

東引詩酒節媒體行銷案—成果報告書

目 錄

壹、前言	P. 3
貳、行銷宣傳執行成果	P. 3
主旨	P. 3
一、活動名稱	P. 3
二、主辦單位	P. 3
三、承辦單位	P. 3
四、記者會執行	P. 3
(一) 記者會時間	P. 3
(二) 記者會地點	P. 3
(三) 記者會主持人	P. 3
(四) 記者會特別來賓	P. 3
(五) 記者會活動會場	P. 4
(六) 記者會流程表	P. 6
(七) 節目內容	P. 7
(八) 記者會出席貴賓名單	P. 12
(九) 媒體邀約	P. 14
(十) 媒體露出	P. 21
參、全案經費	P. 52
肆、效益評估	P. 53

東引詩酒節媒體行銷案—成果報告書

壹、前言：

酒是一種文化載體也是一種情感聯繫，而東引的白酒，把大家牽合在一塊，共同關心馬祖，情感繫念馬祖。「東引詩酒節」詩與酒的緊密結合的藝文活動，透過媒體行銷宣傳將文化廣為宣揚。

貳、行銷宣傳執行成果：

主旨：

「東引詩酒節-華山論詩話馬祖」台北場，為東引詩酒做更多行銷宣傳，舉辦活動記者會，邀請媒體參與報導，推廣連江縣全境之藝文觀光與馬酒產業。

一、活動名稱：「東引詩酒節-華山論詩話馬祖」台北場

二、主辦單位：連江縣政府文化局

三、承辦單位：馬拉邦國際文化興業有限公司

四、記者會執行：

- (一) 記者會時間：102年11月24日下午14:00~14:45
- (二) 記者會地點：台北市華山文創產業園區-紅磚區六合院西五館
- (三) 記者會主持人：姚臻、王建華
- (四) 記者會特別來賓：楊綏生縣長、文化部方衍濱副司長、馬祖酒廠陳寶明經理、胡德夫、白靈、夏婉雲、林文義、林煥彰、渡

