

摘要

連江縣政府透過本計畫協助社區推動農村再生業務，輔導培育在地人力參與農村規劃工作，打造質量俱優、三生之美的優質農村。規劃農村再生培根計畫課程，透過課程輔導農村社區自主量能的養成，鼓勵社區推動農村再生計畫，另擴大在地組織及團體參與。並透過專管計畫，引導農村產業發展及增值，輔導社區走向產業化經營，朝自主營運，同步引導社區生態、窳陋空間及環境景觀等，期能以產業增值整體提升農村社區的生活品質。本年度重要執行成果如下：

- 一、108 年度連江地區培根計畫總計培訓班數為 2 班，核心班 1 班及再生班 1 班，總時數 36 小時。課程內容以產業發展、環境營造及作物防治等與生活結合之課程融入規劃，在課程安排方面，運用多元的師資以符合社區需求，並藉課程與社區討論實作構想，協助社區辦理 1 場活化活動。
- 二、專業諮詢協助農村社區推動發展，協助社區依在地資源引導相關計畫研提，如：農村社區企業經營輔導計畫、社區林業計畫等。
- 三、參與農村好物競賽，協助縣內 6 項好物報名，其中由愛蜜麗工作室所生產之淡菜仙貝獲選，並於機場、休息站等通路上架銷售，增加產品曝光及銷售量。
- 四、完成城鄉創生、109 年度總合發展計畫之擬定及研提，協助爭取經費持續推動連江地區農村再生。

108 年度已完成連江地區第一個培根計畫結訓之社區，在計畫推動下逐步提升在地農村能量，透過 109 年度計畫延續推動，將持續引導社區朝向營造富麗新農村前進。

關鍵字：農村再生、培根計畫、農村好物、專案管理

工作檢核表

項次	工作項目	百分比	說明
1	協助各農村社區專業諮詢 5 次	100%	已完成 5 次專業諮詢，分別針對山隴社區、鐵板社區各辦理兩次及東莒社區一次諮詢，詳 p.15-19。
2	協助社區參與農村好物計畫(至少輔導 5 項產品)	100%	於 9 月 20 日完成 6 項產品參與農村好物計畫，詳 P.21-23 及附件一。
3	協助 108 年地方創生計畫延提	100%	完成 108 地方創生規劃草案，詳附件二。
4	協助 109 年農村再生相關發展計畫(包含地方創生)擬訂	100%	初步完成 109 農村再生相關發展計畫及地方創生草案，預計於 11 月 26 日召開會前會，詳附件三。
5	完成培根計畫課程 1 個社區核心班及再生班，分別為 24 小時即 12 小時	100%	已完成核心班及再生班課程辦理，共計 36 小時，詳 P.43-44。
6	報告書撰擬、系統登入、開課作業	100%	已完成系統資料填報，待系統端審核。
7	宣導品 640 份(至少 200 元)	100%	已於 9 月 19 日將 640 份宣導品送至業務單位，相關宣導品規劃詳 P.47-49。

目錄

第壹章、概述.....	1
第一節、計畫名稱.....	1
第二節、計畫目標說明及預期成效.....	1
第三節、計畫範圍.....	2
第貳章、需求規劃.....	3
第一節、工作項目及內容.....	3
第二節、工作方法.....	4
第三節、地方創生國家戰略計畫概述.....	5
第四節、預期成果.....	11
第參章、工作執行說明.....	13
第一節、農村社區專業諮詢.....	13
第二節、辦理社區農村好物計畫.....	21
第三節、連江縣跨鄉主題型地方創生提案.....	27
第四節、109年農村再生相關發展計畫擬訂.....	37
第五節、辦理農村再生培根計畫.....	42
第肆章、結論與建議.....	63
第一節、計畫執行成果與檢討.....	63
第二節、後續推動建議.....	64
附件一、農村好物報名表.....	65
附件二、2019 農村好物獲選名單.....	66
附件三、108 年地方創生計畫擬定、研提.....	67
附件四、109 年度連江縣農村總合發展計畫初稿擬訂.....	97
附件五、109 年度連江縣農村再生相關提案.....	106
附件六、各期審查會議記錄.....	109

圖目錄

圖 1 計畫範圍圖.....	2
圖 2 全國培根培訓社區數	4
圖 3 連江縣地方創生事業推動邏輯圖.....	32
圖 4 連江縣地方創生願景圖	33
圖 5 連江縣地方創生七彩產業構想圖.....	34
圖 6 培根計畫開課標準作業程序	43
圖 7 培根計畫開課社區訪視流程圖	44
圖 8 訪視紀錄表範例圖.....	45
圖 9 協助輔導社區執行實作課程流程圖	55

表目錄

表 1 農村再生相關計畫研提彙整表	13
表 2 農村社區專業諮詢場次規劃表	15
表 3 培訓小組學經歷表	42
表 4 訪視社區名單表	44
表 5 農再 2.0 培根計畫課程大綱彙整表	46
表 6 建議開課社區潛力特色及課程規劃表	47
表 7 建議開課名單彙整表	48
表 8 開課社區潛力特色表	49
表 9 開課社區課程規劃表	50
表 10 活動辦理狀況表	56
表 11 宣導品規劃彙整表	58

第壹章、概述

第一節、計畫名稱

108 年度連江縣社區農村再生專案管理及輔導計畫與培根計畫

第二節、計畫目標說明及預期成效

依據農村再生條例第 30 條規定，應加強農村社區之規劃、建設、領導、永續經營等人力培育及農村活化再生之宣導。為落實農村社區整體發展，建立社區居民自我發展意識，透過培根課程引導社區居民自主學習之能力，以強化在地組織，協助社區尋找在地資源，深入了解社區，發掘社區特色，進一步討論未來願景及擬定行動方案，以培訓課程搭配實作方式，加強農村專業人力培育。

本計畫依據連江縣目前農村社區的整體發展，配合農委會的政策及農再 2.0 的改革，以社區整體發展作為基礎，進行地方創生及培根計畫之規劃，積極朝農業發展價值鏈、農村文化、農村旅遊發展推動，並推展優質農業、友善耕作等，期能農村永續發展，藉此規劃運用整合性概念；透過培根計畫的執行，引導社區對於未來願景與發展方向作為課程的選擇，透過核心課程了解農村再生發展之基礎，於自選課程建議以農村社區既有生產、生活及生態為根基，透過多元化的課程加乘其能量，另藉由專業諮詢及農村好物選拔等相關計畫輔導，提升在地人才及農村業者擴大發展成效，有系統地協助整體永續發展，滿足農村再生社區學習需求，為農村再生社區人力加值，發展特色農村。綜合上述理念後擬定重點工作目標及預期成效：

- 一、辦理培根計畫課程，完成 1 處核心班及再生班。
- 二、為活化農村產業，協助 5 項優質的農產品參加農村好物之選拔。
- 三、提供相關計畫研提之專業諮詢，鼓勵地方人才及相關業者透過競爭型計畫，保留人文價值、發展市場經濟模式，整合農業與農村的永續發展。
- 四、綜整 109 年相關計畫，以主題式、跨社區、大整合的角度，協助縣府推動跨區域的整合發展。

第三節、計畫範圍

本計畫範圍為全連江縣地區之農村社區，分為南竿鄉、北竿鄉、東引鄉及莒光鄉之四鄉五島的 20 個社區，9 成以上之社區多為參與農村再生計畫至關懷班，本計畫以推動農村再生及地方創生為出發點，透過培根課程、農村好物選拔及相關計畫研提帶動農村社區整體發展與規劃，整合連江地區在地文化、景觀、產業等資源，以達成「由下而上、計畫導向、社區自治、軟硬兼施」之目標，冀透過課程培訓引導農村邁向自立自主。

