

海洋委員會促進地方政府推動海洋事務

108 年-馬祖淡菜推廣計畫

執行成果報告書

執行單位：連江縣政府

108 年 10 月

108 年度「馬祖淡菜推廣計畫」

目錄

壹、計畫概要.....	2
一、計畫源起.....	2
二、計畫年期.....	2
三、指導單位：海洋委員會.....	2
四、總計畫經費.....	2
五、經費來源.....	2
六、計畫內容概述.....	2
貳、重點工作項目.....	4
一、工作項目及經費：.....	4
參、重要成果及效益分析.....	5
一、重要成果說明.....	5
(一) 展場規劃.....	5
(二) 試吃推廣活動.....	11
(三) 馬祖淡菜推廣記者會.....	17
(四) 媒體宣傳.....	19
(五) 介銷媒合活動.....	24
(六) 創意加值.....	30
肆、執行中遭遇困難及因應對策.....	34
伍、未來推動方向與建議.....	34
陸、委員修正項目.....	36

壹、計畫概要

一、計畫源起

針對馬祖淡菜進行推廣宣傳，以馬祖淡菜參加國內食品(美食)展覽，並透過媒體宣傳馬祖及淡菜，進而增加知名度，以及蒞馬觀光意願。

二、計畫年期

自決標後起至 108 年 11 月 30 日止履約完畢

三、指導單位：海洋委員會

主辦單位：連江縣政府產業發展處

協辦單位：創意盒子有限公司

四、總計畫經費

650,000 元

五、經費來源

(一) 海洋委員會(公務預算)補助款：585,000 元

(二) 地方配合款：65,000 元

六、計畫內容概述：

(一) 宣傳馬祖淡菜及觀光。

(二) 規劃以馬祖淡菜料理參加 108 年度美食或觀光相關展覽。

(三) 展場設計佈置，應凸顯馬祖淡菜特色。

(四) 邀請地區協會、業者於現場示範、解說及展售，提供地區參展人員來回交通、住宿補貼。

(五) 於活動期間內每日於會場上宣傳馬祖淡菜，派駐工作人員並安排試吃活動或銷售(準備 1 千人份之淡菜料理，以券為憑)及準備馬祖特色文宣品至少 2000 份配合於現場使用。

(六) 紀錄並提供參展攤位每日參訪人數、試吃人數、活動影音照片等相關數據。

- (七) 透過各方媒體(網路、平面、社群網站等)針對參展活動，至少 3 則以上，並建立台灣 5 家以上銷售點。



貳、重點工作項目

一、工作項目及經費：

工作項目	經費(元)	概述
1. 參展-場地及布置	330,000	兩格攤位-角落攤位為主 *含租金、水電 布置費用 *結構工程：結構搭建工程、系統結構 *地毯施作：3m x6m 地毯 *美工工程：大圖輸出 *水電工程：攤位燈具安排、插座規劃、電箱配置、電力安排 *設備租用：電冰箱 x1、電磁爐 x1 *展前清潔&展後清運 *進場監工人員服務
2. 參展-活動辦理	124,000	廚師出席費用 食材費用 活動免洗餐具 活動票券設計及製作 *試吃券 800 張 *買一送一券 400 張 差旅費 活動人員 *每日三位現場人員 其他雜支
3. 行銷宣傳-活動文宣	10,000	A4 摺頁設計及印製
4. 行銷宣傳-媒體議題操作	50,000	平面媒體 4 則、網路媒體 15 則以上
5. 行銷宣傳-部落客撰文	60,000	
6. 行銷宣傳-淡菜採購店家建立	30,000	媒合台灣使用馬祖淡菜之店家

7. 加值服務-冷凍禮盒設計	-	含開版費用
8. 加值服務-邀請業者展售 生鮮淡菜	-	
9. 其他-保險、紀錄及雜支	46,000	本案各項活動紀錄、保險 雜支含結案報告、印花稅、利稅費 5%

