

「102 年度馬祖文化創意產品委託案」
執行成果報告書

執行單位:綠萌創意有限公司

中華民國 102 年 11 月 20 日

目錄

壹、文化創意產品製作	P2
一、媽祖昇天紀念迴紋針	P2
二、馬祖特色建築質感筆記本	P3
三、戰地標語紙膠帶	P5
四、戰地精神標語便條紙	P7
五、戰地標語線圈筆記本	P9
貳、文化創意產品補助徵選	P11
一、文化創意產品補助徵選時程及說明	P11
二、「102年文化創意商品開發補助」徵選結果	P14
三、文創品開發補助執行契約書及量產備忘錄	P15
四、文創品開發補助執行成果報告書格式	P19
五、文創品開發補助執行成果--文創品照片	P23
參、媒體廣宣	P25
肆、計畫經費	P28
伍、計畫時程	P29
陸、附件	

壹、文化創意產品製作

一、媽祖昇天紀念迴紋針

➤ 產品說明

以紙作為產品材質，運用媽祖昇天為造型，呈現設計的細緻，以媽祖神像為設計元素，運用不同顏色代表不同祝福的意義，帶給使用者平安保佑的心意。

【藍色：工作順利、事事如意】

【紅色：身體健康、平安】

【橘色：金榜題名、前途光明】

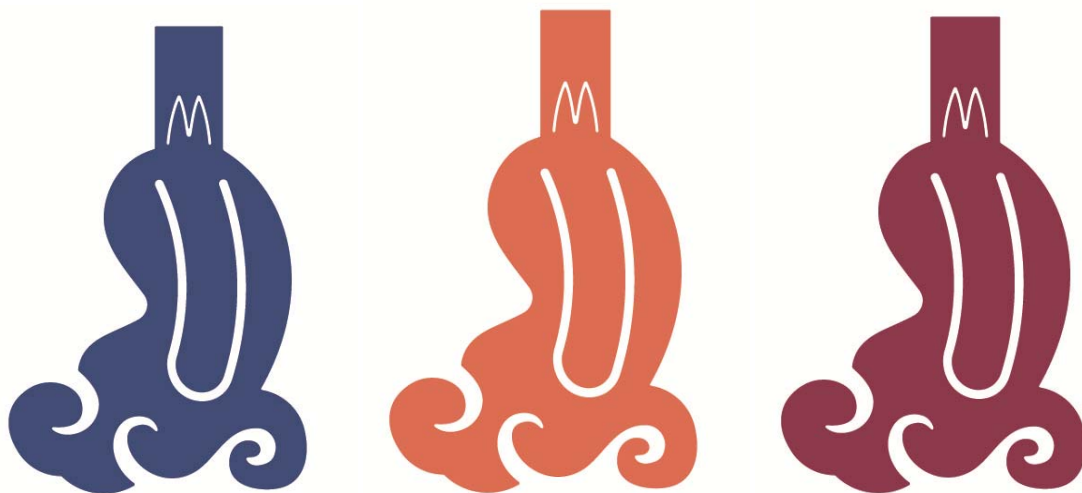
➤ 成本單價：一套三色，新台幣 360 元（每個顏色 10 個，共 30 個）

➤ 建議售價：可依單色單組作販售，每套 120 元（單一色 10 個）

➤ 材質：紙、OPP 包裝

➤ 尺寸：44 x 28 mm(長 x 寬)

