

101 年離島建設基金補助

「建置馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣」計畫

成果報告



執行單位：國立暨南國際大學

中華民國 101 年 11 月 25 日

專案計畫概要表

計畫名稱：「建置馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣」計畫				
執行單位：國立暨南國際大學				
辦理期程：自決標日起至 101 年 11 月 30 日止				
預期成果	策略計劃		工作項目	執行成果
	強化產業特色	產業共識會議	舉辦產業共識會議 2 場	2 場
		特色商店輔導計畫	教育訓練標竿學習 2 場	2 場
			特色商店營造 5 式	11 式
		馬祖特產意象建置計畫	產品形象包裝 5 式	10 式
			辦理馬祖特產展銷週 1 場	1 場
	規劃馬祖特色主題活動	馬祖淡菜節活動 1 場	1 場	
	提升產業競爭力	品牌小吃創新計畫	馬媽美食研習課程 2 場	2 場
			馬媽 CIS 識別標章 1 式	1 式
			馬媽廚藝精進標竿學習 1 場	1 場
			尋找馬媽美食遊程地圖 1 式	1 式
		綠色商店建置計畫	協助成為綠色商店 1 家	1 家
	馬祖特色食品微加工中心	辦理產業升級說明會 1 場	1 場	
擴大產業規模	協助鮭魚回流計畫	編撰青年創業人物誌 7 篇	7 篇	
	媒體曝光計畫	旅遊節目拍攝計畫 2 集	2 集	
輔導績效	評估指標		量化效益	
	接受評估及參與選拔店家		30 家以上	
	實際輔導參與店家		20 家以上	
	促進民間投資金額		640 萬元	
	帶動穩定就業人數		24 人(其中含 3 位青創會員)	

目錄

專案計畫概要表

壹、 專案計畫目標	8
貳、 專案計畫架構與說明	9
參、 實施策略及方法	11
一、 計劃內容	11
二、 工作項目	12
三、 實施方法與步驟	13
(一)策略一：強化產業特色	
1. 產業共識會議	13
2. 特色商店輔導計劃	20
3. 馬祖特產意象建置計畫	55
4. 規劃馬祖特色主題活動—淡菜示範推廣活動	74
(二)策略二：提升產業競爭力	
1. 品牌小吃創新計劃	84
2. 綠色商店建置	94
3. 產業升級會議—連江縣政府縣政顧問產業經濟升級政策會	106
(三)策略三：擴大產業規模	
1. 協助鮭魚回流計畫—編撰青年創業人物誌	113
2. 媒體曝光計劃	116
肆、 活動執行成效與建議	133

建置馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫

期中審查會議紀錄

- 壹、 會議日期：2012年10月25日（星期四）上午9時
- 貳、 會議地點：連江縣政府
- 參、 參與人員：建設局/曹爾元局長、劉剛技正、曹正瑞課長、黃怡婷

國立暨南國際大學/鄭健雄教授、劉慧婷、白佼靈

曹正瑞課長：

1. 輔導店家天美軒有遊客反應油味很重，希望團隊能去關懷與了解情況。

答：將會去店家關懷情況。

2. 在輔導店家中，店家有的有連江縣政府輔導字樣，有些沒有，請說明。

答：因每家店家輔導項目不同，有的可以直接顯示在改善項目，有的無法直接表示，最後，我們會製作輔導標誌，頒給輔導完成的店家。

3. 三角角冰店的商登情形，請輔導單位前去了解。

答：我們將會與三角角冰店溝通。

4. 辦理的活動，希望能有人數的統計數字、活動中店家新增的營業額。

答：遵照辦理。

5. 在品牌創新小吃中，在最後需有具體成效，目前輔導的鐵板小館，需注意開幕日期，能否與計畫的結案日期相配合。

答：我們將會與鐵板小館做溝通，並使輔導成果能與結案日期相配合。

6. 注意綠色商店的審查日期，是否能配合計畫結案日期。並了解訪視的其它店家，目前不想成為綠色商店的原因，後續該如何輔導，才能提升店家想加入綠色商店的意願。

答：申請綠色商店輔導情況會再抓緊進度。在訪視過成中，也有了解店家尚不想申請綠色商店之原因，可以此問題與方向再與店家做溝通。

劉剛技正：

1. 帶領到台灣觀摩的人員或店家，希望能有具體回饋的資料，如每人有 5 分鐘的觀摩心得分享。

答：我們將召集輔導的店家與人員，辦理一場座談會，分享心得，做為回饋的資訊。

黃怡婷：

1. 在每個主計劃中，希望能做具體的分析，例如活動完成後的檢討報告，或活動執行中遇到的困難。

答：遵照辦理

2. 在計畫中能有輔導人員與店家的心得分享。

答：我們將召集輔導的店家與人員，辦理一場座談會，分享心得，做為回饋的資訊。

曹爾元局長：

1. 追蹤計畫的經濟效益，希望協助構想擴展產業基礎模式，例如加工模式、擴展產品品項。能增加更多經濟效益，增加就業人口數。

答：建議店家可改為觀光工廠模式，以體驗方式，讓遊客能夠實際參與，可從酒廠、88 坑道，林義和工坊等改善。

「建置馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計劃」

期末報告會議記錄

壹、會議時間：2012年12月5日上午10時

貳、會議地點：連江縣政府會議室

參、與會出席人員：如附簽到表

肆、會議審查意見及回覆說明：

一、馬祖淡菜示範推廣活動所運用之食材及展示摺頁應彙集，可做為往後類似推廣活動中賡續使用。

回覆說明：遵照辦理。

二、簡報中提到創造促進民間投資金額達600多萬元，請說明。

回覆說明：因為有部份業者對於銷售金額多保守不便說明，經工作團隊以詢問輔導過後的大約情況，再推估概略銷售成長百分比、營業額、遊客詢問度...等，再依照店家說明的狀況來估計輔導績效及所創造之促進民間投資金額。

三、對於伴手禮包裝設計部分，業者展現配合生產意願，如雲津、超群等店家，應予適當鼓勵，對於未來有類似輔導案件，可優先納入，以提升馬祖伴手禮之質感。

回覆說明：是案辦理之「建置樂活馬祖經濟產業暨行銷推廣計畫」中所輔導之店家，確實掌握到輔導後之成效及業者配合程度，爾後若有相關輔導案件，相信店家參與的意願會提高。

四、有關媒體行銷部份，可配合產業與旅遊行銷，整合為相關資料檔，並在可利用之範圍賡續本府行銷。

回覆說明：遵照辦理，並適時與媒體單位協調取得認可後進行整合。

五、根據改善建議部分，未來若有政府輔導之店家，可配合觀光摺頁手冊或網路行銷活動，適當提供給來馬遊客優惠票券。

回覆說明：納入未來輔導時以勸進之方式，協調業者適當提供優惠票券。

六、結案報告中，請說明「伴手禮穿新衣」活動，傳遞的活動訊息、得獎結果是如何運作，並且後續如何讓馬祖在地業者運用。

回覆說明：「伴手禮穿新衣」活動，是由六名專業老師做評分，共有七

名入選獎，銅質獎、銀質獎、金質獎各一名，報名活動訊息公布在網站上、背包客客棧、印製海報等寄給具有設計相關科系之大專院校與設計協會與學會，活動結果也公布在協會網站上。而設計出的成品，已有地區頂好食品行辦理接洽也表達合作意願。

七、綠色商店部份請補充說明。

回覆說明：綠色商店建置計畫目前已經完成，行政院環保署已頒給地區業者「開心農場」綠色商店編號為 Z000001 之電子檔，顯示 Z 為連江縣編號之開頭，000001 代表是連江縣第一間成為綠色商店之店家。

八、打造品牌小吃創新計畫所運用的食材，係如何挑選辦理？

回覆說明：(1) 是案計畫是架構在整合馬媽的概念下並參考農委會所輔導之田媽媽模式，期望透過馬媽，融入在地食材特性，展現更創新的料理變化。此次馬媽課程訓練的過程中，成員是餐飲業者及社區媽媽組成，有相當的意願加入，經過合作的過程以及實質上的輔導，未來可以朝向田媽媽之模式進行

(2) 在地食材的挑選方式，台灣地區是以食物的里程數做計算，但馬祖因地理之優勢，只要係馬祖本地所生產之食材，都可被列為在地食材，至於運用食材取自於外地時，另訂定在地食材與一般食材之比例。

九、簡報中所播放之輔導資料檔案，請加以調整，並且融合影音、文字、等，讓輔導更加完整。

回覆說明：遵照辦理。

伍、結論：

- 一、請輔導團依審查意見修正補充結果成果報告。
- 二、本計畫原則同意結案，
- 三、請儘速提送成果報告 1 式 15 份(含電子光碟))送府辦理驗收請款作業。

壹、專案計畫目標

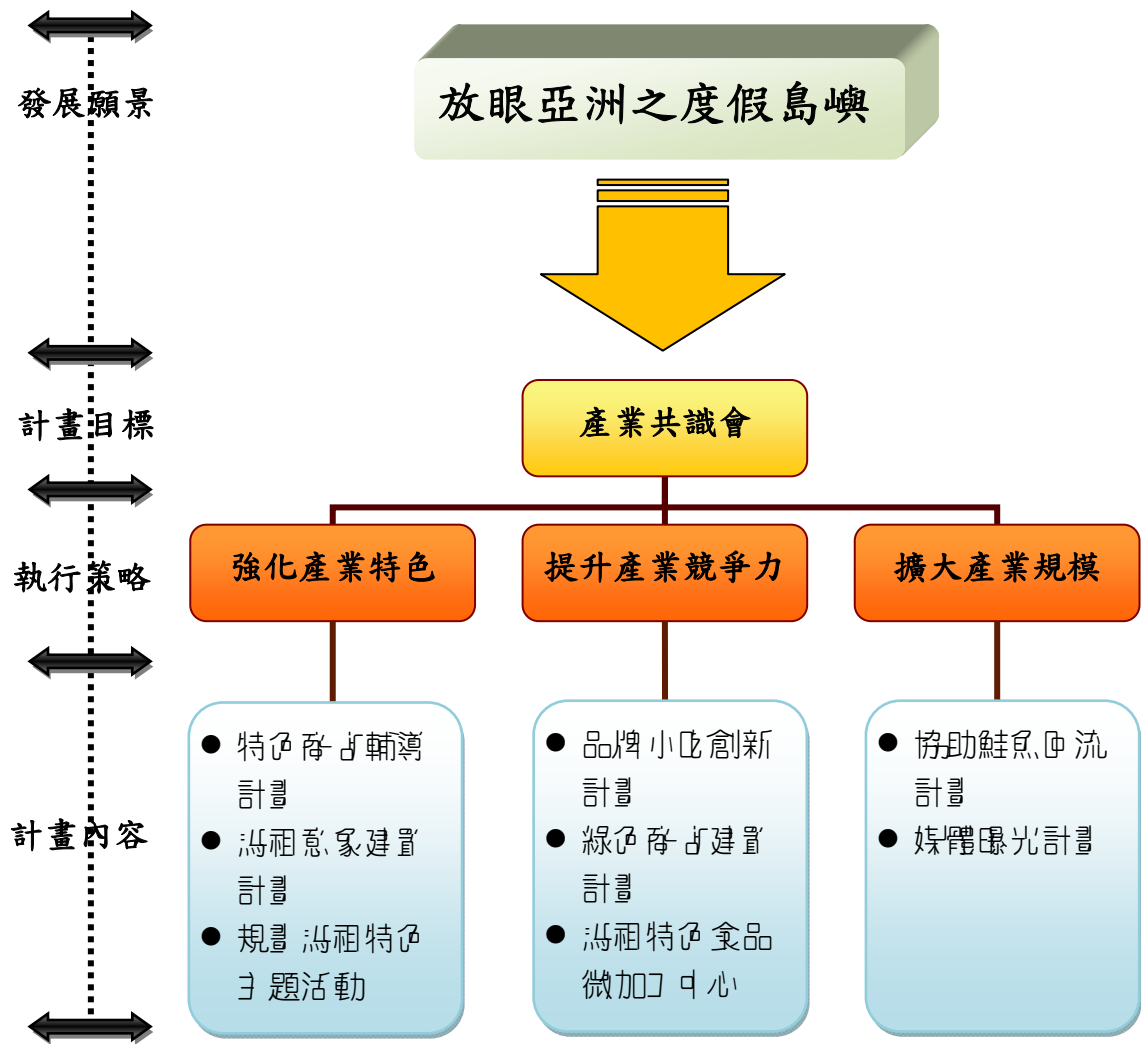
走訪馬祖觀光市場，就其產業經營殊多以「個體戶」(individual industry)或稱「小本」(small capital)經營為主。此種小本經營是以維持生計的謀生工具，談不上致富，更休想成為大企業。此固然有其發展背景，但在面對海峽兩岸的強烈市場競爭；尤其以大陸莆田市自由港為市場發展平潭的海西經濟區，一旦公共設施建設完成，馬祖在觀光市場的競爭力可以說完全走樣，甚至歸於零。因此，推動有特色的市場經濟，建構小眾化、精緻化之產業，對外強化樂活馬祖意象，應係目前事業發展之所繫，因此，為達到馬祖產業的升級，並提昇競爭力，增加馬祖的就業市場與曝光率，本計畫擬定目標如下：

- 一、**整合馬祖產業基盤**：延續縣府之田野調查資料庫，篩選及整合有識者進行轉型，安排外界交流並促進合作，以提升引資招商的可能。
- 二、**「特色商店輔導」**：樹立標竿實質輔導示範店，並投入資源強化視覺識別系統如包裝、店招、街景等，快速達成產品定位。
- 三、**「品牌小吃創新」**：精進地方風味小吃品質與產品內涵，提升旅客記憶度，創造更多商業契機。
- 四、**啟動「鮭魚回流」計畫**：協助在地青年創業問題，帶動就業人口提升。
- 五、**建構「樂活馬祖」意象**：導入綠色商店概念，並協助申請成為綠色商店，將地區特色（人文地產景）視為一種地區商品，期能透過合適之行銷策略，強化地方經濟基礎和更有效率地滿足與吸引潛在的目標客群，以達到加強地方發展及創造地方魅力等特色。
- 六、**強化媒體行銷與通路**：包含安排電視媒體拍攝、記者邀請、馬祖意象展銷等。

貳、專案計畫架構與說明

本專案依造計畫目標，及執行推動的主要策略方向，設定三大推動策略，包含強化產業特色、提升產業經營力及擴大產業規模等三面向，並以把馬祖『**打造一座放眼亞洲的度假島嶼**』為宗旨，分別說明架構如下（如圖一）：

- 一、**強化產業特色**：馬祖目前含有許多特色的產業，但主要多為傳統商店，食品加工業，或是微型的伴手禮產品與商店，為了增強外地人對馬祖在地產業的意象，打造屬於馬祖的特色品牌，因此，本項策略主要進行特色商店輔導、馬祖特產意象的建置以及規畫馬祖特色主題活動，作為行銷馬祖品牌的基礎。
- 二、**提升產業競爭力**：除了需要加強馬祖地區的產業經營能力外，更得提昇整體產業的競爭力，馬祖擁有戰地歷史背景的資源，塑造馬祖在地產業的特色尤其重要，因此，本策略則是針對產業服務與接待能力施以教育訓練，對產業軟、硬體的升級則成立顧問診斷團隊，給予改善建議；對經營者與地方視野的提昇，進行訪問、實作與觀摩。
- 三、**擴大產業規模**：主要係執行青年創業培訓課程，並規劃「馬祖產業樂活特產展銷活動」系列行銷與媒體曝光活動，包含積極參與台灣本島參訪學習之體驗學習、特產展覽等，將在地特色傳播出去。

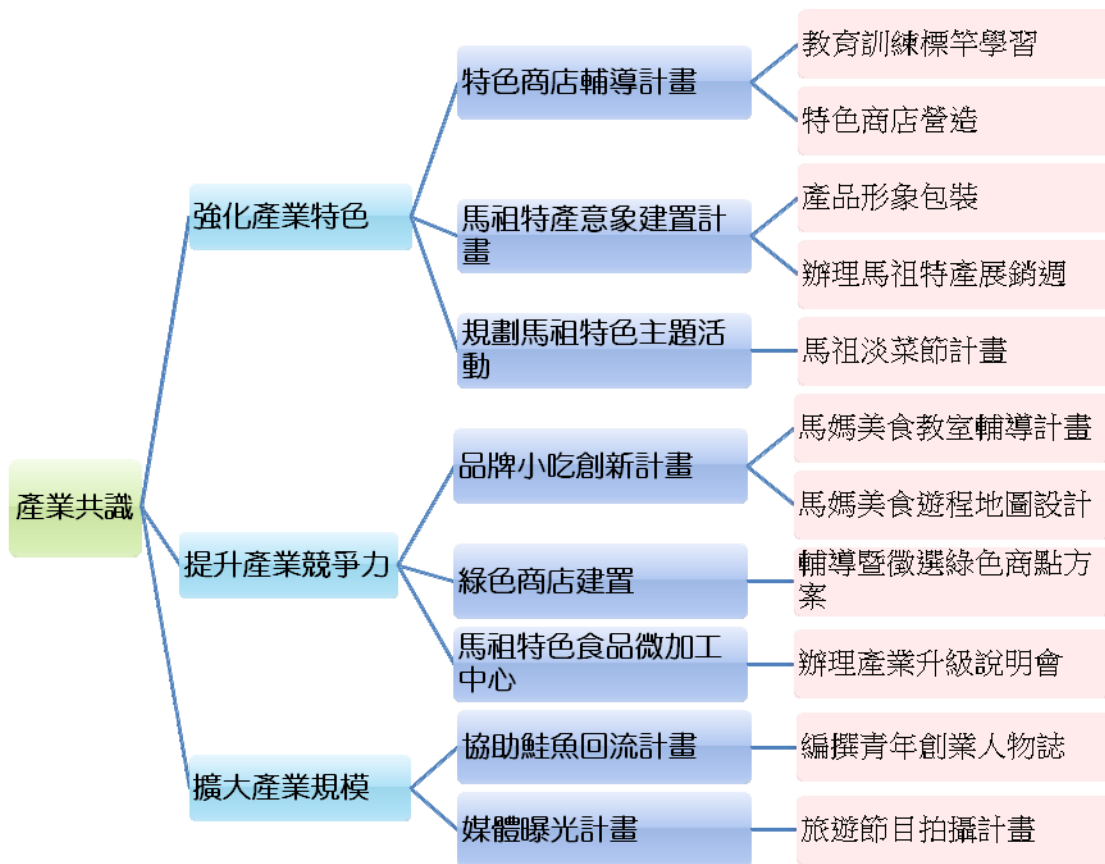


圖一 專案計畫架構圖

叁、實施策略及方法

一、計畫內容

針對馬祖地區之在地產業與觀光行銷現狀問題點，並以本計畫推動策略與計畫為基礎，本團隊以策略規劃的手法展開為各項執行計畫，並擬定主要執行內容如下圖所示：



圖二 執行內容說明圖

二、工作項目

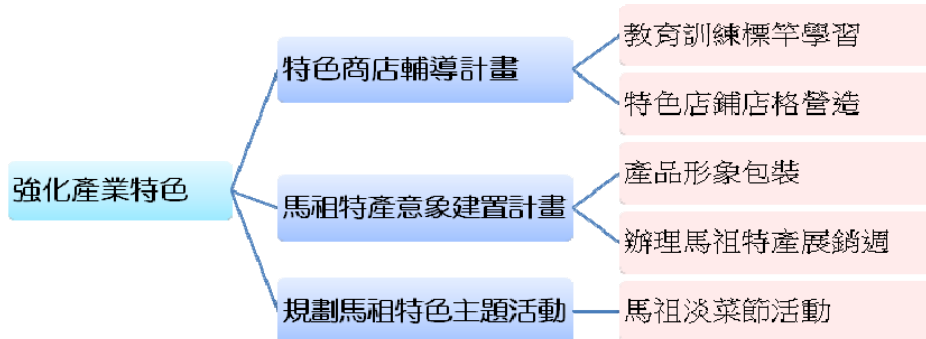
依照推動計畫實行內容，擬定幾項主要的工作項目，說明如表一。

表一 工作項目概要說明

策略	計畫內容	工作項目	預期成果
強化產業特色	產業共識會議	舉辦產業共識說明會	2 場
	特色商店輔導計畫	教育訓練標竿學習	2 場
		特色商店營造	5 式
	馬祖特產意象建置計畫	產品形象包裝	5 式
		馬祖產業樂活特產展銷活動	1 場
	規畫馬祖特色主題活動	馬祖淡菜節	1 場
提升產業競爭力	品牌小吃創新計畫	馬媽美食廚房 CIS	1 式
		馬媽美食教室研習課程	2 場
		馬媽廚藝精進班標竿學習	1 場
		尋找馬媽美食遊程地圖	1 式
	綠色商店建置計畫	輔導並協助申請綠色商店	1 家
	馬祖特色食品微加工中心	辦理產業升級說明會	1 場
擴大產業規模	協助鮭魚回流計畫	編撰青年創業人物誌	1 式
	媒體曝光計畫	旅遊節目拍攝計畫	2 集

三、實施方法與步驟

(一) 策略一：強化產業特色



1. 產業共識會議

A. **活動目的：**縣政府建設局在經濟部指導下，將實施辦理「建置樂活馬祖經濟產業暨行銷推廣」計畫，針對縣內觀光產業相關，餐飲業者、名特產店及食品製造業之服務品質及特色食品進行專業團隊訓練、輔導與一系列行銷推廣活動。在執行計畫前，辦理產業共識說明會，欲讓馬祖四鄉五島各區服務業、特色商店以及未來有意投入產業之人士，對該計畫初步認識，其中包含特色商店輔導、特產意象建置計畫、馬祖淡菜節、品牌小吃創新計畫、鮭魚回流計畫等多項內容。

B. 活動時間地點：

南竿場 101 年 5 月 18 日，晚上 7：30，福澳白日夢工坊

北竿場 101 年 5 月 19 日，晚上 7：30，塘歧老人活動中心

C. 會議流程：

時間	內容
7：30—7：35	長官致詞
7：35—7：50	計畫背景說明
7：50—8：10	執行項目說明—強化特色產業
8：10—8：30	執行項目說明—提升產業競爭力
8：30—8：45	執行項目說明—擴大產業規模
8：45—9：00	Q&A

D. 會議資料：

<h3>建置馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫說明會</h3> <p>指導單位：經濟部 主辦單位：連江縣政府 承辦單位：連江縣政府建設局 執行單位：國立暨南國際大學</p>	<h3>一、計畫背景</h3> <p>連江縣政府建設局 申請 經濟部 核准</p> <p>□ 時程：101年4月25日起-101年11月30日止 □ 對象：以四鄉五島所有店家，包含餐飲業、住宿業、伴手禮店或各零售百貨店等。</p>	<h3>議題</h3> <p>馬祖一定是離島？</p>
<h3>計畫背景</h3> <p>馬祖的目標市場</p>	<h3>各期目標</h3> <p>短期：活絡地方經濟產業 中程：產業升級 打造地方品牌 長程：品牌深化</p>	<h3>計畫執行重點</h3> <p>推動策略 推動計畫</p> <p>強化地方特色產業 1. 特色商店輔導 2. 產業促銷活動 3. 主題活動—馬祖淡菜節</p> <p>建立地方品牌競爭力 1. 馬媽美食品牌 2. 特色商店建置</p> <p>打造地方知名度 1. 尋找傑出店家 2. 明星商家曝光</p>
<h3>二、強化地方特色產業</h3> <p>搶救店家大作戰</p> <p>目的：改變店家人員心態，提升整體績效，提升店舖整體環境，塑造店舖特色產業輔導，提供特色商店之營運與改善建議，提升地方特色產業品質與內涵。</p>	<h3>你想到??</h3> <p>金門 北斗 宜蘭 新竹</p>	<h3>二、強化地方特色產業</h3> <p>第一步：標竿品牌教育訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> 時間：101年5月20日(日)、21日(一) 地點：南竿鄉 白日夢工坊 權益：課程學員將優先訪視及輔導(含診斷與實質輔導)。 台灣3天2夜觀摩交流，以鄉村旅遊、田媽媽美食、地方特色產業為主。
<h3>課程表</h3> <p>第一天 第二天</p> <p>(一) 馬祖是誰？品牌的意義與魅力 暨大觀光系暨藝博館教授</p> <p>(二) 瞭解別人對你的看法：品牌行銷的實際應用 暨大觀光系暨藝博館教授</p> <p>(一) 讓顧客忘不了你：品牌識別元素的设计 暨大觀光系暨藝博館教授</p> <p>(二) 今天讓誰品牌上線：品牌打造三步驟 暨大觀光系暨藝博館教授</p>	<h3>二、強化地方特色產業</h3> <p>第二步：特色商店營造</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升地方特色產業的品質與內涵。 營運診斷—品牌行銷、商品定位等 空間診斷—營運空間、店內擺設等 訓練課程後，專家顧問將不定期(101年5-10月)前往訪視。 	<h3>二、強化地方特色產業</h3> <p>強化地方特色產業</p> <p>目的：美化產品包裝，建立自有品牌知名度，提升產品價值，促進消費者購買欲望。</p> <p>產業促銷活動</p>
<h3>二、強化地方特色產業</h3> <p>(二) 產業促銷活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 馬祖伴手禮宴新衣 <ul style="list-style-type: none"> 甄選具地方特色及獨特性創意商品 辦理馬祖伴手禮宴新衣設計競賽 馬祖特產展銷 <ul style="list-style-type: none"> 時間：8月底(暫定) 地點：於南園或臺北主要賣場規劃展銷活動 以馬祖地方特色產業為主題 	<h3>二、強化地方特色產業</h3> <p>強化地方特色產業</p> <p>目的：推廣在地產業，帶動經濟效益，以「淡菜」為主題，強化馬祖特色美食意象，製造話題性，增加馬祖「淡菜」曝光度，舉辦年度帶狀節慶活動，帶動大陸沿海、台灣地區觀光人潮。</p>	<h3>馬祖淡菜節</h3> <p>時間：101年9月1日-8日(暫定) 地點：復興村五寶公園廣場(暫訂)</p> <p>活動內容：淡菜料理、海味相關產品、展覽、DIY體驗、家家戶戶動員、體驗活動、主題表演、實際園遊</p>

