

第九屆健康城市暨高齡友善城市獎項評選申請表

申請主題 小確幸-有愛「便」利無礙
申請單位 連江縣環境資源局
撰寫者 林宜華
聯絡資訊 聯絡人姓名：林宜華 地址：連江縣南竿鄉復興村 241-3 號 手機： 電話：(0836)26520 轉 230 傳真：(0836)25387 E-mail：lyh9080@hotmail.com
申請類別 （每份申請表， <u>限勾選單一獎項</u> ）： A. 健康城市類 （一）卓越獎 ☐ 1. 縣市組 ☐ 2. 鄉鎮市區組 （二）創新成果獎 ☐ 1. 健康政策獎－公共政策 ☒ 2. 健康環境獎－都市規劃與環境建置 ☐ 3. 健康生活獎－健康生活 ☐ 4. 健康永續獎－低碳、綠能永續城市 ☐ 5. 健康產業獎－藝文休閒與創意產業 ☐ 6. 健康心理獎－心理健康促進 ☐ 7. 健康安全獎－城市與社區安全 ☐ 8. 健康平等獎－健康平等 ☐ 9. 健康特色獎－營造健康城市 ☐ 10. 智慧城市獎－資訊科技與技術應用 （三）傑出貢獻獎 ☐ 1. 公部門 ☐ 2. 專家學者
B. 高齡友善城市類 ☐ （一）卓越獎 ☐ （二）鄉鎮市區金質獎 ☐ （三） <u>創新成果獎</u> （ <u>限勾選單一選項</u> ） ☐ 1. 敬老與社會融入 ☐ 2. 社會參與 ☐ 3. 無障礙與安全的公共空間 ☐ 4. 交通運輸 ☐ 5. 住宅 ☐ 6. 通訊與資訊 ☐ 7. 社區及健康服 ☐ 8. 工作與志願服務 ☐ （四）優良提案獎

第九屆健康城市暨高齡友善城市獎項評選稿件授權書

本授權書所授權之著作，為授權人在第九屆健康城市暨高齡友善城市獎項評選投稿稿件。

題目：小確幸-有愛「便」利無礙

提報單位：連江縣環境資源局

立書人同意非專屬、無償授權國民健康署及台灣健康城市聯盟，將上列全文資料以數位化等各種方式重製後收錄於網站及刊物，透過網際網路、無線網路或其他公開傳輸方式提供第三人進行線上檢索、瀏覽、下載、傳輸及列印。

● 立書人擔保本著作為立書人所創作之著作，有權依本授權書內容進行各項授權，且未侵害任何第三人之智慧財產權。

立書人： 林宜華

簽 名：

中華民國 106 年 7 月 24 日

報名項目：健康城市類創新成果獎

主題：小確幸—有愛 「便」利無礙

單位：連江縣環境資源局

摘要（限 800 字內）：

本縣 65 歲以上人口於 105 年已達 9.84%，自 81 年 11 月 7 日戰地政務解除，政治上回歸地方自治後，本縣即以「觀光立縣」為施政主軸，觀光事業成為本縣未來唯一生計，縣府投入大量人力物力推展觀光；透過黑嘴端鳳頭燕鷗發現、號召老兵回防、世界最高媽祖石神像完工、地方博弈公投通過、藍眼淚大量現蹤等旅遊亮點陸續推出，提昇馬祖登上媒體版面，甚至國際舞台，觀光人數也逐年成長，分析遊客年齡層發現，仍然以退休高齡者客群佔大多數，推廣本縣公共廁所高齡友善化，維護本縣長者及外來觀光長者在外出如廁之安全與友善成為觀光立縣的首要改善目標。

為達本縣觀光立縣目的，達到「產」「觀」共同成長，走向觀光島嶼風味、特色文化尤其重要，配合本縣特有的戰地文化，利用國軍在馬祖有許多軍事建設，發展出具有特色的戰地環境，並將建築融入本縣特有的閩東地方特色，以不破壞自然景觀，並與傳統建築結合，設計規劃一系列以閩東式建築外觀的公共廁所，利用本縣政府置有景觀總顧問資訊平台召開跨局室會議，納入私部門的專家學者，建立之跨局處室橫向連繫平台為基礎，共同腦力激盪。