➤ 產品設計及尺寸圖



二、馬祖特色建築質感筆記本

➤ 產品說明

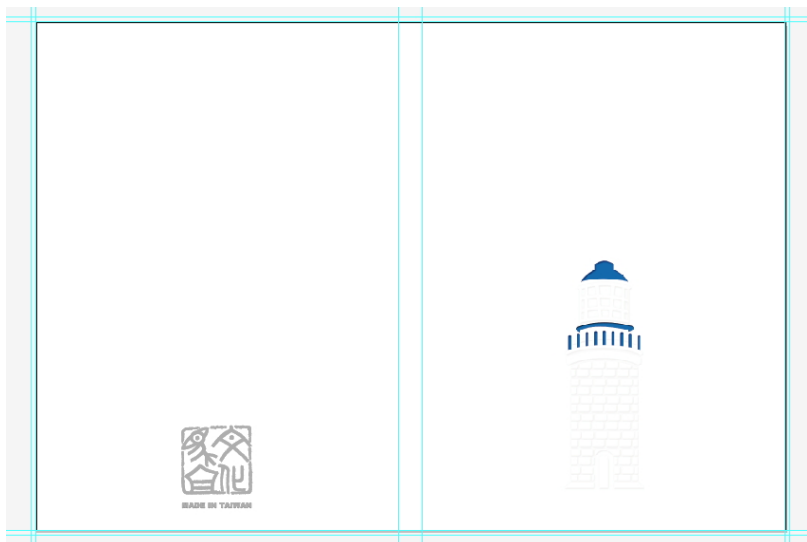
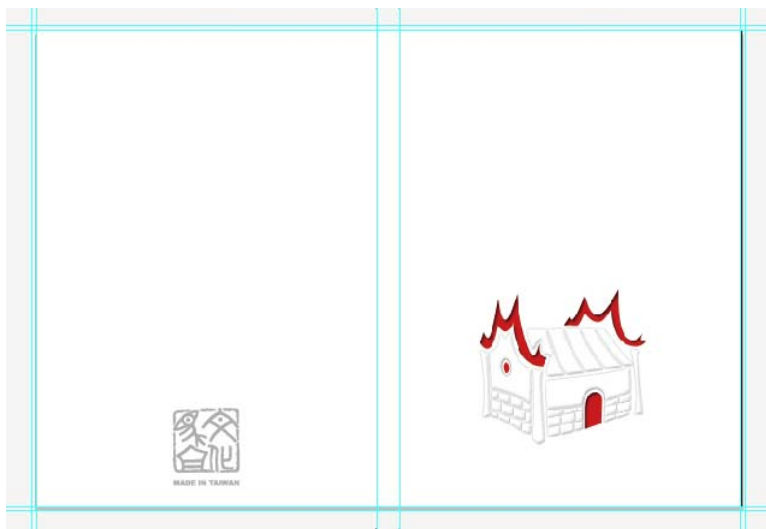
運用馬祖特色建築元素，製作筆記本，適用求學及商務人士使用，以凸版及挖空等設計，突顯「東犬燈塔」及「封火山牆」等建築特色。

➤ 建議售價：每套新台幣 300 元（每套 2 本，單本價格 150 元）

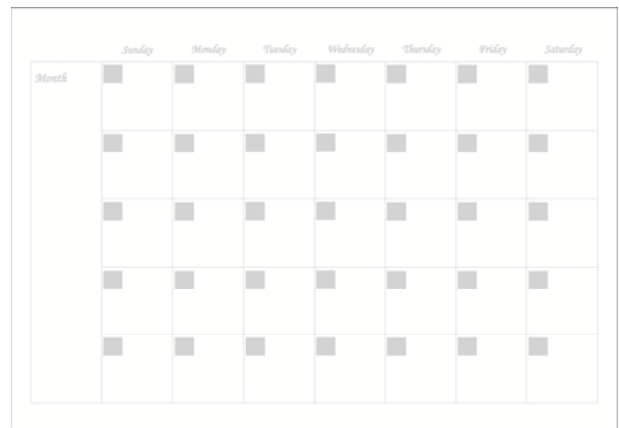
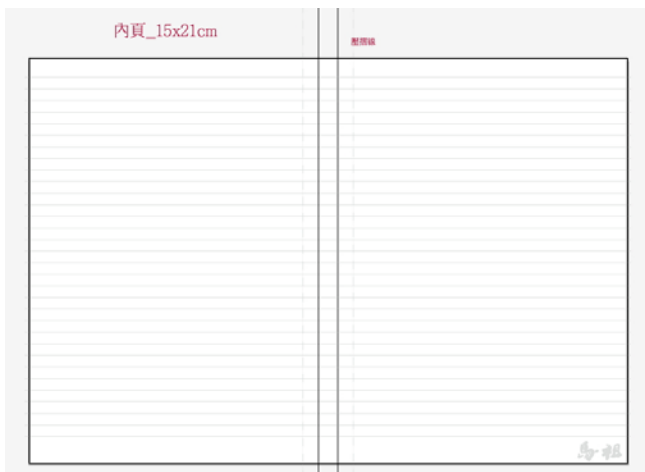
➤ 材質：進口紙及環保油墨印刷

➤ 尺寸：150 x 210 x 10 mm(長 x 寬 x 厚)

➤ 產品設計及尺寸圖



內頁採 5mm 橫條/萬年曆 設計



➤ 產品照片



三、標語紙膠帶

➤ 產品說明

【馬祖戰地精神標語】

馬祖列島歷經數十年戒嚴軍管的歲月，島嶼中處處可見所遺留下的戰地精神標語，形成特有的「戰地文化」。標語多以書法呈現，文字中可看出當時兩岸間的緊張，而隨著兩岸和平發展、交流合作，也讓留存下來的戰地標語，更顯得獨特且具有文化意義。目前馬祖境內保留較多且完整的區域，以北竿芹壁、東引、西莒及亮島等地為主。