參、重要成果及效益分析

一、重要成果說明

(一) 展場規劃

1. 參展名稱：2019 年國際旅遊展
2. 展覽時間：8/23-8/26 共四天
3. 展覽地點：台北世貿一館
4. 展覽規劃：3*3 公尺兩攤，角落攤位



5. 展場設計：

➤ 兩格攤位設計及施工內容

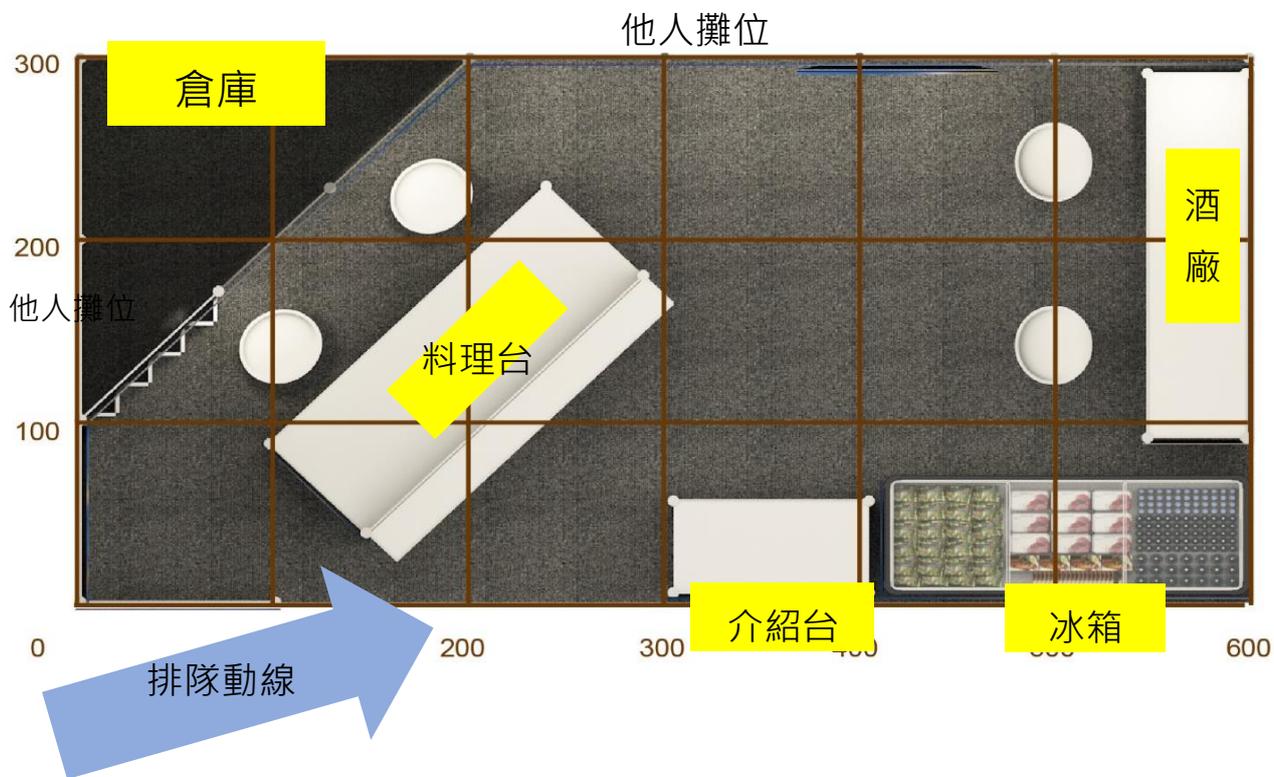
結構工程
兩格攤位結構搭建工程，系統結構 地毯施作：3m x6m 地毯 美工工程：大圖輸出
水電工程
攤位燈具安排、插座規劃、電箱配置、電力安排 設備租用：電冰箱 x1、電磁爐 x2 展前清潔&展後清運 進場監工人員服務

➤ 結構設計圖





➤ 動線規劃圖



➤ 背板輸出設計圖

馬祖黃金淡菜
淡菜，學名「贔貝」，又名「芙蓉貝」，外觀呈圓形，殼體呈黑中帶帶綠，有輪廓紋；很多人誤以為孔雀蛤就是淡菜，但其實在牠貝類中，淡菜的體形較大，且肉色更顯大肥美，馬祖是台灣唯一淡菜產地，產量直接新鮮。

馬祖黃金牡蠣
淡菜豐富的特質在「海中牛奶」美稱，因而得名「刺仔」，廣東人稱「蠔」，在西式料理「生蠔」則是皇上佳餚，生蠔含18種氨基酸、肝糖元、B族維生素、牛磺酸和鈣、磷、鐵、鉀等營養成分，常吃可以提高機體免疫力，且其中所含牛磺酸可降血脂、降血壓。

馬祖海洋生態資源豐富，擁有「大海是馬祖的冰箱」美譽，經過多年試驗、改良，在水流清暢、溫度適宜、水質無污染的環境下盡情生長的馬祖黃金淡菜及黃金生蠔，品質極佳，不需繁複烹飪手法，也不必過度調味，只要簡單川燙就能感受天然鮮甜味。

馬祖黃金淡菜
高蛋白質、低卡路里、零膽固醇

馬祖黃金牡蠣
海中牛奶，富含多種胺基酸、鐵、鋅

馬祖

馬祖金牌陳高

LED 電視
放置處

指導單位：海洋委員會 主辦單位：連江縣政府 協辦單位：創意盒子有限公司

禁止酒駕 酒後不開車 安全有保障

倉庫拉門

➤ 門面招牌輸出設計圖

馬祖黃金淡菜
高蛋白質、低卡路里、零膽固醇

馬祖

馬祖黃金牡蠣
海中牛奶，富含多種胺基酸、鐵、鋅

馬祖金牌陳高

指導單位：海洋委員會 主辦單位：連江縣政府 協辦單位：創意盒子有限公司

禁止酒駕 酒後不開車 安全有保障

➤ 淡菜料理台輸出設計圖



➤ 禮盒冰櫃輸出設計圖



➤ 酒廠展示台輸出設計圖



➤ 現場實際施工完成照



(二) 試吃推廣活動

1. 活動名稱：2019 年國際旅遊展-淡菜推廣活動
2. 活動時間：8/23-8/26 共四天
3. 活動地點：台北世貿一館 (B818.820 攤位)
4. 活動內容：