也、蕭蕭、陳義芝、焦桐、李進文、歐陽柏燕、劉梅玉等。

(五) 記者會活動會場：

1. 會場外觀、入口處照片



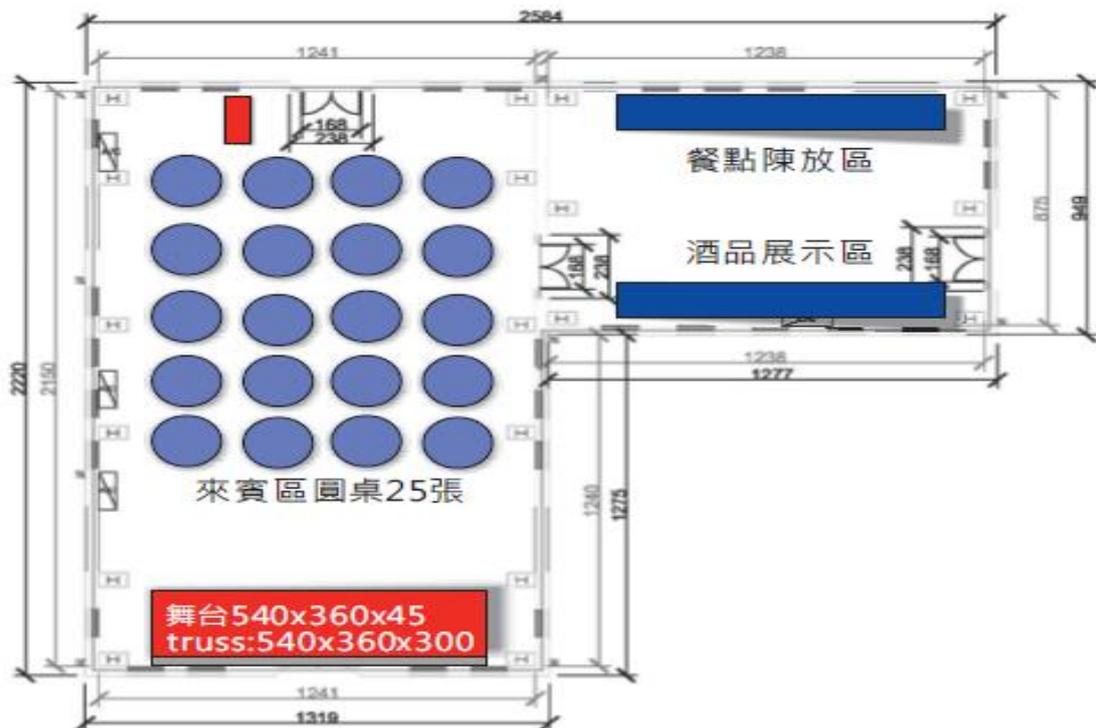
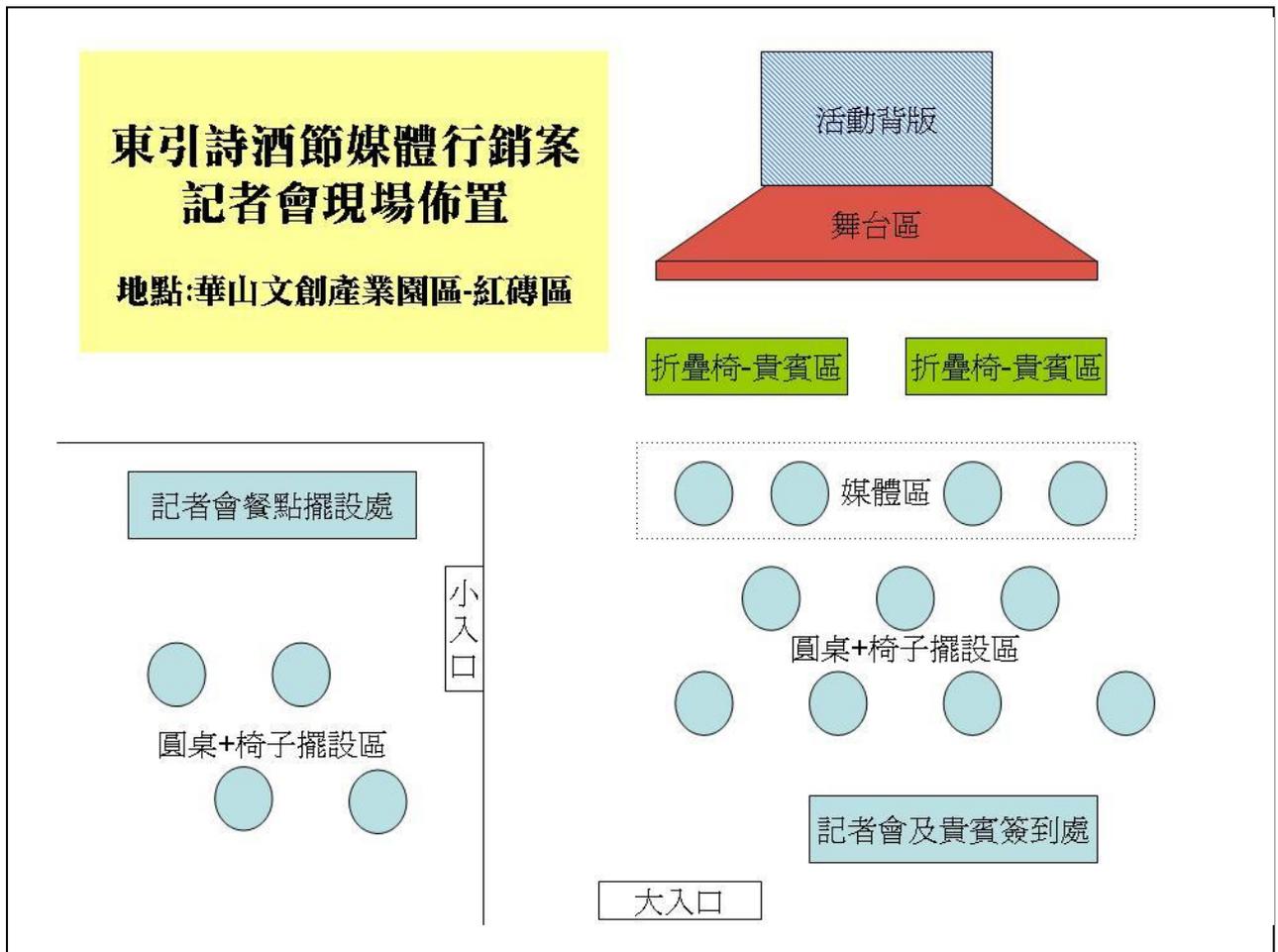
2. 會場內照片