【一起卡蹯吧】

「卡蹯」(音ㄎㄚˊ ㄩㄝˊ)，又寫作「骹蹯」。卡蹯是福州話，意思是玩耍、遊玩之意。馬祖屬於閩東聚落，以福州話作為通用語言，馬祖也是全台灣唯一以福州話作為主要語言的縣市，當地人多稱福州話為「平話」或「馬祖話」。

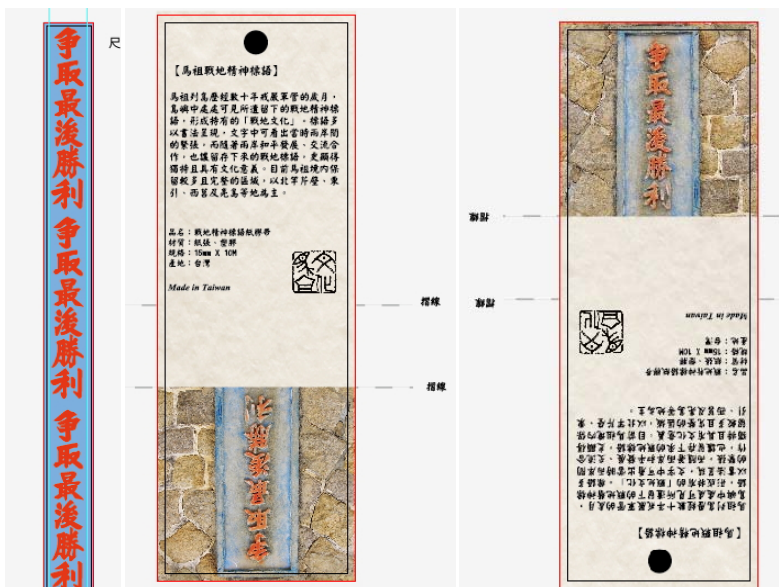
「一起卡蹯吧」字體採用北宋書畫家一米芾之行書，米芾用筆俊邁，有「風檣陣馬，沉看痛快」之評，與蔡襄、蘇軾、黃庭堅等人，合稱「宋四家」。

➤ 成本單價：新台幣 300 元 (每套 2 個)，亦可依單個作販售

➤ 材質：紙、塑膠

➤ 尺寸：15mm x 10 M(長 x 寬)

➤ 產品設計及包裝圖



【一起卡蹺吧】



四、戰地精神標語便條紙

➤ 產品說明

馬祖列島歷經數十年戒嚴、軍管的歲月，使地區內處處留下戰地遺蹟，形成特有的「戰地文化」，保有了全世界密度最多的軍事建物及精神標語。

戰地精神標語多以書法呈現，目前馬祖境內保留較多且完整的區域，以北竿芹壁、東引、西莒及亮島等地為主。

軍管時期，馬祖戰地精神標語反映出兩岸間的關係，在冷戰時期，也可由標語中看出兩岸間的緊張。而隨著兩岸和平發展、交流合作，也讓留存下來的戰地標語，更顯得獨特且具有文化意義。