<h3>三、建立地方品牌競爭力</h3> <p>馬媽美食品牌</p> <p>建立地方品牌競爭力</p> <ul style="list-style-type: none"> 目的： <ul style="list-style-type: none"> 開創馬媽特色小吃，擴大產業規模 打造馬媽美食品牌，辦理認證制度，增加馬媽曝光度 以馬媽美食認證業者，做為美食資訊曝光管道 結合當地休閒旅遊景點，發展在地美食遊程 帶動遊客在地消費 	<h3>馬媽美食品牌流程圖</h3> <p>馬媽美食品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> 馬媽美食品牌識別系統 <ul style="list-style-type: none"> 輔導課程 診斷諮詢 成果發表會及展覽 台灣勸學參訪 完成馬媽美食認證 美食遊程地圖設計 <ul style="list-style-type: none"> 馬媽美食評選 設計美食遊程地圖 獲得馬媽美食認證者，編列於地圖中 	<h3>馬媽美食評選指標</h3> <ul style="list-style-type: none"> 商業登記證 食材 菜單 衛生 服務品質
<h3>三、建立地方品牌競爭力</h3> <p>建立地方品牌競爭力</p> <p>綠色商店</p> <ul style="list-style-type: none"> 目的： <ul style="list-style-type: none"> 塑造綠色議題(進江福第1家) 利用環保議題吸引潛在客群 提升地方商家與社區的環保概念的認同度。 	<h3>建置綠色商店</h3> <p>申請與審查作業流程：</p> <ul style="list-style-type: none"> 申請資格： <ul style="list-style-type: none"> 進江福第1家 特色產品 環保意識 環保產品 環保產品 定期造訪 上網登錄 綠色商店 隨查環衛局審查 	<h3>四、打造地方知名度</h3> <p>Success</p> <p>打造地方知名度</p> <ul style="list-style-type: none"> 尋找傑出駐店： <ul style="list-style-type: none"> 目的： <ul style="list-style-type: none"> 鼓勵青年返鄉就業 樹立創業青年模範，使之有榮譽感 明星商家曝光： <ul style="list-style-type: none"> 目的： <ul style="list-style-type: none"> 藉由媒體曝光，行銷推廣馬媽 特色景點、美食、主題旅遊 吸引觀光客 打造明星商家
<h3>四、打造地方知名度</h3> <p>明星商家曝光</p> <p>尋找傑出駐店</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 進江福青年創業回流人物誌 編撰青年創業人物誌 <p>旅遊節目拍攝</p>	<h3>伍、預期成果</h3> <p>預期成果</p> <ul style="list-style-type: none"> 特色商店：各鄉及鎮鎮公所 地方特色產業：產品包裝及行銷 主題活動：打擊盜匪名聲 馬媽美食品牌：客官少知馬媽美食品牌 綠色商店：進江福第1家 說明會：瞭解食品級加工中心之運作 	<h3>感謝聆聽 敬請指教</h3>

E. 媒體曝光：

(1) 建設局召開馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫說明會 2012.05.16

【記者曹重偉／南竿報導】為推廣樂活經濟，讓業界了解相關計畫內涵，縣府建設局預定5月18日、19日，19:30分別於南竿白日夢工坊及北竿鄉老人活動中心召開「馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫」產業輔導說明會，即起受理報名至18日截止，歡迎地方業者、店家及有興趣的民眾踴躍參加。

馬祖無論是在自然、生態及軍事工事歷史文化上，都擁有豐富的資源，為了提升地區經濟產業與餐旅接待服務質量，並透過豐富文化意涵和創意之收益來做為共同行銷與推廣執行，今年特由經濟部指導、縣府建設局主辦，推出「馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫」，現正產業輔導階段。

馬祖雖多以離島身分自居，但台灣鄉村旅遊協會理事長鄭健雄與國立暨南國際大學觀光系教授曾喜鵬認為，以亞洲旅遊市場的視野出發，馬祖是座沒有季節性限制的島嶼，全年度皆有不同觀光資源，也期許透過縣府建設局、執行團隊的努力與馬祖鄉親的力量，一齊將它打造成一座度假島嶼，創造有別於他處之「樂活」馬祖。

為讓各界業者了解此計畫的內涵與方向，建設局將於5月18日（本週五）在南竿鄉福澳白日夢工坊，及5月19日（本週六）於北竿鄉老人活動中心，均於19:30舉辦產業輔導說明會，內容包括了搶救店家大作戰、馬祖伴手禮穿新衣競賽、青年返鄉—鮭魚回流計畫、馬祖淡菜節、綠色商店活動、以及馬媽媽美食教室認證等重點說明，透過說明會創造和業者交流與互動的平台，誠摯邀請地方業者前往參與。

另計畫課程講座時間預定5月20日、21日兩天的9:00至16:00舉行，欲報名或想了解詳細課程內容者請電洽輔導專線：0975-076056，或至網路「馬祖樂活經濟產業教育訓練」下載課程簡章；參與課程訓練業者，可成為顧問團隊必然訪視及優先輔導店家（含診斷與實質輔導），並且有機會參與台灣3天2夜交流活動！名額有限，額滿為止，歡迎大家踴躍報名參加。

(2) 馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫南、北竿展開輔導說明會 2012.05.22



【記者劉秋月／南竿報導】為活絡地方經濟產業，由經濟部指導、連江縣政府建設局主辦「馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫」上週分別於南、北竿辦理產業輔導說明會，並隨即展開數場次的教育講座，此項計

畫中還預計在八月底於臺北主要賣場規劃展銷活動，並在地方舉辦以淡菜為主的推銷活動。

輔導地方產業發展，建設局今年在經濟部的指導下，辦理「馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫」，委託國立暨南大學執行，上個週末開始在南、北竿舉辦計畫說明會，並安排數場次的教育講座，建構地區業者正確的經營理念。

今年執行的這項產業暨行銷推廣計畫的執行重點，包括強化地方特色產業、建立地方品牌競爭力及打造地方知名度，而實際的細部計畫則有特色商店輔導、特色產業促銷活動、主題活動—馬祖淡菜節、綠色商店建置及塑造明星商家媒體曝光、馬媽媽美食教室認證、馬祖伴手禮穿新衣競賽及青年返鄉—鮭魚回流計畫等。

台灣鄉村旅遊協會鄭健雄理事長與國立暨南國際大學觀光系曾喜鵬教授認為，以亞洲旅遊市場的視野出發，馬祖是座沒有季節性限制的島嶼，全年度皆有不同觀光資源，也期許透過連江縣政府建設局、執行團隊的努力與馬祖鄉親的力量，一起將它打造成一座度假島嶼，創造有別於他處之「樂活」馬祖。

馬祖產業輔導非常重要，但經年的輔導後成果仍有限，此次 519 特色商品聯展中，就可以看出若單以馬祖相關產品無法獨撐，此次也將漁業特產納入，希望擴大特產的相關項目，也必須朝向精緻與特色化邁進。

F. 南竿場辦理情形：

(1)說明會簽到表：當日參與人數共計 23 人

建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣計畫 說明會簽到表			
時間：2012年05月18日(五) 19:30~21:00 地點：福澳白日亭工坊(福澳運動場旁)			
服務單位	職稱	姓名	簽到處
1	國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系	教授、系主任 鄭健雄	曾喜鵬
2	國立暨南國際大學	專案經理 林雨潔	林雨潔
3	國立暨南國際大學	駐點專案經理 劉慧婷	劉慧婷
4	國立暨南國際大學	專任助理 白俊堂	白俊堂
5	國立暨南國際大學	專員 張耀漢	張耀漢
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣計畫 說明會簽到表			
時間：2012年05月18日(五) 19:30~21:00 地點：福澳白日亭工坊(福澳運動場旁)			
服務單位	姓名	簽到處	
1	陳有味茶館	陳維軍	陳維軍
2	小呂宋雜貨	李仁光	李仁光
3	大常津馬祖特產店	黃燕	
4	欣欣特產店	謝月英	
5	協欣	陳美宗	
6	南竿特產藝術中心		曾喜鵬
7	萬家香二香		陳雨農
8	豐華商行		孫在基
9	四海商行		王名為
10	豐源茶莊		許聖宏
11	起源茶莊		林錫榮
12	白、蘭二行		劉行傑
13	老莊茶莊		王元文
14	建和茶莊		陳嘉祥
15	丁丁茶莊		白名翔

建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣計畫 說明會簽到表			
時間：2012年05月18日(五) 19:30~21:00 地點：福澳白日亭工坊(福澳運動場旁)			
服務單位	姓名	簽到處	
1	東源	曾喜鵬	曾喜鵬
2	建設局	曾喜鵬	曾喜鵬
3	南竿鄉公所	曾喜鵬	曾喜鵬
4	東源(鐵樹)	曾喜鵬	曾喜鵬
5	瑞香	曾喜鵬	曾喜鵬
6	連江山莊	曾喜鵬	曾喜鵬
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

(2)南竿說明會成果照片



G. 北竿場辦理情形：

(1)說明會簽到表：當日參與人數共計 19 人

建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣計畫 說明會簽到表				建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣計畫 說明會簽到表				建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣計畫 說明會簽到表			
時間：2012年05月19日(六) 19:30~21:00 地點：北竿鄉 老人活動中心				時間：2012年05月19日(六) 19:30~21:00 地點：北竿鄉 老人活動中心				時間：2012年05月19日(六) 19:30~21:00 地點：北竿鄉 老人活動中心			
服務單位	職稱	姓名	簽到處	服務單位	姓名	簽到處	服務單位	姓名	簽到處		
1 國立暨南國際大學休閒學系觀光管理學系	教授、系主任	鄭建雄	鄭建雄	1 北竿漁產品會社	陳丙成	陳丙成	1 建置樂活馬祖	李正培	李正培		
2 國立暨南國際大學休閒學系觀光管理學系	教授	曾喜麟	曾喜麟	2 北竿橋會小吃	李淑英	李淑英	2				
3 國立暨南國際大學	專案經理	林怡潔	林怡潔	3 協和食品行	袁月輝	袁月輝	3				
4 國立暨南國際大學	副經理	劉慧婷	劉慧婷	4 博大表	陳芳英	陳芳英	4				
5 國立暨南國際大學	專案助理	白俊豐	白俊豐	5 寶島特產精品特產中心			5				
6 國立暨南國際大學	專員	張麗滿	張麗滿	6 阿一農場			6				
7				7 豐年行			7				
8				8 廣利源			8				
9				9 三喜小吃			9				
10				10 喜喜			10				
11				11 喜喜			11				
12				12 建置樂活馬祖			12				
13				13 建置樂活馬祖			13				
14				14 大順小吃			14				
15							15				

(2)北竿說明會成果照片





2. 特色商店輔導計畫

A. 教育訓練

- (1) **活動目的：**縣政府建設局在經濟部指導下，將實施辦理「建置樂活馬祖經濟產業暨行銷推廣」計畫，針對縣內觀光產業相關，餐飲業者、名特產店及食品製造業之服務品質及特色食品進行專業團隊訓練、輔導與一系列行銷推廣活動。
- (2) **課程時間：**自 101 年 5 月 20 日(日)至 5 月 21 日(一)止，共計 12 小時。
- (3) **地點：**福澳白日夢工坊(福澳運動場旁)。
- (4) **報名期間：**即日起受理報名至 5 月 9 日(三)或額滿截止。
- (5) **獎補助辦法：**
 - ◆ 參與課程訓練之店家視為顧問團隊必然訪視及優先輔導(含診斷與資源挹注)之優先店家。
 - ◆ 參與課程之店家可按各案需求參與台灣 3 天 2 夜觀摩交流，名額有限，共計 12 名。
 - ◆ 離島居民獎助辦法：北竿鄉、莒光鄉及東引鄉欲參與受訓之學員或店家，可於報名期間提出申請，將全額補助受訓期間之住宿費以及來回交通費用(付單據核銷)。

(6) 訓練課程：

9:10~10::20	馬祖是誰？品牌的意義與魅力(上) 授課教師： 國立暨南大學 觀光學系 曾喜鵬教授	讓顧客忘不了你：品牌識別 元素的設計(上) 授課教師：信義酒莊 辜昭 傑廠長
10:40~12:00	馬祖是誰？品牌的意義與魅力(下) 授課教師： 暨南大學 觀光學系 曾喜鵬教授	讓顧客忘不了你：品牌識別 元素的設計(下) 授課教師：信義酒莊 辜昭 傑廠長
13:10~14:30	跟對的人說對的話：品牌打造的第一 步 授課教師： 暨南大學 觀光學系 鄭建雄教授	今天就讓品牌上路：品牌打 造工作坊 授課教師：鄭健雄、辜昭 傑、曾喜鵬
14:40~16:00	跟對的人說對的話：品牌打造的第一 步 授課教師： 國立暨南大學 觀光學系 鄭建雄教授	今天就讓品牌上路：品牌打 造工作坊 授課教師：鄭健雄、辜昭 傑、曾喜鵬

(7) 課程講義：

◆ 曾喜鵬教授：馬祖是誰？品牌的意義與魅力



◆ 辜昭傑老師：讓顧客忘不了你—品牌識別元素的设计



◆ 鄭建雄教授：跟對的人說對的話—品牌打造的第一步



(8) 媒體曝光：

◆ 樂活馬祖產業輔導計畫教育訓練課程 即起報名 2012.05.18

【本報訊】縣府建設局樂活馬祖產業輔導計畫教育訓練課程 20日、21日兩天上午9:00~下午16:00 福澳白日夢工坊(福澳運動場旁)，報名即

起至 17 日，額滿截止。

針對觀光產業相關餐飲業者、特產店及食品製造業服務品質及特色食品，進行專業團隊訓練、實質輔導與一系列行銷推廣活動。在輔導計畫中，參與活動與各項課程之店家業者，將優先納入一系列的行銷企劃，包含搶救店家大作戰、馬祖伴手禮穿新衣競賽、青年返鄉-鮭魚洄流計畫、馬祖淡菜節、綠色商店活動以及馬媽媽美食教室認證等各類項目。

對象馬祖四鄉五島服務業、特色店家以及未來有意投入產業人士，參與課程訓練店家視為顧問團隊必然訪視及優先輔導(含診斷與資源挹注)優先店家。另外，參與課程店家可按各案需求，參與台灣 3 天 2 夜觀摩交流，共計 12 名。

離島北竿、莒光及東引參與受訓學員或店家於報名期間提出申請，將全額補助受訓期間住宿費及來回交通費用。報名電話 0975076056 輔導團隊張小姐、0978260001 劉慧婷。

(9) 活動辦理情形：

- ◆ 教育訓練簽到表：自 101 年 5 月 20 日(日)至 5 月 21 日(一)止，共計 98 人次，參與店家 17 家。

特色商店輔導計畫教育訓練課程 簽到表					特色商店輔導計畫教育訓練課程 簽到表					特色商店輔導計畫教育訓練課程 簽到表				
時間：2012 年 05 月 20 日 (日) 09:10~16:00 地點：編澳白晝工場 (編澳運動場)					時間：2012 年 05 月 20 日 (日) 09:10~16:00 地點：編澳白晝工場 (編澳運動場)					時間：2012 年 05 月 20 日 (日) 09:10~16:00 地點：編澳白晝工場 (編澳運動場)				
服務單位	職稱	姓名	簽到處		服務單位	職稱	姓名	簽到處		服務單位	職稱	姓名	簽到處	
1 國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 教授、系主任 鄭健雄		鄭健雄	鄭健雄		1 國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 教授、系主任 鄭健雄		鄭健雄	鄭健雄		1 國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 教授、系主任 鄭健雄		鄭健雄	鄭健雄	
2 國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 教授 曾喜鵬		曾喜鵬	曾喜鵬		2 國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 教授 曾喜鵬		曾喜鵬	曾喜鵬		2 國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 教授 曾喜鵬		曾喜鵬	曾喜鵬	
3 信義酒店 副廠長 辜昭傑		辜昭傑	辜昭傑		3 信義酒店 副廠長 辜昭傑		辜昭傑	辜昭傑		3 信義酒店 副廠長 辜昭傑		辜昭傑	辜昭傑	
4 國立暨南國際大學 專案經理 林怡潔		林怡潔	林怡潔		4 國立暨南國際大學 專案經理 林怡潔		林怡潔	林怡潔		4 國立暨南國際大學 專案經理 林怡潔		林怡潔	林怡潔	
5 國立暨南國際大學 黏點專案經理 劉慧婷		劉慧婷	劉慧婷		5 國立暨南國際大學 黏點專案經理 劉慧婷		劉慧婷	劉慧婷		5 國立暨南國際大學 黏點專案經理 劉慧婷		劉慧婷	劉慧婷	
6 國立暨南國際大學 專任助理 白俊堂		白俊堂	白俊堂		6 國立暨南國際大學 專任助理 白俊堂		白俊堂	白俊堂		6 國立暨南國際大學 專任助理 白俊堂		白俊堂	白俊堂	
7 國立暨南國際大學 專員 張麗潔		張麗潔	張麗潔		7 國立暨南國際大學 專員 張麗潔		張麗潔	張麗潔		7 國立暨南國際大學 專員 張麗潔		張麗潔	張麗潔	
8					8					8				
9					9					9				
10					10					10				
11					11					11				
12					12					12				
13					13					13				
14					14					14				
15					15					15				

◆ 教育訓練成果照片



B. 標竿學習

(1) **活動目的：**透過觀摩活動，實地參訪台灣具有特色的商圈、商店以及伴手禮，三天兩夜的觀摩行程中，會帶領大家至休閒農場體驗樂活與台灣的特色商圈進行交流，以及參訪具有創意的特色伴手禮，期望經由與店家經驗分享交流中，能激發馬祖店家對於本身的商店及伴手禮有更多的想法，進而提升地方特色產業的品質。

(2) **觀摩時間：**2012年8月15日至2012年8月17日

(3) **觀摩行程：**

◆ 第一天

8月15日(三)	
9:30	集合於松山機場
10:30~12:00	好時節農莊(桃園)— 農莊再造低碳樂活旅遊
12:00~13:20 午餐	好時節農莊— 體驗農莊時期大灶的懷念料理
14:00~15:30	番茄聯合國—OTOP 認可的特色商店
18:00~19:00 晚餐	烏來嬾的灶腳— 懷舊古早味，三合院內的辦桌料理
19:00~20:00	寶島時代村(草屯)— 特色商圈重現 60 年代生活光影
住：南投市—馥品大飯店	

◆ 第二天

8月16日(四)	
8:30	飯店門口集合
9:00~10:00	臺灣麻糬主題館(南投)— 觀光工廠、伴手禮多樣性
10:40~11:30	遊山茶訪—茶罐的創意包裝
12:00~13:00 午餐	鹿元川味小館(鹿谷)
13:30~15:00	妖怪村—特色商圈瀟灑濃厚日本風味
16:00~17:00	信義酒莊—特色伴手禮豐富創意
18:00~19:00 晚餐	草湳溼地(埔里)
住：暨大會館	

◆ 第三天

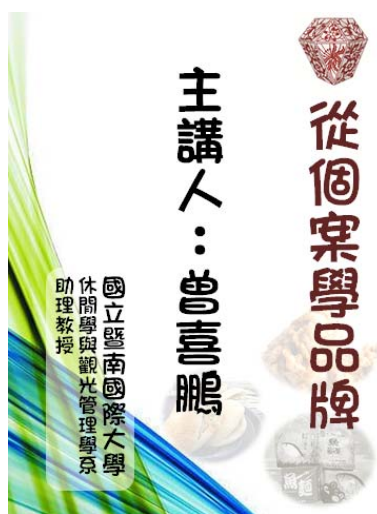
8月17日(五)	
8:20	集合
8:30~10:00	品牌課程(題目:從個案學品牌)
10:10~10:50	18度C巧克力工坊(埔里)— 在地甜蜜的滋味
12:30~13:20 午餐	棗莊古意庭園膳坊(苗栗)
15:00	松山機場

(4) 參加人員:

	店家名稱	姓名
1	怡根齊藝苑	李仁光
2	得天泉	陳芬英
3	兩岸特產藝品中心	陳秋仙
4	寶島特產精品特產中心	陳珠仙
5	林義和工坊	黃克文
6	頂好食品店	林蓮花
7	超群西點麵包城	林柏貴
8	萬家香二店	陳開發
9	宏利釀醋廠	陳瑛華
10	開心農場	陳開心
11	協和食品行	袁月鐸
12	鐵板社區	劉俊偉
13	萬坤企業股份有限公司	黃玲

(5) 文宣品

◆ 課程海報



◆ 車牌

**馬祖明星商店
觀摩活動**

2012.08.15-2012.08.17

指導單位：經濟部 主辦單位：連江縣政府 承辦單位：連江縣政府建設局
執行單位：國立暨南國際大學 協辦單位：台灣鄉村旅遊協會

◆ 學員吊牌

<p>馬祖明星商店 觀摩活動</p> <p>2012.08.15-2012.08.17</p> <p>工作人員 魏欣俞</p> <p>指導單位：經濟部 主辦單位：連江縣政府 承辦單位：連江縣政府建設局 執行單位：國立暨南國際大學 協辦單位：台灣鄉村旅遊協會</p>	<p>馬祖明星商店 觀摩活動</p> <p>2012.08.15-2012.08.17</p> <p>怡根齊藝苑 李仁光</p> <p>指導單位：經濟部 主辦單位：連江縣政府 承辦單位：連江縣政府建設局 執行單位：國立暨南國際大學 協辦單位：台灣鄉村旅遊協會</p>	<p>馬祖明星商店 觀摩活動</p> <p>2012.08.15-2012.08.17</p> <p>得天泉 陳芬英</p> <p>指導單位：經濟部 主辦單位：連江縣政府 承辦單位：連江縣政府建設局 執行單位：國立暨南國際大學 協辦單位：台灣鄉村旅遊協會</p>
<p>馬祖明星商店 觀摩活動</p> <p>2012.08.15-2012.08.17</p> <p>兩岸特產藝品中心 陳秋仙</p> <p>指導單位：經濟部 主辦單位：連江縣政府 承辦單位：連江縣政府建設局 執行單位：國立暨南國際大學 協辦單位：台灣鄉村旅遊協會</p>	<p>馬祖明星商店 觀摩活動</p> <p>2012.08.15-2012.08.17</p> <p>寶島特產精品中心 陳珠仙</p> <p>指導單位：經濟部 主辦單位：連江縣政府 承辦單位：連江縣政府建設局 執行單位：國立暨南國際大學 協辦單位：台灣鄉村旅遊協會</p>	<p>馬祖明星商店 觀摩活動</p> <p>2012.08.15-2012.08.17</p> <p>林義和工場 黃克文</p> <p>指導單位：經濟部 主辦單位：連江縣政府 承辦單位：連江縣政府建設局 執行單位：國立暨南國際大學 協辦單位：台灣鄉村旅遊協會</p>
<p>馬祖明星商店 觀摩活動</p> <p>2012.08.15-2012.08.17</p> <p>頂好食品行 林蓮花</p> <p>指導單位：經濟部 主辦單位：連江縣政府 承辦單位：連江縣政府建設局 執行單位：國立暨南國際大學 協辦單位：台灣鄉村旅遊協會</p>	<p>馬祖明星商店 觀摩活動</p> <p>2012.08.15-2012.08.17</p> <p>超群西點麵包城 林柏貴</p> <p>指導單位：經濟部 主辦單位：連江縣政府 承辦單位：連江縣政府建設局 執行單位：國立暨南國際大學 協辦單位：台灣鄉村旅遊協會</p>	<p>馬祖明星商店 觀摩活動</p> <p>2012.08.15-2012.08.17</p> <p>萬家香二店 陳開發</p> <p>指導單位：經濟部 主辦單位：連江縣政府 承辦單位：連江縣政府建設局 執行單位：國立暨南國際大學 協辦單位：台灣鄉村旅遊協會</p>



◆ 課程講義：



封面



封底

(6) 媒體曝光：

◆ 打造明星店家大作戰 前進台灣特色店家觀摩學習 2012.08.21



【記者邱竟璋／南竿報導】由縣府輔導的「打造明星店家大作戰」計畫，於8月15日至17日舉辦了為期三天兩夜的「馬祖明星商店觀摩活動」，期望藉由馬祖在地店家與台灣的特色商店交流，激發更多想法與找到產品定位，為馬祖的店家創造市場潛力。縣府建設局也派代表參與觀摩活動，為團員們加油打氣。

打造明星店家大作戰計畫是由經濟部與連江縣政府共同指導的建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣計畫，其中的輔導項目，目的在輔導店家提升整體環境，塑造店家特色。並針對產業進行輔導，提供明星店家之營運與改善建議，提升地方特色產業的品質與內涵。日前已實施課程講座、專家訪視，以及此次的參訪觀摩等項目，目前則持續進行店家的輔導與改造。

此次觀摩活動首重成功商店的經驗交流與分享，內容包括帶領團員至大溪的「好時節農莊」感受並體驗產業轉型的魅力，在「寶島時代村」及「松林町妖怪村」分享營造特色商圈與發展文創產業的心路歷程。團隊於「台灣麻糬主題館」及「遊山茶訪」則與業者探討產業轉型及產品定位的方法，在「信義酒莊」觀摩時，則體驗業者如何將一般的小米酒及梅酒，在包裝上添加創意，而成為特色伴手禮。「18度C巧克力工坊」的老闆則大方分享自己的經營模式與理念，並且開放團員參觀生產線。