記者贈品



3. 場地規劃圖



(六) 記者會流程表：

11/24 (日)	活動項目	時間 控管	活動內容	主持人講稿	人員	音樂	PA附屬收音設備	其它物品
詩酒節記者會								
14:00-14:03	開場表演	3分	雲台樂府一鼓板進場表演		雲台13人		不收音	
14:03-14:10	開場引「言	7分	1.白靈老師開場，說明活動內容及宗旨 2.胡德夫老師「太平洋的風」開場		白靈老師 胡德夫老師		◆白靈手持無線micx1 ◆胡德夫:mic架+voceal無線micx1、keybo架x1、電鋼琴x1	折合椅x1
14:10-14:20	馬祖在地詩與歌表演	10分	1.王建華表演「馬祖酒歌」，南台灣交響樂之朱慧詩伴奏 2.劉梅玉吟詩，南台灣交響樂小提琴伴奏	略	王建華+朱慧詩 劉梅玉+小提琴手		◆王建華: keybo架x1、voceal無線micx1、6.3音源線x1 ◆劉梅玉: voceal無線micx1+小提琴收音micX1	折合椅x1
14:20-14:30	貴賓致詞	10分	縣長、文化部長官、東引鄉長、詩人代表 白靈致詞，致詞後	◆謝謝胡德夫及王建華校長帶來的精彩演出！ ◆現在我們邀請馬祖的大家長楊綠生縣長致詞 ◆謝謝楊縣長，接下來我們邀請文化部長官xxx致詞(主持人依序邀請貴賓致詞)	縣長、東引鄉長、詩人代表 白靈	貴賓上場 音樂	◆主持人:手持無線micx1 ◆致詞負責:手持無線micx1	
14:30-14:40	「開煙傳百里」 窖藏美酒開煙	10分	1.縣長、東引鄉長就定位(酒煙前) 2.縣長、東引鄉長解開酒煙封口綁帶 3.縣長以酒勺取用酒煙內高粱酒至桌上公杯後，以公杯分裝小酒杯 4.東引鄉長將乘滿高粱酒之小酒杯分送予舞台上貴賓 5.縣長邀請舞台上貴賓及現場來賓共同舉杯，為馬祖及現場來賓美好的未來乾杯	◆我們現在請龍部長、楊縣長及參與活動的文人雅士：胡德夫、白靈、夏婉雲、林文義、林煥彰、渡也、蕭蕭、陳義芝、吳德亮、吳祥輝、李進文、歐陽柏燕、劉梅玉、翁翁，到舞台上來與我們一起參加窖藏美酒開煙儀式	主持人:姚臻 +王建華	1.鼓板隊 敲擊鼓板 2.馬祖民謠(主辦單位提供)	◆手持無線micx3、麥克風x3	◆長桌x1(桌巾)、公杯x5、小酒杯x20、托盤x5、酒壺x1(內裝陳高、封口)、酒勺
14:40-14:45	記者採訪暨貴賓合照	5分	縣長、東引鄉長、詩人及與會貴賓合照	◆我們現在請縣長及與會貴賓接受媒體記者採訪、拍照，將我們馬祖東引特有的詩酒文化向外行銷發聲	主持人:姚臻 +王建華	馬祖民謠(主辦單位提供)		

(七) 節目內容

1. 開場表演：

雲台樂府—鼓板樂：來自馬祖的雲台樂府以及鼓板協會，結合桃園馬祖同鄉會帶來的鼓板樂表演，這是百年來流傳在馬祖最悠長而撼動人心的聲音，鼓板樂，源流自於數百年前福州地區，隨著先民移民到馬祖後仍持續蓬勃發展，每逢重大慶典活動，擔任著迎賓樂，代表著歡樂喜慶的意義。鼓板樂在大陸已經消失，馬祖地區是目前保存的最好也是唯一仍持續發展的地方也是馬祖極具地方特色的樂種，目前馬祖的鼓板樂，已走出另一片藝術表演。