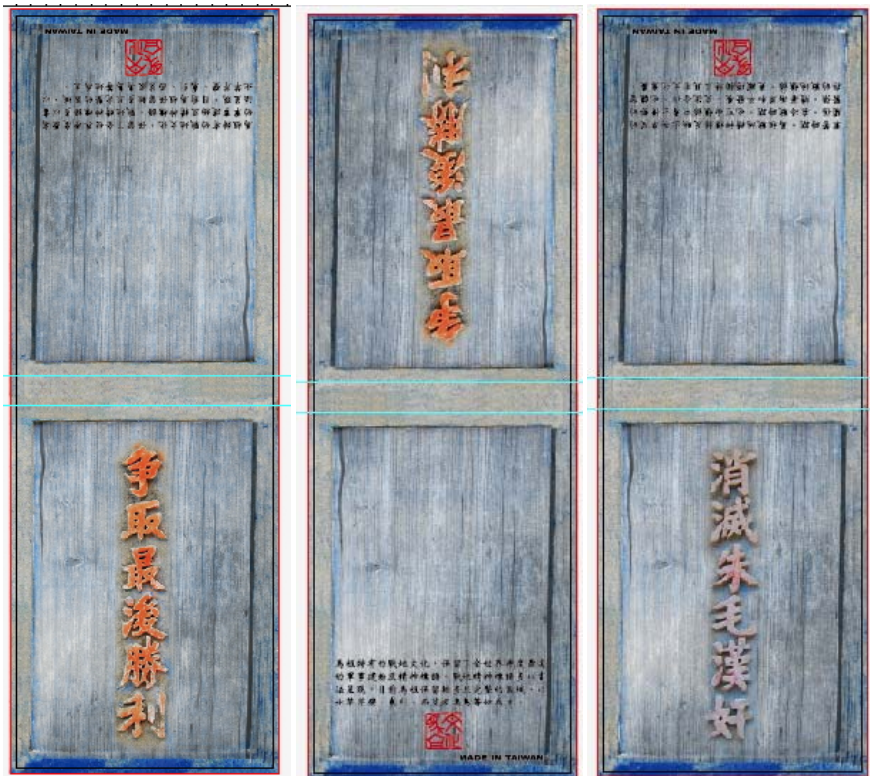
➤ 成本單價：一組二本，新台幣 140 元。

➤ 材質：封面/封底：銅版紙、內頁：道林紙

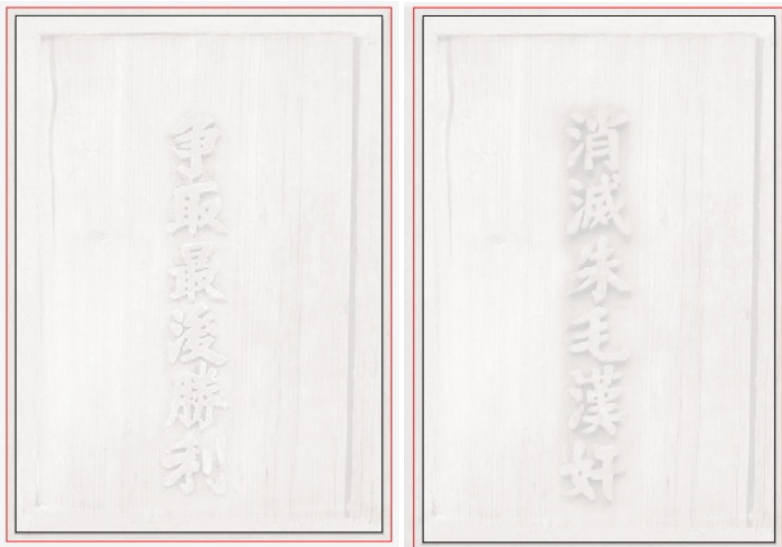
➤ 尺寸：50 x 75 x 10 mm (長 x 寬 x 高)

➤ 產品設計圖

【封面】



【內頁】以浮水印方式設計



➤ 產品照片



五、戰地標語線圈筆記本

➤ 產品說明

以戰地精神標語為主軸，作系列產品發展，設計適合內頁筆記用之線圈筆記本。

➤ 成本單價：新台幣 80 元

➤ 材質：封面--銅版紙、內頁--道林紙

➤ 尺寸：105 x 150 mm(長 x 寬)

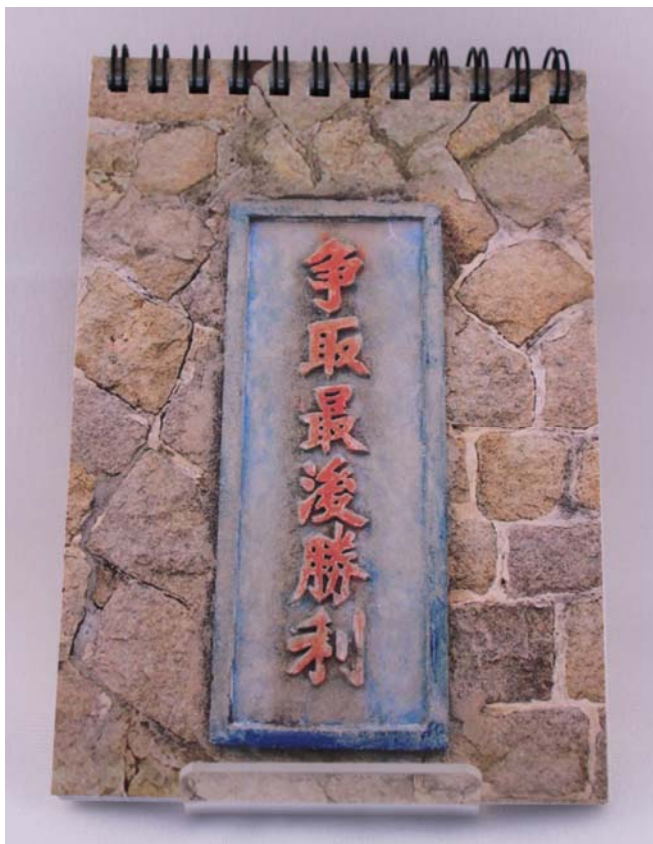
➤ 產品設計



內頁設計



➤ 產品照片



貳、文化創意產品補助徵選

計畫協助擬訂「102 年度連江縣政府文化創意商品開發補助作業要點」，並依要點公告實施，鼓勵文創產業與跨界異業結合，以閩東文化為基底，開發設計具馬祖文化形象與競爭力之文創產品，促進馬祖文創品之豐富與多樣性。