縣府建設局表示，協辦單位國立暨南國際大學透過完善的規劃與執行，不但讓參與的店家增進彼此的了解，也經由活動的方式，讓每位團員更加融入此次的觀摩中。特別是第三天的心得分享，團員們都認為這一次的觀摩交流收穫良多。

協辦單位也提醒參與打造明星店大作戰的店家們，要加緊腳步進行輔導計畫內容，以免因為過了輔導期限而失去輔導資格。

(7) 活動辦理情形：

◆ 好時節農莊



◆ 番茄聯合國



◆ 寶島時代村



◆ 臺灣麻糬主題館



◆ 遊山茶訪



◆ 妖怪村



◆ 信義酒莊



◆ 品牌課程



◆ 18 度 C 巧克力工坊



(8) 問卷統計(共回收 11 份)

◆ 對好時節農莊的滿意度程度

滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
(一)整體營造	5	6	0	0	0
(二)服務品質 (解說、旅遊資訊提供)	8	3	0	0	0
(三)商店/商圈/伴手禮 特色	5	2	4	0	0
(四)整體評價	5	6	0	0	0

◆ 對番茄聯合國的滿意度程度

滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
(一)整體營造	5	2	2	1	0
(二)服務品質 (解說、旅遊資訊提供)	4	3	2	1	0
(三)商店/商圈/伴手禮 特色	4	2	4	0	0
(四)整體評價	4	3	3		

◆ 對寶島時代村的滿意度程度

滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
(一)整體營造	8	3	0	0	0
(二)服務品質 (解說、旅遊資訊提供)	6	5	0	0	0
(三)商店/商圈/伴手禮 特色	5	6	0	0	0
(四)整體評價	6	5	0	0	0

◆ 對臺灣麻糬主題館的滿意度程度

滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
(一)整體營造	7	4	0	0	0
(二)服務品質 (解說、旅遊資訊提供)	7	4	0	0	0
(三)商店/商圈/伴手禮 特色	7	4	0	0	0
(四)整體評價	7	4	0	0	0

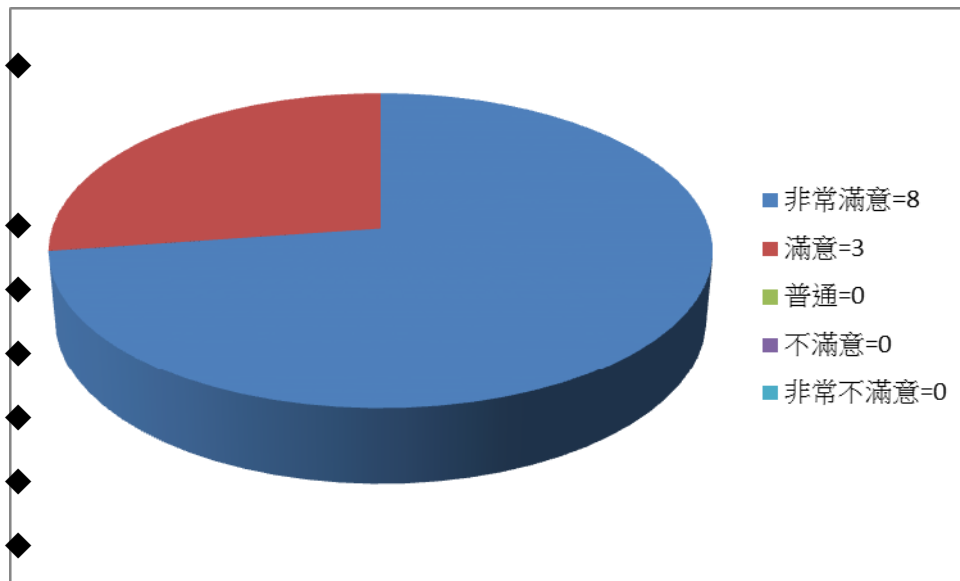
◆ 對妖怪村的滿意度程度

滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
(一)整體營造	5	6	0	0	0
(二)服務品質 (解說、旅遊資訊提供)	7	4	0	0	0
(三)商店/商圈/伴手禮 特色	7	4	0	0	0
(四)整體評價	5	6	0	0	0

◆ 請對信義酒莊的滿意度程度

滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
(一)整體營造	6	5	0	0	0
(二)服務品質 (解說、旅遊資訊提供)	6	5	0	0	0
(三)商店/商圈/伴手禮 特色	7	4	0	0	0
(四)整體評價	7	4	0	0	0

◆ 請問您對這次「馬祖明星商店觀摩活動」的行程整體滿意程度為何？



◆ 您對「馬祖明星商店觀摩活動」還有任何其他建議嗎？

I. 可請企業家至馬祖演講。

◆ 請問您本次活動最大的收穫與幫助為何？

I. 對於觀光產業有更多的認識。

II. 增加對品牌的認知，開闊視野。

III. 包裝及外觀營造有很大的收穫。

IV. 認識品牌以及特色商品包裝。

V. 環保再利用能提升產品的品質。

◆ 請問您下次會希望與那些業者做交流活動？

I. 工廠生產相關業者。

II. 馬祖地區以外創業的馬祖人。

III. 食品機械業者

C. 特色商店營造

- (1) 執行方法：首先甄選具備馬祖精神與生產銷售潛力的特色業者，給予店鋪營運診斷暨空間診斷輔導；專家顧問陪伴輔導，含現地診斷（品牌經營、商品定位、製程管理、通路及物流管理、行銷策略、異業結盟、資源轉介等面向，或提供店面空間氛圍情境初步規劃或改善建議）。

步驟	方法及目的
1. 公告徵求	於馬祖日報及馬祖資訊網刊登徵求公告
2. 報名作業	勸進及協助提案
3. 訪視	協助確認需求
4. 核定輔導標的	與建設局討論並核定名單

- (2) 報名店家清單：

◆ 南竿鄉

超群西點麵包城	陳秀英	1. 營運診斷 2. 產品或伴手禮包裝
凱翔旅宿	曹雅惠	1. 營運診斷 2. 空間診斷 3. 行銷策略建議 4. 產品或伴手禮包裝 5. 網頁的製作規劃
兩岸特產中心	曹雅慧	1. 空間診斷 2. 產品或伴手禮包裝
臻有味養殖班	陳維軍	營養成分檢驗
鐵板社區	阿嫂的店	店格改善
鐵板小館	劉香蓮	1. 營運診斷 2. 空間診斷 3. 伴手禮開發
天美軒餅店		產品包裝或店面規劃
兄妹汽車租賃公司	王永保	店面規劃陳列
JFC 潔車屋	王家翔	店格營造
三角角	林珍怡	CI 設計與名片

◆ 北竿鄉

元創數位整合行銷公司	陳愷瑜	1. 行銷策略建議 2. 產品或伴手禮包裝
寶島特產精品中心	陳珠仙	1. 行銷策略建議 2. 產品或伴手禮包裝
協和食品	發師傅	產品包裝
馬祖漁產品企業社	陳尚飛	賣場動線規劃

◆ 莒光鄉

華美早點網咖		廚房整修
巧屋餐廳	鄭智新	1. 廚房設備 2. 餐具(需有馬祖意象)
找茶-仙草凍奶茶	王冰芬	包裝

(3) 審核輔導店家

排序	通過	不通過	原因
超群西點麵包城	✓		願配合計劃投入自付額
凱翔旅宿		✓	輔導項目和登記營業項目不符合
兩岸特產中心		✓	代理商非製造商，魚麵加工產地不明
臻有味養殖班	✓		食品衛生與產品安全觀念完備
鐵板社區(阿嫂的店)	✓		可增加就業機會與收入
鐵板小館	✓		導入馬媽品牌與創新地方小吃
天美軒餅店		✓	家中意見分歧嚴重
兄妹汽車租賃公司		✓	資金尚未到位，無法配合計劃辦理
JFC 潔車屋	✓		青年返鄉創業
三角角	✓		青年返鄉創業
元創整合行銷公司		✓	產品未能提供產地證明
寶島特產精品中心		✓	產品涉及醫療行為
協和食品	✓		願配合計劃投入自付額
馬祖漁產品企業社	✓		願配合計劃投入自付額，且規劃中民宿為青年返鄉創業負責經營(木喜民宿)
華美早點網咖	✓		離島地區小吃，願配合計劃投入自付額
巧屋餐廳	✓		清楚定位和急需改善項目
找茶-仙草凍奶茶	✓		清楚產品定位，積極配合計劃辦理

(4) 審核通過輔導店家名單及輔導項目：

編號	店家	輔導項目
1	超群西點麵包城	營運診斷，針對生產值提升進行建議
2	臻有味養殖班	SGS 產品檢驗
3	鐵板社區(阿嫂的店)	店格營造
4	JFC 潔車屋	店格營造
5	三角角	CI、名片設計
6	協和食品	營運診斷，針對生產值提升進行建議
7	馬祖漁產品企業社	賣場動線規劃及店格營造
8	木喜民宿	DM 設計及印製
9	華美早點網咖	空間診斷，廚房內部整修建議
10	巧屋餐廳	空間診斷，廚房設施改進建議
11	找茶-仙草凍奶茶	品牌與門口意象設計

(5) 輔導過程暨成果：

申請店家	超群西點麵包城
輔導重點	馬祖地區由於人口外流嚴重，傳統點心麵食製作工序繁複，發展成為常態並具規模性伴手禮仍不易，原欲協助伴手禮盒設計製作，考慮若不解決人力不足的問題，產量無法提升，店家仍會面臨出貨不及的問題，因此，輔導策略轉為協助店家首要任務先滿足內需市場，追求產量與品質穩定，發展伴手禮市場指日可待。
專家建議	由於業主提出人力不足，產值無法提升，伴手禮市場施展不開問題，專家提供客制化設備或半自動化機器的採購建議，繼光餅的製作過程，是從麵糰發酵、揉麵、切割、滾圓、壓平、整型、烘烤、裝袋，輔導團隊提供器械設備的建議，與業主討論後認為購置全自動分割滾圓機可有效製作過程中人力的負擔，切割的同時也能兼顧繼光餅每顆大小平均的效果，因滾圓機具有將麵糰平均分割成小麵糰及搓圓功能。

輔導成果



申請店家	鐵板社區(阿嫂的店)
輔導重點	阿嫂的店，專門販賣鐵版社區女紅坊所製作的手工藝品，深具地方文化代表性，但阿嫂的店貨品陳列紊亂，店內採光幽暗，難以吸引觀光客佇足停留，購買可能性大幅降低，因此，輔導團隊提供規劃建議及施工建議圖，在業主預算範圍內利用簡易工法和擺設，改善工藝品陳列和採光不足問題。

輔導前



輔導成果

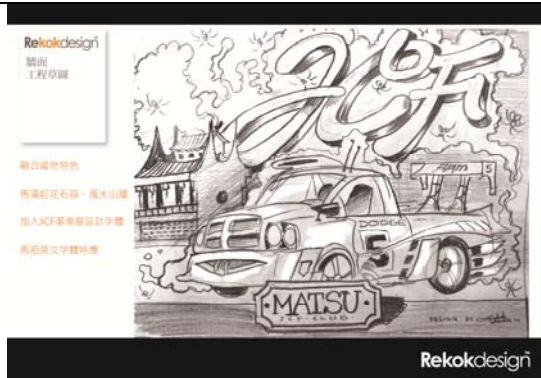


申請店家	JCF 潔車屋汽機車美容
輔導重點	JCF 為地區青年返鄉創業，為區別一般洗車場為主軸進行店格營造，輔導團隊透過街頭塗鴉的藝術感和地區文化元素進行搭配，可製造耳目一新的衝突感，並且創造有別於坊間一般洗車屋的強烈存在感，除了打造個人品牌，更是宣傳青年返鄉創業正是一股潮流的好空間。

輔導前



輔導成果



申請店家	三角角
輔導重點	三角角為青年返鄉創業案例之二，輔導內容包含完成商業登記程序以及CI 形象識別與店卡設計，設計形象以三角角特殊的建築物為主軸著手，三角角得名源自於建築物坐落於福澳村轉角的階梯之上，由於建地大小的限制，建物並非方形因此地區老人家稱這座建物為「山角角」，因此輔導團隊建議店名使用「三角角」，同時著手CI 設計。

輔導成果



Rekokdesign

橫式邊排



直式邊排



Rekokdesign

名片設計 尺寸為 9x5.5 cm



紙材設計 請採用 420p頂級象牙卡

申請店家	協和食品
輔導重點	<p>99年協和接受縣府特色食品創新計劃時研發紅糟瓦片餅乾，製作過程紅糟釀製、麵糰揉捏、整平、壓圖、塑形、包裝全程手工，加上店內手工黃金地瓜餃，人力不堪負荷，產值已達極限，由於紅瓦餅乾為特殊形狀、壓案上的圖案為地方特色圖案，並無專門機器可供使用，協助業主需提供客製化生產設備廠商，輔導團隊認為在反覆柔壓麵糰整型及切割、壓圖的部分，最消耗時間與人力，因此建議在機器設備上將此三步驟做一整合。</p>

輔導成果



申請店家	馬祖漁產品企業社
輔導重點	馬祖漁產品企業社將從原址老屋遷移，一樓規劃為賣場，由於需使用舊有貨架，並且增添試吃區、餐飲區，因此由輔導團隊協助規劃賣場動線以及餐飲區。

輔導前



輔導成果



申請店家	木喜民宿
輔導重點	木喜民宿為二代經營，青年返鄉創業案例之三，木喜民宿得名則是源自於老闆小時候暱稱為木喜而來，由於為新開業民宿，需透過各式平台來宣傳，而業者本身已進行CI、招牌等設計，未來也計劃透過網路提供民宿資訊，因此輔導團隊協助進行房間與周邊環境拍攝，並進行DM設計，相關圖檔亦方便業主未來進行網路宣傳使用。

輔導成果

木喜海景民宿客房介紹



海景雙單人房



海景雙人房



海景三人房

附近旅遊景點：

- 橋仔漁村展示館：步行約1分鐘。
- 橋仔休閒廊道：步行約3分鐘。
- 橋仔廟宇文化：步行約3分鐘。
- 大坵梅花鹿生態園區：搭乘約10分鐘。
- 丹空翠落保存區：搭乘約5分鐘。
- 烏坵生態教育館(預計102年2月開放)：步行約15分鐘。







木喜海景民宿
Musu Seaview Hostel

北竿 · 橋仔 · 精彩的人文旅行從此開始

木喜海景民宿座落於北竿橋仔村的「總鄰」，橋仔曾為馬祖最主要的漁獲與貨物的集散地，昔日的繁華，造就了豐富多元的文化，木喜民宿身為古厝，整建後成為兼具傳統與現代化風格的海景民宿。



木喜海景民宿 地址：連江縣北竿鄉橋仔村1001號
訂房專線：(089)65208 傳真：(089)65372

木喜海景民宿簡介

- 木喜 民宿座落馬祖北竿鄉橋仔村的橋仔漁村展示館旁，臨近澳仔碼頭，民宿面海而築，視野寬廣，海景一覽無遺。
- 從海景客房或戶外休閒平台望出，高聳島和對岸的隔建黃枝半島近在眼前，夏日時分，徐徐海風迎面吹拂，傍晚之際，落日霞光伴著過往漁帆，景色醉人，美不勝收。
- 民宿內部設施完善，備有24小時監視錄影系統、接待大廳、餐廳、獨立衛浴、空調、電話、無線網路、戶外休閒平台等，可以滿足旅客的各項需求。
- 橋仔村內保留完整的國家建築，民居依山而建，錯落有致，對火山巒造型的廟宇，亮麗耀眼，呈現出馬祖最獨特的建築美學。
- 民宿臨近橋仔村休閒廊道、漁村展示館，步行約20分鐘可達芹壁聚落、大坵梅花鹿生態園區就在前方，村內有多家海產及雜貨店、冰鎮地瓜乾等，生活機能便利，本民宿竭誠歡迎您的蒞臨。



客房設施：

- 提供免費無線高速寬頻網路。
- VIP海景房備有專用上網電腦。
- 提供咖啡及茶沖泡設備。
- 提供吹風機、精美盥洗用品 (毛巾、浴巾、沐浴乳、洗髮精、香皂、牙刷、髮膏、浴帽、刮鬍刀、拖鞋)。
- 客房採用硬式獨立筒床墊、高級羽絨被。
- 客房衛浴有一般淋浴、乾濕分離式衛浴。
- 客房均提供32吋液晶電視 (VIP海景房提供42吋液晶電視)。
- 客房均提供獨立空調系統。

服務項目：

- 機場接送：有 ● 供應早餐：有
- 刷卡付帳：無 ● 機車出租：有 ● 寵物寄宿：無

房型與房價表 (Room Rate)：

房型	定價	特價	平日	假日
海景雙人房VIP (龍穴床) Seaview Deluxe Suite	3,800	2,200	2,500	
海景雙人房 (單人床) Seaview Suite (one-bed)	3,200	1,600	1,800	
海景雙人房 (2張單人床) Seaview Suite (two-bed)	3,200	1,600	1,800	
海景三人房 (3床) Japanese-style room	2,800	2,000	2,200	

備註：平日為新舊日期間，假日為龍年五、寒六
入住時間 (Check-in)：下午4:00以後 (若有空房可提前入住)
退房時間 (Check-out)：中午12點以前 (可條件暫緩退房)
延後退房每小時加收100元，不滿一小時以一小時計算。

訂房須知：

- 預約訂房：為保障權益，請於訂房後三日內匯入訂金，訂金為房價五成，並於離家後或傳真您的姓名、匯款帳號後五碼及入住日期，以利確認完成訂房手續。聯絡電話：0921-930115 (陳佩琳)。
- 預約訂房三日內未付訂金者，本民宿將自動取消訂房，不另行通知，不便之處請見諒。
- 如遇天災如颱風、地震、導致交通中斷無法前來，可改期或延期，若此屬個人因素，當天無法到達，恕不退費。
- 延期或改期：請於住宿前七天前告知，將保留訂金半年或退費，退費金額為訂金扣除二成後之餘額，若未於住宿前七天前告知，恕不退費。
- 匯款資訊：
戶名：陳佩琳
銀行代號：700 (中華郵政)
帳號及帳號：00035440103112






*木喜海景提供：代客訂購機票、租車、租船服務，
誠歡迎僑胞踴躍服務。

申請店家	華美早點網咖
輔導重點	華美美食為離島地區人氣小吃，「九萬蔥油餅」更因商業週刊報導後名氣大增，由於華美整體店內雜亂且廚房動線不佳，輔導團隊協助空間診斷，並提供廚房設施建議以及外牆招牌設計。

輔導前



輔導成果



申請店家	巧屋餐廳
輔導重點	<p>莒光地區料理旅遊餐的三家餐館之一，巧屋餐廳內廚房和用餐處緊鄰，因此在烹煮過程中油煙無法及時散去，成為許多客訴事件，輔導團隊實地訪查了解廚房動線不佳外，排煙設備僅適合一般家庭使用，因此建議業主進行廚房整體設施改善，並協助規劃中央廚房適用之排油煙設備。</p>

輔導前



輔導成果



申請店家	找茶-仙草凍奶茶
輔導重點	目前找茶的紙箱上，有四行文字上面敘述有哪些電視節目、報章雜誌來找茶做過採訪，但對遊客而言，無法區別找茶—仙草奶凍和其他品牌有何不同，因此為提高辨識度，在門口建置找茶意象，同時配合時下年輕人「臉書」風潮，創造找茶「打卡」點，增加曝光度。

輔導前



輔導成果



(6) 媒體曝光：

◆ 馬祖樂活計畫 「打造明星店家大作戰」即起受理報名 2012.06.02



【記者邱竟瑋／南竿報導】由經濟部指導、連江縣政府建設局主辦「馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫」之產業輔導說明會與標竿品牌教育訓練，已於5月中旬圓滿落幕。緊接著，執行團隊將進行一連串相關的輔導、展銷與訓練活動，首先，將針對地方業者與店家進行打造明星店家大作戰，歡迎有興趣的業者、店家，踴躍報名參加。

建設局表示，打造明星店家大作戰，目的是為了提升店家整體環境，塑造店家特色，並針對產業進行輔導，提供明星店家之營運與改善建議，提升地方特色產業品質與內涵。輔導期間，將視業者現況需求、潛力及配合意願，不定期邀請產學界專家進行店家營運診斷、空間診斷，輔導內容含現地診斷（品牌經營、商品定位、製程管理、通路及物流管理、行銷策略、異業結盟、資源轉介等面向，或提供店面空間氛圍情境初步規劃或改善建議），給予地方業者輔導資源與串連行銷的支援，協助形塑馬祖地方特色產業的品牌形象，提升地方特色產業的品質與內涵，帶動各項產業蓬勃發展。

報名受理時間自即日起於6日（三）下午5:00或額滿截止，請電洽輔導專線魏小姐 0987-934629協助報名。詳細資訊請於馬祖資訊網「馬祖樂活經濟產業打造明星店家大作戰」下載報名簡章，歡迎有需要的店家參與。

◆ 馬祖樂活經濟產業打造明星店家活動起跑 2012.07.27



【記者邱竟瑋／南竿報導】「馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫」打造明星店家活動正式起跑，一間受輔導的汽車美容坊搖身一變，成為塗鴉藝術的中心。業者王家翔期盼藉由嶄新的壁畫彩繪，讓更多路過的民眾認識馬祖，也認識這間店的專業。

縣府建設局接受經濟部補助辦理「馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫」，打造明星店家活動昨天正式展開，首先接受服務的福澳一間汽車美容坊，原本平淡無奇的牆壁卻因為設計師的巧手而蛻變。專長是攝影與室內設計的邱博森說，將融合跑車與馬祖風火山牆等概念，以紅花石蒜點綴，象徵車輛在此車坊清洗後，可以煥然一新，石蒜花如煙火般為車主慶賀，而車主可以繼續開車，在馬祖的山水村落奔馳。

接下來還有多家接受輔導，包括超群麵包、萬家香二店、雲台食品加工廠、兩岸特產、鐵板社區、天美軒、寶島特產、協和、馬祖漁產品企業社、開心農場、華美早點網咖、巧屋餐廳、找茶仙草奶凍等；輔導團隊則將與業者協調，陸續出招。

◆ 「找茶」仙草奶凍醒目指標超吸睛 樂活馬祖行銷推廣改造大成功

2012.10.14



【記者林冰芳／東莒報導】建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣計畫，成功提升東莒仙草奶凍創始店「找茶 Drink Bar」店家風格，店裡裝潢本來就已經獨樹一格的找茶 Drink Bar，如今加上豎立在店門口的醒目指標，自然而然成了吸睛目標。

建設局建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣計畫，莒光地區首家店家接受並完成輔導，店內風格具有海洋悠遊氣息的「找茶 Drink Bar」在與建設局所委託的暨南大學專業工作團隊溝通後，決定配合原始風格以指標的概念標示出曾報導過的媒體，鮮明顏色加上活潑的設計豎立在店門口，不僅有效抓住遊客目光，也成了觀光客到此一遊的必拍景點。

此計畫已經接近尾聲，東莒另有華美美食以及船老大民宿業者接受改善輔導，建設局邀請專業團隊依需求提升店家風格，雖然受限於經費只能進行微調計畫，但還是努力創造最大效益，東莒「找茶」就是很好的案例。

3. 馬祖特產意象建置計畫

A. 產品形象包裝：第一步公開甄選具備馬祖特色伴手禮潛力店家加入輔導行列，接著辦理馬祖伴手禮穿新衣設計競賽，擬廣邀全台設計好手，為特色產品「馬祖伴手禮」做創意包裝，行銷馬祖的文化內涵，提升產品包裝精緻度。

(1)公開徵求&專家輔導：萬家香、雲津茶坊，共計2式。

申請店家	雲津茶坊
輔導重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 問題在於難以讓消費者直接連想雲津茶和馬祖的直接聯結，雲津的品牌識別需重新打造。 2. 重新印製文宣，土壤/氣候特別可於文宣中特別強調，也可放入雲津茶坊最美之茶園，加深印象。 3. 馬祖地處惡劣環境、茶葉加工栽種不易相對風味特別，雖產量不多，但應可在茶業市場中特別突顯。
設計理念	<p>芽根 馬祖烏龍茶：</p> <p>打破馬祖無法種茶概念的經典產品，馬祖氣候經歷凜冽北風洗禮，台灣移植栽種的茶樹，幾乎只能十分之一比例存活。物競天擇的在地青心烏龍，透出馬祖人的驕傲與自信。台灣本島烏龍茶頂尖技術，融合獨特海島茶香，造就馬祖人對惡劣自然環境，從不屈服的最好印證。獨特清雅香氣與海風氣息，加上完全無毒環境栽培，讓馬祖茶香在明珠般的列島間，清香飄散。</p> <p>馬祖 碉堡茶廠：</p> <p>以馬祖在地栽種生產茶葉，經歷馬祖凜冽北風洗禮的在地青心烏龍，具有獨特海島茶香風味，與惡劣自然環境拼搏後的獨特氣韻，馬祖居民在地生產、在地加工，完全無毒環境栽培，讓馬祖先民傳統堅強風骨，隨茶香滲透入心更添餘韻。茶園裏特有戰地碉堡，見證大時代中居民對於生存與意念，不變且堅毅的守護。</p>

輔導前



輔導成果



申請店家	萬家香二店
輔導重點	萬家鄉餛飩，為地區人氣小吃，二代經營後有鑒於地區居民和遊客返台時，總會攜帶些許乾餛飩做為探親禮物做為分享，而過去店裡打包大多使用一次性使用便當盒和塑膠袋，雖簡便但稍嫌簡陋，因此二代經營者為進軍伴手禮市場而提出申請輔導需求為伴手禮包裝設計(餛飩提盒)。
設計理念	設計兩盒裝紙袋與六盒裝禮盒，六盒裝由於購買數量較大，和業主溝通衡量成本與售價後，建議提供保冰袋，維持最佳賞味狀況。