2. 詩人代表白靈引言：

(1) 東引的美酒是相當有名的，東引的東湧高粱、陳高、老酒等，酒跟音樂是從古到今詩人的最愛，飲酒作詩是最美的畫面

「華山論詩話馬祖」結合美酒、美食、音樂、詩人的藝文活動。



(2) 胡德夫老師「太平洋的風」：

藉由知名藝術文人與東引鄉之藝文連結，透過記者會畫面呈現出東引白酒之藝文內涵，提升東引白酒價值及人文觀光宣傳。

胡德夫與南台灣交響樂團共同譜出「詩、樂、舞」跨界演出。



3. 馬祖在地詩與歌表演：特別邀請在地詩人及馬祖文人表演在

地音樂及詩歌，藉此記者會行銷馬祖文化。

(1) 馬祖的酒，造就許多音樂及文化藝術，馬祖在地詩語歌王建華表演「馬祖酒



歌」，南台灣交響樂之朱慧詠伴奏。



(2) 生長在美麗的馬祖，對在地的感情深厚，馬祖在地詩人劉梅玉吟唱馬祖的詩，南台灣交響樂小提琴伴奏。

4. 貴賓致詞：

楊綏生縣長

文化部方衍濱副司長

馬祖酒廠陳寶明經理

東引香長馮印樂

詩人代表蕭蕭致詞



5. 「開罈傳百里」窖藏美酒開罈：開罈傳百里之開酒罈儀式，讓東引窖藏美酒酒香四溢，營造活動會場的浪漫氣息結合東引鄉之藝文與白酒文化，行銷東引美景與美酒。



6. 記者採訪暨貴賓合照：





7. 馬祖美食點心：

特別空運馬祖美食點心—繼光餅、龜桃、糯米食、地瓜餃、涼拌紫菜等，於記者會上呈現創造美食話題，以搭配馬祖美酒為馬祖作更多宣傳，表現出音樂、詩人、白酒、美食之結合，勾出東引的美與文化。



東引詩酒節—華山論詩話馬祖記者會 貴賓簽到表

單位	簽名
連江縣同鄉會 理事長 王起濤	
馬祖酒莊 總經理 蔡文雄	蔡文雄
桃園縣馬祖同鄉會	曹秋萍
	林明廷
吳貴林	力洲 吳貴林
吳祥平 吳祥平	村文雄
吳萬生	

東引詩酒節—華山論詩話馬祖記者會 貴賓簽到表

單位	簽名
中華民國 福建省長樂市 同鄉總會 理事長	曹瑞芳 劉啟峰

2. 記者會媒體媒體簽到表

東引詩酒節—華山論詩話馬祖記者會 媒體簽到表

東引詩酒節—華山論詩話馬祖記者會 媒體簽到表							媒體單位
台灣廣播	原點	馬祖日報	青年日報	李孟諺	China Post	欣欣生活	
郭華丹	蔣文俊(小字)	沈信亨	黃朝珍	曹志	danna	白以天	記者簽名