項目	活動名稱	活動內容
1	憑截角即送鮮食淡菜	一份 1 顆，每日限量 200 份
2	50 元淡菜湯，買一送一	一份 2 顆，每日限量 100 份

—

-憑截角即送鮮食淡菜

邀請枕戈待旦餐廳主廚現場料理生鮮淡菜，民眾只要憑展場截角試吃優惠券，即送鮮食淡菜乙份，每日限量 200 份，共計發送 800 份。(詳細兌換券兌換清冊詳見附件一)

✓ 活動兌換券(共計 800 份)



✓ 展覽 TITE&伴手禮展好康優惠券

TITE & 伴手禮展

截角好康優惠券

2019 台灣國際旅遊展 國際美食 伴手禮展

<p>SINGLEINN 單人房 攤位編號: D711 憑截角至攤位手機進入singleinn粉絲專頁內的旅遊貼文按讚或分享,即可免費贈送公關券折價券乙張。(平、假日可享優惠房價入住) (原價: 1090 /元, 每日限量20組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 台灣國際旅遊展 已兌換</p>	<p>馬祖淡菜 攤位編號: B818 憑截角至攤位打卡即送鮮食淡菜乙份。(每日限量200份)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 台灣國際旅遊展 已兌換</p>	<p>UNO™ 旅行枕 攤位編號: D210 憑截角至攤位購買OPEN小將聯名款優惠卷 可享買1送1。 (原價: 1980 /元, 每日限量5組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 台灣國際旅遊展 已兌換</p>	<p>奶奶的熊毛巾故事館 攤位編號: D4 憑截角至攤位購買任一商品立即贈無膠紗手帕乙條。 (原價: 60 /元, 每日限量10組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 台灣國際旅遊展 已兌換</p>	<p>緯和 攤位編號: D306 憑截角至攤位消費滿1000元產品不限, 加贈充氣可樂蓋1個。(數量有限送完為止)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 台灣國際旅遊展 已兌換</p>	
<p>旅知 攤位編號: D526 憑截角至攤位報名不丹/日本團體行程, 享旅展獨家優惠現價, 再享第二人現折5000元。 (每日限量10組)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 台灣國際旅遊展 已兌換</p>	<p>逸歡旅遊 攤位編號: D718 憑截角至攤位購買上海深坑酒店五星六天享特惠價12,880元含稅/人。 (原價: 20880元含稅/人。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 台灣國際旅遊展 已兌換</p>	<p>佳麗果物 攤位編號: C1 憑截角至攤位免費送果香美顏水1瓶 600ml。 (原價: 79元/瓶, 每日限量20組)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>興橋 攤位編號: B1023 憑截角至攤位購買St.Malo Fine Foods 加拿大頂級冷榨酪梨油單瓶 (500ML) 買1送1。 (原價: 959元/瓶, 每日限量20組)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>金博家 攤位編號: B1123 憑截角至攤位購買草蓆回禮禮可享買一送一。 (原價: 65元)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	
<p>泰麵 攤位編號: C1105 憑截角至攤位購買泰麵買大送小, 當次消費再折10元。 (每次消費取用一張。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>元樂 攤位編號: C1113 憑截角至攤位能以149元購買芝麻寶貝蛋。 (原價: 189元, 每日限量30組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>蘭卉 攤位編號: B728 憑截角至攤位能以200元購買蘭花書籤。 (原價: 250元/個, 每日限量10個。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>元樂 攤位編號: C1113 憑截角至攤位能以279元購買烙印鳳梨酥。 (原價: 350元, 每日限量30組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>民生 攤位編號: C1103 憑截角至攤位能以600元購買在地黑豆原味醬油或素顏無添加黑豆醬油2瓶+在地黑豆辣味黑豆醬油1罐 (原價: 780元, 每日限量50組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	
<p>斯里蘭卡 阿育吠陀天然 攤位編號: C1115 草本系列產品 憑截角至攤位能以2300元購買阿育吠陀琉璃皂禮盒。 (原價: 3500元)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>市民一品小館 攤位編號: B832 憑截角至攤位購買皇帝雞(半份), 展場現折100元。 (原價: 690元, 每日限量20組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>金博家 攤位編號: B1123 憑截角至攤位購買金博家極品野山烏魚子XO醬(165g), 展場現折100元。 (原價: 480 /元, 每日限量20組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>阿爸的手工餅 攤位編號: C1010 憑截角至攤位購買狗肉造型慕斯, 展場現折100元。 (原價: 250元, 每日限量50組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>維格遊學 攤位編號: D206 憑截角至攤位兌換免費線上英文2堂優惠券。 (原價: 1000 /元, 每日限量50組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 台灣國際旅遊展 已兌換</p>	
<p>馬祖淡菜 攤位編號: B818 憑截角至攤位購買產季鮮美淡菜滿買一送一。 (原價: 50元/磅, 每日限量100組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 台灣國際旅遊展 已兌換</p>	<p>月亮香蕉城 攤位編號: C1111 憑截角至攤位購買五福臨門大禮盒, 展場依原價現折250元。 (原價: 750元, 每日限量50組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>榴戀忘返-馬來西亞頂級嶺山王檳榔酒 攤位編號: B827 憑截角至攤位購買榴戀忘返-馬來西亞頂級嶺山王檳榔酒, 展場現折1280, 現折80元。 (原價: 1500元, 每日限量50組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>食感旅程Palatability 攤位編號: C5 憑截角至攤位購買300元以上商品可享6折優惠 (每日限量10組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	<p>緬馬灣海產行 攤位編號: B732 憑截角至攤位購買XO醬, 展場現折100元。 (原價: 350元, 每日限量30組。)</p> <p>優惠期間: 8/23-26 美食伴手禮展 已兌換</p>	
<p>以上商品價格、內容、規格、數量、贈品及活動, 皆以各家廠商現場公告為準, 大會保有最後修改及解釋之權力。</p>					<p>白蘭氏健康博物館 攤位編號: D07 憑截角至攤位消費滿2000元折價100元</p> <p>優惠期間: 8/23-26 台灣國際旅遊展 已兌換</p>

