

摘要

連江縣政府透過本計畫協助社區推動農村再生業務，輔導培育在地人力參與農村規劃工作，打造質量俱優、三生之美的優質農村。規劃農村再生培根計畫課程，透過課程輔導農村社區自主量能的養成，鼓勵社區推動農村再生計畫，另擴大在地組織及團體參與。並透過專管計畫，引導農村產業發展及加值，輔導社區走向產業化經營，朝自主營運，同步引導社區生態、窳陋空間及環境景觀等，期能以產業加值整體提升農村社區的生活品質。本年度重要執行成果如下：

- 一、109 年度連江地區培根計畫總計培訓班數為 5 班，包含進階班 1 班(補課)、核心班 2 班及再生班 2 班，總時數 81 小時。課程內容以產業發展、環境營造及體驗活動開發等與生活結合之課程融入規劃，在課程安排方面，運用多元的師資以符合社區需求，並藉課程與社區討論實作構想，協助鐵板社區辦理僱工購料及僑仔社區辦理活化活動各 1 場次。
- 二、辦理連江縣第一屆金牌農村競賽，參與社區數 3 處，由北竿鄉橋仔社區獲選縣內金牌農村，後續將代表參與全國競賽。
- 三、參與農村好物競賽，協助縣內 8 項好物報名，其中由鑫豐企業社所生產之海味零食獲選，後續將由水土保持局輔導通路上架銷售，增加產品曝光及銷售量。
- 四、輔導山隴社區(結合牛角社區及福沃社區)共同完成農村再生計畫提案、審查及核定。
- 五、完成 110 年度總合發展計畫、專管計畫及執行計畫之擬定與研提，協助爭取經費持續推動連江地區農村再生。

109 年度已完成連江地區第一個農村再生社區，在計畫推動下逐步增加在地農村再生及培根社區數量，透過 110 年度計畫延續推動，將持續引導社區朝向營造富麗新農村前進。

關鍵字：農村再生、培根計畫、農村好物、專案管理

工作檢核表

	工作項目	說明
1	辦理縣內農村社區資源盤點、評估分析	已完成 18 處農村社區資源盤點與亮點評估。
2	農村社區專業諮詢 7 次	已完成專業諮詢 11 次。
3	協助辦理社區研提農村再生計畫 1 社區	已於 11 月 6 日完成南竿鄉山隴社區之農再計畫核定。
4	協助辦理 110 年農村再生相關發展計畫擬定	已完成計畫草案本提案，持續辦理中。
5	協助金牌農村縣內初選	已完成競賽辦理，由北竿鄉橋仔社區獲選縣內金牌，未來將代表連江縣參加全國決選。
6	辦理社區農村好物計畫	已完成農村好物提報與輔導，於 9 月 8 日農村好物選拔活動結果出爐，本縣由鑫豐企業社之海味零食獲選。
7	辦理培根計畫-進階班 1 班、核心班 2 班、再生班 2 班	已完成全數課程，北竿橋仔社區於 11 月 5 日及南竿鐵板社區於 11 月 7 日完成 81 小時課程辦理。
其他協辦事項		
8	宣導用品 600 份	已於 7 月 7 日開課前完成 600 份宣導品點收。
9	其他與本案相關之臨時交辦事項、各及會議、審查等出席並負責簡報等	持續辦理中。

註：原契約規定應於期中階段 109 年 9 月 30 日前完成金牌農村縣內初選，由於貴府 109 年 6 月 30 日府產農字第 1090025346 號函指出，第二屆金牌農村預計於 109 年 9 月 27 日辦理啟動記者會，各縣市政府須配合辦理相關初賽事宜，故變更為 109 年 11 月 15 日前完成(文號：府產農字第 1090027565 號)

目錄

第壹章、概述	1
第一節、計畫名稱.....	1
第二節、計畫目標說明及預期成效.....	1
第三節、計畫範圍.....	2
第四節、計畫時程.....	3
第貳章、需求規劃	4
第一節、工作項目及內容.....	4
第二節、管理摘要.....	5
第三節、工作方法.....	9
第四節、預期成果.....	11
第五節、計畫驗收方式.....	12
第六節、保密及資訊安全措施.....	13
第參章、工作執行說明	14
第一節、縣內農村社區資源盤點、評估分析.....	14
第二節、農村社區專業諮詢.....	22
第三節、研提社區農村再生計畫.....	33
第四節、110 年農村再生相關發展計畫擬定.....	37
第五節、金牌農村縣內初選.....	43
第六節、農村好物計畫.....	56
第七節、辦理 109 年度農村再生培根計畫.....	65
第八節、其他協辦事項.....	81
第肆章、結論與建議	84
第一節、計畫執行成果與檢討.....	84
第二節、後續推動建議.....	85
附件一、各期審查意見及回覆	87
附件二、連江縣各社區特色資源盤點彙整	91
附件三、110 年度連江縣農村總合發展計畫提案內容	147
附件四、110 年度連江縣社區農再專案管理及輔導計畫提案內容	158
附件五、110 年度連江縣社區農村再生執行計畫提案內容	172
附件六、農村好物獲選名單	183

圖目錄

圖 1 計畫範圍圖.....	2
圖 2 全國培根培訓社區數.....	9
圖 3 農村再生計畫核定流程圖.....	33
圖 4 110 年度農村再生發展總合計畫推動構想	39
圖 5 培根計畫開課標準作業程序.....	65
圖 6 訪視紀錄表.....	67

表目錄

表 1 連江地區歷年參與農村再生培根計畫社區表	10
表 2 連江縣農村社區資料盤點調查表.....	15
表 3 連江縣各社區人口統計表.....	18
表 4 專業諮詢辦理場次說明表.....	23
表 5 農村再生計畫主軸建議表.....	34
表 6 農再計畫研提進度時程表.....	35
表 7 現地審查行程表.....	52
表 8 現地審查.....	53
表 9 專家學者資料介紹表.....	56
表 10 訪視社區名單表.....	66
表 11 農村再生培根計畫課程大綱彙整表	68
表 12 開課社區潛力特色及課程規劃表.....	69
表 13 通過開課名單彙整表.....	71
表 14 培根計畫課程辦理時數說明表.....	71

第壹章、概述

第一節、計畫名稱

109 年度連江縣社區農村再生專案管理及輔導計畫與培根計畫

第二節、計畫目標說明及預期成效

依據農村再生條例制訂，以促進農村永續發展及活化再生，改善基礎生產條件，維護農村生態及文化，提升生活品質，建設富麗新農村；因應整體農村發展之需要，運用整合性規劃概念，透過培根培訓、產業輔導增值等計畫內容落實農村社區整體發展，建立社區居民自我發展意識，引導社區居民自主學習之能力，厚植在地人才多元專業，提升農村社區整體競爭力，有系統地協助社區推動農村再生，滿足農村再生社區學習需求，為農村再生社區人力增值，發展特色農村。

農村再生以培根計畫作為推動農村再生的重要基礎，為持續引導連江縣農村社區居民共同參與農村再生，從瞭解社區、發現社區問題、建構未來願景、共同議題及行動方案等課程深入整體發展，以課程培訓、實際操作及互動討論等過程，凝聚向心力並整合與落實社區發展願景；配合農村再生發展相關計畫研提，協助各農村社區積極朝農業發展價值鏈、農村文化、農村旅遊發展推動，並推展優質農業、友善耕作等，期能農村永續發展，並藉由專業諮詢、產業增值輔導等方式，透過規劃運用整合性概念，提升在地人才及農村業者擴大發展成效，有系統地協助整體永續發展，滿足農村再生社區學習需求，形塑農村永續發展的願景。綜合上述理念後擬定重點工作目標及預期成效：

- 一、辦理培根計畫課程，完成 2 處社區完成培根培訓並協助研提農再計畫。
- 二、為活化農村產業，輔導 3 項優質的農產品產品增值。
- 三、提供相關計畫研提之專業諮詢，鼓勵地方人才及相關業者透過競爭型計畫，保留人文價值、發展市場經濟模式，整合農業與農村的永續發展。
- 四、綜整 110 年相關計畫，以主題式、跨社區、大整合的角度，協助縣府推動跨區域的整合發展。

第三節、計畫範圍

本計畫範圍為全連江縣地區之農村社區，包含南竿鄉、北竿鄉、東引鄉及莒光鄉之四鄉五島，共計 20 處社區，全數社區已於 105 年度參與大關懷班，透過持續輔導各社區參與培根計畫培訓，本計畫預計以培根計畫培訓、農村產品加值服務及相關計畫研提，引動連江地區之社區推動農村再生發展。

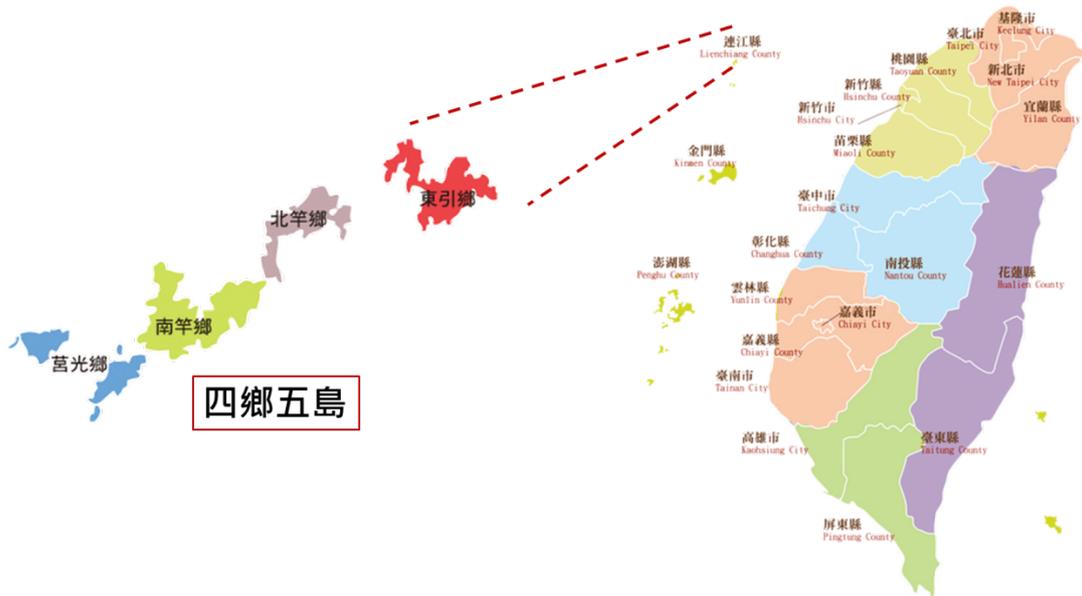


圖 1 計畫範圍圖

第四節、計畫時程

本計畫依勞務採購說明書之規範進行工作項目之時程建議，計畫執行期限為自決標之次日起至 109 年 11 月 15 日止，依計畫工作項目分為以下四階段辦理：

- 一、第一階段：廠商應於決標日次日起 30 日內提出服務實施計畫書
- 二、第二階段：109 年 9 月 30 日前(繳交期中報告書)：
 - 1.辦理縣內農村社區資源盤點、評估分析
 - 2.完成 4 次農村社區專業諮詢(書面送本府)
 - 3.協助社區辦理研提農村再生計畫 1 社區
 - 4.110 年農村再生相關計畫規劃
 - 5.完成金牌農村縣內初選
 - 6.輔導 3 項商品參與農村好物選拔
 - 7.辦理培根計畫 1 個社區進階班補修課程時數及 2 個社區核心班
- 三、第三階段：109 年 11 月 15 日前(繳交期末報告書)：
 - 1.完成縣內農村社區資源盤點、評估分析
 - 2.完成 7 次農村社區專業諮詢(書面送本府)
 - 3.完成社區研提農村再生計畫 1 社區
 - 4.完成 110 年農村再生相關計畫提案
 - 5.完成金牌農村縣內初選
 - 6.完成輔導 3 項商品參與農村好物選拔
 - 7.完成培根計畫 1 個社區進階班補修課程時數、2 個社區核心班(包含活化活動實作或僱工購料，協助社區向本府辦理獎補助申請及經費核銷)及 2 個社區再生班

第貳章、需求規劃

第一節、工作項目及內容

工作規範與要求，需於 109 年 11 月 15 日前完成下列工作：

- 一、辦理縣內農村社區資源盤點、評估分析
- 二、農村社區專業諮詢
 - (一)辦理 11 次農業專業諮詢。
 - (二)每次諮詢須知會機關，並以現場攝影及書面方式作成紀錄。
- 三、協助辦理社區研提農村再生計畫 1 社區
 - (一)請依農村再生計畫撰擬指南辦理。
 - (二)協助社區提送計畫書至本府，並協助本府進行審查。
- 四、協助辦理 110 年農村再生相關發展計畫擬訂
- 五、協助金牌農村縣內初選
- 六、辦理社區農村好物計畫
 - (一)請依農社企暨農村好物網內選拔活動簡章辦理。
 - (二)輔導至少本縣 3 項商品參與農村好物選拔。
 - (三)針對未選上農村好物之商品提出具體改善建議。
- 七、辦理 109 年度社區農村再生培根計畫-1 個社區進階班(補修課程時數)、2 個社區核心班及 2 個社區再生班
 - (一)組成培訓小組，登入至培根管考系統(請依培根計畫開課標準作業程序規定辦理)
 - (二)完成 1 個社區培根訓練進階班補修課程時數 9 小時、2 個社區培根訓練核心班課程 24 小時(2 個社區共計 48 小時)(含 6 小時的活化活動實作課程或僱工購料)及 2 個社區培根訓練再生班課程 12 小時(2 個社區共計 24 小時)，需提供學員便當及茶水。
 - (三)活化活動實作或僱工購料需依照農村再生培根計畫執行注意事項及農村再生培根計畫實作課程補助內容說明辦理。
 - (四)協助社區向本府辦理獎補助費申請，並協助本府經費核銷。
 - (五)每次開課須知會機關，並以現場攝影及書面方式作成紀錄。
- 八、其他協辦項目
 - (一)其他與本案相關之臨時交辦事項。

(二)各期報告印製及審查。

- 1.服務實施計畫書。
- 2.期中報告書。
- 3.期末報告書(完成所有項目)。
- 4.成果報告書

(三)各級會議、審查等出席並負責簡報說明。

(四)宣導用品 600 份(每份價格需新台幣 200 元以上)。(宣導品企劃需送本府同意，並於開課前交付本府)

第二節、管理摘要

本計畫依採購說明書之工作項目及內容規範，預計執行以下工作項目，詳細摘要說明如下：

一、縣內農村社區資源盤點、評估分析

為協助馬祖地區四島五鄉各社區農村再生推動及發展，針對連江縣整體農漁村發展進行人口、產業及資源初步分析，並彙整各社區基礎環境、觀光資源及發展潛力，提出發展主軸、擬定整體未來培訓重點及農再推動方向，可做為未來發展基礎並搭配專業諮詢引動社區。



東莒社區-福正聚落



東湧社區-東引燈塔



鐵板社區-燒塔節



牛角社區-八八坑道

二、農村社區專業諮詢

本計畫因應農村再生計畫推動，擴大在地組織及團體參與，提供在地業者及組織團體申請農村再生相關補助計畫專業諮詢，如：青年回留農村創新研究示範計畫、農村社區企業經營輔導計畫、農村微型工藝培力計畫等，持續強化及深化社區特色與價值，以提升農村地區整體競爭力。

透過馬祖地區與社區資源盤點，於農村再生以協助社區辦理培根培訓為重點之一，因此透過諮詢了解社區發展之意願，另配合農村整體發展，於產業推動協助進行農村好物的提報、研提農再計畫之各區域資源彙整輔導(包含北竿鄉及南竿鄉全區)等專業諮詢，透過計畫協助提案與彙整，預計辦理 11 次專業諮詢，強化其推動成效。



專業諮詢方式示意圖

三、研提社區農村再生計畫

輔導社區核定農村再生計畫 1 本(含撰寫、初審、現勘、審查後修正、委員審查費及誤餐費)。為使農再計畫能夠順利進行，輔導團隊會將以陪伴方式，輔導社區撰寫農再計畫書，並有系統性引導社區持續修改、調整計畫書內容，透過培根課程討論、共識，社區發展協會成員共同討論，與團隊相輔相成，加速核定農村再生計畫書。

四、110 年農村再生相關發展計畫擬定

為促進連江縣農村永續發展及活化再生，透過蒐整相關資訊並整合區域資源，協助擬定 110 年農村再生相關發展計畫，研提農村綜合性的發展與規劃，以利推動農村再生。



提案相關討論會議示意圖

五、金牌農村縣內初選

為能在全國金牌農村選拔展現連江地區推動農村再生之成果，同時樹立連江地區的農村典範，縣內初賽辦法擬定，建議以金牌農村競賽選拔計畫為基準，邀請縣內各社區報名參與。另針對金牌農村評審指標，邀請相關領域之專家學者進行書面審查，並實地走訪農村社區進行評比，最終共同遴選出代表連江地區參選決賽之農村。

六、農村好物計畫

為推動農村社區產業發展，促進農村活化再生，預計協助連江縣農村社區提報 3 項以上商品參與農村好物選拔，以扶植連江地區農企業發展，提升在地優質農特產品的知名度。



農村好物選拔輔導示意圖

七、辦理 109 年度農村再生培根計畫

預計透過農村再生培根計畫辦理 1 班進階班(補修課程 9 小時)、2 班核心班、2 班再生班，並進行社區訪查與辦理開課，將於 109 年度完成培根課程，讓社區能夠如期完成四階段培根計畫。強化農村再生基本概念，並促進農村規劃的整體過程與實際操作經驗，凝聚農村社區居民對地方參與及共識。



培根課程與實作課程參與示意圖

八、其他協辦項目

本計畫需協助其他與本案相關之臨時交辦事項，印製各期報告，並出席各級會議、審查，負責簡報說明。另需製作 600 份宣導品提供縣府於各式活動中使用。



各級會議、審查等出席並負責簡報說明示意圖

第三節、工作方法

一、全國培根概述及推動策略

行政院農業委員會水土保持局為積極擴展農業在生產、生活及生態等層面之多元功能，提供優質安全的農產品、自然舒適的休閒農業、和諧永續的生態環境，協助鄉村結構逐漸轉型，創造農村經濟活力，於 99 年農村再生條例公布，擬訂農村再生計畫前，應先接受農村再生培根計畫培訓，截至 108 年 12 月底累計培訓 2,616 社區、1,198 社區完成培訓，如下圖所示。因應各農村社區特色與發展不同，課程採循序漸進式培訓，以基礎課程扎根、特色師資輔助，逐步實現社區未來發展的願景，呈現出社區自己的特色。



圖 2 全國培根培訓社區數

二、連江地區培根計畫現況分析

「培根計畫」由 93 年至今已邁入第 16 年，97 年起以「擴大參與培訓」為目標，開始擴大社區培訓，連江地區於 105 年度曾辦理大關懷班，邀集縣內 20 處社區共同參與、21 人完成課程結業，加強農村再生的觀念及促進農村發展規劃，其中有 3 處社區持續參與培根階段性課程，包含南竿鄉山隴社區、南竿鄉鐵板社區及北竿鄉橋仔社區，以強化及培養在地居民對農村再生之知識與技能，分別於 108 及 109 年完成培根培訓共計 3 處社區。

依據目前培訓狀況，可得知連江地區近年在縣府與水保局臺北分局帶領下，全面引動連江地區農村社區參與農村再生，擴大各地區參與，建立居民共識，形塑農村發展之核心價值，至 109 年全國已有 100% 的農村參與培訓，但考量農村再生推動至今已邁入第 11 年，因此在推動上，建議加速培根課程辦理，持續引動參與並完成 4 階段培根培訓，於課程培訓中逐步輔導農再計畫初稿研提，強化培訓成果，連江地區培根培訓狀況如下表。

表 1 連江地區歷年參與農村再生培根計畫社區表

鄉鎮市	農村社區	歷年參與培根之社區組織	農村再生培根計畫			
			關懷班	進階班	核心班	再生班
東引鄉	中柳村 樂華村	東湧社區	105	-	-	-
北竿鄉	白沙村	白沙社區	105	-	-	-
	后沃村	后沃社區	105	-	-	-
	芹壁村	芹壁社區	105	-	-	-
	塘歧村	塘歧社區	105	-	-	-
	橋仔村	橋仔社區	99/105	100/109	109	109
	板里村	坂里社區	105	-	-	-
南竿鄉	仁愛村	鐵板社區	105	107	109	109
	介壽村	山隴社區	105	107	108	108
	四維村	四維社區	105	-	-	-
	津沙村	津沙社區	105	-	-	-
	珠螺村	珠螺社區	105	-	-	-
	馬祖村	馬港社區	105	-	-	-
	清水村	清水社區	105	-	-	-
	復興村	牛角社區	105	-	-	-
	福沃村	福沃社區	105	-	-	-
莒光鄉	大坪村 福正村	東莒社區	105	-	-	-
	田沃村	田沃社區	105	-	-	-
	西坵村	西坵社區	105	-	-	-
	青帆村	青帆社區	105	-	-	-

資料來源：本團隊彙整自水土保持局培根管考系統

108 年度已完成連江地區第一個培根計畫結訓之社區-南竿鄉山隴社區，在計畫推動下逐步提升在地農村能量，109 年度計畫依循延續推動農村再生實施計畫，透過各項計畫進行人力培育、產業發展等將執行發揮最大效益，持續陪伴農村社區成長，打造全新農村再生，讓農村區域發展更有提升的機會，透過培根培訓持續透過輔導與農再計畫研提，展現連江地區農漁村三生一文化，透過區域創新與跨領域合作，讓農村得以永續經營、全民參與農村再生協力之成果。

第四節、預期成果

「109 年度連江縣社區農村再生專案管理及輔導計畫與培根計畫」輔導參與課程之社區，將採主題式系列課程辦理培根課程，做為社區未來亮點特色之發展，針對預期培訓成果說明如下：

一、建立輔導機制

本團隊邀集之輔導老師深耕農村多年，對於社區事務及狀況皆有相當了解，為協助本計畫推動之重要推手。透過師資們陪伴式輔導並深入社區，輔導社區於農再計畫之推動，由輔導老師引導社區核心幹部，延續培根計畫課程討論成果，依照各社區不同發展方向進行專業諮詢輔導，強化農村再生計畫發展主軸與內涵之輔導，引導社區撰寫及提送屬於自身特色需求之農村再生計畫。透過輔導團師資組合及分工，以打造連江縣質量兼具的農村再生計畫。

二、引導在地組織爭取相關資源

為有效推動農村再生計畫，擴大在地組織及團體參與，增加農村再生輔導計畫培訓對象，透過培訓課程，引導有意參與農村再生計畫之社區提案，並搭配相關自主研提計畫，以整合各界資源，進行相關計畫，如：青年回留農村創新研究示範計畫、農村社區企業經營輔導計畫、農村微型工藝培力計畫，持續強化及深化社區特色與價值，以提升農村地區整體競爭力。

三、推動區域社區資源整合

為促進本縣農業發展，使社區產業及文化資源有效利用，進行農村特色營造，安排社區農產品加工、導覽解說培訓、在地產業活化、文史資源調查、產業行銷與深化等課程，協助社區挖掘自身特色，並透過課程中的相關知識及經驗分享，激發社區創造力。並針對整合區域內組織，建立產業發展聯盟，分享

彼此資源及經驗交流，發揮更大能量，同時**紓解課程參與人數壓力**，落實培訓效益，**延續參與培根課程之動能**，持續邁向農村再生計畫研提之路。

四、協助農村再生政策推動

農村再生計畫以地方政府為主體，搭配地方發展區域的中長程計畫，統整地方資源與中央計畫資源，總合發展地方農村。透過本計畫將協助連江縣政府整合自身資源與規劃政策重點，透過結合其他施政成果的手段，對農村產生增值發展效果，以主題式、跨社區、大整合角度，呈現跨區域農村產業、景觀、生態、旅遊、文化等整合發展，持續陪伴農村發展，鼓勵由地方政府執行農村再生相關計畫，統整中央和地方計畫資源，搭配地方發展區域中長程計畫，整合地方農村發展為主軸。

第五節、計畫驗收方式

本計畫依勞務採購說明書之規範進行計畫驗收，完成所有工作項目，並製作成果報告書一式，函文至連江縣政府，驗收方式依勞務採購契約書第十二條之規定，其條款如下：

(一)廠商履約所供應或完成之標的，應符合契約規定，具備一般可接受之專業及技術水準，無減少或滅失價值或不適於通常或約定使用之瑕疵。

(二)驗收程序(由機關擇需要者於招標時載明)：

1.廠商應於履約標的預定完成履約日前或完成履約當日，將完成履約日期書面通知機關。除招標文件另有規定者外，機關應於收到該書面通知之日起___日(由機關於招標時載明；未載明者，依採購法施行細則第 92 條規定，為 7 日)內會同廠商，依據契約核對完成履約之項目及數量，以確定是否完成履約。

2.履約標的完成履約後，有初驗程序者，廠商應於完成履約後___日(由機關於招標時載明；未載明者，依採購法施行細則第 92 條規定，為 7 日)內，將相關資料送請機關審核。機關應於收受全部資料之日起___日(由機關於招標時載明；未載明者，依採購法施行細則第 92 條規定，為 30 日)內辦理初驗，並作成初驗紀錄。初驗合格後，機關應於___日(由機關於招標時載明；未載明者，依採購法施行細則第 93 條規定，為 20 日)內辦理驗收，並作成驗收紀錄。

- 3.履約標的完成履約後，無初驗程序者，機關應於接獲廠商通知備驗或可得驗收之程序完成後__日(由機關於招標時載明；未載明者，依採購法施行細則第 94 條規定，為 30 日)內辦理驗收，並作成驗收紀錄。
 - 4.其他(例如得依履約進度分期驗收，並得視案件情形採書面驗收)：本委辦案所購置之圖說、宣導品、設備等，於結案後送交機關。
 - 5.廠商未依機關通知派代表參加初驗或驗收者，除法規另有規定外，不影響初驗或驗收之進行及其結果。如因可歸責於機關之事由，延誤辦理初驗或驗收，該延誤期間不計逾期違約金；機關因此造成延遲付款情形，其遲延利息，及廠商因此增加之延長保證金費用，由機關負擔。
- (三)履約標的完成履約後，廠商應對履約期間損壞或遷移之機關設施或公共設施予以修復或回復，並將現場堆置的履約機具、器材、廢棄物及非契約所應有之設施全部運離或清除，並填具完成履約報告，經機關勘驗認可，始得認定為完成履約。
- (四)履約標的部分完成履約後，如有部分先行使用之必要，應先就該部分辦理驗收或分段審查、查驗供驗收之用。
- (五)廠商履約結果經機關初驗或驗收有瑕疵者，機關得要求廠商於___日內(機關未填列者，由主驗人定之)改善、拆除、重作、退貨或換貨(以下簡稱改正)。逾期未改正者，依第 13 條規定計算逾期違約金。但逾期未改正仍在契約原訂履約期限內者，不在此限。
- (六)廠商不於前款期限內改正、拒絕改正或其瑕疵不能改正，或改正次數逾___(由機關於招標時載明；無者免填)次仍未能改正者，機關得採行下列措施之一：
- 1.自行或使第三人改善，並得向廠商請求償還改善必要之費用。
 - 2.終止或解除契約或減少契約價金。
- (七)因可歸責於廠商之事由，致履約有瑕疵者，機關除依前 2 款規定辦理外，並得請求損害賠償。

第六節、保密及資訊安全措施

參與本計畫相關工作人員，將簽署保密切結及資訊安全教育訓練，以保障各項資料安全。

第參章、工作執行說明

第一節、縣內農村社區資源盤點、評估分析

連江縣位於臺灣海峽西北方，主要由四鄉五島所組成，包括南竿島、北竿島、莒光島與東引島，以村落最為社區發展協會之劃分，共分為 20 處農村社區；為推動地方產業使農村經濟活絡並永續發展，透過資源盤點與分析彙整各社區重要資源，做為未來推動發展之基礎及方向策略。

一、資源盤點調查方法與分析

配合計畫需求彙整四鄉五島之社區特色資源表，可做為各區農再發展及推動基礎，更可提供後續快速搜尋及資源應用，四鄉五島自然與人文特色豐富，調查內容針對各社區進行特色資源彙整，以社區為單位，包含自然資源、人文資源及特產資源等，完成四鄉五島共 21 處社區特色資源盤點，針對其潛力特色做評估分析，有效提供農再發展之需求。

為完成農村社區特色資源調查盤點，透過網路及各機關資源彙整進行資源調查，並搭配現地勘查，確認相關基本資料的正確性，並強化資源的重要性與地方組織整體發展達成共識，以提高資源盤點調查後續分析之實用性，使地方組織及政府機關於未來擬定培根及農村再生等相關計畫，促進推動目標能夠持續且有效性發展。

依據各社區特色資源盤點內容及特色，已全數完成 18 處農村社區資源盤點並持續彙整與調查，詳見附件二，並分析彙整各社區後續農村再生發展推動方向內容，詳如下表。

表 2 連江縣農村社區資料盤點調查表

項次	鄉鎮市	村里	參與培根社區組織	建議輔導重點
1	東引鄉	中柳村 樂華村	東湧社區	運用其地形、漁業及生態之特殊性，課程加強生態活化運用引導，引導軟體活動開發，搭配小型僱工購料整理體驗活動空間，發展在地觀光休閒旅遊。
2	北竿鄉	白沙村	白沙社區	聚落老屋重建規劃，導入文創、手做體驗及各式特色賣店，增加遊客停留時間，並帶動當地產業發展。
3		后沃村	后沃社區	以螺山步道導覽解說及空間營造為主軸，推動當地生態環境及遊憩空間營造，搭配導覽解說規劃體驗行程。
4		芹壁村	芹壁社區	社區內以閩東建築最完整且具代表性，成為旅遊的重要景點，應透過與周邊社區串連，協助帶動整體區域發展。
5		塘歧村	塘歧社區	社區具發展農村旅遊資源及服務，建議可串聯周邊村落及業者，擴大農村旅遊特色及路線，帶動區域整體之發展。
6		橋仔村	橋仔社區	透過農村再生執行計畫加強漁村社區的環境營造、體驗活動開發及產品設計，展現橋仔漁村新風貌。
7		坂里村	坂里社區	坂里是北竿地區主要農業生產區域，透過輔導社區推動安全耕作，建立生產者與消費者的互信關係，進而帶動消費，同時轉化成為社區運作基金。
8		南竿鄉	仁愛村	鐵板社區
9	介壽村		山隴社區	以蔬菜公園為友善耕作示範基地，搭配可食地景形塑造，並導入食農教育與馬祖高中串連，或綠色療癒與社區關懷據點結合。

項次	鄉鎮市	村里	參與培根社區組織	建議輔導重點
10		四維村	四維社區	老酒體驗為社區特色，由林義和工坊為主體，協助輔導設立農村酒莊，推展在地老酒文化。
11		津沙村	津沙社區	透過環境整建協助津沙聚落保留其風貌，並導入居民早期的生活樣貌之展現，開發生活文化相關體驗活動。
12		珠螺村	珠螺社區	以馬青為主體，協助申請相關計畫或補助，搭配農村再生持續支持青年參與公共事務，推動在地文化保存與發展，回復屬於馬祖的文化記憶。
13		馬祖村	馬港社區	結合商店街與宗教文化營造社區藝文一條街，開發宗教文化體驗，搭配活化光武堂空間，提供遊客體驗活動場域。
14		清水村	清水社區	可透過生態保育進行溼地復育，維護縣內唯一一處國家級濕地，並輔導取得環境教育場域認證，使濕地生態能獲得保護且多功能使用。
15		復興村	牛角社區	積極推動社區農業發展，透過恢復耕地結合社區關懷據點，推動綠色療育、小農市集，帶動社區產業發展。
16		福沃村	福沃社區	福沃為連江地區重要交通轉運核心及大型活動辦理地點，藉由環境營造增加遊客對社區印象，同時改善民眾生活空間。
17		莒光鄉	大坪村 福正村	東莒社區
18	田沃村 西坵村		西莒社區	考量連江地區四鄉五島發展特色區別，西莒地區可朝戰地文化活化及戰地觀光景點美化，提供遊客不同的體驗感受。
	青帆村			

二、縣內農村社區資源盤點項目與內容

連江地區長久以來全區語言、生活、風俗及建物均受閩東深遠影響，並孕育出與自然環境氣候和諧的聚落群，此處文化、農產業、生態及環境景觀結合獨具馬祖風格特色，為活化運用連江地區之農村特色資源與元素，因此進行計畫資料盤點與蒐集，加以規劃如何適地適性依產業發展及環境資源整合行銷形塑農村景觀特色，帶動地方產業銷售，增加農漁村經營收入，以下針對生產、生態、生活及文化等各項發展現況進行彙整，如下說明。

(一)人口特性

連江縣為全台人口最少的縣市，可從統計數看出男性高於女性，主要人口集中於南竿鄉，其次為北竿鄉；而各社區人口發展隨戰務解除、開放觀光等因素，人口結構朝多元發展，可共同做為農村再生發展之基礎。

表 3 連江縣各社區人口統計表

鄉村別	項次	社區名稱	戶數	人口數		
				合計	男	女
南竿鄉	1	山隴社區	663	2380	1297	1083
	2	牛角社區	234	1186	671	515
	3	福沃社區	214	885	517	368
	4	清水社區	303	1161	652	509
	5	鐵板社區	146	574	318	256
	6	津沙社區	105	443	265	178
	7	馬港社區	133	571	321	250
	8	珠螺社區	36	240	146	94
	9	四維社區	33	159	93	66
合計			3245	13089	7501	5588
北竿鄉	10	白沙社區	48	146	93	53
	11	后沃社區	69	212	117	95
	12	芹壁社區	84	221	120	101
	13	塘岐社區	332	1220	695	525
	14	橋仔社區	99	411	240	171
	15	坂里社區	92	385	210	175
合計			724	2595	1475	1120
莒光鄉	16	東莒社區 (福正、大坪村)	162	813	487	326
	17	田沃社區	41	214	136	78
	18	西坵社區	23	67	39	28
	19	青帆社區	82	449	280	169
合計			308	1543	942	601
東引鄉	20	東湧社區 (中柳、樂華村)	346	1352	804	548

(二)社區特色資源

1.自然資源

連江縣於地質條件上為花崗岩錐狀島嶼，地勢起伏大且陡峭，如：北竿壁山、南竿雲台山等，另地形多谷地、灣澳，海岸地區多險礁、海蝕洞、沙灘等地形；於地理位置優勢上有著海島與大陸的特性，孕育出許多獨特的動植物物種，且因島嶼特性而逐漸演化而成的原生特有種，如馬祖石蒜、馬祖紫檀與馬祖野百合；而因洋流交匯，漁產豐富，海濱海洋動物種類極為豐富，為大自然的天然冰箱，以下彙整連江地區特色自然資源如下。

動植物資源/坐落位置			
1	馬祖石蒜/7-9 月/東湧社區	2	凹葉柃木/春夏/全區
3	南國薊/3-4 月/全區	4	長萼瞿麥/夏秋/全區
5	藍眼淚-夜光蟲/3-9 月/全區	6	黑嘴端鳳頭燕鷗/夏/全區
7	雌光螢/4-5 月/北竿島	8	黃緣雌光螢/2-4 月/莒光島
地理資源/坐落位置			
1	國之北疆/東湧社區	2	烈女義坑/東湧社區
3	東引燈塔/東湧社區	4	一線天/東湧社區
5	方塊海、坤坵沙灘/青帆社區	6	東莒島燈塔/東莒社區
7	大坵島/橋仔社區	8	塘后沙灘/塘歧社區



藍眼淚



烈女義坑

2.人文資源

馬祖列島因地制宜隨山勢而築之閩東傳統聚落及因應戰地位置而構建軍事防衛的戰地設施，而因觀光開發的晚，保留著許多戰地前線風貌，隨人口的聚集及生活習慣，將閩東的生活、習俗及宗教歷代傳承，其人文特色包含閩東建築、聚落型式、廟宇宗祠等皆為在地重要發展資源，以下彙整連江地區特色人文資源如下。

戰地資源/坐落位置			
1	八八坑道/牛角社區	2	北海坑道/鐵板社區
3	大漢據點/鐵板社區	4	鐵堡/鐵板社區
5	戰爭和平紀念公園(06、12 據點)/后沃社區	6	安東坑道/東湧社區
7	中正門/青帆社區	8	菜埔澳地質公園/田沃社區
9	尼姑山 42 據點(夾竹桃龍貓隧道)/坂里社區		
聚落/坐落位置			
1	芹壁聚落/芹壁社區	2	福正聚落/東莒社區
3	津沙聚落/津沙社區	4	牛角聚落/牛角社區
5	大埔聚落/東莒社區	6	橋仔聚落/橋仔社區
7	田沃聚落/田沃社區		
信仰/坐落位置			
1	馬祖天后宮/馬港社區	2	山隴境白馬尊王廟/山隴社區
3	牛峰境五靈公廟/牛角社區	4	威武陳元帥廟/青帆社區
5	鐵甲將軍-蛙神/芹壁社區	6	梅石高王爺/牛角社區
7	坤坵趙大王廟/西坵社區	8	福澳境華光大帝廟/福沃社區
古蹟/坐落位置			
1	封火山牆/全區	2	石頭屋/芹壁、津沙、福正及牛角等聚落
民俗活動/月份/地點			
1	元宵節擺暝/1 月/全區	2	做出幼/9-10 月/牛角社區
3	媽祖昇天祭/10 月/全區	4	鐵板燒塔節/9 月/鐵板社區



東莒燈塔



津沙聚落

3.特產資源

因應島嶼環境之優勢，海邊即為冰箱，豐富的海洋資源造就海鮮飲食特色，而早期配合供應軍糧於北竿坂里社區廣泛種植葉菜農業資源，稱為蔬菜三寶(蘿蔔、高麗菜、大白菜)，現今為解決生產過剩，由縣府協助辦理收購並建立良好行銷管道和品質管理，訂定收購標準和協助包裝行銷作業，有效推廣冬季三寶，也因觀光風氣盛行，發展出特色加工伴手禮，以下彙整連江地區特色特產資源如下。

農業			
1	蘿蔔/坂里社區	2	高麗菜/坂里社區
3	大白菜/坂里社區	4	枸杞葉/山隴、東莒社區
5	洛神花/東莒社區	6	金銀花/全區
漁業			
1	馬祖淡菜(貽貝)	2	佛手
3	鐘螺	4	文蛤
5	馬祖小卷	6	丁香魚
7	條紋石鯛	8	黃魚
特產			
1	酥餅：繼光餅、芙蓉酥、馬祖酥、八八口酥	2	紅糟：酒糟、紅麴豆腐乳、紅麴 XO 醬、紅糟海鰻禮盒
3	黃金餃	4	馬祖老酒、高粱酒
5	米醋：米醋、糯米醋	6	魚麵

第二節、農村社區專業諮詢

行政院農委會水土保持局為推動農村再生發展，全方位進行輔導在地組織、農民團體及農村再生輔導計畫培訓對象擴大參與，提供多元輔導計畫，區域組織可透過農村社區企業經營輔導計畫、農村微型工藝培力計畫、青年回留農村創新計畫等計畫研提，鼓勵農村內產業增值、青農返鄉創業、技藝傳承與培訓及生態保育等相關整合性議題，提升農村產業競爭力。