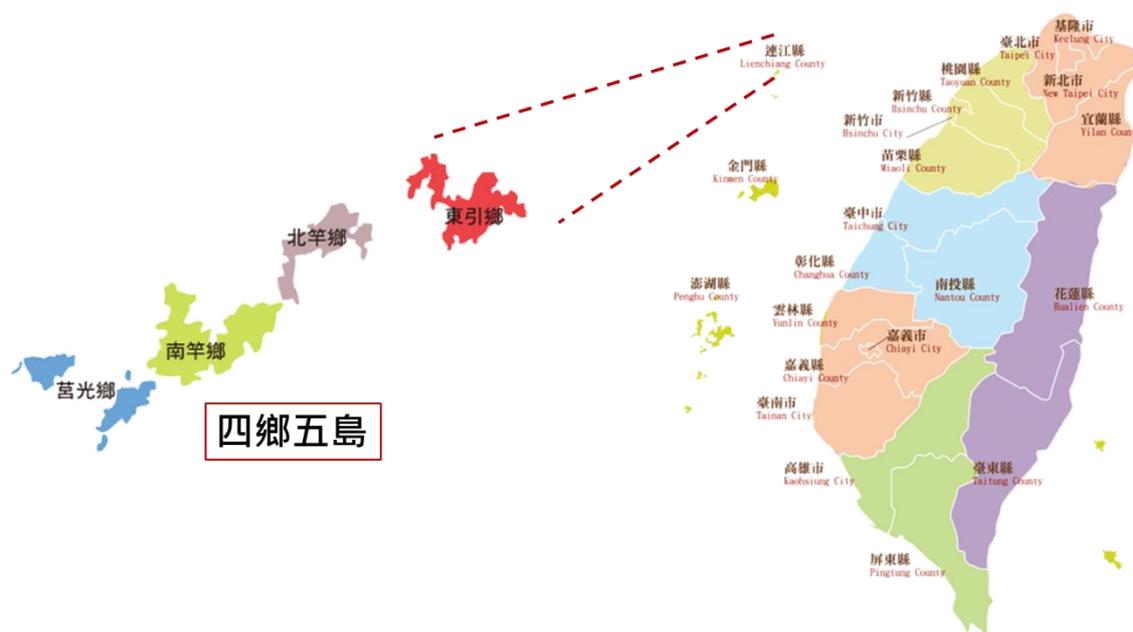


圖 1 計畫範圍圖

第貳章、需求規劃

第一節、工作項目及內容

工作規範與要求，需於 108 年 11 月 15 日前完成下列工作：

- 一、農村社區專業諮詢
 - (一)辦理 5 次農業專業諮詢。
 - (二)每次諮詢須知會機關，並以現場攝影及書面方式作成紀錄。
- 二、辦理社區農村好物計畫
 - (一)請依農社企暨農村好物網內選拔活動簡章辦理。
 - (二)輔導至少本縣 5 項商品參與農村好物選拔。
 - (三)針對未選上農村好物之商品提出具體改善建議。
- 三、協助辦理 108 年地方創生計畫研提
- 四、協助辦理 109 年農村再生相關發展計畫(包含地方創生)擬訂
- 五、辦理 108 年度社區農村再生培根計畫-核心班
 - (一)組成培訓小組，登入至培根管考系統(請依培根計畫開課標準作業程序規定辦理)
 - (二)完成 1 個社區培根訓練核心班課程 24 小時(含 6 小時的活化活動實作課程或僱工購料)及再生班課程 12 小時，需提供學員茶水。
 - (三)活化活動實作或僱工購料需依照農村再生培根計畫執行注意事項及農村再生培根計畫實作課程補助內容說明辦理。
 - (四)協助社區向本府辦理獎補助費申請，並協助本府經費核銷。
 - (五)每次開課須知會機關，並以現場攝影及書面方式作成紀錄。
 - (六)宣導用品 640 份(每份價格需新台幣 200 元以上)。
- 六、其他協辦項目
 - (一)其他與本案相關之臨時交辦事項。
 - (二)各期報告印製及審查。
 - 1.電子檔範本 1 份及書面資料 10 本服務實施計畫書。
 - 2.期中報告書。
 - 3.期末報告書(完成所有項目)。
 - (三)各級會議、審查等出席並負責簡報說明。

第二節、工作方法

一、全國培根概述及連江地區培根計畫現況分析

自民國 93 年試辦培根計畫開始以及 99 年 8 月「農村再生條例」發布施行，完備農村再生執行體制，透過辦理培根計畫深入農村社區啟發農村社區開始重視家鄉，引領社區居民自主思考多元創新發展方向，截至 108 年 5 月底累計培訓 2,584 社區、1,151 社區完成培訓，如下圖所示。透過水土保持局及地方政府長期來的輔導，除了培根訓練，更多的是長期的陪伴，使社區累積經驗，循序漸進建立對社區的歸屬感與向心力，尋找農村真善美，達到幸福農村的真諦。



圖 2 全國培根培訓社區數

連江縣政府及水土保持局臺北分局為積極擴展農村社區在生產、生活及生態等層面之多元功能，提供優質安全的農產品、自然舒適的休閒農業、和諧永續的生態環境，協助鄉村結構逐漸轉型，自農村再生條例 99 年 8 月 4 日公布施行正式上路後，「培根計畫」由 93 年至今已邁入第 15 年，透過培根計畫的基礎課程與實作經驗培養，提升培訓社區深植農村再生觀念與加強計畫之執行經驗與實作內容。

目前連江地區於 105 年度曾辦理大關懷班，邀集縣內 20 處社區共同參與，其中北竿鄉僑仔社區曾於 99 年度參與關懷班課程；100 年度參與進階班課程(未結業)；107 年南竿鄉鐵板社區及山隴社區參與進階班課程。依據目前培訓狀況，可得知連江地區近年在縣府帶領

下，全面引動社區參與農村再生，但考量農村再生推動至今已邁入第 10 年，因此在推動上，須加速培根課程辦理，並針對課程推動各項困難，提出相關對應策略，協助縣府落實課程之推動。

第三節、地方創生國家戰略計畫概述

推動地方創生為面對我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會，以及城鄉發展失衡等問題，由行政院指示國發會提出「地方創生國家戰略計畫」，並宣示 2019 年為臺灣地方創生元年，全面展開地方創生相關工作，根據地方特色，發展地方產業，讓人口回流，青年返鄉，解決人口變化，積極推動「地方創生」政策。

依行政院 108 年 1 月 3 日院臺經字第 1070044997 號函核定「地方創生國家戰略計畫(核定本)」內容，摘錄重點概述如後。

一、推動地方創生之目標、策略及 KPI

地方創生推動目的，主要係依地方特色發展地方經濟，緩和人口過度集中六都之趨勢，因此以未來維持總人口數不低於 2,000 萬人為願景，逐步促進島內移民，並配合首都圈減壓，期望 2022 年地方移入人口等於移出人口，2030 年地方人口能夠回流，達成「均衡臺灣」的目標。

(一)發展策略

- 1.優化地方產業，鞏固就業機會
- 2.建設鄉鎮都市，點亮城鎮偏鄉
- 3.推動地方品牌，擴大國際連結

(二)地方創生關鍵績效指標(KPI)

從地方移住人口、地方就業情形、地方居民收入或地方學生數等面向，引導地方於形成地方創生願景時，視地方發展需要，因地制宜訂定相關地方創生 KPI，並於後續據以滾動檢討推行情形，達成計畫願景與目標。

二、地方創生優先推動地區

目前全國共有 368 處鄉鎮市區，經分析人口變化率、人口規模、

居民收入等因素，並考量資源運用優先順序及地區居民經濟弱勢情形，將其中 134 處鄉鎮區列為地方創生優先推動地區，由中央政府協助該地區提出地方創生事業提案及推動相關事業工作。

地方創生優先推動地區主要集中於中南部、東部等非六都，土地面積占全國 66.5%，人口數僅占全國 11.6%，倘人口持續減少，未來在地基本生活設施及功能維持困難，包括農山漁村、中介城鎮及原鄉等 3 類型。

惟現階段連江縣、金門縣、澎湖縣等離島地區，皆尚未列入地方創生優先推動地區，但在國發會至各地舉辦工作會議或說明會中，數度說明尚未列入優先推動地區若有需求亦可提案。

三、地方創生推動戰略

為推動地方創生，地方創生將透過企業投資故鄉、科技導入、整合部會創生資源、社會參與創生及品牌建立等五大推動戰略，並配合法規調適，落實地方創生工作，分述如下：

(一)企業投資故鄉

- 1.鼓勵企業基於故鄉情感，善盡企業社會責任(CSR)，認養地方創生事業，協助地方產業興起，包括企業直接認養協助地方事業發展、企業將資金捐贈地方創生專戶，間接協助地方事業開發新產品，或發展新事業。
- 2.透過稅賦優惠及法規調適等誘因，鼓勵企業投資故鄉認養地方創生事業。

(二)科技導入

- 1.結合科技導入協助創生事業，應用科技發展技術協助地方創生，包括發展地方產業、維繫城鎮機能
- 2.健全基礎環境建構
積極普及偏鄉寬頻建設，健全科技導入之基礎環境，落實偏鄉數位人權；提升偏鄉中小企業之數位应用能力，協助偏鄉中小企業

發展行動支付應用，並透過民生公共物聯網之布設，即時提供最新環境資訊與便民服務，營造便利安全偏鄉環境。

(三)整合部會創生資源

中央部會從財政、資訊及人才等面向，支援地方創生之推動。

1.財政支援

(1)為避免部會資源重複投入，爰整合部會相關資源，共同協助推動地方創生事業。

(2)盤點選定 11 部會共 37 項計畫納入整合，共同協助地方創生事業展開。

A.行政院國家發展基金將透過產業創新轉型基金、投資創業投資事業、創業天使投資方案及各項合作投資專案，提高投資金額比率，加強投資地方創生事業，協助提供所需資金。此外，並將加強與民間合資成立創投基金，共同投資地方創生事業，並與中小企業信用保證基金研議提供信用保證，協助地方創生事業融資。

B.部會透過銀行合作提供政策性貸款，協助地方創生事業落實推動。

(3)為避免過去補助經費停止即計畫結束之情形，地方創生之推動將有異於過去預算補助計畫方式，以「投資代替補助」為原則，支援地方創生事業之推動。

2.資訊支援

為支援地方創生規劃及評估成效，協助各級地方政府推動地方創生事業提案，建置臺灣地方經濟社會分析資料庫(TESAS)，整合政府與民間各類統計及地圖資訊，掌握與追蹤臺灣各地人口流動、經濟發展及地方建設狀況，提供推動地方創生所需相關資訊。

3.人才支援

推動地方創生涉及許多專業領域，鄉(鎮市區)公所人才及人力不足，將透過下列方式提供人才支援：

(1)鼓勵中央部會公務人員及公私部門退休人員下鄉服務由行政院人事行政總處建置平臺，協調中央部會公務人員藉由借調、交流或支援等方式認養故鄉，赴地方服務，並鼓勵或媒合公私部門退休人員貢獻經驗，協助地方推動創生相關工作。

(2)透過大學社會責任計畫(USR)協助訂定創生願景由教育部透過 USR，以鄉(鎮區)為單元，協助地方創生優先推動地區之鄉(鎮區)公所發掘地方特色 DNA、由下而上凝聚在地共識，及訂定鄉(鎮區)地方創生願景。

(3)成立地方創生服務隊提供輔導及諮詢

由國發會結合相關部會、直轄市與縣(市)政府、學研機構、企業及輔導顧問團等共同組成地方創生服務隊，其成員、服務密度及工作內容，依提案形成與推動過程有所不同，並秉持案案服務精神，輔導地方推動地方創生工作及協助提供相關諮詢。