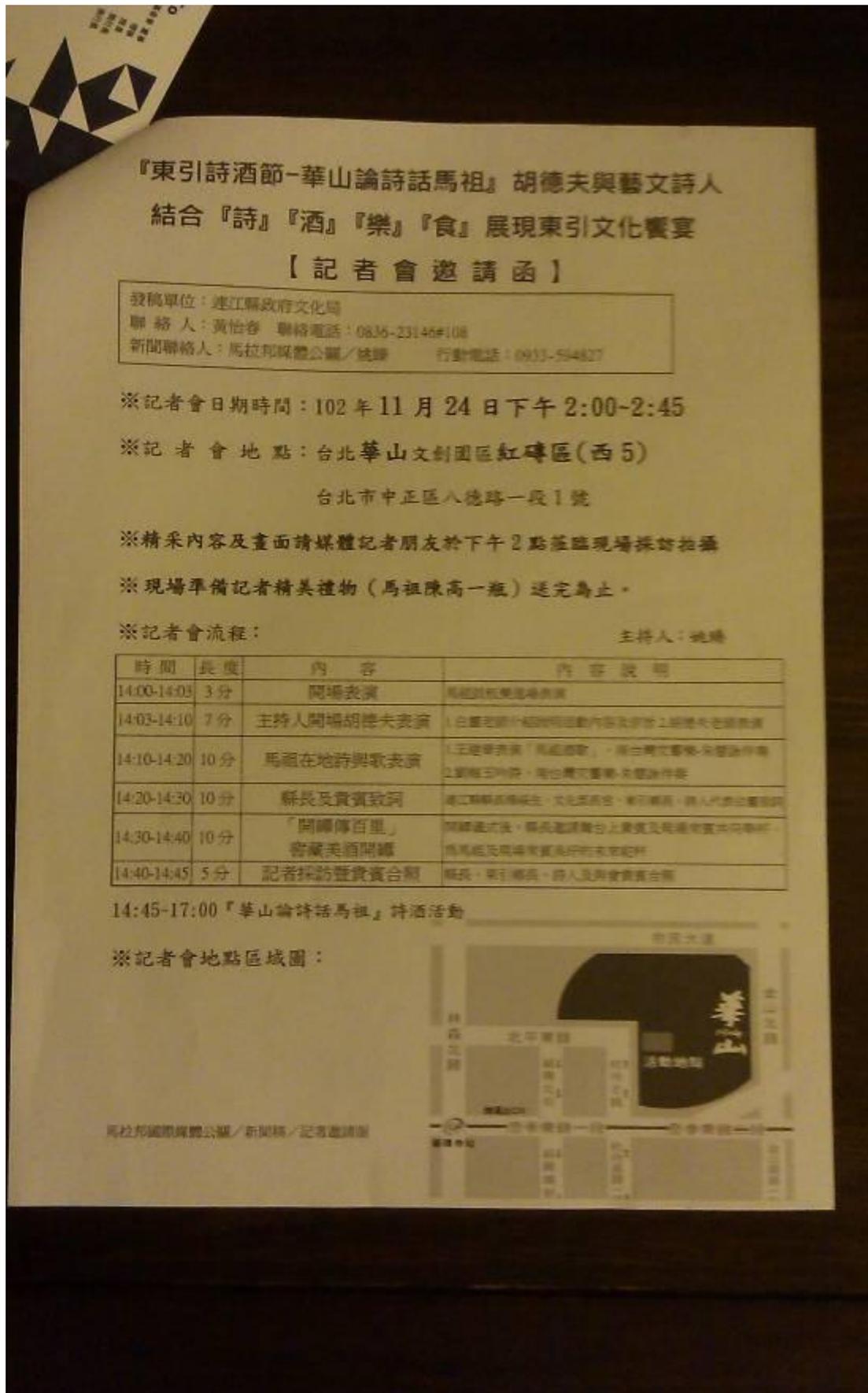
東引詩酒節—華山論詩話馬祖記者會 媒體簽到表

東引詩酒節—華山論詩話馬祖記者會 媒體簽到表							媒體單位
smg news	原點	華視	新報	青年日報	唯珠日記	台灣時報	
黃丹蓉	李易斌	徐宇成	郭何	湯薇薇	吳可潔	林子弘	記者簽名

東引詩酒節—華山論詩話馬祖記者會 媒體簽到表

東引詩酒節—華山論詩話馬祖記者會 媒體簽到表							媒體單位
中興社	華新	新網	光島	大華	台灣時報	今周刊	
				ANDY	如善玲	梁永煌	記者簽名

3. 記者採訪通知：



4. 新聞稿 (1):

「東引詩酒節-華山論詩話馬祖」胡德夫與藝文詩人 結合「詩」「酒」「樂」「食」展現東引文化饗宴

發稿單位：連江縣政府文化局

聯絡人：黃怡春 聯絡電話：0836-23146#108

新聞聯絡人：馬拉邦媒體公關／姚臻 行動電話：0933-594827

【新聞稿】

美味甘醇的東湧陳高孕育自天然的坑道及自然海湧的環境無辣味，口感順口甘醇，也是總統府指定的迎賓酒。今年胡德夫及一群台灣詩人到了東引，暢飲東湧美酒激發出許多美麗詩作，更凸顯出東引美酒的特色，胡德夫也說，只有真正的好酒才能讓詩人們創作美妙的詩篇。今年「東引詩酒節」持續延燒到台北華山文創園區呈現給台灣地區的民眾欣賞，特別邀請胡德夫及馬祖音樂詩人開場表演，同時帶領藝文詩人在現場飲酒作詩，將馬祖的酒提升至藝文境界，