另為使農村社區、組織能共同參與農村再生發展並多元運用相關資源與計畫之申請，**辦理 11 次農業專業諮詢**，引導有意參與之社區透過各計畫提案爭取資源，以輔導各區域性研提農再計畫及各項計畫之申請，於每次諮詢須知會機關，並將諮詢內容進行彙整紀錄。

一、專業諮詢辦理規劃

依循連江縣農村再生發展現況，配合本計畫執行與農村再生推動輔導，包含培根計畫培訓開課前諮詢、農村再生計畫研提之區域整合及各農村組織相關發展之申請計畫輔導，辦理內容如下表。

表 4 專業諮詢辦理場次說明表

諮詢日期	參與對象	諮詢內容	備註
4 月 6 日 7 月 25 日	北竿鄉 橋仔社區	配合培根培訓計畫進行核心班與再生班開課前訪視，了解社區發展願景、協助開課事宜，並進一步規劃課程內容，引動社區參與。	已完成
4 月 10 日	南竿鄉 鐵板社區		已完成
4 月 6 日	北竿鄉 開心農場	協助縣府研擬今年度農村再生發展總計畫討論，進行休閒農業相關業者進行專業諮詢，以了解可配合內容與執行可行性。	已完成
4 月 8 日	莒光鄉 東莒社區		已完成
4 月 10 日	南竿鄉 日光春和		已完成
11 月 5 日	南竿鄉 山隴社區	配合工作項目協助山隴社區完成農再計畫研提，以輔導農村再生發展，持續協助年度計畫提案，推動社區執行軟硬體相關計畫。	已完成
11 月 9 日	南竿鄉 鐵板社區	配合培根計畫之實作課程，協助並輔導社區製作核銷書件，以利後續核銷流程之辦理。	已完成
11 月 11 日	北竿鄉 橋仔社區		已完成
11 月 12 日	北竿鄉 橋仔社區	依僱工購料工作坊競賽持續輔導社區推動農村再生整體發展等，辦理輔導僱工購料工作坊 3 場次，協助社區執行僱工購料施作及後續核銷作業等。	已完成
	南竿鄉 山隴社區		已完成
	莒光鄉 東莒社區		已完成

二、專業諮詢執行狀況

本計畫完成 11 場次社區專業諮詢，詳細執行狀況如下。

(一)北竿鄉橋仔社區

社區名稱	橋仔社區			
訪視時間	4月6日 7月25日	培訓班別	進階班、核心班	
訪視地點	社區活動中心	級別	C/20	
訪視人員	嘉澄股份有限公司：黃翹淳、李雅琳/曾千豪、張永昌 社區居民：邱德貴等 2 人/黃德官			
潛力/優勢	1.社區生態資源多樣化(橋仔港漁業豐富、大坵島梅花鹿生態) 2.連結區內漁民，推出社區產業品牌(海帶、淡菜等) 3.區內廟宇文化豐富，共有七座廟宇			
問題/困境	人力較難全力投入社區工作			
未來培訓	1.導覽解說員培訓 2.農漁產品包裝與行銷			
訪視評估	組織健全度	動員力	參與意願	建議開班 (是/否)
	8	7	9	是
訪視狀況				
				

(二)南竿鄉鐵板社區

社區名稱	鐵板社區			
訪視時間	4月10日	培訓班別	核心班	
訪視地點	社區活動中心	級別	C/20	
訪視人員	連江縣政府：劉雁萍 嘉澄股份有限公司：黃翹淳、李雅琳 社區居民：黃寶清等2人			
潛力/優勢	1.志工動員力佳、組織健全 2.社區內具特色文化活動(燒塔節) 3.藍眼淚帶動周邊發展商業發展			
問題/困境	人口外流			
未來培訓	1.環境綠美化、植栽修剪及塑形技巧 2.農產品加工及友善農業觀念引導 3.農地及農村景觀美化與營造			
訪視評估	組織健全度	動員力	參與意願	建議開班 (是/否)
	8	8	8	是
訪視狀況				

(三)北竿鄉開心農場

社區名稱	橋仔社區-開心農場		
訪視時間	4月6日	訪視地點	開心農場
訪視人員	嘉澄股份有限公司：黃翹淳、李雅琳 社區居民：陳開心		
諮詢內容	<ol style="list-style-type: none"> 1.說明總合計畫提案方向與可配合項目討論 2.農場目前以無毒種植之蔬菜、香草植物，加工製成涼茶、香草茶等產品販售，另提供體驗活動。目前正在建置體驗場域，包含室內、外及浴廁空間，未來將以此場域作為體驗活動主要空間。 3.依總合總計畫提案構想，可配合業者進行指標意象設置、周邊環境綠美化及步道建置等，另持續輔導開發體驗活動設計。 4.計畫之執行將透過後續計畫核定與縣府決議進行討論 		
訪視狀況	 		

(四)莒光鄉東莒社區

社區名稱	東莒社區		
訪視時間	4月8日	訪視地點	64 據點
訪視人員	嘉澄股份有限公司：黃翹淳、李雅琳 社區居民：曹芷屏等 3 人		
諮詢內容	<ol style="list-style-type: none"> 1.說明總合計畫提案方向與可配合項目討論 2.東莒社區含莒光鄉大坪村和福正村，社區主要經濟作物為洛神花，也以洛神花製作相關產品進行販售。目前正在整建、完善體驗場域，預計規劃各式體驗活動推廣在地產業。 3.社區持續開發具有在地特色商品，產品推出後可參與農村好物選拔。 4.持續將洛神等農產結合農事體驗進行推展，並有意願配合縣府開發體驗活動；另需要協助整合各平台、業者等共同行銷。 5.計畫之執行將透過後續計畫核定與縣府決議進行討論 		
訪視狀況	 		

(五)南竿鄉日光春和

社區名稱	鐵板社區-日光春和		
訪視時間	4 月 10 日	訪視地點	64 據點
訪視人員	嘉澄股份有限公司：黃翹淳、李雅琳 社區居民：劉浩晨		
諮詢內容	<p>1.說明總合計畫提案方向與可配合項目討論</p> <p>2.日光春和為馬祖的指標旅店，同時經營日光農場，以有機種植蔬菜，不噴農藥、不施化肥；為能傳播守愛護大地、維護自然環境的理念，曾與仁愛國小辦理食農教育活動，教育馬祖幼童從小親近農業、認識食物。目前正在整地、種植蔬菜，為規劃、開發農事體驗做準備。</p> <p>3.為打造良好的農旅環境，希望配合培根計畫開設農村美學營造相關課程，提升區域內整體環境提升。</p> <p>4.計畫之執行將透過後續計畫核定與縣府決議進行討論</p>		
訪視狀況	 		

(六)南竿鄉山隴社區

社區名稱	南竿鄉山隴社區																																									
訪視時間	11月5日	訪視地點	社區活動中心																																							
訪視人員	嘉澄股份有限公司：曾千豪 社區居民：陳彥錡總幹事																																									
諮詢內容	山隴社區於今年度核定農再計畫，協助 110 年度執行計畫提案，針對整體環境改善及公共設施及建設-政府興建、社區自辦、產業活化-行銷推廣、規劃設計、生態保育及文化保存進行提案，協助完成系統提案與計畫內容擬定，共計提出 6 件執行計畫。																																									
提案狀況	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p style="text-align: center;">年度計畫 → 110年度農村再生執行計畫提案說明</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">鄉鎮市區</th> <th rowspan="2">社區名稱</th> <th colspan="3">申請類別</th> <th rowspan="2">提案件數</th> </tr> <tr> <th>僱工購料</th> <th>產業活化</th> <th>文化保存</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>南竿鄉</td> <td>山隴社區</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>排序</th> <th>計畫名稱</th> <th>補助款(仟元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>山隴社區陣頭文化傳承計畫</td><td>200</td></tr> <tr><td>2</td><td>山隴社區牛角聚落喜娘文化培訓計畫</td><td>200</td></tr> <tr><td>3</td><td>山隴社區食農教育示範計畫</td><td>500</td></tr> <tr><td>4</td><td>山隴社區白馬尊王文史調查與記錄計畫</td><td>100</td></tr> <tr><td>5</td><td>山隴社區綠色農夫產業培訓計畫</td><td>100</td></tr> <tr><td>6</td><td>山隴社區牛角聚落社區菜園計畫</td><td>500</td></tr> <tr><td colspan="2">共計</td><td>1,600</td></tr> </tbody> </table> </div> <div style="flex: 1;">  </div> </div>			鄉鎮市區	社區名稱	申請類別			提案件數	僱工購料	產業活化	文化保存	南竿鄉	山隴社區	2	1	3	6	排序	計畫名稱	補助款(仟元)	1	山隴社區陣頭文化傳承計畫	200	2	山隴社區牛角聚落喜娘文化培訓計畫	200	3	山隴社區食農教育示範計畫	500	4	山隴社區白馬尊王文史調查與記錄計畫	100	5	山隴社區綠色農夫產業培訓計畫	100	6	山隴社區牛角聚落社區菜園計畫	500	共計		1,600
鄉鎮市區	社區名稱	申請類別				提案件數																																				
		僱工購料	產業活化	文化保存																																						
南竿鄉	山隴社區	2	1	3	6																																					
排序	計畫名稱	補助款(仟元)																																								
1	山隴社區陣頭文化傳承計畫	200																																								
2	山隴社區牛角聚落喜娘文化培訓計畫	200																																								
3	山隴社區食農教育示範計畫	500																																								
4	山隴社區白馬尊王文史調查與記錄計畫	100																																								
5	山隴社區綠色農夫產業培訓計畫	100																																								
6	山隴社區牛角聚落社區菜園計畫	500																																								
共計		1,600																																								

(七)南竿鄉鐵板社區

社區名稱	南竿鄉鐵板社區		
訪視時間	11月9日	訪視地點	社區活動中心
訪視人員	嘉澄股份有限公司：李雅琳 社區居民：陳學興理事長		
諮詢內容	協助處理核銷計畫資料整理，包含：經費及單據彙整、紀錄表撰寫重點事項提醒等。		
協助內容	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 30%;">  </div> </div>		

(八)北竿鄉橋仔社區

社區名稱	北竿鄉橋仔社區																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
訪視時間	11 月 11 日	訪視地點	阿南境民宿																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
訪視人員	嘉澄股份有限公司：李雅琳 社區居民：黃德官理事長、陳麗君總幹事																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
諮詢內容	協助處理核銷計畫資料整理，包含：經費及單據彙整、紀錄表撰寫重點事項提醒等。																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
協助內容	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <table border="1" style="font-size: 8px;"> <caption>橋仔社區經費彙整表</caption> <thead> <tr> <th>預算科目</th> <th>預算金額</th> <th>執行金額</th> <th>結算金額</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>11-01-01-01-01-01</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-02</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-03</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-04</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-05</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-06</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-07</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-08</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-09</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-10</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-11</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-12</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-13</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-14</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-15</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-16</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-17</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-18</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-19</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-20</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-21</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-22</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-23</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-24</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-25</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-26</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-27</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-28</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-29</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-30</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-31</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-32</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-33</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-34</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-35</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-36</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-37</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-38</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-39</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-40</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-41</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-42</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-43</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-44</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-45</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-46</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-47</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-48</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-49</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-50</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-51</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-52</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-53</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-54</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-55</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-56</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-57</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-58</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-59</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-60</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-61</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-62</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-63</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-64</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-65</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-66</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-67</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-68</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-69</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-70</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-71</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-72</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-73</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-74</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-75</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-76</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-77</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-78</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-79</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-80</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-81</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-82</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-83</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-84</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-85</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-86</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-87</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-88</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-89</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-90</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-91</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-92</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-93</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-94</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-95</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-96</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-97</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-98</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-99</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>11-01-01-01-01-100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr> </tbody> </table> <table border="1" style="font-size: 8px;"> <caption>橋仔社區計畫表</caption> <thead> <tr> <th>計畫名稱</th> <th>計畫內容</th> <th>經費</th> <th>進度</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. 整地</td><td>於環島北路沿線上農地進行整理</td><td>100</td><td>完成</td><td></td></tr> <tr><td>2. 種植馬祖原生植物及景觀園藝植物</td><td>於環島北路沿線上農地進行整理</td><td>100</td><td>完成</td><td></td></tr> <tr><td>3. 設置解說牌一式</td><td>於環島北路沿線上農地進行整理</td><td>100</td><td>完成</td><td></td></tr> </tbody> </table> <div style="font-size: 8px;"> <p>計畫名稱：橋仔社區周邊環境綠美化計畫</p> <p>計畫內容：於環島北路沿線上農地進行整理，建置馬祖原生植物園區，包含：1.整地、2.種植馬祖原生植物及景觀園藝植物、3.設置解說牌一式</p> <p>經費：100</p> <p>進度：完成</p> <p>備註：-</p> </div> </div>			預算科目	預算金額	執行金額	結算金額	備註	11-01-01-01-01-01	100	100	100		11-01-01-01-01-02	100	100	100		11-01-01-01-01-03	100	100	100		11-01-01-01-01-04	100	100	100		11-01-01-01-01-05	100	100	100		11-01-01-01-01-06	100	100	100		11-01-01-01-01-07	100	100	100		11-01-01-01-01-08	100	100	100		11-01-01-01-01-09	100	100	100		11-01-01-01-01-10	100	100	100		11-01-01-01-01-11	100	100	100		11-01-01-01-01-12	100	100	100		11-01-01-01-01-13	100	100	100		11-01-01-01-01-14	100	100	100		11-01-01-01-01-15	100	100	100		11-01-01-01-01-16	100	100	100		11-01-01-01-01-17	100	100	100		11-01-01-01-01-18	100	100	100		11-01-01-01-01-19	100	100	100		11-01-01-01-01-20	100	100	100		11-01-01-01-01-21	100	100	100		11-01-01-01-01-22	100	100	100		11-01-01-01-01-23	100	100	100		11-01-01-01-01-24	100	100	100		11-01-01-01-01-25	100	100	100		11-01-01-01-01-26	100	100	100		11-01-01-01-01-27	100	100	100		11-01-01-01-01-28	100	100	100		11-01-01-01-01-29	100	100	100		11-01-01-01-01-30	100	100	100		11-01-01-01-01-31	100	100	100		11-01-01-01-01-32	100	100	100		11-01-01-01-01-33	100	100	100		11-01-01-01-01-34	100	100	100		11-01-01-01-01-35	100	100	100		11-01-01-01-01-36	100	100	100		11-01-01-01-01-37	100	100	100		11-01-01-01-01-38	100	100	100		11-01-01-01-01-39	100	100	100		11-01-01-01-01-40	100	100	100		11-01-01-01-01-41	100	100	100		11-01-01-01-01-42	100	100	100		11-01-01-01-01-43	100	100	100		11-01-01-01-01-44	100	100	100		11-01-01-01-01-45	100	100	100		11-01-01-01-01-46	100	100	100		11-01-01-01-01-47	100	100	100		11-01-01-01-01-48	100	100	100		11-01-01-01-01-49	100	100	100		11-01-01-01-01-50	100	100	100		11-01-01-01-01-51	100	100	100		11-01-01-01-01-52	100	100	100		11-01-01-01-01-53	100	100	100		11-01-01-01-01-54	100	100	100		11-01-01-01-01-55	100	100	100		11-01-01-01-01-56	100	100	100		11-01-01-01-01-57	100	100	100		11-01-01-01-01-58	100	100	100		11-01-01-01-01-59	100	100	100		11-01-01-01-01-60	100	100	100		11-01-01-01-01-61	100	100	100		11-01-01-01-01-62	100	100	100		11-01-01-01-01-63	100	100	100		11-01-01-01-01-64	100	100	100		11-01-01-01-01-65	100	100	100		11-01-01-01-01-66	100	100	100		11-01-01-01-01-67	100	100	100		11-01-01-01-01-68	100	100	100		11-01-01-01-01-69	100	100	100		11-01-01-01-01-70	100	100	100		11-01-01-01-01-71	100	100	100		11-01-01-01-01-72	100	100	100		11-01-01-01-01-73	100	100	100		11-01-01-01-01-74	100	100	100		11-01-01-01-01-75	100	100	100		11-01-01-01-01-76	100	100	100		11-01-01-01-01-77	100	100	100		11-01-01-01-01-78	100	100	100		11-01-01-01-01-79	100	100	100		11-01-01-01-01-80	100	100	100		11-01-01-01-01-81	100	100	100		11-01-01-01-01-82	100	100	100		11-01-01-01-01-83	100	100	100		11-01-01-01-01-84	100	100	100		11-01-01-01-01-85	100	100	100		11-01-01-01-01-86	100	100	100		11-01-01-01-01-87	100	100	100		11-01-01-01-01-88	100	100	100		11-01-01-01-01-89	100	100	100		11-01-01-01-01-90	100	100	100		11-01-01-01-01-91	100	100	100		11-01-01-01-01-92	100	100	100		11-01-01-01-01-93	100	100	100		11-01-01-01-01-94	100	100	100		11-01-01-01-01-95	100	100	100		11-01-01-01-01-96	100	100	100		11-01-01-01-01-97	100	100	100		11-01-01-01-01-98	100	100	100		11-01-01-01-01-99	100	100	100		11-01-01-01-01-100	100	100	100		計畫名稱	計畫內容	經費	進度	備註	1. 整地	於環島北路沿線上農地進行整理	100	完成		2. 種植馬祖原生植物及景觀園藝植物	於環島北路沿線上農地進行整理	100	完成		3. 設置解說牌一式	於環島北路沿線上農地進行整理	100	完成	
預算科目	預算金額	執行金額	結算金額	備註																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
11-01-01-01-01-01	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-02	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-03	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-04	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-05	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-06	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-07	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-08	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-09	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-10	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-11	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-12	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-13	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-14	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-15	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-16	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-17	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-18	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-19	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-20	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-21	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-22	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-23	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-24	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-25	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-26	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-27	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-28	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-29	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-30	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-31	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-32	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-33	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-34	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-35	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-36	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-37	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-38	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-39	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-40	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-41	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-42	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-43	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-44	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-45	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-46	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-47	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-48	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-49	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-50	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-51	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-52	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-53	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-54	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-55	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-56	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-57	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-58	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-59	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-60	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-61	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-62	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-63	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-64	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-65	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-66	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-67	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-68	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-69	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-70	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-71	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-72	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-73	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-74	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-75	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-76	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-77	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-78	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-79	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-80	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-81	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-82	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-83	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-84	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-85	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-86	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-87	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-88	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-89	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-90	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-91	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-92	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-93	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-94	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-95	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-96	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-97	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-98	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-99	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
11-01-01-01-01-100	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
計畫名稱	計畫內容	經費	進度	備註																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
1. 整地	於環島北路沿線上農地進行整理	100	完成																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
2. 種植馬祖原生植物及景觀園藝植物	於環島北路沿線上農地進行整理	100	完成																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
3. 設置解說牌一式	於環島北路沿線上農地進行整理	100	完成																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

(九)北竿鄉橋仔社區

社區名稱	北竿鄉橋仔社區		
訪視時間	11 月 12 日	訪視地點	阿南境民宿旁
訪視人員	嘉澄股份有限公司：黃翎淳 社區居民：黃德官理事長、陳麗君總幹事		
諮詢內容	<p>橋仔社區於金牌農村競賽獲選縣內金牌，並獲得三萬元僱工購料補助，協助施作內容的輔導與後續核銷作業。</p> <ul style="list-style-type: none"> 計畫名稱：橋仔社區周邊環境綠美化計畫 施作內容：於環島北路沿線上農地進行整理，建置馬祖原生植物園區，包含：1.整地、2.種植馬祖原生植物及景觀園藝植物、3.設置解說牌一式 		
施作地點	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		

(十)南竿鄉山隴社區

社區名稱	南竿鄉山隴社區		
訪視時間	11 月 12 日	訪視地點	社區活動中心
訪視人員	嘉澄股份有限公司：郭婕如 社區居民：陳彥錡總幹事		
諮詢內容	<p>山隴社區於金牌農村競賽獲選縣內金牌，並獲得兩萬元僱工購料補助，協助施作內容的輔導與後續核銷作業。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 計畫名稱：牛角六間排農田邊坡整理及綠美化 ● 施作內容：於閒置農地進行整理，建置可食蔬果園區，包含： <ol style="list-style-type: none"> 1.施作面積約 104 平方公尺，長 13 尺寬 8 公尺、 2.以鋼筋及海上漂流木製作簡易擋土牆及回填，並於邊坡種植原生植物油菊，美化整體景觀、 3.以海漂竹子等環保材料搭建火龍果棚架及種植火龍果 20 棵、 4.購買肥料及培養土改善土質 		
施作地點	 		

(十一)莒光鄉東莒社區

社區名稱	莒光鄉東莒社區		
訪視時間	11 月 12 日	訪視地點	64 據點
訪視人員	嘉澄股份有限公司：李雅琳 社區居民：曹博崑專案經理		
諮詢內容	<p>東莒社區於金牌農村競賽獲選縣內金牌，並獲得一萬元僱工購料補助，協助施作內容的輔導與後續核銷作業。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 計畫名稱：64 據點周邊環境改善計畫 ● 施作內容：於社協銷售據點(64 據點)進行周邊牆面維護作業與重新粉刷，包含：1.施作面積約 30 平方公尺、2.將剝落、褪色的牆面重新粉刷保留原有軍事風格。 		
施作地點			

第三節、研提社區農村再生計畫

一、採購工項說明

輔導社區核定農村再生計畫 1 本，協助社區撰寫農再計畫，強化溝通與有效整合組織，以利計畫如期完成。

輔導社區核定農村再生計畫 1 本(含撰寫、初審、現勘、審查後修正、委員審查費及誤餐費)。為使農再計畫能夠順利進行，輔導團隊以陪伴方式，輔導社區撰寫農再計畫書，並有系統性引導社區持續修改、調整計畫書內容，透過培根課程討論、共識，社區發展協會成員共同討論，與團隊相輔相成，加速核定農村再生計畫書。

二、執行流程

為秉持農村再生由下而上之精神，透過輔導團陪伴及諮詢協助，引動社區自主、討論並撰寫農村再生計畫。未能確保並有效掌握計畫所輔導之農村再生計畫能如期完成審查及核定，本團隊依據過去輔導農村再生計畫之經驗，整理農村再生計畫輔導期程，後續將與縣政府共同討論，確認行政程序期程及社區輔導進度管控，更有助於兼顧農村再生計畫品質與數量之達成。

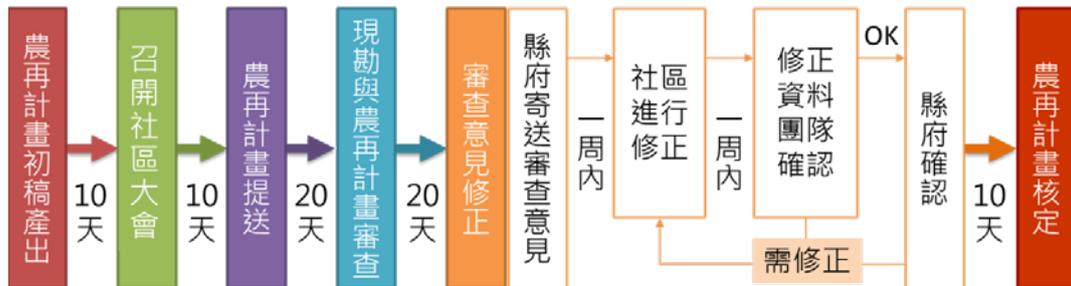


圖 3 農村再生計畫核定流程圖

三、執行輔導過程

本團隊藉由辦理培根計畫及輔導推動農村再生計畫之經驗，以陪伴式的工作坊進行討論及記錄，協助社區推動農村再生工作小組運作，有效輔導社區研提農村再生計畫。依據農村再生撰寫指南及推動經驗，整理農村再生計畫主軸，以陪伴、專職輔導之效循序漸進推動社區提送農村再生計畫，完成包括社區發展協會成員共同討論、農村再生計畫圖資申請、社區現勘、各式會議辦理、農再計畫審查及修正等工作。

表 5 農村再生計畫主軸建議表

農村再生計畫書圖格式		重點輔導工作
一、農村社區名稱		1.協助社區落實農村再生推動平台 2.協助社區大會辦理
二、申請組織或團體		
三、社區整合及參與方式		
四、聯絡人姓名、地址、電話		
五、社區位置、範圍及面積(至少為比例尺五千分之一相片基本圖)		協助社區發掘資源特色、清查社區人、文、地、景、產，並協助繪製社區地圖(範圍劃定)
六、人文資源調查		
七、自然環境資源調查		
八、社區生活現況		
九、社區發展願景及課題		1.了解居民對社區未來的夢想 2.以願景式構思社區發展推動策略與目標
十、整體發展構想 (軟硬體務必並重，社區可維護管理)	(一)社區整體環境改善	1.調查社區居民改善需求 2.依社區願景逐一構思軟硬體兼具之特色發展策略項目 3.討論 4 年度之實質計畫內容與排序
	(二)公共設施建設	
	(三)個別宅院整建	
	(四)產業活化	
	(五)文化保存與活用	
	(六)生態保育	
	(七)土地分區規劃及配置公共設施構想	
	(八)其他具發展特色之推動項目	
十一、後續管理維護及財務規劃		1.討論社區公約 2.確認社區維護管理機制 3.檢視相關附件
十二、預期效益		
十三、附件		

本計畫主要為輔導陪伴連江縣農村社區研提農村再生計畫，並搭配輔導與陪伴，選定 108 年度完成農村再生培根計畫課程培訓社區之南竿鄉山隴社區，將鄰近牛角社區及福沃社區農村再生計畫範圍內。本團隊已於事前做社區參與農村再生意願訪視評估，並蒐集農村社區營造基礎與特色、推動成效等相關資訊。



團隊已協助與山隴社區、牛角社區、福沃社區進行討論，研擬撰寫完成農村再生計畫書，並依據目標期程提送計畫，輔導過程中包含與社區幹部討論、聯合型社區會議及簡報製作輔導等，使社區計畫能於時程內順利提案。農再計畫經由審查至提送修正計畫，社區針對審查委員所提出建議與團隊討論後，逐一回覆並修正原計畫書內容，並針對部分修正進行確認，並經由團隊做最後統合與檢視後，提交至縣府，於 11 月 6 日完成核定連江縣山隴社區（包含山隴社區、牛角社區及福沃社區）農村再生計畫，執行啟程進度詳下表。

表 6 農再計畫研提進度時程表

輔導進度現況	研提時程					
	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	11 月
社區已確認農村再生計畫第一項至第十項計畫內容	討論統整資料					
確認財務計畫項目						
產出農村再生提案圖資 整併農村再生計畫書						
召開聯合型社區會議	5/27					
農再計畫提送			7/06			
提案簡報製作及						

輔導進度現況	研提時程					
	5月	6月	7月	8月	9月	11月
現勘行程討論						
現勘及召開審查會					9/08	
審查意見修正						
提送農村再生計畫修正版					9/28	
縣府確認及計畫核定						11/6



農村再生社區大會



農村再生審查現勘



農村再生提案簡報



委員提供寶貴建議

第四節、110 年農村再生相關發展計畫擬定

本團隊配合各部會協助縣府進行總合發展計畫及地方創生計畫研擬與提案，持續配合縣府進行各項計畫研擬(詳見附件三至五)。



提案簡報示意圖

一、110 年農村再生發展總合計畫(詳見附件三)

(一)研提要件

配合直轄市、縣(市)政府中長期施政主軸，並整合其他施政手段，對農村產生增值發展效果，以主題式、跨社區、大整合角度，呈現轄內跨區域農村產業、景觀、生態、旅遊、文化等整合發展，其內容包含分年分期規劃及軟硬體計畫。

(二)申請及審查程序

直轄市或縣(市)政府於農村再生基金計畫管理系統研提縣市農村總合發展計畫送水保局後，由水保局召開審查會議，視提案計畫內容得邀請本會及所屬機關、各部會、學者專家等參與，並通知提案單位派員列席說明，審查通過後，由水保局核定。

(三) 審查及補助原則

1. 提案計畫須依○○年度○○縣市農村總發展計畫書格式填寫，並應檢附農村總發展計畫公共建設工程計畫說明書。

2. 可永續發展或結合產業者優先補助，例行性、一次性、消耗性活動或設備，原則不予補助。

110 年度農村總發展計畫申請格式書

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">附件五</p> <p style="text-align: center;">○○年度○○縣市 農村總發展計畫書(格式)</p> <p>一、前期成果</p> <p>二、發展願景</p> <p>三、環境分析</p> <p>四、解決對策</p> <p>五、資源整合與府內單位分工</p> <p>計畫目標應於短期內不同區域或不同中長期會主管理業務，並由的向可能涵蓋產業、生態、旅遊與文化等跨部門業務，應資源整合及跨部門分工。</p> <p>六、分年規劃</p> <p>可達 1 至 3 年，可含軟體及硬體計畫，需有分年經費配算概估表，並區分補助經費及縣府訂定補助經費，並滾動檢討。</p> <p>七、預期效益及效益評估</p> <p>八、營運維護或維護管理</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">附件六</p> <p style="text-align: center;">農村總發展計畫公共建設工程計畫說明書(格式)</p> <p style="text-align: center;">_____縣(市)</p> <p>一、計畫目標：</p> <p>二、前年度執行績效：(新提計畫免提)</p> <p>三、工程項目總表(分年度)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年度</th> <th rowspan="2">項次</th> <th rowspan="2">案件名稱</th> <th rowspan="2">經費需求(千元)</th> <th rowspan="2">執行單位</th> <th colspan="3">經費來源</th> <th rowspan="2">工程概要</th> <th rowspan="2">預計期程</th> <th rowspan="2">後續維護管理</th> </tr> <tr> <th>補助款</th> <th>配合款</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>四、單一工程執行需求表</p> <p>(一) ○○工程(案件名稱)(應檢附資料紀錄表)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">序</th> <th rowspan="2">單位</th> <th rowspan="2">數量</th> <th rowspan="2">經費需求(千元)</th> <th colspan="2">實施地點</th> <th rowspan="2">TPOST 坐標(X, Y)</th> <th rowspan="2">備註</th> </tr> <tr> <th>計畫</th> <th>其他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>2.</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>3.</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td colspan="8">合計</td></tr> <tr><td colspan="8">計畫實施地區之經緯坐標</td></tr> <tr><td colspan="8"> </td></tr> <tr><td colspan="8">預期效益(量化及不可量化)</td></tr> <tr><td colspan="8"> </td></tr> </tbody> </table> </div>	年度	項次	案件名稱	經費需求(千元)	執行單位	經費來源			工程概要	預計期程	後續維護管理	補助款	配合款	合計																																									序	單位	數量	經費需求(千元)	實施地點		TPOST 坐標(X, Y)	備註	計畫	其他	1.								2.								3.								合計								計畫實施地區之經緯坐標																預期效益(量化及不可量化)															
年度	項次						案件名稱	經費需求(千元)	執行單位				經費來源			工程概要	預計期程	後續維護管理																																																																																																															
		補助款	配合款	合計																																																																																																																													
序	單位	數量	經費需求(千元)	實施地點		TPOST 坐標(X, Y)	備註																																																																																																																										
				計畫	其他																																																																																																																												
1.																																																																																																																																	
2.																																																																																																																																	
3.																																																																																																																																	
合計																																																																																																																																	
計畫實施地區之經緯坐標																																																																																																																																	
預期效益(量化及不可量化)																																																																																																																																	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">○○○年度農村總發展計畫公共建設工程實施紀錄表</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: small;"> <tr> <th>計畫名稱</th> <th>計畫編號</th> <th>計畫日期</th> <th>計畫地點</th> <th>計畫經費</th> <th>計畫執行單位</th> <th>計畫執行日期</th> <th>計畫執行地點</th> <th>計畫執行內容</th> <th>計畫執行成效</th> <th>計畫執行檢討</th> </tr> <tr> <td> </td> </tr> </table> </div>	計畫名稱	計畫編號	計畫日期	計畫地點	計畫經費	計畫執行單位	計畫執行日期	計畫執行地點	計畫執行內容	計畫執行成效	計畫執行檢討												<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">農村總發展計畫公共建設工程實施紀錄表</p> <p style="text-align: right;">報告日期： 年 月 日</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; height: 200px;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center; vertical-align: middle;">地點坐標圖(十字標圖或衛星圖)</td> <td> </td> </tr> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center; vertical-align: middle;">計畫實施照片</td> <td> </td> </tr> </table> </div>	地點坐標圖(十字標圖或衛星圖)		計畫實施照片																																																																																																							
計畫名稱	計畫編號	計畫日期	計畫地點	計畫經費	計畫執行單位	計畫執行日期	計畫執行地點	計畫執行內容	計畫執行成效	計畫執行檢討																																																																																																																							
地點坐標圖(十字標圖或衛星圖)																																																																																																																																	
計畫實施照片																																																																																																																																	

(四)本計畫協助策略及方向

本計畫綜整 106 年至 109 年滾動修正研議之農村再生總和發展計畫及地方創生計畫，後續依實際推動現況、重要急迫性需求等，協助研提 110 年度連江縣農村總和發展計畫，共 3 項軟體計劃及 1 件硬體工程，說明如下：

故本計畫擬藉持續發展原生生物應用及產品化、擴大產業組織推動農村產業、循序促進 4 鄉 5 島推動農村再生、發展連江縣七彩樂齡農村產業，擴大連江縣農村再生全面推展，建立農村社區、在地特色資源及遊客間之鏈結角色，促進各島嶼間的旅客流動，足以創造就業機會、提升居民收入、吸引壯年人口回留等的重要地方產業或待發展之潛力產業，結合複合面向結合產業整體發展，創造持續性的農村旅遊吸引力及提升農村經濟收益。

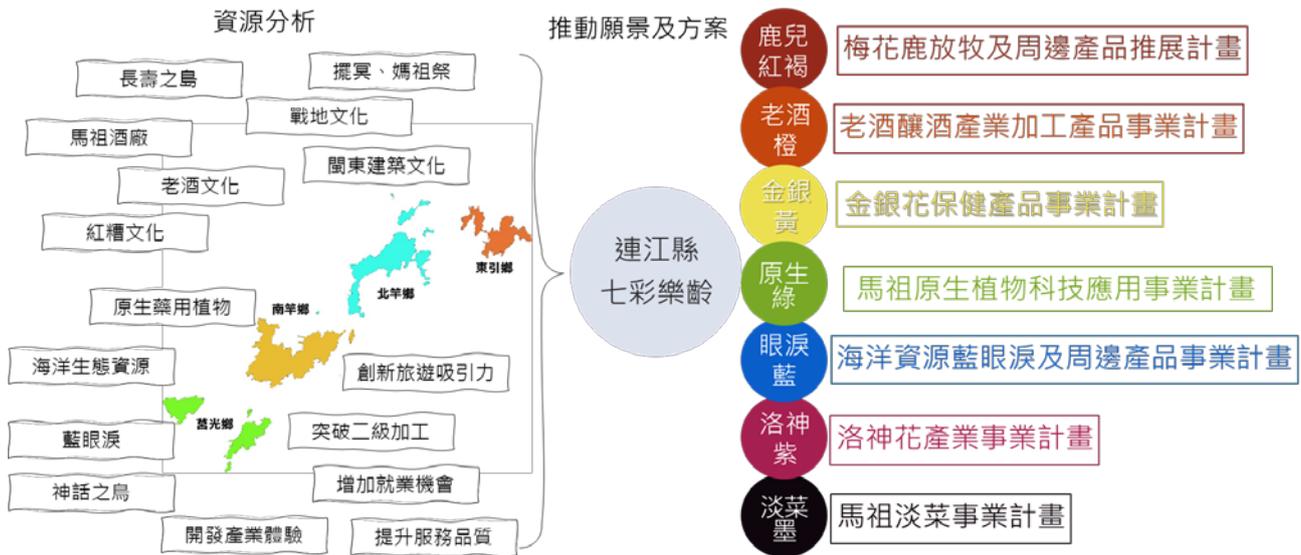


圖 4 110 年度農村再生發展總和計畫推動構想

1. 110 年度連江縣原生生物應用產品化暨推廣計畫

持續發展原生生物應用及產品化，延續 109 年度原生生物之分析及規劃成果，進一步輔導農村產品化接軌，並擴大產業組織推動農村產業：促進本縣農村再生推動之全面性，建立如農會、農企等產業組織與小農、社區間之合作模式，共同行銷推廣。

(1)原生生物應用成果商品化輔導：針對 109 年分析評估之 4 項原生生物應用成果，進行商品化輔導及行銷推廣。

(2)商品行銷推廣 4 場次：進行商品化輔導及行銷推廣，協助商品上架銷售及辦理行銷推廣 4 場次。

(3)遴選、分析及規劃原生生物應用產品 2 項：新遴選 2 項連江縣具產品化潛力之原生生物，進行調查、應用評估、機能性成分分析及產品規劃。

(4)輔導農村社區及小農結合產業組織：共同推廣建立如農會、農企等產業組織與小農、農村社區間之合作模式，於台灣重要城市辦理連江縣產業推廣活動。

2. 110 年度連江縣淡菜半熟凍技術研發計畫

發展漁業產品加工/保鮮技術，針對本縣之重要海產-淡菜，研發如冷鏈等半熟凍保鮮技術，解決淡旺季供貨及品質不均的問題。

(1)建立淡菜品質認證機制：針對連江縣內養殖淡菜辦理安全養殖管理宣導，並進行相關檢驗項目抽檢及追蹤，確保消費者食的安全。

(2)研發淡菜半熟凍保鮮技術：針對淡菜養殖及烹煮特性，研發如冷鏈等半熟凍保鮮技術，延長淡菜最肥美的旺季產期之銷售期。

(3)媒介運銷：媒介廠商運送、銷售半熟凍保鮮之淡菜。

3. 110 年度連江縣七彩樂齡農村產業輔導計畫

透過連江縣農村總合發展計畫逐步輔導農村結合在地特色資源推動，輔導社區構思並研提體驗產業計畫進行遴選，協助改善場域並輔導體驗活動、特色商品及培訓解說員。

(1)輔導北竿農村開發特色體驗活動或延伸產品 4 款：辦理工作坊討論共識農村及農場結合在地特色資源發展產業方向，開發如金銀花、艾草、紅糟、老酒、梅花鹿、牽罟、傳統鼎邊糊等延伸產品或體驗活動 4 款，辦理促銷或試體驗活動推廣。

(2)輔導七彩樂齡農村體驗場域營造 2 至 4 處：輔導適宜之農村社區、農場或相關業者，構思研提七彩樂齡農村體驗場域營造計畫，辦理評選委員會擇定 2 至 4 處進行改善營造

(3)優化並完善體驗場域服務機能：針對獲選之七彩樂齡農村體驗場域營造計畫，邀集農村美學、空間營造、遊憩體驗或綠色療癒等專家學者於每處提供專業諮詢建議，輔導計畫執行操作、解說服務訓練、解說文案設計及解說教具製作。

(4)辦理「找到回家的路嶼鹿(暫定)」成果宣導活動 1 場次：循依馬祖人年華老去後，總希望回到老家重新整理老家的傳統習俗，初步選定橋仔老宅聚落群辦理成果宣傳活動(暫定：找到回家的路嶼鹿)，結合農村體驗活動及農漁產推廣，藉以宣傳推廣農村再生階段性成果。

4.連江縣北竿漁具展示館營造計畫(硬體)