創新性：

- (1) 專業團隊規劃設計—利用 104 年度申請到的補助經費 976 萬進行 8 座公廁大破大立整修，規劃設計方向朝高齡友善、無障礙空間、節能減碳及綠美化構想施作。
- (2) 打造地方特色公廁--過去公廁大部分為附屬於廟宇週邊，由於年代較早，許多硬體設施不符現代化公廁之需求，未來將融入以地方特色閩東建築為主並，打造獨一無二的特色公廁，創造亮點讓軍民遊客等為之驚艷。
- (3) 提供如廁之附屬物品-- 104 年度起戶外公廁全面提供衛生紙、擦手紙、洗手乳等，解決如廁時不必要尷尬，更能彰顯公廁接近民眾使用之便利及友善性，對高齡者也是莫大福音。
- (4) 清掃學習及推動專人打掃—由環境資源局主動邀集轄區所有列管公廁的「清潔人員、清潔人員主管及公廁管理單位主管」參加清掃學習活動，並將所學應用於負責清潔之公廁，以確實改善公廁整體環境。友善的如廁環境，除使用者本身的禮儀與公德心外，清潔人員及打掃頻率是不可或缺的重要因子，本縣在經費資源與人力限制下，將公廁依重要性分類為特定公廁、重點公廁及一般公廁三種，進行不同清潔頻率方式來維持其清潔度。

目錄

壹、背景說明.....	7
貳、推動策略步驟與創新.....	8
參、跨部門(領域)合作機制.....	14
肆、社區參與機制建立.....	17
伍、成果與成效.....	17
陸、永續經營與評核機制.....	20

壹、 背景說明：

- 一、 二十一世紀團隊崛起，英雄淡出，本規劃書小確幸-有愛「便」利無礙，推動團隊組成係由縣長親自擔任領導人，拉高層級，型塑願景，多次召開會議並明確計畫目標與方向，環境資源局局長擔任執行秘書，負責主要聯繫推動，因為首長的參與，讓團隊運作更有效率，相關創意及問題均能在跨部門平台進行水平與垂直協調互助下進行計畫修正與迎刃而解問題。
- 二、 指標現況：本縣戶外公廁多為早期興建，時至今日存在諸多問題，如廁所規模容量小不易擴充，如廁空間狹小、軟硬體設施不佳、加上維護經費不足、政府施政未重視等等，使得正常人如廁即有觀感不佳，遑論對高齡者貼心友善考量。現今連江縣全力推展觀光，讓馬祖走出去，世界走進來，推動公廁提升工作已著手施行中，公廁環境高齡友善化更是重要一環。目前分析遊客年齡層，仍然以退休高齡者客群佔大多數，且本縣人口結構也逐漸高齡化，65歲以上人口逐年增加於105年達9.84百分比，所以相關旅遊配套措施應對此族群多加關注：基於高齡友善層面考量優於衛生清潔層面，尚須輔以相關措施改善。高齡友善化計畫試圖進行改善指標名稱為--高齡者常去場域設置坐式馬桶的涵蓋率，其操作型定義為--高齡者常去場域設置坐式馬桶之比率，此比率分為主、副二指標，首先每間公廁先求有坐式馬桶並以主指標表示，次而求坐式馬桶整體數量提高並以副指標表示，經調查目前主指標約為54%，副指標約為

32%。

三、改善重點：本縣公廁環境高齡友善化計畫以戶外公共使用廁所為計畫範疇，目前環境資源局列管 36 座公廁，當公廁新建或修繕進行時，應朝向高齡友善化之主、副附指標努力，預計主指標達到 72%，副指標達到 45%，讓本縣往高齡友善城市邁進。

貳、推動策略步驟與創新：

針對計畫推動，首先以 SWOT 分析，找出本縣內部資源優勢與劣勢、外部環境機會與威脅，分析所得臚列如下：

一、連江縣之 SWOT 分析

● 優勢(Strengthness)

(一) 地方小亮點易突出

連江縣面積僅約 29.6 平方公里，為全國最小縣市，但居民以公教為多數，平均素質較高，於計畫推動時，認同度高，成果容易展現，較易突出亮點。

(二) 戰地文化

國軍在馬祖有許多軍事建設，且發展出具特色的戰地環境，因此南竿鄉不同於其他鄉鎮，有著獨樹一格的戰地文化，發展特色觀光。

(三) 無工業污染

連江縣特殊的地理位置及歷史際遇，並未捲入高速工業化的發展歷程，因此較無環境污染之虞，人文特色及自然景觀得以保存。

（四）局處室整合能力強

本縣自 99 年起執行「環境景觀總顧問計畫」，目前也正朝向高齡友善城市發展，將整合此平台，加強各局處間之橫向聯繫，共同建構高齡友善公廁環境。



縣長親自主持跨局室會議提高高齡友善城市推動能量

（五）NGO 志工組織動員能力強

部分社區發展協會積極主動協助各項建設，採取雇工購料方式，將補助經費盡力節約並有效運用，典型代表如仁愛、馬港社區發展協會。

● 劣勢(Weakness)