11月24日下午2點於台北華山文創園區紅磚區舉辦「東引詩酒節-華山論詩話馬祖」藝文活動，記者會以最具代表馬祖的鼓板樂熱鬧開場，鼓板樂源自於福建省閩東地區，隨著先民移民到馬祖後仍持續蓬勃發展，每逢重大慶典活動，擔任著迎賓樂，代表著歡樂喜慶的意義。鼓板樂在大陸已經消失，馬祖地區是目前保存的最好也是唯一仍持續發展的地方。今天的熱鬧開場也讓大家親眼感受到傳統鼓板樂的熱鬧，隨後由詩人白靈老師介紹「東引詩酒節」活動意涵，並邀請胡德夫表演「太平洋的風」揭開「華山論詩話馬祖」的序幕。節目中還特別安排馬祖在地文人王建華演唱濃濃馬祖味的「馬祖酒歌」及馬祖詩人劉梅玉現場吟詩，連江縣楊綏生縣長帶領藝文雅士以「開罈傳百里」儀式增添馬祖東引白酒之藝文氣息，接下來的活動還邀請胡德夫、白靈、林文義、林煥彰、渡也、陳義芝、李進文、吳祥輝及南臺灣交響樂團齊聚華山藝文園區，呈現今年他們親赴東引體驗在好山好水、美酒佳餚及特有的自然與人文生態氛圍下，所創作出具東引特色的詩文，在悠悠的樂聲中，以吟唱方式將東引「詩」與「酒」的獨特魅力呈現在國人面前。現場胡德夫老師及其他詩人都紛紛稱讚馬祖的美酒最順口，當他們在馬祖東引欣賞美景、飲酒下肚時，能創作出更美的詩句，更加肯定馬祖酒的藝文魅力。

活動現場還特別準備了馬祖在地的下酒菜跟特色美食，有著名的「黃金地瓜餃」、「繼光餅」、「迷你糕」、「糯米食」、「炒蝦皮」…等，將「美食」「美酒」「詩文」「音樂」做完美浪漫的結合，將具有東引特色的詩文歌曲，

透過藝術家與演藝團體演出形式，以『華山論詩話馬祖』呈現馬祖的美酒詩文等不同的文化體驗。歡迎大家蒞臨現場，一起享用詩、酒、樂所激盪出來的東引文化饗宴。

※記者會流程：

時間	長度	內容	內容說明
14:00-14:03	3分	開場表演	雲台樂府－馬祖鼓板進場表演
14:03-14:10	7分	主持人開場胡德夫表演	1.白靈老師介紹說明活動內容及宗旨 2.胡德夫老師表演
14:10-14:20	10分	馬祖在地詩與歌表演	1.王建華表演「馬祖酒歌」，南台灣交響樂伴奏 2.劉梅玉吟詩，南台灣交響樂伴奏
14:20-14:30	10分	縣長及貴賓致詞	連江縣縣長楊綏生、文化部長官、東引鄉長、詩人代表白靈致詞
14:30-14:40	10分	「開罈傳百里」 窖藏美酒開罈	開罈儀式後，縣長邀請舞台上貴賓及現場來賓共同舉杯，為馬祖及現場來賓美好的未來乾杯
14:40-14:45	5分	記者採訪暨貴賓合照	縣長、東引鄉長、詩人及與會貴賓合照

「華山論詩話馬祖」表演節目流程表

時間	長度	內容	內容說明
14:45-15:15	30分	胡德夫表演	胡德夫表演
15:15-16:30	75分	把酒言歡話馬祖	詩人吟詩+南台灣交響樂團伴奏 白靈、夏婉雲、林文義、林煥彰、渡也、蕭蕭、陳義芝、焦桐、李進文、歐陽柏燕、劉梅玉，與南台灣交響樂團「詩、樂、舞」跨界演出
16:30-17:00	30分	馬祖印象 林文義、吳祥輝對談	林文義老師、吳祥輝老師談馬祖印象