為聚焦農再推動效益樹立各鄉參考典範，並解決社區農再計畫提審過程等待空窗期，擬運用 110 年總合計畫集中部份資源協助北竿鄉結合三生推動農村再生。

於北竿至大坵島(梅花鹿)往返搭船碼頭旁的漁業展示館(二樓，一樓現為燕鷗館)，營造漁具展示館，介紹馬祖人傳統漁業用具及原為全縣最大漁村的橋仔風華，設計製作動態互動裝置 3 項，以趣味互動方式豐富遊客於展館體驗經驗，進而促進停留農村體驗消費。

二、協助申請連江縣社區農村再生專案管理及輔導計畫(詳見附件四)

(一)研提要件

協助直轄市或縣(市)政府辦理農村再生相關之業務，包括行政管理、農村再生計畫研提及審核、農村社區諮詢、進度追蹤管控及農村再生相關系統填報、教育宣導、督導考核及核銷等事務。

(二)申請及審查程序

直轄市或縣(市)政府於農村再生基金計畫管理系統研提社區農村再生專案管理及輔導計畫送水保局後，得併同年度農村再生執行計畫由水保局辦理審查及核定事宜。

(三)審查及補助原則

包括農村再生業務盤點與分析之完整性、人力分工合理性、農村再生業務推動方向及實施方法。

(四)本計畫協助策略及方向

本農再專案管理及輔導計畫以補助縣政府推動農再業務之人力、業務等需求，申請經費以水土保持局統一原則作申請，依離島特性，爭取農村再生社區執行計畫辦理輔導業務，運用有限資源增值推動連江縣農村再生工作，說明如下。

1.研提馬祖列島 2 本農再計畫核定(鐵板社區及橋仔社區)

2.協助各農村社區專業諮詢 5 次

- 3.擬訂 111 年農村再生相關發展計畫
- 4.110 年社區年度執行計畫輔導及 111 年提案
- 5.辦理績優社區交流觀摩
- 6.辦理增能課程 1 場次

三、110 年度連江縣農村再生**執行**計畫之協助申請(詳見附件五)

(一)研提要件

直轄市或縣(市)政府之已核定農村再生社區提出申請，辦理次年度農村再生執行計畫，包含硬體(公共工程)及軟體類(僱工購料、產業活化、文化保存及生態保育等各類型)計畫。

(二)申請及審查程序

經直轄市或縣(市)政府經過現勘，並辦理農村再生執行計畫審查會議，確認申請內容及優先排序後，送水保局辦理審查及核定事宜。

(三)審查及補助原則

包括提案單位執行能力、計畫推動整體策略、計畫內容排程、經費編列之合理性。

(四)本計畫協助策略及方向

110 年度共 1 處社區提案(山隴社區)，共申請執行計畫 6 案，包含僱工購料 3 件、文化保存 2 件及產業活化 1 件，總計申請經費為 1,600 仟元，經縣內審查會議修正為 1,400 仟元。

第五節、金牌農村縣內初選

連江地區具備濃厚之漁村文化、戰地歷史，以及豐富多元的生態環境，造就獨特的農村風情。為促進農村發展，將協助辦理金牌農村縣內初選，樹立連江地區的農村典範，進一步帶動農村再生發展。

縣內初選將以金牌農村競賽選拔計畫為基準，擬定初審規則及參賽辦法，並邀集相關領域專家學者進行兩階段的審查及評比，包含書面審查及實地評審，最後由評審委員共同遴選代表參賽之農村社區，詳細初選辦法如下。

一、初選程序

(一)書面審查

- 1.報名時間：即日起至 109 年 10 月 30 日(五)
- 2.報名方式：填寫初審報名表(附件八)，於報名時間內 Mail 至 mitsicat828@gmail.com，並致電 04-23268281#102 郭小姐確認送件。
- 3.審查說明：由相關領域專家學者及府內委員，針對申請書進行書面資料審閱及現地審查。
- 4.辦理成果：截至收件日總計收件 3 份報名資料，包含南竿鄉山隴社區、北竿鄉橋仔社區以及莒光鄉東莒社區，詳細收件報名表如后所示。

北竿鄉 橋仔社區

連江縣金牌農村報名表

附件一、基本資料表

參賽單位資料			
參賽單位	連江縣北竿鄉橋仔社區發展協會		
參賽範圍	北竿鄉橋仔村 橋仔社區		
成立時間	民國 92 年 12 月 31 日	立案字號	連民社證字第 0920020834 號
聯絡地址	連江縣北竿鄉橋仔村 123 號		
聯絡人姓名/職稱	陳麗君/總幹事	聯絡電話	0919-002909
電子信箱	chenlic3425@gmail.com		
參賽社區面積	約 1.82 平方公里	參賽社區人口數	407
<p>茲聲明本報名表所填資料均屬實。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>參賽單位印信 單位代表簽章</p> <p style="text-align: right;">日期：109 年 10 月 30 日</p>			

附件二、評審指標說明表

壹、環境背景 (摘要說明, 本項字數不超過 500 字)

橋仔村位於壁山山陰一北向傾斜的山谷內, 是北竿最北的村落, 也是北竿本島距離大陸福建最近的一個村落。昔日橋仔村因有豐富漁鹽之利, 曾為商業轉運港, 客舟商旅往來熱絡, 當初人口還超過千人, 算是北竿第一大村。

由於自始就是對大陸商業的轉口港, 所以商業鼎盛, 漁帆林立, 因此大小廟宇到處林立, 以「一村八廟」的姿態冠絕全縣, 除村內中心點「三廟一體」特殊景象外, 更形成「神比人多」的特殊現象。因此在這裡可以欣賞到馬祖傳統廟宇建築的特色, 相當值得遊客駐足欣賞。橋仔澳口左側設有一簡易碼頭, 時值夏日盛季, 都會有固定船班搭載遊客民眾前往大坵島尋幽訪勝。由馬管處推動執行規劃的北竿橋仔休閒廊道, 由橋仔村入口到達 88 據點, 沿途設置觀景台涼亭, 附近無人島礁海岸風光盡收眼底, 最具特色的是路肩採用 240 砲彈造型的欄杆, 為地區首創。廊道入口位於橋仔入村停車場, 經 83 據點外圍通往 88 據點, 道面寬近三米, 坡度緩和適合步行, 全線可賞海景及周邊多處無人島礁風光, 是本鄉的特色景點。

貳、四大面向說明

一、生產

(一) 漁業

橋仔村是馬祖地區典型的漁村, 且持續推展定置網漁業, 其定置網漁獲是南北竿其他村子所沒有的。而漁獲有其特殊性, 每個季節有不同漁獲, 每每漁船回港時, 下在碼頭漁獲檢拾大隻魚蝦後, 剩餘之小黃魚、小蝦、小卷時常被棄之碼頭。為能善加利用漁獲資源, 本社區也致力發展二級產業, 目前社區內有針對剩餘之漁獲做簡易加工(海帶乾), 並持續向各部會爭取經費, 協助社區爭取相關資源發展漁獲加工品。





(二) 農業

馬祖列島早期處戰略地位, 保留其戰地風情、文物及遺跡, 更因地理、地緣環境, 形成花崗岩嶺狀島嶼, 孕育多樣的在地特動植物與地形風貌, 其中「金銀花」為馬祖各島常見的原生植物, 本村也致力於推動以友善、無毒等方式種植金銀花, 並加工製成涼茶、香草茶等產品販售。另外為能讓更多人認識馬祖原生植物, 本社區內之開心農場更提供相關農事體驗活動, 期望能將在地生產的無毒金銀花推展出去。







二、生活

(一) 生活空間與環境特色營造

橋仔的屋舍同樣保存了傳統閩東建築特色, 也是全馬祖廟宇最多的聚落, 有「廟村」之稱, 且本社區之傳統建築及特色廟宇皆維護良好。到此可以欣賞馬祖傳統廟宇的美麗特徵, 紅牆綠瓦, 以及如火焰般燃燒的封火山牆, 村內中心點更可見「三廟一體」特殊景象。

(二) 社區組織與活力

本社區致力於環境營造改善及社區產業活化, 為能改善社區環境, 本社區積極向各部會爭取經費, 今年度也藉縣府協助向中央爭取經費, 實施橋仔港環境營造, 期望能夠透過周邊環境之整修及相關休憩設施之設置, 提升社區居民居住環境之品質, 並吸引遊客到訪觀光。

此外, 為能發展在地產業, 本社區也積極申請多元就業開發方案, 期望能夠透過此計畫創造在地居民就業機會, 回饋關懷社區長者及弱勢, 並請透過此計畫之就業人士協助維護、整理社區環境、傳統古厝及廟宇。







(三) 文化保存與活化

擺暎文化祭

馬祖過年, 民眾最重視的不是過年, 而是元宵期間的「擺暎」和「迎神」酬神賽會活動, 這是馬祖一年最盛大的民俗活動, 旅居各地鄉親, 也會藉此時節返鄉, 參加擺暎、迎神活動, 共襄盛舉。

擺暎文化為馬祖最具代表性的文化活動, 極具獨特性, 近期亦積極爭取登錄重要民俗無形文化資產, 「擺暎(音ㄅㄞˋ ㄩㄣˋ)」是福州話, 為「排夜」的意思, 簡單來說就是在夜晚的時候排供品祭神酬神, 在每年的元宵節前後舉行, 夜間各廟宇的神還會出宮繞境, 以祈求全境平安。此習俗

最早源自於福州長樂、連江一帶，流傳至馬祖成為一年當中最重要、最盛大且特有的節慶活動，當地居民相當重視，甚至在外打拼的遊子也都會回來，全村總動員一起共同參與，北竿鄉獨一無二的「扛乩」、「燒馬糧」及「祈夢」儀式，吸引不少遊客前來一探究竟，近年來更結合兩馬同春鬧元宵活動，更增添活動的豐富性與可看性。

三、生態

(一)梅花鹿

位於橋仔村西北方，距離北竿本島約兩百公尺，一海之隔的大坵島，平日是釣友的磯釣樂園，也是馬祖列島唯一野放梅花鹿的島嶼。

民國七十年代，馬祖農業改良場將飼養的數十頭梅花鹿野放到無人的大坵島，部分梅花鹿游回北竿，部分則落地生息。由於未受人類干擾，島上梅花鹿不但現身林間、海邊，甚至在古昔中、村落步道上，都可以偶見鹿蹤。原本前來島上釣魚的釣友，經常拿起相機，拍下難得一見的珍貴鏡頭。



(二)夜光藻(藍眼淚)

本縣春夏之間，夜晚在海面、岸邊或沙灘出現的「藍眼淚」奇景，經臺灣大學周宏農教授研究得知，是一種藻類生物—夜光藻。夜光藻於每年4至8月經常出現於本縣各島海域，經由海浪拍打，海面、岸邊或沙灘上會產生冷光面板一樣的藍光，是夜光藻受到刺激所形成的發光現象。本社區最適合觀賞藍眼淚的地點為橋仔澳。



四、未來性

因橋仔村為連江縣北竿鄉之重點漁村，但鄉內目前還未有漁獲等海產品加工廠及相關專業技術人才。為能持續發展漁獲等海產品之加工計畫，本社區將持續爭取相關部會之經費，培育在地加工人才，並且添購相關加工設備，期望能夠透過產業升級之方式，創造當地就業機會，增加社區漁民收入，活絡地方經濟，並且吸引青年回鄉，共同為在地漁業盡一份心力。

馬祖原生植物為連江縣政府近年來致力推動之產業，而本社區之金銀花產業即為其中之重要發展項目。為能發展具有在地特色之產業，且朝永續農業之目標經營，本社區將持續挖掘社區內之特色場域，打造金銀花特色景點，吸引遊客到訪並進行農事體驗活動。此外，也預計將在地產業之推動及發展，結合周邊學校之相關課程，辦理特色體驗活動，讓在地學子能夠深入認識社區產業，並與自己居住之土地有更深的情感連結。

備註：

1. 中文字體 12pt 標楷體，英文字體 12pt Times New Roman，單行間距。
2. 文件編號排序為一、(一)、1、(1)、A、(A)。

	11. 里山倡議	農村社區生態保護及永續性農業所產生之衍生收益與福祉，如生態體驗遊程、在地手工藝品(如各種植物編織)、多樣化作物系統延長產期、提升收入，以及捕撈與狩獵文化傳承...等，由生態系維護所衍生之惠益。			
未來性	12. 未來願景與實踐方法	社區未來發展願景，以及理想落實機制與規劃。	10%		10%
權重總計			70%	30%	100%

附件四、授權同意書

連江縣北竿鄉橋仔社區發展協會參與「連江縣金牌農村競賽」所提供之實物、影像、照片及說明等相關資料，授權主辦單位作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，及日後表揚或宣傳推廣之用。

此 致

連江縣政府

立授權書人：連江縣北竿鄉橋仔社區發展協會

理事長：黃德官

中華民國 109 年 10 月 30 日

連江縣金牌農村報名表

附件一、基本資料表

參賽單位資料			
參賽單位	連江縣南竿鄉山隴社區發展協會		
參賽範圍	連江縣南竿鄉山隴社區、福澳社區及牛角社區		
成立時間	93.9.30	立案字號	連民社證字第 930028511 號
聯絡地址	連江縣南竿鄉介壽村 109-1 號		
聯絡人姓名/職稱	牛角社區 鄭橋英理事長	聯絡電話	0978-637-087
電子信箱	無		
參賽社區面積	271.52 公頃	參賽社區人口數	4451 人

茲聲明本報名表所填資料均屬實。



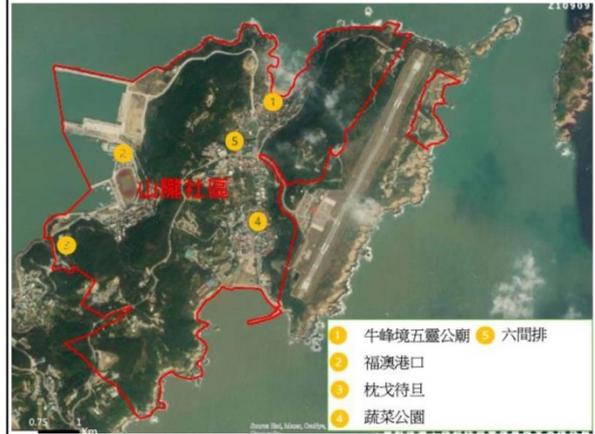
參賽單位印信



單位代表簽章

日期：109 年 10 月 30 日

附件二、評審指標說明表



貳、四大面向說明

(請參賽單位依生產、生活、生態及未來性等四大面向分別說明，本項字數不超過 4500 字)

一、生產

(1) 山隴蔬菜公園

農產品主要生產集中於介壽村府前蔬菜廣場、馬中旁凹地，復興村六間排。主要生产本鄉所需的蔬菜，冬季以大白菜、高麗菜、白蘿蔔、紅蘿蔔、小白菜等葉菜類顯蔬菜為主。主要生产供給於連江內居民食用。加工品主要有紅糟、糯米醋、蘿蔔辣醬、泡菜，作為日常用品及伴手禮使用。



(2) 天美軒

天美軒創立於 1959，為馬祖最老餅家，而店內招牌最具特色的為芙蓉酥、帶點鹹味、酥酥脆脆

的芙蓉酥，口感像是花生酥、蛋酥和沙其瑪的綜合體，具有代表性的點心，冬季盛產白蘿蔔的馬祖也流行蘿蔔酥餅，蘿蔔酥餅也使用花生、蜜梅等十多種原料，是早期馬祖各式慶典喜慶宴會，最後一道點心主角。



(3) 馬祖酒廠

馬祖酒廠南竿廠前身設址於復興村的「中興酒廠」，成立於 1956 年，循古法釀酒，早年以生產老酒、高粱酒及釀酒為主，隸屬馬祖戰地政務委員會。南竿廠以生產大麴、高粱、釀酒和陳年老酒最受歡迎，以「元尊」高粱酒、陳年高粱系列產品，廣受購買者喜愛。南竿廠窖藏於八八坑道中的馬祖老酒，由於存放時間超過 20 年，香醇柔順，口感特佳，被歷任總統指定為國宴酒，使得馬祖老酒聲名遠播，銷量大增。



二、生活

(1) 牛角聚落

南竿島島狀似一頭犀牛，東北角上的聚落，是早期從事海上作業時，因望著油庫坑道所處的岬角，形勢像是牛角，因而得名。

在 1960 年以前，因位居南北洋流交會處，漁業興盛，曾是馬祖第一大漁村，鄰近海域風浪不絕，洋面漁船林立，常常停泊 200 多艘船隻，興盛時期，花岡石印室紛紛建立，因地制宜的建築形式，以花崗岩與杉木、青石為主要建材之石屋。常見屋頂形式為二坡頂，五脊四坡頂，以石條、石塊壓瓦，防止颶風掀起。為避強勁東北季風與防盜，常見窗戶開口小。大門以杉木板製成板門，牆面大塊平整水平交錯疊砌。發展成島上人口最多的聚落，因行政單位外移，人口逐漸外移，直至 1998 年起，一群在地有識之士發起「長住牛角」聚落保存、老屋新生的社區運動，從「藝文生活、古厝新象」的初階願景起造，將老房子加以整修，透過閒置空間再利用以及舉辦各種藝文活動，活化傳統空間和建築，重塑了社區風貌，每個街坊巷弄都可看見牛角居民的美化巧思。

聚落內可常見「閩東」式建築，



(2) 枕戈待旦

建立初衷於 1958 年 7 月蔣公蒞臨馬祖巡視防務時，為嘉勉馬祖軍民不忘復國之志而親筆題詞，再經原有銘刻字跡原樣放大，闢建而成，現今則成為了展覽歡迎遊客的馬祖金字招牌。枕戈待旦紀念公園又稱為福山照壁，它其實是一棟五層樓的建築物，曾經作為馬祖地區軍民生活的展示館與藝文展演空間，目前改為餐廳、特產行及住宿使用，多為遊客必訪之地。



(3) 福澳港口

福澳港位於南竿島上，為馬祖的碼頭中最具規模者，更是想要前往北竿、東引、莒光各離島的必經之地，為連江縣主要的海上門戶。



(4) 擺暎

擺暎文化為馬祖最具代表性的文化活動，極具獨特性，近期亦積極爭取登錄重要民俗無形文化資產，「擺暎(音ㄅㄞˋ ㄇㄧㄥˋ)」是福州話，為「排夜」的意思，簡單來說就是在夜曉的時候排放供品祭神酬神，在每年的元宵節前後舉行，夜間各廟宇的神遶會出宮繞境，以祈求全境平安。活動從正月上旬開始，全村動員會在廣場、廟前，搭起一座一座牌樓。各村境的神明陸續舉行擺暎及遶境，驅邪逐疫，護佑居民。直至下旬結束，每座廟宇都祭祀組織「社」，元宵節前，每年選出的「社頭」便會挨家挨戶收喜錢，依據各家戶結婚、生子等不同喜事，區分為大喜、中喜、小喜，收取不同金額之紅色，並開始安排遶境活動。



(5) 牛角做出幼

馬祖牛角「做出幼」成年禮，原為傳統習俗辦理多年後以成為在地特色文化慶典，馬祖人將原鄉信仰臨水夫人帶入馬祖，為婦女、兒童的保護神，父母要在孩子 16 歲時祭祀，答謝神明庇佑孩子長大，並透過「做出幼」等儀式化解生命關卡，宣告成年獨立自主。

初幼舉辦地點為牛角聚落裡的五靈宮廟前，儀式全程遵循古禮，「過火爐」代表身心淨化，「過關儀式」象徵化解各方關煞，「蓋平安印」保佑成年的禮生趨吉避凶，另透過頌成尺、飲成年酒、領平安蛋、長者為青年加冠，代表學子順利成年。

牛角做出幼選納入傳統送喜儀式，透過喜娘將「喜禮」轉交至家中，象徵祈福的意涵。

成年禮儀式後，法師會帶著準備紅斗要來祈福的家長或同學進行祈福儀式，結束後將紅斗帶回家中設置在祖先牌位前，祈求未來一帆風順。紅斗內擺設紅俱、紅尺、紅剪、紅燭、紅花、紅線、圓鏡、祈福板等，以紅色系物件配置寓意喜樂吉慶。斗意涵象徵天體或宇宙，米為星辰或人民，筷為十雙、圓滿，線為綿延、長久，鏡為日、月，剪為除去惡運，尺為正氣之劍，板為度欲、祈求，枝為朝氣、繁盛、花為富貴、喜氣。



三、生態

(1) 鳥類

本區過境鳥豐富。過境鳥地處東亞鳥類遷移路線，春秋遷移季節，許多候鳥移棲過境選擇作為中途休息地，大致停留 1 至 5 天。少部分停留過冬，如烏鶇、黃尾鹪、黃眉柳鶯等。陸棲性鳥類以林為主，農耕地及較寬廣運動場草地為適宜駐足棲地。在南竿菜園、短草坡等開闊地常見瀕危鳥種—野鴉。



(2) 魚類資源

鯨豚類則有四大類出沒於鄰近海域，分別為露脊鼠海豚、印太平洋瓶鼻海豚、偽虎鯨與侏儒抹香鯨等，其中露脊鼠海豚為最常出現於本區海域。



(3) 植物資源

社區內有著名的「山隴蔬菜公園」，所種植之植物均為具經濟價值之季節性蔬果，如：大白菜、高麗菜、蘿蔔、空心菜、油菜、辣椒、青蔥、九層塔等；另小麥及枸杞則為本社區主要農業經濟來源。而社區聚落中之原生喬木不及 10 種，而植物的生活型 90% 以上為草本，馬祖列島的天然植群型態以草生坡地為主，本社區常見植物包含流蘇、金銀花、油桐、長萼薔薇、黃金沙等。



(4) 夜光藻

夜光藻於每年 4 至 8 月經常出現於本縣各島海域，經由海浪拍打，海面、岸邊或沙灘上會產生冷光面板一樣的藍光，是夜光藻受到刺激所形成的發光現象。

夜光藻的最適鹽度大約在 29‰至 33‰之間，最適水溫為 22℃，而適溫範圍可擴至 16-25℃。夜光藻的現象持續時間不長，有的一兩天就消失，有的則可持續長達 20 多天甚至幾個月。



四、未來性

(1) 閩東聚落 x 創新藝文

閩東式聚落長依山坡地形而建，聚落錯落形成優美特色人文地景，藝術家常駐於社區，可將傳統文化與藝術家合作，共同舉辦活動，創造出亮點與活力。

(2) 產業

山隴蔬菜公園及六間排種植可食蔬菜，為島內重要蔬菜來源，近年來推動友善耕作，以不施灑農藥、生態防治作為田間管理，生態豐富而多元。可與鄰近學區做食農教育及農事人才培育，並與當地餐飲業者合作研發在地特色料理，以低碳環保概念自產自銷，作為特色產業發展。

社區內屬於交通樞紐重地，觀光服務資源豐富，內有禮品店、餐飲店及住宿業者，廣納大量遊客，可將社區內豐富資源串連發展成特色遊憩路線，可分為季節性特色文化慶典、慢活山隴小旅行及夜觀藍眼淚過程。

備註：
 1. 中文字體 12pt 標楷體，英文字體 12pt Times New Roman，單行間距。
 2. 文件編號排序為一、(一)、1、(1)、A、(A)。

附件三、權重自訂表

本競賽評審原則依農村社區生產、生活、生態以及未來性等四大面向訂定評分指標，基礎權重為 70%，參賽單位自訂權重 30%，合計 100%。

參賽單位	連江縣南竿鄉山隴社區發展協會				
參賽社區	山隴社區、福沃社區、牛角社區				
面向	評審項目	內容說明	權重		
			基礎占比	自訂權重 (總數不得超過 30%)	小計
生產	1. 產業的展現	農村社區產業發展、跨域合作轉型農企業推廣、產業資源整合及公益性...等。	20%	10%	30%
	2. 產業永續性	維持或開創就業機會、社區回饋機制展現與實踐、地產地消...等。			
	3. 農業教育推廣	農業深耕教育向社會大眾推廣作為(如食農教育)、農村之導覽、教育解說人員培訓、推動農村六級化產業情形(如行遊農村深度體驗旅遊)...等。			
	4. 認證標章	具公信力之公、私團體及大專院校之農業生產標章及選拔等(如：農委會「四章一Q」、農村好物...等)。			

壹、環境背景 (摘要說明，本項字數不超過 500 字)

● 說明之方向建議：
 一、 現況說明。



山隴社區範圍內屬於政經中心，是連江縣政府及各單位所在地，商店林立，商業鼎盛，人口密集，幾乎佔全南竿一半，較早開發區域，因此獨有的商業模式及商業聚落形成都位於山隴社區。

牛角社區則是總體營造起源最早的地方，以推動「長住牛角」運動聚落保存、老屋新生的社區運動，結合馬祖藝文，將閒置空間再利用舉辦各式藝文、傳統文化活動，如牛角做出幼、詩與歌深情島嶼對唱、島嶼學習工作坊等。

福沃社區內有福澳港，船運漁業發達，居民活動範圍以澳口為核心，村內可見於漁村風貌，曾辦理過魚燈彩繪活動及臨水夫人行動展等。

社區範圍內山隴社區主要以商業聚落，牛角社區推動藝文傳統文化，福沃社區以漁村港口文化肌理為主，三個社區皆有不同人文特色。

二、 社區環境簡介

山隴社區位於連江縣南竿鄉之東邊村落，計畫範圍包含介壽村、復興村及福沃村之行政範圍，總面積約為 271.52 公頃。福沃村的福澳港是馬祖海運中心往返莒光、北竿及東引之離島交通路線，介壽村則是馬祖行政中樞所在。

生活	5. 生活空間與環境特色營造	得以發揚農村景觀及特色之生活空間營造，採用有利產業發展，且符合環境永續之建成技術，重視農地農用及休耕地使用，並考量能源使用狀況，結合農村技藝融入鄉村地景、友善高齡者的生活環境建置、基礎設施維護與管理、環境清潔維護…等。	20%	10%	30%
	6. 社區組織與活力	社區發展組織之運作與協調、居民參與社區發展之積極性與主動性、區域公共資源整合(如直轄市及縣(市)政府或公所)與共享…等。			
	7. 文化保存與活化	保存、修繕與形塑具農村風貌或地方特色之住宅及建築物、農村文化或地方技藝傳承與推廣的積極作法、在地特殊農業文化遺產(如各類農業景觀、村史調查與推動、土地利用系統、農具、農業動植物、農業知識、農業技術以及地方農業民俗等)的保存與維護…等。			
	8. 青年參與	青年人力、團體參與農業或社區發展…等。			
	9. 老人照護	農村社區老人照護具體作為，如健康關懷、生活照護、休閒活動…等。			
生態	10. 生態系保育與回復	生態保育行動，如生態點位營造、特有生物保育計畫、生態調查以及棲地營造等，建立在地生態系統保育與回復機制。	20%	10%	30%

	11. 里山倡議	農村社區生態保護及永續性農業所產生之衍生收益與福祉，如生態體驗遊程、在地手工藝品(如各種植物編織)、多樣化作物系統延長產期、提升收入，以及捕撈與狩獵文化傳承…等，由生態系維護所衍生之惠益。			
未來性	12. 未來願景與實踐方法	社區未來發展願景，以及理想落實機制與規劃。	10%	0%	10%
權重總計			70%	30%	100%

附件四、授權同意書

連江縣南竿鄉山隴社區發展協會參與「連江縣金牌農村競賽」所提供之實物、影像、照片及說明等相關資料，授權主辦單位作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，及日後表揚或宣傳推廣之用。

此 致

連江縣政府




中華民國 109 年 10 月 30 日

莒光鄉 東莒社區

連江縣金牌農村報名表

附件一、基本資料表

參賽單位資料			
參賽單位	連江縣莒光鄉東莒社區發展協會		
參賽範圍	莒光鄉福正、大坪村東莒社區		
成立時間	中華民國 92 年 11 月 1 日	立案字號	(九二)連社証字第 0920031956 號
聯絡地址	連江縣莒光鄉東莒大坪村 2 號		
聯絡人姓名/職稱	曹博嵐/專案管理	聯絡電話	0836-88024
電子信箱	chihyuanaa@gmail.com		
參賽社區面積	2.64 平方公里(東莒島)	參賽社區人口數	300 人

茲聲明本報名表所填資料均屬實。

中華民國 109 年 10 月 29 日

參賽單位 印信  單位代表 簽章 

日期：109 年 10 月 29 日

附件二、評審指標說明表

壹、環境背景(摘要說明,本項字數不超過 500 字)

● 說明之方向建議：

1. 現況說明：

(1)地理環境：

莒光鄉東莒島(舊稱東大)位居馬祖邊陲地區,相較其他三鄉而言,發展較為緩慢,卻也因此保存莒光鄉的自然資源、地理景觀及歷史資產。東莒島擁有二處國家級古蹟-大浦石刻及東莒燈塔,連江縣政府亦劃定有二處閩東傳統聚落保存區(大浦聚落、福正聚落),現今又有許多民宿、餐廳業者進駐,增添東莒觀光發展的光彩,而大坪村為東莒島最大商業活動中心,人口也最集中。

(2)推動方向：

近年來馬祖積極推動觀光事業的發展,而東莒的藍眼淚在政府有效的宣傳下聲名大噪,但許多無人居住區域、廢置軍方營舍週遭環境,雜草叢生,居家環境造成影響,光靠鄉公所環保的力量顯然是不夠的,也乏人管理,有礙觀瞻,都亟待改善。協會積極整合在地資源,並運用現有資訊平台上架,以達共產、共生、共享的理念,為了回饋居民,從 108 年度開始以收購洛神花的方式,增加島上居民的收入,凝聚東莒在地居民向心力及社區意識,永續發展在地經濟。

2. 社區環境簡介(檢附參賽社區範圍圖,並標示相對應之地理位置及特色地點,請以 A4 或 A3 規格展現)。



貳、四大面向說明

一、生產：

(一)體驗活動開發

東莒社區飲食文化目前走向島嶼自給自足,以「我家冰箱在大海」的當地海鮮,島嶼栽種的洛神花、西瓜、香瓜等蔬果,推出由社區志工帶路,帶遊客摘採四季蔬食野菜與潮間帶活動,認識食材與環境,透過體驗「產地到餐桌」,帶領遊客製作福州魚丸、洛神花醃漬、螺螺、淡菜製作等農漁產品加工,加強在地產業的發展與提高價值。

(二)文創商品開發

社區發展協會積極思考環境與產業的串連,例如培訓社區導覽員,參與東大燈塔的經營與導覽工作,並開發相關的文創商品,希望能夠創造社區收益發展社區經濟。推出多項與在地連結性之文創商品,如:吊飾、明信片、夜燈等。



(三)64 據點販賣部

從 103 年勞動部支持的「逐夢東莒計畫」所設立的 64 據點販賣部,為大浦聚落的左前方海岬的一處海防據點,保留當時的軍事場域,結合在地農產進行產品研發,於據點提供飲食服務,透過 FACEBOOK 與蝦皮等行銷經營,推動在地產業發展。



二、生活：

(一)社區福利與照顧弱勢：

為落實照顧弱勢的本質是福利觀念,努力推動讓更多原本弱勢的人得到工作機會,更希望讓弱勢創造自給自足,藉由專長技藝學習,如:民俗手工藝、釀酒、種植、導覽等,輔導建構行銷通路,販售地方自己的手作產品,微型地方農作產業,開始築夢踏實,以長期持續的商業實體為目標。



協會志工關懷訪視

協助辦理社區老人共餐



辦理植樹節

辦理義剪、共餐活動



協會聘請青年講師

辦理年初一賞果活動

(二)勞動部-多元及培力就業方案

本協會自 95 年起以「守家衛鄉(社會型)」承接勞動部多元社會型及經濟型就業方案,以「大浦聚落」為基地,利用住民固有的專業技能,開發適合的現代旅遊生態休閒活動,廣受遊客及媒體的好評。103-105 經濟型計畫也擴大了服務範圍,也更有力

量將愛分享，營運情況也漸入佳境，實現帶動聚落發展的初衷。未來除了期許能繼續成長、擴大規模外，期許藉由本會帶進觀光客，促進聚落周邊效益，整體增加社區收入、創造工作更多就業機會，吸引更多青年回原鄉。

(三)人文延續與保存

東莒島以聚落空間的分布而言，東莒分為大坪、福正、大浦三個聚落，而居住人口多集中在大坪村；於 89 年 1 月，居民成立「東莒文化促進協會」，90 年 12 月，協會開始規劃進行大坪社區總體營造座談會，而後文協受政府委託各類民俗節慶、藝文活動，並透過聚落踏查、社區讀書會、搖擺大賽等活動，串連村民的參與，啟動地方活力。

92 年 9 月成立「東莒社區發展協會」，更進一步以東莒島的生存發展為組織任務，除持續推動文史與地方保存，例如在首任協會理事長任內，即曾以僱工構料方式，由當地局民進行大浦圍牆的修繕，而這些圍牆的存在，標示著一種記憶的延續與情感的投射，與後來以外包方式進行的工程相較，居民以「匠氣」來描述這種缺乏「人氣」的施作方式，而居民對此差異性的敏感與價值選擇，是聚落保存的動力所在。

東莒島位居馬祖邊陲地區，相較其他三鄉而言，發展較為緩慢，卻也因此保存莒光鄉的自然資源、地理景觀及歷史資產。東莒島擁有二處國家級古蹟-大浦石刻及東莒燈塔，連江縣政府亦劃定有二處閩東傳統聚落保存區（大浦聚落、福正聚落），增添東莒觀光發展的光彩，而大坪村為東莒島最大商業活動中心，人口也最集中。



2014 年以 X 換生活



大浦聚落

三、生態：

(一)潮間帶生態

東莒島以花蛤聞名於馬祖，包含各類花蛤及各種貝類，因為魚場豐富，更是許多

釣客的最愛，由於現採現吃，現釣現吃，故東莒有「我家的冰箱在海邊」的誇張封號，而福正沙灘潮間帶，是許多離鄉遊子及觀光客的最愛，由於這裡盛產花蛤，在 2002 年這裡衍生出了「東莒花蛤節」，慢慢的打響名號後，一年比一年的辦的盛大，最後東莒花蛤節成為馬祖莒光夏季最大的旅遊活動。



(二)鳥類生態

當地因地緣之故承接了大陸、日本與台灣的物種，加上島的特殊隔離機制，發展出許多特有物種。其中發現神話之鳥-黑嘴端鳳頭燕鷗，使成為國際燕鷗保育焦點。而經調查棲息於島上的鳥種有 15 科 30 種，其中以燕鷗類為多，如：白眉燕鷗、鳳頭燕鷗、紅燕鷗、蒼燕鷗、黑尾鷗等，於大浦、福正等，常能發現留鳥的蹤跡，每年的 6 月到 9 月由馬祖國家風景區管理處舉辦的「燕鷗季」，更吸引不少愛鳥人士，專程前來賞鷗。

(三)植物生態

各類花卉一年四季都可欣賞，春天的唐杜鵑、野百合、豆梨、流蘇等，熱情開花迎人；夏季則有石竹、狗娃花、細葉假黃鸝等，漫山遍野；秋天的馬祖石蒜、紅花石蒜，更是令人驚艷；而冬天的油荊、莖菜，不懼寒流，隨處綻放；野生海芙蓉為島上最受歡迎的簾用植物，在懸崖峭壁上，一年四季可見，即使不開花時造型也很美觀，民間傳說其泡酒可治風濕，而馬祖列島一棵號稱「百萬紫檀」的檳榔木，生長在東莒的林頭嶼，由於林頭嶼為一座無人島，這棵珍貴的植物因此被保存了下來，遊客可以搭船登島觀賞這棵「百萬紫檀」，並可以從林頭嶼山頂眺望東莒，別具一番風情。



四、未來性：

行銷東莒、推動地方產業，一直是協會努力的方向，協會從維護地區動、植物資源及周邊景觀，保護原生植物大面積種植並商品化，進行產業包裝，建立社區販售通路（社區販售中心、猛沃港候船室紀念品展售）、網路行銷通路（持續 GOOGLE 關鍵字廣告、Facebook、東莒旅遊網、將協會商品刊登在蝦皮拍賣及奇摩拍賣），室外涼亭餐點販賣，創造觀光資源並永續經營。

而協會持續以照顧弱勢的本質是福利觀念，讓更多原本弱勢的人得到工作機會，將深化到讓弱勢創造自給自足，能夠藉由專長技藝學習，如：民俗手工藝、釀酒、種植、導覽等建構行銷通路，販售地方自己的手作產品，微型地方農作產業，開始築夢踏實，可以長期持續發展為社會企業為目標。



2019/05/03

一則

「新產品」老酒轉動熱烈推出

「新產品」老酒轉動熱烈推出，由本會與東莒酒廠合作，推出「老酒轉動」系列產品，目前已開始在社區販售中心及社區販售點展售，歡迎各界人士踴躍購買。

2019/02/22

一則

東莒社區發展協會分店已於連江津浦橋

重新開幕！

東莒社區發展協會分店已於連江津浦橋重新開幕，歡迎各界人士踴躍購買。

2019/03/28

一則

「新產品」老酒轉動心儀熱烈推出！

「新產品」老酒轉動心儀熱烈推出，由本會與東莒酒廠合作，推出「老酒轉動」系列產品，目前已開始在社區販售中心及社區販售點展售，歡迎各界人士踴躍購買。

2019/02/24

一則

【社區64販賣部】營業時間調整

東莒社區發展協會64販賣部，自即日起調整營業時間，由原來的上午九時至下午四時，調整為上午九時至下午五時，歡迎各界人士踴躍購買。

東莒旅遊網

附件三、權重自訂表

本競賽評審原則依農村社區生產、生活、生態以及未來性等四大面向訂定評分指標，基礎權重為 70%，參賽單位自訂權重 30%，合計 100%。

面向	評審項目	內容說明	權重		
			基礎占比	自訂權重(總數不得超過30%)	小計
生產	1.產業的展現	農村社區產業發展、跨域合作轉型農企業推廣、產業資源整合及公益性...等。	20%	10%	30%
	2.產業永續性	維持或開創就業機會、社區回饋機制展現與實踐、地產地消...等。			
	3.農業教育推廣	農業深耕教育向社會大眾推廣作為(如食農教育)、農村之導覽、教育解說人員培訓、推動農村六級化產業情形(如打造農村深度體驗旅遊)...等。			
	4.認證標章	具公信力之公、私團體及大專院校之農業生產標章及選拔等(如：農委會「四章一Q」、農村好物...等)。			

生活	5.生活空間與環境特色營造	得以發揚農村景觀及特色之生活空間營造、採用有利產業發展，且符合環境永續之建成技術，重視農地農用及休耕地使用，並考量能源使用狀況、結合農村技藝融入鄉村地景、友善高齡者的生活環境建置、基礎設施維護與管理、環境清潔維護...等。	20%	10%	30%
	6.社區組織與活力	社區發展組織之運作與協調、居民參與社區發展之積極性與主動性、區域公共資源整合(如直轄市及縣(市)政府或公所)與共享...等。			
	7.文化保存與活化	保存、修繕與形塑具農村風貌或地方特色之住宅及建築物、農村文化或地方技藝傳承與推廣的積極作法、在地特殊農業文化遺產(如各類農業景觀、村史調查與推動、土地利用系統、農具、農業動植物、農業知識、農業技術以及地方農業民俗等)的保存與維護...等。			
	8.青年參與	青年人力、團體參與農業或社區發展...等。			
	9.老人照護	農村社區老人照護具體作為，如健康關懷、生活照護、休閒活動...等。			
生態	10.生態系保育與回復	生態保育行動，如生態點位營造、特有生物保育計畫、生態調查以及棲地營造等，建立在地生態系統保育與回復機制。	20%	10%	30%