(四)社會參與創生

透過企業、直轄市與縣(市)政府、鄉(鎮市區)公所、學界、教育部 USR、法人機構、社區、社團及協會等產官學研社之共同參與，讓社會各界資金、知識技術及人才共同投入地方創生事業，協助地方發掘在地特色 DNA，凝聚共識，形成地方創生願景，提出地方創生事業提案，推動地方創生相關工作。

(五)品牌建立

透過政府及相關領域人才協助，以創新觀點與手法，確認當地的獨特性與核心價值，建立地方品牌形象，打造地方城鎮品牌，轉化為創造地方生機的資本，針對地方文化歷史、物產或觀光景點等地方資源及相關產品服務進行特色加值，營造地方魅力，拓展行銷通路，帶動地方整體產業發展。

(六)法規調適

- 1.提供稅賦及租金優惠，鼓勵企業認養創生事業
- 2.調適土地使用及觀光法規，促進地方產業發展
- 3.活化既有土地及設施，協助展開創生事業

四、推動組織及提案方式

(一)推動組織

1.行政院地方創生會報：由院長擔任召集人，成員由中央部會、地方政府及關心地方創生領域的民間產業負責人與學者專家共同組成，負責地方創生相關決策，得視需要隨時召開會議。

2.國發會：擔任「行政院地方創生會報」幕僚。辦理「行政院地方創生會報」工作會議，負責統籌、協調、整合及召開工作會議等相關工作，並作為地方創生事業提案之媒合平臺，媒合企業認養、統籌地方創生專戶投資及分配部會資源。負責相關規劃與執行支援，包含建置 TESAS、成立地方創生服務隊、輔導協助地方政府提出地方創生事業提案、辦理相關訓練與宣傳，以及進行年度檢核等相關工作。

3.相關部會：檢討調整相關計畫及補助規定，符合地方創生策略與精神，並協助進行地方創生相關工作。配合地方創生事業進行相關法規調適。

4.地方政府

(1)直轄市與縣(市)政府：研擬跨鄉(鎮市區)之地方創生事業提案。協助創生事業提案媒合地方相關資源。成立地方創生專戶。

(2)鄉(鎮市區)公所：發掘地方 DNA，凝聚在地共識，訂定鄉(鎮市區)地方創生願景。彙整提出地方創生事業提案。

(二)地方創生事業提案方式與流程

1.提案方式

依地方發展狀況，採由下而上或由上而下方式辦理。

(1)鄉(鎮市區)為單元，採由下而上，形成與推動提案。

(2)跨鄉(鎮市區)範圍，採由上而下之政策引導方式。

A.區域型：從資源互補、發展潛能合作、公共服務設施規模等角度，劃定跨鄉(鎮市區)區域範圍，提出地方創生事業提案，共同合作展開地方創生事業，如以南投埔里(中介城鎮)為核心，聯合國姓、魚池、仁愛等周邊鄉鎮共同推動地方創生事業。

B.主題型：視中央或地方政策需要及地方資源特性(如地方文化歷史、物產或觀光景點等)，提出特定主題之地方創生事業提案(如浪漫臺三線、水產養殖等)。

2.提案作業流程

採二階段作業方式辦理。

(1)第一階段作業—尋找 DNA、願景階段(公所主導)

(2)尋找地方 DNA：盤點地方的人、地、產等相關資源，發掘地方特色。

(3)訂定地方創生願景：透過地方座談會、共識營或鄉民代表大會等任何形式的廣泛參與，由下而上凝聚在地共識(共識須以會議紀錄方式呈現)，訂定鄉(鎮市區)地方創生願景，願景內容包含地方人口數、地方就業數、地方居民收入或學生人數等地方創生 KPI。

2.第二階段作業—形成提案階段(產官學研社共同參與)

透過第一階段過程，形成能落實願景之地方創生事業提案，提案內容主要包含事業主題、事業的地方 DNA、事業利害關係人、形成事業共識、事業構想(時程、地點及推動方法等)、事業對於地方創生 KPI 之貢獻程度、事業所需資源與協助事項。

3.提案主體及收件窗口

(1)單一鄉(鎮市區)範圍部分

A.無論地方政府、學研機構、社區、社團或企業等，均可自行或合作提出。

B.由鄉(鎮市區)公所擔任提案收件窗口，負責彙整轄內符合鄉(鎮市區)地方創生願景之事業提案及排出建議優先順序，送直轄市、縣(市)政府(同時副知國發會)審視及協助相關資源挹注，或轉送相關部會協助；必要時，得逕送國發會透過「行政院地方創生會報」工作會議，協調中央部會或媒合企業，支援事業提案所需相關資源。

(2)跨鄉(鎮市區)範圍部分

A.以直轄市、縣(市)政府為提案主體，惟鄉(鎮市區)公所、學研機

構、社區、社團或企業等，均可自行或合作提出。

B.由直轄市、縣(市)政府擔任提案收件窗口，負責彙整及審視轄內事業提案，協助相關資源挹注，或轉送相關部會協助；必要時，得就事業提案排出建議優先順序後，提送國發會透過「行政院地方創生會報」工作會議，協調中央部會或媒合企業，支援事業提案所需相關資源。

(3)提案主體如為中央部會，則由國發會擔任提案收件窗口。

第四節、預期成果

「108 年度連江縣社區農村再生專案管理及輔導計畫與培根計畫」輔導參與課程之社區，將採主題式系列課程辦理培根課程，做為社區未來亮點特色之發展，針對預期培訓成果說明如下：

一、推動區域社區資源整合

推動農村再生強調農村再生整體性發展，除重視生活、生產、生態三生均衡發展，更強調農村產業、自然生態與生活環境之共同規劃。此外為能提升社區農業發展及特色營造，使社區農產資源能更有效利用，挖掘屬於社區特色，安排社區農產品加工、導覽解說培訓、社區產業活化、文史資料調查、產業行銷與體驗活動設計等主題課程，帶給社區居民新的思維，並藉由課程操作及成功社區經驗分享，激盪社區更多創意。並針對整合區域內組織，建立產業發展聯盟，分享資源，啟動更大動能，彼此合作交流學習，針對共同培訓需求，同時紓解課程參與人數壓力，落實培訓效益，延續參與培根課程之動能，持續邁向農村再生計畫研提之路。

二、引導在地組織爭取相關資源

因應農村再生 2.0 政策推動，擴大在地組織及團體參與，同時也擴大農村再生輔導計畫培訓對象。同時農村再生政策轉以縣市政府為主體，另亦提供大專院校及組織團體申請農村再生相關補助計畫，鼓勵農村相關之創新技術應用、先驅觀念導入、經營發展管理等目標導向，透過培訓課程，引導有意參與之社區提案及持續推動農村再生，搭配相關自主研提計畫，如：青年回留農村創新研究示範計畫、農村

社區企業經營輔導計畫、農村微型工藝培力計畫，持續強化及深化社區特色與價值，以提升農村地區整體競爭力。

三、建立輔導機制

本計畫邀集之輔導老師深耕農村多年，對於社區事務及狀況皆有相當了解，將為協助本計畫推動之重要推手。透過師資們陪伴式輔導並深入社區，輔導社區於農再計畫之推動，由輔導老師引導社區核心幹部，延續培根計畫課程討論成果，依照各社區不同發展方向進行專業諮詢輔導，強化農村再生計畫發展主軸與內涵之輔導，引導社區撰寫及提送屬於自身特色需求之農村再生計畫。透過輔導團師資組合及分工，以打造連江地區質量兼具的農村再生計畫。

四、協助農村再生政策推動

農村再生 2.0 以地方政府為主體，搭配地方發展區域的中長程計畫，統整地方資源與中央計畫資源，總合發展地方農村。透過本計畫將協助連江縣政府整合自身資源與規劃政策重點，透過結合其他施政成果的手段，持續陪伴農村發展，以加值農村產生發展效果，同時協助連江縣政府執行農村再生相關計畫，統整中央和地方計畫資源，搭配地方發展區域中長程計畫，整合地方農村發展為主軸。

第參章、工作執行說明

第一節、農村社區專業諮詢

行政院農委會水土保持局為全方位推動農村再生政策，擴大在地組織、團體，及農村再生輔導計畫培訓對象參與，提供多元輔導計畫，如：農村再生計畫、農村社區企業經營輔導計畫、農村微型工藝培力計畫、青年回留農村創新研究示範計畫等，鼓勵農村相關之創新技術應用，並朝社會企業模式經營，提升農村產業競爭力。

為使農村社區能夠多方利用相關資源，辦理 5 次農業專業諮詢，引導有意參與之社區提案爭取資源，以提升及強化農村社區之特色與價值，並於每次諮詢須知會機關，並以現場攝影及書面方式作成紀錄，以作為爾後相關課程之規劃參考。

表 1 農村再生相關計畫研提彙整表

農再相關計畫	計畫說明
農村再生計畫	<ul style="list-style-type: none">● 以農村社區居民為主體，結合農業生產、產業文化、自然生態及閒置空間再利用等發展需求與資源條件，確立未來發展共識，並建置中央與地方政府分工合作及督導機制。同時由政府以由上而下方式協助，並透過跨域合作平台，協調有關單位共同投入，以發揮資源整合效益。● 透過培根計畫，以永續經營概念引導社區提出整體發展願景，並以農村社區整體建設為主，研擬農村再生計畫，建設兼具現代生活品質及傳統特質之農村。● 統籌政府資源及民間力量，循序輔導社區落實在地治理，並鼓勵社區訂定公約，自主管理社區營造成果，維護特色景觀與風貌。● 強調人與心靈的再生，重視在地文化與技藝之傳承和創新，營造適宜人居之生活空間，維護生態環境；運用減的哲學，達成減災難、減髒亂點、減破敗屋舍、減閒置空間的目的。