一、文化創意產品補助徵選時程及說明

- 計畫公告：於 8 月 24 日公告於文化局網站及各媒體
- 計畫收件日：自 9 月 1 日～9 月 12 日止
- 計畫初審：9 月 13 日(共 **15** 家申請，並全數通過資料審查)
- 計畫複審及入選公告日期：10 月 3 日
- 合約及量產備忘簽訂：10 月 15 日
- 樣品製作：10 月～11 月
- 期末結案與核銷：11 月 10 日
- 補助金額：總經費 60 萬元，每家補助上限 15 萬元
- 總補助家數：**6** 家 (入選 7 家，1 家棄權，獲補助率為 47%)

連江縣政府「102年度文化創意商品開發補助計畫」公布要點

一、連江縣政府為提昇與扶植連江縣文化創意產業與產品之振興，鼓勵文創產業與跨界異業結合，以閩東文化為基底，開發設計具馬祖文化形象與競爭力之文創產品，促進馬祖文創品之豐富與多樣性，依據「連江縣政府文化創意商品開發補助作業要點」辦理102年度連江縣政府文化創意商品開發補助計畫徵選。

二、補助對象：

凡登記立案之私法人、依商業設立登記之獨資、合夥事業體、藝文團體、社團、協會、工作室或個人。(每一申請單位以申請一案為原則)

三、補助項目：

(一)開發設計具馬祖戰地或閩東文化元素、常民生活意象之特色文創產品。

(二)結合馬祖傳統產業、工藝產業之特色文創產品

四、補助金額：

102年度總經費為新台幣65萬元，受理補助每案原則最高補助額度為新台幣15萬元，補助額度由評審委員會審議核定，補助款不得逾總開發計畫金額70%。

五、申請時間：

自102年9月1日起至9月12日下午五點前送達本府文化局，並應於102年11月10日前完成結報與核銷作業。

六、申請方式：

申請者請逕洽本府文化局索取或上文化局網站下載補助計畫作業要點及申請書(網址:www.matsucc.gov.tw)，並檢附詳細計畫書十份，註明申請「連江縣文化創意商品開發補助計畫」，並於截止期限內以掛號寄送本府文化局(連江縣南竿鄉清水村136-1號)，以郵戳為憑，逾期不受理。

七、評審辦法：

(一)初審由本府業務單位書面審查申請者資格、申請文件。

(二)複審由本府遴聘專家學者及本府代表組成評審小組，複審指標包括：

(1) 產品設計 (50%)

a.文化特色：融入馬祖文化特色意象、在地傳統生活文化特色之表現。

b.創新性：包括設計理念、造型、用途、材料與技術之創新等。

c.功能性：包括使用目的之適當性、實用功能、耐用性與使用便利性等。

(2) 專業執行能力 (15%)

a.市場性:量產可能性、市場接受度、行銷通路、異業合作潛力

b.銷售方式

(3) 預算編列合理性 (25%)

a. 成本分析表：

b. 回饋計畫：包括受補助後回饋方式、數量等。

(4) 過往實績 (5%)

(5) 本縣轄內登記立案之私法人、依商業設立登記之獨資、合夥事業體、藝文團體、
社團、協會、工作室或個人 (5%)