輔導成果



B. 馬祖伴手禮穿新衣競賽

- (1) **活動目的：**為提升馬祖地區伴手禮附加價值，經由實用性包裝美學的設計競賽方式，俾使其包裝更加精美而富有創意性，以彰顯其研發產品的品質與內涵。讓富有馬祖文化特色的創意產品提升為時尚品牌，冀望帶動地方產業及伴手禮的蓬勃發展，促進地方經濟繁榮。
- (2) **競賽內容：**以馬祖在地農特產品及伴手禮包裝設計概念為目標，結合實用性、加值性、市場性、創意及環保概念，設計一件可攜式伴手禮之單一性、組合性包裝禮盒，諸如：茶、醋、酒、馬祖酥、芙蓉酥、紅糟相關食品、淡菜、群帶菜、黃魚禮盒等等，採二階段收件審查。
- (3) **實施方式：**本競賽之評審作業採兩階段評審
- ◆ **第一階段初賽：**由評審對主題海報進行評選，選出 10 名作品進入決賽。
 - ◆ **第二階段決賽：**入選者繳交實體模型及作品電子檔。評審委員：評審委員會之委員由主辦單位聘請相關領域之學者專家擔任之，並由主辦單位負責召集評審委員與主持評審會議。
- (4) **競賽時程：**

活 動		時 間	說 明	備 註
第一階段	報名及作品收件	101.10.15	繳交指定資料及作品	親送或郵寄(以郵戳為憑)
	作品評選	101.10.17	參賽作品評選	評審委員依評審標準評審
公佈入選名單		101.10.12	101.10.19	評審委員得依參選作品之品質做入選之決定，並將入選名單刊登在台灣鄉村旅遊網頁以及連江縣政府網頁最新訊息
第二階段	作品模型收件	101.11.9	繳交實體模型及作品電子檔	親送或郵寄(以郵戳為憑)
	公佈評選結果	101.11.14	入選作品評選 10 位	評審委員評選名次有金、銀、銅質獎以及佳作。

(5) 獎勵：

獎 項	獎 項
金質獎(1名)	2萬元、獎盃及獎狀
銀質獎(1名)	1萬元、獎盃及獎狀
銅質獎(1名)	5仟元、獎盃及獎狀
入選獎(7名)	1仟元及獎狀

(6) 文宣設計：



競賽透過公文發佈至各大專院校設計相關學系此與競賽消息，並搜尋設計相關協、學會公告並發送給各會會員，另外也於知名設計網站發佈競賽資訊。

(7) 消息發佈：

台灣設計-波酷網

台灣設計-波酷網提供設計相關的資訊，包括設計作品、設計師、設計觀點、市場趨勢，及設計展覽、競賽、及會議等活動。豐富的內容已成為台灣最豐富的设计資訊網站。無論是設計師、學生、或是產業業主、通路商，及對設計創意有興趣的產官學研各界，都會透過這個平台知悉最新的设计脈動，更能掌握设计界的各項資源。

發佈時間	分類	提供	提供者
2012/10/02	設計	2012「馬祖伴手禮穿新衣設計競賽」	連江縣政府 / 國立暨南國際大學
2012/10/02	設計	2013臺北好物「好」旅行 旅行小物設計邀請賽	臺北市政府觀光傳播局 / TVBS
2012/09/27	設計	2012屏東縣萬丹鄉「鮮紅豆創意包裝設計比賽」	萬丹鄉公所
2012/09/27	設計	澎湖一日漁夫・漁村伴手禮創意包裝競賽	馬公市公所
2012/09/27	設計	文化部臺灣社區通「元黨社區・在地好活力!」短片徵件活動	文化部
2012/09/27	設計	「臺北一週未盡」攝影徵件大賽	臺北市觀光傳播局
2012/09/27	設計	2012年臺灣寶玉石設計競賽徵件	國立新竹生活美學館
2012/09/24	設計	青年・轉動世界創意大賽	AIESEC(社團)法人國際經濟商管學生會
2012/09/14	設計	無菸生活設計大賽	行政院衛生署國民健康局
2012/09/13	設計	2012臺北國際數位內容設計競賽	臺北市政府產業發展局

台灣鄉村旅遊協會



發佈訊息名單如下：

學校名稱	系名	學校名稱	系名
國立臺灣師範大學	視覺設計系	崑山科技大學	視覺傳達設計系
國立成功大學	創意產業設計研究所	崑山科技大學	視訊傳播設計系
國立成功大學	工業設計學系	樹德科技大學	流行設計系
國立交通大學	應用藝術研究所	樹德科技大學	應用設計研究所
國立高雄師範大學	視覺設計學系	樹德科技大學	視覺傳達設計學系
國立高雄師範大學	工業設計系	樹德科技大學	生活產品設計系
國立高雄大學	傳統工藝與創意設計學系	萬能科技大學	商業設計學系
國立東華大學	藝術與設計學系	玄奘大學	藝術與創意設計學系
國立臺灣科技大學	創意設計系	玄奘大學	時尚設計學系
國立臺灣科技大學	工商業設計系	玄奘大學	視覺傳達設計學系
國立雲林科技大學	創意生活設計系	建國科技大學	商業設計系
國立雲林科技大學	視覺傳達設計系	嶺東科技大學	流行設計系
國立雲林科技大學	工業設計系	嶺東科技大學	視覺傳達設計系

國立臺北科技大學	創意設計研究所	嶺東科技大學	科技商品設計系
國立臺北科技大學	工業設計系	中國科技大學	視覺傳達設計系
國立臺灣藝術大學	視覺傳達設計學系	中國科技大學	視覺傳達設計系
國立臺南藝術大學	應用藝術研究所	亞洲大學	視覺傳達設計學系
國立臺北教育大學	藝術與造形設計學系	亞洲大學	創意商品設計學系
國立新竹教育大學	藝術與設計學系	台南應用科技大學	商品設計系
國立臺中科技大學	商業設計系	台南應用科技大學	視覺傳達設計系
東海大學	工業設計系	遠東科技大學	創意商品設計與管理系
中原大學	商業設計學系	景文科技大學	視覺傳達設計系
長庚大學	工業設計學系	南開科技大學	文化創意與設計系
元智大學	藝術與設計學系	環球科技大學	視覺傳達設計學系
大葉大學	視覺傳達設計學系	環球科技大學	商品設計學系
大葉大學	工業設計學系	桃園創新技術學院	視覺傳達設計系
義守大學	創意商品設計學系	桃園創新技術學院	創意流行時尚設計系
銘傳大學	商業設計學系	東方設計學院	流行商品設計系
實踐大學	媒體傳達設計學系	東方設計學院	文化創意設計研究所
實踐大學	工業產品設計學系	大同技術學院	視覺傳達設計學系
朝陽科技大學	視覺傳達設計學系	大同技術學院	流行創意商品設計學位學程
朝陽科技大學	工業設計系	亞太創意技術學院	創意生活設計系
南華大學	創意產品設計學系	亞太創意技術學院	視覺傳達設計系
大同大學	工業設計學系	南臺科技大學	創新產品設計系
南臺科技大學	視覺傳達設計系		

(8) 競賽成果：

在經過第一階段入選十名後，由六位專業評審評分，分別選出金質獎、銀質獎、銅質獎與入選獎七名，並以匯款方式，將獎金匯入得獎者帳戶，以郵寄方式，將獎金與獎牌寄給得獎者。

名次	主題	參賽者資料	獎金
金質獎	「珍藏馬祖」四 件式提盒	姓名：楊○元 電話：0910-1x2x0x 住址：台北市信義路六段 8x 號 xx 樓	20000 元
銀質獎	馬祖尚酥-馬祖 酥&芙蓉酥創意 包裝	姓名：羅○恩 電話：0926-9 x 9 x 1 x 住址：新竹縣湖口鄉德 x 路 xxx 號	10000 元
銅質獎	四海昇平	姓名郭○雯 徐○哲 鄭○恬 田○銘 電話：0919-8 x 3 x 9 x 住址：台中市霧峰區柳 x 路 x x 號	5000 元

◆ 銀質獎

作品名稱	馬祖尚酥-馬祖酥&芙蓉酥創意包裝
設計理念	<p>馬祖尚酥以馬祖特有馬祖酥以及芙蓉酥做為包裝主題，包裝視覺採用版畫來呈現馬祖的歷史歲月，畫上了東引 南竿 北竿 莒光 四地特色景觀，以及少女 軍人 男孩 女孩 做為主角，再以粉色調的色彩呈現現代馬祖的優遊自在。</p> <p>這個包裝主要以年輕人為主，所以在盒型採單盒也可以販售當作送禮的禮物，而隆重點的就可以一整盒送人，禮盒設定為無黏接處的卡准盒結構，再以繩子加以綁住，綠色設計的部分在單盒採用隻面印刷在食用完時，你可以將盒子拆開內盒印刷的內容就是你購買地區的玩樂地圖，大大增加了趣味性。</p>
作品設計及照片	

◆ 銅質獎

作品名稱	四海昇品
設計理念	<p>以馬祖芹壁村當地的建築風格與色彩做為包裝之特點，芹壁村落與海洋的自然的搭配，所呈現的美在於它的質樸無華，以藍色淺灰色為主色，融入馬祖當地的石牆紋理，手柄的部分並加入古代建築的屋頂的意像，整體呈現出中式希臘的感覺，讓國外旅客知道台灣也有不輸歐洲波羅的海一般的美景。</p> <p>品牌名稱取為”四海昇品”意指馬祖四面環海，希望四方來的朋友皆能品嚐馬祖當地的特色美食，因此盒蓋分隔成四個區塊，翻過來可當裝盛酥餅的盤子；內包裝分成四包長條狀夾鏈式包裝，夾鏈部分改成斜口方便倒到盤子裡，由內到外的整體設計在素雅的視覺和方便使用上做一併的巧思，讓食用者不只能細細品嚐美食和感受馬祖古色古香的藍海風味。</p>

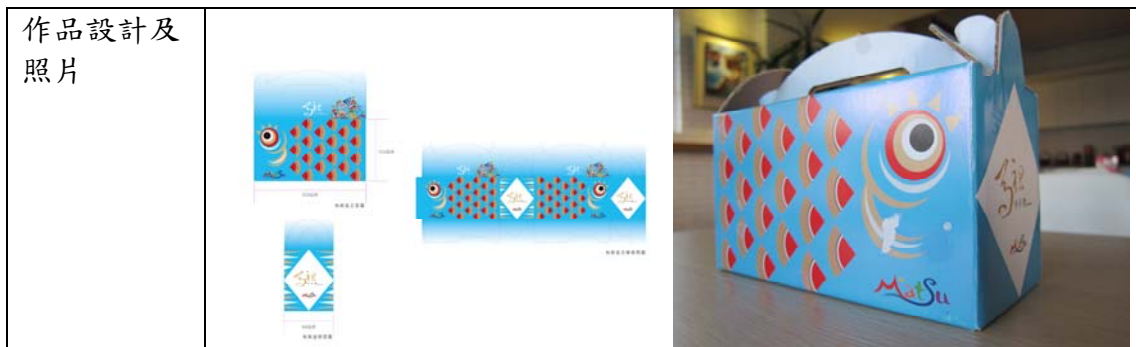


◆ 入選獎

作品名稱	海風情意
設計理念	海島是馬祖的代名詞。信仰是馬祖的依歸。意念是馬祖的海的色彩。藉由海的色彩，傳遞馬祖的道地風味，多元使用的包裝，可裝置瓶身、糕點，可隨喜歡食材搭配，可單純購買酒茶醋等液態特色食品，可單純放置喜愛之點心禮品，亦可組成綜合禮盒，運用搭配靈活得宜。
作品設計及照片	

◆ 入選獎

作品名稱	馬祖魚麵手提盒
設計理念	<p>目前馬祖魚麵的包裝，多為塑膠袋或 pvc 硬袋，搭配手提紙袋。依保鮮及衛生觀點，現代小家庭或單身上班族，每次食用所需的麵團約 2 塊。可以仿製速食麵的概念，以 2 塊麵團裝小袋包裝，再放入目前設計的手提盒成一列。</p> <p>包裝盒的概念來自蜂蜜蛋糕提盒，一體成型，在使用前方便收納，也符合環保包裝的概念。圖案以插畫為主視覺，強調活潑的設計感，十分搶眼；抽象的魚身圖案，也搭配魚麵的主題。相同的概念亦可使用在其他的馬祖特產，例如繼光餅、馬祖酥等，亦可搭配內隔層，同時裝入三、四種小點心。</p>



◆ 入選獎

作品名稱	吉祥燕鷗
設計理念	<p><u>I. 外包裝視覺部分：</u> 馬祖伴手禮---我以當地的神話之鳥「黑嘴端鳳頭燕鷗」去做為設計主軸，代表平安吉祥。具有當地代表性的牛角社區文化是「剪紙設計」，他們當地居民把剪紙貼在牆上，有著祈福吉祥如意的作用。主要外包裝是視覺面要呈現出紙雕窗花的設計融合了神話之鳥黑嘴端鳳頭燕鷗。</p> <p><u>II. Logo 設計部分：</u> 運用「毛筆」筆刷去設計主要 Logo，呈現出較具有台灣文化創意的味道。 而且吉祥「吉」的字體設計，有著「馬祖印章的圖騰」，做成印章的意象。 「鷗」的字體設計則是一隻燕鷗的造型，特色是頭上有「三撮毛」，特別的可愛。 旁邊再搭配英文字型，希望台灣的馬祖伴手禮也可以在國外行銷，但也不失去台灣文化創意的風貌。</p> <p><u>III. 內包裝視覺部分：</u> 內包裝包含有三種商品---茶葉、芙蓉餅、馬祖餅。主打「下午茶點心禮盒」。 內包裝視覺色調去區分呈現，茶葉是綠色、芙蓉餅是黃色、馬祖餅是橘色。 茶葉是以綠色的瓷器茶杯意象，芙蓉餅是以彩色花卉的意象，馬祖餅是以橘色的餅乾為意象去做成現在包裝視覺上。</p>
作品設計及照片	 


◆ 入選獎

<p>作品名稱</p>	<p>「馬祖三寶」手提盒</p>
<p>設計理念</p>	<p>包裝的三件伴手禮可以是紅糟醬、辣醃蘿蔔及馬祖泡菜。也可以是其他內容物的玻璃瓶罐。從露出提盒的瓶蓋，可以看出所包裝的伴手禮的種類。唯瓶罐須為相同高度及相同直徑的瓶蓋，但本件設計採市面上較為通用的尺寸，不會造成額外的瓶罐開發費用。</p> <p>以平張紙板一體式的設計，在使用前方便收納。完成包裝後的體積也極小化，運用最小的設計，來增添其時尚的元素。製作包裝所使用的紙材也不大，符合環保訴求。提繩採用棉質圓繩，雙孔設計為前後二束，在提攜時較為穩定。完成包裝後的上、下皆為平面，多件堆疊或裝箱包裝也能穩定不佔空間。</p> <p>圖樣的設計概念採活潑的海洋意象插畫，爽朗鮮明。除四色印刷外，可在上覆亮光膠膜，或霧面加局部亮模來突顯「馬祖」標準字與圖樣。</p>
<p>作品設計及照片</p>	<p>「馬祖三寶」手提紙盒 設計概念稿</p>  <p>罐頭直徑4.5公分，長度9公分，罐身高4.5公分</p> <p>2.8公分 10公分</p> <p>10公分</p> <p>34公分 34公分</p> <p>紅糟醬 辣蘿蔔 馬祖泡菜</p> <p>包裝盒 完整展開圖</p> <p>完成裝瓶正面</p> <p>完成裝瓶側面</p> <p>案件名稱：馬祖伴手禮包裝設計 提案人：謝曉鈞 設計理念：時尚、環保、三件式可自由調整，包裝材料簡易、不佔空間，製作成本較為低廉，可隨時間調整使用，小件式的禮品包裝，亦符合現代的送禮趨勢。</p> 



◆ 入選獎

作品名稱	戀戀馬祖情
設計理念	燈塔指引過往的漁人，風情引領思鄉的遊子，讓遠在島外奮鬥的游子，在次品嚐家鄉的道地風味，影像的輸出，映入茫茫的海波，在思愁的季節裡，徜徉。運用馬祖鮮明的燈塔，招喚遠方的家人，佐以特色糕點，接納家鄉的聲聲呼喚。
作品設計及照片	

◆ 入選獎

作品名稱	喜花
設計理念	<p>以馬祖當地傳統文化「剪花」為創作靈感來源，剪花花樣透過視覺圖形的表達，似乎拉回我們熟悉又遙遠的傳統。</p> <p>剪花代表著吉祥如意，包含著祈福之意及祝願一切事物皆大歡喜。以圖騰來表現吉祥美好的抽象概念，讓人一眼看到此包裝就可以想到馬祖。</p> <p>取自馬祖「剪花」、「風燈」的文化特色，風燈為馬祖民間祈福文化中重要元素，原是漁民用來向家人報平安的風燈，如今已經成為馬祖的一大特色。當酥餅食用完畢可再度被使用，空盒子內部裝上燈泡或蠟燭便可當作燈罩，以環保為此包裝的設計特點。</p>
作品設計及照片	

◆ 入選獎

作品名稱	影花	
設計理念	<p>包裝主要分成兩層，外層是產品簡介的部份，用半透明的紙張包覆，介紹物產的同時，也能透出內裡的花紋。內層是雕刻的紅花石蒜剪影圖樣，讓此禮盒除了包裝的功能以外，也能當做燈罩來使用，增加它的延續性，光線從鏤空的部分透出光影，讓市內映照出紅花石蒜的姿態，就像身在連江縣，花朵隨風盪漾。</p> <p>利用連江縣縣花—紅花石蒜的樣貌，設計產品外包裝。紅花石蒜耐寒性強，生命力強，象徵人民堅忍的性格，使用此花的意象，來設計伴手禮包裝，吸引消費者的目光，同時也是冀望彰顯連江縣當地特色。</p>	
作品設計及照片		

◆ 活動照片

前三名獎牌	
	

C. 辦理馬祖特產展銷—「馬祖伴手禮風味特產展銷活動」活動規劃

- (1) **活動目的：**為推廣馬祖伴手禮，經濟部與連江縣政府共同辦理「馬祖伴手禮展銷活動」，期望透過活動，推廣具有馬祖特色的伴手禮，將這些伴手禮帶至台灣展示銷售，讓遊客能更了解馬祖伴手禮的美味，達到宣傳馬祖觀光之效益。
- (2) **參展資格：**
- ◆ 參展店家需具有合法之商業登記證。
 - ◆ 參展商品須符合食品衛生法之相關規定
 - ◆ 參展商品需具有馬祖在地特色與文化特質。
 - ◆ 參展商品內容應與馬祖有關之農漁加工產品、地方特產等。
- (3) **執行方式：**公開徵求馬祖四鄉五島代表性特產品與美酒參與展銷活動，府以柔性勸進方式，以〈馬祖〉為統一形象打造市場話題，提升產品能見度外，更透過動態試吃與DIY體驗活動聚集人潮，提升消費者購買力。

步驟	方法及目的
1. 公開徵求	於馬祖日報及馬祖資訊網刊登徵求公告
2. 報名作業	勸進及協助報名程序
3. 核定販售標的	與建設局討論並且核定商品明細
4. 向賣場提案	賣場依據食品標準檢驗法及商品屬性篩選上架商品

- (4) **活動時間：**101/11/7(三)~101/12/6(四)，為期一個月。
- (5) **活動地點：**愛買量販店大直店、板橋店、桃園店
- (6) **活動內容規劃：**

形式	活動摘要	內容摘要	吸睛點
靜態	A 商品展銷	提供品項豐富的伴手禮與馬祖名酒供消費者選購。	多種品項提供試吃試喝。
	B 滿額贈	針對不同產品類別，提供不同的滿額贈活動方案。(數量有限，送完為止)	低消費門檻、高品質贈品。
動態	A 記者會	邀請貴賓一同揭開活動序幕。	貴賓廚藝秀。
	B 美食達人料理秀	現場烹調馬祖料理邀請民眾一同品嚐。	地方特色佳餚免費品嚐。

- (7) 參展商品明細清單：為讓消費者能一次採買到馬祖特色伴手禮與好酒，匯整合馬祖各地知名商品，包括各式口酥類產品、健康醋飲品、特色魚麵、馬祖好茶、馬祖東引高粱酒與地方文創商品等，但部分產品未能完成上架，完整商品資訊詳如下表。

店名	品名	銷售	單價	單品項銷售小計
萬坤企業股份有限公司	東湧陳高	77	880	67760
	東湧高粱	68	499	33932
	文財神	1	2400	2400
	武財神	2	2400	4800
	50 度樣品酒	220	100	22000
	42 度樣品酒	198	100	19800
	47 度樣品酒	151	150	22650
	50 度禮盒	19	1560	29640
	喚山	6	750	4500
	燕鷗陳高	10	2900	29000
150ml50 度小黑	94	380	35720	
馬祖酒廠實業股份有限公司	馬祖陳年大麴酒	46	1088	50048
	馬祖特級高粱酒	30	500	15000
	0.6 公升窖藏 10 年	89	880	78320
	馬祖東引陳高禮盒 868	86	868	74648
	1 公斤老酒(木盒裝)	41	980	40180
林義和工坊	小屋禮盒	19	350	6650
	XO 蘿蔔辣醬(大罐)	67	280	18760
	紅糟料理醬	75	170	12750
	原味醋蜜	10	120	1200
	梅子醋蜜	20	120	2400
	檸檬醋蜜	24	120	2880
	紅麴	3	150	450
	陳年糯米醋	6	120	720
頂好	馬祖酥	76	150	11400
	綜合酥	47	140	6580
	芙蓉酥	44	150	6600
	紅糟酥	36	140	5040
	紅糟花生酥	63	140	8820
協和	紅瓦餅乾(海苔)	51	90	4590

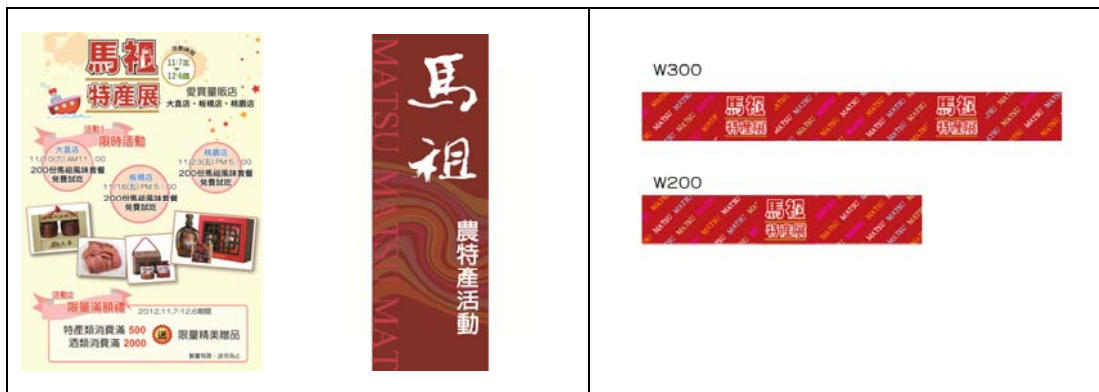
	桃酥(青蔥)	49	90	4410
雲津茶坊	馬紅(馬祖紅茶)	2	1188	2376
	雲津茶(烏龍茶)	1	1388	1388
			總計	627412

無法上架之商品：

	卡蹠馬祖--劉玉燕畫作郵集(精)	<部門別不同>產品屬性與活動單位不同
	卡蹠馬祖--劉玉燕畫作郵集(平)	<部門別不同>產品屬性與活動單位不同
	卡蹠馬祖--劉玉燕畫作風景明信片	<部門別不同>產品屬性與活動單位不同
	福澳港風華再現對杯	<部門別不同>產品屬性與活動單位不同
	東莒燈塔盤飾	<部門別不同>產品屬性與活動單位不同
	黑嘴端鳳頭燕鷗咖啡杯組	<部門別不同>產品屬性與活動單位不同
魚之鄉	魚麵	無合格檢驗證明
馬祖漁產品企業社	黃金魚	無合格檢驗證明
	原味大卷片	無合格檢驗證明
	炭烤魷魚絲	無合格檢驗證明
	香烤小黃魚	無合格檢驗證明
	青蔥梅魚	無合格檢驗證明
	香烤鰻	無合格檢驗證明
	原味魷魚絲	無合格檢驗證明
	杏仁櫻花蝦	無合格檢驗證明
頂好	馬祖地瓜糖	1.<保存不易>保存期限未到，但產品已發霉 2.<產量不足>地瓜產量不夠
協和	地瓜餃	展銷位置無法擺置冷凍設施

(8) 文宣設計：





(9) 媒體曝光：

◆ (1) 馬祖伴手禮展銷活動報名明截止 業者把握 2012.07.12



【記者邱竟瑋／南竿報導】由縣府建設局所舉辦的「馬祖伴手禮展銷活動」報名將於明天(13日)截止，此次活動與臺灣家樂福賣場合作，將具有馬祖意象之伴手禮推廣至臺灣家樂福賣場展示及銷售。

建設局表示，展售地點集中在大台北的家樂福，預計5家，為期約1個月(9至10月)，如成效良好將擴及南投中興新村等地。

馬祖伴手禮美味且豐富，無論是傳統酥類小品以及添加紅糟提味的美食，或是海鮮製品，都深深受到遊客的喜愛，縣府建設局透過為期一個月的展銷活動，期望能提高馬祖伴手禮的知名度，活動期間不但舉辦試吃吸引買氣，更會以文宣及海報吸引大家的注意力，透過展銷活動讓馬祖店家走進臺灣市場。