	11.里山倡議	農村社區生態保護及永續性農業所產生之衍生收益與福祉，如生態體驗遊程、在地手工藝品(如各種植物編織)、多樣化作物系統延長產期、提升收入，以及捕撈與狩獵文化傳承...等，由生態系維護所衍生之惠益。			
未來性	12.未來願景與實踐方法	社區未來發展願景，以及理想落實機制與規劃。	10%	-	10%
權重總計			70%	30%	100%

附件四、授權同意書

連江縣莒光鄉東莒社區發展協會 參與「連江縣金牌農村競賽」所提供之實物、影像、照片及說明等相關資料，授權主辦單位作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，及日後表揚或宣傳推廣之用。

此 致

連江縣政府



參賽單位印信

中華民國 109 年 10 月 29 日

(二)現地審查

- 1.審查時間：109 年 11 月 6 日(五)及 11 月 10 日(二)
- 2.說明：由農村社區針對書面審查資料內容安排審查行程，審查行程分為社區簡報及導覽解說。社區須安排 30 分鐘座談時間，進行簡報及問答與交流，並於會後帶領專家學者及府內委員走訪社區，導覽時間以 60 分鐘為限。
- 3.辦理成果：於 109 年 11 月 6 日(五)及 11 月 10 日(二)辦理 3 場次之現地審查，走訪南竿鄉山隴社區、北竿鄉橋仔社區以及莒光鄉東莒社區。現地審查行程如下表所示。

表 7 現地審查行程表

日期	時間	社區名稱	行程	備註
109/11/6 (五)	10:30-11:30	南竿鄉 山隴社區	山隴社區導覽解說	集合地點：牛峰境五靈公廟
	11:30-12:00		山隴社區簡報與交流座談時間	
	12:00-14:00	休息時間		
	14:00-14:15	北竿鄉 橋仔社區	航程(南竿到北竿)	交通船班 14:00
	14:15-14:30		車程(白沙碼頭→橋仔社區)	由橋仔社區接送
	14:30-15:30		橋仔社區簡報與交流座談時間	簡報地點：社協辦公室(橋仔村 123 號)
	15:30-16:00		橋仔社區導覽解說	
	16:00-16:15		車程(橋仔社區→白沙碼頭)	由橋仔社區接送
16:30-16:45	航程(北竿往南竿)		交通船班 16:30	
109/11/10 (二)	14:00-15:00	莒光鄉 東莒社區	東莒社區簡報與交流座談時間	*因為海象不佳，改為視訊會議

表 8 現地審查

日期	109/11/6(五)	照片
社區名稱	南竿鄉山隴社區	
出席人員	<p>評審委員：劉剛、邱景 嫵、陳慧雯 社區簡報人員：鄭嬌英 社區導覽人員：鄭嬌英</p>	
日期	109/11/6(五)	照片
社區名稱	北竿鄉橋仔社區	
出席人員	<p>評審委員：劉剛、邱景 嫵、陳慧雯 社區簡報人員：陳麗君 社區導覽人員：陳麗君</p>	

日期	109/11/10(二)	照片
社區名稱	莒光鄉東莒社區	
出席人員	評審委員：邱景嫻、陳慧雯 社區簡報人員：曹芷屏	

(三)共識會議

由評審委員於兩階段審查結束後辦理共識會議，針對參賽社區之書面資料及實地評審內容進行討論，共同遴選代表連江地區參賽之農村社區。

- 1.共識會議時間：109 年 11 月 10 日(二)
- 2.初選評分標準：由評審委員針對參賽社區之書面資料及實地評審結果做討論，並共同決議推派代表連江縣參選全國金牌農村競賽之社區。
- 3.初選結果：經過評審委員會討論過後，最終由北竿鄉橋仔社區獲得連江縣金牌農村初選金牌獎、南竿鄉山隴社區獲得銀牌獎、莒光鄉東莒社區獲得銅牌獎。

二、獎項

最終遴選金牌獎 1 名、銀牌獎 1 名、銅牌獎 1 名，由金牌獎代表本縣參加全國金牌農村競賽，各別核發僱工購料獎金 3 萬、2 萬及 1 萬元，辦理狀況說明如后。

計畫名稱	內容說明	辦理狀況
橋仔社區 周邊環境綠美化計畫	建置馬祖原生植物園區 <ul style="list-style-type: none"> ● 整地 ● 種植馬祖原生植物及景觀園藝植物 ● 設置解說牌 	
山隴社區 牛角六間排農田邊坡整理及綠美化	建置可食蔬果園區 <ul style="list-style-type: none"> ● 海上漂流木製作簡易圍籬 ● 邊坡種植原生植物油菊 ● 海漂竹子等環保材料搭建植栽棚架 ● 種植火龍果 20 棵 	
東莒社區 64 據點周邊環境改善計畫	於社協銷售據點進行： <ul style="list-style-type: none"> ● 周邊牆面美化作業 	

第六節、農村好物計畫

連江地區具備濃厚之漁村文化、戰地歷史，以及豐富多元的生態環境，造就獨特的農村風情，更發展眾多具有當地特色的產品。為提升連江地區農特產品的競爭力，於 7 月 21 日透過邀請專家學者進行產品加值輔導，協助 3 項特色產品提出產品加值計畫，進行相關輔導，並參與農村好物選拔，提升本縣農村特色產品的知名度，專家學者相關專長如下表。

表 9 專家學者資料介紹表

專家	現職/職稱	專長領域
李俊憲	彰化縣二林斗苑休閒農業區發展協會/ 理事長(現職) 拾壹品文創管理顧問公司/負責人 大葉大學休閒事業管理學系/助理教授	產業發展、資源調查、社區組織經營、環境規劃與改善

一、產品加值輔導品項及重點

品項	輔導重點
 <p>怡芯源實業社 □ 祖杞福茶</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對本產品建議進行 SGS 多重農藥殘留檢測，以強調本產品為馬祖原生植物且採用友善種植方式之特點。 ● 產品包裝設計建議可朝利用環保材質製作方式設計，強化本產品友善環境之特點。 ● 建議以友善環境之形象建立專屬 LOGO，以利後續開發枸杞相關系列產品，建立品牌形象。
	<ul style="list-style-type: none"> ● 建議進行 SGS 人工添加劑殘留檢測，以強調本產品為馬祖原生植物且採用友善種植方式之特點。 ● 建議辦理營業登記(行號登記)，才能和旅行社接洽。 ● 開發體驗性產品(洛神剉冰 DIY)。 ● 須提升消費者購買產品的便利性、品質及品牌。 ● 建議可連結公益活動，建立照顧基金。

品項	輔導重點
<p>東莒社區發展協會 □ 埔蜜釀洛神花蜜餞</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對販售據點之營造，建議可使用漂流木製作展架，並增加戶外攤位及顯眼的指標。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>
<p>日光春和 馬祖地瓜餃脆餅海苔 脆餅</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對現有產品建議新增小型包裝，提升消費者的攜帶便利性。 ● 建議採用微熱山丘的贈禮行銷，贈與蒞臨馬祖的外賓、縣長、立委等。 ● 增加訂購便利性，整合在地伴手禮的在地配送服務(馬祖 gift)。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">    </div>

二、農村好物選拔

(一)活動目的

農村社區蘊藏許多極具特色的「隱藏版」農村好物，具有農村傳統在地生產及家鄉特色。為挖掘更多農村好物使其發揚光大，並鼓勵農村社區持續創新研發特色商品，以加值農村產業並提升品質，特別藉由本活動，選出足以代表農村社區且具發展潛力之商品，以作為農村社區產業之表率。

計畫將整合獲選商品進行共同行銷及推廣，以行銷農村社區地方特色的魅力，帶動產業發展，藉此活絡農村社區經濟。

(二)報名資格

1. 農村社區生產的食品類產品。
2. 上述業者須設籍於農村社區，且為農村社區產業具關聯之經營主體，並符合下列條件之一者：
 - (1)參與農村社區立案組織或團體。
 - (2)設籍於農村社區之產銷班、農漁業合作社。
 - (3)設立於農村社區並領有商業、工廠或公司登記之廠商。
 - (4)報名之業者，每一報名類別以 1 項自製商品為限，參賽產品之主原料均須使用臺灣在地原物料且在地生產及製作。

(三)產品規範

1. (產品需有完整的食品標示及營養標示。
2. 產品需符合食品安全衛生相關法規，並檢附 108 年 1 月 1 日以後之有效檢驗證明文件。
3. 產品需於合法加工場域生產；符合工廠管理輔導法之工廠、或依法容許之農糧產品加工室或自產水產品集貨包裝場等生產製造。若為委託代工廠製作也應符合上述條件要求。

(四)報名網址：農社企暨農村好物網(一律採「線上」報名)。

(五)輔導機制

為建立連江縣農村好物之形象，提升農村產業競爭力，本團隊於去年度輔導連江縣農村業者參與農村好物選拔，並成功協助「淡菜仙貝」獲選農村好物。今年將比照去年辦理經驗，調查各社區之特色產品，並與縣府辦理共識會議，遴選參賽品項，並於後續協助業者進行報名作業。

此外，為能提升 109 年度農村好物獲選機會，將遴選 3 項農村產品於報名農村好物選拔活動前，邀請專家學者進行產品加值輔導，協助業者提升產品價值，並進行農村好物選拔報名作業，輔導狀況與專家學者如下表說明。於年度農村好物名單公佈時，彙整獲選名單，統整獲選產品之特點，另針對**未選上農村好物之商品提出改善計畫**，給予在地業者優化產品之相關建議，列入後續研提農村好物選拔輔導計畫之重點。

(六)輔導參選之連江好物

參選農村好物選拔之 6 大馬祖特色產品，介紹如下。

品項	簡介
 <p data-bbox="280 1630 469 1729">鑫豐企業社 海味零食</p>	<p data-bbox="628 1057 1442 1848">本企業社除了於每 者新鮮的現撈海鮮、淡菜與牡蠣外，更為了能讓更多 題，鑫豐企業社申請了連江縣政府地 計 畫，研發創新 產 片(辣味)、黃 丁 價值 黃 味 性之淡菜 食，鮮味濃郁有嚼勁，鑫豐企業社將其製作為海鮮 淡菜風味丁 祖的海味。</p>

品項	簡介
 <p data-bbox="261 696 488 792">怡芯源實業社 □ 祖杞福茶</p>	<p data-bbox="628 271 1155 309">連江縣擁有眾多具特殊功效之原</p> <p data-bbox="628 327 847 483">含「原 杞枝葉」即為 毒素、養肝明</p> <p data-bbox="628 501 1445 658">皆以安全農業操作，並通過 SGS 農藥殘留檢，以 及符合產銷履歷農產品驗證管理辦法之葉</p> <p data-bbox="628 676 1445 770">□ □ 祖之原□ 植物飲品，體會□ 祖農村產業之魅 □。</p> <p data-bbox="628 788 1401 831">*未獲選原因：未有合法加工場域及產品責任險</p>
 <p data-bbox="169 1464 580 1561">日光春和 馬祖地瓜餃脆餅海苔脆餅</p>	<p data-bbox="628 860 1225 1016">「地瓜餃」 品，也是遊客到訪必吃的在地美食之 餡是取等比例的花</p> <p data-bbox="628 1034 967 1072">換成即時餅乾食品的</p> <p data-bbox="628 1090 1445 1247">□ 到冬季海岸峭壁岩□ 上經常有□ 量珍品「野□ 海 苔」，在地 □在春節前後採集， 在</p> <p data-bbox="628 1265 703 1303">為選</p> <p data-bbox="628 1321 1445 1415">所研 發製作的風味脆餅，並經取得 ISO22000 及 HACCP 雙認證的郭元益</p> <p data-bbox="628 1433 1331 1527">□ 之風味具有在地特□ 外，其禮盒包裝更以 地媽祖像、</p> <p data-bbox="628 1545 1369 1639">計，讓本產品在視覺及味覺上，皆擁有濃厚的 在地特 □。</p> <p data-bbox="628 1657 1445 1751">*未獲選原因：風味未具差異性，且檢驗報告不符 合規定、缺產品責任險</p>

品項	簡介
 <p data-bbox="244 925 507 1025"> 咖啡祖茶館 銀花忍冬啤酒 </p>	<p data-bbox="632 264 1449 1122"> 「 國 65 年，修女 前來為地區醫療、幼兒保育和老 照護理提供服 務，為 25 年醫療奉獻 第五屆醫療奉獻 獎得主，被譽為「台灣德蕾莎」， 為「姆姆」(的保姆)。修女 期間曾接 牌創始 銀花，得知花語是「無私奉獻」，讓她想起為 貢獻的姆姆，決定 酒，與 中不加入香料、 麥芽、酵、啤酒花、及銀花來進釀造， 呈現出醇厚的 祖風味。 *未獲選原因：金銀花氣味較不明顯，缺乏特色 </p>
 <p data-bbox="204 1496 547 1597"> 東莒社區發展協會 埔蜜釀洛神花蜜餞 </p>	<p data-bbox="632 1144 1449 1648"> 東莒推廣洛神花已有多多年經驗，種植 加，當洛神花豐收時期，家家 都會聯合起來將 去籽，撒鹽曬乾形成，最後將洛神花裝入瓶罐內醃 製，成為家家 外也可沖泡飲。因富含花青素、類黃酮素等， 具有降 肝臟及防癌的功效，有著紅寶 之美名 *未獲選原因：檢驗報告不符合規定，缺產品責任 險 </p>
 <p data-bbox="300 1989 451 2029"> 沐光商社 </p>	<p data-bbox="632 1682 1449 2018"> YA-HO 是福州話的很好的意思，代表我們 好的特有文化，透過 結合 島 相關物件，讓 味的巧克 </p>

品項	簡介
<p>YAHOCOCO 彈藥箱禮盒</p>	<p>另 澀滋味，希望包裝成有具有戰地特 遊客們攜帶巧克 的特 巧克 *未獲選原因：禮盒內部份品項巧克力其原物料產地非為臺灣</p>
 <p>愛蜜麗 祖老酒風味蝦煎餅</p>	<p>祖老酒的香與季節海蝦的鮮，前者採購全來 祖酒廠，真材實料添加，後者則來 隊所捕回的季節海蝦，無限制品種， 當季捕獲的整尾完整蝦隻來製作，以確保 定的原物料來源。 *未獲選原因：已有類似商品獲選農村好物，並以 協助推廣銷售</p>
 <p>祖酒廠實業股份有限公司 東湧陳年高粱酒</p>	<p>祖酒廠承襲古法釀造 蒸 釀，純糧固態發酵釀 酒 然的冷空氣使酒香融合 然熟成，酒質 感圓柔 醇厚，品味優雅，曾獲選為宴請國際使節國宴 酒，並於新加坡 為 兩岸歷史新 2018 年 時布魯塞爾世界食品品質評鑑 Monde Selection，榮獲 Gold (Medal) 肯定。 *未獲選原因：已具知名度，無須透過農村好物協 助推廣</p>

(七)109 年度從農村好物參選結果

為讓各農村社區及業者參與農村好物選拔活動，本團隊於實地走訪調查各社區之特色產品，並於後續透過電話諮詢聯繫業者，說明活動相關內容，確認業者參與意願，並輔導、協助業者參與選拔作業。

本團隊共協助 8 名業者提報農村好物書面審查資料，由鑫豐企業社、愛蜜麗工作室、馬啡祖茶館等 3 名業者進入複審階段，並於 8 月 25 日完成簡報評選。9 月 8 日農村好物選拔活動結果出爐，最終決選出 55 項農村好物(詳如附件六)，通過書面審查並經試吃品評及業者簡報階段審查，本縣由鑫豐企業社之海味零食獲選，獲獎特點統整如下：

- 1.產品包裝完整：產品之食品標示及營養標示皆符合法規。
- 2.具有食品相關檢驗證明：本產品具有微生物檢驗證明，可提升消費者信賴度。
- 3.與農村社區連結性強：產品主原物料皆來自在地農村社區，且生產場域也位於農村社區。另本產品之開發解決漁獲保存效期之問題，成功轉型、升級傳統漁業，藉此帶動農村社區發展，並吸引青年返鄉。



(八)改善建議輔導

為協助提送好物改善辦法，針對**未選上農村好物之商品提出改善建議**，給予在地業者優化產品之適切辦法；依農村好物參選機制，經過嚴格篩選把關與票選出最終結果，其中與農村社區之連結性、合法加工場域生產、食品衛生法規檢驗、擁有完整食品包裝標示、產品通路等項目皆為選拔的關鍵。此次未被選上之主要原因為產品與在地農村社區連結度低(產品主原料非在地農村社區生產/生產加工場域並未位於在地農村社區)、合法加工場域未完整呈現。建議未來可配合相關課程或計畫輔導及協助業者加強產品特色，然隨著各業者產業發展狀況不一，亦需協助各自不同階段所需的產業輔導優化內容等，故以下建議：

1.輔導開發具有在地特色之產品

輔導在地農民以友善耕作方式種植馬祖原生植物，並串聯在地業者利用馬祖原生植物開發新產品。另透過辦理「地方產業創新研發推動計畫」帶動中小企業積極投入地方特色產業之研發，而提升具地方特色產業聚落創新研發之能量，以鼓勵中小企業創新研發之政策得以在地方紮根，打造在地生產、在地加工之農村產品。

2.加工場域設立與合法認證

業者推出各項產品除需穩定產量及品質外，更需著重食品安全及健康安心的訴求，故建議從加工品加強檢視及協助場域認證，可透過整合性課程辦理場域認證所需籌備之各項事宜，並透過實務操作，進一步取得場域合法。

3.食品檢驗認證之取得

隨著消費意識抬頭，民眾對於食安議題越來越關切，同時也更加注重食品安全。故透過 SGS 檢驗的認識，讓業者更加認識食品常見檢驗項目及內容(如：SGS 多重農藥殘留檢測、人工添加劑、微生物)，促進業者建立自主管理機制，以提升並維持產品品質。

4.優化產品包裝

產品的包裝除了能夠讓消費者了解產品的相關資訊外，更能夠做為業者傳遞品牌理念之管道。良好的包裝設計，除了能夠提升產品價值，更能作為業者與消費者溝通之橋梁。

第七節、辦理 109 年度農村再生培根計畫

一、組成培訓小組

為完成培根計畫之課程辦理，透過組成培訓小組，搭配社區訪視，同時了解社區實作課程需求，實地走訪踏勘，深入社區了解社區資源及現況，並導入課程內容，協助輔導社區研提實作計畫書，並協助連江縣政府邀請相關領域專家學者及培訓小組共同組成評審委員會，進行培根課程及實作計畫之審查，於開課期間登入至培根管考及農村歷程網系統，登入學員出席情形及各階段課程成果，詳細作業流程將依培根計畫開課標準作業程序規定辦理，如下圖：

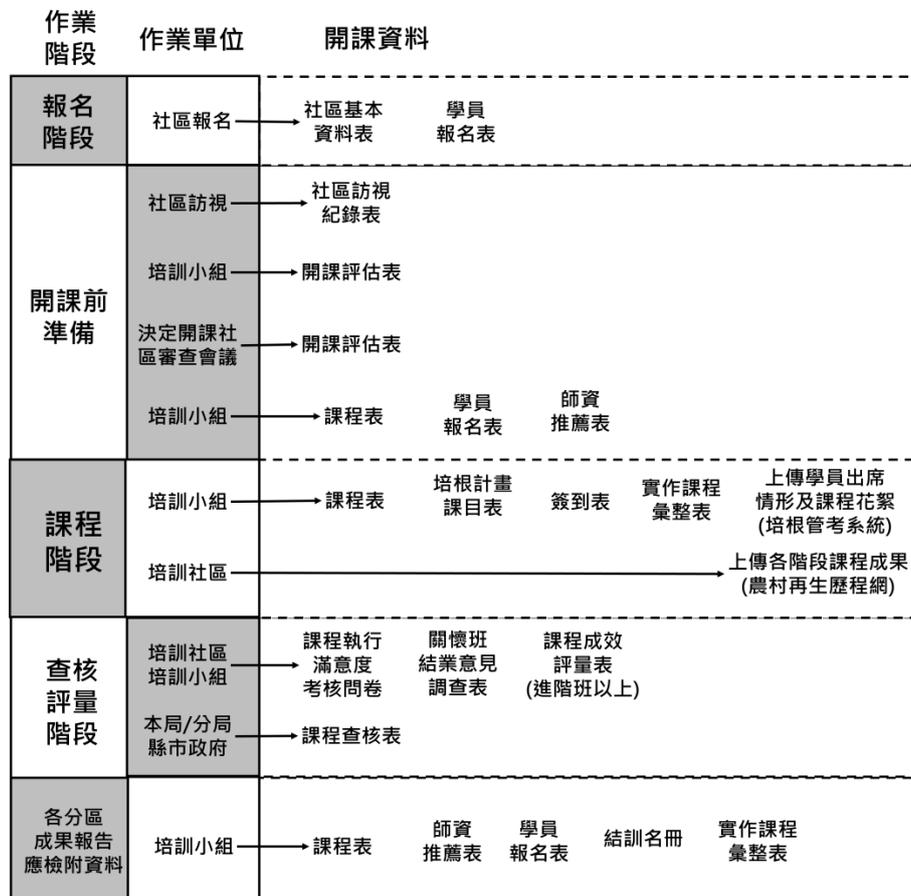


圖 5 培根計畫開課標準作業程序

二、資源訪查

依據培根計畫作業辦法規範，開課訪視需邀集水土保持局、臺中分局、培訓小組專家學者及地方政府組成訪視小組，針對報名社區辦理訪視及重點紀錄。訪視過程將依據社區健全度、基礎概念及參與意願等三個面向評估，並針對培訓社區之環境背景、資源現況、組織人力及困難點進行紀錄及輔導，深入在地確認社區需求，以確切了解社區、掌握社區培訓之需求，後續可針對社區特色、性質，研擬培訓課程與教材，以落實培訓計畫之效益。

(一)辦理方式

1.培根訪視名單

經由連江縣地區培根計畫培訓成果與參與情形及本計畫訪查名單規定，針對 3 處具特色資源及曾經參與培根計畫之社區進行開課訪視，依四鄉五島之分區，規劃其中 2 處社區完成四階段課程，為 1 班進階班(補修課程 9 小時)、2 班核心班、2 班再生班，訪視名單如下表。

表 10 訪視社區名單表

項次	鄉鎮	社區名稱	最近參與培根本年度及班別	擬開課班別	訪視日期
1	南竿鄉	鐵板社區	107 年進階班	核心班 再生班	4 月 10 日
2	北竿鄉	橋仔社區	100 年進階班 (結訓人數不足)	補修進階班 核心班 再生班	4 月 6 日及 7 月 25 日 (社區改組，再次訪視說明 培根開課計畫等內容)
3	莒光鄉	東莒社區	105 年關懷班	進階班 核心班 再生班	4 月 8 日



4/10 南竿鐵板社區訪視狀況



4/6 北竿橋仔社區訪視狀況



4/8 莒光東莒社區訪視狀況



7/25 北竿橋仔社區訪視狀況

2.書面訪視紀錄

為確實建立開課名單，依據訪視紀錄表調查社區各項資源特色與發展狀況，針對社區組織健全度、動員力及參與意願等評估面向，分析針對近幾年持續參與培根計畫之社區進行訪視，經調查與盤點後，評估可進行開課社區，作為開課徵選之依據。

社區訪視紀錄表 (P-01)		訪視評估	
107 年度農村再生培根計畫-苗栗縣政府訪視紀錄表 苗栗縣 _____ 市/鄉、鎮 _____ 東(村) _____			
社區名稱 <input type="checkbox"/> 有合法立案文件 組織立案編號： 府導社行字第 _____ 號 戶數： 人口數：	項目 初次訪視紀錄		
社區背景 1. 土地分區 <input type="checkbox"/> 全為非都市計畫區土地 <input type="checkbox"/> 為非都市計畫區土地 <input type="checkbox"/> 其他特定區(如：都市計畫區內農業區...) 2. 是否曾發生過天然災害 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，請簡述 _____ 3. 防災準備調查 <input type="checkbox"/> 各位戶聯絡簿 <input type="checkbox"/> 社區播音器 <input type="checkbox"/> 警報設施 <input type="checkbox"/> 有土石流義工			
組織活動 1. 有以下社區組織： <input type="checkbox"/> 社區發展協會 <input type="checkbox"/> 守望相助隊 <input type="checkbox"/> 環保志工隊 <input type="checkbox"/> 河川地守隊 <input type="checkbox"/> 合作社 <input type="checkbox"/> 其它 _____ 2. 社區活動力 <input type="checkbox"/> 有定期社區會議 <input type="checkbox"/> 曾舉辦社區活動 <input type="checkbox"/> 有共同創作成果			
課程調查 1. 報名狀況 <input type="checkbox"/> 已達開辦人數 <input type="checkbox"/> 距達開辦人數 <input type="checkbox"/> 無法決定上課人數，需俟辦 2. 社區內有合適之公共空間供上課使用 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3. 上課地點有以下哪些設備： <input type="checkbox"/> 音響設備 <input type="checkbox"/> 冷氣 <input type="checkbox"/> 電風扇 <input type="checkbox"/> 白板 <input type="checkbox"/> 電腦 <input type="checkbox"/> 投影機 <input type="checkbox"/> 影印機			
社區聯絡人 1. 姓名：_____ 職稱：_____ 電話：_____ 傳真：_____ 手機：_____ Email：_____ 2. 姓名：_____ 職稱：_____ 電話：_____ 傳真：_____ 手機：_____ Email：_____			
		潛力/優勢 問題/困境 未來培訓重點	
		評分注意事項 1. 社區評分總分未達 18 分者，建議不予開課。 2. 訪視報告和社區備案社區組織及曾執行之活動等相關資料。 3. 圖邊分數在與同行表為、分局、地方政府人員...等均均同視，方能確立。	
		組織健全度 (請圈選) A 7 8 9 B 4 5 6 C 1 2 3	說明 [1-7 分]：已有成熟組織，一人專責，並能分工執行(社區活動多，如：曾舉辦每年有定期辦理社區活動多於一週以上，並有申請辦理其他社區發展計畫之實績) [4-6 分]：有熱心核心幹部，一人專責(如：發展協會每年定期辦理的社區發展活動多於一週) [1-3 分]：僅有一至三人專責，活動分辦不規則、跳空。(如：發展協會及有定期辦理的社區發展活動)
		動員力 (請圈選) A 7 8 9 B 4 5 6 C 1 2 3	說明 [1-7 分]：社區活動多(其他機關、單位於多)，主動參與熱忱，每次活動都可吸引多人參與(親身參與之人數能達到協會成員數 70% 以上之比例)，居民主動參與熱忱。 [4-6 分]：社區活動少(每年社區活動約 1-2 次)且完備化動員數少(可親身參與之人數能達到協會成員數 70% 之比例)。 [1-3 分]：動員有困難，參加人數不達預期數。(可親身參與之人數未能達到協會成員數 40% 之比例)。
		參與意願 (請圈選) A 7 8 9 B 4 5 6 C 1 2 3	說明 [1-7 分]：參與意願高，學員與幹部均積極，報名人數達預期數以上 100 人(報名人數超過完成開辦培訓人數總數 100% 以上之比例)。 [4-6 分]：多數者為幹部多，學員參與熱忱，但達預期培訓人數數超過完成開辦培訓人數總數 100% 以上，未達 40% 之比例)。 [1-3 分]：管理課程參與意願，報名人數未達預期數(報名人數超過完成開辦培訓人數總數未達 10%)。
		訪視評估 1. 建議開辦： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2. 備案： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3. 建議類別： <input type="checkbox"/> 總體 <input type="checkbox"/> 進階 <input type="checkbox"/> 核心 <input type="checkbox"/> 再生	
		受訪人員 訪視員簽名 _____ 日期：106 年 _____ 月 _____ 日	

圖 6 訪視紀錄表

三、辦理開課徵選及實作審查

本計畫應完成 2 個社區四階段培根訓練課程，共 81 小時。培根課程須依據「農村再生培根作業注意事項」辦理，另因應水土保持局相關法規之修正，若有調整應依新修正之規定辦理。培根培訓課程辦理前先將課程內容、對象、方式及人數研擬開課計畫後，開課計畫需與縣府推動目標一致並經工作會議討論，提報縣府審視同意後辦理。

(一) 培根課程說明

透過歷年的培訓經驗，以「農村再生、先做培根、培根做好、根留農村」為培訓目標，期以由下而上，擾動社區自治施作，因各地農村特色不同，深入與社區居民透過訪視與溝通，了解社區需求及未來方向，並透過課程加強培訓，以引導居民知能及量能邁向自立自主的夢想家園。

表 11 農村再生培根計畫課程大綱彙整表

班別	核心課程類別	自選參考課程	課程目標
關懷班 (6hr)	農村再生計畫及相關法規介紹 (3hr)	農村發展案例分享 初步社區議題工作坊 農村社區產業概念	政策宣導、理念溝通(識寶) 建立農村居民初步農村營造與農村再生之概念
進階班 (26hr)	社區資源調查與社區地圖製作 (3hr) 農村發展課題與對策或農村優劣勢分析(3hr) 農村營造經驗觀摩學習(5hr)	農村營造概念及各項發展實務介紹、認識社區防災 農村文史資料調查 氣候變遷與低碳社區 農村營造操作技巧與方法 生態社區概念與實務 政府資源尋找及運用 農村社區產業盤點 社區組織運作實務與討論	認識社區、發掘問題(抓寶) 1.發掘在地議題，認識自己居住的社區資源及在地特色 2.了解政府相關資源及政策 3.認識農村營造相關的操作策略與方法 4.學習其他社區的經驗
核心班 (24hr)	社區願景分析及具體行動方案規劃(3hr) 社區計畫實務操作討論或輔導(6hr) 社區僱工購料或活化活動實作(6hr)	社區防災規劃 農村社區產業活化 農村多元發展規劃 農村再生條例相關子法規介紹 低碳社區實踐方法 農村社區產業環境分析 農村社區產業特色發覺 農村美學	凝聚共識、社區自主(展寶) 1.深化在地議題操作 2.建立社區願景，同時擬定相關行動方案 3.強化農村營造的實務操作能力 4.培養關注並處理社區公共事務的能力 5.強化計劃書寫作與提案

班別	核心課程類別	自選參考課程	課程目標
再生班 (12hr)	農村再生計畫討論及修正(3hr) 社區會議召開技巧實務操作(3hr)	農村社區產業發展願景	能力
		農村社區土地活化及利用 社區財務預算規劃及編算 區域發展與結盟 溝通整合及領導管理 農村營造發展脈絡與實務	社區願景、永續發展(享寶) 1.檢討並修正社區發展各項相關計畫 2.建立專業者或團隊間的密切互動關係與對話能力

(二)擬定開課計畫

為落實計畫推動及課程辦理，本團隊針對連江地區歷年培根計畫培訓狀況，研擬培根開課計畫，並依據區域資源特色及發展概況，擬定課程主軸及計畫推動目標，致力提昇該社區永續經營，另結合社區訪視，編撰社區開課評估表，記錄社區資源狀況及需求，規劃本計畫開班計畫及執行策略，將有助於延續陪伴及輔導在地社區，針對歷年培訓狀況，整理開課社區之區域環境特色、文化、生態及產業等面向，透過盤點各社區特性分析並規劃特色課程，如下表：

表 12 開課社區潛力特色及課程規劃表

項次	鄉鎮	社區名稱	建議開課班別	潛力特色	未來培訓重點
1	南竿鄉	鐵板社區	核心班 再生班	1.曾為菜市場、縣政府的所在地，雖繁華一時逐漸沉寂，但居民對聚落保存及營造的用心，保存著戶外的大型老照片、復刻的舊式牌樓等。 2.目前全台灣僅存於南竿鄉鐵板村，故以鐵板社區每年舉辦的燒塔活動最具代表性，每年依舊於中秋節持續燒塔節的傳統。	以特色產業加工，提升產業經濟價值與社區生活品質，並導入農村生活美學形塑地景風貌，有效資源整合社區整體生活、文化產業，體現農村美學深度與文化廣度
2	北竿鄉	橋仔社區	進階班 (補修課程) 核心班 再生班	1.橋仔早期海上貿易蓬勃，是極為富裕的商港，現今仍保有舢舨停泊的港口，並為往返大坵島的門戶。因地勢鄰近海域，漁貨發展蓬勃，社辦下方設有漁業展示館展現過去漁業繁榮之景象，持續推廣「牽罟」體驗活動，並帶動海洋休閒觀光發	透過社區資盤點後，延續既有漁業特色與體驗活動，可以漁業作為主軸發展串聯導覽解說特殊宗教建築景觀與人文風情，形塑出具有深度紋理豐

項次	鄉鎮	社區名稱	建議開課班別	潛力特色	未來培訓重點
				展。 2.橋仔社區大小廟宇林立，以「一村八廟」冠絕全縣，除村內中心點「三廟一體」特殊景象外，更有「廟村」的稱號，形容橋仔社區廟宇眾多的特殊景色。	厚的漁村生活離島體驗。

(三)辦理開課徵選

由縣府指派擔任召集人，邀集本局、分局、縣市代表、專家學者及培訓團隊代表等，共 7 人召開社區徵選會議。本團隊將協助製作相關表單及簡報資料，說明社區資源特色、發展狀況、組織健全度、動員力、參與意願、培訓方向及預期效益，提供審查委員進行評估，決定社區開班次序、開課班別及實作申請核定。

本計畫共開設進階班 1 班、核心班 2 班、再生班 2 班。本團隊探討社區資源與發展優勢，構思社區未來發展願景及推動目標，與社區確認後研擬特色課程輔導，規劃各社區未來培訓重點，於第一階段開課甄選通過一進階班 1 班、核心班 2 班、再生班 2 班，彙整開班時數及名單如下。

表 13 通過開課名單彙整表

班別	項次	鄉鎮	村里	社區名稱	組織名稱	建議開班	時數
進階班	1	北竿鄉	橋仔村	橋仔社區	橋仔社區發展協會	√	9(補班)
小計		1 班					9 小時
核心班	1	北竿鄉	橋仔村	橋仔社區	橋仔社區發展協會	√	24
	2	南竿鄉	鐵板村	鐵板社區	鐵板社區發展協會	√	24
小計		2 班					48 小時
再生班	1	北竿鄉	橋仔村	橋仔社區	橋仔社區發展協會	√	12 小時
	2	南竿鄉	鐵板村	鐵板社區	鐵板社區發展協會	√	12 小時
小計		2 班					24 小時
總計		5 班					81 小時

(四)辦理培根開課

109 年度依實際需求班別及時數，透過社區訪視及各協議後提出符合社區需求，為加速完成 4 階段課程，共開立進階 1 班、核心 2 班、再生 2 班。其中橋仔社區於 100 年度辦理進階班未結訓，須補時數 9 小時。

本計畫已完成 2 個社區四階段培根訓練課程，共 81 小時。分別進階班 1 班 9 小時、核心班 2 班 24 小時及再生班 2 班 12 小時，其中包括核心班實作課程 (6 小時)辦理僱工購料或活化活動，輔導社區計畫申請、操作及後續核銷作業，辦理內容及過程彙整如下。

表 14 培根計畫課程辦理時數說明表

鄉鎮市 (社區數)	社區名稱	培訓班別	已完成時數/ 培訓時數	備註
北竿鄉	橋仔社區	進階班(1)	9/9	課程已全數完成
北竿鄉	橋仔社區	核心班(2)	24/24	課程已全數完成
南竿鄉	鐵板社區		24/24	課程已全數完成
北竿鄉	橋仔社區	再生班(2)	12/12	課程已全數完成
南竿鄉	鐵板社區		12/12	課程已全數完成
總計		2 個社區/81 小時		

1.南竿鄉鐵板社區

(1)社區課程表

班別	上課日期	上課時間	課程名稱規劃	講師	職稱
核心班	7/20	19:00-22:00	(自)從有機找商機(3hr)	李俊憲	彰化縣二林鄉斗苑休閒農業區發展協會/理事長
	7/21	19:00-22:00	(自)地方文化產業之新價值(3hr)		
	7/22	19:00-22:00	(核)社區計畫實務操作及輔導(3hr)	張永昌	苗栗市嘉盛社區發展協會/總幹事
	7/23	19:00-22:00	(自)農村再生推動案例分享(3hr)	陳毓琳	巴爾巴管理顧問公司/經理 農村再生顧問師
	7/24	19:00-22:00	(自)農村生活美學與產業連結(3hr)	曾千豪	巴爾巴管理顧問公司/總監 朝陽大學休閒事業管理系/講師
	7/25	19:00-22:00	(核)社區願景分析及具體行動方案規劃(3hr)	張永昌	苗栗市嘉盛社區發展協會/總幹事
	11/2	09:00-16:00	(核)實作課程	曾千豪	巴爾巴管理顧問公司/總監 朝陽大學休閒事業管理系/講師
再生班	11/5	19:00-22:00	(核)農村再生計畫討論及修正(3hr)	黃國雄	台灣社區培力學會/監事 農村再生顧問師
	11/6	19:00-22:00	(核)社區會議召開技巧實務操作(3hr)		
	11/7	09:00-12:00	(自)農村環境綠美化營造方法(3hr)	鄒君瑋	東海大學景觀學系/助理教授
13:00-16:00		(自)綠美化營造技巧分享與實作(3hr)			

(2)上課狀況

	
<p>7/20 從有機找商機-引導學員以友善及自然耕作方式進行生產，並如何將有機作物找出市場與客群</p>	<p>7/21 地方文化產業之新價值-與學員互動分享在地資源與特色，並如何運用提升在地價值</p>
	
<p>7/22 社區計畫實務操作及輔導-引導社區認識計畫與政府資源，並計畫提案之申請與執行</p>	<p>7/23 農村再生推動案例分享-從農村再生推動的緣起及精神和學員分享，如何營造在地特色農村</p>
	
<p>7/24 農村生活美學與產業連結-分享農村環境意象如何營造，並透過綠化及美化方式改善在地意象與吸引遊客駐留</p>	<p>7/25 社區願景分析及具體行動方案規劃-與學員討論社區願景，並如何透過具體的事項來達成，讓社區營造能夠持續進步</p>



11/5 農村再生計畫討論及修正-針對社區生產、生活及生態等社區營造方向進行討論，與社區分享可提案內容



11/6 社區會議召開技巧實務操作-模擬會議召開，於過程中提醒會議召開技巧與注意事項



11/7 農村環境綠美化營造方法-分享社區環境營造方向，可利用在地材料、廢棄材料進行美化，改善環境面貌並增加在地特色



11/7 綠美化營造技巧分享與實作-帶領學員實際於社區內進行環境綠美化，提升居民綠美化營造技巧

(3)實作課程執行狀況

類別	核心班-僱工購料	
計畫名稱	鐵板社區環境綠美化	
計畫內容	<p>社區以營造「永續生活第一村」為目標，除為聚落環境努力外，每週六日定期整理官帽山，由關路至清理堆積三、四十年的垃圾，使得原本荒煙漫草、污穢遍野的山區，開發成具有潛力的生態植物公園；社區志工利用當地周遭石材興建人行步道，更創意利用廢棄砲彈殼為步道材料，稱之為「砲彈路」。為持續營造與整理社區環境，透過櫻花樹種植、草皮鋪設、植栽修剪作為此次實作課程執行內容。</p>	
施作狀況 照片		
		