八、補助相關說明及限制，請參考「連江縣政府文化創意商品開發補助作業要點」

二、連江縣政府「102年文化創意商品開發補助」徵選結果

編號	申請者	計畫名稱	申請補助額度	核准與否	核准補助經費額度
1	津沙社協	津沙風 帶走一片津沙風景 馬祖傳統服飾創新系列	112,000	否	
2	新昌企業社	變變變--油畫明信片	150,000	否	
3	開心農場	1314 歡喜守護薰香爐	150,000	否	
4	馬祖戰地文化協會	馬祖蠔餅、淡菜餅開發	30,000	否	
5	游斐琇	「吃在口、暖在心」繼光餅保暖耳罩	150,000	否	
6	倆品設計有限公司	藝啟 馬祖商品開發計畫	150,000	是	90,000
7	張祐瑄	馬祖戰讚! 文創商品計畫	110,000	是	50,000
8	曹楷智	藝術水餃包+零錢袋組	150,000	是	110,000
9	兵兵有禮百貨行	馬祖文化特色之風燈造型水果叉	150,000	是	150,000
10	吳享儒	馬祖愛情傳說情人石 MEMO 夾	149,000	否	
11	翁振亞	馬祖世遺潛力點--戰地風貌文創產品 戰地標語 USB 隨身碟	150,000	是	50,000 (棄權)
12	馬祖陶瓷企業廠	馬祖四鄉意象造型精緻陶瓷夜燈	92,260	是	90,000
13	放頌設計	YA!HO!馬祖!文具收!	150,000	否	
14	牟蘊璇	情雨卡踮傘	155,400	否	
15	書劍傳奇 (阿麗美學)	馬祖在地藝術家文化創意商品 開發計畫	150,000	是	110,000

三、文創品開發補助執行契約書及量產備忘錄

「102 年度文化創意商品開發補助計畫」執行契約書

綠萌創意有限公司（以下簡稱甲方）依「連江縣政府文化創意商品開發補助作業要點」與受補助廠商「_____」（以下簡稱乙方）辦理文化創意商品「_____」開發設計製作（以下簡稱本計畫），經雙方同意訂定條款如後：

第一條 辦理事項：乙方依「連江縣政府文化創意商品開發補助作業要點」辦理文化創意商品「_____」開發設計製作，內容與成果均須依徵選計畫之規範為之。（詳如計畫書及簡章）

第二條 執行期間：自核定日起至 102 年 11 月 10 日止。

第三條 補助金額：計新台幣 _____ 萬元整。

第四條 驗收：履約結果經甲方驗收有瑕疵者，得要求乙方於 20 日改善、拆除、重作、退貨或換貨（以下簡稱改正）。逾期未改正者，依第五條規定計算逾期違約金。但逾期未改正仍在契約原訂履約期限內者，不在此限。

第五條 遲延履約：逾期違約金，將以日為單位，乙方如未依照契約於規定期限內完成結案，應按逾期日數，每日依受補助金額之 1% 計算逾期違約金，逾期期限以 102 年 11 月 30 日為止，逾期則視為乙方無條件放棄計畫補助，本契約亦視為無效。甲方得以書面通知乙方終止契約，且不補償因此所生之損失。

第六條 交付項目、交付時程及結案相關配合事項：

- （一）乙方應於 102 年 11 月 10 日前將回饋計畫中所列產品數量、成果報告書 3 份、成果報告書電子檔 1 份提供給甲方，以完成計畫結案。
- （二）乙方應於 102 年 11 月 30 日前檢具領據或發票、請款帳戶、憑證（檢附補助款項所支出單據影本）辦理請領，由甲方依憑證核實撥付。
- （三）本補助工作須依原核定之計畫時程辦理，乙方如因特殊原因或不可抗拒之因素無法

在執行期限內完成時，應於 102 年 10 月 20 日前向甲方辦理結算終止合約或申請經費保留，經同意後始能賡續辦理。

(四) 核撥付之補助款項應專款專用，不得任意變更用途。但計畫如有變更必要或因故無法執行並事先徵得連江縣政府書面同意者，不在此限。

(五) 甲方於計畫執行期間得視業務需要，定期或不定期訪視乙方執行情形，乙方應予配合，不得拒絕、妨礙或規避。

(六) 有關撥款與核銷細節，依據「中央政府及機關對民間團體及個人補(捐)助預算執行應注意事項」規定辦理。

第七條 乙方執行本計畫所支付之各項所得等應扣繳或申報所得者，應由乙方於支付時，負責依法扣繳申報。

第八條 乙方申請本計畫，有下列情形之一時，甲方得視情節減少經費或解除契約：

- (一) 未經甲方同意逕行變更部分計畫內容者。
- (二) 核定之計畫重複向甲方以外之單位申請補助者。
- (三) 經甲方派員查證未經核定計畫執行進度執行屬實者。
- (四) 未於核銷期限內辦理經費核銷者。
- (五) 未配合甲方辦理定期、不定期查訪或績效評估者。

第九條 權利及責任

- (一) 乙方所開發設計之商品，其有侵害第三人合法權益時，應由乙方負責處理並承擔一切法律責任。
- (二) 有關開發設計完成之商品著作權，歸乙方所有。惟乙方需同意甲方得於連江縣政府文創商品資料庫及網頁中登錄受補助之商品內容。