「馬祖伴手禮展銷活動」於明天(13日)報名截止，難得的機會，錯過可惜，請大家把握機會，將馬祖特色伴手禮推廣至臺灣市場，有興趣之店家，請至馬祖資訊網下載報名表，並回傳至02-2726-1105，或撥打0978-180-412魏小姐為您協助。

(10) 成果照片：



4. 規劃馬祖特色主題活動—淡菜示範推廣活動

(1) **活動內容：**為推廣馬祖淡菜，並融入體驗旅遊，「馬祖淡菜示範推廣活動」，將淡菜產業三生，包括生產、生活、生態呈現，活動分為三項主題「海上遊南竿，淡菜體驗營」、「淡菜殼DIY工坊」、「主廚淡菜饗宴」三項活動串聯而成，透過主廚淡菜饗宴，將發表針對淡菜所研發各式創意料理，並於活動後轉移食譜給地方馬媽美食品牌小吃。

(2) **活動日期：**10月10日至10月14日

(3) **活動規劃：**

海上遊南竿，淡菜體驗營	搭乘龍福娛樂漁船環繞南竿島，前往四维村參觀淡菜養殖場，淡菜廠商配合該時段，現場示範勾淡菜且搭配導覽人員解說，讓參與活動人員充分了解淡菜養殖過程，活動中搭配有獎徵答，答對者贈送5斤淡菜。
淡菜殼DIY工坊	嚐鮮美的淡菜，淡菜殼丟棄好可惜，開辦「淡菜吊飾DIY」環保手工藝教學，教導民眾利用餐桌上剩餘的淡菜殼DIY成炫彩的吊飾，創作材料免費提供，每場次限額30人，現場同時安排淡菜試吃，邀請民眾參加繽紛又環保的夜晚。
主廚淡菜饗宴	老饕們上吧！香噴噴的美饌等著大家，提到馬祖的傳統美食，很難不想到美酒及海鮮，尤其距離淡菜最肥美的季節即將結束，各位饕客們趕緊把握夏天的尾巴，活動現場準備數十種淡菜料理，透過雙主廚聯手打造，馬祖淡菜將化身為當天最繽紛的主角，這是一場淡菜為主角、馬祖美酒為經典的美食饗宴

(4) **活動推廣：**全程不收任何費用，除透過雄獅旅行社、易飛網、永盛旅行社、中天旅行社、山富旅行社、燦星旅行社宣傳活動並攬客，同時將活動相關消息發布給地方旅行社以及導覽解說協會，聯絡清單詳見表：

名稱	聯絡人	Email
永盛旅行社	楊琮霖	louisyang@dragontr.com.tw
中天旅行社	許玉音	bens1491@yahoo.com.tw
山富旅行社	波波	black0918@richmond.com.tw
雄獅旅行社	杰倫	jameswu@liontravel.com
燦星旅行社	張嘉珮	sara0930@msn.com

富立旅行社	楊副總	ydy_6095@hotmail.com
八閩旅行社	陳小姐	deryun0201@yahoo.com.tw
三臨旅行社	陳小姐	vivienne_chen06@hotmail.com
馬祖旅遊解說協會	王禮義	yes55461@yahoo.com.tw

(5) 文宣設計：



(6) 媒體曝光：

◆ 馬祖淡菜示範推廣活動 10日登場 2010.10.01



【記者曹重偉／南竿報導】為推廣馬祖淡菜，連江縣政府將於10月10日至10月14日辦理「馬祖淡菜示範推廣活動」，將與台灣的旅行社做結合，以來馬的觀光客為主要對象，讓訪客充分感受馬祖淡菜的美食文化；一系列精彩的體驗活動，期望能帶給遊客不一樣的感受，詳細活動內容請上官網查詢，網址為：<http://www.ruraltourism.tw>。

繼北竿淡菜嘉年華活動精彩落幕後，連江縣政府延續推廣馬祖淡菜，並融入旅遊體驗，將於10月10日至10月14日辦理「樂活馬祖—淡菜示範推廣活動」，是以「體驗」為主要的示範推廣活動，將淡菜產業「三生」，包括生產、生活、生態呈現，活動分為三項主題「海上遊南竿，淡菜體驗營」、「淡菜殼DIY工坊」、「主廚淡菜饗宴」。

縣府表示，首先透過「看」的體驗，讓觀光客深入感受採集淡菜的氛圍及淡菜養殖場，現場示範採集淡菜及導覽人員解說，搭配有獎徵答，增添活動的趣味性。其次透過「做」的體驗，讓觀光客參與淡菜吊飾DIY工坊，最後透過「吃」的體驗，邀請國宴主廚師傅洪維澤及「料理金牌阿東師—陳文東」烹煮數十種淡菜料理，將馬祖淡菜多樣性的風貌呈現，就等待遊客們來馬大快朵頤。

◆ 向台馬饕客推廣淡菜鮮美 馬祖淡菜示範推廣活動 10 日至 14 日舉行
2012.10.03



【記者邱竟瑋／南竿報導】淡菜超美味，活動一籬筐！縣府將於 10 月 10 日至 14 日舉行「馬祖淡菜不是菜，示範推廣活動」，要將淡菜的鮮美推廣到台馬各地。此一活動由建設局主辦，國立暨南國際大學執行，是一系列以「體驗」為主的推廣活動，活動分為四項主題「海上遊南竿，淡菜體驗營」、「淡菜殼 DIY 工坊」、「主廚淡菜饗宴」、「台灣走跳計畫」。

「海上遊南竿，淡菜體驗營」要讓遊客深入感受採集淡菜的氛圍，搭乘娛樂漁船從福澳港出發，帶領遊客環繞南竿島後，再前往參觀淡菜養殖場，現場將示範勾淡菜且搭配導覽人員解說，讓遊客深入了解淡菜養殖過程，最後搭配有獎徵答，增添活動的趣味性。

在品嚐完鮮美的淡菜之後，執行單位開辦「淡菜殼 DIY 工坊」，讓遊客親自製作「淡菜吊飾 DIY」，教導民眾利用淡菜殼製作成炫彩的吊飾，現場同時安排淡菜試吃，讓遊客體驗繽紛又環保的夜晚。

而在「主廚淡菜饗宴」，10 月 13 日當天很榮幸邀請到「國宴主廚－洪維澤師傅」以及「業界名廚－陳文東師傅」親臨現場烹煮數十種淡菜料理，透過兩位主廚聯手打造，馬祖淡菜將用多樣性的風貌呈現，這是一場以淡菜為主角的美食饗宴。

最後是「台灣走跳計畫」搭配馬祖伴手禮展銷計畫，於 10 月週末假期，至賣場舉辦現場淡菜料理試吃 SHOW，不但會發送淡菜的推廣文宣，更有預購促銷活動，凡透過活動現場訂購，可享免運費優惠。詳細活動內容請上官網 <http://www.ruraltourism.tw> 查詢。

◆ 主廚淡菜饗宴 明牛峰境廟前廣場登場 2012.10.12



【記者邱竟瑋／南竿報導】由縣府建設局主辦的「樂活馬祖—淡菜示範推廣活動」10月13日將舉辦「主廚淡菜饗宴」，數十道淡菜佳餚將挑逗賓客味蕾，主辦單位表示，只有馬祖才吃得到。除了眾人熟悉的清蒸淡菜之外，還有淡菜凍與醉淡菜等多種選擇，種類之多，也將超乎地區民眾想像。

縣府這次邀請到國宴主廚洪維澤與業界名廚陳文東進行掌廚，為馬祖烹調出多元口感的淡菜料理。搶先揭露的菜單包括：用老酒與淡菜相結合，滋味香甜的「老酒醉淡菜」；以香辣口感襯托出淡菜鮮甜的「辣味淡菜醬」，還有色彩與味道繽紛的「淡菜凍」等，13日下午3時在牛峰境廟廣場準時開動。

主辦單位準備了餐盤組與徽章提供給有報名的民眾，品嚐數十種淡菜佳餚，來不及報名的鄉親現場也準備了試吃盤，每一人限取六份餐點，歡迎有興趣的朋友儘快報名。

活動詳情請上「馬祖淡菜不是菜—示範推廣活動」官網 <http://www.ruraltourism.tw> 查詢，亦可上馬祖資訊網下載報名表，名額不多，縣府建設局提醒鄉親把握機會。

◆ 淡菜示範推廣活動精彩一連串，「淡菜彩繪拼貼」接續上場 2012.10.11



【記者邱竟瑋／南竿報導】2012年樂活馬祖—淡菜示範推廣活動熱烈展開，昨晚在牛峰境廟宇舉行彩繪拼貼活動，將烹煮剩餘的淡菜殼，變成活靈活現的野鳥還有吊飾，現場也同時川燙淡菜，讓參與一整天活動

的民眾能享用鮮甜美味。縣府建設局與輔導團隊表示，將活動跳脫美食園遊會的概念，改採更多元的學習與體驗，能讓更多人了解淡菜，也更喜歡馬祖淡菜。

今年的淡菜示範推廣活動推出一系列主題，包括海上看南竿—養殖區實況觀摩，以及彩繪拼貼活動，13日也將推出美食饗宴，讓活動不僅有吃、有看也有玩。主辦單位特別為活動加入了知識元素，也就是環保手工藝與漁區作業解說。昨天晚上為彩繪拼貼活動，吸引近30名地區民眾到場參與。

把吃剩的淡菜殼運用紅繩與輕黏土等素材，在講師指導下慢慢變成藝術品，每個學員必須感受淡菜的外觀與質地，善用淡菜殼的線條和顏色才能做好成品，學員們說，是很有意思的學習。

今晚在牛峰境廟宇會客廳還有同一個拼貼活動，另外在10月11日、12日與14日下午4時也都有海上養殖區觀摩的行程，13日下午3時至6時在牛峰境廟廣場則有創意餐會，由烹調達人推出10餘道淡菜料理，形成繽紛的饗宴。活動適合親子參與，此次的海上看南竿行程與拼貼就有不少母女或父女檔參加。

◆ 滿船遊客前進養殖區 認識淡菜、享受淡菜 2012.10.11



【記者邱竟璋／南竿報導】樂活馬祖—淡菜示範推廣活動，昨天下午吸引滿船旅客前進四維養殖區，見證養殖達人親手掛養並挑選淡菜的過程，昨天出一趟海也吸引不少旅客下單訂購。

馬祖今年推廣淡菜不遺餘力，除了日前的馬管處與北竿鄉公所舉辦淡菜節，由縣府建設局委託暨南大學等工作團隊舉辦的「樂活馬祖—淡菜示範推廣活動」更於昨天下午啟航，不是表面上啟動而已，是真正包船前進養殖區，觀察養殖師傅的專業絕活。縣府建設局長曹爾元表示，馬祖於民國70年左右開始掛養淡菜，至今於潮間帶盛行，期盼透過這次活動帶領來賓認識淡菜，享受淡菜。

首日報名完全額滿，數十名旅客搭乘龍福號下午4時出發，從福澳碼頭環南竿島一圈，接著前往四維村，看老師傅如何掛養淡菜與挑選優良品。而暨南大學輔導團隊與台灣鄉村旅遊協會也和船員一同解說，和遊客分享淡菜的基本常識。輔導團隊指出，馬祖淡菜必須掛養在攝氏15

度到 20 度左右的水溫，鹽分為千分之三，才會生長得當，現在正是肥美的季節，如果天冷、養分不佳，消瘦會很明顯。

部分台灣背包客表示，希望解說流程能更周延，養殖師傅能在遊艇的左右兩側都解說一遍，才不會因為旅客不能擠在同一邊（怕船翻），就讓另一邊等候的旅客喪失聽解說的權利。昨天風浪較大，部分年幼旅客是嘔吐連連，所幸主辦單位有準備清潔袋，也安排每個旅客穿救生衣，旅客說，如果在船一側的護欄能儘速修復，就更為完美。

今天至禮拜天下午（週六除外）仍有航程，歡迎有興趣的旅客和鄉親報名參加。報名資訊請洽 0978180412 魏小姐。

◆ **想吃淡菜免煩惱！ 建設局提供岸上現場訂購服務 20 市斤內免運宅配到家 2012.10.11**



【記者邱竟瑋／南竿報導】為服務想吃淡菜的嚐鮮客，縣府建設局於本次「樂活馬祖－淡菜示範推廣活動」中，安排了養殖區參觀與岸上現場訂購的服務，短短 10 餘分鐘就吸引十餘位遊客訂購，配套措施是幫遊客送到台灣，20 市斤以內免運費，僅限「海上看南竿」專案。

該活動輔導團隊表示，淡菜會透過保鮮宅配的方式寄到台灣，能確保馬祖的淡菜到台灣還是新鮮的。昨天由於免運費奏效，海上看南竿遊船一靠岸就有十餘位以上旅客下訂，有人要清蒸做成桌菜，也有人喜歡獨享，實際看到養殖過程，旅客說，是很親切的體驗。

(7) 活動成果照片：

◆ 海上遊南竿 淡菜體驗營



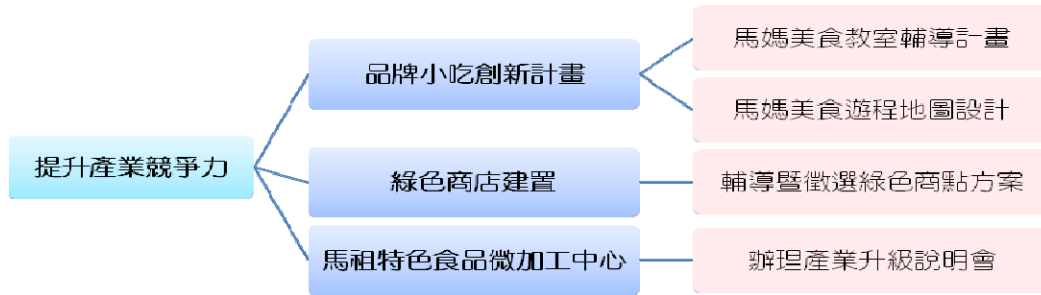
◆ 淡菜殼DIY 工坊



◆ 主廚淡菜饗宴



(二) 策略二：提升產業競爭力



1. 品牌小吃創新計畫

A. 馬媽美食教室輔導計畫；為利用馬祖在地食材各種可口且具地方特色的地方料理。以在地自產自銷為原則，輔導地方居民與當地婦女發揮團隊經營力量，並結合當地休閒旅遊相關服務事業，發展為在地旅遊之美食料理，以帶動在地消費，故成立馬媽美食品牌。

(1) 研習課程：

- ◆ **實施方式：**由專家老師授課，給予馬媽美食品牌認證觀念，且實地參訪台灣田媽媽之運作，再以實做教學方式，精進與設計馬祖特色料理。
- ◆ **課程大綱：**

課程名稱	授課老師
馬媽美食品牌運作與認證	暨南國際大學 吳淑玲教授
馬媽美食餐務管理與環境、食品衛生	福華飯店 藍明鑑經理
在地特色食材開發創新與利用	弘光科技大學 廖清池教授
廚房配置與衛生	台東專科學校 洪維澤教授
創意料理實際體驗與操作	薑麻園田媽媽

◆ 課程講義：

廖清池教授



藍明鑑經理



(2) 馬媽廚藝精進班：

- ◆ **實施方式：**安排實地參訪台灣田媽媽之成功案例，藉由田媽媽之分享與解說，使得學員瞭解創意料理研發過程，透過實際經營者具體解說吸取實際經驗，互相觀摩學習，開啟學員視野，學習成功經驗。
- ◆ **觀摩行程：**

7/18(三)	參觀田媽媽，雲也居一廚房設備觀摩
7/19(四)	雲也居一(苗栗縣大湖鄉) - 田媽媽故事 - 薑麻園之薑菜單
7/20(五)	金都餐廳(南投縣埔里鎮) - 創意料理分享
7/21(六)	陽光水棧(彰化縣芳苑鄉) - 田媽媽故事 - 研發蚵仔多樣吃法

◆ 媒體曝光：

(1) 「馬媽美食品牌研習」開跑 即日起報名 2012.06.15

【記者邱竟璋／南竿報導】為促進地方美食產業品質與服務提升的「馬媽美食品牌研習」開跑囉！即日起受理報名，將以認證和美食教室等方式，輔導美食店家共同成長，在遊客中建立口碑。

經濟部指導、縣府建設局主辦的「馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫」其中一個重點項目，是成立「馬媽美食教室」並推動「馬媽美食認證」，期望透過品牌的認證與推廣，擴大宣傳馬祖在地創意料理，給各地的遊客。

在「馬媽美食認證」的過程中，除了將聘請專業顧問進行實地診斷與輔導，還會評選出優良的馬媽美食店家。獲選的優良馬媽美食店家，不僅頒發馬媽美食認證獎牌，也將在「馬祖美食遊程地圖」中推薦刊載，達到對廣大遊客宣傳的效果。

「馬媽美食品牌研習」計畫，主旨在於利用在地食材，開發各種具有馬祖特色的料理。以自產自銷為原則，輔導地方店家及整合當地婦女之力量，並且融合馬祖休閒旅遊景點，發展美食遊程，進而帶動消費且吸引遊客。計畫課程中亦將經由分享「台灣田媽媽」之成功案例，讓學員瞭解創意料理研發過程，透過實際經營者具體解說與經驗，互相觀摩學習，開啟學員視野，學習成功經驗。

馬媽美食認證與課程以分組實地教學方式，請專業授課老師，至店家實地講課。課程分為二場，第一場於6月24日(日)~6月25日(一)、第二場於6月28日(四)~6月29日(五)。

參與之店家可成為顧問團隊優先診斷及輔導，並有機會參與台灣田媽媽3天2夜交流活動，名額有限，額滿為止。詳細課程內容及報名方式，請電洽輔導專線白小姐 0975-076056 或魏小姐 0987-934629。並於馬祖資訊網下載報名簡章，傳真至(049)2916924。

(2) 馬媽美食團隊臺灣參加觀摩課程 2012.07.20



【記者邱竟瑋／南竿報導】由「建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣計畫」所輔導的馬媽美食團隊，本週三（18日）上午至臺灣參加為期四天三夜的觀摩課程。建設局希望透過此次研習與行政院農委會所指導的田媽媽料理教室，進行交流，藉由彼此的切磋與分享，為馬祖美食再創新契機。

「馬媽美食團隊」是由經濟部與建設局共同指導，國立暨南國際大學執行，期望透過「馬媽美食團隊」能讓在地美食與地方文化的融合，增

添馬祖在地美食的話題性與吸引力，更可建立馬祖美食品牌形象。建設局長曹爾元也於觀摩第一天中午與團員們共同用餐，期許「馬媽美食團隊」能為馬祖美食創造新局。

第一堂課由弘光科技大學教授廖清池講師，為大家分享臺灣田媽媽的魅力以及團隊精神，並參訪「雲也居一」的廚房，「雲也居一」的田媽媽不但大方公開店內的廚房設備，更與馬祖美食團隊分享廚房動線的規劃，以及管理食材的小技巧。

昨天上午則由薑麻園發展協會執行長帶領團隊環繞薑麻園，沿途與團員分享地方自主性合力發展薑麻園的動人故事，薑麻園最初是由「聖衡宮」的香油錢回饋給社區，加上社區居民共同努力，才能夠讓薑麻園逐漸發揚光大。

(3) 四天三夜取經 馬媽美食參訪團圓滿結束！ 2012.07.22



【記者邱竟璋／南竿報導】馬媽美食團隊觀摩參訪行程於昨日圓滿落幕，最後一天餐飲業金牌主廚洪維澤分享「馬祖在地食材的開發與創新」，並來到彰化的陽光水棧，聽取農村婦女轉型美食業心得。陽光水棧的老闆娘也是受到農委會輔導的「田媽媽」之一。

縣府建設局昨天請到統茂休閒旅館廚藝總監洪維澤講解「馬祖在地食材的開發與創新」，洪維澤以 30 多年的廚藝經驗，結合奧地利、台中、高雄等主廚生涯的知識來和馬祖媽媽們分享。達人出手，就知有沒有，在洪維澤的解說下，在場馬祖學員們發現自己熟悉的紅糟、海鮮等物品，甚至馬祖當地的植物，都還沒有發揮全部實力，回家要重新實驗。

除了名廚的實戰經驗分享，主辦單位還安排了彰化陽光水棧餐廳，讓學員體驗農村風味餐，在品嚐的同時也聽取老闆娘經驗傳授。業者鼓勵學員，要有無限的堅持。在創業初期無人可以諮詢，更沒有人可給予幫助，只能循著心中美麗的藍圖前進，但藍圖太美，花了不少冤枉錢，也嘗過幾次挫敗的經驗。老闆娘說，餐飲業真的很辛苦，必須做好吃苦的心理準備。她也提供學員選取餐盤、爐子與經營上的小技巧，希望馬祖學員不要重蹈覆轍。

承辦這次活動的台灣鄉村旅遊協會表示，打造美食品牌並非一蹴可及，此次走訪的鄉里都有許多用心經營、堅持、熱忱的美食工作者，從

最根本的農業取材，打破傳統小農的經營方式，甚至也突破了鄉下人潮不足的限制，經過幾位教授的指導，大家對於品牌和傳統菜的創新都有更進一步的想法，對於馬祖料理的改變更有新的願景。

◆ 活動照片：



◆ 輔導成果：

申請店家	鐵板小館
輔導重點	I. 導入馬媽品牌與創新地方小吃：針對地方特色料理淡菜進行新菜色研發，並且於淡菜推廣活動中進行試吃，最後將淡菜食譜轉到給馬媽，目前馬媽成員成立鐵板小館，11月份進行試營運。 II. 料理研發與門口意象設計

料理研發

<p>蒜香蒸淡菜</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>宮保淡菜</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>三杯淡菜</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>白香淡菜</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>
<p>麻辣淡菜</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>豆酥淡菜</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>麻由淡菜</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>蒜泥淡菜</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>
<p>鹹酥淡菜</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>奶黃淡菜羹</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>文思淡菜羹</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>虎皮淡菜卷</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>
<p>紅海湯</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>淡菜炒白米</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>淡菜炒白麵</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>	<p>淡菜凍</p>  <p>原材料 1. 淡菜 800g 2. 蒜末 40g 3. 鹽 1g 4. 黑胡椒 5g 5. 蒸魚豉油 100g</p> <p>多圖類類 蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油</p> <p>製作法 1. 將淡菜洗淨。 2. 將蒜末、鹽、黑胡椒、蒸魚豉油拌勻。 3. 將淡菜放入蒸籠中，大火蒸10分鐘，取出即可。</p>

<p>高品質海鮮料理食譜</p> <p>辣味淡菜醬</p>  <p>原材料 1. 淡菜醬 3kg 4. 蒜末 300g 2. 辣椒粉 600g 3. 蒜末 300g</p> <p>多調味精 原裝3000cc、鹽1kg、糖100g、人工甜味劑100g、糖200g</p> <p>製作法 1. 將所有材料放入炒鍋中炒勻。 2. 將炒好的材料放入密封袋中，裝入袋中，密封，即可使用。 3. 此醬料可存放於冰箱冷藏，保存期限為3個月。</p>	<p>高品質海鮮料理食譜</p> <p>淡菜海鮮堡</p>  <p>原材料 1. 淡菜醬 100g 3. 蒜末 20g 2. 生菜 20g 4. 蒜末 20g 5. 生菜 20g 6. 蒜末 20g 7. 生菜 20g</p> <p>多調味精 原裝、美牛、美牛、美牛、美牛、美牛、美牛</p> <p>製作法 將所有材料放入炒鍋中炒勻，即可使用。</p>	<p>高品質海鮮料理食譜</p> <p>淡菜焗金薯</p>  <p>原材料 1. 淡菜醬 100g 3. 蒜末 20g 2. 淡菜醬 100g 4. 蒜末 20g 5. 淡菜醬 100g 6. 蒜末 20g</p> <p>多調味精 原裝</p> <p>製作法 將所有材料放入炒鍋中炒勻，即可使用。</p>	<p>高品質海鮮料理食譜</p> <p>老酒醉淡菜</p>  <p>原材料 1. 淡菜醬 100g 3. 蒜末 20g 2. 淡菜醬 100g 4. 蒜末 20g 5. 淡菜醬 100g 6. 蒜末 20g</p> <p>多調味精 原裝、美牛、美牛、美牛、美牛、美牛、美牛</p> <p>製作法 將所有材料放入炒鍋中炒勻，即可使用。</p>
--	---	--	---

門口意象建置



B. 美食遊程地圖設計

- (1) 馬媽 CI 設計：為推廣馬祖地區餐廳、小吃品質提升，自 2012 年起即致力於縣內特色美食之發掘及推廣，並首度將認證機制導入，獲得認證之餐廳將由連江縣政府頒發「認證標章」，供遊客在用餐時辨識，認證餐廳亦將製作美食地圖明信片，供觀光客索取；未來縣政府辦理相關活動時，認證餐廳將可優先擔任代言餐廳，為馬祖的美食文化發聲。



馬媽 CI 設計



CI 實品照



鐵板小館掛置馬媽 CI



馬媽美食地圖 東西·大坪村·華美早點
 Travel Map of Ma Ma 東西·大坪村·早點 (08-868118)

我的美食心情

Stamp

Ma Ma Postcard

東西早點

馬媽美食地圖·東江網誌台贈送

華美早點
 東西·大坪村·華美早點，中西式早點一體俱全，位於金湖畔綠島村，在昔日綠島村的店舖，舉凡豆漿、菜飯、蛋餅、包子、饅頭、新式手工製作，想不到在湖邊早上還能吃得到美味。



馬媽美食地圖 兩平·仁愛村·鐵板小館
 Travel Map of Ma Ma 兩平·仁愛村·早點 (08-868118)

我的美食心情

Stamp

Ma Ma Postcard

兩平

馬媽美食地圖·東江網誌台贈送

鐵板小館
 仁愛村青楓鐵板，位於海岸另一條綠島的綠島村，由村長、副村長及社區的媽媽們發起共同經營，經營社區公益的「綠島村青楓鐵板」文化館，提供民眾餐食、咖啡及休閒空間，以服務社區居民，「綠島村青楓」活動的推廣。