農再相關計畫	計畫說明
農村社區企業經營輔導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ● 農村社區企業經營輔導將農村再生產業活化之輔導對象，聚焦於農村社區企業，藉由扶植在地農企業，培育具企業經營能力的青年農民，形成農村產業領頭羊，活絡在地經濟，實現農村再生永續發展。 ● 針對小農轉型企業農發展面臨資金不足與需專業輔導等主要課題，適度放寬補助款用途，並聘任多元領域專家成立「產業輔導專家總顧問團」，提供受輔導企業即時的諮詢與協助，建構農村社區企業典範。 ● 透過遴選具潛力的優質農業生產或經營主體，強化其企業化經營及創新能量，協助建立穩定有效率的營運模式，加速 6 級產業的垂直整合，進一步整合社區小農，增加青年投入農業，提高農民所得，擴大農村產業整體產能與產值。
農村微型工藝培力計畫	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過扶植在地工藝產業推動地方特色產業發展。 ● 導入設計增值理念，協助社區工藝產業產品精緻化與時尚化。 ● 以社區資源為基底，透過工藝技藝的介入，提升社區在地文化內容。 ● 農村人力與在地就業理念，以社區協會為平台，創造社區價值與特色。 ● 以農村工藝特色化為主要訴求，創新社區產業價值。
青年回留農村創新研究示範計畫	<p>為鼓勵青年依所發掘之農村或農業相關問題導入創意構想，由青年或青年代表組成團隊或與相關組織共同合作方式提出創新研究計畫，以創造農村三生新價值及協助產業跨域及特色亮點等區域發展，以達青年回留服務農村之目標。</p>
農村再生培根計畫	<p>透過農村營造人力培訓課程，並加強與產業結合，以期提升農村經濟，強化社區自主能力，達促進農村的活化再生之目的，希望運用各種規劃及總體建設，結合各層面的考量，透過美化農村景觀、維護農村生態、活化產業文化、提升農村居住品質、保存地方人文特色及恢復農村居民在地居住尊嚴，以達成富麗新農村及農村生命力再生之目標。</p>

本計畫完成 5 場次社區專業諮詢，詳細執行狀況如下表。

表 2 農村社區專業諮詢場次規劃表

諮詢日期	參與社區	諮詢內容	備註
6 月 28 日	山隴社區	針對社區農村再生參與狀況進行討論，挖掘社區特色，並引導社區研提農村社區企業經營輔導計畫，協助蔬菜公園農產品發展社區產業及辦理青年回留農村創新研究示範計畫，協助年輕人投入社區推動農村再生等各項工作。	已完成
6 月 28 日	鐵板社區	透過社區發展運作狀況，評估導入農村再生之發展方向，引導申請林務局社區林業計畫，針對在地景點、生態環境進行調查及維護，規劃生態旅遊解說牌建置與行程，結合在地小學建立解說教材及人力組訓。	已完成
9 月 19 日	山隴社區	農村社區企業經營輔導計畫討論，結合山隴社區蔬菜公園及怡芯源實業社共同研提計畫。	已完成
9 月 22 日	鐵板社區	進行社區生態資源初步調查，挖掘在地特色，並與仁愛國小共同討論結合課程合作機制，以輔導協助社區研提計畫。	已完成
11 月 10 日	東莒社區	說明農村再生培根課程，討論社區發展重點並初步規劃上課方向；建議邀集社區夥伴及在地多元就業成員於明年度共同參與課程。	已完成

一、山隴社區

社區名稱	山隴社區			
訪視時間	6月28日	培訓班別	核心班	
訪視地點	社區活動中心	級別	C/20	
訪視人員	連江縣政府：劉雁萍 嘉澄股份有限公司：曾千豪、陳毓琳 社區居民：陳彥錡等3人			
潛力/優勢	1.交通便捷、人口數最多 2.蔬菜公園及獅子市場為遊客必訪地點 3.藍眼淚帶動區域整體發展及居民收入			
問題/困境	1.區域內景點特色少 2.人力較難全力投入社區工作			
未來培訓	1.蔬菜公園延伸之食品加工 2.蔬果栽種技術及有機生物防治 3.社區產業建立及活動設計			
訪視評估	組織健全度	動員力	參與意願	建議開班 (是/否)
	8	8	9	是
訪視狀況				

二、鐵板社區

社區名稱	鐵板社區			
訪視時間	6月28日	培訓班別	核心班	
訪視地點	社區活動中心	級別	C/20	
訪視人員	連江縣政府：劉雁萍 嘉澄股份有限公司：曾千豪、陳毓琳 社區居民：黃寶清			
潛力/優勢	1.志工動員力佳、組織健全 2.社區內具特色文化活動(燒塔節) 3.藍眼淚帶動周邊發展商業發展			
問題/困境	1.農村再生參與共識不足 2.人口外流			
未來培訓	1.在地生態強化蝴蝶生態棲地營造與原生蕨類認識 2.社區整體環境剖析 3.建立社區產業			
訪視評估	組織健全度	動員力	參與意願	建議開班 (是/否)
	8	8	8	是
訪視狀況				

三、山隴社區

社區名稱	山隴社區		
訪視時間	9月19日	班別	核心班(開課中)
訪視地點	勞工工會	級別	C/20
訪視人員	嘉澄股份有限公司：李雅琳 社區居民：陳彥錡等4人		
諮詢內容	<ol style="list-style-type: none"> 1.針對核心班辦理實作課程-活化活動進行方式及注意事項說明 2.討論活動辦理方向為搭配業者-怡芯源實業社，辦理枸杞茶包製作 3.辦理對象設定為馬祖在地居民，預計召集40位進行體驗 4.結合蔬菜公園推動食農教育示範區域，讓更多人透過農事體驗，認識安全及健康的種植方式 5.藉此次示範推廣，強化農村體驗活動操作模式，將活動成果修正，於未來推動食農教育體驗 6.預計於10月中旬辦理活動，詳細內容將透過實作計畫書撰寫與社區進一步實際安排 		
建議事項	建議可針對解說內容進行規劃，內容可包含枸杞葉的種植方式、枸杞葉的處理，此部分為讓居民認識農業，從摘採與製作的過程，了解食物與農業之間的連結		
訪視狀況			

四、鐵板社區

社區名稱	鐵板社區		
訪視時間	9月22日	班別	進階班
訪視地點	金板境天后宮外	級別	C/20
訪視人員	嘉澄股份有限公司：李雅琳 社區居民：黃寶清		
諮詢內容	<ol style="list-style-type: none"> 1.說明社區林業計畫辦理方式及提案方向討論 2.計畫內容分為生態保育、森林保護、森林育樂及樹木與生活四項類別進行申請 3.依社區生態資源與需求，建議針對官帽山步道，進行外來種植物的清除，並於合適的閒置空間種植原生種植物以及環境美化 4.於人才培訓部分，可針對生態旅遊解說進行培訓，利用社區自然資源加強解說內容，提升社區接待遊客之能量 5.計畫之申請將由村長與社區發展協會進一步討論，考量社區需求及人力配合決議是否申請 		
建議事項	建議整合社區人力及意見後申請計畫，並可朝在地生態強化發展，如：蝴蝶生態棲地營造與原生蕨類種植		
訪視狀況			

五、東莒社區

社區名稱	東莒社區		
訪視時間	11月10日	班別	進階班
訪視地點	理事長家	級別	C/20
訪視人員	嘉澄股份有限公司：陳毓琳 社區居民：林宏輝		
諮詢內容	<ol style="list-style-type: none"> 1.說明農村再生培根課程 2.討論社區發展特色及現況 3.針對後續培訓課程擬定初步辦理方向，初步以農產品簡易加工為主軸，搭配產品包裝、行銷推廣等課程，以協助帶動社區產品銷售，增加居民收入。 		
建議事項	建議理事長與協會成員說明培根計畫，邀集社區夥伴及在地多元就業成員於明年度共同參與課程。		
訪視狀況			

第二節、辦理社區農村好物計畫

連江地區具備濃厚之漁村文化、戰地歷史，以及豐富多元的生態環境，造就獨特的農村風情，更發展眾多具有當地特色的產品。為推廣連江地區特色好物，協助在地優良生產者參加農村好物選拔活動，以提升曝光度，並進一步強化連江地區產業競爭力。

一、農村好物選拔說明

(一)活動目的

農村社區蘊藏許多極具特色的「隱藏版」農村好物，具有農村傳統在地生產及家鄉特色。為挖掘更多農村好物使其發揚光大，並鼓勵農村社區持續創新研發特色商品，以加值農村產業並提升品質，特別藉由本活動，選出足以代表農村社區且具發展潛力之商品，以作為農村社區產業之表率。

計畫整合獲選商品進行共同行銷及推廣，以行銷農村社區地方特色的魅力，帶動產業發展的競爭力，藉此活絡農村社區經濟。

(二)報名資格

- 1.農村社區生產的食品類產品。
- 2.上述業者須設籍於農村社區，且為農村社區產業具關聯之經營主體，並符合下列條件之一者：
 - (1)參與農村社區立案組織或團體。
 - (2)設籍於農村社區之產銷班、農漁業合作社。
 - (3)設立於農村社區並領有商業、工廠或公司登記之廠商。
 - (4)報名之業者，每一報名類別以 1 項自製商品為限，參賽產品之主原料均須使用臺灣在地原物料且在地生產及製作。