第十條 本契約所附修正計畫書及量產備忘錄，均視為契約之一部分。

第十一條 本契約未盡事宜，得經雙方同意後修正之。

第十二條 爭議處理：凡因本合約所引起的或與之相關的任何爭議、糾紛或索賠，包括違約、合約的效力和終止，均應根據中華民國法律為準據法，並同意以台灣台北地方法院為第一審管轄法院。

第十三條 本契約書自雙方簽訂完成之日起生效，並作成壹式貳份，由雙方各執乙份為憑。

立契約書人

甲方：

代表人：

統一編號：

地址：

電話：

乙方：

代表人：

統一編號：

地址：

電話：

中華民國一〇二年十月十五日

連江縣政府「102年度文化創意商品開發補助計畫」

商品量產備忘錄

_____公司（以下簡稱本公司）依據「連江縣政府文化創意商品開發補助作業要點」辦理文化創意商品「_____」開發設計製作，並依「102年文化創意商品開發補助審查會議」所決議，承諾將受補助之計畫商品於民國103年xx月xx日前完成商品量產，並擬定此備忘錄為準，若未能於上述期限完成商品量產，則連江縣政府有權取消日後本公司所申請之文化創意商品補助，且五年內得不受理本公司文創品補助申請。

立備忘錄人：_____公司

代表人：

統一編號：

地址：

電話：

中華民國一〇二年十一月二十六日

四、文創品開發補助執行成果報告書格式

【封面】

連江縣政府 102 年度
文化創意商品開發補助計畫
執行成果報告

計畫名稱：

受補助單位：

計畫期間：102 年 09 月 12 日至 102 年 11 月 10 日

102 年文化創意商品開發補助計畫

執行成果報告摘要表

計畫名稱					
計畫主持人		電話		手機	
		傳真		email	
計畫聯絡人		電話		手機	
		傳真		email	
計畫期間	年 月 日 至 年 月 日				
經費支用	金額(新台幣元)			比率 (%)	
連江縣政府 補助款					
業者 自籌款					
計畫執行內容及成果摘要：					

一、文創產品名稱：

二、計畫緣起：

三、市場目標：

四、設計理念（請說明使用情境）：

五、設計圖稿（請說明設計特點/產品材質/尺寸）：需附上成品照片

六、商品行銷策略（包含商品售價/成本分析/行銷推廣）：

七、計畫時程：

時間 工作項目	____月		____月		____月	
	1~15 日	16~30 日	1~15 日	16~31 日	1~15 日	16~30 日
例如：提案撰寫	=====					
例如：設計稿討論		=====	====			
例如：樣稿修正、定稿、打樣...等。						

八、計畫經費：

經費項目	細目	單價(元)	數量	小計(元)	分攤金額	
					自籌款	補助款

備註：1.經費來源：包括本府補助款、自籌款及其它經費來源

備註：2.經費需求：含單價及數量估算，並於經費表中確切註明擬以本府補助款支用項目（不得用於機械設備費、常態性人事費及行政管理費）

備註：3.本計畫項目經費互相均支

九、計畫回饋：

十、計畫效益及成果：

五、文創品開發補助執行成果--文創品照片

1. 藝啟馬祖杯墊



2. 藝術水餃包+零錢袋組



3. 畫石咖啡杯



4. 馬祖戰讚橡皮擦



4.馬祖四鄉五島小夜燈



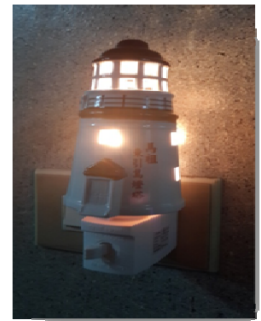
(馬祖之劍)



(芹壁聚落)



(東犬燈塔)



(東引島燈塔)