		
櫻花樹種植、草皮鋪設		

二、北竿鄉橋仔社區

(一)社區課程表

班別	上課日期	上課時間	課程名稱規劃	規劃講師	職稱
進階班	9/21	09:00-12:00	(核)農村發展課題與對策或農村優劣勢分析(3hr)	賴進增	苗栗縣農村聚落發展促進會/理事長
	9/21	13:00-16:00	(自)自然生態資源調查與運用(一) (3hr)	陳炳輝	台中市永續生態旅遊協會/理事長
	9/22	09:00-12:00	(自)漁村特色產品包裝設計與案例分享(3hr)	王筱君	愛蜜麗工作室/負責人
核心班	9/22	13:00-16:00	(自)自然生態資源調查與運用(二) (3hr)	陳炳輝	台中市永續生態旅遊協會/理事長
	9/23	09:00-12:00	(核)社區計畫實務操作討論或輔導(3hr)	賴進增	苗栗縣農村聚落發展促進會/理事長
	9/23	13:00-16:00	(核)社區願景分析及具體行動方案規劃(3hr)		
	10/14	13:00-16:00	(自)農漁村營造概念與發展案例分享(3hr)	鍾政偉	樹德科技大學休閒與觀光管理系/副教授
	10/15	09:00-12:00	(自)農村多元發展與規劃(實作課程討論)(3hr)	曾千豪	巴爾巴管理顧問公司/總監 朝陽大學休閒事業管理系/講師
	10/15	13:00-16:00	(自)休閒業產業經營與體驗活動規劃(3hr)	鍾政偉	樹德科技大學休閒與觀光管理系/副教授
	11/3	09:00-16:00	(核)實作課程	曾千豪	巴爾巴管理顧問公司/總監 朝陽大學休閒事業管理系/講師

班別	上課日期	上課時間	課程名稱規劃	規劃講師	職稱
再生班	11/4	09:00-12:00	(自)社區品牌與產品行銷案例分享(3hr)	劉秋玟	神農盈科生物科技股份有限公司/負責人 苗栗縣薑麻園休閒農業區/前理事長
		13:00-16:00	(自)農村資源運用與農村體驗規劃(3hr)		
	11/5	09:00-12:00	(核)農村再生計畫討論及修正(3hr)	黃國雄	台灣社區培力學會/監事 農村再生顧問師
		13:00-16:00	(核)社區會議召開技巧實務操作(3hr)	陳毓琳	巴爾巴管理顧問公司/經理 農村再生顧問師

(二)上課狀況

	
<p>9/21 農村發展課題與對策或農村優弱勢分析-討論社區有何優勢與如何再利用藍眼淚旺季期間將觀光業再加強，讓遊客停留</p>	<p>9/21 自然生態資源調查與運用(一)-與居民互動進行各項資源的討論，提出社區廟宇多、橋樑多、鳥類多、水資源豐富等</p>
	

9/22 漁村特色產品包裝設計與案例分享-探討社區現有漁貨如何運用，並如何將自主研發之產品進行行銷



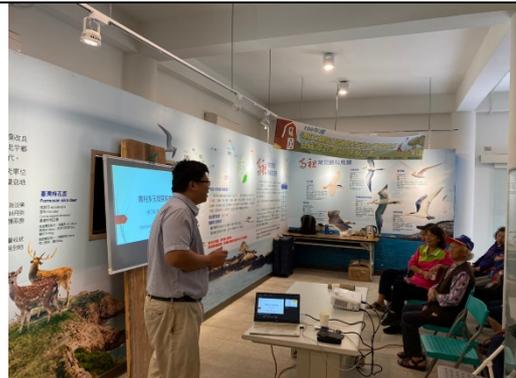
9/22 自然生態資源調查與運用(二)-實地踏訪社區各項資源，並舉例資源如何活化與進行導覽解說介紹



9/23 社區計畫實務操作討論或輔導-引導與討論實作課程內容，並提點活動的準備、流程等，如何產出實質的計畫內容



9/23 社區願景分析及具體行動方案規劃-透過居民實際的參與，引導討論出社區特點與特色，並找出社區均有的共識



10/14 農漁村營造概念與發展案例分享-分享營造魅力農漁村可透過生產、生態及生活面進行改善，推動農村永續發展



10/15 農村多元發展與規劃(實作課程討論)-分享在地資源如何多元化應用，並針對實作課程辦理內容討論



10/15 休閒業產業經營與體驗活動規劃-分享休閒產業發展現況與遊客需

11/4 社區品牌與產品行銷案例分享-以苗栗大湖鄉薑麻園休閒農業區為例，分

<p>求，如何透過體驗活動規劃，帶動在地旅遊趨勢並且深化旅遊模式</p>	<p>享「薑」的餐飲、伴手禮及體驗活動內容執行的方式，引導居民發想在地特色</p>
	
<p>11/4 農村資源運用與農村體驗規劃-實際操作「薑黃染」體驗活動，從中了解體驗活動的執行與設計內容</p>	<p>11/5 農村再生計畫討論及修正-將農再計畫提案內容與社區進行討論，以在地資源與需求進行計畫研擬發想</p>
	
<p>11/5 社區會議召開技巧實務操作-提點社區召開居民大會相關技巧與注意事項</p>	<p>聚落導覽地圖</p>

(3)實作課程執行狀況

類別	核心班-活化活動		
計畫名稱	橋仔社區回復海的記憶之海洋體驗節		
計畫內容	<p>早期橋仔村居民從對岸黃歧至閩南地區，村內家家戶戶打漁維生，以捕魚、打椿製作定置網、曬蝦皮、曬魚乾、討拓(在沿岸石縫採海螺等貝類)的生活方式延續著，隨著戰地轉為以觀光，逐漸開立民宿與餐廳。為讓遊客體驗橋仔村早期傳統漁民的生活方式，藉由實作課程辦理漁事體驗，以實際行動認識海洋環境，並讓民眾對守護海洋環境更為重視，進而推動社區手作體驗活動，透過在地傳統料理與廢棄貝殼，讓社區產業能夠多元發展。</p>		
辦理狀況 照片			
	黃金餃製作體驗及品嚐	撒八卦網教學體驗	
			
	螺貝類意象製作	特色風味餐	

第八節、其他協辦事項

一、其他與本案相關之臨時交辦事項

(一)協助各式基本資料統計資料

於辦理培根課程期間，開課前檢送社區基本資料送貴機關備查，並將各項基本資料彙整分析，包含報名人數、結業人數、開課時數、班級數、隨班輔導人員記錄等，另包括師資滿意度評估表、課程成效評量表等問卷發放及統計，課程結束後將相關成果與各項資料回傳至培根管考系統及農村風情網培根專區建立成果；加強與社區和縣府之間聯繫與溝通，並於執行期間提供相關計畫所需資料。



培根管考系統



歷程整合發展平台

二、各期報告印製及審查

- (一)服務實施計畫書一式十份，於五月五日檢附。
- (二)期中報告書
- (三)期末報告書(完成所有項目)
- (四)成果報告書

三、各級會議、審查等出席並負責簡報說明



110 年度提案會前會



全國專管計畫共識營

四、宣導用品

本計畫產製 600 份宣導品，以利於推動農村社區居民參與培根相關計畫及課程，全數宣導品已於 7 月 7 日點收完成。

(一)淡菜仙貝

產品簡介	<p>生長在馬祖海域的特殊貝類，冷凍乾燥製成滿口濃濃海味的淡菜煎貝，一袋淡菜煎貝需用 2 顆半的淡菜和 5 隻鮮蝦才能製成。產品各分為兩個口味，原味淡菜仙貝和薑味淡菜仙貝，</p> <p>原味淡菜仙貝用帶殼的全蝦提升香氣，將淡菜味鮮巧妙提點出來；薑味淡菜仙貝的薑味是添加乾燥薑茸，吃完後僅有薑的餘韻和清香。</p>
淨重	23G/包
成份	樹薯粉、蛋、鮮蝦、淡菜、糖、鹽、胡椒粉、黏稠劑、蝦粉、調味劑等
產品建議售價	240 元/盒
數量	300 盒(原味、薑味一袋)
點收狀況	

(二)杞福茶

<p>產品簡介</p>	<p>純枸杞枝葉所製成的草本茶，不傷胃也不含咖啡因等成分。回沖後仍可保有香氣與茶色；命名「杞福茶」，取枸杞諧音發想，有祈求幸福、平安之意。小包裝方便沖泡，盒裝販售</p>
<p>淨重</p>	<p>2 公克(12 包/盒)</p>
<p>成份</p>	<p>枸杞葉</p>
<p>產品建議售價</p>	<p>250 元/盒</p>
<p>數量</p>	<p>300 盒</p>
<p>點收狀況</p>	

第肆章、結論與建議

第一節、計畫執行成果與檢討

一、工作項目執行成果

本計畫工作執行成果皆已完善且實收豐碩成果，說明如后。

(一)專管計畫

1.110 年度相關計畫提案

延續 108 年農村再生總合計畫提案構想，彙整連江縣農村再生推動狀況等相關資料，協助擬定 110 年度農村再生總合發展計畫及專案管理及輔導與培根計畫；另於 109 年度協助產出連江縣第一本農再計畫-南竿鄉山隴社區，協助社區研提年度執行計畫共 6 件，後續持續配合水土保持局規範時程提報，為連江縣爭取各項建設及發展經費。

2.金牌農村初選

配合水保局辦理第二屆金牌農村縣內初選，引動北竿橋仔、南竿鐵板及莒光東莒社區共同參與，於競賽過程提升社區以生產、生活、生態等面向展示社區成果，最終由北竿鄉橋仔社區代表連江縣出賽，為鼓勵社區積極參與競賽，獲選社區以僱工購料方式執行區內改善，可持續引動社區推動農村再生整體發展。

3.農村好物競賽

協助連江縣內 6 隱藏版之好物，參與水土保持局辦理之農村好物競賽，由**鑫豐企業社之海味零食**獲選入選農村好物，接續透過水土保持局協助於機場、休息站等通路上架，並結合各式行銷推廣活動，增加產品曝光及銷售量。另配合專業諮詢協助 3 項產品增值輔導，包含：□ 祖杞福茶、□ 埔蜜釀洛神花蜜餞及馬祖地瓜餃脆餅海苔脆餅，建議可透過產品包裝與銷售據點營造等方式提高商品價值。

(二)培根計畫

本計畫援依農委會為擴大地方政府參與農村再生業務推動，由連江縣政府辦理培根計畫課程，完成鐵板社區及橋仔社區四階段培訓。此外，檢視連江地區各農村資源及農村潛力特色等，共計盤點 18 處，建議可持續引動縣內各社區參與，落實社區學員針對農村再生條例與農村發展有進一步認識，以利後續推動。

本計畫辦理社區實作計畫輔導 2 件，由鐵板社區發展協會完成「鐵板社區

環境綠美化」僱工購料，利用社區閒置空間，打造鐵板社區與地質公園入口重要指標，並結合居民與學校共同執行，共同推廣農村再生與綠化環境；橋仔社區發展協會完成「回復海的記憶之海洋體驗節」活化活動，以漁事體驗帶遊客體驗灑網捕魚，並認識其捕獲海洋生物，結合在地飲食與海洋文化進行傳統甜點黃金餃與螺貝類意象製作，吸引在地居民 60 人次以上共同參與。過程輔導社區討論、實際構想社區未來發展，並輔導社區進行計畫撰寫與核銷，加強輔導社區未來進行相關計畫之自主提案與執行能量。透過實作課程辦理，同時亦引動社區發展推動農村再生之構想，將計畫持續擴大及推展。

第二節、後續推動建議

一、培根課程後續辦理之建議

盤點連江縣目前培根計畫之培訓成果，於關懷班結業之社區共有 17 處、再生班 2 處及農村再生社區 1 處(共計 20 處)，後續配合 110 年度培根計畫，引導社區報名新年度計畫。110 年度建議開設進階班課程 2 班，開課社區初步選定為莒光鄉東莒社區及南竿鄉四維社區(包含四維村、馬祖村、珠螺村)或莒光鄉西莒社區。透過開課前訪視過程，可深入社區未來發展之動員力與參與力等，評估其開課能力，依據社區發展需求設計培訓課程，引動社區課程討論，延續社區上課之動能，透過課程之教學及引發社區發展基礎，另透過實作課程操作展現成果。

二、專管計畫後續辦理之建議

連江地區產業發展以小農個別生產為主，未來可配合增能課程，辦理農產加工培訓系列課程，依主要特色資源及發展潛力，如：冬季三寶，協助開發二級加工產品，提升產品競爭力，落實將產業與農村再生結合，以利銜接農村社區於農村再生推動之完整性。

社區 110 年度執行計畫輔導，延續社區發展脈絡，協助山隴社區(含牛角及福沃)推動農村再生執行計畫，扣合「快樂友善、高齡養生的健康社區」發展願景，輔導計畫執行及 111 年度提案，成為連江地區農村再生標竿社區。

協助北竿鄉橋仔社區投入行政院農業委員舉辦之「第二屆金牌農村競賽」，提前投入軟硬體資源加強輔導與改善，以預先整備參賽工作，引導擴大綜整各

自農村之農產業、遊憩資源及生態文化特色，呈現優點與發展潛力並落實提升方案。

三、各類農村再生相關計畫參與

水土保持局推動多項農村再生相關競爭型計畫，包括「農村社區企業經營輔導計畫」、「110 年青年回留農村創新計畫」，於連江地區在地農村社區企業數量雖少，但具在地特色及文化獨特性高，且青年返鄉比例高，建議可搭配相關產業輔導計畫，輔導連江縣內具特色之業者或有志推動農村創新發展之青年，參與相關計畫，以創造農村三生新價值及特色亮點等區域發展各項成果。

四、第二屆金牌農村競賽

110 年度行政院農業委員會將辦理第二屆金牌農村競賽，連江地區已於 109 年度選出縣內金牌農村-橋仔社區，將代表連江縣參與全國競賽。面對全國競賽，建議縣府可輔導社區進行資料蒐集，針對社區生活、生產及生態現況，以及社區總體營造、多元就業、社區林業等歷年各項計畫成果，展現社區發展過程的轉變，並邀請專家學者協助檢視所完成第一階段書面及簡報資料，提供修正建議及演說訓練，以利社區爭取佳績。

附件一、各期審查意見及回覆

一、期末報告書審查會會議紀錄

(一)會議時間：109 年 12 月 02 日 上午 10 時 00 分

(二)會議地點：產業發展處 4 樓會議室

(三)主持人：劉副處長剛(代)

(四)委員提問及廠商回答：

編號	委員提問	廠商回答
1	報告書內右上的表頭應為「期末報告書」，非期中報告書。	感謝委員提點，於成果報告書修正。
2	本年度執行之金牌農村辦法及相關歷程納入，請於結論建議納入金牌農村。	遵照辦理，將於成果報告書呈現。
3	關於本年度協助社區核心班實作課程辦理核銷，應納入報告書內，且附件資料過小，煩請放大呈現。	遵照辦理，將於成果報告書呈現。
4	本年度宣導品選擇食品類，為食品類有有效期限之問題，未來選擇宣導品應納入考量。	未來選擇宣導品朝向非食品類或建議採分段驗收方式。
5	本年度參與農村好物之 YAHOCOCO 彈藥箱禮盒，因禮盒內原物料僅有一項是台灣產地，請問明年是否能以該項巧克力再次參與農村好物？	排除非台灣產地之可可原物料，明年度可持續協助該品項參與農村好物。
6	鐵板社區有獨特的地質公園，未來是否連結地質公園續推動農村再生？	明年度推動鐵板農村再生計畫輔導應引導社區結合地質公園。
7	本年度辦理社區盤點，有無相關分析成果？	遵照辦理，將於成果報告書呈現。
8	關於山隴社區反應陪伴不足，且農村再生提案執行件數受限，請說明。	感謝委員提點，山隴社區今年於計畫工作內容為協助社區研提農村再

編號	委員提問	廠商回答
		生計畫，團隊已確實完成工項，且持續輔導審查會辦理及計畫修正至核定，另針對 110 年度農村再生執行計畫輔導社區進行提案，提案內容及件數皆依水保局規範進行，未有因陪伴不足影響社區提案權益之狀況。

二、期中報告書審查會會議紀錄

(一)會議時間：109 年 10 月 15 日 下午 2 時 0 分

(二)會議地點：產業發展處 4 樓會議室

(三)主持人：王處長建華

(四)委員提問及廠商回答：

編號	委員提問	廠商回答
1	農村好物今年度報名件數？整理本年度及去年度農村好物參與資訊，並列出各項未入圍及獲選之原因。	感謝委員提問，本年度全台共有 185 件參與農村好物競賽，僅 60 件進入網路票選，包含興豐企業社「海味零食」、馬啡祖茶館「金銀花忍冬啤酒」及愛蜜麗工作室「老酒蝦煎貝」，綜合票選及委員意見後選出 55 件農村好物，其中金銀花忍冬啤酒及老酒蝦煎貝主要因產品其口味較不突出，未受委員青睞。有關本年度及去年度農村好物資訊將彙整於期末報告。
2	有關 110 年農村總合發展計畫，建議可加入淡菜冷凍技術、橋仔漁具展示館修繕、馬祖好物網建置、結合農會辦理相關活動及北竿開心農場修繕等。	感謝委員意見，將綜整相關資料後研擬 110 年度農村總合發展計畫。

3	請提供完整專業諮詢輔導內容資料。	感謝委員提醒，將於期末報告進行說明。
4	有關金牌農村縣內初選，時程緊湊，建議期程往後。	將報名時間修正至 10 月 30 日止，書面審查於 11 月 2 日至 11 月 4 日，現地審查於 11 月 6 日至 11 月 10 日。
5	中央有許多補助計畫，希冀透過此計畫輔導社區參與相關計畫提案，如林務局 - 社區林業營造等。	將與社區接洽後視狀況進行輔導。

三、服務實施計畫書審查會會議紀錄

(一)會議時間：109 年 5 月 26 日 上午 15 時 0 分

(二)會議地點：產業發展處 4 樓會議室

(三)主持人：劉處長德全

(四)委員提問及廠商回答：

編號	委員提問	廠商回答
1	關於山隴社區即將召開社區居民大會，請問在法定限制人數上是否有掌握？	感謝委員指教，依據社區大會法定人數，參與居民須達 40 人，其中曾參與培根課程須有 10 人出席與會。在人數掌握上也持續請山隴社協、牛角社協及福澳社協聯繫居民共同參與，務必讓會議順利進行。
2	關於農村再生社區以島為社區，在執行上是否會遇到困難？	農村再生計畫提案可由多處社區經整合共識後進行提案，後續仍須由社區間加強溝通討論，讓計畫推動能更具全面及完整性。
3	本年度鐵板社區之培根課程，因鐵板社區持續推動觀光導覽，建議可納入觀光導覽課程。	課程安排將與社區討論，並針對社區發展願景及推動方向進行修正。
4	去年度農村好物選上之淡菜仙貝，請協助調查營業額狀況，並提供去年未選上之產品輔導改善狀況。	將於期中報告呈現。

編號	委員提問	廠商回答
5	關於金牌農村報名，可否協助欲參與之社區撰寫報名表？	本公司將協助引導社區撰寫報名表。
6	有關山隴社區所提的農村再生計畫書，因此計畫書為三個社區共同參與，應修正為山隴（含牛角、福澳）社區。	感謝委員建議，將協助山隴社區針對農村再生計畫進行修正。
7	明年是否能完成莒光及東引之全部培根計畫？	培根課程辦理仍需視社區動能及參與意願執行。
8	關於宣導品，應選入本府輔導之 SBIR 作為本次宣導品。	將會與縣府討論後提供企劃書配合辦理。

附件二、連江縣各社區特色資源盤點彙整

連江縣社區資料盤點調查表			
鄉鎮市	東引鄉	社區名稱	東湧社區
<p>社區簡介：</p> <p>位於東引鄉，為馬祖仍保有最強烈戰地氛圍的島嶼，亦為全國目前駐軍人數最密集之地。東引偏處馬祖列島的東北端，也是台澎金馬最北端的領土，是四鄉中面積最小的，東引「水深潮暢、群礁拱抱」是磯釣者的天堂，也是保育鳥類黑尾燕鷗的故鄉；安東坑道處處可見軍營、碉堡、哨戰，還有著迷彩服的阿兵哥，則為東引增添特殊的戰地風情。社區潛力人口多（例如婦女），除開店經商外，目前多投入多元就業從事環境整理為主。東引國中小為當地重要資源網絡，在各項社區活動發揮起承轉合的角色，曾被商業周刊選入百大特色國小。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：■關懷班 □進階班 □核心班 □再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：1 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲燕秀潮音：</p> <p>燕秀潮音為一處天然形成的濱海風洞，位於東引島南側海岸，四面絕壁沒有開口，藉著谷底裂縫與大海相通，每日潮汐引發潮水灌進谷底，潮浪撞擊岩面引發迴響，故名「潮音」，至於「燕秀」乃本地方言「燕巢」之意，由於本島海風強勁，燕子多無法在屋簷下築巢，昔日都棲息在山谷中，國軍進駐後，常在附近舉行實彈演習，槍砲聲隆隆巨響，使得燕子飽受驚嚇，後來便不在該處築巢。區內設有潮音亭及環谷步道，可選擇左進右出或右進左出，沿山谷繞一圈，周邊遍佈保育類植物濱柃木及海桐，站在山谷的制高點，可以 360 度欣賞四周的海崖、海灣、海岬及海蝕洞等多種不同景觀，尤其遠眺老鼠沙石林、浣熊石、朝山龜石，壯闊海景更是美不勝收。</p> <p>▲太白天聲：</p> <p>前往東湧燈塔途中，太白天聲紅底白字的牌坊就在路旁，是一處聳立於巍峨巨石上視野極佳的觀景台。站在觀景台極目四望，沿岸岩石粼粼、地景險峻，遠眺汪洋一片，十分壯闊；在春夏之交的霧季，雨霧迷離，朦朧的霧氣將石頭遮掩，加上風聲</p>			

與海浪澎擊沿岸岩石的潮聲交錯，若隱若現有若太虛幻境，因而得名。

▲靜伏鱷魚：

在西引清水澳西岸，一塊伸入海中的陸地，遠看就狀似一尾巨大的鱷魚，栩栩如生、有嘴有腳，甚至依稀分辨得出利爪，靜臥匍匐正準備出海呢！因此當地人稱之為「鱷魚島」，又稱「靜伏鱷魚」。當地民間有此一傳說，過去生性兇猛的鱷魚隨魚群沿河水來到清水澳，經常在此作怪，漁民們不堪其擾，幸而有玉帝相助，降服了這隻鱷魚，讓它魂歸清水澳西岸，鱷魚島才有了今天的模樣。

▲一線天：

一線天位在東引島東側天王澳的左側岬角，為一處聳峭的海蝕溝地形，兩岩壁垂直相鄰至相接，上窄下寬，上接天、下通海，每當潮水灌入，底部海浪拍擊石塊，如萬馬奔騰之音，壯闊迴繞於岩壁間；在兩座山崖之中築有坑道，並建有一座水泥橋相連，橋面距海面僅數十公尺，卻有百公尺以上之氣勢。岩壁上題有「天縫聆濤」四個大字，絕妙說出這個景點的動人之處，是 1972 年時任參謀總長的賴名湯將軍蒞臨東引巡視時所題，靜塑於高聳岩壁上，頗有遠戍前線的孤絕之感。

▲后澳：

西引后澳的海蝕地形相當豐富，有海蝕洞、海蝕門與海蝕柱等，是觀賞海蝕地形的最佳去處之一。海蝕洞的形成，是由於突出海中的岬角被海水沿著破碎的節理或岩層中較軟的部分，日積月累地侵蝕，崖壁被掏挖而成，若侵蝕作用繼續進行，海蝕洞被侵蝕穿透，則形成海蝕門；若海蝕門的門頂無法支撐而坍塌，或岬角的中段被侵蝕崩落，使前端岩塊與陸地分開，便形成孤立在海中的岩柱 - 海蝕柱。

▲海現龍關：

位於圓圓澳內側的海現龍關是一條寬度逾丈的缺縫及一道造型奇特的海蝕門地形，每當霧季、風浪稍大或漲潮時，浪花滔天，黝黑的岩石在浪濤中若隱若現，如蛟龍翻騰嬉戲於海上，所以稱「潛龍鬧海」；風平浪靜或退潮之時，只見拱門中的清淺海水，可以觀賞到岩層豐富的節理，就成了「海現龍關」。



燕秀潮音



太白天聲



靜伏鱷魚



一線天



后澳



海現龍關

B：人文資源

▲東湧燈塔(東引島燈塔)：

東湧燈塔（又稱為東引島燈塔）位於世尾山山腰上 - 全馬祖列島的極東之地，亦有著北疆燈塔之稱，純白色的磚造塔身，高 13 公尺，洋溢著 18 世紀歐洲式建築風格，聳立於懸崖峭壁上。東湧燈塔的興建，起源於光緒 27 年（約 1901 年），長 450 英尺的輪船「蘇布輪號」行經東湧附近，因觸礁沉沒，雖乘客及貨品都安然無恙，但船公司損失慘重，又由於三都澳開埠後，進出口貿易額倍增，終於促成東湧燈塔的興建。1988 年文建會評定為國家三級古蹟，並於 2016 年升格為國定古蹟，是台閩地區位置最北的一座古蹟。

▲東引遊客中心：

2003 年興建完成的東引遊客中心位在中柱港南側山頭、南橋直升機場下方，距離兩處都不遠；不同於其他遊客中心的閩東風格建築，東引遊客中心矗立在山頭，為了防止強風侵襲而做伏低設計，從中柱港抬頭便可望見，做為導覽遊客的目標物十分稱職。遊客中心一樓設有旅遊服務中心及販賣區，二樓兼具了展示功能，以燈塔、燕鷗為意向塑造的休息區，讓遊客可以在第一時間了解東引豐富的生態景觀，初來乍到，逛一趟絕對大有收穫。

▲忠誠門：

在中柱港完成前，忠誠門一直是東引島的門戶，為昔日東引軍民進出及魚獲上下必經之處，如今已失去原有功能。忠誠門為一仿古半圓形城牆式的建築物，位於東引島南澳濱海的入口處，城樓兩側豎著「崇法務實、勤勞儉樸」八個紅底白字的大字，城牆頂上持槍阿兵哥雕像，頗有一夫當關、萬夫莫敵的英勇姿態，反映東引過去處於戰地的歷史氛圍。



東湧燈塔(東引島燈塔)



東引遊客中心



忠誠門

C：特產資源/伴手禮

▲東湧陳高：

創立於民國 50 年的東引酒廠是馬祖酒廠的重要分支，它所產製的陳年高粱酒採用自然醱酵古法釀製，雖有 45 % 卻無辣味，因此廣受歡迎。不少高階將領很愛將東湧陳高作為伴手禮，甚至一度成為國宴酒，讓東湧陳高更加聲名大噪。



東湧陳高

D：其他特色(如工藝、農村體驗等特色資源)

▲海上看東引：

想要體驗東引「岸高水深，礁石壯麗」美景，最佳方式便是搭船。東引鄉公所每年夏天推出限定的「海上看東引」行程，自中柱港開航，達人帶路遊東引海岸線。從海上就近觀看陡直入海、壯麗的礁石，灰白岩石上滿佈時間演化帶來的節理層次，令人讚嘆不已。解說人員是土生土長的本地人，隨船沿東、西引海岸線行駛，娓娓道來地質、生態、海釣和駐軍的故事。每年 6 月至 9 月，常見夏候鳥蒼燕鷗、白眉燕鷗棲息礁島上或海上覓食。駛近安東坑道射口外峭壁時，更可以就近觀賞黑尾鷗飛舞的身影。

▲東引軍事越野障礙賽：

連江縣政府為推廣馬祖四鄉五島，一島一特色地運動觀光，特別規劃於東引鄉內舉辦國內獨一無二以軍事為主題的軍事越野障礙賽。



海上看東引



東引軍事越野障礙賽

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲觀光休閒旅遊發展：東引島位於中華民國最北疆地區，島嶼擁有地形險峻的特殊沿岸景觀、具有戰地風情的坑道工程、百年歷史的燈塔、豐富漁業資源的海釣場域、黑尾鷗繁殖的生態、特殊風味的酒廠，另保有多項特有物種（如東引石蒜、東引南海溪蟹等），具有發展觀光休閒產業之潛力。故建議利用在地優勢結合環保概念，進行特有物種的培育與推廣、海洋生態的保育並以沿岸生物開發紀念品，除在保育工作上盡一份心力外，並解決社區失業人口問題，更能活絡商機、促進觀光產業的發展。

連江縣社區資料盤點調查表			
鄉鎮市	北竿鄉	社區名稱	橋仔社區
<p>社區簡介：</p> <p>橋仔社區位於北竿西北方，對岸的大坵島是距離對岸黃岐最近的地方。橋仔北面有山阻擋的東北季風，形成一處天然良港，是早年北竿往返大陸的轉口港，漁業鼎盛，商業活動頻繁，隨處可見船隻、小舢舨停泊於海面上，也曾是北竿人口最多的村落，一共有南面山、阿南境、大坪頂、澳裡、牛欄里、澳仔等六個小聚落在此，其中阿南境為閩南人生活的場域，講著閩南話的阿南境人，現在已經全數遷居台灣。</p> <p>橋仔是馬祖地區廟宇最多的村莊，現存廟宇有白馬尊王、白馬大王、五靈公廟、探花府田元帥廟、玄天上帝、靈臺公、玄壇公、女帥廟等八座廟宇，供奉兩百多尊神明，使得橋仔亦被稱為「廟村」。</p> <p>村辦公室下方，設有一座漁業展示館，館內展示早年當地捕魚的作業方式和各式漁具，為針對漁業產業物件收集最完整的地方館社。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：<input type="checkbox"/>關懷班 <input type="checkbox"/>進階班 <input type="checkbox"/>核心班 <input checked="" type="checkbox"/>再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：34 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲梅花鹿：</p> <p>位於橋仔村西北方，距離北竿本島約兩百公尺，一海之隔的大坵島，平日是釣友的磯釣樂園，也是馬祖列島唯一野放梅花鹿的島嶼。民國七十年代，馬祖農業改良場將飼養的數十頭梅花鹿野放到無人的大坵島，部分梅花鹿游回北竿，部分則落地生息。由於未受人類干擾，島上梅花鹿不但現身林間、海邊，甚至在古昔中、村落步道上，都可以偶見鹿蹤。原本前來島上釣魚的釣友，經常拿起相機，拍下難得一見的珍貴鏡頭。</p> <p>▲藍眼淚(夜光藻)：</p> <p>本縣春夏之間，夜晚在海面、岸邊或沙灘出現的「藍眼淚」奇景，經臺灣大學周宏農教授研究得知，是一種藻類生物 - 夜光藻。夜光藻於每年 4 至 8 月經常出現於本縣各島海域，經由海浪拍打，海面、岸邊或沙灘上會產生冷光面板一樣的藍光，是夜光藻受到刺激所形成的發光現象。夜光藻屬 O 細胞呈球形，屬於大型的單細胞藻</p>			

類，直徑 150-2000 μm ，外皮殼之透明膠質有兩層，皮殼上有許多小孔。腹面前後有一凹下縱溝。口前一突起，一小鞭毛，鞭毛前有一大觸手緩慢移動。會有生物性發光，會調節浮力，在水表面會捕食其他浮游生物，攫取細菌及較小細胞。夜光藻的最適鹽度大約在 29%至 33%之間，最適水溫為 22 $^{\circ}\text{C}$ ，而適溫範圍可擴至 16-25 $^{\circ}\text{C}$ 。夜光藻的現象持續時間不長，有的一兩天就消失，有的則可持續長達 20 多天甚至幾個月。



梅花鹿



藍眼淚

B：人文資源

▲ 橋仔聚落：

橋仔漁村，位於北竿西北方的一座小村落，就在壁山山陰北向傾斜的山谷內，谷地歷經雨水切割形成山溝縱橫，村落境內小橋隨處可見，馬祖方言「仔」即為「小」，因此名為「橋仔」。橋仔聚落昔日富漁鹽之利，曾做為對大陸商業的轉運港，客舟商旅往來期間，人口超過千人，當時可說是北竿第一大村。橋仔的屋舍同樣保存了傳統閩東建築特色，也是全馬祖廟宇最多的聚落，有「廟村」之稱，但在人口大量外移後，風光不再，除了現在居民極少，更形成了「神比人多」的有趣現象；到此可以欣賞馬祖傳統廟宇的美麗特徵，紅牆綠瓦，以及如火焰般燃燒的封火山牆，村內中心點更可見「三廟一體」特殊景象。



橋仔聚落

C：特產資源/伴手禮

▲金銀花茶：

金銀花是馬祖原生植物，早期是鄉親夏天常喝的涼茶，中醫書記載有清熱解毒的功效。橋仔開心農場栽種金銀花 10 年有成，整座農場綠籬都是金銀花，現在正是採收期，農場主人說這是馬祖唯一取得水質、土壤、植物三樣認證的種植戶，而且傳承古老技藝及隱藏現代化科技的交錯運用，因此喝起來特別回甘。



金銀花茶

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲農村旅遊發展：

社區內農民種植大量馬祖原生植物金銀花，且為連江地區重要漁村，建議農民可設計金銀花及漁業相關產品，並規劃體驗活動，同時可串聯社區景點(大坵島)及相關生態資源(藍眼淚)規劃農遊行程，推展特色農村旅遊，帶動農村產業發展。

連江縣社區資料盤點調查表

鄉鎮市	北竿鄉	社區名稱	芹壁社區
<p>社區簡介：</p> <p>位於北竿西北方，澳口朝向大陸的芹壁，舊稱「鏡澳」或「鏡港」。至今村中老人仍稱芹壁為「鏡澳」。芹壁的命名，源於福州話的「芹圇」，也就是現今知名的龜島，因此位在芹圇前方山壁的村落，就稱作芹壁。漁業致富的芹壁，隨著漁業沒落，居民遷台而變得沉寂許多，原本炊煙裊裊的村落，後來人煙罕見。一直到民國 86 年，人去樓空的石厝聚落，吸引一批藝術家進駐，加上地方有心人士積極提倡聚落保存，如今芹壁再次熱鬧起來，成為馬祖重要觀光勝地之一。來此一遊，隨處可見民宿、咖啡廳，每逢旅遊旺季，聚落大小巷弄，盡是熙熙攘攘的遊客。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：■關懷班 □進階班 □核心班 □再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：1 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲龜島：</p> <p>在芹壁村北面澳口中央有一處突起的花崗岩礁石，因礁石的節理奇特，看起來就像是一隻大海龜靜臥在水面上，居民因此稱之為「龜島」。</p> <p>龜島的四周，海水清澈見底如鏡，有「鏡澳」之稱的芹壁村能興盛一時，傳說正是因為此處風水極佳，也因在地居民認為許多民間傳說與信仰皆源自於龜島上，所以便將龜島視為村落的珍寶之一，每年四、五月更是觀賞「藍眼淚」的最佳場所之一。▲藍眼淚(夜光藻)：</p>			
			
<p>龜島</p>			
<p>B：人文資源</p> <p>▲芹壁聚落：</p>			

芹壁是馬祖列島中保存馬祖傳統閩東建築最完整、也最具代表性的地方之一，深受國內外建築、文化和藝術界的青睞。早年村民以捕蝦皮為生，70 年代漁業沒落，居民大多外遷謀生，原本因人口外移而留下的空屋群，在政府有計畫的修繕下，轉變為民宿以及藝文空間等，讓一座座石頭屋回復昔日多樣化的風貌，穿梭在蜿蜒的山城中，不難發現房屋上斑駁褪色的各種特色標語，彷彿墜入了時光迴廊，如今遊客看在眼裡，不由得莞爾一笑。

倚著山壁建造的芹壁聚落，背山面海，依山勢呈階梯狀排列，層層相疊、錯落有致，主要分成北面山、南面山、中路等區，清末時期為福建長樂鶴上陳氏家族開發，屋舍多為當地花崗石建築，其間工法最細緻的一棟民宅，為戰爭時期「和平救國軍」北竿部隊主任陳忠平所築建的「海盜屋」，除了門面立牆採用高級的青白石，也是芹壁村唯一一棟屋頂刻有石獅的房屋，再加上地勢居高臨下，十分氣派。

漫步在石頭屋的巷弄間，隨處都能看見蔚藍海洋，每轉個彎都頗有柳暗花明又一村之感、各自精采，不妨挑間咖啡廳，凝望海洋與島嶼，伴隨陣陣浪濤聲，享受眼前的愜意美好。



芹壁聚落

C：特產資源/伴手禮

▲老酒麵線：

一般提到馬祖老酒，自然想起香醇順口的好滋味，再搭上比在台灣本島還要滑細的麵線，就變成美味無窮的馬祖老酒麵線，到北竿芹壁村的旅人們總不會錯過這一味，實在是令人吮指回味。從台灣回馬祖北竿的退休老夫妻，原本就此過著清閒生活，卻沒想到回家鄉半年後，不經意為一個遊客煮碗麵後，遂在自家中開設在地美食小吃店，這碗延伸而來的老酒麵線，也就成為店內招牌美食。



老酒麵線

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲深度旅遊發展：

社區內保有大量閩東建築，是馬祖列島中保存馬祖傳統閩東建築最完整、也最具代表性的地方之一，深受國內外建築、文化和藝術界的青睞。除建築外，社區內還有以馬祖最為知名之老酒所發展出來的飲食文化。另有龜島、藍眼淚等十分知名之特色景點。故建議社區未來能夠整合區域資源，串聯周邊景點，規劃相關體驗活動，發展社區深度旅遊。

連江縣社區資料盤點調查表

鄉鎮市	北竿鄉	社區名稱	后沃社區
<p>社區簡介：</p> <p>「后沃」本作「後澳」，舊稱「八使澳」，康熙年間編印的「福建通志」指出，北竿塘島上有「八使澳」、「下目」、「白沙」、「鏡港」等澳。后沃社區位於北竿島的最東邊，與北竿的行政中心塘岐村與進出門戶北竿機場，以塘后道相連。塘后道是在塘后沙灘上興闢的道路，沙灘將海面分成兩邊，潮起時前後港均呈現月彎形的海岸，中間留在兩弧相對的沙地視野寬闊，更有月見草襯著夜晚的燦爛，望向后沃，後有大沃山為靠，小小的村落，獨享了最美的海與天與山與沙灘的交錯，有著遺世獨立的特殊氛圍。「后沃」村後方的「大沃山」，是北竿著名的釣點，假日前往垂釣者絡繹於途，馬祖磯釣比賽多次在此舉行，「大沃山」並已被選定為馬祖戰爭和平紀念公園預定地。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：■關懷班 □進階班 □核心班 □再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：1 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲塘后道沙灘：</p> <p>位於北竿機場旁，連結塘岐、后沃兩村，過去漲潮時，只見一條小徑露出，等海水退潮時，兩側沙灘會逐漸裸露，因此潮來路隱，潮去灘顯，是相當特別的「沙連島」景觀。雖然因為建設北竿機場，方便交通連結之故，在「沙連島」中間築起一條道路，「沙連島」已不易見。塘后道沙灘砂礫潔淨無暇，當地人又稱之為「糖沙」。旅客漫步其中，除了感受腳下的細沙與冰涼的海水，還能超近距離看到飛機起降，是世界少有的機場景致，值得在等待登機時，把握最後時間前往。</p> <p>▲螺山自然景觀步道：</p> <p>「螺山自然步道」從「戰爭和平紀念公園」出發，全長約七百公尺，沿途峻峭山壁綿延，海岸下奇岩怪石，早期是后澳民眾採蚵及釣客常行走的小徑，但因風景秀麗，讓人有行至天涯海角的山海遼闊感，於是闢建成為步道。沿途因受季風吹拂影響，使植被生長受限，列為馬祖珍稀保育類的凹葉柃木卻隨處可見，也因受海上東北季風長年的吹拂，產生了獨特的「風剪作用」，樹姿雅致如盆景，展現出嶙峋蒼勁之美。</p>			