新聞稿 (2)：

「東引詩酒節-華山論詩話馬祖」胡德夫與藝文詩人 結合「詩」「酒」「樂」「食」展現東引文化饗宴

新聞聯絡人：馬拉邦媒體公關／姚臻

行動電話：0933-594827

【新聞稿】

「東引詩酒節」跨海延燒到台灣，華山文創園區舉辦「東引詩酒節-華山論詩話馬祖」記者會由橫跨海峽兩岸知名主持人姚臻及馬祖文人代表王建華主持，現場以馬祖傳統的「鼓板樂」熱鬧開場，並邀請胡德夫獻唱「太平洋的風」，特別還安排馬祖文人王建華獻唱「馬祖酒歌」及馬祖詩人劉梅玉現場吟詩，全場以馬祖文化藝術代表及台灣藝文詩人做美妙結合，為整個活動引領出馬祖的音樂、詩歌、美酒、美食，將馬祖的酒提升至藝文境界。

連江縣長楊綏生也到場為馬祖作宣傳，更不忘提起在馬祖亮島發現的「亮島人」是台灣所發現最早的人骨，也是閩江流域發現最早的新石器時代人骨，更是南島語族目前所發現最早的人骨，馬祖擁有許多特殊的傳統文化值得大家去走走。文化部規劃司副司長方衍賓也到場支持馬祖文化藝術活動。開場的「馬祖鼓板樂」響亮的敲打樂器聲音吸引許多觀眾到現場，這也是結合馬祖及旅台鄉親合奏表演，「鼓板樂」源自於福建省閩東地區，隨著先民移民到馬祖後仍持續蓬勃發展，每逢重大慶典活動，擔任著迎賓樂，代表著歡樂喜慶的意義。鼓板樂在大陸已經消失，目前以馬祖保留最完整，也是馬祖最重要的無形文化資產，在馬祖地區小學生也都學習「鼓板樂」，更顯現出馬祖對文化保存的重視。現場重要表演還有胡德夫現場演唱以及來自各界的藝文詩人如：吳祥輝、李進文、林煥彰、林文義、蕭蕭、白靈、渡也、陳義芝…等在現場吟詩，搭配南台灣交響樂團的表演，今年他們親赴東引體驗在好山好水、美酒佳餚及特有的自然與人文生態氛圍下，所創作出具東引特色的詩文，在悠悠的樂聲中，以吟唱方式將東引「詩」與「酒」的獨特魅力呈現在國人面前。現場胡德夫老師及其他詩人也都紛紛稱讚馬祖的美酒最順口，當他們在馬祖東引欣賞美景、飲酒下肚時，能創作出更美的詩句，更加肯定馬祖酒的藝文魅力。

現場還提供馬祖美酒、馬祖陳高、馬祖白酒讓民眾品嚐，搭配馬祖在地美食點心：黃金地瓜餃、地瓜餃、小米糕、各種口味的龜桃、涼拌紫菜等，都是當天運到台北華山，現場擠滿民眾品酒、配點心、聽音樂、聽詩歌，民眾很開心可以在台灣享用詩、酒、樂所激盪出來的東引文化饗宴。

(十) 媒體露出：

1. 媒體露出統計

類別	媒體	露出次數
報紙	中央社	2
	馬祖日報	4
	自由時報	1
	大成報	1
	英文報	1
	聯統日報	1
網路	馬資網	6
	中時電子報	1
	新網新聞	1
	台灣新浪	1
	台灣新聞網	1
	Wowonews	1
	悠悠生活網	1
	中廣新聞網	2
	新視	1
電視台	原住民電視台	4
	華視	1
廣播	台灣廣播	2
	台灣聲音	2
雜誌	新新聞雜誌-12月中	1
媒體曝光合計		35