（一）交通便捷度仍是最大困擾

往返台馬間必須依賴海、空運，船運班次有限且舒適度不佳，費用昂貴又易受氣候影響。

（二）人口外移嚴重

過去依賴駐軍消費，因駐軍銳減致市場規模縮減，導致商業行為衰退、人口外移、相關人才嚴重不足。

（三）財源短缺

南竿鄉因地屬偏遠之離島，稅收少及各項資源短缺，公共建設皆須仰賴中央政府補助。

● 機會(Opportunity)

（一）重視離島建設

近年來，中央重視離島建設，朝向拉近城鄉差距的目標，推展各項相關政策，尤其重視離島的相關建設。

（二）軍方釋出土地

早期因戰地前線因素而管制土地，近年來因應「還地於民」政策，軍方開始大量釋放出過去因國防需求所使用之土地。

（三）環保意識逐漸抬頭

近年來馬祖正在面臨轉型時刻，再加上中央大力推動環境保護，宣導環保觀念，民眾普遍開始注重環保，而軍方除原本駐防任務之外，也積極配合執行環保相關政策。

（四）藍眼淚話題發酵

夢幻藍眼淚已成為台灣各界熱門討論話題，經過媒體大量曝光，引起遊客對於馬祖地區之好奇與關注。

● 外在威脅(Threats)

(一) 離島建設基金即將用罄，未來對地方補助可能逐漸減縮，將會造成公共建設推動困難。

(二) 空中及海上交通較不便利，冬季寒冷、海風強勁，有時中國大陸沙塵暴來襲嚴重，會使能見度降低，導致機場關閉，飛機無法正常起降，對馬祖的觀光產業造成很大的威脅。

(三) 公廁數量雖多，普遍硬體空間偏小，改善擴充均不易。

(四) 4. 部分縣民存在老舊思維、公德心不足、對公共事務參與度不高。

(五) 藍眼淚現蹤後，觀光客持續增加，如無法及時挹注清潔維護人力，將會對環境整潔觀感上造成莫大傷害。

二、策略及步驟：

改善公廁軟硬體，首先需要建設經費，透過專業人力，研擬完善規劃書，第1年以南竿鄉為主向中央環保署申請營造友善城鄉環境補助經費1,571萬，再逐年推展擴及其他各鄉，並依據五大行動綱領--研擬本縣可行策略，依據策略訂定可執行步驟，使有效達成全縣友善化公廁，茲將行動綱領策略、步驟以表格方式呈現如下：

五大行動綱領	策略	步驟
--------	----	----

公共政策訂定	1. 依重要性分類建立。 2. 建立分級評鑑制度。 3. 訂定獎懲規則。	1. 清查及列管轄內公廁。 2. 依使用頻率分為特定公廁重點公廁及一般公廁。 3. 決標方式價格標變更為品質標。 4. 建立評鑑分級制度與定期公佈評鑑結果。
支持性環境建立	1. 安全性環境規劃、設計。 2. 提供長者溫馨與方便需求的如廁環境。	1. 設置扶手、地板止滑(不滑倒)、緊急求救裝置及提高坐式馬桶比率。 2. 提供衛生紙、擦手紙、烘手設備、洗手乳、置物架及如廁空間環境內外之綠美化。
改變個人觀念	教育宣導正確的如廁禮儀。	1. 從學校教育及社區大學等紮根灌輸如廁禮儀。 2. 利用媒體宣導正確的如廁禮儀。 3. 配合中央清掃學習計畫首長帶領各局處長進行公廁清掃學習體驗形成風氣。
強化社區行動力	1. 鼓勵社區及企業認養。 2. 訂定獎勵評比機制。	1. 宣導社區居民凝聚環境共同維護的觀念。 2. 提供誘因鼓勵社區認養。 3. 媒體刊登績優社區事蹟。
改變服務方向	建立特色公廁	1. 赴台觀摩松山機場優良公廁管理及清掃方式。 2. 跨局處整合資源，規劃設計具馬祖特色的亮點公廁。