塘后道沙灘



螺山自然景觀步道

B：人文資源

▲楊公八使宮：

楊公八使宮，有別於一般以龍為裝飾的廟宇，相傳楊公八使與惡龍鬥法而遇害，因此廟宇均以麒麟及鳳為裝飾，絕對看不到龍相關的飾物，任何遊行活動也不能和龍有所牽連。民國 92 年，北竿文協原準備在塘后沙灘舉辦龍舟賽，就因為活動中有龍，為了尊重地方風俗信仰，文協成員與村民幾經研商後，活動叫停。楊公八使宮後方有一口神泉井，水溫冬暖夏涼，天氣一轉壞，水變混濁，更可聽到海浪聲，天氣轉好神泉又不斷，水量還會隨著人口起落而增減，令人嘖嘖稱奇。



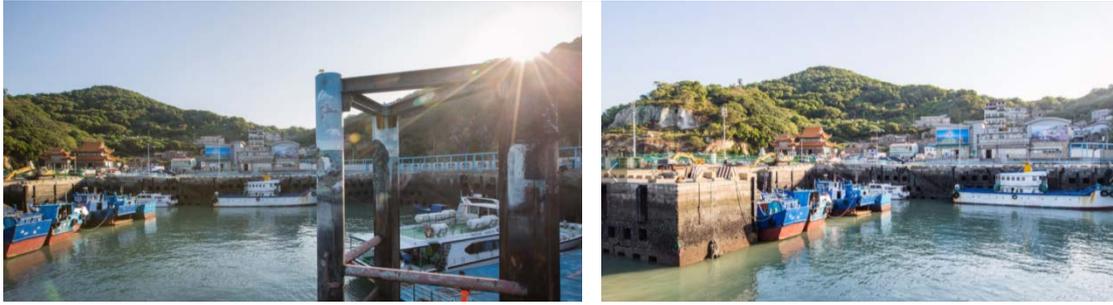
楊公八使宮

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲環境營造：

螺山自然景觀步道為社區內具特色之旅遊景點，且具在地原生種植物，可發展生態旅遊，建議社區未來可針對螺山步道為發展主軸，營造休憩(遮陰)據點，強化導覽解說軟體導入，以吸引遊客到訪。

連江縣社區資料盤點調查表			
鄉鎮市	北竿鄉	社區名稱	白沙社區
<p>社區簡介：</p> <p>白沙村位在北竿西南方，座落尼姑山之山腳下，是最靠近南竿的村落。昔日白沙村未建碼頭之前，海灘岸邊遍佈潔白的細沙，故名白沙。</p> <p>早年蝦皮業興盛一時的白沙村，是北竿鄉的主要漁村之一，但由於漁場枯竭，人口外流，白沙的漁業盛況也不免走向沒落。由於白沙的地理位置最靠近南竿，早年軍民以舢舨和機動漁船渡海，尚須涉水登船，艱苦又危險。民國八十七年白沙碼頭興建完成，村容改觀，呈現新風貌，並加建港務大樓，開闢西線濱海道路，連接坂里，海陸交通便利，成為漁商兼備的港口。</p> <p>目前南北竿兩島之間，每天開航二十班次交通船，本村已成為北竿鄉對外的海上交通門戶。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：■關懷班 <input type="checkbox"/>進階班 <input type="checkbox"/>核心班 <input type="checkbox"/>再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：1 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲白沙港：</p> <p>白沙港座落在馬祖北竿島的南端，是馬祖島際與小三通重要的交通樞紐，昔日在還沒建立碼頭之前，海岸邊遍佈著晶瑩潔白的細沙，因此名為白沙。1998 年白沙碼頭興建完成後，潔淨的白沙海灘搖身一變為北竿嶄新的海運交通門戶，並加建港務大樓，開闢西線濱海道路，連接坂里，更加便利的海陸交通，佐以蔚藍海景與連綿海岸線，成為漁商兼備的重要港口。</p> <p>而在港務大樓後方的白沙聚落保留了部分老屋，並以階梯的形式，層層堆疊蓋於尼姑山坡上，古樸的石厝展露濃厚漁村地方性格，穿梭在古厝之間、獵取巷弄美景，細細品味曲折小路間微透出光陰的味道。</p>			



白沙港

B：人文資源

▲平水尊王廟：

平水尊王廟位於白沙港候船大樓左方，為白沙村的地標。民國八十六年劉禮泉先生等幾位村民一席不服輸的聊天內容，而演變成廟宇的面貌改變。當時白沙正在建設碼頭，所有施工機具都得到支持解決，建設初期資金也得到旅台鄉親們慷慨解囊，與外界大力捐款支持。劉禮泉先生回憶說「每次建設到資金枯竭無法繼續，就請示平水尊王所得到的答案，都是請大家安心，資金一定沒問題，果不其然捐款資金就到位，直至完工」。在白沙人的心中平水尊王就是大家長，當出外的遊子興旺發達了，還想回鄉留下走過的印記，不忘本飲水思源思維在平水尊王廟建築上展現。

▲白沙聚落：

在港務大樓後方的白沙聚落保留了部分老屋，並以階梯的形式，層層堆疊蓋於尼姑山坡上，古樸的石厝展露濃厚漁村地方性格，穿梭在古厝之間、獵取巷弄美景，細細品味曲折小路間微透出光陰的味道。



平水尊王廟



白沙聚落

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲環境營造：

社區內較多遊客聚集處為白沙港，白沙港周邊除有平水尊王廟及白沙聚落，但白沙聚落中的部份老屋目前無人管理、維護，且損壞。故建議未來能夠持續重整白沙聚落的老屋，並於此處規劃相關體驗活動或賣店，提升遊客於本社區的停留時間。

連江縣社區資料盤點調查表

鄉鎮市	北竿鄉	社區名稱	塘岐社區
<p>社區簡介：</p> <p>本社區位於閩江口外的馬祖列島，就地形位置被形容成為「遺落在閩江口外的一串珍珠」，而我們居住的北竿鄉雖是第二大島，卻擁有多項傲人之最。</p> <p>塘岐村是北竿鄉最大的村莊，也是北竿鄉的政經中心。地域寬廣、人文薈萃，有鑒於近年來各級地方政府積極推動保存地方傳統及特色文化的政策，本社區於 93 年 4 月成立並積極著手規劃推動地方事務。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：<input checked="" type="checkbox"/>關懷班 <input type="checkbox"/>進階班 <input type="checkbox"/>核心班 <input type="checkbox"/>再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：1 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲馬鼻灣：</p> <p>位於長坡山的馬鼻灣，據說是過去國軍依當地地形而命名的岬灣。從空拍圖來看，海灣形狀像「馬鼻」，因此有「馬鼻灣」如此特殊有趣的名稱。在馬鼻灣，可以發現北竿最美的海岸景色，沿著海岸線走還能從沙地尋找貝殼的蹤跡。</p> <p>▲怡園：</p> <p>怡園從早期以來便是居民種菜的場所。怡園後方的山丘頂是單打雙不打砲戰的駐砲點，現在成為一般遊客會造訪的地方。怡園內還有像日本「鳥居」的紅色方形門，十分美麗。</p> <p>▲壁山：</p> <p>馬祖最高的山「壁山」是馬祖的「第一高峰」，但標高卻僅有 298 公尺。在當地人描述中，只要上了壁山，就可以眺望整個北竿的北竿機場、塘岐村、后沃甚至遠方無人島的大坵、小坵等地區風景，天氣晴朗時，視野非常遼闊，更可以看見飛機在北竿機場起降的動態。</p> <p>▲蝴蝶花谷園區：</p> <p>蝴蝶花谷園區是塘岐社區發展協會經營多年的園區，社協在此栽種十多種花草植物，由社區媽媽摘取後製作成推花茶產品，所以塘岐社區發展協會販售的花草茶就是蝴蝶谷孕育出來的。</p>			



馬鼻灣



怡園



壁山



蝴蝶花谷園區

B：人文資源

▲迷彩防空洞：

此防空洞為單打雙不打時期，軍方為當地居民提供小型臨時避難的地方。經過多年，荒廢許久。民國 50 年，塘岐村當地村民防衛隊及當地部隊一同修繕，中國災胞救濟總會也出資協助，工程將近一年才告一段落。

近期塘岐社區發展協會為了提升社區藝術氛圍，邀請台北公共藝術彩繪老師及藝術家進駐，融合馬祖生活哲學「慢活」和在地軍旅文化為基調，共同美化社區協會周邊環境。其中包括社區小型防空洞，讓過去的戰備避難地成為觀光最佳人氣景點。

▲蕭王府：

蕭王府是塘岐居民的信仰中心，也是北竿廟宇「扛乩」的起源。每到「擺冥祭」時，北竿所有廟宇的「乩」會前往此地進行「神際交流」。

蕭王府起源可追溯到清朝時期，當時漁民在大陸與馬祖間往來，為了保佑平安，隨身攜帶家鄉的神像，甚至將其帶入馬祖當地供奉，而漁民阿猛將蕭王爺神像帶進馬祖便為一例。蕭王爺信仰爾後在當地廣為流傳，社友漸漸增至 20 戶。直到民國 50 年，社

友開始集資建廟，成為現今蕭王府的樣貌。



迷彩防空洞



蕭王府

C：特產資源

▲塘岐社區發展協會-手作花草茶：

來到塘岐，花草茶為必買特產，自然山水孕育而成的健康花茶。塘岐社區發展協會嚴選在地植種，堅持純手作，絕對是旅遊的必買物首選。

▲魚之鄉魚麵行：

馬祖海洋生態資源豐富，其中魚類有相當高的經濟價值，位於馬祖北竿塘岐村的魚之鄉魚麵，是當地有名的特色小吃，販售使用海魚製成的魚製品，完全手工，不添加任何防腐劑，除了魚麵以外，店家還有販售手工魚丸、魚餃、紅槽鰻等等，來到北竿想吃到當地小吃，魚之鄉個好選擇。

▲淡菜養殖：

根據中研院、台灣貝類資料庫記載，淡菜養殖方式為浮球、網袋組合的延繩垂式養殖，每年於5~8月採集1~3公分小淡菜，放在尼龍網袋之中，每袋約500g，懸掛於灣口深水處，經1~1.5年每一袋重量增加為2.5kg，又以5-10月最為肥美。

▲光餅：

光餅是年輕人創業開設的店，用馬祖特產繼光餅搭配各種食材餡料，創造出新一代的馬祖漢堡，或用淡菜搭配清湯、南瓜湯頭，是較為西式的做法，但沒有西式速成粗糙的速食感，甚至還出現酸菜、控肉等傳統口味餡料。而店家料理時，有將光餅烤過，變得酥酥的也很好吃，比麵包口感來得紮實不乾硬，不管是搭配基本的肉排、淡菜、控肉都激盪出創新風味，有的鮮甜、有的鹹香夠味。



手作花草茶



魚麵



淡菜



光餅

D：其他特色

▲塘岐社區發展協會-溫暖彩繪 DIY：

塘岐社區協會提供蝸牛造型存錢筒、馬祖閩東建築桌筒彩繪體驗。DIY 體驗教學全程免費，只需酌收部分材料費用，非常適合大小朋友創造自己的塘岐故事！美麗的藝術作品讓您暢遊北竿鄉的同時能細細體會新的藝術視野！



溫暖彩繪 DIY

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲農村旅遊發展：

塘岐社區具有眾多發展農村旅遊之資源，包含其農村產業、特色文化景觀，且塘岐社區發展協會也有提供社區導覽解說服務及 DIY 體驗活動，但目前社區觀光旅遊資源較為分散，建議未來能夠串聯周邊景點及在地業者，發展社區特色遊程，並規劃相關體驗活動，以發展具社區特色之農遊行程。

連江縣社區資料盤點調查表

鄉鎮市

北竿鄉

社區名稱

坂里社區

社區簡介：

本社區農田佔地至少四公頃，為全縣地勢最平坦之地，早期居民多以種植地瓜、水稻為主，另有養豬為副業，國軍進駐後農復會輔導轉植蔬果，而成為北竿鄉最重要的蔬果生產區。目前約有十餘戶仍以種植蔬菜為業，種類繁多，以葉菜類為大宗，如高麗菜、大白菜等，另有蘿蔔、冬瓜、地瓜等。其中因為特殊的地形與氣候，使冬季盛產的蘿蔔、大白菜與高麗菜有坂里三寶之美稱。農業生產與行銷為社區主要關注議題，與社區產業脈絡具一致性，社區居民參與意願相對較高。坂里大房為社區重要的記憶場所，其修復對於社區情感的凝聚與延續具有意義，而未來空間經營亦對於社區產業有所關注。

農村再生歷程：

▲現培根階段：■關懷班 □進階班 □核心班 □再生班

▲現階段培根培訓人數：1 人

特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫

A：自然資源

▲坂里沙灘：

由芹山、坂山、里山圍繞的坂里沙灘是馬祖最平整、最廣闊的優質沙灘，與午沙沙灘相連成一片綿延的海岸線，中間設有木棧道連結，因砂質含有石英成分，當陽光照射時，整片沙灘會閃耀著白色內斂的光芒，不管是看日出，或是觀夕陽，坂里沙灘都能讓人體驗光影雲彩變幻之美。



坂里沙灘

B：人文資源

▲坂里大宅：

坂里大宅是典型的四合院傳統建築，早期馬祖居民都是就地取材，以石頭和木頭做為建築的材料，建築外觀係以花崗岩人字砌工法，建築內部則是以木造構支架。擁有百年歷史的坂里大宅是傳統的閩東式古厝，是白馬尊王王審知後代的故居，在戰爭時期曾做為軍方住所，2009 年時在馬祖國家風景區管理處的推動及在王氏宗親的支持下，其中部份做為民宿經營，其餘則開放給民眾參觀。

▲坂里天后宮：

坂里沙灘往白沙港方向的不遠處，有間堪稱全世界最小、最迷你的媽祖天后宮，色彩豐富鮮艷的建築外觀常常吸引過路人目光，和當地樸實無華的民宅形成強烈對比。廟前有兩個可愛的石獅子，廟簷有千里眼及順風耳，雖然只是海邊一間小小廟宇，卻帶給遊客大大驚喜，是寬闊海灘風景中的視覺重點。

▲北竿遊客中心：

從白沙港驅車只要三分鐘，就可以看到位在坂里沙灘旁的北竿遊客中心。北竿遊客中心提供摺頁索取、旅遊諮詢，還能欣賞以北竿聚落為主題拍攝的介紹影片，以便迅速補充北竿的觀光訊息。其服務項目包含旅遊諮詢觀光法規、旅遊安全宣導、影片播放、解說導覽、旅遊摺頁索取等。



坂里大宅



坂里天后宮



北竿遊客中心

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲產業升級化：

坂里的耕作區域完整、生產條件良好，同時具有多樣性與在地性的獨特優勢，若能結合馬祖傳統紅糟、魚露等在地口味，發展特色醃漬品，坂里農業不僅前景可期，甚至可以發展成為具有典範意義的農業區。此外，更可規劃農事體驗活動，發展農村旅遊行程，提升社區產業收入。

▲友善農業及教育推廣：

除發展社區支持型的生活農業、強調土地與食物健康的有機耕作方式、乃至連結生產與消費者之信任與責任關係的公平交易、共同購買，甚至將農業與文化、學童教育結合等，都是未來可以嘗試的推動方式。

連江縣社區資料盤點調查表

鄉鎮市

南竿鄉

社區名稱

鐵板社區

社區簡介：

位於南竿鄉，為馬祖列島第一大島，舊統稱「南竿塘」。本社區範圍以仁愛村為主，舊稱「鐵板」，為三面環山一面向海，曾是一座古老的漁村聚落，因為海底的一塊沉積岩板在大退潮時會露出水面在陽光照射下閃閃發光，像塊大鐵板因而命名鐵板；至 2019 年 12 月人口仁愛村 146 戶/565 人，過往有大型菜市場、縣政府的所在地繁華一時，因為縣府與市場的遷移讓鐵板逐漸沉寂、人口式微，但因農村再生等計畫推動，透過環境維護、文化活動推動等，吸引外地人口的到訪，使社區漸漸開始有了生機。

農村再生歷程：

▲現培根階段：關懷班 進階班 核心班 再生班

▲現階段培根培訓人數：23 人

特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫

A：自然資源

▲官帽山生態園區：

海拔 60 公尺，原本是一座被荒煙蔓草所覆蓋，因 2003 年鐵板社區舉辦「歷史的鍵結-尋找官帽」活動，重新營造此地；透過縣政府、馬祖景管及地方組織努力，進行步道整修、榕樹移植、林相更新等整建工作，以及興建三層樓高的「360 度迷彩瞭望台」，為使環境整體發展，步道動線延伸至海邊，可觀賞海蝕溝景觀；此園區保留原生動植物，可做為學生生態環境教育園區及遊客探訪馬祖之重要景點。

▲印地安人頭岩：

位於北海坑道口左側海岸邊，順著大漢據點臨海的山勢稜線看去，可以看到海岸邊坡上有一座稜角，石壁受到海水和風力侵蝕後呈現不同的形狀，狀如印地安人的頭形側影，因而得名。



攝影：劉家謙



官帽山生態園區

印地安人頭岩

B：人文資源

▲金板境天后宮/鐵板燒塔節：

創建迄今已超過 400 年，為當地的信仰、人文及聚落發展中心。歷經時代演進，保留原始樣貌，包括獨特的封火山牆、特殊藝術價值的木架構法等，成為臺閩地區表現閩東文化與建築形式最為豐富的媽祖廟，也是媽祖地區最重要的文化資產；傳承自福州的中秋節燒塔習俗，具有除舊佈新意義的民間傳統，目前臺灣地區僅存在於此處，最具代表性。

▲大漢據點：

位於鐵板海岸線上，與莒光島、33、46 等據點控鎖著鐵板及梅石澳，形成嚴密封鎖網，控制莒光方向水道，戰略地位相當重要；據點共分 3 層，最上層為軍方連部，第 2 層設有生活圈及預備機槍陣地，最下層設有 4 座砲陣地、簡報室等空間；隨著兩岸情勢和緩，因具有觀光發展的價值，國軍便將大漢據點移交給馬祖國家風景區管理處，民國 95 年整修完成。

▲鐵堡：

為鐵板西邊海上獨立的岩礁，由於地形險要，曾被闢為軍事據點，由一班兵力日夜戍守，故稱為鐵堡。當年為防止大陸水鬼摸哨與突擊，鐵堡岩礁上插滿玻璃碎片，也曾是昔日防區唯一有軍階的狼犬駐防之地。雖然目前硝煙遠離，鐵堡經過整修，已成為一處體驗戰地風情的景點。

▲馬祖日報社/馬祖故事館：

民國 94 年馬祖日報社提出了興建報史館的構想，後來獲得文建會補助經費，將報史館的概念延伸成為「馬祖故事館」，為馬祖生活故事及歷史事件的記錄者，保留馬祖的歷史軌跡，呈現地方珍貴文化資產。



金板境天后宮



大漢據點



鐵堡



馬祖日報社/馬祖故事館

C：特產資源/伴手禮

▲阿婆(虫弟)餅：

為馬祖地區傳統小吃，表面黃金色澤酥脆模，內餡用豬肉、米粉、高麗菜、荷包蛋，圓鼓鼓的炸(虫弟)餅很像是台灣本島小吃蚵嗶。

▲日光農場無毒蔬菜(日光春和旅館)：

以愛護大地的理念進行無毒農法並推廣食農教育，對於蔬菜當成嬰兒般照顧，隨時注意病蟲及水分營養，因為蔬菜沒有施打農藥，所以有些蟲咬痕跡是正常現象；對於蔬菜種植不僅友善環保，蔬菜售出包裝也是盡量環保，不用塑膠繩，善用曬乾芭蕉葉網綁後，再以紙箱裝盒。



阿婆(虫弟)餅



日光農場無毒蔬菜

D：其他特色(如工藝、農村體驗等特色資源)

▲日光農場-食農教育：

與中正國中小推動無毒蔬菜食農教育，讓學生和家長了解各式蔬菜如何栽種，以無毒、友善農法，是堅守愛護大地、維護自然環境的理念，希望越來越多人能這樣種菜，大家也就可以吃到更多健康、無毒的食材；曾舉辦百萬丑蕉蔬果展，現場除了展售各式蔬菜，更發創意模仿天價香蕉藝術品，用膠帶將一根香蕉貼在牆壁上展出，讓大家在馬祖就能欣賞。

▲仁愛國小-地瓜餃手作：

台北市天母國小與仁愛國小進行校際交流，學生們也體驗打鼓樂趣與手作地瓜餃，由學生們自己手作手捏，內餡取等比例的花生、芝麻和糖混合，在外型的變化上，可以

包成水餃、三角圓或咖哩角等形狀，孩子們共享手作料理的樂趣。

▲金板境天后宮-小燒塔疊砌實作/除歲卡、扭白丸體驗

為馬祖地區中秋重要慶典，結合慶典活動推出小燒塔疊砌手作-模擬燒塔，利用碎瓦片砌成，將廢棄物於中秋燒塔時燒毀，表示除舊佈新、圓圓滿滿之意，並設計「除穢卡」，讓民眾寫下恐懼，透過塔的燃燒而遠離、扭白丸體驗-以糯米與在來米漿混合，捏製白丸，可裹糖粉或煮鹹湯、加蛋的吃法，為軍管時代的淳樸記憶。



食農教育體驗



地瓜餃手作體驗



扭白丸體驗

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲環境營造：將官帽山生態園區，結合林務局、環保局等機關，可透過跨部門之行動計畫，營造原始生態，打造鐵板蝴蝶、原生植物生態環境；並可與在地國小合作，推出生態環境教育，取得環境教育場域之資格

▲文化推廣：金板境天后宮及社區聚落長期保留其原貌，並透過居民的努力維護，可透過生活型態展現及文化創意之營造，運用地方文化資源，開發文化相關體驗活動，推動產業轉型

連江縣社區資料盤點調查表

鄉鎮市	南竿鄉	社區名稱	清水社區
<p>社區簡介：</p> <p>位於南竿鄉，為馬祖列島第一大島，舊統稱「南竿塘」。本社區範圍以清水村為主，清水社區位居南竿島北面中心位置，處於海線交通要津，為一開口向北的灣澳、谷地。勝利水庫、民俗文物館、勝利山莊等為旅客觀光熱門景點及美食風味菜餐廳，使得清水成為旅客必經之地。</p> <p>清水社區有一處著名的濕地，早年是自然的砂灘，而社區發展協會的成立是由一群熱愛環保、生態的志工所組成，透過閒暇及假日時進行海灘環境清潔及環保教育宣導活動。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：■關懷班 □進階班 □核心班 □再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：1 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲馬祖清水濕地：</p> <p>位於福澳港西南側、距勝利水庫北方約 70 公尺處，東至堤防，西以台電珠山火力發電廠為界。地質屬沿岸砂質，早年是自然的砂灘，由於戰地政務時期防波堤的興建及海砂的挖取，而產生現今的泥灘、砂岸、水泥岸等，再加上山坡地的地下水滲出，及家庭污水所帶來的有機質營養源，造成了清水濕地生機蓬勃的風貌，同時為馬祖當地漁民船舶的避風港。馬祖清水濕地是內政部營建署列為國家級重要濕地之一，與淡水河紅樹林濕地、台中高美濕地等 39 處同等級。</p> <p>濕地物種生態豐富，多為馬祖原生植物灌木或草本，潮間帶生態資源有網目海蜷、黑口玉黍螺等軟體動物，也是黑口玉黍螺在世界分布的北界。鳥類有鷺鷥、紅喉潛鳥、短尾鵲、白斑紫嘯鵝、鸕鶿科等。動物資源有招潮蟹目前發現有兩種，分別是清白招潮 (<i>Uca lactea</i>)與北方招潮(<i>Uca borealis</i>)。</p> <p>▲福清步道：</p> <p>為一條特別為單車與行人而興建的專用道路，當地因水深且有充足的燈光照明吸引魚類聚集，也因此聚集釣客及民眾現場釣魚，由於景觀佳，吸引民眾前往散步、騎單車，也旅行社安排景點之一，提供遊客體驗馬祖悠閒的生活步調。</p>			



清水濕地

福清步道

B：人文資源

▲馬祖民俗文物館：

馬祖民俗文物館前身是 1974 年連江縣政府於勝利水庫右方興建的歷史文物館，為二層水泥建築，於 2004 年 1 月 1 日，正式以「馬祖民俗文物館」為名重新開放。文物館位於介壽公園內，館內透過產業、婚喪喜慶、建築、語言等生活民俗文物，來呈現馬祖獨特的閩東文化特色。文物館為閩東式建築，單棟五層樓建築物，造型高低錯落，塑造聚落群體意象，突顯地區文化特質，並具備展覽、會議、多媒體視聽教學之等功能。

▲經國先生紀念堂：

民國 77 年元月 13 日蔣故總統經國先生逝世，隨後馬祖軍政首長商議在馬祖設立經國先生紀念館，最終選定於勝利水庫西側山丘上興建，民國 83 年 6 月完工開幕。紀念園區前方牆上為經國先生視察軍民防務的浮雕，主建築色彩上參考南京中山陵及臺北中正紀念堂，採「藍瓦白牆」風格；結構參考國家戲劇院與國家音樂廳的形式，為仿古「歇山頂」宮殿建築；樓高二層，佔地約百坪，莊嚴中顯現出典雅。紀念館 1 樓為經國先生坐姿銅像與遺囑，2 樓則為文物史料，展示經國先生歷年視察馬祖防務的老照片，以及各類文書往來的手稿，值得一回顧細覽，可說是馬祖 40 多年戰地歲月的精華呈現。

▲清水境白馬尊王廟：

清水村最早並沒有廟宇，只有在元宵節時從福沃白馬王廟請香爐至清水擺暝，後來村民感覺不便，於民國五十年左右在海邊建了木結構的「大王宮」，由本地匠師王木喜施工，經三年才成，後軍方要在其地建海軍快艇碼頭和船塢，將廟往其上方遷建，民國六十一年村民集資將廟神全身加以重塑，七十三年廟宇又加以美化。民國八十六年村民鑑於舊廟結構鬆動易滲雨水，倡議拆除舊廟重建。



馬祖民俗文物館



經國先生紀念堂



清水境白馬尊王廟

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲生態保育：區內著名的濕地，從砂灘因戰地政務時期海砂的挖取，而產生現今的生機蓬勃的風貌。濕地周邊建置馬祖第一條供自行車漫遊與行人散步健走的專用步道，也由產業發展處維護步道旁的綠美化改造，濕地則由清水社區發展協會認養；可透過生態保育與溼地復育，將縣內唯一一處國家級濕地共同維護與保留，更可加強淨灘、體驗活動等進行溼地教育，使濕地生態獲得維護與多功能使用。

連江縣社區資料盤點調查表

鄉鎮市	南竿鄉	社區名稱	馬港社區
<p>社區簡介：</p> <p>位於南竿鄉，為馬祖列島第一大島，舊統稱「南竿塘」。本社區範圍以馬港村為主，為馬祖最大天后宮所在位置，天后宮內並有媽祖的衣冠塚，由於相傳媽祖屍身是在馬祖港被發現，因此每年農曆九月九日的媽祖升天祭，成為當地特有的宗教盛會。海邊的天后宮及山上的天主堂，使馬港呈現更多元包容的宗教文化生態。住戶多以經商與公教人員為主，並形成兩條主要商店街。從 2008 年開始辦理假日夜市，為馬祖唯一的夜間市場。發展評估媽祖信仰是馬港社區極為重要的文化資產，建議往這方面經營，傳說故事挖掘紀錄、史料蒐集，以及傳說與地點關係的重建等，均是馬港社區的獨有優勢與未來潛力。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：■關懷班 □進階班 □核心班 □再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：1 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲馬港沙灘：</p> <p>位於馬港天后宮前方，穿過沙灘，可看到幾艘軍用船隻停泊在沙灘上，當落日時分，金黃色彩渲染海面，遠遠看去，剛硬的軍船與柔和的金色大海交織成絕美畫面，此外，當日落後，彩霞渲染天際，相連的海與天空都被塗上漸層色彩，魔幻魅力是喜歡攝影的人必拍畫面。</p>			
<div style="text-align: center;">  <p>馬港沙灘</p> </div>			
<p>B：人文資源</p> <p>▲馬祖境天后宮/媽祖宗教文化園區：</p> <p>早年相傳當年林默娘投海救父後，遺體飄流到南竿塘小島上的一個澳口，被當地民眾</p>			

發現後，感念默娘的孝心，為其厚葬立廟。因此，埋葬立廟的澳口就被後人稱作媽祖港，轉音為"馬祖港"、"馬港"。當年厚葬的小廟，就是今日的馬祖境天后宮。

馬祖境天后宮，規模並不如臺灣各地媽祖廟的規模，但它就立在當年媽祖下葬升天的靈穴上，代表性意義遠大於建築的規模。而當地政府與民眾為了表達對媽祖信仰的虔誠，花費近十年時間，在馬港村旁的山上打造這座高 28.8 公尺的巨神像，而神像前有座如巨船的觀景台，整體有媽祖領航乘風破浪航向遠方的意味。黃昏時來到馬港村，除了體驗當地人對媽祖信仰的虔誠外，也是一處欣賞夕陽的好地點。

▲光武堂：

是從前當兵及村民的共同回憶，民國 67 年 5 月 20 日啟用的光武堂是當年的軍民娛樂中心，是主要的聚集場所，裡面可以容納上千名官民，有幼稚園、電影院、集合場、演員梳妝與休息室、售票庭、穿堂等。然而隨著社會變遷，軍事方面逐漸撤離，電影院也隨之沒落，光武堂已不在使用，成了閒置空間，馬港社區發展協會為了活化內部的空間，經縣府協助，與村辦公室的努力之下，慢慢的加入各種措施，讓村民得以有更好的活動空間，也呈現建物的原貌，當年的電影售票口都還保留著，讓村民及遊客能瞭解歷史的脈絡。



世界第一高媽祖神像



馬祖境天后宮

D：其他特色(如工藝、農村體驗等特色資源)

▲覓境 E19 蒙古包露營區：

結合蒙古包住宿和餐廳的覓境 E19 蒙古包露營區，是近年南竿新景點，除了體驗美食和在蒙古包睡一晚，這裡的夕陽更號稱是南竿最美夕陽，一座座蒙古包設置在平台上，蒙古包與遠方落日餘暉，以及對岸綿延山景交織成一幅風景明信片，吸引許多旅客前來捕捉這絕美圖畫。



覓境 E19 蒙古包露營區

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲文化推廣：結合商店街與宗教文化營造社區藝文一條街，連結光武堂與光武街等，開發宗教及軍事生活與文化體驗，更可打造光武堂空間整頓成為社區活動空間，延長遊客造訪與駐留的空間與時間。

連江縣社區資料盤點調查表

鄉鎮市	南竿鄉	社區名稱	津沙社區
<p>社區簡介：</p> <p>位於南竿鄉，為馬祖列島第一大島，舊統稱「南竿塘」。本社區範圍以津沙村為主，舊名「金沙」，因沙灘經陽光照射下閃耀著金色光芒而得名，後寫作津沙。津沙是南竿保存最完整的閩東式建築聚落，早年漁產興盛，居民除海上捕撈外，也兼營釀酒、藥鋪、商號、煙館等行業，曾是南竿第二大村；當時村內曾設有私塾，因而文風興盛。戰爭時期，日軍為控制閩江口航道進出，有一班兵力據守在西邊山的「雁廬」，而後鄰近漁場又遭逢破壞，居民紛紛外遷，卻也因此保存下相對原始完整的聚落面貌。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：■關懷班 □進階班 □核心班 □再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：1 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲津沙沙灘：</p> <p>早期津沙因雲台山而避開了東北季風的侵擾，成為了天然的避風港，加上面對大陸，經貿方便，於是早期便聚集了大量的船隻，熱鬧非凡。馬祖雖然四面環海，但海岸以岩石、山壁居多，擁有的沙灘不多，大部分在內凹的海灣內被海水長年侵蝕而成，占地不大，形成獨特的海灣沙灘美景，此為津沙沙灘。是馬祖欣賞藍眼淚及踩星砂的聖地，沙灘平緩、砂質細膩而柔軟。</p>			
			
<p>津沙沙灘</p>			
<p>B：人文資源</p> <p>▲津沙聚落：</p> <p>津沙聚落位於雲台山下，南竿島西南方突出處的灣澳，是南竿最接近大陸第一大漁村聚落，歷經百年風華，如今的津沙，遺留下的建築雖然蕭瑟滄桑，卻仍保留古樸美感。</p>			

聚落分成澳中、東邊山、西邊山、溪底等四個區域，清末起，連江、長樂、琅岐島等地居民陸續移入，是馬祖最多原籍大陸連江縣移民的村莊。

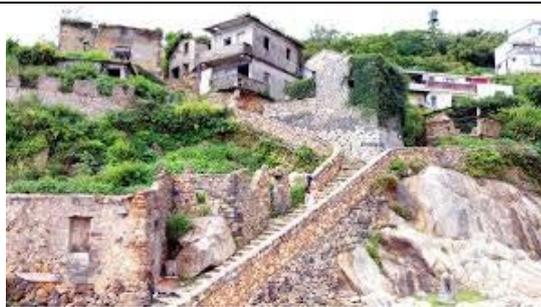
近幾年在縣政府與社區發展協會的奔走下，頹圯舊屋重現生機，蛻變成老酒館、民宿，讓老房子又注入了新活力；走在古色古香的巷弄中，每個轉角都是新風景，聚落內的百年老榕樹，也是不可錯過的景緻。西邊山石階上精彩的古厝群，倚著山壁建造形成錯落有致的聚落，從遠方望就像一座山城，村內閒置空間的再生與活化，再再讓津沙成為了馬祖的魅力小鎮。

▲津沙境天后宮：

津沙天后宮是津沙村居民的信仰中心，也是南竿三大天后宮之一，不同於金板境天后宮的少女媽祖與馬祖境天后宮的粉面媽祖神像，津沙供奉的是全馬祖唯一的「黑面媽祖」；相傳早時津沙天后宮也是粉面媽祖神像，在廟宇重建時，雕塑師傅受到媽祖顯像黑面託夢，經村裡長老請示後塑造黑面媽祖。



津沙境天后宮



津沙聚落

C：特產資源/伴手禮

▲老酒：

津沙村以釀製老酒聞名，聚落入口處石牆上一整排的酒甕排列有序，由村落中井水甘釀出來的好酒，還有紅糟入菜的各式料理，饕客絕對不能錯過。

▲彈藥箱巧克力禮盒：

沐光商社由民宿經營起家，返鄉的青年除了用老屋帶旅人走遊舊時光，同時也致力於在地特色結合文創商品的新思維領域，以不同風貌帶著遊客認識馬祖，以民俗文化、戰地風情等先天獨特的背景為出發點，申請縣府地方型 SBIR 計畫，研發出「戰地全系列巧克力禮盒」、「單片造型巧克力」及「酒香冰淇淋」三大主軸商品，並以「yA-Ho」作為品牌名；「yA-Ho」在福州話中有「很好」的意思，而用中文發音也有快樂、歡呼的意涵。



津沙聚落老酒意象



彈藥箱巧克力禮盒

D：其他特色(如工藝、農村體驗等特色資源)

▲釀酒體驗：

分享馬祖釀酒歷史、酒與馬祖庶民生活，從水井挑水，體驗過去馬祖人釀酒的第一步，首先浸泡紅麴與糯米，經充分拌勻後靜置一晚。



釀酒體驗

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲聚落環境營造：活化津沙社區聚落使用空間並保留其原貌，加入居民早期的生活印象與生活型態展現及營造文化及產業體驗，將在地資源多元化發展，開發文化相關體驗活動，推動在地特色產業

連江縣社區資料盤點調查表			
鄉鎮市	南竿鄉	社區名稱	山隴社區
<p>社區簡介：</p> <p>馬祖政經中心與最大村，也是全縣第一大村，南竿地區約一半人口居住於此。民國六十年代在連江縣政府遷入辦公後，逐漸成為馬祖政經中心，不但是連江縣政府、國立馬祖高中、台灣電力公司、台銀馬祖分行、介壽郵局、農會信用合作社等機關單位所在地，南竿地區唯一的傳統市場--獅子市場，也座落於於此。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：<input type="checkbox"/>關懷班 <input type="checkbox"/>進階班 <input type="checkbox"/>核心班 <input checked="" type="checkbox"/>再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：20 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>B：人文資源</p> <p>▲山隴境白馬尊王廟</p> <p>白馬尊王是山隴境的主祀神，山隴境白馬尊王祀神，據信徒們前往大陸尋根溯源之後，確定為射鱓英雄騶寅(孚佑王系統)。臨水夫人為馬祖地區最為普遍的信仰，因為馬祖人相信臨水夫人有賜嗣、保胎、扶產、護幼的功能，許多廟宇都會陪祀供人膜拜。福德正神也稱土地公，是一村境守護神，漢民族敬畏天地，自古皇帝即有祀天祭地儀式以求天下萬民平安，衍續至今，幾乎每座廟宇均會供奉之</p> <p>▲擺暝</p> <p>擺暝文化為馬祖最具代表性的文化活動，極具獨特性，「擺暝(音ㄅㄞˋ ㄇㄩˋ)」是福州話，為「排夜」的意思，簡單來說就是在夜晚的時候排放供品祭神酬神，在每年的元宵節前後舉行，夜間各廟宇的神還會出宮繞境，以祈求全境平安。活動從正月月上旬開始，全村動員會在廣場、廟前，搭起一座一座牌樓。各村境的神明陸續舉行擺暝及繞境，驅邪逐疫，護佑居民，直至下旬結束。</p> <p>▲獅子市場</p> <p>獅子市場可說是「南竿居民與國軍弟兄生活中不可缺少」的重要市集，裡面除了賣著許多馬祖漁貨，包括黃魚、黑鯛、鰻魚,和莒光文蛤、海鋼盔、佛手等貝類，也包括馬祖當地的大高麗菜、白蘿蔔；到這裡還能嚐到馬祖傳統風味的早餐，像餛飩、蚵餅、鼎邊糊、繼光餅及傳統手工蛋餅等。</p>			



山隴境白馬尊王廟



擺暝



獅子市場

C：特產資源/伴手禮

▲天美軒-芙蓉酥

芙蓉酥是以糯米為原料，製作程序比馬祖酥更複雜，經過打漿、切片、油炸、攪拌，需先將糯米磨細後瀘水壓乾，切條後油炸後均勻混入麥芽糖後切成小塊，口感類似很像台灣的沙其瑪、花生酥、蛋酥的綜合體，但又沒有沙其瑪會黏牙，反而是更加有酥脆感，帶點鹹味，也不會過於甜膩，是遊客必購的伴手禮之一。



芙蓉酥

D：其他特色(如工藝、農村體驗等特色資源)