持續延燒到台北華山文創園區呈現給台灣地區的民眾欣賞，特別邀請胡德大及馬祖音樂詩人開場表演，同時帶領藝文詩人在現場飲酒作詩，將馬祖的酒提升至藝文境界，















































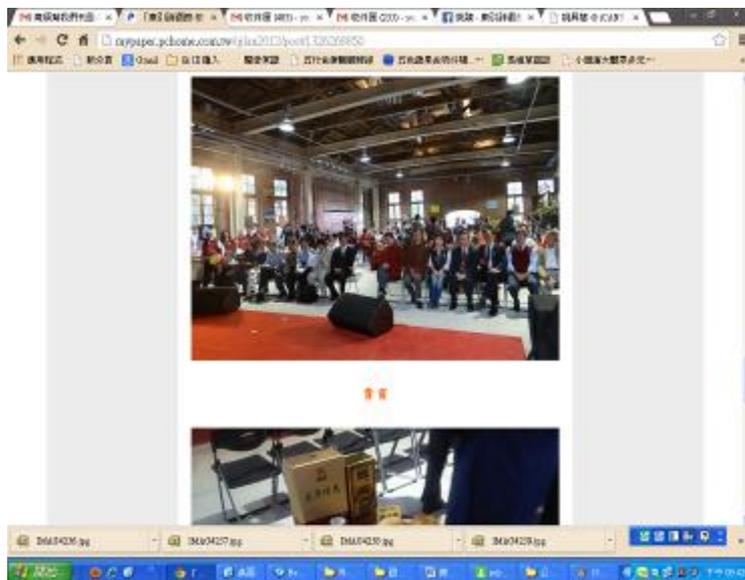












電視新聞：原民台

「東引詩酒節媒體行銷案」成果報告書



電視新聞：華視新聞



參、全案經費（依策劃與執行內容項目分項估算）

執行類別	執行項目	單價	數量	單位	複價	備註
記者會執行及媒體曝光	記者會新聞稿--二波	3,500	2	次	7,000	前後新聞稿及新聞邀請
	記者媒體邀約	14,000	1	式	14,000	邀請各大媒體如電視,廣播,報紙,網路
	音響設備租借及工作人員,場地佈置	20,000	1	式	20,000	專業音響及音控人員,音樂使用,場地佈置
	現場執行費	20,000	1	式	20,000	媒體接待、聯繫、舞台助理、攝影、主持人等工作人員共5位
	媒體贈品	700	24	位	16,800	馬祖陳高一瓶
	現場錄影拍照	7,000	1	式	7,000	協助記者補充畫面
表演費	馬祖代表詩人、文人演出	7,000	1	式	7,000	馬祖,桃園同鄉會表演
	鼓板表演費	9,000	1	式	9,000	
	伴奏樂團演出費	8,000	2	式	16,000	2位
交通食宿費	馬祖表演者機票+交通費+餐費	3,500	5	位	17,500	台馬往返機票及台灣交通費
	鼓板隊交通,運費,餐費(18人)	12,900	1	車	12,900	演出人員及道具運送,餐費等
茶點及空運費	馬祖美食茶點	100	120	份	12,000	繼光餅,涼拌紫菜,龜桃,迷你糕,地瓜餃
	西點及紅茶	100	120	份	12,000	西點餅乾+紅茶+咖啡
	馬祖美食空運運費	3,000	1	式	3,000	現制溫熱空運
其它	雜支、臨時性支出	7,250	1	式	7,250	文書、郵電、成果冊製作等
	稅金	9,550	1	式	9,550	合約金額5%
合計		NT\$ 191,000				

各項費用得因實際狀況相互勻之

肆、效益評估

本次宣傳以記者會為主要邀約媒體宣傳方式，茶點特別製作馬祖在地下酒甜點展現馬祖風味，現場以詩人與南台灣交響樂團之合作表演，並將最具代表馬祖的「鼓板樂」及「馬祖酒歌」、「馬祖吟詩」於開場展現濃濃的馬祖藝文風，同時將台灣及國際性知名藝文詩人結合，將馬祖的酒、詩、樂、食作完美結合並提升市場價值。記者會還特別設計由楊綏生縣長主持「開罈傳百里」帶領文人雅士以開酒罈儀式，彰顯東引美酒與藝術之結合，創造更多元行銷效益，讓媒體朋友有更多素材為連江縣及東引鄉做更多宣傳，邀請旅遊、美食、藝文界等記者到場共襄盛舉。

媒體邀約除了台灣媒體到場報導之外，同時在現場也發稿至馬祖在地媒體-馬祖日報及馬祖資訊網，提升台馬兩地共同宣傳效益，媒體曝光效益持續發效。宣導東引「美酒」「美食」「美樂」「美詩」達到觀光文化宣傳效益。