使用辦法

- 消費者至指定攤位單筆消費使用乙張優惠券, 不得重複折抵, 指定優惠商品數量有限, 買完為止。
- 本券限2019/8/23-26早上十點至下午六點於2019台灣國際旅遊展及2019台灣美食暨伴手禮展會場內使用, 逾期恕無法使用。
- 消費時請先出示本券, 憑本券券面金額抵用同值交易價金, 惟不得與其他優惠合併使用。
- 本券限一人領取一張並使用一次。
- 本券為非賣品, 不得轉售或販賣, 亦不得複製使用(包含但不限於影印)。
- 本券不得要折換現金, 亦不找零, 單筆交易價金須等於或高於本券之票面金額方能使用, 且一券限折抵單筆交易價金, 不得拆開使用。
- 如有取消交易之情事, 僅退還該筆實付價金, 抵用券不予退還。
- 抵用券若有遺失、被竊之情事, 或該券面額致損致主辦單位或展位人員無法辨識者, 恕不提供更換, 亦不提供掛失、補發。
- 主辦單位保留活動變更及終止之權利, 如有其他未盡事宜, 依主辦單位現場之規定或解釋為準。

※本展之產品、活動、價格、贈品皆以現場公佈為主, 大會保留所有更改之權力。
※本展之所有抽獎及贈品活動, 皆需年滿18歲以上方可參與。
※基於安全考量, 謝絕寵物入場。

旅展官網露出



別再以為馬祖只有『藍眼淚』！

馬祖的海域除了有網紅生態景點『藍眼淚』外，
還養殖了鮮甜肥美的淡菜！

想要品嚐從馬祖空運來台的新鮮淡菜嗎!?

立即預約吃淡菜！

P.S. 憑「馬祖淡菜免費試吃券」至B818、B820攤
位打卡即可免費試吃唷！

【活動地點】馬祖淡菜 攤位

【報名名額】每人限參加一場次，額滿為止，趕
快報名喔！



➤ 現場活動二-50 元淡菜湯，買一送一

以銅板價錢 50 元即享產季鮮美淡菜湯為吸引，再加上買一送一的超級優惠，在展場活動上聚集民眾前往試吃體驗，進而引發消費意願，每日限量 100 份，共計發送 400 份。(詳細兌換券兌換清冊詳見附件一)

✓ 活動兌換券(共計 400 份)



➤ 現場活動三-邀請業者現場販售生鮮淡菜/牡蠣禮盒
(創意加值)

邀請馬祖淡菜/牡蠣業者親至現場，銷售馬祖生鮮淡菜及牡蠣，並以本計畫設計之禮盒銷售，現場共有兩種規格，分別為 1 公斤 299 元以及 2 公斤 499 元兩種禮盒價格做為銷售。



5. 活動設計物

➤ 展架 2 式



活動一
憑TITE&伴手禮展截角好康優惠券截角
至攤位**打卡即送鮮食淡菜乙份**

8/23_{週五} ▶ 8/26_{週一}
AM11:00~PM16:00
每日限量200份

活動二
淡菜湯50元 (一份2顆)
買一送一

8/23_{週五} ▶ 8/26_{週一}
AM11:00~PM16:00
每日限量100份



馬祖淡菜

馬祖 Matsu Mussel

淡菜

Black treasure from the sea
來自大海的黑色珍寶
最新鮮，最美味，營養價值高

淡菜/牡蠣禮盒

1KG 特價299元 原價380元

2KG 特價499元 原價630元

新鮮現煮淡菜湯 一份3顆

展場優惠價 100元

產地直送

8/23_{週五} ▶ 8/26_{週一}
展覽期間優惠販售

6. 活動現場照片



(三)馬祖淡菜推廣記者會

1. 活動時間: 108 年 8 月 25 日(三) 10:00~10:30
2. 活動地點: 台北世貿一館 台北市信義區信義路五段 5 號
(B818.820 攤位)
3. 活動流程

時間	活動名稱	內容
09:40-10:00	接待媒體及長官	
10:00-10:05	主持人開場	
10:05-10:15	長官致詞	邀請縣長與貴賓致詞
10:15-10:30	長官貴賓合影 媒體聯訪	長官貴賓合影，主持人同時邀請民眾一同享用馬祖鮮美淡菜
10:30~	淡菜料理享用	貴賓、媒體、民眾一同享用淡菜料理