▲蔬菜公園

蔬菜公園位於連江縣政府正前方，公園內地主眾多，整合不易，難以開發為商業用途，於是縣政府將周圍加以整理美化，並給它一個「蔬菜公園」的響亮名字，位在南竿精

華商業地帶，是座以種植無毒季節蔬菜為主的公園。蔬菜公園所生產的作物，幾乎都送至不遠處的獅子市場販賣，成為馬祖人桌上的佳餚。

▲馬祖風燈

在方言「燈」與「丁」同音，在馬祖傳統習俗，結婚時會懸掛風燈，新婚首年回娘家拜年，岳家會贈送一對風燈，皆為寓意早日添丁、人丁興旺。在馬祖民間流傳「元宵紅紅燈，送來添男丁」之歌謠。常見「瓶型」，意為「平安」。早期漁民出海遇海象惡劣，以燈火報平安。



蔬菜公園



馬祖風燈

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲環境營造：社區內有蔬菜公園，可推動友善無毒自然耕作示範基地，將其作為可食地景形塑外，並導入食農教育意義，串連鄰近學校提供學子學習親自土地機會，親手摘種、認識食材。

▲文化推廣：擺暝是地方廟宇的元宵酬神文化，是最具有豐富、完整的傳統祭典，可從調查社區內白馬尊王與地方文化之內涵串連進行推廣，深化擺暝傳統文化深度與特色，並將其祭典高掛的馬祖風燈技藝推廣給民眾學習參與的機會，也可從中量產紀念品或DIY材料包作為文化宣傳效益。

連江縣社區資料盤點調查表

鄉鎮市	南竿鄉	社區名稱	珠螺社區
<p>社區簡介：</p> <p>住戶僅有十餘戶，人口普遍高齡，有長壽村之稱。鄰靠珠螺灣，為南竿最主要的戲水海灣。主要分為上村和下村，上村擁有豐富的文化地景如閩東建築聚落群、農田、豬寮、小學、防空洞。地方的建築形式與風格取材都與當地之氣候與地理有關，如：石頭、貝類等。而「珠螺國小」為馬祖青年發展協會空間，著手整修空間已邁入第二年，為了維持戰地小學又是村辦公室的戰地建物陳舊感，馬青在工程資源不便的馬祖，為保存居民對國小不同時代的記憶，因此引進「仿舊工法」的學習機會，希望經營舒適又有歷史的環境，讓居民認同珠螺國小，更能透過這個過程促進參與並型塑認同感和地方特色。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：■關懷班 □進階班 □核心班 □再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：1 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>B：人文資源</p> <p>▲珠螺國小：</p> <p>珠螺分校距今已有六十年歷史，但真正有學生在教室上課、在操場奔跑的時間不到十年。這間學校與防空洞聯體共構的景觀，簡單樸拙，除了體現戰地政務的建築風貌，在快速變遷的馬祖社會，與眾多新穎亮麗的校舍中，更顯得獨特、稀有與珍貴。2019 年透過馬青協會向產發處申請「珠螺國小基地復興計畫」。將這棟建築恢復舊貌，作為馬青協會的基地，並以此為基礎，提供本島、離島及台灣青年或畢業校友，活動交流，與臨時住宿的場地；此外，他們還要辦理小型展覽、市集、藝文活動等。</p> <p>為展現青年對於文化、環境、經濟、多元族群等議題關注和熱情行動力，例如劉育育返鄉 5 年，與苑裡掀海風團隊，透過培力和串聯活動，逐漸形成一股在地青年的互助網絡，持續邀集傳統市場攤商、附近居民參與公共事務，共同創造市場新價值，開啟災後重建菜市場的想像，並延伸在地知識及公民討論概念至高中教育環境，豐富學生們生活感知與土地親近感。</p>			



珠螺村-失落的故鄉



珠螺國小復興計畫

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲回復文化與推廣傳承：馬青規劃珠螺國小重生後，除作為協會辦公室也將打造成住宿空間，邀在地長輩和居民到國小短住，也和青年們分享兒時記憶，並教青年做馬祖風燈、釀製馬祖老酒和學習福州語，希望打破長輩與青年間隔閡。持續以青年參與公共議題、文化保存與發展、新住民與原住民文化復振推廣、舊城再生、戲劇與社會對話等議題，透過在地青年與資源，回復屬於馬祖的文化記憶。

連江縣社區資料盤點調查表

鄉鎮市	南竿鄉	社區名稱	四維社區
<p>社區簡介：</p> <p>「四維」舊村名「西尾」，得名於聚落在南竿島之西尾端，後因「西尾」諧音演繹為「四維」。據說昔日清末民初西尾港灣，此處沿「落日步道」到科蹄澳，均為林義和勢力範圍，有麻將館、煙館、雜貨舖，盛極一時，1937 年發動侵華戰爭後，日軍曾短暫佔領馬祖各重要澳口，獨林義和奮戰抵抗擊退日軍，在南竿西尾地區聲望如日中天。戰後，國民政府退守馬祖諸島，林義和遭構陷遇害。此後，西尾澳魚貨衰微，居民移居外地，聚落荒廢。</p> <p>四維曾是抗戰時期南竿和平救國軍林義和的根據地，曾設立造槍廠、碾米廠等，熱鬧非凡。如今除林義和古厝一棟，和馬祖西靖廬(大陸人民處理中心)外，包含芙蓉澳、五間排及夫人澳在內，全村僅剩下十幾戶人家，是南竿人口最少的行政村。</p> <p>四維村境內的夫人澳，由於民眾修建古昔，開設咖啡館及民宿，常被媒體報導，也己成為觀光客經常造訪的景點。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：■關懷班 □進階班 □核心班 □再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：1 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲芙蓉澳：</p> <p>位於天母宮右後側約 50 公尺處有一岔路，南向下坡的芙蓉澳步道通往芙蓉澳，夕陽西下時，於澳口撒了金色的光芒，可吹著海風賞夕陽，而夜間有時還可近距離觀賞藍眼淚，感受奇幻絕景。在馬祖盛產蝦皮的年代，芙蓉澳漁寮連棟，房屋櫛比鱗次，如今繁華都歇，但仍是重要的淡菜養殖地。</p> <p>▲馬祖藍眼淚生態館：</p> <p>藍眼淚是許多遊客對馬祖的第一印象，但藍眼淚卻並不是一年四季都看得到，即便時節對了，也會受氣候等因素影響。2018 年 8 月成立的馬祖藍眼淚生態館是馬祖第一座具有高互動性的自然遺產生態主題館，除了靜態的馬祖生態介紹外，更運用 4D 環繞虛擬實境，讓遊客身歷其境，不分季節都能體驗與藍眼淚的互動。</p> <p>生態館附近建築外牆和堤防邊畫著栩栩如生的海洋 3D 彩繪牆，雖然範圍不大，但卻</p>			

十分美麗；藍眼淚生態館原先是水產試驗所，後改建為藍眼淚生態館，結合海洋大學夜光蟲培育技術，也進行藍眼淚的培育工作，並藉由專業導覽解說，讓遊客近距離的認識藍眼淚，不受季節天候的限制，一年四季無論白天或晚上，都能看見馬祖珍貴自然資產 - 藍眼淚。

▲秋桂亭水庫：

秋桂山水庫位於秋桂山東側，循著山坳谷地闢建而成，為島上西區的重要供水站之一，而在秋桂山水庫附近設有兩座涼亭，一座倚山而立，一座傍海而建，可眺望美麗的水庫之景，名為「秋桂亭」。秋桂亭與福澳港隔海相望，港灣之美盡在眼前，入夏後海風徐徐，適合遊人賞景小憩，沿著水庫旁車轍道向山內深入，一段柳暗花明之後，便能走進南竿之西的海角樂園-夫人村。



芙蓉澳



藍眼淚生態館



秋桂亭及秋桂亭水庫

B：人文資源

▲西尾境天母宮：

主祀神為天上皇母娘娘，陪祀神為臨水夫人、文武大王、福德正神。據南竿鄉志記載，天母宮源起於百年前大陸水災，廟中神像隨洋流漂至四維村(舊稱西尾)澳口，原廟建於芙蓉澳口，為木造建築，約有百年歷史。約在民國卅年(西元 1941 年)當地

頭領林義和重修皇母廟，未完工前即遭殺害。廟旁重建碑誌記載，民國卅八年(西元 1949)建成於芙蓉澳口，後又遭逢火災，再遷至現址，初以竹材瓦片建廟，久經風霜而漸頹傾，但村民敬祀不絕。民國四十八年(西元 1959 年)秋，海上巨浪漂來巨木，村民以為建材，始具規模。約民國 70 年(西元 1981 年)再增購建材重修。但鑒於舊廟狹窄，又年久失修，於是成立重建委員會，歷經八個月完工。



西尾境天母宮

D：其他特色(如工藝、農村體驗等特色資源)

▲林義和工坊：

林義和工坊/宏利釀醋廠的前身為宏康醬油廠，民國 50 年代，南竿鄉林好音女士聘請台灣卓姓醬園業者來馬，於中隴設廠生產醬油，但由於手工釀造的醬油成本較高，不敵台灣進口醬油，不久後隨即停業。民國 55 年，地方政府提供貸款，並管制台灣醬油進口，醬油廠再度關門。而無奈民國 60 年代開始，馬祖駐軍銳減，人口急速外流，醬油廠也逐漸邁向沒落。

在連江縣公營醋廠退休的老師傅傾囊相授下，學成技術，於民國 80 年在南竿中隴醬油廠原址，正式成立宏利釀醋廠，投入傳統糯米醋生產。研發相關產品，多角經營。由於傳統手工製醋需發酵和靜置長達一年半，宏利負責人黃克文利用閒暇之餘，研發新產品，陸續推出 XO 蘿蔔辣醬、紅糟丁香魚、紅糟手工蛋捲、「好列」泡菜等相關產品，經媒體報導，並獲消費者好評，相關產品均在馬祖各大特產店、百貨店熱賣中。

▲夫人咖啡館：

將老屋整修，保留早期捕魚工具，打造咖啡館飲食空間與民宿，提供遊客用餐空間，並可吹海風欣賞美景。



林義和工坊老酒 DIY



夫人咖啡館

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲產業推廣：馬祖老酒為在地重要產業及文化資料，其製作材料包含糯米與紅麴，為提升遊客認識在地產業，將釀造技術開發體驗活動，引導遊客製作以紅麴製作的老酒，推廣在地產業與文化。

連江縣社區資料盤點調查表			
鄉鎮市	南竿鄉	社區名稱	福沃社區
<p>社區簡介：</p> <p>福澳為長樂厚福人移居之處，因稱福澳。民國三十八年大陸淪陷，七十四軍首先由福澳登陸，其後大批國軍轉進，福澳位居港口要衝，居民紛紛改行營商，尤以批發業、運輸業最盛。商業鼎盛，人口激增，五十五年至六十一年間達到近千人，空前繁榮，期間各人民團體漁會、商會、工會等紛紛落址福澳。福澳港完工後，往來基隆、北竿、莒光、東引船隻在此靠泊，九十年實施「小三通」，馬祖-馬尾航線開闢後，福澳港位居馬祖交通要衝地位更加屹立不搖。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：■關懷班 <input type="checkbox"/>進階班 <input type="checkbox"/>核心班 <input type="checkbox"/>再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：0 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>B：人文資源</p> <p>▲福澳境華光大帝廟</p> <p>華光大帝原是如來身邊的至妙吉祥，因燒死獨火鬼，違反佛家慈為懷的教義，被貶入馬耳山娘娘腹中投胎，生下後有三眼，具有「三眼挪門，可見三界」的天賦異秉，為報父仇，大鬧龍宮殺了龍王，偷紫微大帝的金槍受困而死；第二次投胎至炎玄天王家，大鬧瓊花會後，自稱為“華光天王”，為救母，大鬧天宮、人間，和地獄，終皈依佛教，於是永鎮中界。其中還專有一回講“華光大帝與鐵扇公主成親”，是否受小說雜劇影響不言而喻。明代以後，福建沿海瘟疫肆虐、瘟神趁勢成民間淫祠，本地崇祀之華光大帝廟兼具瘟神功能，並與瘟神系統交雜不清。</p> <p>▲枕戈待旦</p> <p>枕戈待旦是南竿極具特色的地標，搭乘臺馬輪前往南竿，當島嶼浮現在海面上，從海上遠眺「枕戈待旦」四個大字映在眼前，令人印象深刻。枕戈待旦公園坐落福澳與清水之間的山腰上，氣勢雄偉，樓高五層的建築物，設有特產店、咖啡廳與烤肉區，目前委外給民間經營，咖啡廳的視野極佳，遠眺港景，海天一色，帆影點點，海鷗逐波，令人陶醉。</p>			



福澳境華光大帝廟



枕戈待旦

C：特產資源/伴手禮

▲頂好食品

開發八八口酥以高粱粉、麵粉、花生、檳榔芋、植物油、蜂蜜製成，有花生及香芋兩種口味，以植物油替代傳統的豬油，使口酥少了油膩感，卻依舊香酥可口。系列產品包括八八香酥、八八島酥等，頂好食品產品曾獲得八十七年全國消費金牌獎，並得到各大報紙、雜誌社爭相報導。頂好產品以馬祖特產店為主要通路，目前是南竿最大的糕餅加工業。



八八口酥

D：其他特色(如工藝、農村體驗等特色資源)

▲鼓板樂

源流自福建，常於廟會酬神之際演奏，在先民移居而傳入馬祖，而後發展多種流派，成為馬祖極具地方特色的樂種。鼓板於馬祖的發展及保存，遠遠超越原鄉長樂、連江、福州等地。鼓板隊必定配合配合舞龍、舞獅、踩高蹺等民間遊藝演出。出巡時間或白天或晚上，有時繞村一圈，有時則繞上全島，以祈求居民平安。



鼓板樂

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲環境營造：

福澳港口多以行經海運交通、經貿，特色節慶活動也以港口為核心地點。以漁村元素結合枕戈待旦特色地理指標，形塑漁村特色風貌。

▲文化推廣：

澳境華光大帝宗教信仰及鼓板樂為主要特色，透過人文節慶活動將其文化展演傳承給居民瞭解，運用文化資源調查等，將其文化留存發展，開發深度特色導覽遊程。

連江縣社區資料盤點調查表

鄉鎮市

南竿鄉

社區名稱

牛角社區

社區簡介：

牛角在民國四十年改稱復興村，但鄉民仍習慣以牛角稱呼。牛角過去漁業發達，曾設有鹽館，村民開設餐館、餅店、賭館、鴉片館、理髮店等，夏天還在沙灘上臨時加蓋兩排十二個攤位。漁業、商業盛極一時。六十年代馬祖海域蝦皮產量逐年銳減，人口大幅流向台灣，牛角村好景從此一去不回。近年來，牛角致力社區營造老屋重生空間再利用成效卓著，漁寮書齋、依戀的店、海角民宿、牛嵐民宿等都是居民活化老屋的重要軌跡。

農村再生歷程：

▲現培根階段：■關懷班 進階班 核心班 再生班

▲現階段培根培訓人數：0 人

特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫

A：自然資源

▲摩天嶺

摩天嶺又稱牛角嶺、漫天嶺，也叫半天嶺，由牛角村落上望好像半天一樣高，因而稱半天嶺。因地處山隴、牛角兩個大村的制高點位置上，軍管時期為防禦要塞，國軍高砲部隊、雷達、通訊等部隊進駐於此，視野極佳。解除戒嚴後，配合旅遊觀光，發放成為旅遊點，築有步道，循登山步道而上，可眺望南、北竿之間的竿塘洋面，極目四望，視野遼闊。

▲黃官嶼

黃官嶼位在南竿機場外海，是一座無人島礁，又稱外官嶼，黃官嶼因何得名不詳，但南竿流傳著一個有關黃官嶼的傳說，傳說有一位朝中官員因案落荒而逃，一路上掉了褲帶，也掉了鞋，因而形成帶礁、鞋礁，兩個小島礁都緊鄰黃官嶼，鞋礁是目前南竿機場飛機起降觀察的三點之一。



摩天嶺

黃官嶼

B：人文資源

▲牛角聚落

牛角村位於南竿東北方，在形似牛狀的南竿島上是執牛角的位置，因此舊名「牛角村」。此村以曹姓為大姓，稱曹家村實不為過。站立在巷弄錯綜的村落中，仰望牛角嶺裸露的花崗岩脈，先民正是在此矗立難攀的岩脈下，一石一瓦辛勤蓋起家屋，牛角今更名復興村，與山隴相背，位於峽谷中，三面環山，北伸海峽，和北竿遙遙相對。

▲牛峰境五靈公廟

五靈公是由福建長樂潭頭鎮文石村龍山寺引進，陳將軍則是水流屍因靈驗而成神。白馬尊王應是從原鄉—曹朱村大王宮分香而來。牛角村依地形與信仰活動的特性，分成大澳與六間排兩區，本廟信眾主要集中大澳，每年正月初七夜祭祀陳將軍，正月初九為拜臨水夫人，正月十三至十五夜祭拜白馬尊王，正月十七、十八夜祭祀龍山寺五靈公，正月二十日為大眾夜，信眾聯合陳將軍廟、六間排天仙府五顯公與半天陳夫人廟共同排暝，當夜全村村民總動員，舉行各路神明繞境活動。牛角村由於地勢起伏頗大，元宵時節所配掛的燈飾具有曲線變化之美，遊行隊伍盛況僅次於南竿山隴境。

▲八八坑道

因為統一世華大打八八坑道窖藏陳高而聲名大噪的八八坑道，興建完成於民國六十三年蔣公八十八歲誕辰，因而得名。八八坑道原是戰車坑道，後來由於坑道中段塌陷，戰車撤走後，曾經在軍管時期充當馬祖電信局的上班地點與電信機房，如今則是馬祖酒廠窖藏老酒與高粱酒的坑道，一靠近坑道口，就可聞到濃濃酒香味。



牛角聚落



牛峰境五靈公廟



八八坑道

C：特產資源/伴手禮

▲馬祖酒廠

產製八八坑道酒聞名的馬祖酒廠，門口掛著「開罈香百里，洗甕醉千家」對聯，熱情迎接訪客。展示部陳列各式造型特殊、值得收藏的酒瓶，有些造型十分特別，如媽祖娘娘紀念酒就是以媽祖為造型，而馬祖老酒的傳統造型也深受喜愛。展示館中並以實物介紹傳統的製酒過程，經過浸泡、蒸煮、灘飯、落罈、澄清、煎酒、裝罈等步驟，釀造好酒。簡報室播放影片，介紹馬祖風景與馬祖酒廠製酒過程。



馬祖酒廠

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲環境營造：以牛角聚落風貌、摩天嶺自然景觀地點，規劃串連觀光遊程路線，並將馬祖酒廠周邊環境改善，串聯起八八坑道廊道意象，形塑遊憩硬體的完整性。

▲文化推廣：牛角社區以人文底蘊串連起整個社區文化深度，可分為新舊文化傳承推廣，新-以駐村藝術家共同研擬討論具有創造性、多元性、在地性的藝術展演作為特色推廣，如牛角巷弄閒置空間美化；舊-則以傳統「牛角做初幼」將既有底蘊深入調查，將其文化傳承活化再利用，透過傳承傳統習俗禮儀與創新內容，吸引更多人了解牛角做初幼之意涵。

連江縣社區資料盤點調查表			
鄉鎮市	莒光鄉	社區名稱	東莒社區 (大坪村、福正村)
<p>社區簡介：</p> <p>東莒社區涵蓋大坪村與福正村，其中「大埔澳」、「猛澳」、「熾坪」三處自然聚落，屬大坪村管轄，大坪村是東莒人口聚集最多的村落，其開發年代可溯及清道光年之前。村民從商為多，小吃店、雜貨、土特產、電玩店一應俱全，村之四周有農田，是本島果蔬的重要來源。</p> <p>福正村是「福裡」、「澳正」之總稱，福裡舊稱「滬里」，而澳正舊稱「澳井」。位在東莒島東北端，居民雖已大多遷居，但隨海崖而建的閩東聚落仍保存良好，山頂上有著名的東莒燈塔，為國家二級古蹟。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：■關懷班 □進階班 □核心班 □再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：1 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲檳榔木</p> <p>濱榔木又稱凹葉榔木，生性強健，耐鹽、耐寒，是綠美化及防風優良的樹種，是馬祖的保育植物之一。花單朵或數朵簇生於葉腋，花朵非常細小，但是湊近觀賞時，聞到的不是淡淡的花香，而是帶著有點臭臭的氣味。</p> <p>▲海芙蓉</p> <p>野生海芙蓉則是島上最受歡迎的藥用植物，在懸崖峭壁上，一年四季可見，即使不開花時造型也很美觀，民間傳說其泡酒可治風濕，</p>			
			
檳榔木		海芙蓉	

B：人文資源

▲大埔石刻

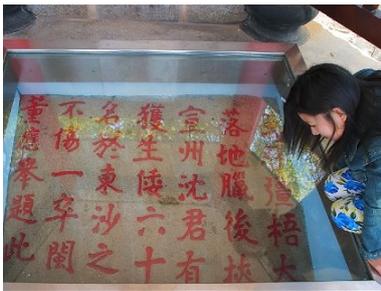
民國七十七年經內政部評定，僅列為台閩地區三級古蹟。石刻上記載，明朝時期，中國東南沿海一帶經常受倭寇侵擾；萬曆年間，安徽人沈有容奉命鎮守閩海間各列島，沈有容在不傷一兵一卒的情況下，於東沙島擊退倭寇，以刻贈此碑，用來彰顯沈有容的功績。

▲東犬燈塔

位在東莒島的東北方，清朝因鴉片戰爭失利，與英國簽訂南京條約開放沿海通商，為便於辨別福州方位，同治年間又應英人要求興建燈塔，造建於清同治 11 年(1872 年)，東莒島燈塔於 1988 年被內政部評定為台閩地區國定古蹟，是台灣第一座使用花崗岩建造的燈塔，外觀漆成雪白色，燈塔的高度約 19.5 公尺，光源經過蚌型水晶透鏡折射後，光程可遠達 16.7 浬（約 31 公里）。

▲熾坪隴遺址

位在東莒島的西側海邊，遺址位置在大坪聚落的西南角（靠近派出所），是一塊緩坡的海階平臺地。2001 年起挖掘了四次，2004 年、2005 年夏天由研究人員與當地馬祖藝文協會組成熾坪隴發掘與研究工作團隊，發現 400 多件磨製石器、陶器片、貝殼和動物骨骼等，石材多就地取材以花崗岩類、流紋岩類、安山岩類、凝灰岩類為主為主，出土 10,000 餘片陶片，以夾砂紅陶為最多，最遠可追溯至史前時代，證明 6,000 年前東莒就有人煙了。



大埔石刻



東犬燈塔



熾坪隴遺址

C：特產資源/伴手禮

▲國利豆腐

國利豆腐是必定要介紹的地方特產。或許由於老闆王喜官的精湛手藝，加上東莒潔淨的水質，國利豆腐店生產的豆腐，遠近馳名

▲花蛤

花蛤、豆腐、西瓜和地瓜，號稱「東莒四寶」，其中海鮮類的東莒花蛤，盛產於福正村的潮間帶，是馬祖最具盛名的貝類美食之一，由於福正村澳口的潮間帶廣闊，而且花蛤生生不息，繁殖與生長速度很快，當地民眾不但採取食用，更賣到南竿，供應餐館與市場需求，甚受食客喜愛。

▲洛神花

洛神花因不需要費太多人力照料，種植面積逐年增加，在洛神花採收期間可見每戶人家共同將洛神花去籽、曬乾或製成蜜餞，廣受大家喜愛，東莒社區發展協會將其洛神花推廣成為當季限洛神花乾或蜜餞，提供給遊客當做特色伴手禮。



國利豆腐

花蛤



洛神花蜜餞

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲環境營造：

社區範圍內生態豐富，擁有天然獨特的潮間帶地理環境，可常見各種海生動植物，可將其軸線形塑潮間帶生態導覽路線及生態觀測站，提供各種欣賞東莒海潮沿岸生態風貌。另一面，可積極種植野百合，成為季節性地景季，讓遊客享受不同季節的東莒風貌。

▲文化推廣：

每年花蛤節為東莒帶來數千遊客，成為觀光特色，是夏日旅遊盛事，以海洋生態為主軸，結合潮間帶生態導覽及在地特產提供各項花蛤美食、國利豆腐、吃西瓜消暑等推動在地特色美食，並可透過深度旅遊串連大埔石刻、熾坪隴遺址等人文特色，拉長旅遊經驗。

連江縣社區資料盤點調查表			
鄉鎮市	莒光鄉	社區名稱	西坵社區 (田沃、西坵、青帆)
<p>社區簡介：</p> <p>田沃村位於西莒島倒三角形東邊的澳口，上方地勢斜坪，且多田地。」，有村落散布於澳口之東北面山坡，北倚田澳山，自然村分「上田澳」、「下田澳」、「東面山」、「西面山」、「五間排」、「檔樓」、並轄「菜埔澳」，土地面積一百零二公頃，約佔全鄉面積五分之一。本村於清末福建長樂縣后福林氏，嶺南陳氏等先民移入從事捕魚、墾作，至今為一個半農半漁型態的傳統聚落。</p> <p>西坵村位於西莒島西邊。當年東海游擊隊曾在坤坵設立「康樂新村」。該村地勢較高，視野較佳，西望大陸長樂縣梅花鎮，南眺平潭島，動靜盡收眼簾。西坵是不靠海的集村，因地理位置特殊，居高臨下，居民以務農為主，農作物主要為蔬菜、蕃薯，為島上主要產地。</p> <p>青帆村古名「青蕃」，可能因有外國人聚居於此而得名。青帆村是商圈、聚落也是港口，國軍進駐前，是西莒最繁華的村落，也是馬祖唯一設「鎮」之地。青帆港是進出西莒島的門戶，共有新舊兩處港口，相距約百餘公尺。舊港邊有一座城門，豎立著紅柱黃瓦的城樓，古典優雅。青帆村商店林立，是島上最大的食宿中心，餐飲店、雜貨店、菜市場、鄉公所、郵局、學校皆聚集於此，繁華熱鬧，而有小香港之稱。</p>			
<p>農村再生歷程：</p> <p>▲現培根階段：<input checked="" type="checkbox"/>關懷班 <input type="checkbox"/>進階班 <input type="checkbox"/>核心班 <input type="checkbox"/>再生班</p> <p>▲現階段培根培訓人數：3 人</p>			
<p>特色資料盤點：農再特色資料調查盤點分為三類別：A 自然資源、B 人文資源、C 特產資源、D 其他特色，依據各地區類別盤點調查，可複選撰寫</p>			
<p>A：自然資源</p> <p>▲神話之鳥-黑嘴端鳳頭燕鷗</p> <p>蛇山離西莒本島很近，並以連島礫灘與坤坵聚落相連，大潮時獨留蛇頭於海面上，往昔島上居民趁退潮時可涉水而過撿拾貝類，因島礁上發現珍貴海鳥棲息繁衍，已被劃入燕鷗保護區。</p> <p>據調查有紅燕鷗、白眉燕鷗、蒼燕鷗及鳳頭燕鷗和神話之鳥-黑嘴端鳳頭燕鷗來此，因此每當夏季來臨時，在賞鳥亭便有機會見到燕鷗齊飛及在沙灘上沐浴消暑的景觀，是鳥迷口耳相傳的絕佳賞鳥景點。</p>			



神話之鳥-黑嘴端鳳頭燕鷗

B：人文資源

▲菜埔澳

菜埔澳位於田澳村北邊澳口，行政區劃分屬田澳村，因其擁有絕佳的地理景觀而聞名，它更是礁石、紫菜、水庫、坑道、軍管的總匯。

澳口盛產紫菜而得名。近岸一塊大礁石「菜埔印」的紫菜產權，屬於陳元帥廟宇管理委員會所有，每逢紫菜盛產季節，廟管會就會公開舉行標價，得標者才有權上礁採集紫菜。

▲14 哨景觀步道

14 哨面朝東南，東莒島、中流嶼、犀牛嶼盡入眼簾。由花岡岩堆砌成的步道，步道兩側以廢棄的砲彈殼作為燈罩路柱的造型，相當有戰地特色。步道上有豐富的植物生態，沿著步道往上，整個田沃聚落盡收眼底，至最上方的景觀涼亭，可遠眺東莒的海岸地形。

▲山海一家

1920 年代末，親日的偽「和平救國軍第二路軍」盤據於此；1930 年代末，東海部隊轉進，司令部設在「山海一家」；1940 年代初期，韓戰期間，美國 CIA 以「西方公司」名義進駐青帆山蒐集情報，於是美國國旗 - 星條旗曾在青帆村的山海一家飄揚了一段時日，現今山海一家改為複合式餐廳民宿，可供遊客休憩、放鬆的地方。

▲陳元帥廟

西莒威武陳元帥廟是當地的獨特信仰，陳元帥本名陳湯銘，為人好打抱不平，人稱陳大哥；成仁後肉身隨波漂至今青帆港，三天三夜不去，先民大奇，於是許願如出海滿載而歸就好好安葬他，不料竟然應驗，眾人愈發好奇，再次立誓如果捕獲無頭黃魚就立廟奉祀，隔天果然一樣靈驗，於是立廟尊祀至今。



菜埔澳



14 哨景觀步道



山海一家



陳元帥廟

發展潛力：依其資源特色，初步評估分析其發展潛力，包含社區整體優劣勢、未來發展願景等

▲環境營造：

島上曾經為軍事進駐基地，因時代變遷，國軍逐漸撤離，將既有的國土歸回當地政府管轄，因此，當地可常見軍事戰地文化的人文故事，可挖掘軍事人文故事，串連起當地軍事戰地觀光景點，如 14 哨步道、山海一家會館等，並規劃設置軍事體驗區及各式武器展示區等，讓遊客感受戰地氛圍。

附件三、110 年度連江縣農村總合發展計畫提案內容



草案本

**行政院農業委員會農村再生基金計畫
110年度單一計畫說明書**

110農再-2.1.2-1.3-保_20201109033750_暫編號

110年度連江縣農村總合發展計畫
Integrated Rural Development Project in
Lienchiang City

連江縣政府產業發展處
中華民國110年01月



草案本

行政院農業委員會農村再生基金計畫 110年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱： 110年度連江縣農村總合發展計畫
- (二) 英文名稱： Integrated Rural Development Project in Lienchiang City
- (三) 計畫經費： 農委會水保局14,000千元，配合款1,560千元，合計15,560千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質： 單一計畫
- (二) 本年度計畫編號： 110農再-2.1.2-1.3-保_20201109033750_暫編號
- (三) 上年度計畫編號： 新提計畫

三、提送機關

- (一) 機關名稱： 連江縣政府產業發展處
- (二) 計畫主持人： 王建華 處長
- (三) 計畫總聯絡人：
 - 姓名： 陳慧雯 職稱： 科長 電話： 0836-26078#111
 - 傳真： 0836-23326 電子信箱： nyny9456@gmail.com

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
連江縣政府	王建華	處長	陳慧雯	科長	0836-26078#111

五、執行期限

- (一) 全程計畫： 109年 01月 01日 至 110年 12月 31日
- (二) 本年度計畫： 110年 01月 01日 至 110年 12月 31日

六、計畫內容

(一) 已完成之重要計畫成果摘要：

1. 於106年進行盤點連江縣農村總合發展分年提案，規劃106年至108年農村總合發展計畫。



草案本

2. 於106年至107年辦理農村特色營造及周邊環境改善工程，進行蔬菜公園可食地景營造及入村入口環境營造。
3. 於109年辦理原生生物分析及產品規劃，並辦理小農市集。

(二) 擬解決問題：

1. 農村三生發展亟需提升與轉型：深入各社區發展具閩東文化、軍事特色與島嶼生態的富麗新農村。
2. 需建立農村社區與旅客間鏈結關係：由在地特色農事體驗、導覽解說及參與藝術文創開發等，擔當觀光旅遊與在地文化、生態間的重要橋樑角色。
3. 4鄉5島間農村與產業發展尚不均衡：透過農村再生促進遊客在各島嶼間的流動，均衡帶動各島之農村活化及產業發展。
4. 需增進農村特色、在地產業、導覽解說等再生活化量能：充分導入輔導與培訓資源，提升農村社區環境營造、生活美學、解說導覽、接待服務量能。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

- (1) 鼓勵社區積極參與農村再生政策推動，發展農村社區產業、農村旅遊及農村特色產品等，以「農村再活化，連江綠生活」為整體發展願景推動全縣農村再生。
- (2) 盤整連江縣極具特色的農村產業及特色資源，匯集成專屬馬祖的農村產業彩虹色盤，營造七彩產業、樂齡長壽之連江縣特色農村，包括「鹿兒紅褐-梅花鹿放牧及周邊產品推展」、「老酒澄-紅糟及老酒釀酒產業加工產品」、「金銀黃-金銀花產業加值」、「原生綠-馬祖原生植物（如海芙蓉、紅花石蒜、南國薊、天青地白等）科技應用」、「眼淚藍-藍眼淚及海洋資源周邊產品」、「洛神紫-莒光洛神花產品開發及行銷」、「淡菜墨-淡菜、佛手等產品開發及行銷」等。
- (3) 循序漸進地推動社區、在地資源及觀光旅遊間鏈結關係，逐步輔導農村結合在地資源推動，營造馬祖具七彩產業且樂齡長壽之連江縣特色農村。

2. 本年度目標：

- 本計畫持續發展原生生物應用及產品化、擴大產業組織推動農村產業、循序促進4鄉5島推動農村再生、發展連江縣七彩樂齡農村產業，擴大連江縣農村再生全面推展，建立農村社區、在地特色資源及遊客間之鏈結角色，促進各島嶼間的旅客流動，創造持續性的農村旅遊吸引力及提升農村經濟收益，說明如下：
- (1) 持續發展原生生物應用及產品化：延續109年度原生生物之分析及規劃成果，進一步輔導農村產品化接軌及行銷推廣。
 - (2) 發展漁業產品加工/保鮮技術：針對本縣之重要海產-淡菜，研發如冷鏈等半熟凍保鮮技術，解決淡旺季供貨及品質不均的問題。
 - (3) 擴大產業組織推動農村產業：促進本縣農村再生推動之全面性，建立如農會、農企等產業組織與小農、社區間之合作模式。



草案本

(4) 循序促進4鄉5島推動農村再生：為聚焦農再推動效益樹立各鄉參考典範，並解決社區農再計畫提審過程等待空窗期，擬運用110年總合計畫集中部份資源協助北竿鄉結合三生推動農村再生。

(5) 發展連江縣七彩樂齡農村產業：透過連江縣農村總合發展計畫逐步輔導農村結合在地特色資源推動，輔導社區構思並研提體驗產業計畫進行遴選，協助改善場域並輔導體驗活動、特色商品及培訓解說員。

(四) 實施方法與步驟：

1. 110年度連江縣原生物應用產品化暨推廣計畫

(1) 原生物應用成果商品化輔導及商品行銷推廣4場次：針對109年分析評估之4項原生物應用成果，進行商品化輔導及行銷推廣，協助商品上架銷售及辦理行銷推廣4場次。

(2) 遴選、分析及規劃原生物應用產品2項：新遴選2項連江縣具產品化潛力之原生物，進行調查、應用評估、機能性成分分析及產品規劃。

(3) 輔導農村社區及小農結合產業組織：共同推廣建立如農會、農企等產業組織與小農、農村社區間之合作模式，於台灣重要城市辦理連江縣產業推廣活動。

2. 110年度連江縣淡菜半熟凍技術研發計畫

(1) 建立淡菜品質認證機制：針對連江縣內養殖淡菜辦理安全養殖管理宣導，並進行相關檢驗項目抽檢及追蹤，確保消費者食的安全。

(2) 研發淡菜半熟凍保鮮技術：針對淡菜養殖及烹煮特性，研發如冷鏈等半熟凍保鮮技術，延長淡菜最肥美的旺季產期之銷售期。

(3) 媒介運銷：媒介廠商運送、銷售半熟凍保鮮之淡菜。

3. 110年度連江縣七彩樂齡農村產業輔導計畫

(1) 輔導北竿農村開發特色體驗活動或延伸產品4款：辦理工作坊討論共識農村及農場結合在地特色資源發展產業方向，開發如金銀花、艾草、紅糟、老酒、梅花鹿、牽罟、傳統鼎邊糊等延伸產品或體驗活動4款，辦理促銷或試體驗活動推廣。

(2) 輔導七彩樂齡農村體驗場域營造2處以上：輔導適宜之農村社區、農場或相關業者，擇定2處以上進行改善營造。

(3) 優化並完善體驗場域服務機能：針對獲選之七彩樂齡農村體驗場域營造計畫，邀集農村美學、空間營造、遊憩體驗或綠色療癒等專家學者於每處提供專業諮詢建議，輔導計畫執行操作、解說服務訓練、解說文案設計及解說教具製作。

(4) 辦理成果宣導活動1場次：結合農村體驗活動及農漁產推廣，藉以宣傳推廣農村再生階段性成果。

4. 連江縣北竿漁具展示館營造工程

於北竿至大坵島往返搭船碼頭旁的漁業展示館(二樓，一樓現為燕鷗館)，營造漁具展示館，介紹馬祖人傳統漁業用具及原為全縣最大漁村的橋仔風華，設計製作動態互動裝置3項，以趣味互動方式豐富遊客於展館體驗經驗，進而促進停留農村體驗消費。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量			預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫	至109年	本年度預	農委會水		



草案本

		目標 109年 01月至 110年 12月	度止累計 成果	定目標	保局 經費	合經費	
110年度 連江縣原 生生物應 用產品化 暨推廣計 畫	案	2	1	1	3,500	390	連江縣四 鄉五島
110年度 連江縣淡 菜半熟凍 技術研發 計畫	案	1	0	1	3,500	390	連江縣四 鄉五島
110年度 連江縣七 彩樂齡農 村產業輔 導計畫	案	1	0	1	4,500	500	連江縣四 鄉五島
連江縣北 竿漁具展 示館營造 工程	案	1	0	1	2,500	280	連江縣四 鄉五島

註一：重要工作項目，請就提案自行劃分，若有2項提案，於前一提案填列完後方增列，請勿合併為一個案填列。

註二：「其他配合經費」指社區自籌或其他組織單位配合編列者。

(六) 預定進度：

重要工作 項目	工作 比重 %	預 定 進 度	110年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
110年度連 江縣原生 生物應用 產品化暨 推廣計畫	25	工作量 或內容	上網招標	計畫執行	計畫執行	結案驗收 、付款	
		累 計 百分比	10	40	70	100	
110年度連 江縣淡菜 半熟凍技 術研發計 畫	30	工作量 或內容	計畫提送	上網招標	計畫執行	結案驗收 、付款	
		累 計 百分比	10	40	70	100	
110年度連 江縣七彩 樂齡農村 產業輔導 計畫	30	工作量 或內容	上網招標	計畫執行	計畫執行	結案驗收 、付款	
		累 計 百分比	10	40	70	100	
連江縣北 竿漁具展 示館營造 工程	15	工作量 或內容	計畫提送	上網招標 及設計規 劃	工程招標 及執行	結案驗收 、付款	
		累 計 百分比	10	40	70	100	
累計 總進度	百分比		10	40	70	100	



草案本

註：同前項註一。

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果	
		109年度	110年度
推動全國農村活化再生社區數	社區	5	0
創造就業機會數	人	30	0
帶動年度農業及農村休閒旅遊人次	人次	10,000	0
吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長	人	10	0

