補助衍生爭議，故僅補貼設籍莒光鄉並參加活動之鄉親留宿南竿住宿費新臺幣 600 元。

(三) 東引鄉親接待方案

因東引鄉親搭乘南竿往返東引交通船均獲鄉公所全額票價補助，故為避免重複補助衍生爭議，故僅補貼設籍東引鄉並參加活動之鄉親留宿南竿住宿費新臺幣 600 元。

陸、預算支用明細

| 科目 | 支應明細 | 核准預算金額 (元) | 實支金額 (元) | 溢支自籌 金額 |
|----------------------------|--|---------------|-------------|------------|
| 主持費 | 活動主持費 2 人 | 10,000 | 10,000 | 0 |
| 華醫科大宋江陣 演出費 | 25 人團體演出費 | 120,000 | 120,000 | 0 |
| 亞太學院大鼓陣 及官將首演出費 | 16 人表演團體演出費 | 85,000 | 85,000 | 0 |
| 官將首特技小提 琴表演 | 5 人表演團體(含化妝師 1 人) | 65,000 | 65,000 | 0 |
| 大陸喜娘三姐妹 說唱藝術演出 | 6 人表演團體(含化妝師 1 人、 演出指導 1 人、行政 1 人) | 65,000 | 80,000 | 15,000 |
| 臺灣表演團體交 通費 | 46 人機票及南北竿船票與島內 交通費 | 180,000 | 180,000 | 0 |
| 馬祖在地表演團 體演出服裝租用 及表演費 | 陣頭協會 20,000，原舞團 8,000，小天使 6,000，韻舞會 6,000 等 4 團體 | 35,000 | 40,000 | 5,000 |
| 大陸表演團體交 通及簽證費 | 6 人簽證及兩岸與島內交通費 | 37,500 | 37,500 | 0 |
| 臺灣及大陸表演 團體住宿 | 52 人 x 2 晚 | 90,000 | 90,000 | 0 |
| 臺灣及大陸表演 團體餐費 | 52 人 x 300 元 x 2 日 | 27,000 | 31,200 | 4,200 |
| 馬祖表演團體餐費 | | 4,200 | 4,200 | 0 |
| 表演道具及設備 運輸費 | | 30,000 | 30,000 | 0 |
| 舞台及背板、燈光架 搭設、復原 | | 145,000 | 150,000 | 5,000 |
| 音響操控及電路配 線費 | | 38,000 | 38,000 | 0 |
| 場地布置費 | 含清潔、垃圾清運 | 15,000 | 15,000 | 0 |
| 帳篷及椅凳載送 及返還運費 | | 16,000 | 16,000 | 0 |
| 帳篷搭設拆除工資 | | 8,000 | 15,000 | 0 |
| 體驗活動執行費 | 臉譜彩繪、戰鼓陣、宋江陣等 | 50,000 | 50,000 | 0 |
| 舞臺背板帆布輸出 | 7 公尺 x 12 公尺 | 29,000 | 29,000 | 0 |

| | | | | |
|-------------|------------------------|-----------|-------------------------|---------|
| 動線及活動指示牌 | | 12,000 | 12,000 | 0 |
| 工作服(Polo 衫) | 原 160 件，回饋 50 件共 210 件 | 43,200 | 43,200 | 0 |
| 離島鄉親參加活動補貼 | 200 人 x 600 元 | 120,000 | 19 人 11,400 包船 7,000 | 101,600 |
| 活動影像紀錄剪輯費 | 30 分鐘以上活動影像紀錄剪輯費 | 9,000 | 9,000 | 0 |
| 活動意外險 | 新光產物公共意外責任險 | 4,000 | 3,000 | 1,000 |
| 行政管理費 | 郵電雜支及利稅 | 45,100 | 45,100 | 0 |
| 總計 | | 1,283,000 | 1,209,600 | 73,400 |

柒、附錄

2013媽祖昇天祭補助縣內外島鄉親接待方案新聞稿

2013媽祖昇天祭系列活動，文化局於10月12日至14日連續三天，在馬港天后宮將安排福州地方戲曲(閩劇)表演。主辦單位特別安排「補助縣內外島鄉親接待方案」，補助200名縣內外島(北竿、東引、莒光)鄉親前往南竿參加。

10月12日至14日活動期間，設籍北竿之鄉親乘船至南竿參與活動之船票將補貼新臺幣50元，並於活動結束後安排專車載送北竿鄉親至福沃港，包船接送鄉親返回北竿。倘因海象不佳或其他因素導致無法安排前述夜航船班返回北竿，則補助設籍北竿並參與活動之鄉親住宿費每人新臺幣600元及隔日返回北竿之船票補貼新臺幣50元。