4. 活動邀請卡



馬祖淡菜
來自大海的黑色珍寶

謹訂108年8月25日(星期日) 上午10:00 於「台北世貿一館B區」舉辦「108年馬祖淡菜行銷推廣記者會」現場將進行馬祖淡菜地方特色推廣，並備有產地直送鮮美淡菜料理供試吃享用。

誠摯邀請您 共同蒞臨指導

連江縣縣長 劉增應 敬邀

8/25(日) AM 10:00
台北世貿一館B區(攤位號碼B818.820)

時間	活動名稱
09:30-10:00	接待媒體及長官
10:00-10:05	主持人開場
10:05-10:15	長官致詞
10:15-10:30	長官貴賓合影 媒體聯訪
10:30~	淡菜料理享用





馬祖淡菜
Matsu Mussel
淡菜
Black treasure from the sea

108年馬祖淡菜行銷推廣記者會
INVITATION

5. 活動現場照片



(四) 媒體宣傳

1. 108 年馬祖淡菜推廣計畫-平面新聞露出(共計 4 則)

序號	新聞	日期	標題
1	民眾新聞	2019/8/26	馬祖淡菜 台北世貿旅遊展開賣
2	中國時報	2019/8/29	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場
3	台灣新生報	2019/9/1	馬祖淡菜進駐台灣餐廳
4	聯合晚報	2019/9/3	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場

2. 108 年馬祖淡菜推廣計畫-網路新聞露出(共計 23 則)

	新聞	日期	標題	連結
1	世紀新聞網	2019/8/25	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	http://centurynews.com.tw/news_content.php?id=11887
2	中華廣角鏡報	2019/8/25	馬祖淡菜熱鬧開賣啦！108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	http://chinanewsdailyonline.blogspot.com/2019/08/108.html?m=1
3	chinapost101	2019/8/25	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	http://www.chinapost101.com/2019/08/108_25.html
4	兩岸新聞	2019/8/25	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	http://news8899.org/Page/GeneralContent/GeneralContentDetail.aspx?TopCategoryNo=1&GeneralContentCategoryNo=139&GeneralContentNo=3969
5	PChome 個人新聞	2019/8/25	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	http://mypaper.m.pchome.com.tw/kilayko26/post/1379564310
6	寰球新聞	2019/8/25	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	http://mypaper.pchome.com.tw/chungko23/post/1379564334
7	中時電子報	2019/8/26	馬祖淡菜熱鬧開賣啦！	http://reader.chinatimes.com/News/Content/201908260001
8	時尚家居雜誌	2019/8/26	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	http://www.house-style.com.tw/houstyle/news/27015
9	時尚家居多媒體整合行銷	2019/8/26	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	http://blog.udn.com/houstyle68/128856970

10	LIFE	2019/8/26	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	https://life.tw/?app=view&no=972747
11	欣傳媒	2019/8/26	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	https://solomo.xinmedia.com/1447812314/170782
12	北市新聞網	2019/8/26	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	https://tnews.cc/02/newscon267980.htm
13	PChome 新聞	2019/8/26	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	https://news.pchome.com.tw/magazine/report/sh/roma/13196/156674880085585217004.htm
14	Hinet	2019/8/26	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	https://times.hinet.net/magazine/cpl43/22527063
15	今日新聞	2019/8/26	馬祖淡菜熱鬧開賣 肥腴鮮甜海洋原味	http://play.nownews.com/archives/310789
16	經濟日報	2019/8/26	馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	https://money.udn.com/money/story/7843/4011327
17	Yahoo 新聞	2019/8/27	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	https://tw.news.yahoo.com/108%E5%B9%B4%E9%A6%AC%E7%A5%96%E6%B7%A1%E8%8F%9C%E6%8E%A8%E5%BB%A3-%E5%8F%B0%E5%8C%97%E4%B8%96%E8%B2%BF%E6%97%85%E9%81%8A%E5%B1%95%E7%99%BB%E5%A0%B4-160000463.html
18	亞都新聞	2019/8/25	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	http://mypaper.m.pchome.com.tw/kilayko26/post/1379564310
19	大媒體	2019/8/26	馬祖淡菜肥美上市 台北世貿旅遊展民眾搶嚐鮮！	https://newsmedia.today/%e9%a6%ac%e7%a5%96%e6%b7%a1%e8%8f%9c%e8%82%a5%e7%be%8e%e4%b8%8a%e5%b8%82-%e5%8f%b0%e5%8c%97%e4%b8%96%e8%b2%bf%e6%97%85%e9%81%8a%e5%b1%95%e6%b0%91%e7%9c%be%e6%90%b6%e5%9a%90%e9%ae%ae%ef%bc%81/
20	民眾電子報	2019/8/26	連江縣政府在台北世貿旅遊設置馬祖特產展攤開賣	http://news.arkkers.com/article/%E9%80%A3%E6%B1%9F%E7%B8%A3%E6%94%BF%E5%BA%9C%E5%9C%A8%E5%8F%B0%E5%8C%97%E4%B8%96%E8%B2%BF%E6%97%85%E9%81%8A%E8%A8%AD%E7%BD%AE%E9%A6%AC%E7%A5%96%E7%89%B9%E7%94%A2%E5%B1%95%E6%9