(三)產品規範

- 1.產品需有完整的食品標示及營養標示。
- 2.產品需符合食品安全衛生相關法規，並檢附 108 年 1 月 1 日以後之有效檢驗證明文件。

產品需於合法加工場域生產；符合工廠管理輔導法之工廠、或依法容許之農糧產品加工室或自產水產品集貨包裝場等生產製造。若為委託代工廠製作也應符合上述條件要求。

(四)報名日期：108 年 8 月 1 日 9:00 至 8 月 20 日 17 : 00 止。

(五)報名網址：農社企暨農村好物網(一律採「線上」報名)。

二、推薦參選連江好物

參選農村好物選拔之 6 大馬祖特色產品：詳細報名資料詳如附件一。

品項	簡介
 <p data-bbox="225 1274 624 1375">塘歧社區 怡芯源實業社 晃塔-三葉五加</p>	<p data-bbox="667 808 1390 1431">早期靠海維生的馬祖，獨特海島型氣候，入冬飲老酒，入夏喝涼茶、涼飲，草茶來源就是馬祖許多在地草本植物，以天然、健康、安全為主；主要製作馬祖在地天然健康商品，為酸甜的天然發酵飲品，是馬祖早期物資缺乏時自製的發酵飲品，為冰糖水加菌母發酵成，而福州話冰糖為“晃”，酵母長的像海蜇皮故稱“塔”，故取名「晃塔」，其口感酸甜，生津止渴，本身不添加任何化學藥劑，運用馬祖在地植物三葉五加製茶發酵，增添清新草本風味。</p>
 <p data-bbox="225 1854 624 1951">山隴社區 愛蜜麗工作室 淡菜仙貝</p>	<p data-bbox="667 1476 1390 1928">隨著養殖技術發展，淡菜已經躍升成為來馬遊客首選的海鮮，特別將淡菜製成仙貝，讓民眾可以輕鬆品嚐淡菜的鮮美。淡菜仙貝所使用的淡菜全數在地採購，在地蒸煮，經人工一顆顆取出淡菜肉後，經冷凍乾燥和研磨，製成仙貝，從仙貝表面就能看到一顆顆乾燥研磨的淡菜顆粒，加入帶殼全蝦巧妙融合在一起，相當受到民眾喜愛。</p>

品項	簡介
 <p data-bbox="244 667 603 757">四維社區 林義和工坊 馬祖紅麴老酒醉雞腿</p>	<p data-bbox="667 315 1390 707">醉雞腿使用馬祖特產的特產水、糯米、紅麴釀製成了獨特陳年老年加上中藥黃金比例浸泡而成的馬祖老酒製成；紅麴老酒既可以作為佐料增添菜餚風味，更可以直接小酌飲用，尤其天寒來一杯暖身，溫潤舒血，經過馬祖老酒製成香氣迷人的醉雞腿，肉質細緻鮮甜、入口帶著老酒香與甜味，徹底滿足饕客的味蕾。</p>
 <p data-bbox="244 1144 603 1234">福沃社區 頂好食品店 櫻花蝦馬祖酥</p>	<p data-bbox="667 808 1390 1200">馬祖酥其實類似台灣傳統點心「地瓜酥」，是以麵粉、雞蛋為原料，經過和麵，切成小片油炸，起鍋冷卻後，與麥芽糖漿拌勻壓實，切成小片，可搭配茶或咖啡；為結合馬祖印象改良以海為主，調入馬祖在地食材「櫻花蝦」，增添馬祖酥的風味，吃起來口感鹹甜好吃，越吃越順口。</p>
 <p data-bbox="284 1541 563 1630">山隴社區 天美軒 芙蓉酥</p>	<p data-bbox="667 1256 1390 1648">天美軒創立於 1959，是馬祖最有歷史的餅舖。要談天美軒，得從芙蓉酥談起，帶點鹹味、酥酥脆脆的芙蓉酥，口感像是花生酥、蛋酥和沙其瑪的綜合體，這個馬祖代表性的點心，就是南竿最老餅舖——天美軒的最出名的伴手禮。除芙蓉酥外天美軒也製作油餅、麻花、繼光餅、地瓜餅及馬祖酥等。</p>

品項	簡介
 <p>山隴社區 鳳成藝品開發社 馬祖特級手工魚麵</p>	<p>馬祖因地形關係，許多居民以捕魚維生，在市場上販售大量魚貨進行兜售，魚貨因有保存期限與冷藏運輸的食材問題，為增加魚貨的產品鮮度與產品附加價值，因此結合麵條研發出魚麵，以百分之六十的鰻魚、鮫魚等高級魚類魚漿加上百分之四十太白粉，揉麵、壓製、切割，再於日光下曝曬兩天製成，因為魚麵的魚肉含量高，湯麵吃起來像條狀魚丸，成為馬祖在地獨特的魚麵麵條特色，入口有股特有海味的鮮甜滋味。</p>

三、2019 好物參選結果與後續建議

(一)好物獲選名單

為讓各農村社區及業者參與農村好物選拔活動，本計畫調查各社區之特色產品，透過電話諮詢聯繫，說明活動相關內容，確認業者參與意願，後續透過與縣府辦理共識會議，持訓進行輔導報名工作及協助參與選拔作業；於主辦單位初步書面審查因為未明確設定加工廠，故僅淡菜仙貝(愛蜜麗工作室)進入復審階段，並於 9 月 4 日完成簡報評選。

9 月 27 日於農村好物選拔活動結果出爐，最終決選出 50 項農村好物(詳附件二)，通過書面報告並經試吃品評及業者簡報階段審查，淡菜仙貝(愛蜜麗工作室)於最終結果獲選。



(二)改善建議輔導

為協助提送好物改善辦法，針對**未選上農村好物之商品提出改善建議**，給予在地業者優化產品之適切辦法；依農村好物參選機制，經過嚴格篩選把關與票選出最終結果，其中需符合：合法加工場域生產、食品衛生法規檢驗及擁有完整食品包裝標示等為參賽基本資格條件外，通路、食安、行銷等項目也是專家把關選拔的關鍵，此次未被選上皆為合法加工場域未完整呈現，建議未來可配合相關課程或計畫協助，然隨著各業者產業發展狀況不一，亦需協助各自不同階段所需的產業輔導優化內容等，故以下建議：

1.建立產品追蹤控管機制

可透過持續辦理「產業創新研發推動計畫」落實已開發產品之追蹤，擴充產品價值，另引動更多業者參與新產品研發，對此歷屆產品進行追蹤與管控，透過不定期的檢驗抽查，進行品質控管，以符合食品安全的規範，減少傷害自己的商譽並可提升消費者的信心。

2.加工場域設立與合法認證

業者推出各項產品除需穩定產量及品質外，更需著重食品安全及健康安心的訴求，故建議從加工品加強檢視及協助場域認證，可透過整合性課程辦理場域認證所需籌備之各項事宜，並透過實務操作，進一步取得場域合法性。

3.優化產品包裝與銷售能力

在地及當季生產之產品多有好的品質及理念，但在面臨愈來愈多初次消費者、各式通路上架、供貨穩定性等問題，更需要從消費者所需的角度的角度，加強介紹闡述產品的特質與內涵及行銷手法，故建議可從與消費者互動的過程，累積銷售經驗並不斷修正與優化，另可將好物報名表之需求透過相關課程改善及優化包裝，如：

- (1)加強闡述產業經營理念、社區發展感人事蹟或生產過程等背後故事的呈現。
- (2)思考貼近消費者需求的產品訴求及理念等，重新檢討產品文案及解說內容。
- (3)重視顧客關係經營，尤其是售後服務及客訴處理等。
- (4)改進產品包裝、DM 等必備及應備的資訊露出，包括各式商品標示、營養成分、生產日期、有效期限及相關檢驗資料等。
- (5)協助產品的定價，透過上述產品優化項目，強化產品整體銷售品質，進行訂價診斷，以最適切的價格打入普羅市場進行推廣，引入新客源與固定客源。

第三節、連江縣跨鄉主題型地方創生提案

本計畫依工作項目需協助連江縣研提地方創生計畫，自前述「地方創生國家戰略計畫(核定本)」內容，可知地方創生主要期能解決我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會，以及城鄉發展失衡等問題，本計畫依此精神構思連江縣地方創生提案初步內容。

囿於連江縣 4 鄉之人口約 1.2 萬人，考量 4 處鄉公所較不易有充裕的推動量能，且 4 鄉之間相互高度依存，資源特色較為相似，故建議採「跨鄉鎮市之主題型」提案方式進行研議。

然而，依近期參與其他地方創生提案經驗，可知人口負成長、扶養比惡化等人口結構問題為地方創生最為重視之課題，連江縣人口現況或許不一定相符，但應可從**常住人口降低、城鄉發展失衡及發展地方特色產業等標的**，作為研提計畫擬改善之目標，建構整體推動邏輯並展開各項事業計畫。

一、地方創生提案經驗之建議

依據其他縣政府研提跨鄉主題型地方創生之實務操作、參與 4 處公所提案討論過程等經驗，針對連江縣研提地方創生計畫，彙整建議如下：

(一)建議朝「跨鄉鎮市區」「主題型」之提案方式

因連江縣人口數較少且僅有 4 鄉，在交通、生活需求、文化連結及產業結構中，4 鄉彼此相依相存且具高度連動性，故建議以跨 2 鄉以上(或 4 鄉)之主題型提案方式進行提案，提出特定主題之地方創生事業提案。

(二)建議以軟體發展為核心，依軟體需求導入硬體建設

依地方創生精神聚焦觀光、農漁業、文化或生態等軟體計畫為提案核心，相關硬體建設需求可結合各項事業計畫中。

(三)建議提案初期即確立連江縣地方創生「核心 DNA」

依據參與國發會工作會議辦理狀況，「核心 DNA 為何？」是計畫審查中最受關注的項目，各事業計畫及目標效益皆需扣合核心 DNA，故建議需盡早共識確立。

(四)建議邀集相關組織、在地青年、技藝達人及各公所參與

建議於提案初稿大致完備時，即與各公所，以及相關組織、在地青年與技藝達人舉行共識會議，再依各項事業計畫參與之相關單位及人員，完備各項事業計畫之商業獲利模式及企業投資構想等。