設籍東引及莒光之鄉親，因往返光交通船均獲鄉公所全額票價補助，為避免重複補助衍生爭議，不補助船票，僅補貼設籍莒光鄉並參加活動之鄉親留宿南竿住宿費每人新臺幣600元。

由於「補助縣內外島鄉親接待方案」之目的地僅為了補助北竿、東引、莒光鄉親參加 2013 媽祖昇天祭系列活動，補助金發放時間僅限於 10 月 12 日、13 日、14 日晚間 19 時至 22 時，發放地點僅限於馬祖境天后宮廣場設置服務台。北竿、東引、莒光鄉親需親自憑身分證(驗證設籍地)及活動期間交通船票(10 月 12 日至 14 日之船票)，簽具領據領取補助金。超過指定時間或非於指定地點，將不受理補助金之申請。由於名額有限，敬請有意參加之外島鄉親提早參加 2013 媽祖昇天祭系列活動，以免錯過難得的機會。

2013媽祖昇天祭「藝結馬祖 鬥陣慶昇天」新聞稿

為配合2013媽祖昇天祭系列活動，媽祖昇天祭祀大典也將在農曆9月9日(國曆10月13日)隆重舉行，在祭祀大典之後，在天后宮廣場將有一系列「藝結馬祖·鬥陣慶昇天」活動，包括官將首臉譜「開臉」彩繪、大鼓陣闖關體驗、創意宋江陣兵器操演體驗、馬祖傳統風燈彩繪手做DIY體驗，下午還可以觀賞到二岸三地(馬祖、台灣、大陸)的藝陣文化表演。

「藝結馬祖 鬥陣慶昇天」活動，主要彰顯兩岸三地藝陣團體集結馬祖，共同為媽祖在馬祖昇天祭展現各具特色之民俗藝陣表演活動，形塑歡慶媽祖昇天之節慶氛圍。今年受邀表演的團體，除了馬祖陣頭協會、連江縣體育會韻律舞蹈委員會、小天使幼兒園、國軍兩棲連原舞團等馬祖在地藝陣團體，還有來自福州市「喜娘三姊妹」，以及來自台灣的中華醫事科技大學「宋江藝陣研究社」、亞太創意技術學院藝陣社、黃興真小提琴樂團。

在體驗活動方面，將邀請專業之藝陣「開臉」彩繪師，為參與體驗活動之觀光客、馬祖鄉親進行臉部彩繪；具表演藝術專長之「亞太創意技術學院」師生教授參與活動之觀光客與鄉親創意擊鼓技巧，並安排闖關活動，增進體驗活動之趣味性；「中華醫事科技大學」表演團隊，引領參與體驗活動之觀光客與鄉親操演宋江陣兵器，增進對傳統藝陣創新展演之體認與瞭解。

傳統風燈式馬祖的地方特色，體驗活動中也將準備馬祖傳統風燈紙模型，供遊客及鄉親彩繪且將祈福話語書寫於風燈上，並手做DIY風燈完成風燈製作。

表演活動方面，主辦單位特別邀請今年鐵板燒塔節活動的優勝表演團體參與演出，國軍兩棲連原舞團的「阿美族豐收祭」以精湛的舞蹈，豐富的演出內容，受到一致的讚賞，贏得金牌獎的殊榮，小天使幼兒園活潑可愛的「花木蘭」演出、連江縣體育會韻律舞蹈

委員會的「功夫扇子舞」，也都是精采的表演贏得肯定。

「金牌喜娘三姐妹」為大陸福州市「民間文藝家協會」成員，曾經贏得福州第一屆「喜娘大賽」金牌獎殊榮，擅長相聲等說唱藝術表演，該團體將編排切合「媽祖在馬祖昇天祭」活動相關之表演橋段，並擔任藝陣表演活動之主持人。

「全國創意宋江陣大賽」優勝殊榮之中華醫事科技大學「宋江藝陣研究社」，針對媽祖在馬祖昇天祭編排「向媽祖娘娘祝賀」之創新「宋江陣」舞碼表演。亞太創意技術學院「創意藝陣社」曾多次榮獲高雄鼓陣競賽佳績，並累積數十場藝文表演活動之經驗，將針對媽祖在馬祖昇天祭編排與祭祀儀典相關之「官將首」及「戰鼓陣」之表演。黃興真小提琴樂團是以藝陣表演造型演出具特色之特技小提琴演奏，曲目將以具廟會熱鬧氛圍之樂曲為主。

「藝結馬祖·鬥陣慶昇天」活動體驗活動時間安排在農曆9月9日(國曆10月13日)祭祀大典以後，地點在天后宮廣場，藝陣表演活動則是安排在下午兩點半開始，地點也是在天后宮廣場，歡迎鄉親踴躍前往參加，共同慶祝媽祖昇天這個重要的馬祖節慶活動。