三、創新性

(一) 專業團隊規劃設計—利用 104 年度申請到的補助經費 976 萬進行 8

座公廁大破大立整修，規劃設計方向朝高齡友善、無障礙空間、節能減碳及綠美化構想施作。

(二) 打造地方特色公廁—過去公廁大部分為附屬於廟宇週邊，由於年代

較早，許多硬體設施不符現代化公廁之需求，未來將融入以地方特

色閩東建築為主並，打造獨一無二的特色公廁，創造亮點讓軍民遊客等為之驚艷。

(三) 提供如廁之附屬物品-- 104 年度起戶外公廁全面提供衛生紙、擦手紙、洗手乳等，解決如廁時不必要尷尬，更能彰顯公廁接近民眾使用之便利及友善性，對高齡者也是莫大福音。106 年度為提升衛生清潔及增加安全性，於坐式廁間更提供酒精消毒液供民眾選擇使用。

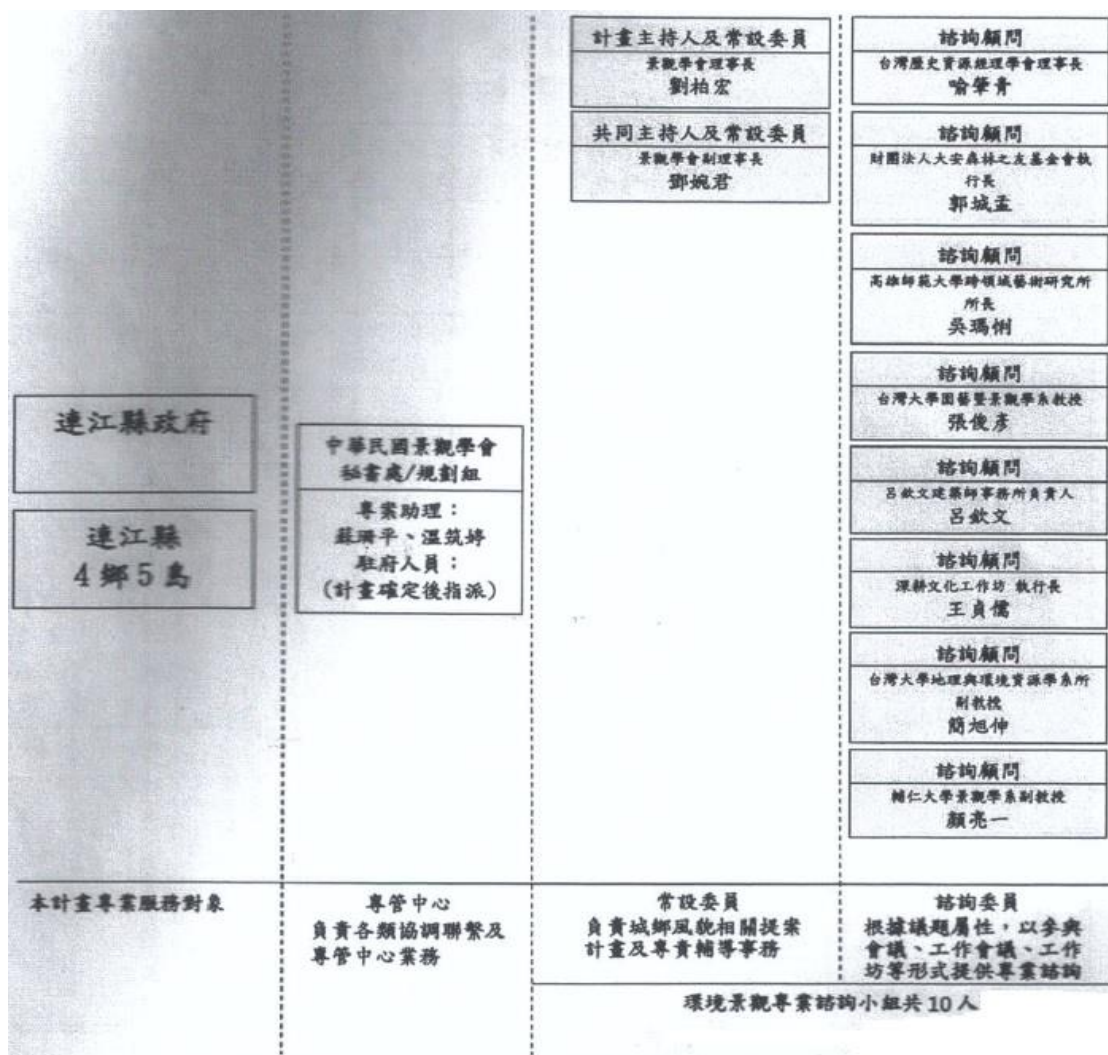
(四) 清掃學習及推動專人打掃—由環境資源局主動邀集轄區所有列管公廁的「清潔人員、清潔人員主管及公廁管理單位主管」參加清掃學習活動，並將所學應用於負責清潔之公廁，以確實改善公廁整體環境。友善的如廁環境，除使用者本身的禮儀與公德心外，清潔人員及打掃頻率是不可或缺的重要因子，本縣在經費資源與人力限制下，將公廁依重要性分類為特定公廁、重點公廁及一般公廁三種，進行不同清潔頻率方式來維持其清潔度。