(五)建議以人心重生的觀點，構築連江縣地方創生事業計畫

囿於人為地方創生最重要的主角，建議可從組織化、培訓、補助、硬體建設、行銷推廣等邏輯，依序推動連江縣地方創生計畫。

(六)其他計畫撰擬之建議

(1)依地方創生關注之 KPI 作為連江縣地方創生計畫之目標，連貫 DNA、願景及事業計畫，包括地方移住人口、地方就業情形、地方居民收入或地方學生數等面向

(2)需有完整的歷年人口結構、產業結構等數據資料，精準推導出擬進行之各項事業計畫

(3)「科技導入」、「企業投資」很重要，但要能扣合地方創生之目標及精神，如移植科技農業生產與地方過去無關之農產品，雖有科技導入但不見得適合研提地方創生，仍要有完善的評估及後續產銷計畫。

(4)不要指定特定政策計畫之媒合建議，計畫撰述中，可建議媒合相關之部會即可。

(5)各項事業計畫可列出「民間投資」，呼應以「投資取代補助」

(6)事業計畫要有「運轉銷模式」、「商業獲利模式」及「民間投資」之說明

二、連江縣地方創生計畫提案初步構想

囿於地方創生之主要精神在於嘗試解決偏鄉人口結構及出生率降低等問題，然連江縣近年人口數逐年增加，較不能呼應地方創生推動目標與精神，仍需煩請縣府提供詳細人口結構數據資料，從中解析相符有利的佐證資料，以利提高提案內容撰述之精準性。

(一)提案計畫章節架構初擬

依據地方創生目標及精神，本計畫建議提案章節架構如下：詳

細計畫書內容如附件三。

章	節	概估頁數
計畫摘要表	無	1 頁
壹、序論	一、計畫緣起	1 頁
	二、計畫目標	1 頁
	三、計畫範圍	1 頁
貳、連江縣 DNA 盤整與分 析	一、人口結構分析 (一)常住人口與人才外移現況 (二)人口結構與扶養比分析 (三)人力就業現況	5 頁
	二、產業結構分析 (一)一級農漁產業 (二)二級農漁產加工業 (三)三級觀光服務業	8 頁
	三、文化資源盤點	3 頁
	四、生態資源盤點	3 頁
	五、連江縣地方創生 DNA 分析	2 頁
	參、課題與對策	一、課題分析 二、對策研議
肆、共識討論過 程及願景凝聚	一、共識意見彙整與分析	2 頁
	二、共識討論過程與紀錄	6 頁
	三、連江縣地方創生願景擬定(如馬祖創 心。七彩創生)	1 頁
伍、事業計畫推 動構想	一、連江縣地方創生推動策略	1 頁
	二、主題事業計畫一(如老/糯酒產業創生)	2 頁
	三、主題事業計畫二(如農業新三寶創生)	2 頁
	四、主題事業計畫三(如白色產業鏈創生)	2 頁
	五、主題事業計畫四(如 O2O 行銷推廣)	2 頁
陸、經費需求	一、各項事業計畫推動架構	1 頁
	二、經費需求分析與民間投資	3 頁

章	節	概估頁數
	三、建議補助經費需求與建議媒合單位	1 頁
柒、預期效益	質性效益與量化效益	1 頁
附件	視實際需求增補	-
本文頁數合計		53 頁

(二)連江縣地方創生 DNA 初步分析

因本計畫自外部資料蒐集過程，尚無法取得正確精準的數據資料佐證說明，故現階段以目前能參考之數據資料，分析連江縣地方創生 DNA，同時希冀縣府協助蒐集官方正確數據資料，提供本計畫完善提案計畫撰述。

依目前能蒐集到之外部資料進行分析，連江縣年觀光人次約為 10 萬至 12 萬人次，推估在地觀光產值(扣除與台灣間之交通費用)約為 6 億至 7 億間，較全縣規模最大的馬祖酒廠(年營收約 5 億至 6 億間)更為龐大，且依全縣合法旅宿業近 130 間，推估觀光相關之旅宿業、旅行業、特色餐廳、伴手禮及島內接駁交通業等從業人員應有約 1,500 人，推估約佔全縣長住就業人口 25%以上。

因觀光產業從業人員及產值可謂全縣居民最主要的經濟支柱，故初步分析連江縣地方創生「核心 DNA」應為「觀光產業」，後續依觀光產業之發展課題，結合地方創生推動目標及精神，展開願景目標及事業計畫之提案撰擬。

(三)連江縣地方創生事業計畫推動邏輯

本計畫認為連江縣近年人口數呈現微幅成長狀況，雖尚未是地方創生優先推動之地區，但仍可自地方創生關注的幾項重點，如「解決城鄉發展失衡」、「以投資取代補助」、「發展地方產業」以及地方創生重要外部顧問-小鎮文創創辦人何培鈞：「全台灣的鄉鎮，不能只是地方創生，而是必需人心重生...」(摘錄自 7 月 1 日何培鈞臉書貼文)，固本計畫建議連江縣地方創生提案可循上述重點邏輯性建構事業計畫內容，包括「復興地方產業→「人心的創生」→「補助投資併行」→「公共設施建設補強」→「行銷推廣」等 5 步驟邏

輯，建構各項事業計畫邏輯。

1.復興地方產業

發掘足以創造就業機會、提升居民收入、吸引壯年人口回留等的重要地方產業或待發展之潛力產業，包括連江縣**傳統技藝與生活文化等之「文化型潛力產業」**、包括**海洋資源與原生植物等之「生態型潛力產業」**、既有農漁業及美食等雖已具產業雛形但需優化**產業鏈之「特產型潛力產業」**等，結合複合面向結合產業整體發展，如馬祖老酒產業鏈(傳統生活與技藝)、白色產業鏈(閩東文化、白沙灘、貝類等)、新農業三寶產業鏈(如枸杞葉、金銀花、海芙蓉或南國薊)等。

2.人心的創生

期待以**扭轉連江縣離島偏鄉的資源缺乏及常住人口減少等困境**，從居民心態轉變開始，**建立在地人的驕傲、組織化合作共好並優化產業經營環境以降低對政府補助依賴等**，協助建立各產業鏈推動組織，導入培訓機制，以終身教育組織學習輔以事業計畫投資補助之併行方式，鼓勵自我學習成長並投入各項事業計畫之自主與推動。

3.補助投資併行

建議針對願意參與培訓自我提升之民眾、組織或企業，設計**民眾自我學習參與培訓以提升量能，搭配初期補助之機制**，鼓勵民間自主投入各項事業計畫，並促進民間各項後續投資，呼應地方創生期以投資取代補助之精神，建立民間長期自立自主推動各項事業計畫之目標。

4.公共設施建設補強

針對各項事業計畫推動中，民間力所不逮之處，以**政府興建發包工程方式補強、串聯及營造特色景點等**，如指標系統、解說導覽系統、浪漫秘境營造(如白色產業鏈之打卡景點)等。

5.行銷推廣

協助各項事業計畫行銷推廣，並輔導馬祖人於第二故鄉(台灣本島)建立連江縣特產銷售據點，除**實質推廣銷售連江縣各項特產**

外，亦讓移居的馬祖子弟與故鄉間不只是情感層面，而能實際充分連結互利共好，進而建立 O2O 行銷推廣模式。

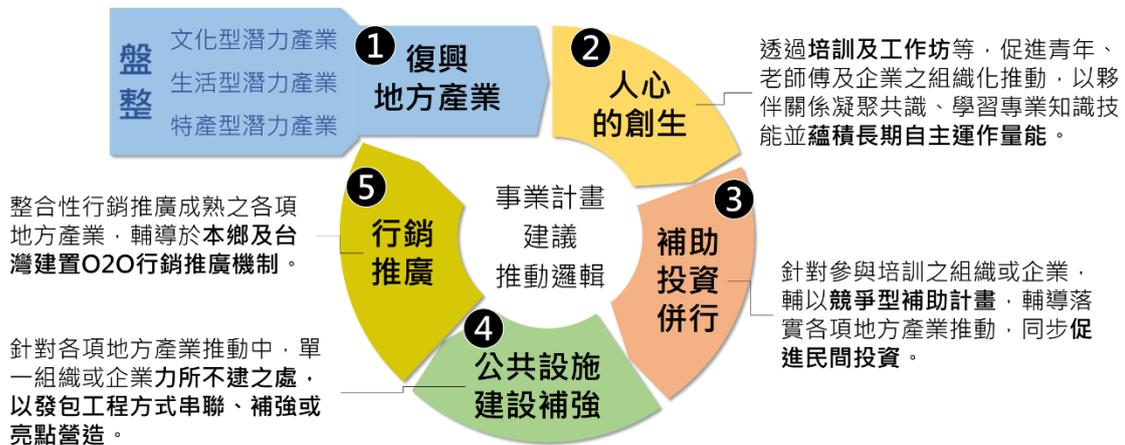


圖 3 連江縣地方創生事業推動邏輯圖

(四)連江縣地方創生願景目標初步研擬

由於連江縣擁有獨特的小島生活文化、軍事歷史文化、海洋特色資源及原生種特有植物等優勢，本計畫初步羅列具特色且獨特的各項資源特色，彙整成七彩產業鏈的發展雛形，包括**紅色**-紅糰/糰；**橙色**-老/糯酒；**黃色**-金銀花、魚麵、狗餅；**綠色**-軍事、枸杞葉、海芙蓉、南國薊；**藍色**-藍眼淚、海洋島嶼；**紫色**-洛神、火龍果；**白色**-閩東建築、白沙灘、貝類，作為後續地方創生事業計畫討論與發展之基礎。