媽祖在馬祖昇天祭 縣長致詞稿

許多人知道媽祖源於福建湄洲島，卻鮮少知道馬祖之所以稱為馬祖，乃因林默娘為救其父，投海後背負著父親的遺體漂流至南竿島，當地居民感念其孝行，為其隆重安葬立廟，此為馬祖港天后宮之前身，馬祖因此命名，而世界唯一媽祖靈穴即安放於此廟內。

相傳農曆九月九日是媽祖得道升天的日子，為感念媽祖捨己救人、普渡眾生的精神，馬祖近年皆舉辦「媽祖昇天祭」活動，今年適逢媽祖宗教文化園區啟用，今天除了舉辦隆重的祭祀大典，也安排了一連串「藝結馬祖·鬥陣慶昇天」的活動，包括官將首臉譜「開臉」彩繪、大鼓陣闖關體驗、創意宋江陣兵器操演體驗、馬祖傳統風燈彩繪手做DIY體驗，讓馬港充滿媽祖昇天的民俗節慶氣氛。

馬祖除了是世界唯一有媽祖靈穴之地，媽祖巨石神像曾是全球最高，也是最獨特，共用了365塊花崗岩組合，代表媽祖「365天，天天庇佑眾生」，神像高29.6公尺，剛好與馬祖全境29.6平方公里相等，代表媽祖與馬祖密不可分。媽祖宗教園區內更有全球唯一的媽祖神轎「祈福坑道」，該祈福坑道原為戰備坑道，恰位於媽祖巨神像下方，後於坑道入口處上方安置媽祖神轎，每人皆需如鑽轎底般低頭通過，象徵每個通過的人都能受到媽祖庇佑。今天只要是走完祈福坑道及完成拜謁媽祖靈穴者，都可獲得限量媽祖Q版公仔。

利用媽祖昇天祭的活動，我們也邀請兩岸三地藝陣團體一起慶祝這個重要的節日，像馬祖陣頭協會、連江縣體育會韻律舞蹈委員會、小天使幼兒園、國軍兩棲連原住民舞團，都是馬祖很受歡迎的表演團體。我們還邀請了來自福州地區的「金牌喜娘三姊妹」帶來精采的說唱藝術。大家都知道，喜娘是福州地區特有的民俗文化，馬祖也很重視這來自原鄉的文化傳統，邀請喜娘來祝賀媽祖昇天。

另外，我們也有來自台灣的中華醫事科技大學「宋江藝陣研究社」、亞太創意技術學院「創意藝陣社」、黃興真小提琴樂團的特技小提琴演奏，這些結合傳統與現代的藝陣表演，既保留傳統的陣頭文化，也以創新的表演形式，豐富節慶活動的內容，帶來熱鬧氣氛。

媽祖是我們馬祖重要的觀光資源，媽祖世代代保佑馬祖的子民繁衍生長、安居樂業、繁榮昌盛。我也在這裡，祝願活動圓滿順利，每一個人人都喜樂安康，事事如意，謝謝大家。

102 年媽祖在馬祖昇天祭 10 月 13 日北竿鄉親接待包船發票

PE 42209240 統一發票 (三聯式)

買受人: 藝斯美思文化有限公司 二年九、十月份

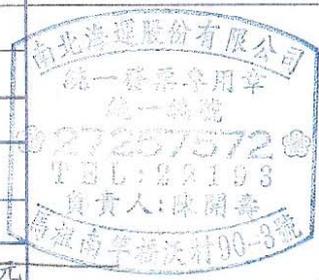
統一編號: 53022968 中華民國102年10月25日

地址: 縣市 鄉鎮區 路街 段 巷 弄 號 樓 室

| 買受人註記欄 | | |
|--------|-------|------|
| 區分 | 進貨及費用 | 固定資產 |
| 得和抵 | | |
| 不和抵 | | |

9-10

| 品名 | 數量 | 單價 | 金額 | 備註 |
|-------|-----|------|-------------------------------------|--------------|
| 包船 | 1 趟 | 2000 | 2000 | |
| | | | | 營業人蓋用統一發票專用章 |
| 銷售額合計 | | | | 7600 |
| 營業稅 | 應稅 | 零稅率 | 免稅 | |
| | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 總計 | | | | 2000 |



總計新臺幣 (中文大寫) 貳千零拾元

※應稅、零稅率、免稅之銷售額應分別開立統一發票，並應於各該欄打「√」。 第二聯 扣抵聯
買受人註記欄之註記方法：營業人購進貨物或勞務應先按其用途區分為「進貨及費用」與「固定資產」，其進項稅額，除營業稅法第十九條第一項屬不可扣抵外，其餘均得扣抵，並在各該適當欄內打「√」符號。