參、 跨部門(領域)合作機制：

一、跨部門資源平台

本縣發展走向觀光島嶼風味、特色文化尤其重要，所以近年來在公廁興建之初即考慮其建築融入閩東地方特色為主，縣政府置有有景光總顧問資訊平台召開跨局室會議，於 99 年度起以「環

境景觀總顧問計畫」所建立之跨局處室橫向連繫平台為基礎，共同腦力激盪，縣府另於民國 100 年 10 月起即為執行相關規畫案，成立高齡友善城市推動計畫推動委員會與跨局處室整合推動專案工作小組，由縣長擔任召集人，示範區鄉長及相關局處主管共同擔任執行秘書，定期召會，形成本縣推動高齡友善城市、寧適家園環境之具體可行共識。



連江縣環境景觀總顧問團

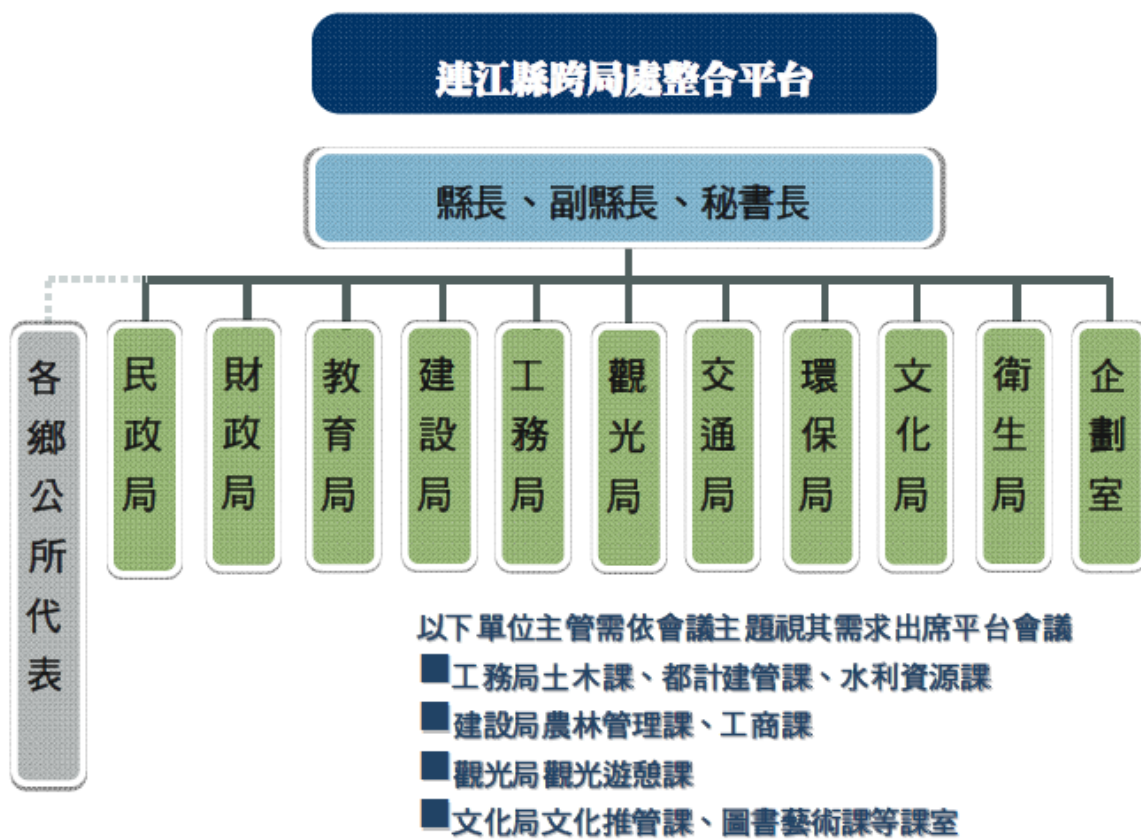


圖 1 連江縣跨局處整合平台

二、媒體資訊平台角色

本府所屬馬祖日報電子報馬上處理平台，提供縣民與遊客方便問題通報反應中心，本府相關單位亦將處理情形由此平台回覆，公廁衍生問題雙向溝通亦屬其範疇，其他如縣府值班室、本局 24 小時報案專線、馬祖資訊網等亦提供相同功能，獲得民情與解決民怨暢通管道。

肆、民眾參與機制建立：

一、本操作型定義高齡者常去場域設置坐式馬桶之比率指標牽涉硬體改善，需大筆經費投入，衡量現階段本縣客觀環境與民情，仍以公部門力量為主，民間力量為輔，惟各村落內公廁環境維護等事務，可因地制宜，先嘗試結合各村村長力量或社區發展協會認養維護先行處理，以達永續發展目標。

二、經努力，105 年度津沙村津沙公廁及馬港村科蹄沃公廁分別由津沙村村民及馬港社區發展協會認養，106 年度馬港村科蹄沃公廁及橋仔村公廁分別由馬港社及橋仔區發展協會認養，政府僅補助少許清潔經費，讓在地人參與維護在地公廁，激發認同感及減少工作里程，創造雙贏，此模式未來將會持續推動。

伍、 成果與成效：

一、目前主指標達到 73%、副指標達 38%，符合無障礙設施設置，安全更有保障（9 處共 9 座）。