5.馬祖文化特色之風燈造型水果叉



參、媒體廣告

一、地區媒體：馬祖日報、馬資網

1 焦點新聞 在地、民意、生活、歷史 中華民國一〇二年九月二日 / 星期一

東北季風吹起磯釣季 吸引台灣釣客來馬探釣

北竿釣友於私密釣點大咬數次，黑鯛體型都是斤級以上，預估今年釣況會較往年好

凡以開東文化開發設計具馬祖文化形象與競爭力產品, 皆可申請

文化局年度文創商品補助計畫開跑 每案最高15萬元

文化局年度文創商品補助計畫開跑 每案最高15萬元

凡以開東文化開發設計具馬祖文化形象與競爭力產品, 皆可申請 9/12截止

【記者曹雅婷/南竿報導】縣府為推廣馬祖文化創意產業，鼓勵民間參與，特舉辦「文化局年度文創商品補助計畫」。凡以開東文化為基礎，開發具馬祖文化特色與競爭力之文創產品，均可申請補助。補助計畫自即日起至9月12日(四)止，歡迎各界踴躍參加。補助計畫內容如下：(一)產品類別：(1)產品特色、創新與功能性、(2)專業執行能力(15%)、(3)市場推廣及行銷方式、(4)預算編列合理性(25%)、(5)過往實績(5%)。補助計畫經費最高15萬元，補助對象由申請者自定。申請資格如下：(一)申請對象：凡在馬祖地區設有營業據點之個人、團體、公司、工廠、合作社、農會、漁會、鄉鎮農會、社區發展協會、非營利組織、學校、機關、團體、個人、均可申請。(二)申請資格：申請者須為馬祖地區之居民或企業，且須在馬祖地區設有營業據點。申請者須提供下列資料：(一)申請書(二)產品設計圖說(三)產品照片(四)產品說明書(五)產品行銷計畫(六)產品成本分析表(七)產品市場推廣計畫(八)產品預算表(九)產品銷售計畫(十)產品其他相關資料。申請者須於9月12日(四)下午5時前，將申請資料送交文化局文創組。申請資料恕不退件。查詢電話：(0836)250222分機313陳小姐。文化局地址：馬祖南竿鄉復興街100號。文化局電話：(0836)250222分機313陳小姐。文化局傳真：(0836)250222分機313陳小姐。文化局網址：www.matsucc.gov.tw。文化局信箱：joan@greentwn.com。文化局郵政信箱：22393。文化局地址：馬祖南竿鄉復興街100號。文化局電話：(0836)250222分機313陳小姐。文化局傳真：(0836)250222分機313陳小姐。文化局網址：www.matsucc.gov.tw。文化局信箱：joan@greentwn.com。文化局郵政信箱：22393。

新聞秘書

- 大同之家甄選臨時工1名報名至今(26日)上午09:00、甄選上午10:00會議室,電22033。
- 立委陳雪生返鄉問政說明座談會來引今(26日)晚間19:00鄉代會2樓。
- 觀光局102年馬祖養生料理示範店甄選審查自今(26日)起至30日止。
- 縣府推廣安全農業補助作業計畫今(26日)前提出申請,洽詢建設局22347、農會25179。
- 民政局甄選專業計畫人力1名報名今(26日)止,電(0836)250222分機313陳小姐。
- 102年文創商品開發補助計畫9月1日起申請,8月26日起洽取或網上下載補助申請書(網址:www.matsucc.gov.tw),電(0836)22393,連絡電(0930-004310)綠萌創意陳小姐、電子信箱:joan@greentwn.com。
- 馬港社協馬港社區小提琴今(26日)-29日上課。

美麗的祕密

102年度文化創意商品開發補助計畫, 將於9/12開始受理申請

立委陳雪生8月26日返鄉問政說明座談會

文化創意商品開發補助計畫, 9/1起受理申請

102年度文化創意商品開發補助計畫, 將於9/12開始受理申請

立委陳雪生8月26日返鄉問政說明座談會

二、全國性電子媒體：獎金獵人、波特網



肆、經費分配表

計畫項目	項目內容	單位	數量	單價	金額
文創產品 製作費	媽祖昇天紀念迴紋針	套	550	360	198,000
	馬祖特色建築質感 筆記本	套	500	300	150,000
	戰地標語紙膠帶	組	700	300	210,000
	戰地精神標語便條紙	組	600	140	84,000
	戰地標語線圈筆記本	本	600	80	48,000
產品設計費	設計費	式	1	140,000	140,000
文創商品補助	店家補助	家	6		600,000
	審查會議	次	2		30,000
行政費	人員執行費	人/月	6	25,000	150,000
	工作人員差旅費	人/次	8	6,000	48,000
	郵電費	式	1	12,000	12,000
總計					1,670,000

備註：本計畫項目經費互相勻支

伍、計畫時程

進度表

工作項目	進度				
	第三季			第四季	
	7月	8月	9月	10月	11月
企劃書修改與簽約	7/20	8/1			
	企劃書修改	簽約			
產品設計與修改			9/5		
			完成		
產品生產製作			9/30		11/10
			打樣確認		量產完成
期中審查會議				10/14	
				期中查核	
文創商品補助徵選活動簡章確認		8/15			
		完成			
補助徵選公告及收件		8/24	9/1~9/12		
		公告	收件		
補助審查會議及入選公告				10/3	
				審查結果公告	
補助案結案與核銷					11/10
					結案
成果發表及結案報告					11/30
					查核點