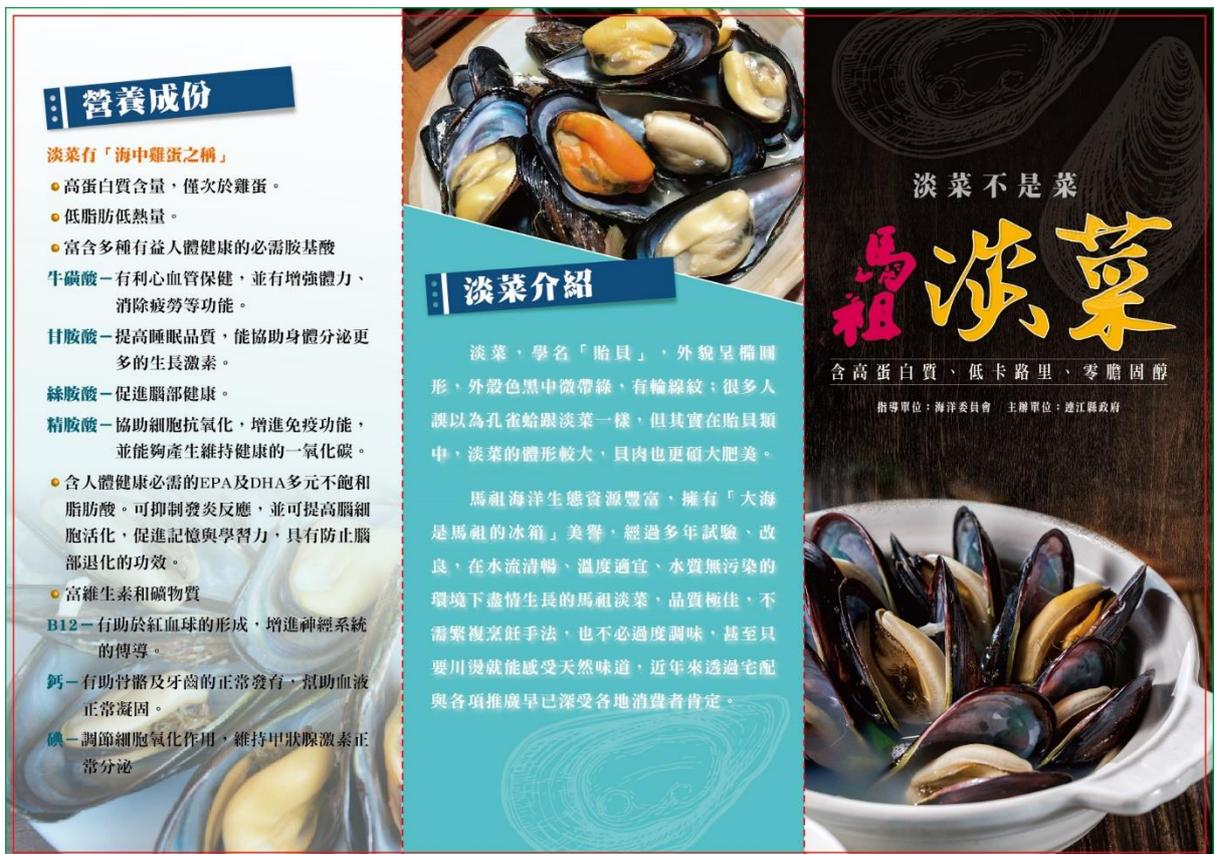
				4%A4%E9%96%8B%E8%B3%A3
21	Hinet-大媒體	2019/8/26	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	http://www.stnews.com.tw/news_detail.aspx?id=4080
22	新桃日報	2019/8/25	108 年馬祖淡菜推廣 台北世貿旅遊展登場	https://twf1sl68.blogspot.com/2019/08/108_25.html
23	守護台灣新聞網	2019/8/26	連江縣推廣馬祖淡菜特產 23 至 26 日台北世貿旅遊展登場	http://www.sofunews.com/2019/08/2326.html

4. 部落客推廣文章(共計 5 篇文章、2 篇 FB 推廣)

序號	部落客	日期	文章
1	貓大爺	2019/8/27	【宅配商品】馬祖淡菜與馬祖牡蠣：肥美營養大海珍寶，馬祖特產來台上市 https://blog.xuite.net/maomi/Food01/588165980
2	跳躍的宅男	2019/9/4	[2019 馬祖伴手禮推薦][宅配美食]馬祖淡菜宅配產地直送新鮮不打折 馬祖淡菜台灣也能輕鬆買到 馬祖牡蠣也有唷 馬祖宅配美食 https://www.jumpman.tw/mazu-food-20190904.html
3	小不點看世界	2019/9/4	【馬祖伴手禮】馬祖淡菜/馬祖牡蠣 空運宅配最新鮮 https://www.paine0602.com/matsu-mussels/
4	傳說中的挨踢部門	2019/9/10	『馬祖美食』馬祖伴手禮「海中雞蛋」最新鮮的馬祖淡菜宅配到你家附食譜讓您在家也能享受海中美味！ https://mobileai.net/2019/09/10/mazu-dan-cai/
5	肉魯	2019/9/13	宅配美食 馬祖淡菜新鮮空運宅配到府～超鮮超肥美的淡菜禮盒！ https://damon624.pixnet.net/blog/post/46975728