二、公廁建築融入閩東地方建築特色—外觀不再是刻板水泥建物，取而代之是讓使用人心情愉悅並考量綠建築概念，如東莒大埔公廁、及仁愛村馬祖國家風景管理處公廁、介壽澳口公園公廁及北海坑道公廁可為代表，以下為 103 年止陸續完成之地區特色公廁，從造型設計、建材選擇皆與地方相互結合。104 年度發包之修繕公廁，依此指導原則規劃設計，106 年北竿鄉即將修繕之公廁也朝此方向努力，

如此由點、線、面串聯，最後完成全縣小確幸-有愛「便」利無礙目標。



三、從需求者角度建立全方位人性化廁所--寬敞兼具通風採光效果空間，
高低配置小便斗及安全輔助器方便各族群人員使用，同時也提供飲
水機及資源垃圾分類桶等節能減碳環保概念。



提供服務通報電話及寬敞進出如廁空間與安全扶手、求救鈴等貼心設施，對年長及高齡者尤其方便。清楚標示與溫馨美感配色另人愉悅、男女廁間數量比例配置對女性可減少等待、無障礙廁所配置及大而易清潔小便斗、以及提高坐式比例方便高齡者使用。



四、本府環境資源局目前列管維護之各戶外公廁，依使用頻率高低分為特定公廁、重點公廁、及一般公廁，特定公廁列管每日清掃巡視 4 次，重點公廁列管每日清掃巡視 2 次，其餘一般公廁清掃 1 次，將有限資源作有效使用，未來將對幾個重要戶外公廁實施專人打掃維護，提昇整體清潔度。

陸、永續經營與評核機制：

一、教育宣導喚起民眾公德心

不定期透過媒體宣導，讓民眾了解如廁禮儀與共同維持乾淨的如廁環境，以喚起民眾公德心。最終讓維護環境清潔人人有責、留給下一個使用者良好的如廁環境意識深植，產生觀光軟實力與力量。

二、推動社區(企業)認養共同打造優質的如廁環境

鼓勵社區協會參與鄰近公廁的認養工作，透過認養機制讓社區內民眾凝聚環境共識，榮譽與共精神，進而來認養響應公廁維持運作工作，105 年已招募馬港社區發展協會認養 1 座公廁執行並評估中。

三、政府重視挹注經費永續

預算經費支持下，再強化友善化之硬體設施維護經費，讓規模容量擴充前提下、提高主副指標比率，對增進地區之觀光品質將有正面性的助益。