2. 綠色商店建置

- (1) **計劃緣起：**隨著全球環境保護的趨勢，各國莫不積極的推動改善環境、污染防治與綠色產品設計的技術發展與應用，以達到永續經營的目標。在台灣，行政院環保署也積極的推動具有環保標章的商品以及綠色商店，希望具有環保概念能夠融入至民眾的生活中。

全台灣的綠色商店約為 10895 間，各縣市及離島皆有綠色商店的據點，唯獨馬祖缺席。連江縣政府建設局期望透過「建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣計畫」來輔導馬祖在地店家為「綠色商店」。

(2) 計劃目的：

- (1) 導入環保意識，實踐永續經營的理念。
- (2) 打造馬祖為「低碳樂活體驗型度假島嶼」，以創造地方性特色之低碳旅遊環境，加強馬祖魅力。

- (3) **執行方式：**首先公開徵求店家，並輔以柔性勸導與實地訪視工作，有意願參與計劃之店家，協助店內設備規畫改進以及產品貨架陳列，包含申請過程裡繁複的文件作業。

步驟	方法及目的
1. 公開徵求	於馬祖日報及馬祖資訊網刊登徵求公告
2. 報名作業	協助報名程序
3. 店家訪視	進行店家訪視並且勸進店家申請綠色商店
4. 核定輔導清單	根據店家報名狀況向建設局討論輔導標的

(4) 申請資格：

- (1) 具有商業登記證
- (2) 店內設置資源回收分類區
- (3) 販售三項以上的綠色商品，並且有明顯之指示牌

(5) 申請流程：

步驟	方法及目的
(1) 線上申請	進入綠色商店網站，填寫商店申請資料
(2) 資料審核	行政院環保署審核店家資料
(3) 縣府環保局審查	當地環保局派遣人員至店家做資料審核

(6) 訪視清單：

店家名稱	聯絡人	聯絡電話	地址
國豐電器	陳書平		連江縣南竿鄉介壽村 228 號
巨全書局	余蘭鳳	0836-25332	連江縣南竿鄉介壽村 283 號
華明五金行	劉美淑	0836-25367	連江縣南竿鄉介壽村 236 號
幸福五金行	陳書朝	0836-25576	連江縣南竿鄉介壽村 229 號
中華百貨	陳鳳嬌	0928-497009	連江縣南竿鄉介壽村 285 號
兩岸特產中心	陳秋仙	0836-23651	連江縣南竿鄉介壽村 209 號
嫵都美容院	陳慧嫻	0836-25086	連江縣南竿鄉介壽村 286 號
頂好平價商店	曹品菊	0836-25336	連江縣南竿鄉仁愛村 5 號
私密基地資訊休閒館	劉俊雄	0836-22250	連江縣南竿鄉仁愛村 26 號
福隆五金行	馮瑤蒂	0836-22168	連江縣南竿鄉仁愛村 20 號
馬祖縣聯社	江善通	0932-925704	連江縣南竿鄉梅石村 85-4 號
JCF 潔車屋	王家翔	0836-25169	連江縣南竿鄉福澳村 67 號 1 樓
華大商店	林治國	0836-22318	連江縣南竿鄉馬祖村 73 號
國新五金行	鄭典明	0836-55351	連江縣北竿鄉塘岐村 103 號
華球五金行	林玉妹	0836-55566	連江縣北竿鄉塘岐村 174 號
新光五金行	鄭典壁	0836-55205	連江縣北竿鄉塘岐村 186 號
寶島特產精品中心	陳珠仙	0836-56569	連江縣北竿鄉塘岐村 244 號
協和食品行	袁月鐸	036-55236	連江縣北竿鄉塘岐村 229 號
台灣行馬祖特產	王祥生	0836-55412	連江縣北竿鄉塘岐村 233 號
開心農場	陳開心	0836-55664	連江縣北竿鄉橋仔村 79 號
共 20 家			

(7) 訪視紀錄：

(1) 國豐電器

訪視時間	2012. 07. 26
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	店家對於綠色商品的信任度不夠，擔心若販售綠色商品將會衝擊到原本所販售的電器，雖經過訪視人員的解說後，仍不願意成為綠色商店。

(2) 巨全書局

訪視時間	2012. 07. 26
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	先前有打算販售綠色商品內的文具，但成本

	<p>太高，如成本增加販售價格相對的也會提高，消費者的意願就會降低，反而會增加店內的負擔，所以放棄販售綠色商品。</p> <p>成為綠色商店需在店內設置資源回收區，店家表示店內空間不足，所以無法設置，所以並無意願成為綠色商店。</p>
--	---

(3) 華明五金行

訪視時間	2012.07.26
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	是
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	經由訪視過後，能夠了解何謂綠色商品，所以能夠接受在店內販售綠色商品，但考慮店面的環境整潔問題，不願意於店內設置資源回收分類區，所以沒有意願成為綠色商店。

(4) 幸福五金行

訪視時間	2012.07.26
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	是
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	若未來政府能夠多加強推廣綠色商店以及綠色商品讓馬祖在地居民認識，就會有意願成為綠色商店。現今環保知識以及綠色商品，大多數都只有馬祖年輕人知道，希望政府能夠再多加強推廣，不然進貨綠色商品，並無市場。

(5) 中華百貨

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	店內生意逐漸變差，很多東西都賣不出去，如果再進貨綠色商品增加成本，店家的負擔太大，所以沒有意願成為綠色商店。

(6) 兩岸特產藝品中心

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否

是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	老闆娘表示店內販售的商品主要為特產品以及酒類，綠色商品並不適合在店內做展售，而且為了店裡門面的整潔，不願意於店內擺設資源分類回收區，怕會影響消費者的觀感。所以沒有意願成為綠色商店。

(7) 嫵都美容院

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	已經有固定使用之洗髮及護髮產品，所以目前沒有意願進貨其他家的洗髮產品，並且對於綠色商品缺乏信任感，擔心進貨後銷貨量並不高。

(8) 頂好平價商店

訪視時間	2012.07.26
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	是
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	頂好平價商店已經有在店內設置資源回收分類區，提供給阿兵哥或遊客丟置。但店內主要的客源為阿兵哥，進貨綠色商品並不會增加阿兵哥的購買慾以及吸引力，反而增加店內成本及負擔，所以沒有成為綠色商店的意願。

(9) 秘密基地資訊休閒館

訪視時間	2012.07.26
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	是
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	店內主要販售的項目以食品為主，例如：泡麵、餅乾、飲料…等，並且客源都是阿兵哥，所以並不適合販售綠色商品，也沒有意願成為綠色商店，不想增加店內的成本壓力。

(10) 福隆五金行

訪視時間	2012.07.26
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	店內生意越來越不理想，深怕進貨以後，商品賣不出去或者是銷售量不佳，就會造成店內的成本壓力，所以不想增加負擔。

(11) 馬祖縣聯社

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	店內已有販售具有環保標章之洗衣粉，但是銷售量並不理想，因為一樣是洗衣粉，但是具有環保標章的價格比較高，雖然較為環保，但許多消費者會選擇較便宜的購買。綠色產品的成本也會較高，在馬祖也許因環保觀念宣導不足，所以並無市場。在訪視團隊溝通過後，店家表示成本考量還是不願意成為綠色商店。

(12) JCF 潔車屋

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	店家本身使用習慣之清洗產品，並且對於綠色商品缺乏信任感，若之後有機會試用，才會清楚綠色商品是否有適合在 JCF 店內做販售。

(13) 華大商店

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	是
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	對環保標誌以及綠色商品有些許的了解，也願意在店內販售綠色商品或具有環保標誌的商品，但為了店內整潔考量，店家不願意於店內設置資源回收分類區，所以不願意成為綠色商店。

(14) 國新五金行

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	店內主要客群為阿兵哥，綠色商品對於阿兵哥較沒有吸引力，反而會增加成本，如販售綠色商品中的沐浴乳…等，保存期限較短，如沒有賣出，耗損的成本也會相對地提高。所以並不願意成為綠色商店。

(15) 華球五金行

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	對成為綠色商店並無興趣，雖然店內有販售環保標章的電器用品，但是並不願意在店內設置資源回收分類區。經由訪視團隊的宣導後，店老闆還是堅持不願意在店內設置資源回收分類區。

(16) 新光五金行

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	對於是否要成為綠色商店並沒有太多的想法，但也不清楚何謂綠色商店及綠色商品，經由訪視團隊的宣導過後，店家對於綠色商店及綠色商品有了初步的認識及了解，但對於要在店內設置資源回收分類區的意願並不高，所以目前並無意願成為綠色商店。

(17) 寶島特產精品中心

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	店家認為綠色商品在馬祖並無市場，擔心進貨後會增加成本上面的負擔，也擔心如在店內設置資源回收分類區，會造成店面的髒亂

	而影響到消費者的觀感，所以經由訪視者初步的溝通及宣導後，寶島特展精品中心還是不願意成為綠色商店。
--	--

(18) 協和食品行

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	店家主要的生意是以販售糕餅類的為主，擔心如再店內設置資源回收分類區會影響店內的門面與環境整潔，所以無法在店內設置回收區，經由訪視團隊的宣導與溝通過後，店家依舊沒有意願成為綠色商店。

(19) 台灣行馬祖特產

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	否
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	否
是否願意成為綠色商店	否
訪視結果	店家主要以販售伴手禮的為主，擔心如再店內設置資源回收分類區會影響店內的門面與環境整潔，所以無法在店內設置回收區，經由訪視團隊的宣導與溝通過後，店家依舊沒有意願成為綠色商店。

(20) 開心農場

訪視時間	2012.07.27
是否有商業登記證	是
是否願意於店內設置資源回收分類區	是
是否願意於店內販售三項以上的綠色商品	是
是否願意成為綠色商店	是
訪視結果	開心農場目前並無販售綠色商品，也沒有設置資源回收分類區，但經由訪視團隊的宣導下，開心農場有意願成為綠色商店。但希望成為綠色商店後政府能夠給予一個認可的標誌，或者在資源回收分類區上給予協助，例如讓資源回收分類區的桶子上加入馬祖元素的設計圖案…等。

(8) 文宣設計：

建置樂活馬祖，綠色商店輔導計畫

「綠色商店」為融合環保觀念及精品商品的新興產業，不但能方便民眾選購綠色商品，更能推廣環保概念。為了地方永續經營、愛護家鄉，連江縣政府誠摯邀您成為「綠色商店」，用綠色的心共同守護馬祖。

■ 成為「綠色商店」的條件：

1. 在中華民國境內合法登記並領有營利事業登記證之商家。
2. 商店內必須販售3項以上之綠色商品。
3. 商店內需設有資源回收區。

■ 若對成為綠色商店有興趣的店家，請電洽輔導專線
0978-180-412 魏小姐。

○ 指導單位：經濟部、連江縣政府建設局
○ 執行單位：國立暨南大學
○ 協辦單位：鄉村旅遊協會



(9) 媒體曝光：

(1) 建設局推動綠色商店 即起舉行輔導計畫 2012.07.25



【記者邱竟璋／南竿報導】縣府建設局推動「建置樂活馬祖，綠色商店輔導計畫」，協助地區商家提供可回收、低污染、省資源的產品或服務，即日起將舉行一連串課程與輔導計畫。部份旅宿與零售業者私下表示，肯定政府推動節能減碳的用心，但希望有完善的配套措施，考量業者的成本與獲利。

依據環保署目前的宣導作為與構想，是透過政府採購，並鼓勵民間選購環保商品與服務，以確保綠色商店的推動成效，相關作為在地區也有待落實。縣府表示，成為綠色商店，等於是參與一系列環保行銷與形象輔導的鑰匙，以「綠活」為包裝，符合先進顧客的喜好，同時也由內而外，改善自己的產品與服務流程，為保護地球資源，減輕馬祖環境污染盡一份心力。

所謂綠色商品是指產品在原料的取得、產品的製造、銷售、使用及廢棄處理的過程中，具有可回收、低污染、省資源等功能或理念。販賣這些綠色商品且在中華民國合法登記並領有營利事業登記證之商店，即可經由申請成為「綠色商店」。

根據統計目前全台灣共有 11000 多家綠色商店，唯獨馬祖地區缺

席，縣府建設局希望透過「建置樂活馬祖經濟產業暨觀光發展行銷推廣」計畫，為馬祖落實永續經營，鼓勵在地店家朝綠色商店邁進。相關內容可上「行政院環境保護署－綠色生活資訊網」查詢 (<http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/>)，或洽輔導專線 0978-180412 魏小姐。

(2) 推動綠色商店 業者建議朝在地產銷認證 2012.07.28



【記者邱竟瑋／南竿報導】縣府建設局推動綠色商店，受輔導商家建議朝「在地生產、在地銷售」方式認證，如此能肯定業者減少碳排放，儘量減少漂洋過海進貨的用心，也讓旅客買到真正在地的商品，執行單位表示，將進一步研究。

縣府建設局今年在「馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫」中加入了環保署所推動的綠色商店計畫，希望在地區成立綠色商店，讓受輔導店家所賣的部份商品能符合綠色環保觀念。北竿一間休閒農場業者說，出發點很好，如果朝碳足跡方面推動，更能凸顯在地產銷節能減碳的特色。

業者解釋，從外地進貨，在生產與運輸過程中都會有溫室氣體排放，輾轉運到馬祖來，所消耗的燃油與排放的溫室氣體不容小覷。在地產銷，希望能減低溫室效應的速度。且真正在地生產的商品，會比以馬祖特產為包裝，實際上是大陸或台灣製造的商品來的真實，有魅力。

縣府建設局與執行單位已收到業者建言，將進一步研究。根據執行單位－台灣鄉村旅遊協會所引述的規定，要成為綠色商店須符合4個條件，第一是有合法的商業登記證，第二是販售3項以上的綠色商品，販售商家、商品可直接到環保署綠色生活資訊網

(<http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/products/productsQuery.aspx>)查詢，亦可網路下單。第三是店內有資源回收分類，第四是陳列架上必須有清楚的「綠色商品」標示。

有關碳足跡驗證，耶魯大學環境學院碩士楊曼瑜指出，係依循英國標準協會的產品碳足跡驗證方案PAS2050 或各國擬定的碳足跡計算方式進行。須量化的氣體包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、全氟碳化物(PFCs)、氫氟碳化物(HFCs)，以及六氟化硫(SF₆)這幾種溫室氣體。計算者可依據目的決定產品計算邊界與數據等級，並依產品種類

以及市場地點選擇，揭露該數字的對象與碳標籤種類。目前在計算上仍有成本問題與公平性、真實性等問題待克服。

縣府今年所執行的「馬祖樂活經濟產業暨行銷推廣計畫」則包括強化地方特色產業、建立地方品牌競爭力及打造地方知名度，而實際的細部計畫則有特色商店輔導、特色產業促銷活動、主題活動—馬祖淡菜節、綠色商店建置及塑造明星商家媒體曝光、馬媽媽美食教室認證、馬祖伴手禮穿新衣競賽及青年返鄉—鮭魚回流計畫等。

(10)活動照片：





(11)輔導成果：

申請店家	開心農場
輔導重點	行政院環境保護署針對「綠色商店」有其一套嚴格審核標準及執行程序，根據網站綠色商店登錄資料顯示，連江縣目前沒有任何一家商店完成認證制度與標章取得，本計畫為協助開心農場朝綠色商店邁進，將協助相關申請與審查作業，並從旁輔導，期使強化民間企業與團體對於「環保標章」認識及「綠色消費」的認同。
輔導成果	
	
	
<p>成功申請綠色商店，由行政院環保署頒發之綠色商店海報，海報下方為每間綠色商店之代碼，開心農場代碼為「Z000001」，Z為連江縣的開頭，000001代表開心農場為連江縣第一間申請成功之綠色商店。</p>	

3. 產業升級會議—連江縣政府縣政顧問產業經濟升級政策會

- A. **緣起：**馬祖相關產業需求，包含特色食品微加工中心的建置等議題，研究法令可行性、需求及環境影響進行評估，馬祖未來經濟產業發展與配套措施等議題，進行深入探討激盪。
- B. **開會時間：**訂於 101 年 8 月 18 日(六) 上午 9 點~12 點 30 分
- C. **開會地點：**台大校友會館 3 樓 A 會議室(地址:臺北市濟南路一段 2-1 號)
- D. **討論議題：**馬祖經濟產業發展與配套措施
- ◆ 傳統產業的輔導與轉型
 - ◆ 馬祖特色產業發展與對策
 - ◆ 地方伴手禮開發與轉型
 - ◆ 綠色能源開發
 - ◆ 兩岸休閒農業與鄉村旅遊的發展與接軌
 - ◆ 城鄉新風貌改造
 - ◆ 微食品加工區建置可行性
 - ◆ 餐旅產業的升級與國際品牌招商
 - ◆ 大型購物中心建置可行性
- E. **會議議程：**

2012 連江縣政府縣政顧問 — 產業經濟升級政策會議 議程	
9:00~9:30	報到入場
9:30~9:40	開場引言 楊綏生 連江縣政府縣長
9:40~10:00	議題：馬祖經濟產業發展與配套措施 主持人：連江縣政府 楊綏生縣長 引言人： 政策配套-連江縣政府建設局 曹爾元局長 產業配套-國立暨南大學休閒學與觀光管理學系 鄭健雄教授 產業永續-國立高雄海洋科技大學漁業技術研究發展中心 鄭火元教授
10:00~12:30	縣政顧問綜合座談

F. 文宣設計



G. 媒體曝光

- ◆ 馬祖觀光博弈產業走向 縣政顧問：應在「固本」前提下發展
2012. 08. 19

【本報訊】連江縣政府昨日舉辦連江縣政府縣政顧問—產業經濟升級政策會議，縣政顧問們針對馬祖博弈公投通過後，馬祖未來經濟產業發展與配套措施等議題，進行深入探討激盪。多位縣政顧問均發言認為，馬祖觀光博弈產業應在「固本」的前提下發展，除持續保有馬祖人文特色，並應重視生態的平衡維護。

連江縣政府縣政顧問—產業經濟升級政策會議昨日上午在台北市台大校友會館登場，包括行政院政務委員兼福建省政府主席薛承泰、農委會農試所所長陳駿季、福建省政府秘書長侯全寶以及多位縣政顧問都出席討論，縣長楊綏生也率多位縣府一、二級主管與會聽取縣政顧問們的寶貴建言，另外經濟部能源局、台電公司、中華經濟研究院等單位，也派代表出席關心馬祖觀光博弈產業未來的走向與發展。會議首先由建設局長曹爾元、暨南大學教授鄭健雄與高雄海洋科技大學教授鄭火元進行簡報、引言，隨後由與會縣政顧問們發言討論，進行多元觀點激盪，嘗試找出博弈公投通過後，馬祖產業發展的挑戰與新方向。

行政院政務委員兼福建省政府主席薛承泰指出，做為一個決策者，須對政策進行篩選與排序，並規劃政策配套方案，更要拿捏政策推動時機。他曾向馬總統說，楊縣長只用兩百萬元的公投經費，卻賺回五千萬元的觀光宣傳效益，今年夏天的馬祖觀光應該會還不錯。中國大陸雖禁賭，但全世界最大的賭場客源可能卻是來自中國大陸，他建議未來馬祖可發展具中華文化特色的博弈。馬祖的未來發展，應掌握機會，在確定方向之後凝聚共識，形成共識之後，要強化執行力。

農委會副主委胡興華表示，馬祖在楊縣長領導之下，以觀光博弈為馬祖找出路，馬祖如果沒有創新的想法與作法，馬祖有可能會繼續落後下去。由於馬祖的水土資源有限，因此更要善用其有限資源。農委會願做馬祖的後盾，未來中央、地方一起來努力，讓馬祖更好。

縣政顧問陳章波表示，博弈大門打開之後，接下來要走的方向非常關鍵，是否能永續發展是重要的課題。他認為飲食、男女、安全是三件事，是政府需要思考的面向，他建議馬祖的發展應以「固本」為前提，與大自然融合，展現馬祖的特色，成為大地無毒、樂活社區的島嶼。

縣政顧問雷倩指出，離島都會面臨到的問題就是，如何在有限資源下，找到一個好的發展方向，以新加坡為例，未來馬祖觀光博弈政策，應注意社區參與、社區監管、環境平衡等層面。如果馬祖能以博弈做為火車頭，帶動整體經濟發展，並有之後一系列的規劃，或許是一個可以嘗試的方向。

縣政顧問王金利表示，他是馬祖人，馬祖是牽動他情感的地方，他建議將縣府大樓前菜園強化特色發展成觀光農場，開放承租公有土地發展有機農業之栽種，並進行海產檢驗、特產行銷，同時重視馬祖海域定置網、舷外機遭大陸漁民割盜竊偷等問題。另外博弈產業者之水電費用應反映成本，以符合使用者付費的原則。

縣政顧問李沃牆表示，有夢最美，博弈為馬祖經濟困境帶來機會，目前中央財政困窘，全國負債超過五兆，中央是否有足夠資源去落實博弈公投後相關配套建設是一個疑問。他最近才去新加坡，以新加坡做為參考，馬祖未來博弈產業應在娛樂設施、美食特產、購物、綠能等方面，做好相關配套措施。

縣政顧問楊秉訓則指出，他個人反對博弈，但馬祖要不要接受博弈這個選項，民意已經提供了答案。馬祖博弈產業未來相關問題，可以用三種方式來解決，市場機能解決、工程技術解決，以及公權力與管理解決。另外他以金門發展經驗，戰地政務期間金門產業的比例約是農業 50%、商業 35%、製造業 15%。而金門在開放後，產業比例改變約為農業 15%、商業 35%、製造業 50%，因此未來觀光客變多，也有可能對商業比例不會有太大改變。

縣政顧問何國傑表示，由於陸客可能是未來賭場的主要客源，因此應考慮大陸對於博弈政策的取向。同時務實來看，如果馬祖沒有就業市場，青年回鄉困難度很高。另外有人潮就有錢潮，他也期望馬祖能早日設立大學或分校。

縣政顧問鄭政秉表示，不管民眾的立場同意、不同意博弈，不可否認博弈已讓馬祖成為一個亮點，不僅國內三天兩頭就有不同角度的報導，甚至馬祖也成為國外新聞媒體的報導對象。他認為不管五年內博弈是否成真，馬祖都一定要提升自己，將高水準的管理帶進來，提升馬祖產業競爭力。

縣政顧問劉德雲則提醒觀光博弈與對岸對接的問題，他認為應爭取與大陸方面連接的可能性。縣政顧問陳雪如表示，馬祖未來應思考如何以觀光的過程帶動經濟，針對男性與女性不同需求做不同的區隔，並適時引進馬祖所需的資源。

縣長楊綏生在致詞時指出，三個離島縣，條件各有不同，發展現況也不一樣，目前馬祖是三個離島縣中產業發展最不足的。尤其是馬祖在漁業枯竭與戰地政務終止後，漁業就業人口急速下降，而持續減少的國軍人數，亦無法支撐馬祖的產業發展，馬祖產業不得不面臨轉型，馬祖選擇發展觀光，但二十多年以來受限於海空交通，發展仍有瓶頸困境。因此他提出以交通帶動觀光、以觀光扶植產業、以產業帶動馬祖整體經濟的發展策略。他認為馬祖的觀光博弈政策取決於四項條件：第一是馬祖適不適合觀光博弈產業？第二是有沒有投資商要來馬祖投資？第三是馬祖人願不願意選擇這樣的發展方向？第四中央政府要不要支持？馬祖觀光博弈公投通過之後，是馬祖的一個發展契機，感謝縣政顧問們所提寶貴意見，相關建言將做為馬祖政策規劃的參考。

副縣長陳敬忠表示，連江縣政府在博弈公投通過後，未來所要努力的方向，首先是要建立共識，加強溝通；其次是固本，具馬祖特色的人文與自然，在推動國際觀光博弈過程中，不可以失去；第三是環境保護，除了綠化，更要做到美化，並同時推動農業有機化，把馬祖的生態要保護好；第四解決土地問題，重大投資在馬祖所遇到的第一個問題都是土地問題，應予以解決；最後是引進新觀念，加強基礎建設。他並且相信中央政府對馬祖的投資，會發光發亮。

建設局長曹爾元於簡報時指出，馬祖目前面臨外部國際島嶼的競爭，以及內部離島縣市的較勁，馬祖博弈公投通過之後，馬祖不能錯失良機。馬祖觀光博弈的優勢，包括馬祖位於台陸樞紐的地理位置，並且目前已

開放福建自由行，小三通成長空間大，同時無土地炒作現象，土地投資成本相對較低，可打造免稅島嶼，連結兩岸走向世界。曹爾元並指出，博弈公投是馬祖發展的重要契機，有可能將馬祖的產業發展的質與量全面提升。