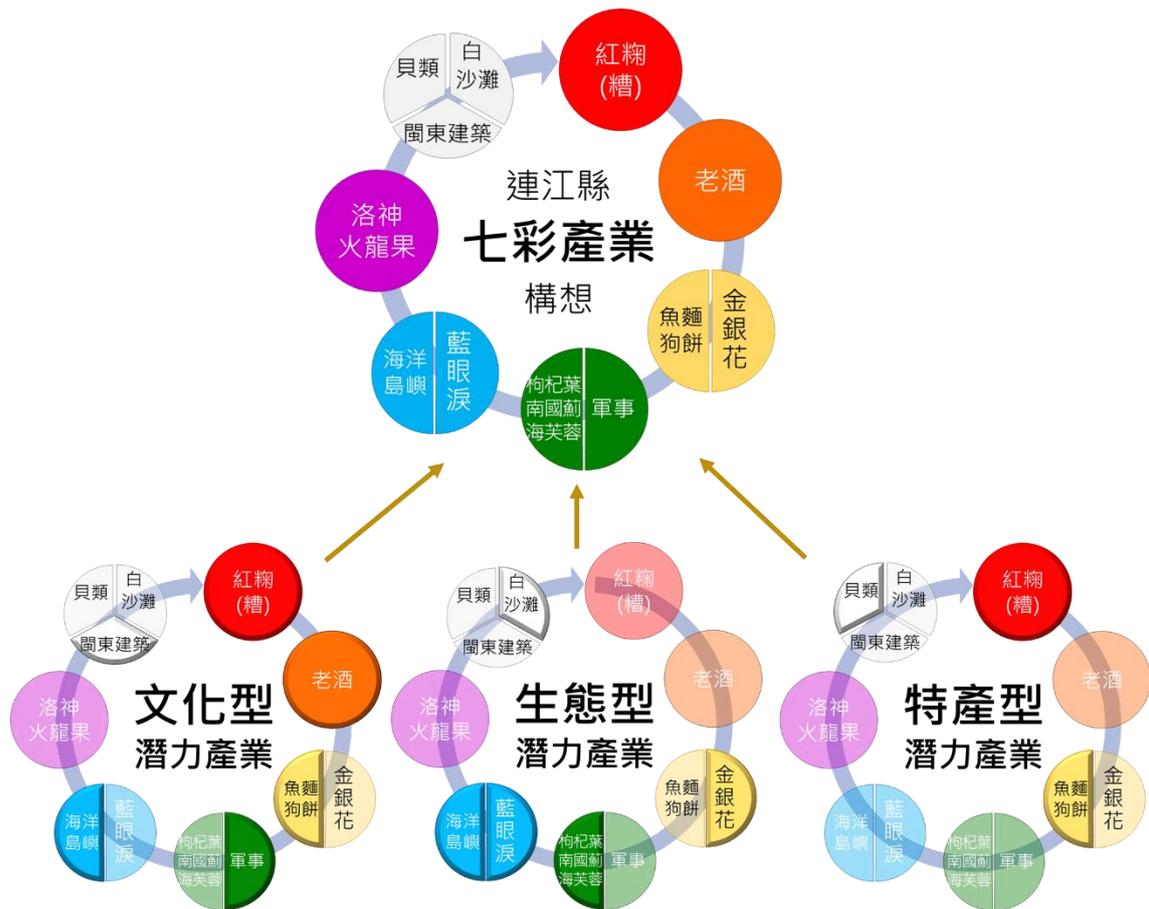


圖 4 連江縣地方創生願景圖

結合前述建議之推動邏輯，以「人心的創生」貼近地方創生之目標精神，並期待藉由地方創生推動七彩產業鏈，復興傳統文化資產、優化觀光產業及創新農漁業加值等，故建議可依此架構連江縣地方創生提案之願景，如「連江創心再創生。七彩產業展三生」，後續依共識會議及實際提案內容滾動修正。

(五)連江縣地方創生事業計畫提案方向建議

從上述可知各類型潛力產業中，部分已具產業規模與特色之雛形，如魚麵、狗餅、紅糟等，亦有已成為知名的文化生態觀光吸引力，如軍事文化、藍眼淚生態等，建議重點針對其他尚屬初期發展階段，但極具市場推廣潛力之特色資源，發展主題型事業計畫。

在開啟計畫推動之初期，本計畫先行盤整連江縣特有資源及地方創生精神目標，初步建議可朝馬祖老酒產業鏈、原生植物復育暨農業生技應用、白色戀人產業鏈、馬祖特產 O2O 行銷推廣等 4 項

主題型系列事業計畫，建構連江縣地方創生事業計畫，待後續執行階段及共識會議過程，依相關建議及需求再行滾動式修正。

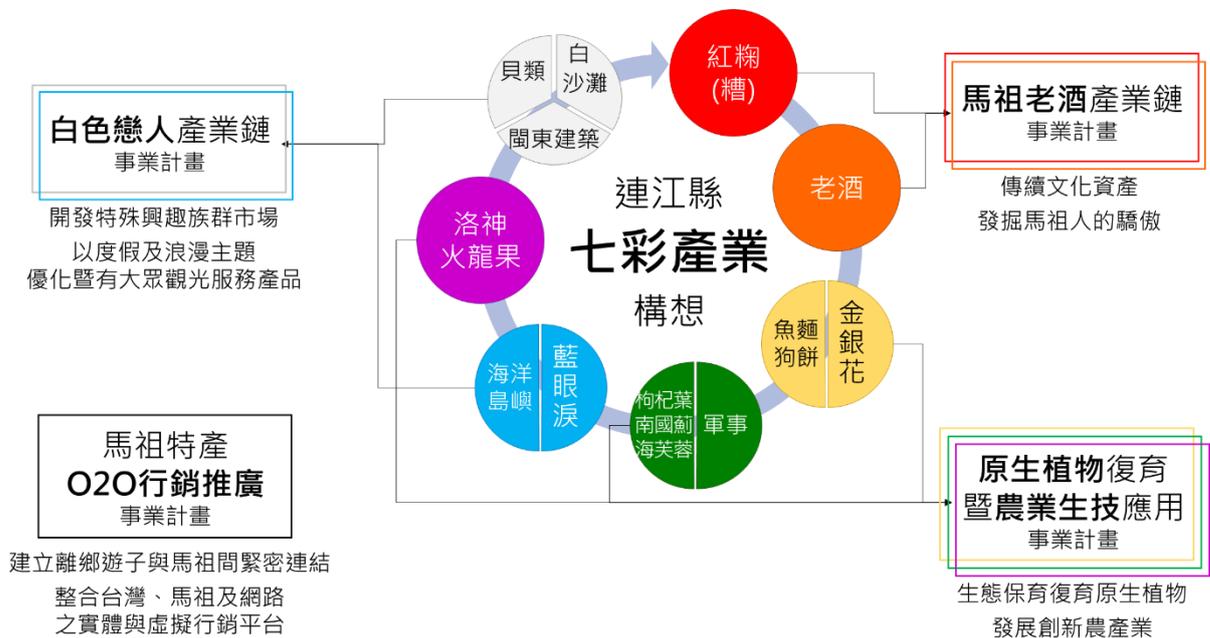


圖 5 連江縣地方創生七彩產業構想圖

1.馬祖老酒產業鏈事業計畫

紅糟/糰及老/糯酒是連江縣居民長久以來重要的飲食習慣，亦是在地極為重要的文化資產，應可重點發展成代表連江縣人文特色之老酒產業鏈，自其中彰顯馬祖人生活文化的驕傲感、傳承老酒文化與技藝、建立各種配方技法之資料庫、展現各家老酒的不同特色風味、增進就業機會及提升居民收益等。

囿於酒業為特許行業，依現行法規可採輔導設立農村酒莊或媒合馬酒酒廠代工生產等方式，亦可能需輔導農民種植糯米以符合法規要求，若此則也可更完善整個老酒產業鏈，成為老酒觀光酒莊。

2.原生植物復育暨農業生技應用事業計畫

連江縣擁有許多極具魅力的原生植物，如金銀花、枸杞業、海芙蓉、南國薊等，建議可進一步復育或經濟種植形成特定作物生產規模經濟，依其營養或藥用價值開發應用生物科技系列產品。

3.白色戀人產業鏈事業計畫

觀察現階段連江縣興盛之觀光產業，較多屬於大眾化之觀光旅遊型態，建議可依連江縣特有資源，如閩東建築、白沙灘、貝類美食等，皆屬偏白色之色彩易產生婚禮白紗聯想之浪漫意象，建議可藉此特性推動白色戀人產業鏈。

可分析如度假、婚紗及戀愛等特定興趣族群之消費需求，設計主題特色景點與遊程，輔導相關業者開發白色戀人系列服務與產品，並結合特有之列島與海洋遊憩資源，營造秘境與浪漫打卡點等，串聯並優化服務量能發展白色戀人產業鏈。

4.馬祖特產 O2O 行銷推廣事業計畫

相較於台灣本島，連江縣受限於離島及人口數較少等，各項資源相對較為缺乏，迫使許多居民需要離鄉背井移居至台灣本島工作與求學，也造成常住人口數遠低於戶籍人口數，希冀藉馬祖特產 O2O 行銷推廣事業計畫，同步建立常住於台灣本島(第二故鄉)之馬祖人，與故鄉馬祖間實質連結並互利共好，多元推廣馬祖特產及觀光，成為各地馬祖游子們的資訊與情感中心，進而期待未來游子們能以各種方式回饋發展馬祖。