5. 文宣品製作

- 馬祖淡菜三折頁文宣 DM
- 規格：銅版紙
- 尺寸：A4 雙面彩色
- 數量：2000 份
- 文宣設計稿



三折 MD 封面



香炒淡菜

材料&調味料

淡菜600公克、薑末少許、辣椒末少許、蒜末少許、九層塔適量、米酒1大匙

作法

1. 帶殼淡菜先放入水中吐沙後，再以滾水汆燙見開口後，撈起瀝乾水份備用。
2. 炒鍋燒熱，加入薑末、辣椒末及蒜末爆香，再放入作法1的淡菜，大火快炒數分鐘後入米酒，增加香氣。
3. 起鍋前，再加入九層塔略為拌炒一下即可。

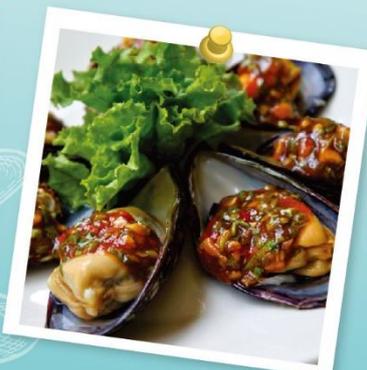
風味淡菜

材料&調味料

淡菜8-10隻、蒜末1大匙、辣椒末1大匙、香菜末2大匙、米酒1大匙、山葵醬1小匙、醬油膏1大匙、香油1大匙、番茄醬3大匙、糖1大匙

作法

1. 淡菜洗淨，排在盤上移入沸騰蒸鍋大火蒸3分鐘，取出趁熱淋上米酒、放涼移入冰箱冷藏。
2. 各種辛香料加上調味料B調勻。
3. 食用時撥開淡菜殼排盤，淋上一匙醬，並視個人喜好加上少許山葵醬即可。





淡菜薑絲湯

材料&調味料

淡菜150公克、薑絲少許、蔥末少許、鹽少許、米酒一小匙

作法

1. 帶殼淡菜泡水吐沙後刷洗淨備用，不用特別剝殼取肉。
2. 取鍋倒入450 cc冷水，放入淡菜入鍋煮至開口後，放入薑絲及所有調味料，大火微滾後，便可起鍋，完成一道原味可口營養湯品。

三折 MD 內頁

➤ 現場實體照片



(五) 介銷媒合活動

本計畫媒合台灣有意願試用馬祖淡菜之餐飲業者，將提供每家餐飲業者 1 公斤生鮮淡菜試用，藉此推廣馬祖優良淡菜，進而提升店家採購意願，擴大淡菜消費市場。

其試用配合店家如下：(共計 10 家)

FIELD 小田食光

地址：台北市中山北路二段 27 巷 3-3 號

電話：02-2511-2638

設計菜色：菠菜芥末焗淡菜



MR. PACO

地址：台北市大安區仁愛路四段 345 巷 4 弄 23 號

電話：02-8771-3102

設計菜色：淡菜(附手工麵包)



李雪辣嬌

地址：台北市內湖區瑞光路 106 號

電話：02-7720-6168

設計菜色：麻辣淡菜



京都鐵板燒

地址：台北市中山區長春路 6 號

電話：02-2536-1882

設計菜色：蘿蔔汁淡菜



初芯初時中式料理餐廳

地址：新北市三峽區大學路 196 號

電話：02-8672-6001

設計菜色：上海菜飯佐東坡醬汁淡菜



京芭達桑原住民人文主題餐廳

地址：新北市八里區觀海大道 111 號

電話：02-2610-5300

設計菜色：南洋紅咖哩淡菜配印度甩餅



幹嘛 Qué Pasa 西班牙餐酒館

地址：台北市大同區民樂街 18 號

電話：02-2559-2100

設計菜色：西班牙燉菜



藍佐牛排館

地址：新竹縣竹北市復興三路一段 228 號

電話：03-550-6338

設計菜色：淡菜海鮮凍



藍佐牛排館

MUNCHIES Café

地址：台北市松山區八德路三段 12 巷 5 弄 26 號

電話：02-2570-5508

設計菜色：淡菜海鮮墨魚燉飯



linda カフェ 巡り

OUTING CAFE & BAR

地址：台北市信義區仁愛路四段 462 號

電話：02-2720-7579

設計菜色：白酒淡菜鍋



(六) 創意加值

1. 馬祖淡菜冷凍禮品提盒設計

針對本次展場活動，特別設計可便於攜帶及可冷藏之淡菜禮盒包裝設計(含內襯設計)

2. 規格

- 尺寸：31*22*10cm
- 材質：銅版紙表 E 浪

3. 設計概念

禮盒側邊左右設計提繩好攜帶，內裡放置泡殼托盤增加穩定以及防水，內附 100g 保冷袋，保持淡菜低溫保鮮。

4. 設計稿



包裝設計-立體圖



包裝設計-展開圖



包裝設計-內部設計

5. 現場實品



一、效益分析(請依原核定工作計畫書檢討執行成效)