H. 簽到表

產業與經濟政策會議 簽到表				產業與經濟政策會議 簽到表			
時間：2012年08月18日(六)				時間：2012年08月18日(六)			
地點：台大校友會館				地點：台大校友會館			
序號	單位/職稱	姓名	簽到處	序號	單位/職稱	姓名	簽到處
中央長官				連江縣政府			
1	福建省省主席	蘇承泰	蘇承泰	1	縣長	楊錫忠	
2	行政院政務委員	羅登雲		2	副縣長	陳敬忠	陳敬忠
3	行政院政務委員	楊秋興		3	參議	王志銘	王志銘
4	內政部部长	李鴻源		4	秘書	曹國文	曹國文
5	交通部次長	陳建宇		5	建設局局長	曹國光	
6	農委會副主委	胡德華	胡德華	6	交通局長	劉國南	劉國南
7	經濟部能源局局長	歐嘉瑞	歐嘉瑞	7	財政局局長	林錦德	林錦德
8	經濟部商業司司長	游瑞德	游瑞德	8	觀光局長	劉德金	劉德金
9	農委會農試所所長	陳殿學	陳殿學	9	稅務處處長	陳孔官	陳孔官
10	福建省政府秘書長	侯金寶	侯金寶	10	二府局局長	陳金寶	陳金寶
縣政顧問				台電			
11	漁業組顧問	陳雲波	陳雲波	11	自來水處處長	陳美金	陳美金
12	農業組顧問	何國傑	何國傑	12	台電處長	洪松華	洪松華
13	農業組顧問	陳永寬		13	建設局技正	劉剛	
14	農業組顧問	陳開憲		14	工商課課長	曹玉瑞	
15	工、商業組顧問	雷傳	雷傳	15	農林課課長	江冠輝	
16	工、商業組顧問	楊秉訓	楊秉訓	16	漁業課課長	方尚基	
17	工、商業組顧問	李沃揚	李沃揚	17	建設局約僱人員	陳冬嬌	
18	工、商業組顧問	薛平山	薛平山	18	建設局約僱人員	黃怡婷	黃怡婷
19	工、商業組顧問	劉德雲	劉德雲				
20	工、商業組顧問	陳雲如	陳雲如				
21	工、商業組顧問	鄭政業	鄭政業				
22	工、商業組顧問	王金利	王金利				

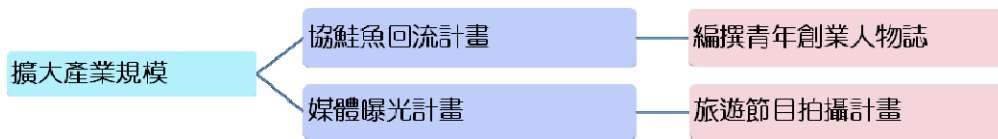
產業與經濟政策會議 簽到表				產業與經濟政策會議 簽到表			
時間：2012年08月18日(六)				時間：2012年08月18日(六)			
地點：台大校友會館				地點：台大校友會館			
序號	單位/職稱	姓名	簽到處	序號	單位/職稱	姓名	簽到處
1	淡江大學教授	范國偉	范國偉	1	國立海洋科技大學教授	鄭火元	鄭火元
2	中國生力中心	葉祥生	葉祥生	2	國立暨南國際大學教授	鄭健雄	鄭健雄
3	台大教授	高成炎	高成炎	3	明道大學研發長	張肇青	張肇青
4	中國生力中心	黃士品	黃士品	4	國立暨南國際大學	林聯潔	
5	白雲建設發展諮詢顧問	吳芳志	吳芳志	5	國立暨南國際大學	劉慧婷	劉慧婷
6				6	國立暨南國際大學	白俊靈	白俊靈
7	中華經濟研究社副社長	王健生	王健生	7	國立暨南國際大學	魏欣會	魏欣會
8	財政局副局長	黃明瓊	黃明瓊	8	國立暨南國際大學	姜中明	姜中明
9				9			
10				10			
11				11			
12				12			
13				13			
14				14			
15				15			
16				16			
17				17			
18				18			
19				19			
20				20			
21				21			
22				22			

I. 會議照片





(三) 策略三：擴大產業規模



1. 協助鯉魚回流計畫—編撰圓夢馬祖

A. 目的：本計畫將採訪目前已於馬祖創業之青年，透過馬祖工商登記資料查詢，設定條件過濾篩選後，僅行訪談與撰稿的方式，收錄回流青年人物誌，目的一可提供潛在於馬祖創業之人士，分享其返鄉創業之心路歷程、前景與市場方向，希冀藉由對馬祖在地創業青年的關懷，另一方面並發掘在地的商機，提供當地創業的經驗，來誘發其他青年創業熱情，以人物誌的宣傳方式邀請有夢創業的民眾一同參與，提高馬祖產業回流及競爭力。

B. 篩選條件：

- (1) 100 年至 101 年創業之店家。
- (2) 負責人年齡位於 20 歲至 40 歲以內。
- (3) 負責人為馬祖在地人。
- (4) 具有合法之商業登記證明。
- (5) 能發揮在地人文精神之行業類別

C. 執行方法

步驟	方法及目的
1. 詳列清單	由建設局提供 100 年至 101 年創業之店家
2. 店家訪視	店家訪視創業者是否符合篩選條件
3. 採訪	採訪符合資格並且願意接受訪問之店家
4. 撰文、美編	依據採訪內容以較感性之筆法撰文
5. 印製、寄送	

D. 圓夢馬祖採訪清單：

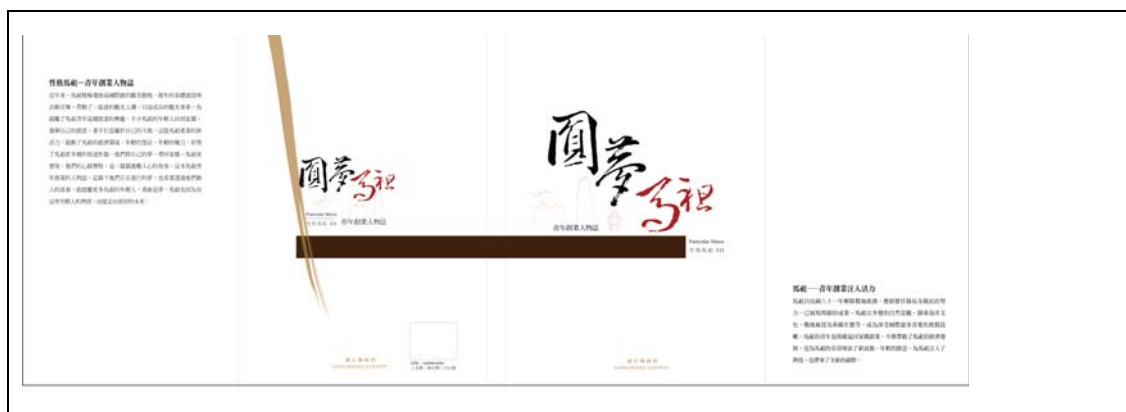
	名稱	營業項目	負責人	訪視結果
1	小蜜蜂檳榔店	食品	林杰釵	行業不符合篩選條件
2	木喜民宿	民宿	陳佩琳	符合篩選條件也願意接收採訪
3	背包客棧飲料店	飲料店	黃明輝	雖符合篩選條件但不願接受採訪
4	潔車屋汽車美容	其它汽車服務業	王家翔	符合篩選條件也願意接收採訪
5	捷勝數位企業行	文教、樂器	陳振輝	雖符合篩選條件但不願接受採訪
6	偉創企業社	農作物栽	朱志偉	連絡不到負責人，無法訪視

		培業		
7	東方舞集	藝文服務業	劉美珍	符合篩選條件也願意接收採訪
8	津沙壹鄰壹民宿	民宿	李秀珠	負責人年齡不符合篩選之條件
9	藍灣景觀民宿	民宿、餐館	蔡曉萱	雖符合篩選條件但不願接受採訪
10	萬家香二店	餐館	陳梅蕙	符合篩選條件也願意接收採訪
11	阿亮雞排	餐飲	陳瓊嬌	雖符合篩選條件但不願接受採訪
12	三角角	飲料	林珍怡	符合篩選條件也願意接收採訪
13	微笑的魚	餐飲	蕭皓庭 陳雨君	符合篩選條件也願意接收採訪
14	COME BUY	飲料店	周治齊	符合篩選條件也願意接收採訪

E. 圓夢馬祖誌架構規劃

內容	頁數	備註	
書名頁	1		
目錄頁	2		
內容	30	1. 木喜民宿	4 頁
		2. 東方舞集	4 頁
		3. 萬家香二店	4 頁
		4. 三角角	4 頁
		5. 微笑的魚	4 頁
		6. Combuy	4 頁
		7. 潔車屋汽車美容	4 頁
		8. 結尾	2 頁
筆記頁	6		
版權頁	1		
共 40 頁			

F. 圓夢馬祖



圓夢之旅

青年創業人 圓夢之旅

10 圓夢之旅
馬祖青年們開始了一家可愛的小店，是專賣傳統「甜不辣」的「微笑的魚」，當地的居民和遊客，都愛去買，也愛吃。

14 圓夢之旅
馬祖青年們開始了一家可愛的小店，是專賣傳統「甜不辣」的「微笑的魚」，當地的居民和遊客，都愛去買，也愛吃。

18 圓夢之旅
馬祖青年們開始了一家可愛的小店，是專賣傳統「甜不辣」的「微笑的魚」，當地的居民和遊客，都愛去買，也愛吃。

22 圓夢之旅
馬祖青年們開始了一家可愛的小店，是專賣傳統「甜不辣」的「微笑的魚」，當地的居民和遊客，都愛去買，也愛吃。

馬祖青年的圓夢故事

從這裡開始...

25 圓夢之旅
馬祖青年們開始了一家可愛的小店，是專賣傳統「甜不辣」的「微笑的魚」，當地的居民和遊客，都愛去買，也愛吃。

30 圓夢之旅
馬祖青年們開始了一家可愛的小店，是專賣傳統「甜不辣」的「微笑的魚」，當地的居民和遊客，都愛去買，也愛吃。

34 圓夢之旅
馬祖青年們開始了一家可愛的小店，是專賣傳統「甜不辣」的「微笑的魚」，當地的居民和遊客，都愛去買，也愛吃。

COME BUY

創業人：周仕偉
地址：高竿港復興路101號
電話：0836-21199

18

微笑的魚

創業人：謝世昌、謝世明
地址：高竿港復興路101號
電話：0836-21199

18

潔車屋汽機車美容

創業人：王添輝
地址：高竿港復興路101號
電話：0836-21199

18

東方舞集

創業人：劉美珍
地址：高竿港復興路101號
電話：0836-21199

18

木喜海景民宿

創業人：黃喜華
地址：高竿港復興路101號
電話：0836-21199

18

三角角 Sun-Ge-Ge

創業人：劉珍如
地址：高竿港復興路101號
電話：0836-21199

18

2. 媒體曝光計劃

A. 執行方式：安排在台灣的故事以及型男大主廚，針對馬祖地區採集特色旅遊路線及美食產品、店家報導，進行兩集節目錄製與曝光

(1) 型男大主廚

- ◆ 錄影單元：主廚八分鐘指定兩道菜
- ◆ 錄影日期：2012年9月12日 12:00至15:00
- ◆ 撥出日期：2012年9月27日 18:00至19:00
- ◆ 錄影藝人：曾國城、夏于喬、張鈞甯、楊祐寧
- ◆ 主廚：春野新派川菜 負責人 郭主義
- ◆ 主廚介紹：台灣新派川菜的第一把交椅。節目中因憨直可愛的形象被稱為「古錐師」，更在型男大主廚的「八分鐘指定兩道菜」單元中，因憨直形象常被主持人開玩笑，卻反而因此有自己專屬「MISSION IMPOSSIBLE」的主題歌。
- ◆ 馬祖淡菜料理食譜

菜名	辣醬淡菜
副食材	淡菜12顆(洗淨去內臟雜質)、青辣椒粗圈50克、薑末20克、蒜末20克、辣八豆3大匙
調味料	鹽 1/2 匙、米酒 2 大匙、高湯 300c. c.、豬油 2 大匙、香油
步驟 1	△ 將淡菜去殼取肉，殼入蒸鍋排盤，備用。 △ 起鍋熱高湯，將淡菜肉放入高湯內燙熟，撈出擺於蒸鍋內的淡菜殼上。 △ 起鍋，炒香薑末、蒜末、辣八豆和 1 匙米酒後，加 1/2 匙糖、1/3 匙鹽調味，再調入高湯炒勻。
步驟 2	△ 將步驟 1-2 醬料，淋於步驟 1-1 淡菜上，入蒸鍋蒸 5 分鐘後取出。 △ 另起鍋熱 2 大匙香油，爆香青辣椒圈，再淋於步驟 2-1 淡菜上即可。

◆ 工作測拍照片：



◆ 媒體露出

馬祖淡菜不是菜，示範推廣活動預定 10/10 開跑 2012.09.26



「馬祖淡菜不是菜，示範推廣活動」預定於 10 月 10 日開跑，與三立電視台合作將馬祖淡菜的美味和營養推廣給台灣觀眾。（圖：縣府建設局提供）

【記者邱竟瑋／南竿報導】由連江縣政府主辦的「馬祖淡菜不是菜，示範推廣活動」預定於 10 月 10 日開跑，藉由一系列的活動，將馬祖淡菜推廣至台灣。此次與三立電視台合作，於「型男大主廚」節目中呈現淡菜料理多樣的風味，淡菜主題的節目首播將在 27 日晚間 7 時登場。

「型男大主廚」為三立電視台料理節目，節目初期每集都會有一位新的參賽者或藝人與上一集戰勝者比賽，參賽者需以相同的指定食材於限定時間內煮一道料理，再由裁判選出該集的勝利者。更換型態後，以每日更換單元方式吸引觀眾目光，節目的單元有「大明星來下廚」、「八分鐘兩道指定菜」、「炒菜愛注意」等十多種型態。播出時間也從半個小時延長為一個小時。

而淡菜的主題料理安排在「八分鐘兩道指定菜」的單元中亮相。藉由名廚的示範，傳達出馬祖淡菜因為鮮美，所以不需要繁複的烹飪手法，也不必過度調味，就能呈現十分的美味。

節目中名廚將以「辣醬淡菜」為題，利用辣八豆與蒜末等配料拌炒，在八分鐘之內展現出馬祖淡菜的美味。烹煮過程中，主持人曾國城與名廚郭主義也會密切互動，傳達淡菜的鮮美和營養價值。

縣府建設局期望透過節目，能吸引更多的遊客參與 10 月 10 日至 10 月 14 日的淡菜推廣活動，主辦單位也希望馬祖居民能夠一同共襄盛舉。

(2) 在臺灣的故事

- ◆ 拍攝日期：2012年10月2日至10月7日
- ◆ 撥出時間：2012年11月13日 晚上10:00
- ◆ 當集收視率：2.51
- ◆ 拍攝腳本：

在臺灣的故事

旅行台灣 就是現在

第665集 馬祖2 【2012.10.02~10.07】

神奇蝴蝶菜

導演：BB哥 企劃：鳳君

大坵生態樂園→北竿發師傅→南竿淡菜

故事重點：

特色海鮮無汙染 淡菜鮮甜滋味美 體驗搖櫓玩捕撈 大快朵頤吃到飽
傳統糕點靠努力 精製不凡伴手禮 黃金地瓜多元化 精心手藝帶著走
自然生態潛力多 無人島上創商機 留下足跡當島主 帶走風景心滿足

中華民國 101 年 10 月 03 日 馬祖（北竿）

道具：假蝴蝶、白袍、金屬框眼鏡、伸縮筆、假髮、肌肉裝、網子

人員：湘穎扮禿頭老人、昌憲扮神醫

Live 情境：

▲在臺灣中醫診所

【昌憲拿伸縮筆指湘穎頭部】頭暈眼花

【昌憲拿伸縮筆指湘穎腰部】敗腎疲勞

【昌憲拿伸縮筆指湘穎臀部】陽萎早泄

昌憲說：有以上症頭 人生穩減角去了了
湘穎說：蝦咪 減角 拜託 我不要 有什麼方法救我

昌憲說：身體沒爽快 介紹你一帖良藥 不用打孔辦控控也呷的到
OPEN

聽說馬祖有人在吃蝴蝶

湘穎說：(驚訝不信) 哪有廊勒呷蝴蝶

昌憲說：哪沒郎，在馬祖郎郎都在呷蝴蝶

有一種蝴蝶，用水煮一煮就入凍呷，
像水煮蛋同款，而且攔比雞蛋卡香卡好呷

【昌憲拿出道具蝴蝶給湘穎】拿去

【湘穎一吃】

昌憲說：呷了見效

昌憲說：乎你變成少年傢【湘穎脫掉假髮變帥去黑髮】

昌憲說：馬素馬素肌肉男【湘穎脫掉阿公上衣變肌肉男】

昌憲說：一夜七次沒路跑【湘穎跳騎馬舞】

【昌憲見狀】

什麼 這麼有效 我卡緊來去馬祖（飛黑）

Fall out 30”

■我在圓一個夢 圓一個紀錄台灣在地精神的夢

我在說一個故事 一個在_____的故事

跟昌憲一起出發吧

一起

這是一段_____的故事

出發總要有個方向 走我們到台南去

PART 1 大坵生態樂園→

故事主角：邱進江

故事背景：全馬祖第一個外地人投資的民宿胡進江，來自台北本為桃園人，喜愛釣魚及看上大坵島周邊海域豐富的漁場和島嶼生態，花了兩年時間籌備，向居民承租聚落五棟古厝加以整修後，每棟整修費用至少上百萬元，當中兩棟改為民宿。胡進江籌建大坵生態樂園的兩年期間，他在島上養雞，雞隻常啄蜈蚣來吃，因而命名「蜈蚣雞」，並以此雞肉來待客。大坵有很長時間沒有人住，常有大陸漁船停靠登島。胡進江籌建民宿期間，費盡心力搬到島上的器物和機械，只要他不在島上，便被登島的大陸漁民搬空，連門扇都拆走，害得他連遊人較少的淡季，都不敢輕易離島，就怕遭宵小。

場景：戶外 抓蜈蚣

1. 昌憲在島上抓蝴蝶，遇到胡老闆
2. 胡老闆拿出蜈蚣，對昌憲說問少年「你在抓什麼，來幫我抓蜈蚣啦
3. 昌憲說蝦咪，抓蜈蚣，一想我就起雞皮疙瘩（預告）
4. 昌憲說初次見面要幫你抓蜈蚣，一想我就起雞皮疙瘩，問大哥為什麼要抓蜈蚣?大哥說沒有抓蜈蚣沒有東西吃唷。
5. 昌憲 OS 大哥一個人住在島上，還抓蜈蚣吃，挨額，難道他非一般人
6. 昌憲跟大哥抓蜈蚣 LIVE
7. 昌憲問為什麼說沒抓蜈蚣就沒東西吃?難道大哥你吃蜈蚣維生唷?大哥說不是啦，是我們家的雞吃蜈蚣維生

場景：民宿 吃雞肉

8. 胡老闆拿出烤雞要請昌憲吃，昌憲說老闆你金趣味，明明就有烤雞肉，為什麼要還抓蜈蚣吃?胡老闆說這是我這裡最有名的蜈蚣雞一隻要 1200 勒
9. 昌憲說蜈蚣跟雞結合在一起聽起來就很恐怖，阿進哥說免驚啦這是我自己養的雞，因為飼料都來自大自然，有一天我發現雞自己再吃蜈蚣所以才稱之為蜈蚣雞
10. 昌憲質疑雞肉、不停檢查看有沒有蜈蚣，昌憲說真的沒有蜈蚣齣會不會藏在雞尾錐
11. 昌憲吃雞肉說口感? 阿進哥說不用怕啦，而且來吃雞肉要配我的獨門茶。
12. 昌憲說獨門茶?這個茶喝起來怎麼不太一樣，難道就是蜈蚣茶，阿文哥說不

是啦這是在島上才有的獨特草藥，我自己摘來煮茶喝的

場景：做涼茶

13. 昌憲說獨特草藥?阿進哥說嘿呀我都叫這個涼茶，來我帶你去做涼茶。
14. 昌憲參與大哥做涼茶，問大哥做涼茶的藥草是什麼藥草?只有大坵有嗎?怎麼會發現可以做涼茶?
15. 昌憲問大哥說我從剛剛到現在就只有看到你跟我還有我們的攝影組，怎嚟這裡只有你嘢，其他人勒? 阿進哥答大坵是無人島只有我在居住我是唯一的島主
16. 昌憲問阿進哥怎麼會想在無人島開民宿?問怎麼會想在無人島開發民宿?阿進哥答馬祖多的是經由連江縣政府協助整修，再委由民間經營的閩東建築民宿，北竿的芹壁和南竿的牛角聚落都是，但我的生態樂園可不同，這全是我自行向居民承租再加以整建，每棟整修費用至少上百萬元…
17. 昌憲參觀民宿，在這裡生活沒有都市便利不會覺得很不方便嗎?阿進哥答…

場景：垂釣

18. 安排昌憲跟阿進哥垂釣，昌憲跟大哥去垂釣，昌憲說 My friend 我現在在釣夢幻魚，大哥進來你沒有放魚餌是要釣什麼啦，是馬祖人嗎?阿進哥答自己為台灣桃園人但因為熱愛釣魚兒四處釣魚，釣著釣著釣到大坵而愛上這裡的環境資源，就決定在這裡定居生活
19. 昌憲問最常釣到什麼魚?這麼愛垂釣有沒有最特別的經驗?例如釣最久的時間?
20. 昌憲問會不會後悔一個人在大坵?會想要在大坵永遠定居嗎?結婚生子生整島的孩子?
21. 昌憲 OS 大坵曾是有居民的島嶼，其後成為梅花鹿定居的無人島，現今的大坵島又有了住民，來自台灣的胡進江，看準了大坵觀光發展商機，租下島上破舊的傳統石厝，並加以整建為民宿，以「大坵生態樂園」展開旅宿經營，與世無爭的環境，人人都可以來這裡當一日島主
22. 拍立得。(大坵生態樂園 邱進江)

故事人物：王敦發夫妻，北竿人。

故事背景：創立於民國六十五年，負責人王敦發先生早年習藝於馬祖最富盛名餅行—「萬豐有」（源於大陸福建馬尾）並升任餅藝指導師父，後來有感於發揚馬祖傳統技藝之精神，於北竿塘岐創立協和食品行。創業至今已近四十年，協和食品行始終戰戰兢兢的延續馬祖傳統美食—馬祖酥、芙蓉酥、蘿蔔絲餅、黃金地瓜餃以及婚慶禮餅等傳統美食，深受地方人士喜愛，近年來更因應消費習慣的轉變與市場趨勢，特別引進精緻西點製作技術，結合西式糕點的特色與傳統美食，藉助現代化設備，擴展經營層面，使馬祖的傳統美食益加發揚光大。也因想讓觀光客來馬祖帶回台灣沒有的，不只口感連美觀跟包裝都下過一番功夫研究，參考台灣食品展、書籍及資訊決定從包裝著手、得到公部門的支持是最早將傳統的馬祖酥、芙蓉酥推像符合食品衛生的自動包裝，「吃出傳統美味，食用安心健康」一向是協和食品行的經營目標。

人物背景：王敦發先生想改善家裡環境完成父親期許，16歲到南竿有名餅店當學徒，起初為小雜工後靠自己偷學，三年後很快晉升為師傅，民國六十四年獲選為馬祖自衛隊員來台灣參加國慶日閱兵，達台灣後關心的不是閱兵而是形形色色油亮的麵包店，那時心裡就有一個念頭衝著腦「我要開個這樣的店」。也因年經曾學過糕餅，在台灣花一個月時間就把西式麵包樣式學成，民國六十五年回北竿開了第一家西點麵包加上傳統糕點的複合式餅店，也是人生最重要的里程碑，當時馬祖軍人多生意較好做，只求買餅貨平順過日子，不曾想過要引進新技術讓餅義提升。直到馬祖解嚴軍隊裁軍後，決定放棄西點麵包的經營，重拾傳統餅，也應開放觀光潮流而拓展新的方向。

備註一：馬祖早期是個土壤貧瘠的農地，除了冬季種植高麗菜、蘿蔔等，夏季種植瓜季，少有葉菜類，主因是水源不足、有機肥料匱乏所致；在旱季時，農民就利用農地閒置期，種植地瓜，一則可以裹腹充飢，一則可貯藏及加工，是各農戶必栽的作物。其食用法多變化，可以炸、蒸及煮湯，還有夏天可以冰鎮吃法。

故事重點：簡單的在地傳統美食變成伴手禮，在資源有限的環境下如何把食物更多元化的食用及保存。

PART 2 抓蜈蚣→以為炸蛋黃酥

場景：發師傅 店門口 王太太

23. 大姐在門口呼喊這裡有黃金，大家卡緊來唷！▲大姐拿出一盤炸地瓜餃

24. 昌憲說這就是黃金？這是吃的吧？現吃說感覺？吃起來好像炸的水晶餃。大姐說外地人啊，這不是水晶餃，這是我們馬祖家喻戶曉，人人都會做的傳統

甜點黃金地瓜餃。

25. 昌憲說這個是地瓜做的?昌憲說地瓜在哪裡?長的是有點像三角型的地瓜球淡吃不出來有地瓜呀。大姐說跟我進來做就知道了
26. 王大哥在炸蘿蔔絲餅，昌憲說大哥你蛋黃酥怎麼用炸的啦(破口)

場景：發師傅 廚房 油鍋邊吃餅

27. 王大哥在炸蘿蔔絲餅，昌憲說大哥你蛋黃酥怎麼用炸的啦(破口)
28. 昌憲進廚房說要做地瓜餃，看到王大哥有做好的蘿蔔絲餅，準備炸
29. 昌憲問大哥是在做地瓜餃嗎?怎麼看起來跟我剛剛吃的 Size 不一樣，感覺你是炸蛋黃酥，月餅不是都要用烤的?王大哥說我這個不是月餅是蘿蔔絲餅
30. 昌憲吃現炸起來的蘿蔔絲餅說 Feel，觀眾朋友呀應該沒有很少吃過用炸的糕點而且還是趁熱吃吧，我覺得這個蘿蔔絲餅越嚼越有香氣或者堅果有扎實的口感、餅酥不膩，口味很特別，而且我知道馬祖因為冬季天氣冷所以蘿蔔特別甜
31. 昌憲體驗炸蘿蔔絲餅，問王大哥為什麼蘿蔔絲餅是要用炸的?不是用烤的啊?大哥答其實我們蘿蔔絲餅都要預訂才有的，通常前一天訂我們才有做，或這是上午做下午拿，因為過程麻煩而且保存不易，保存時間很短的，在馬祖蘿蔔絲餅是各式慶典上點心主角
32. 大哥包餅、炸餅工作 INS