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 開發專屬連江縣之特色產業及產品
- (2) 建立農村社區、在地特色資源及遊客間鏈結角色，促進整體產業發展
- (3) 重新展現馬祖人在地文化、漁村生活及傳統習俗
- (4) 擴大產業組織參與共同推動農村再生

七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	11,500	2,500	14,000

註：經費類別請區分補助費、縣市配合款與其他(須註明)；資本門經費為工程經費，其他則為經常門。



草案本

八、預算細目

(一) 預算總表：

計畫名稱：110年度連江縣農村總發展計畫 會計人員核章：
計畫編號：110農再-2.1.2-1.3-保_20201109033750_暫 單位：千元
編號

1. 【補助】

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	11,500	0	11,500	1,280	0	12,780
22-00	委託勞務費	11,500	0	11,500	1,280	0	12,780
30-00	設備及投資	0	2,500	2,500	280	0	2,780
36-00	農業工程	0	2,500	2,500	280	0	2,780
	合計	11,500	2,500	14,000	1,560	0	15,560

註：預算配置請依本會「主管計畫經費處理作業規定」填列，如「雜支」項，已有最新規定。

(二) 預算分配明細表：

1. 【補助】

單位：千元

機關別		連江縣政府	合計
收入預算	農委會水保局撥款	14,000	14,000
	合計	14,000	14,000
支出預算	預算代號	預算科目	
	22-00	委託勞務費	11,500
	36-00	農業工程	2,500
	合計		14,000



草案本

(三) 預算明細表:

1. 【補助】

(1). 連江縣政府

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	11,500	0	11,500	1,280	0	12,780	
22-00	委託勞務費	11,500	0	11,500	1,280(連江縣政府1,280)	0	12,780	詳如下表
30-00	設備及投資	0	2,500	2,500	280	0	2,780	
36-00	農業工程	0	2,500	2,500	280(連江縣政府280)	0	2,780	連江縣北竿漁具展示館營造工程：製作動態互動裝置3項
合計		11,500	2,500	14,000	1,560	0	15,560	

預算明細表補充說明

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
22-00	委託勞務費	11,500	0	11,500	1,280	0	12,780	說明如下

1. 110年度連江縣原生物應用產品化暨推廣計畫（中央款：3,500,000元，地方配合款：390,000元）

- (1) 原生物應用成果商品化輔導及商品行銷推廣4場次
- (2) 遴選、分析及規劃原生物應用產品2項
- (3) 輔導農村社區及小農結合產業組織

2. 110年度連江縣淡菜半熟凍技術研發計畫（中央款：3,500,000元，地方配合款：390,000元）

- (1) 建立淡菜品質認證機制
- (2) 研發淡菜半熟凍保鮮技術
- (3) 媒介運銷

3. 110年度連江縣七彩樂齡農村產業輔導計畫（中央款：4,500,000元，地方配合款：500,000元）



草案本

- (1) 輔導北竿農村開發特色體驗活動或延伸產品4款
- (2) 輔導七彩樂齡農村體驗場域營造2處以上
- (3) 優化並完善體驗場域服務機能
- (4) 辦理成果宣導活動1場次



草案本

(四) 計畫經費分攤明細表：

1. 連江縣政府

單位：千元

序號	機關（單位）名稱	金額	備註
1	農委會水保局	14,000	
2	連江縣政府	1,560	
計畫總經費		15,560	

九、適用政府採購法之項目

無

110年縣市農村總發展計畫提報表

(單位：千元)

縣市	配合款比例 (依縣市)	提案工作項目 (含配合款)	軟體				硬體									合計							
			工作項目	工作內容	補助經費	配合款	小計	工作項目	鄉鎮	村里	預計執行機關	工作內容	X座標 (TW97)	Y座標 (TW97)	補助經費	配合款	小計	補助經費	配合款	合計			
連江縣	10%	軟硬體：3件 軟體：2件 硬體：1件	110年度連江縣 原生生應用 產品化暨推廣 計畫	1.原生生應用成果商品化輔導及商品行 銷推廣4場次 2.適選、分析及規劃原生生應用產品2項 3.輔導農村社區及小農結合產業組織	3,500	390	3,890	連江縣北竿漁具展 示館營造工程	北竿 鄉	橋仔 村	連江縣政 府	製作動態互動展 覽3項	349258.5 97	2902953. 486	2,500	280	2,780	14,000	1,280	15,560			
			110年度連江縣 淡菜半熟凍技 術研發計畫	1.建立淡菜品質認證機制 2.研發淡菜半熟凍保鮮技術 3.媒介運銷	3,500	390	3,890																
			110年度連江縣 七彩樂齡農村 產業輔導計畫	1.輔導北竿農村開發特色體驗活動或延伸 產品4款 2.輔導七彩樂齡農村體驗場域營造2處以上 3.優化並完善體驗場域服務機能 4.辦理成果宣導活動1場次	4,500	500	5,000																
合計					11,500	1,280	12,780							2,500	280	2,780	14,000	1,560	15,560				

附件四、110 年度連江縣政府社區農村再生專案管理及輔導計畫提案內容



草案本

行政院農業委員會農村再生基金計畫 110年度單一計畫說明書

110農再-2. 1. 2-1. 2-保_20201110075245_暫編號

110年度連江縣政府社區農村再生專案管理及輔導
計畫與培根計畫

2021 Project Management and Counseling of
Rural Regeneration Plan with Rural
Regeneration Incubation Project in
Lienchiang County

連江縣政府產業發展處
中華民國110年01月



草案本

行政院農業委員會農村再生基金計畫 110年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱： 110年度連江縣政府社區農村再生專案管理及輔導計畫與培根計畫
- (二) 英文名稱： 2021 Project Management and Counseling of Rural Regeneration Plan with Rural Regeneration Incubation Project in Lienchiang County
- (三) 計畫經費： 農委會水保局2,870千元，配合款320千元，合計3,190千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質： 單一計畫
- (二) 本年度計畫編號： 110農再-2.1.2-1.2-保_20201110075245_暫編號
- (三) 上年度計畫編號： 新提計畫

三、提送機關

- (一) 機關名稱： 連江縣政府產業發展處
- (二) 計畫主持人： 王建華 處長
- (三) 計畫總聯絡人：
姓名： 陳慧雯 職稱： 科長 電話： 0836-26078#111
傳真： 0836-23326 電子信箱： nyny9456@gmail.com

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
連江縣政府	王建華	處長	陳慧雯	科長	0836-26078#111

五、執行期限

- (一) 全程計畫： 109年 01月 01日 至 112年 12月 31日
- (二) 本年度計畫： 110年 01月 01日 至 110年 12月 31日

六、計畫內容

- (一) 已完成之重要計畫成果摘要：
1. 107年委託專業團辦理成山隴社區及鐵板社區培根課程-進階班及補正全縣所有社區之活化認定。



草案本

2. 108年委託專業團隊辦理山隴社區核心班及再生班，打造本縣第一個農村再生社區；協助本縣隱藏好物(6項好物)參與農業委員會舉辦之「農村好物選拔」，愛蜜麗工作室「原味淡菜仙貝」成功入選農村好物，成為本縣第一個得獎之隱藏好物。
3. 109年度委託專業團隊辦理鐵板社區核心班、再生班及橋仔社區進階班(補課)、核心班及再生班，並核定本縣第一個農村再生計劃書；協助本縣隱藏好物(8項好物)參與農業委員會舉辦之「農村好物選拔」，鑫豐企業社「海味零食」成功入選農村好物，成為本縣第二個得獎之隱藏好物。

(二) 擬解決問題：

因馬祖位於邊陲地帶、人口過稀青年回農率低，期望透過培根計畫的完成，推動本縣農村社區，並藉此帶動周邊社區活絡，促進觀光產業發展、六級產業推動，更可鼓勵年輕學子投入農村公共事務，共同參與農村發展之過程，以引導更多年輕人瞭解農村、農民及農業。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

- (1) 委託辦理農村再生計畫相關工作。
- (2) 持續推動本縣農再社區，透過農村再生執行計畫的執行，使其社區茁壯發展，並帶動周邊社區，促進發展。

2. 本年度目標：

- (1) 綜理各項農再計畫，規劃馬祖地區社區參與培根計畫之進度，持續推動社區發展，作為後續社區跟進學習之對象。
- (2) 配合總合計畫整體規劃願景，掌控馬祖地區農村再生發展主軸—「農村再活化連江綠生活」，針對整體農業發展與生活環境，滾動檢討執行成效，規劃提擬後續年度相關計畫。
- (3) 辦理農村再生培根計畫進階班2班(52小時)，協助凝聚共識、社區自主，深化在地議題操作，建立社區願景並擬定行動方案，培養社區關注公共事務，並強化農村營造的實務操作與計畫能力。

(四) 實施方法與步驟：

1. 依政府採購法尋求專案管理及輔導團隊進場，協助本府辦理社區農村再生計畫執行工作。
2. 組成培根培訓小組，並安排課程輔導員，針對本縣各社區進行開課評估。
3. 辦理進階班2班(52小時)，並依社區課堂討論共識情形，辦理觀摩課程及社區地圖製作各1件，同時強化社區計畫書寫作與提案能力；全程除培根師資庫講師授課外，另有1名輔導員協助現場相關行政作業。
4. 為宣傳農村再生執行成果，鼓勵馬祖地區社區參與，規劃相關課程宣導品。
5. 配合出席相關會議，並協助後續相關計畫研提及申請、進度追蹤管控、各項計畫彙



草案本

整報告等相關工作。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 109年 01月至 112年 12月	至109年 度止累計 成果	本年度預 定目標	農委會水 保局 經費	其他配 合經費		
委託學校、公司、企業協助辦理農村再生業務(包含農村社區專業諮詢、協助社區研提農村再生計畫2社區、協助金牌農村縣內初選及協助111年農村再生相關發展計畫擬訂等)	案	4	2	1	2,340	260	連江縣四鄉五島	
辦理培根課程-進階班	案	5	3	2	530	60	連江縣四鄉五島	

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重%	預定進度	110年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
委託學校、公司、企業協助辦理農村再生業務(包含農村社區專業諮詢、協助社區研提農村再生計畫2社區、協助金牌農村縣內初選及協助111年農村再生相關發展計畫擬訂等)	70	工作量或內容	計畫提送	上網招標	計畫執行	結案驗收、付款	
		累計百分比	10	40	70	100	
辦理培根課程-進階	30	工作量或內容	計畫提送	上網招標	辦理課程	結案驗收、付款	



草案本

班						
	累計百分比	10	40	70	100	
累計總進度	百分比	10	40	70	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		109年度	110年度	111年度	112年度
推動全國農村活化再生社區數	社區	2	3	3	2
帶動年度農業及農村休閒旅遊人次	人次	200	200	300	300
吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長	人	3	3	4	4
推動本縣農村再生社區計畫擬定	社區	1	2	0	2

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 透過培根計畫，使社區發展自我意識，凝具創造力。
- (2) 藉由示範社區，帶動周圍社區活化。

七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	2,870	0	2,870

註：經費類別請區分補助費、縣市配合款與其他(須註明)；資本門經費為工程經費，其他則為經常門。



草案本

八、預算細目

(一) 預算總表：

計畫名稱：110年度連江縣政府社區農村再生專案管理及 會計人員核章：
輔導計畫與培根計畫
計畫編號：110農再-2.1.2-1.2-保_20201110075245_暫 單位：千元
編號

1. 【補助】

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
10-00	人事費	540	0	540	60	0	600
11-00	薪俸	540	0	540	60	0	600
20-00	業務費	2,204	0	2,204	246	0	2,450
22-00	委託勞務費	2,025	0	2,025	225	0	2,250
23-00	按日按件計資酬金	9	0	9	1	0	10
25-00	物品	40	0	40	5	0	45
26-10	雜支	40	0	40	5	0	45
28-10	國內旅費	90	0	90	10	0	100
40-00	獎補助費	126	0	126	14	0	140
41-00	補助-經常門	126	0	126	14	0	140
	合計	2,870	0	2,870	320	0	3,190

註：預算配置請依本會「主管計畫經費處理作業規定」填列，其中派駐縣府人力部份，請確實依照該規定附表一及附錄一編列。(網址：<http://goo.gl/jvFVvb>)

(二) 預算分配明細表：

1. 【補助】

單位：千元

機關別		連江縣政府	合計
收入預算	農委會水保局撥款	2,870	2,870
	合計	2,870	2,870
支出預算	預算代號	預算科目	
	11-00	薪俸	540
	22-00	委託勞務費	2,025
	23-00	按日按件計資酬金	9
	25-00	物品	40
	26-10	雜支	40
	28-10	國內旅費	90
	41-00	補助-經常門	126



草案本

	合計	2,870	2,870
--	----	-------	-------



草案本

(三) 預算明細表：

1. 【補助】

(1). 連江縣政府

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
10-00	人事費	540	0	540	60	0	600	
11-00	薪俸	540	0	540	60(連江縣政府60)	0	600	詳如下表
20-00	業務費	2,204	0	2,204	246	0	2,450	
22-00	委託勞務費	2,025	0	2,025	225(連江縣政府225)	0	2,250	詳如下表
23-00	按日按件計資酬金	9	0	9	1(連江縣政府1)	0	10	邀請專家學者出席農村再生相關會議之出席費(2500元×4人)
25-00	物品	40	0	40	5(連江縣政府5)	0	45	購買農村再生業務所需物品(如辦公用品、碳粉、文具等消耗品)
26-10	雜支	40	0	40	5(連江縣政府5)	0	45	詳如下表
28-10	國內旅費	90	0	90	10(連江縣政府10)	0	100	1. 出席計畫及農村再生相關會議、訓練等差旅費。 2. 邀請專家學者出席會議、講習及指導差旅費。
40-00	獎補助費	126	0	126	14	0	140	
41-00	補助—經常門	126	0	126	14(連江縣政府14)	0	140	詳如下表
合計		2,870	0	2,870	320	0	3,190	

預算明細表補充說明



草案本

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
11-00	薪俸	540	0	540	60	0	600	說明如下

薪資：37,224 (27,434元+離島加給9,970元) × 12個月 = 446,688元
 年終獎金：37,224元 (27,434元+離島加給9,970元) × 1.5個月 = 55,836元
 勞健保：5,000元 (依法規支給) × 12月 = 60,000元
 補充保費：2,000元
 勞退準備金：2,292元 × 12月 = 27,504元

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
22-00	委託勞務費	2,025	0	2,025	225	0	2,250	說明如下

- 協助辦理110年度社區農村再生計畫-委託專案管理團隊 (中央補助款1,620,000元 / 縣府配合款180,000元)
 - 各農村社區專業諮詢5次：50,000元
 - 協助社區研提農村再生計畫2社區 (橋仔社區及鐵板社區)：200,000元
 - 協助111年農村再生相關發展計畫擬訂 (農再社區年度執行計畫、總合計畫、培根開課計畫等)：150,000元
 - 110年度農村再生執行計畫社區 (山隴社區) 訪視及輔導、研提細部計畫書、活動現場督導、施工成果稽核、核銷資料審核：100,000元。
 - 針對已核定之農再社區辦理111年執行計畫提案輔導、現勘、審查及協助提報相關資料：100,000元
 - 協助社區參與全國金牌農村競賽：50,000元
 - 農村好物產品加值輔導3項：130,000元
 - 交通及住宿費：112,000元 (機票4,000元+住宿1,600元) × 2人 × 10次 (協助各農村社區專業諮詢5次、協助111年農村再生相關發展計畫擬訂、協助社區參與農村好物計畫、協助金牌農村全國選拔及農村再生計畫審查)。
 - 辦理農村社區參訪績優社區交流觀摩2場次：450,000元。
 - 辦理增能課程：100,000元
 - 出席各項會議：30,000元 (5000元 × 3次 × 2人)
 - 資料彙整、成果報告書製作、相關成果光碟、紙張及郵電等雜支：228,000元 (含農村再生計畫委員審查費、服務實施計畫、期中、期末及成果報告書)
 - 宣導品：100,000元 (500份 × 200元)
- 協助辦理110年度社區農村再生培根計畫-進階班2班 (中央補助款405,000元 / 縣府配合款45,000元, 不含觀摩課程及社區地圖製作)
 - 講師費：104,000元 (52小時 × 2,000元)



草案本

(2) 講師/輔導員交通、住宿費：112,000元(機票4,000元+住宿1,600元)×10次
×2人

(3) 課程誤餐費：19,200元(便當80元×30人)×8次

(4) 相關行政作業(包含開課徵選、講義彙編、學員茶水、報告書撰擬、培管考系統登錄、結業及結訓證書印製及雜支等)：147,600元

(5) 實作課程輔導(社區地圖及觀摩)及經費核銷：67,200元(機票4,000元+住宿1,600元)×6次×2人

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
26-10	雜支	40	0	40	5	0	45	說明如下

辦理農村再生相關計畫所需活動費用、印刷費、佈置品、印刷品、文具、誤餐費、運費等相關支出。(一般事務費46,000元)

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
41-00	補助-經常門	126	0	126	14	0	140	說明如下

進階班：辦理社區地圖製作，補助2個社區*20,000元=20,000元。(最高1個社區補助20,000元)

進階班：辦理觀摩課程，補助2個社區*50,000元=50,000元。(最高1個社區補助50,000元)



草案本

(四) 計畫經費分攤明細表：

1. 連江縣政府

單位：千元

序號	機關(單位)名稱	金額	備註
1	農委會水保局	2,870	
2	連江縣政府	320	
計畫總經費		3,190	

九、適用政府採購法之項目

單位：千元

序號	採購標的	採購金額
1	協助辦理109年度社區農村再生計畫-委託專案管理團隊	2,250,000

註：「適用政府採購法之項目」指補助型計畫，其單筆採購之補助比例達採購金額之1/2以上，且補助金額達1,000千元以上者。



草案本

110年度連江縣政府培根開班計畫

一、計畫名稱：110度連江縣社區農村再生專案管理及輔導計畫與培根計畫

二、申請經費：

行政院農業委員會水土保持局：2,870元，配合款：320千元，合計：
3,190千元

三、提案單位：

(一)單位名稱：連江縣政府

(二)計畫主辦人：王建華 處長

(三)計畫聯絡人：連江縣政府產業發展處

姓名：陳慧雯

職稱：科長

電話：0836-22347

傳真：0836-22326

電子信箱：nynny9456@gmail.com

四、預計執行期限：

110年 1月 1日起至 110年 12月 31日止。

五、提案單位背景簡介：

(一)最近5年內是否執行過培根訓練：

1. 105年完成20個社區大關懷班。

2. 107年委託專業團隊辦理培根課程進階班-2社區。

3. 108年委託專業團隊辦理培根課程核心班-1社區及再生班-1社區。

4. 109年委託專業團隊辦理培根課程進階班(補修課程時數)-1社區、核心班-2社區及再生班-2社區。

(二)轄內農村社區簡介及開課需求：

連江縣目前已於105年完成20個社區大關懷，透過專業團隊協助培訓，於107年山隴社區及鐵板社區完成進階班、108年山隴社區完成核心班、再生班及109年橋仔社區完成進階班(補修課程時數)、核心班及再生班、鐵板社區完成核心班及再生班。參與情形如下：

培根階段	社區名稱	備註
關懷班	牛角社區、福沃社區、清水社區、珠螺社區、馬港社區、四維社區、津沙社區、鐵板社區、山隴社區、白沙社區、坂里社區、芹壁社區、橋仔社區、塘岐社區、后沃社區、西坵社區、青帆	20個社區皆完成活化認定。



草案本

	社區、田沃社區、東莒社區、東湧社區，共計20個社區	
進階班	山隴社區、鐵板社區、橋仔社區	山隴社區及鐵板社區已於107年完成培根課程進階班培訓。橋仔社區於109年完成培根課程進階班。
核心班	山隴社區、鐵板社區、橋仔社區	山隴社區於108年完成培根課程核心班培訓、鐵板社區及橋仔社區於109年完成培根課程核心班。
再生班	山隴社區、鐵板社區、橋仔社區	山隴社區108年完成培根課程再生班培訓、鐵板社區及橋仔社區於109年完成培根課程再生班。

(三)其他補充說明：

108年山隴社區業已完成培根計畫，109年鐵板社區及橋仔社區已完成再生班課程。

六、計畫內容：

(一)整體推動策略/擬解決問題：

因馬祖位於邊陲地帶、人口過稀、青年回農率低，期望透過培根計畫的完成，打造第一個示範社區，藉此帶動周邊社區活絡，促進觀光產業發展、六級產業推動，更可鼓勵年輕學子投入農村公共事務，共同參與農村發展之過程，以引導更多年輕人瞭解農村、農民及農業。

(二)預計執行內容：

開課班別/說明會	開班數	課程名稱	開班社區名稱
進階班	2	農村再生培根計畫—進階班	東莒社區及馬港社區

(三)其他補充說明：無

七、預期效益：

(一)可量化效益：

指 標 項 目	單 位	預 期 成 果
推動全國農村活化再生社區數	社區	1



草案本

帶動年度產業及農村休閒旅遊人次	人次	200
吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長	人	4
完成本縣農村再生社區計畫擬定	社區	2

(二)其他政策效益或不可量化效益：

1. 透過培根計畫，使社區發展自我意識，凝具創造力。
2. 藉由示範社區，帶動周圍社區活化。

八、經費估算：

開課班別/說明會	單價(千元)	開班數	經費(千元)
進階班	295,000	2	590,000
合計	295,000	2	590,000

附件五、110 年度連江縣社區農村再生執行計畫提案內容



草案本

行政院農業委員會農村再生基金計畫 110年度單一計畫說明書

110農再-2. 1. 2-1. 1-保_20201110025417_暫編號

110年度連江縣社區農村再生執行計畫
Annual Execution Plan of Rural Regeneration
in Lienchiang City

連江縣政府產業發展處
中華民國110年01月



草案本

行政院農業委員會農村再生基金計畫 110年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱： 110年度連江縣社區農村再生執行計畫
- (二) 英文名稱： Annual Execution Plan of Rural Regeneration in Lienchiang City
- (三) 計畫經費： 農委會水保局1,600千元，配合款339千元，合計1,939千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質： 單一計畫
- (二) 本年度計畫編號： 110農再-2.1.2-1.1-保_20201110025417_暫編號
- (三) 上年度計畫編號： 新提計畫

三、提送機關

- (一) 機關名稱： 連江縣政府產業發展處
- (二) 計畫主持人： 王建華 處長
- (三) 計畫總聯絡人：
 - 姓名： 陳慧雯 職稱： 科長 電話： 0836-26078#111
 - 傳真： 0836-23326 電子信箱： nyny9456@gmail.com

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
連江縣政府	王建華	處長	陳慧雯	科長	0836-26078#111

五、執行期限

- (一) 全程計畫： 110年 01月 01日 至 113年 12月 31日
- (二) 本年度計畫： 110年 01月 01日 至 110年 12月 31日

六、計畫內容

- (一) 已完成之重要計畫成果摘要：

山隴社區已於108年完成培根計畫四階段課程，於109年核定山隴社區所提農村再計畫書。



草案本

(二) 擬解決問題：

連江縣四鄉五島間島嶼分散，農漁業受限於地理條件經常有產銷失衡情形，期藉由本計畫將社區與文化、農產業、生態及環境景觀結合，行銷馬祖獨特風格，希望以農村再生並帶動地方產業銷售，重現社區活力。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

推動連江縣農村再生社區，希望兼顧居住安全、維持社區整體自然生態環境，結合在地產業資源，將社區建設成健康快樂、物產豐饒、環境優美的友善健康社區，並塑造社區「快樂友善、高齡養生的健康社區」。

2. 本年度目標：

協助山隴社區推動農村再生計畫，透過僱工購料打造食農教育示範據點及社區菜園，並透過文史調查詳細紀錄馬祖白馬尊王廟之事蹟，以及藉由文化活動傳承傳統技藝，希冀達成該社區之農村再生。

(四) 實施方法與步驟：

1. 山隴社區陣頭文化傳承計畫：邀請專家開課訓練指陣頭文化傳承活動。將傳統技藝及戰時記憶結合社區在地人文特色。
2. 山隴社區牛角聚落喜娘文化培訓計畫：(1)請專精喜娘文化人士將傳統喜娘喝采詞句，口述記錄。(2)請古文博士創新迎合現代場景創作。
3. 山隴社區食農教育示範計畫：(1)食農教育場域營造一式。(2)澆灌設施一式。
4. 山隴社區白馬尊王文史調查與記錄計畫：(1)邀請地方耆老口訴白馬尊王廟宇的由來。將神明的故事記憶結合社區在地人文特色。(2)設計廟宇文化導覽手冊，並印製推廣社區文化。
5. 山隴社區綠色農夫產業培訓計畫：(1)提倡無毒農業觀念。(2)農民無毒農業知識與技能建立。
6. 山隴社區牛角聚落社區菜園計畫：(1)無毒栽種場域營造。(2)灌溉設施增設。
(3)舊有道路重現步道修補，環境綠美化。(4)周邊安全設施施作。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	單位	工作數量			預算金額(千元)		實施地點	備註
		全程計畫目標 110年 01月至 113年 12月	至109年 度止累計 成果	本年度預 定目標	農委會水 保局 經費	其他配 合經費		
社區辦理 軟體計畫 (含僱工 購料)	案	6	0	6	1,600	339	連江縣四 鄉五島	



草案本

註一：本計畫縣市政府毋庸編列配合款，若編列或有請社區或其他團體配合自籌者，請填寫。

註二：本表為呈現彙整後分類工作概況，細部社區資料請以附件提供。

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	110年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
社區辦理軟體計畫 (含僱工購料)	100	工作量或內容	計畫提送	計畫執行	計畫執行	結案驗收、付款	
		累計百分比	10	40	70	100	
累計總進度	百分比		10	40	70	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果			
		110年度	111年度	112年度	113年度
吸引青年留農或返農	人次	10	10	10	10
改善農村再生社區整體環境品質面積	公頃	0.02	0.04	0.04	0.04
創造就業機會	人	10	10	10	10
帶動年度農業及農村休閒旅遊	人次/年	10,000	10,000	20,000	20,000

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 提高就業機會、增加在地居民收入、改善生活環境與品質、吸引年輕人回鄉發展。
- (2) 營造本社區自發性之經營與管理，獲得居民之認同。
- (3) 推動無毒安全農業，將社區土壤與水源做長久的改善與永續。

七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	1,600	0	1,600

註一：經費類別請區分補助費、縣市配合款與其他(須註明)；資本門經費為工程經費，其他則為經常門。

註二：本表為呈現彙整後經費分類情況，細部社區資料請以附件提供。



草案本

八、預算細目

(一) 預算總表：

計畫名稱：110年度連江縣社區農村再生執行計畫 會計人員核章：
 計畫編號：110農再-2.1.2-1.1-保_20201110025417_暫 單位：千元
 編號

1. 【補助】

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
40-00	獎補助費	1,600	0	1,600	0	339	1,939
41-00	補助-經常門	1,600	0	1,600	0	339	1,939
	合計	1,600	0	1,600	0	339	1,939

註：本計畫縣市政府毋需編列配合款，若編列或有請社區或其他團體配合自籌者，請填寫。

(二) 預算分配明細表：

1. 【補助】

單位：千元

機關別		連江縣政府	合計
收入預算	農委會水保局撥款	1,600	1,600
	合計	1,600	1,600
支出預算	預算代號	預算科目	
	41-00	補助-經常門	1,600
	合計		1,600



草案本

(三) 預算明細表:

1. 【補助】

(1). 連江縣政府

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
40-00	獎補助費	1,600	0	1,600	0	339	1,939	
41-00	補助-經常門	1,600	0	1,600	0	339 (連江縣南竿鄉山隴社區發展協會 339)	1,939	詳如下表
合計		1,600	0	1,600	0	339	1,939	

預算明細表補充說明

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
41-00	補助-經常門	1,600	0	1,600	0	339	1,939	說明如下

1. 山隴社區陣頭文化傳承計畫 (中央補助款200,000元, 自籌款86,000元)
2. 山隴社區牛角聚落喜娘文化培訓計畫 (中央補助款200,000元, 自籌款86,000元)
3. 山隴社區食農教育示範計畫 (中央補助款500,000元, 自籌款56,000元)
4. 山隴社區白馬尊王文史調查與記錄計畫 (中央補助款100,000元, 自籌款12,000元)
5. 山隴社區綠色農夫產業培訓計畫 (中央補助款100,000元, 自籌款43,000元)
6. 山隴社區牛角聚落社區菜園計畫 (中央補助款500,000元, 自籌款56,000元)



草案本

(四) 計畫經費分攤明細表：

1. 連江縣政府

單位：千元

序號	機關（單位）名稱	金額	備註
1	農委會水保局	1,600	
2	連江縣南竿鄉山隴社區發展協會	339	
計畫總經費		1,939	

九、適用政府採購法之項目

無

「連江縣110年度農村再生執行計畫」提報執行項目明細表

縣市	鄉鎮市區	村里	社區名稱	申請類別	實項(請名)	實施內容	預估經費(千元)			義工時數	97座標		建議執行機關	維護管理單位	優先順序	土地、使用、管理、維護、管式村內(已打核者未入核)同意書、維護情形請打V者不列入核項)	社區現況(社於發展體問題及略)	初審結果		複審結果		備註
							補助款	配合款	合計		X	Y						審查意見	補助經費(千元)	審查意見	補助經費(千元)	
連江縣	南竿鄉		山隴社區	環境改善及建設社自辦	山隴社區食育計畫	1.食農教育場域 營造一式二澆	500.00	56.00	556.00	0		連江縣南竿鄉山隴社區發展協會	連江縣南竿鄉山隴社區發展協會	3	1. <input checked="" type="checkbox"/> 已核定再涵 符合農村計畫 2. <input checked="" type="checkbox"/> 取得使用 5年土地書。南竿 同坐落介壽段 1143-1號 3. 維護管理 單位:連江縣 南竿鄉社會	社區內尚 食農體環 境提供給 學童教學 使用	四季栽 規畫農 及教育 部構 想列 。	500.00		0.00		
連江縣	南竿鄉		山隴社區	文化保存與活用	山隴社區馬文王調查與計畫	1. 邀請地方耆老 口訴馬尊王神 由來。記憶地 明社區在宇文 合特色。廟宇 2. 設計手冊,並 推廣區文 。製推	100.00	12.00	112.00	0		連江縣南竿鄉山隴社區發展協會	連江縣南竿鄉山隴社區發展協會	4	1. <input checked="" type="checkbox"/> 已核定再涵 符合農村計畫 2. <input type="checkbox"/> 已取得用 0年土地書。管 3. 維護管理 單位:連江縣 南竿鄉社會	祖人到從 出生都需 亡白馬尊 乘告祖,各 馬祖會一 落都座白 一尊王廟 保佑鄉 平安	應將調 查完 資成 冊。	100.00		0.00		

「連江縣110年度農村再生執行計畫」提報執行項目明細表

縣市	鄉鎮市區	村里	社區名稱	申請類別	實施項目(請名)	實施內容	預估經費(千元)			義工時數	97座標		建議執行機關	維護管理單位	優先順序	土地、雜項管理區劃核對表(已打V者,未打V者,列入核實項目)	社區現況(社區發展問題及解決策略)	初審結果		複審結果		備註
							補助款	配合款	合計		X	Y						審查意見	補助經費(千元)	審查意見	補助經費(千元)	
連江縣	南竿鄉		山隴社區	產業活化行銷推廣	山隴社區農夫培訓計畫	1、提倡無毒農業觀念 2、農民無毒農業知識與技能建立	100.00	43.00	143.00	0			連江縣南竿鄉牛角社區發展協會	連江縣南竿鄉牛角社區發展協會	5	1. <input checked="" type="checkbox"/> 已確認符合社區再生計畫內涵。 2. <input type="checkbox"/> 已取得0年土地使用同意書。 3. 維護管理單位:連江縣南竿鄉社區發展協會	務農居民高齡化,有餘力,導置農地多,導置農地多,導置農地多	應提供細部規劃。	100.00		0.00	
連江縣	南竿鄉		山隴社區	環境改善及公共設施建設社區自辦	山隴社區聚落計畫	1. 無毒栽種場域營造 2. 灌溉設施增設 3. 舊道路重現,環境改善 4. 步道修補,環境美化 5. 周邊安全設施	500.00	56.00	556.00	0			連江縣南竿鄉牛角社區發展協會	連江縣南竿鄉牛角社區發展協會	6	1. <input checked="" type="checkbox"/> 已確認符合社區再生計畫內涵。 2. <input checked="" type="checkbox"/> 已取得5年土地使用同意書。 3. 復興段654、655、657地號 3. 維護管理單位:連江縣南竿鄉社區發展協會	社區安居需求,周教了,做了,不種	四季規劃及菜園構想。	500.00		0.00	
						合計件數:6	1,600.00	339.00	1,939.00													

「連江縣110年度農村再生執行計畫」提報執行項目明細表

縣市	鄉鎮市區	村里	社區名稱	申請類別	實施項目(請名)	實施內容	預估經費(千元)			義工時數	97座標		建議執行機關	維護管理單位	優先順序	土地、使用、管理、維護、管、理、區、核、認、未、入、核、項、目、	同、維、護、及、社、區、現、況、(、社、區、分、析、社、區、現、況、於、遭、遇、問、題、及、解、決、方、法、)	初審結果		複審結果		備註
							補助款	配合款	合計		X	Y						審查意見	補助經費(千元)	審查意見	補助經費(千元)	

承辦人：

科(課)長：

局(處)長：

1. 申請類別：產業活化類；文化保存與活用類；生態保育類；農村社區整體環境改善及公共設施建設類(採政府興建、社區自辦)。
2. 本表請依同一鄉鎮區、社區、申請類別依序填列。政府興建及社區自辦類應填寫97座標。
3. 社區自辦項目之實施內容請詳列執行內容及配合款。
4. 審查意見請務必具體化。
5. 建議執行機關欄，請填列社區期望由何單位執行或社區自辦。

附件六、農村好物獲選名單

2020農村好物獲選產品名單

No.	縣市	鄉鎮	參選單位名稱	產品中文名稱
1	連江縣	南竿鄉	鑫豐企業社	海味零食
2	宜蘭縣	蘇澳鎮	蘇澳區漁會	嬌澳蝦餅
3	宜蘭縣	冬山鄉	冬山鄉農會	有機黑木耳飲
4	宜蘭縣	冬山鄉	花間茶語小農驛站	花間茶之禮-冬山之星
5	宜蘭縣	冬山鄉	宜蘭縣冬山鄉中山社區發展協會	中山社區冬山紅茶
6	宜蘭縣	冬山鄉	添丁養生黑木耳	五福菇XO醬
7	基隆市	中正區	大方合展有限公司	黑蕎麥可(可可黑麥汁)
8	桃園市	中壢區	威芯企業社	丹麥滴雞精
9	桃園市	楊梅區	楊梅區農會	客家仙草凍
10	新竹縣	寶山鄉	新城風糖有限公司	菓·庄 柑橘果乾
11	新竹縣	關西鎮	蜂蜜先生養蜂事業有限公司	蜂蜜禮盒
12	新竹縣	新豐鄉	將豪健康農產	台灣黃金奇異果酒
13	苗栗縣	三灣鄉	金梅茶油工坊有限公司	茶油黑豆杏仁餅禮盒
14	苗栗縣	竹南鎮	四方乳品工業股份有限公司	四方鮮乳-莫札瑞拉起司
15	苗栗縣	三灣鄉	有限責任苗栗縣福康油料作物生產合作社	茶油紫蘇醬
16	臺中市	豐原區	味榮食品工業股份有限公司	黃金歲月禮盒(有機醬醋禮盒組)
17	臺中市	西區	百二歲國際開發有限公司	掛耳超市包-蜜香紅茶
18	臺中市	梧棲區	保證責任台中市沙鹿區果菜運銷合作社	冰烤夯薯
19	臺中市	南區	保證責任臺中市中都農業生產合作社	SOYAPAPA鮮豆老爹 醇豆奶(微糖)
20	臺中市	霧峰區	阿華師茶業股份有限公司	刺五加花旗蔘茶
21	南投縣	信義鄉	信義鄉農會梅子夢工廠	熊愛梅片
22	南投縣	名間鄉	豐滿生技有限公司	台灣紅薑黃
23	南投縣	鹿谷鄉	豐民有限公司	豐茶師花果茶
24	南投縣	名間鄉	華陽茗茶有限公司	香魂-茉香翠玉
25	彰化縣	員林鎮	員林食品有限公司	仙草涼露
26	彰化縣	二林鎮	壽米屋企業有限公司	米屋伯利歐希望之稻
27	彰化縣	花壇鄉	花壇鄉農會農民購物中心	茉莉輕享冷泡茶

2020農村好物獲選產品名單

No.	縣市	鄉鎮	參選單位名稱	產品中文名稱
28	雲林縣	麥寮鄉	月光下友善農場	月光下台灣小台小麥白酒禮盒
29	雲林縣	水林鄉	阿甘薯叔有限公司	拔絲地瓜脆片
30	雲林縣	土庫鎮	順成油廠	甜花生醬
31	雲林縣	東勢鄉	台亞食品有限公司	台亞古早味手切滷肉燥
32	雲林縣	麥寮鄉	品安實業行	鯛魚香絲(原味/香辣)
33	雲林縣	斗南鎮	保證責任雲林縣古坑有機農業生產合作社	冷凍鹽味有機毛豆
34	雲林縣	斗南鎮	玉山碾米工廠	醬好糠
35	雲林縣	口湖鄉	好蝦阿男社有限公司	鮮蝦炊粉
36	雲林縣	斗六市	糧萃農場	糧萃有藝禮盒
37	雲林縣	土庫鎮	立高生機股份有限公司	雞肉酥
38	雲林縣	虎尾鎮	源順食品有限公司	沒參乾拌麵禮盒(椒麻/綠椰咖)
39	嘉義縣	溪口鄉	科盈食品有限公司	陽光鵝鵝牧場一口蛋零食
40	嘉義縣	布袋鎮	保證責任嘉義縣布袋鎮東港社區合作社	菜脯乾
41	嘉義縣	太保市	義益農產有限公司	薯職人阿里山旅行版禮盒
42	嘉義縣	中埔鄉	仙記商行	阿里山嚴選高山茶單泡包系列
43	嘉義縣	新港鄉	保證責任嘉義縣南笨港雜糧生產合作社	100%台灣笨港胡麻油/清麻油
44	臺南市	東山區	陪灶企業社	桂圓羊羹禮盒
45	臺南市	玉井區	鈺豐農特產行	台灣芒果巧酥
46	高雄市	永安區	安心漁食品股份有限公司	龍膽石斑切片
47	高雄市	鳳山區	陳稼莊自然農業有限公司	桑椹果粒醬 300g
48	高雄市	林園區	魚之達人水產股份有限公司	魚之達人無添加產銷履歷一夜干禮盒(午仔魚/鱸魚)
49	屏東縣	屏東市	畜穀農產有限公司	杏仁香脆肉紙
50	屏東縣	屏東市	大力有機草本有限公司 (屏東市蔬菜產銷班第13班)	有機茅茅茶
51	屏東縣	枋山鄉	保證責任屏東縣優質農產品生產合作社	芒果好吃冰棒
52	屏東縣	佳冬鄉	佳冬鄉農會	透紅時光禮盒(果粒醬135g*2)
53	臺東縣	台東市	德朱利斯國際食品有限公司	台東紅藜穀物棒
54	臺東縣	池上鄉	源天然農業有限公司	黑纖粥(海帶芽)
55	臺東縣	成功鎮	台東縣成功鎮農會	木甌果凍飲