成果目標 與效益	指標 (依原核定工作計畫書或新增)	目標年(108 年) /值	說明
其他可量化成果	展覽活動攤位參訪 人數	224,222 人次	提供相關簡介及產品 型錄供旅客熟悉連江 縣特有水產品。
	展覽活動攤位體驗 人數	5,605 人次	1. 兩場活動共準備 1200 人份量之淡菜料 理，辦理免費試吃及買 一送一銷售活動。 2. 買一送一每份以 50 元計價，活動結束後仍 有一份 50 元淡菜試吃 料理以及生鮮淡菜禮 盒供展覽遊客購買。
	媒合台灣餐飲業者	10 家次	媒合台灣有意願之餐 飲業者 10 家次，擴張 馬祖淡菜業者銷售通 路。
不可量化成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過持續宣傳、推廣及參加國內展覽，讓馬祖淡菜保有一定的曝光率，藉以增加購買機會。 2. 協助馬祖淡菜業者於展場中擺售生鮮淡菜，本次展覽共銷售800公斤淡菜，參展總收益共計136,762元。(收益內容為本次展覽活動所邀請之業者於活動現場辦理淡菜50元試吃活動以及生鮮淡菜販售，其中本案之免費試吃活動以及買一送一之加贈活動，不列在此項之內。) 3. 媒合的10家餐廳，目前每家每周平均進貨約10公斤，從8月開始計算起至結案，約增加銷售產值24萬元/1600公斤。 4. 本次媒體曝光共計平面媒體4則，網路媒體23則以及部落客文章5篇、粉絲團推廣文2篇，帶來之媒體效益估計約值114萬元。 		

肆、執行中遭遇困難及因應對策

一、天候不穩造成淡菜備貨風險

本次活動恰逢颱風來臨，造成馬祖機場因天候因素關閉，導致生鮮淡菜無法順利進運到貨，雖然已盡快聯繫在台灣的大盤緊急調貨，但是周日活動仍有受到影響有四小時無淡菜可銷售之情形。

二、淡菜運送保鮮不易，後續訂購運費較高

淡菜保鮮須維持一定低溫，所以如後續有購買都要使用冷藏宅配的方式，若由馬祖出貨加上離島運費價格過高，導致消費者購買意願較低。

三、民眾對淡菜比較陌生

一般消費者對淡菜的認知是紐西蘭的熟凍淡菜，對馬祖的生鮮淡菜較為陌生，因此在生鮮處理、保存以及料理上較難上手，現場雖由銷售人員解說，但未來可設計更詳細食譜或是 DM 來作為搭配。

四、品質較為參差不齊

因颱風關係，從不同廠商分別調貨至展場展售，發現淡菜品質參差不齊，容易造成銷售者購買時的疑慮。

伍、未來推動方向與建議

一、生鮮淡菜運費過高，未來可在台灣設立暫養所作分銷

因冷藏加上離島的運費成本過高，建議未來可在台灣設立暫養所，由台灣作為轉銷據點發送至消費者，可降低運費成本，讓

消費者購買意願提升。

二、可製作更多淡菜料理的食譜，方便消費者回家料理

馬祖淡菜品象優良，展場推銷期間非常吸引消費者，但大多數消費者對其處理保存及料理上較為陌生，建議未來可在包裝或是附上食譜手冊，方便民眾快速了解。

三、買一送一銷售效果佳

本次活動在推廣上，買一送一的活動效果比免費試吃還要受歡迎，建議未來在舉辦活動上，可以參考比照此模式。

四、可以搭配媽祖其他的特色美食共同推廣馬祖美食產業

建議未來可以擴大展區，並將馬祖其他特色美食產業一同置入，共同推廣馬祖特色美食文化，藉此達到一加一大於二的綜效，並吸引更多國人前往馬祖旅遊體驗。

五、建立品質認證的機制

本次活動發現淡菜品質、尺寸上落差很大，雖都是已公斤為主要銷售單位，但是建議未來縣府可建立品質認證的機制，在產地、食品安檢、品質以及價格上做把關，讓消費者不會在購買時因落差太大造成疑慮。

陸、委員修正項目

計畫書內容修正意見：

108 年 10 月 08 日

審查委員	審查意見	修正頁碼
邱委員金寶	請將包裝設計所有權交由產發處，後續使用印製應沒有數量限制，並可以隨時使用。	附件四
	請補充說明本次活動相關成效，並於成果報告中濃縮呈現。	附件一~附件三
劉委員德全	成果報告中應完整呈現本案所有數據。	P. 33
	請補充說明本次淡菜買 1 送 1 活動之銷售額，是否為地方業者之收入。	P. 33
	媒體露出總數請在成果報告中濃縮至 1~2 頁呈現，並提供所有報導之電子檔案。	P. 19-21
	成果報告初稿修正完成後，請先送本府確認後再行印刷。	-
	有關活動人次及媒體露出部分，請於成果報告中濃縮呈現，並於電子光碟中提供完整內容。	P. 33
賴委員文啓	報告第 50 頁不可量化效果所提「展場總收益 13 萬 7 千」是本地淡菜業者之收益還是執行團隊收益，因牽扯後續繳回問題，請補充說明清楚。	P. 33
	請補充提供台灣餐廳購買淡菜之依據證明文件。	附件三
	媒體露出資料請提供紙本資料。	附件二
	請提供本次報告之簡報電子檔。	資料光碟