場景：發師傅 廚房 核桃酥說故事

33. 昌憲看到工作台上問大哥這個就是在做蘿蔔絲餅?大哥說不是呢這是要做馬祖傳統糕點也是我一開始只有做來的糕點，核桃酥(媽祖酥餅)
34. 昌憲對大哥說好像在變魔術唷，我從外面說要做地瓜餃進來沒有地瓜餃是蘿蔔絲餅現在又是馬祖酥餅，你這裡小小的一個工作室糕餅種類很多ㄟ，你做糕餅做多久了?大哥答 16 歲就在南竿拜師學藝了，那時候想要幫阿爸蓋房子，所以很努力的在學，以前剛開始學，一開始都學不到什麼只能打雜，後來我就偷偷學，成一翻手藝後又有到台灣去學做麵包，回來北竿自己的家鄉開糕餅店，民國六十五年開的，你自己數
35. 昌憲民國六十五年那到現在快四十年了，問大哥有學做麵包，可是我在這裡沒有看到麵包，還是你等一下才要做?大哥說現在早就沒賣了，以前是做阿兵哥的生意，軍人變少後也因曾經工作量太多太累生病，店內還歇業一

陣子，後來想想決定專心做傳統糕點業，把傳統手藝馬祖在地味留下來。

場景：店內 做地瓜餃邊聊天

36. 大姐請昌憲吃冰，昌憲說還要吃呀但是這個甜點怎麼這麼多顏色，大姐說你吃的是冰的黃金地瓜餃
37. 昌憲說吃熱的黃金餃跟冰的黃金餃差別？
38. 昌憲問大姊地瓜餃怎麼這麼多顏色？大姐說提倡養生觀念，這都是今年才研發出來的地瓜餃，綠色抹茶、紅色是紅麴…
39. 昌憲對大姐說真不夠意思，叫我進去學包地瓜餃結果我都找不到，大姐說大哥通常負責糕點餅類，地瓜餃是我來負責的，你要不要來包
40. 昌憲說簡單啦，外景主持這麼久四處跟人家比賽，都不曾贏過
41. 昌憲開始體驗包餃子，昌憲自己把三角餃包成一般的水餃。大姐笑說你還真的在包餃子，我們這個不能這樣包啦，教昌憲包三角餃
42. 昌憲體驗包黃金餃
43. 昌憲問內陷跟皮有什麼的特別？而且我還是看不到地瓜阿？大姐說沒有什麼特別很簡單的花生、芝麻、蔥末、五香粉、豬油這樣，皮就地瓜拌太白粉，馬祖東西不多，所以一樣東西都可以做很多種變化，地瓜餃一般家庭都會，地瓜多沒辦法消化就會多心思來把食材多樣變化
44. 昌憲說我知道就像我剛看到的蘿蔔絲餅，我知道蘿蔔馬祖人也會拿來做蘿蔔辣醬，就是因為資源少所以珍惜、變化也比較多
45. 昌憲說地瓜餃不難呀，這樣我回台灣也可以做。大姐說幹嘛回去做，從我們這裡就可以帶回去送禮了啦，我們這裡的你看的到的手工餅類糕點，都可以帶回台灣送人
46. 拍攝地瓜餃製作過程 INS

場景：店內 邊包裝邊談願景

47. 昌憲說大姐我看你們包裝都很精緻，也是都自己設計啣？大姊說自從解嚴後推放觀光，我們就開始決定用當地的特色做伴手禮，我沒有想過地瓜餃可以冷凍保存，之前就在想冰淇淋蛋糕可以從台灣帶回來不會溶化，那為什麼我們地瓜餃不可以冷凍到台灣帶回家或送人。
48. 昌憲說所以推廣觀光後影響？大姐說推廣觀光後麵包也沒賣了，我們開始專

心朝伴手禮的方向研究，強調品質跟包裝，希望東西吃起來好吃賣相也要好…

49. 拍攝包裝 INS

50. 昌憲問馬祖變遷的感想?阿兵哥變少??大姊答現在已經在培育第二代了，我兒子本來在台灣做電子業，現在正回來跟爸爸慢慢學手藝，自家店面跟爸爸慢慢學，除了不用在外面看人臉色外也可以把傳統手藝傳承下來

51. OS&拍立得(協和食品行)

PART 3 以為炸蛋黃酥→整臉盆淡菜

故事人物：王長宏，馬祖南竿人，為養殖業，養殖淡菜、牡蠣已有 20 多年。

故事背景：淡菜不是菜，是一種貝類，俗稱穀菜，又叫芙蓉貝，是棲息在淺海沿礁的軟體蚌類，以浮游生物為主食，台閩地區，幾乎只有馬祖吃的到！淡菜是馬祖最負盛名的特產之一，淡菜的營養價值極高，中醫認為可補虛益經、溫腎祛寒，是美味的養身食品，曬乾後叫做蝴蝶乾，是食品也是中藥材，淡菜是大眾化的海鮮品，收穫後不易保存，歷來將其煮熟後加工成乾品，營養價值很高，並有一定的藥用價值。馬祖海域無汙染，養殖淡菜的品質相當好，從淡菜苗到可以賣，大約要照顧一年以上時間，每天夏天到秋天是淡菜最肥美的季節。據地區老一輩漁民說，馬祖早年盛產淡菜，所以平時吃淡菜就像吃飯一樣，一餐吃個五、六斤（煮熟後大概一臉盆）是很平常的，現代人食量小很多，要找到能吃一臉盆淡菜的人，還真是不容易。

PS. 蚌肉鮮美，烹煮或曬乾不需加鹽，故有「淡菜」一名，因其特殊外型及內含豐富維生素、蛋白質、脂肪、碳水化合物、亞麻酸、核黃素、磷、鈣、鐵、碘、錳等多種滋補人體的營養素，故中醫認為淡菜可補肝腎、益精血、消癭瘤（甲狀腺腫瘤），可改善虛弱倦怠、眩暈健忘、久病精血耗傷、腎虛、陽痿早泄和婦女崩漏等症，是美味又可補虛益精，溫腎祛寒的營養食品及中藥材，所以享有「新鴛鴦蝴蝶貝」、「海中威爾剛」等盛名，由於淡菜所含的營養成分很豐富，其營養價值高於一般的貝類和魚、蝦、肉等，對促進新陳代謝，保證大腦和身體活動的營養供給具有積極的作用，所以有人稱淡菜為“海中雞蛋”。

故事重點：淡菜為馬祖盛產海鮮之一地區特色海鮮，因海域較無汙染品質也較優，小島的傳統業如何生存及體驗捕撈淡菜的樂趣。

場景：芙蓉澳

52. 昌憲走到海邊唱蝴蝶蝴蝶生的真美麗，蝴蝶蝴蝶你在哪裡我都要沒力了，

大喊有沒有人啦?有沒有好額人?有沒有魚?有沒有美人魚?王大哥出現對昌憲說小伙子我們這裡沒有什麼，菜最多


53. 王大哥拿著工具準備搖櫓去撈淡菜。
54. 昌憲問大哥為什麼看起來要想去捕魚?而且海邊怎麼會有菜?我所知道海邊的菜就是海菜、海帶、紫菜、髮菜…王大哥帶昌憲上小舢舨對昌憲說你說的都不對，我們要去撈淡菜，這種菜還是我們自己種的，一種種在海裡的菜，外國的阿度壓可是很愛吃的
- △(攝影師帶 DV 一起上舢舨, 逼逼哥帶大機器上螺旋船)
55. 昌憲說淡菜?什麼是淡菜?王大哥說那是我們馬祖盛產的海產之一
56. 昌憲體驗搖櫓?問怎麼控制東南西北呀?搖櫓很吃力。大哥答所以小舢舨現在不多了，主要還是要得用螺旋機這樣捕撈淡菜時比較好使力。
57. 昌憲問有螺旋機，怎麼還要用搖櫓的?馬祖剩大哥在搖櫓嗎?
58. LIVE 撈淡菜過程、問大哥怎麼撈?
59. 昌憲看到捕撈上來的淡菜殼上有葉子?問淡菜殼上葉子是什麼?
60. 昌憲問為什麼是種上去的?淡菜苗怎麼來?大哥說因為它有苗呀，目前苗都是從對岸來的
61. 昌憲問所以淡菜馬祖話怎麼講?大哥養殖淡菜多久了?
62. 昌憲問養殖淡菜要注意什麼?海域嗎?這邊怎麼挑選適合淡菜養殖的海域?大哥答芙蓉澳剛好是淡水跟海水的交叉處，不會過鹹也不會過淡、浮游生物也多
63. 昌憲問怎麼看可以收成?是殼越大肉越豐滿嗎?
64. LIVE 採收淡菜過程
65. 海邊簡單清洗、豐收淡菜 Ins
66. 昌憲問這樣洗一洗等一下就可以煮來吃了嗎?大哥說這還要吐沙吐一天才能吃，我們先回民宿我已經準備一大推要請你了，要讓你吃免驚
67. 兩人合力抬一大鐵盆的淡菜要請昌憲吃(破口)

場景：觀海民宿 廚房

68. 兩人合力抬臉盆的淡菜要請昌憲吃

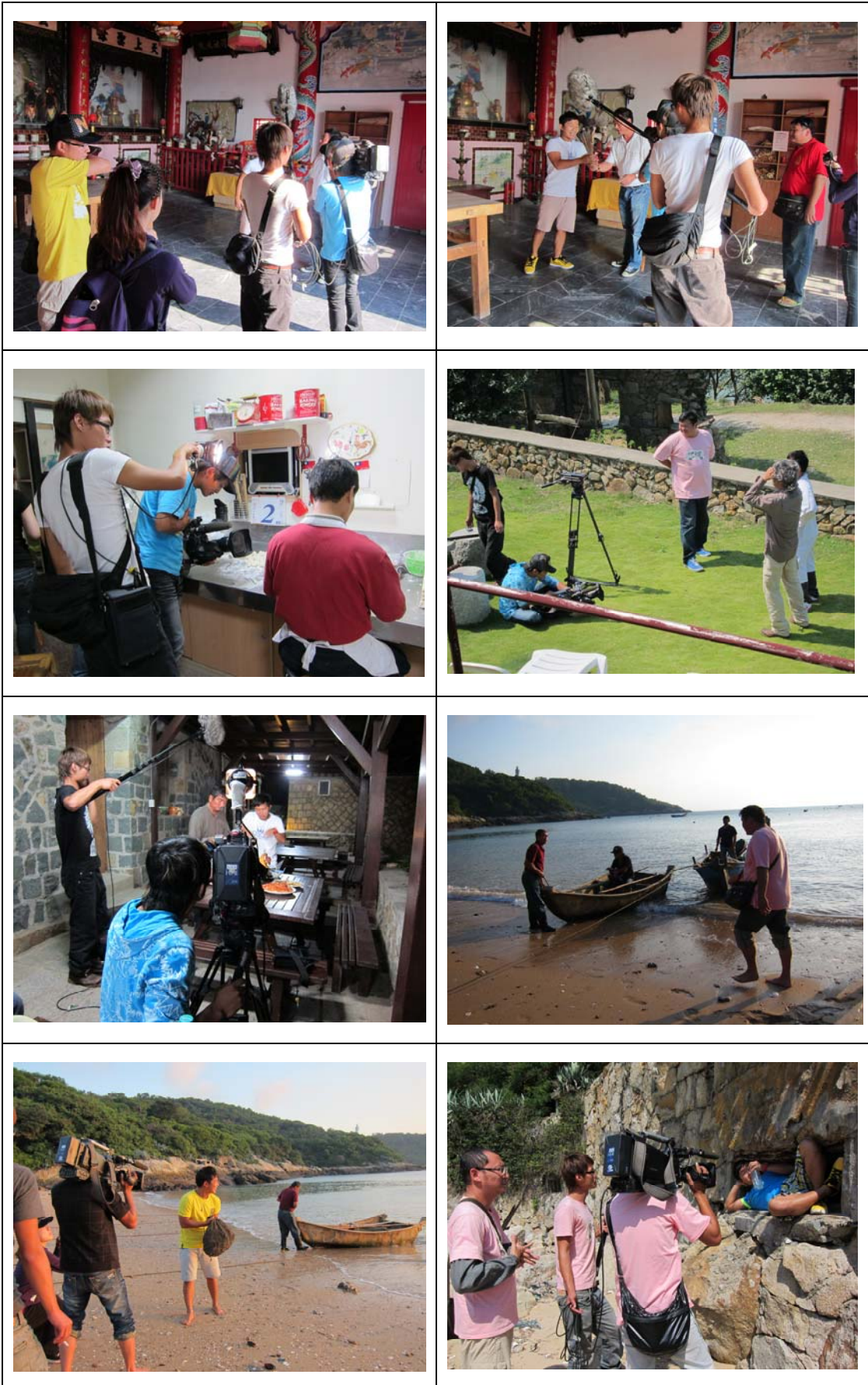
69. 昌憲對說大哥你也好心一點，人家吃飯用碗公已經不得了了，你還用到整個臉盆，太海派了吧，要請人吃你也要弄小盤一點，不然也要弄好看一點。大哥說好不好看不重要啦，重要是要好吃，我的淡菜不怕人家吃啦，以前馬祖淡菜都是多到照三餐吃，而且還是拿臉盆來裝著吃
70. 大哥教學昌憲怎麼吃淡菜，LIVE 昌憲吃淡菜說口感…
71. 昌憲問淡菜幾乎都怎麼料理?煮湯是最好的選擇嗎?
72. 昌憲問淡菜顏色怎麼不一樣?公母的口感味道有差嗎?
73. 昌憲問為什麼淡菜肉上有個草不能吃?吃完的殼怎麼處理?
74. 昌憲問大哥養殖淡菜 20 幾年，以前到現在培育的差別或困難?大哥答以前生意比較不好但是量產多，所以淡菜還會拿去曬乾做中藥材，現在有在推廣淡菜生意有變好，但量也變少…
75. 拍立得&OS
76. OS 時間在走~我的腳步踏實地探索，世界在變~台灣的脚步不曾停歇，我是台灣好青年蔡昌憲，寫下一頁在台灣的故事。

I. 拍攝行程規劃：

日期	地區	預計行程與拍攝需求	
D1 10/2 (二)	北竿	 台北—馬祖南竿	
		10:40 飛機，抵達南竿時間為 11:30	
		1300 船班至北竿	
		用餐	
		14:00 橋仔社區解籤碑	▲神明、香爐、廟貌 INS ▲導覽解說
15:30 協和食品行發師傅		▲老闆、老闆娘工作 INS ▲製作地瓜餃、核桃酥、蘿蔔絲餅酥 ▲講背景故事、創店過程 ▲包裝 INS	
		19:30 鯷魚季	▲牽罟工具 ▲過程解說 ▲吃鯷魚餐 ▲客訪
D2 10/3 (三)	北竿	1000 船班往大坵	
		拍 OPEN、走路、跳鏡	
1400 大坵生態樂園		▲涼茶製作 ▲吃蜈蚣雞、烤雞 INS ▲抓蜈蚣	

			<ul style="list-style-type: none"> ▲昌憲跟老闆一起釣魚、說故事 ▲大坵、民宿環境 INS
D3 10/4 (四)	北竿	09:00 起床	10:00 船班返北竿
		10:30	<ul style="list-style-type: none"> ▲拍 OPEN、跳鏡、走路、空景 ▲北海坑道 ▲芹壁村 ▲塘后道沙灘 ▲塘岐橋仔休閒廊道
	南竿	16:00	<ul style="list-style-type: none"> ▲拍 OPEN、跳鏡、走路、空景 ▲秋桂山步道(四維落日步道) ▲馬港天后宮 ▲雲臺山
D4 10/5 (五)	南竿	09:30 林義和工坊	<ul style="list-style-type: none"> ▲老酒 DIY、喝老酒 ▲紅糟料理 ▲客訪 ▲店內環境 INS、製作老酒 INS ▲聊背景故事
		14:00 淡菜	<ul style="list-style-type: none"> ▲搖櫓出海收淡菜 ▲臉盆裝淡菜 ▲吃淡菜 ▲煮淡菜 INS
D5 10/6 (六)	南竿	13:30 燒塔節	<ul style="list-style-type: none"> ▲去家家戶戶蒐集東西(例如不要的舊衣服、木頭、紙類，燒塔用) ▲體驗扭白丸、吃白丸 ▲瓦塔疊疊樂 ▲舞獅、園遊會 INS ▲踩街表演、客訪 INS ▲安排小偉哥在地人做 END
D6 10/7 (日)	南竿	13:50 南竿班機	

◆ 工作側拍照片：



◆ 媒體露出

三立電視抵馬錄製全套淡菜行程 主持人蔡昌憲大呼過癮
2012.10.06



三立電視節目「在台灣的故事」受縣府邀請來馬錄製專輯，主持人蔡昌憲要接受為期6天5夜在地深度體驗；介紹重點項目是馬祖淡菜，蔡昌憲大口吃淡菜露出滿足表情，直呼真是太好吃了！（圖／文：曹重偉）

【記者曹重偉／南竿報導】馬祖淡菜真是太好吃了！三立知名電視節目「在台灣的故事」此次受縣府邀請專程來馬錄製專輯，由主持人蔡昌憲率製作小組進行為期6天5夜的馬祖在地深度體驗，介紹的重點就是馬祖淡菜，昨天下午的行程就是看蔡昌憲努力搖櫓出海收淡菜，然後透過老闆手藝端出一盤又一盤的淡菜料理，蔡昌憲大口吃淡菜露出滿足表情，可望提升馬祖淡菜知名度；蔡昌憲今天下午將前往鐵板參加燒塔節，體驗扭白丸、疊疊樂及踩街秀，喜歡他的粉絲可別錯過與偶像邂逅的大好機會哦！

為推廣馬祖淡菜、秋慶活動及深度旅遊，連江縣政府特邀請三立電視節目「在台灣的故事」來馬錄製專輯，主持人是新生代演員蔡昌憲，馬祖鄉親對這個名字可能不是很熟悉，但如果說到「那些年，我們一起追的女孩」裡面的「廖該邊」，大家一定印象深刻，而蔡昌憲就是扮演廖該邊的逗趣演員；他的主持幽默談諧，搞笑又不失態，讓觀眾感覺相當輕鬆。

蔡昌憲一行在10月2日抵馬，首先前往北竿介紹橋仔社區，讓國人了解這座神比人多的村莊，之後轉往協和食品行拜訪連馬總統都要親自到訪的「發師傅」王敦發，錄製老闆製作地瓜餃、核桃酥、蘿蔔絲餅等傳統點心，也請發師傅暢談馬祖點心的有趣故事及創店過程；3日則是大坵生態之旅，蔡昌憲一行紮實在大坵島上度過一天一夜，跟老闆一起學習涼茶製作、大烤島上特產蜈蚣雞，晚間還跟老闆一起

釣魚說故事，相當愜意；4日則是走訪北竿北海坑道、芹壁聚落、塘后道沙灘及塘岐橋仔休閒廊道等處，蔡昌憲對馬祖風光是讚不絕口。

昨天5日錄影小組移師南竿鄉，上午先拜訪林義和工坊，品嚐馬祖最出名的老酒，還體驗老酒DIY及各式紅糟料理；下午則是此次馬祖行的重頭戲，配合縣府推出的「馬祖淡菜示範推廣活動」，特別請蔡昌憲先來場「淡菜全套行程」，從搖櫓出海收淡菜、用大臉盆裝淡菜大豐收，再經過民宿王老闆的好手藝，端出包括炒淡菜、炸淡菜、淡菜燉蛋及淡菜湯等「淡菜全餐」，王老闆夫婦入鏡與觀眾分享淡菜的季節、各種料理方式及正確的吃法等，然後由蔡昌憲現場立即品嚐，鮮美滋味讓他直說真是太好吃了！

縣府表示，為延續推廣馬祖淡菜並融入深度旅遊體驗，將於10月10日至10月14日辦理「樂活馬祖－淡菜示範推廣活動」，以「體驗」為主要的示範推廣活動，將淡菜產業「三生」，包括生產、生活、生態呈現，活動分為三項主題「海上遊南竿，淡菜體驗營」、「淡菜殼DIY工坊」、「主廚淡菜饗宴」，將馬祖淡菜多樣性的風貌呈現，就等待遊客們來馬大快朵頤。將與台灣的旅行社做結合，以來馬的觀光客為主要對象，讓訪客充分感受馬祖淡菜的美食文化；一系列精彩的體驗活動，期望能帶給遊客不一樣的感受，詳細活動內容請上官網查詢，網址為：<http://www.ru-raltourism.tw>。

肆、活動執行成效與建議

一、執行成效

促進民間投資金額，是以銷售數量、大約營業額、遊客詢問度…等，了解實際的輔導績效，例如：輔導前與輔導後銷售量差多少盒數、或增加多少遊客之吸引力…等，依照店家回報的狀況來估算輔導績效，期望政府在未來的輔導當中，能以最適當的方式，創造最大的效益。

店家	輔導項目	輔導金額	店家自付額	輔導成效	總投資金額
超群西點麵包城	提升生產力	50000	90000	生產力提升3至4成，銷售額也相對提升3至4成。由於銷售量提升，訂單需求增加，所以店裡增加1名人手幫忙。	140000
萬家香二店	伴手禮包裝設計(餛飩提盒)	50000	55000	穩定就業人數3人	105000
雲津茶坊	伴手禮包裝設計(茶罐)	50000	280000	參加活動時發現，多80盒之銷售量，穩定就業人數2人	330000
阿嫂的店	店格營造	50000	50000	帶動穩定就業人數1人	100000
JCF 潔車屋	店格營造	50000	250000	每月營業額提升至5萬多 帶動穩定就業人數1人	300000
臻有味養殖班	SGS 產品檢驗	15750	20000	帶動穩定就業人數1人	35750
鐵板小館	門口意象建置	40000	800000	帶動穩定就業人數4人	840000
三角角	CI、名片設計	35000	700000	帶動穩定就業人數1人	735000
木喜民宿	DM 設計及印製	22500	3000000	帶動穩定就業人數1人	3022500
馬祖漁產品企業社	賣場動線規劃及店格營造	50000	650000	帶動穩定就業人數3人	700000
協和食品行	提升生產力	50000	220000	生產力提升4成，製作時數也縮減兩個小時，帶動穩定就業人數2人	270000
華美早點網咖	廚房整修規劃	50000	140000	帶動穩定就業人數1人	190000
巧屋餐廳	廚房整修規劃	50000	70000	帶動穩定就業人數2人	120000
找茶-仙草凍奶茶	門口意象建置	32000	12500	帶動穩定就業人數1人	44500
總計		595250	6337500		6932750

二、建議

(一)人力替代不足，實際活動出席率相對較低

多數廠商對於參與政府輔導計劃活動有高度意願，但對於實際出席意願普遍不高，執行單位推測背後原因有二，其一因企業規模小，人力替代性不足，較無法閉店出席活動；其二為天候因素不穩定，導致離島商家出席意願與機率不高。針對此問題，建議可以提高獎勵誘因吸引廠商投入較多成本參與活動，例如：獲獎商家商品會有政府大力的宣導並擁有較多的受輔導機會，並將消息於馬祖與台灣本島兩地媒體大量曝光，以期能吸引廠商先行投入較多的成本來參與活動。

(二)特色商店輔導-業主自主提案

在此次輔導過程中，許多商家皆對自己該如何改善皆有想法，除了提高獎勵金誘因以外，可以先培養商家的對自家環境的感受力，且讓商家、業者以此自行提案，減少……，並可以在新的年度舉辦產業共識會議時，邀請前年度受輔導店家心得分享，以增加更多經濟與想法，使未來推動更容易執行。

(三)移師台灣辦理淡菜推廣活動

今年辦理淡菜示範推廣活動，共有 535 人次來參與，其中觀光客佔 1/4。雖然於馬祖辦理活動，可以吸引觀光客來參與，進而推廣馬祖特色，但如果想讓台灣本島更多人認識與了解，可把辦理地點移師至台灣，先讓更多人了解淡菜，再吸引至馬祖，定能增加其效果。

(四)參與綠色商店建置所需投入相對成本意願較低

訪視店家後，大多數不願成為綠色商店的原因為「綠色商品成本高且無市場」以及「不願於店內設置資源回收分類區」，所謂綠色商品是指產品在原料的取得、製造、銷售、使用及廢棄處理過程中，具有可回收、低污染、省資源等功能或理念。一般商品想成為綠色商品需經由環保署的嚴格的審查標準與檢驗程序，申請過後了綠色商品還必須有後續的追蹤，才能夠成為具有環保意義的綠色商品，因為有審查與檢驗也使得綠色商品的成本提高。

建議如想於馬祖推動綠色商店，應先做好宣導綠色商品以及環保概念，提升在地居民環保意識以及提升在地店家對綠色商品的信任。並且在店家成為綠色商店後，政府能夠給予認可的標章，提升店家的榮譽感以及消費者的辨識度。

(五) 定期追蹤，增加馬媽美食之曝光度

此計畫先認證二間示範型的馬媽美食餐廳，後續將需定期追蹤其經營菜色、營運狀況、環境等，是否符合標準。並可以再發展一套完整的組織，於認證標準下，增加新的馬媽美食餐廳，將馬祖的好料理，得到更多的認同。

(六) 返鄉圓夢獎勵金

近年來馬祖積極發展觀光勝地，基礎建設與活動宣傳，帶動了觀光人潮，也開啟了馬祖青年返鄉創業的契機。透過“圓夢馬祖-青年創業人物誌”可了解馬祖青年返鄉的心路歷程，更知道創業維艱。且馬祖還有許多想創業，卻有，政府可以鼓勵更多馬祖的年輕人，以圓夢的構想出發，補助小額創業獎勵金，進而帶動馬祖經濟，可以增加更多年輕創意，帶來新的視野。