建議透過共識會議邀集常住台灣本島之馬祖人，輔導於各地經營馬祖特產銷售據點，整合或新建置連江縣產品銷售點及購物網站等實體與虛擬銷售平台，行銷推廣各項馬祖特產。

建議研擬馬祖首選、馬祖好物或其他適宜名稱等之共同品牌(或整合既有認證機制)，針對各類特產、服務或店家設計相符之認證與審核機制，藉官方認證加持馬祖優質之特產、服務或店家，以共同品牌認證提供業者能有讓顧客認同的品牌保證，促進行銷推廣。

四、後續推動事項

借鏡其他地方創生研提經驗，以及本計畫先期自外部蒐集資料過程所遭遇之困難，後續需辦理下列事項：

(一)辦理各鄉公所、相關投入組織及企業等共識會議

因共識會議為地方創生計畫研提過程，極為重要的環節，可運用訪談、座談會、工作會議等方式進行，務求提案計畫內容經過與相關公所、組織、企業等，充分討論並取得共識，待提案內容大致完整後，需請縣府協助邀集召開相關共識會議進行討論與共識。

(二)邀請國發會舉辦工作會議討論

現階段其他縣市政府正式提送國發會前，皆會邀請國發會至縣府召開工作會議，先確立提案計畫與地方創生之相符性，並給予修改意見，若大致完善工作會議中則建議縣府 1 個月內修正後再正式提送，故建議縣府屆時協助舉辦連江縣地方創生工作會議。

第四節、109 年農村再生相關發展計畫擬訂

一、109 年農村再生發展總合計畫

(一)研提要件

配合直轄市、縣(市)政府中長期施政主軸，並整合其他施政手段，對農村產生增值發展效果，以主題式、跨社區、大整合角度，呈現轄內跨區域農村產業、景觀、生態、旅遊、文化等整合發展，其內容包含分年分期規劃及軟硬體計畫。

(二)申請及審查程序

直轄市或縣(市)政府於農村再生基金計畫管理系統研提縣市農村總合發展計畫送水保局後，由水保局召開審查會議，視提案計畫內容得邀請本會及所屬機關、各部會、學者專家等參與，並通知提案單位派員列席說明，審查通過後，由水保局核定。

(三)審查及補助原則

- 1.提案計畫須依○○年度○○縣市農村總合發展計畫書格式填寫，並應檢附農村總合發展計畫公共建設工程計畫說明書。
- 2.可永續發展或結合產業者優先補助，例行性、一次性、消耗性活動或設備，原則不予補助。

109 年度農村總和發展計畫申請格式書

附件五

○○年度○○縣市 農村總和發展計畫書(格式)

- 一、前期成果
- 二、發展願景
- 三、課題分析
- 四、解決對策
- 五、資源整合與府內單位分工
計畫圖可能跨越不同區域或涉及不同中央部會主管業務，並涉的由可能含蓋農業、生態、旅遊與文化等跨部門業務，應資源整合及跨部門分工。
- 六、分年規劃
可設1至3年，可含概數及概算計畫，需有分年經費配列與信託表，並區分補助經費及縣庫可支援配合經費，並滾動檢討。
- 七、預期效益及效益評估
- 八、營運主體或維護管理

附件六

農村總和發展計畫公共建設工程計畫說明書(格式) _____縣(市)

- 一、計畫目標：
- 二、前年度執行績效：(新提計畫免提)
- 三、工程項目總表(分年度)

序號	項次	案別名稱	預算需求(千元)	執行單位	經費來源			工程概要	施工期程	後續維護管理
					補助款	配合款	合計			

四、單一工程執行需求表

(一)○○工程(案件名稱)(應檢附實勘記錄表)

序號	案別	經費需求(千元)	實地勘測 日期/地點	TPOST坐標 (X, Y)	備註
1.					
2.					
3.					
合計					
計畫實地勘測之路線圖					
預期效益(量化及不可量化)					

○○年度農村總和發展計畫公共建設工程實勘紀錄表

位置	鄉(鎮)：____ 村(里)：____	地址	_____
地點座標	TPOST坐標(X, Y)：_____		
1. 土地所有權	所有權人：_____ (身分證號碼：_____)		
2. 使用現狀(含)多項用途管理現狀：	使用現狀：_____ (土地用途代碼：_____)		
3. 權屬與管理現狀(土地)：_____ (土地)：_____	權屬與管理現狀：_____ (土地用途代碼：_____)		
4. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
5. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
6. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
7. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
8. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
9. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
10. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
11. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
12. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
13. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
14. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
15. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
16. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
17. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
18. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
19. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
20. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
21. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
22. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
23. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
24. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
25. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
26. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
27. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
28. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
29. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
30. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
31. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
32. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
33. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
34. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
35. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
36. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
37. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
38. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
39. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
40. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
41. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
42. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
43. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
44. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
45. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
46. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
47. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
48. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
49. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
50. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
51. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
52. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
53. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
54. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
55. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
56. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
57. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
58. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
59. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
60. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
61. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
62. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
63. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
64. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
65. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
66. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
67. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
68. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
69. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
70. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
71. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
72. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
73. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
74. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
75. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
76. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
77. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
78. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
79. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
80. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
81. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
82. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
83. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
84. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
85. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
86. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
87. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
88. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
89. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
90. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
91. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
92. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
93. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
94. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
95. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
96. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
97. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
98. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
99. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		
100. 權利關係(含)：_____ (土地)：_____	權利關係：_____ (土地用途代碼：_____)		

農村總和發展計畫公共建設工程實勘紀錄表

勘查日期：____年__月__日

地點位置圖 (含)勘查地點與計畫範圍)	
勘查現況照片	

(四)本計畫協助策略及方向

本計畫綜整 106 年至 108 年滾動修正研議之農村再生總合發展計畫，後續依實際推動現況、重要急迫性需求等，協助研提 108 年度連江縣農村總合發展計畫，說明如下：

- 1.檢視連江縣農村總合發展計畫之規劃內容，依政策推動方向、農村社區推動實際需求等，提出 109 年度之建議執行構想。
- 2.配合連江縣縣政及整體發展方向、農村社區主題式、整合性、跨區域等特色發展需求，彙整提出 109 年度之執行計畫。
- 3.爰依農村社區參與現況，增加引動農村參與、聚焦發展三生一文化等效益之計畫工作，擴大農村參與動能及實質具體成效。

二、協助申請連江縣社區農村再生專案管理及輔導計畫

(一)研提要件

協助直轄市或縣(市)政府辦理農村再生相關之業務，包括行政管理、農村再生計畫研提及審核、農村社區諮詢、進度追蹤管控及農村再生相關系統填報、教育宣導、督導考核及核銷等事務。

(二)申請及審查程序

直轄市或縣(市)政府於農村再生基金計畫管理系統研提社區農村再生專案管理及輔導計畫送水保局後，得併同年度農村再生執行計畫由水保局辦理審查及核定事宜。

(三)審查及補助原則

包括農村再生業務盤點與分析之完整性、人力分工合理性、農村再生業務推動方向及實施方法。

(四)本計畫協助策略及方向

本農再專案管理及輔導計畫以補助縣政府推動農再業務之人力、業務等需求，申請經費以水土保持局統一原則作申請，依離島特性，爭取較多資源以利擴大推動連江縣農村再生工作。

三、109 年度連江縣農村再生**培根**計畫之協助申請

(一)研提要件

直轄市或縣(市)政府辦理四階段農村再生培根計畫之訓練(關懷班、進階班、核心班及再生班)及管考業務。

(二)申請及審查程序

直轄市或縣(市)政府於農村再生基金計畫管理系統研提年度培根開班計畫，送水保局辦理審查及核定事宜。

(三)審查及補助原則

包括提案單位執行能力、計畫推動整體策略、培根課程內容排程、經費編列之合理性。

109 年度農村再生培根計畫申請格式書																																																					
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">附件四</p> <p style="text-align: center;">○○年度○○直轄市、縣(市)政府培根開班計畫</p> <p>一、計畫名稱：</p> <p>二、申請經費： 行政院農委會水土保持局： 千元</p> <p>三、提案單位： (一)單位名稱： (二)計畫主辦人： (三)計畫聯絡人： 姓名： 職稱： 電話： 傳真： 電子信箱：</p> <p>四、預計執行期限： 年 月 日起至 年 月 日止。</p> <p>五、提案單位背景簡介： (一)最近 5 年內是否執行過培根訓練： (二)轄內農村社區簡介及開課需求： (三)其他補充說明：</p> <p>六、計畫內容： (一)整體推動策略/擬解決問題： (二)預計執行內容：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">開課類別/說明會</th> <th style="width: 20%;">開班數</th> <th style="width: 30%;">課程名稱</th> <th style="width: 20%;">開班社區名稱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>(三)其他補充說明：</p> <p>七、預期效益： (一)可量化效益：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">指 標 項 目</th> <th style="width: 20%;">單 位</th> <th style="width: 20%;">預 期 成 果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> </div>	開課類別/說明會	開班數	課程名稱	開班社區名稱													指 標 項 目	單 位	預 期 成 果										<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(二)其他政策效益或不可量化效益：</p> <p>八、經費估其：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">開課類別/說明會</th> <th style="width: 20%;">單價(千元)</th> <th style="width: 30%;">開班數</th> <th style="width: 20%;">經費(千元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>合計</td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>九、其他必要補充資料，請以附件方式附加於後。</p> </div>	開課類別/說明會	單價(千元)	開班數	經費(千元)																	合計			
開課類別/說明會	開班數	課程名稱	開班社區名稱																																																		
指 標 項 目	單 位	預 期 成 果																																																			
開課類別/說明會	單價(千元)	開班數	經費(千元)																																																		
合計																																																					

(四)本計畫協助策略及方向

培根計畫包括關懷班(6 小時)、進階班(26 小時)、核心班(24 小時)及再生班(12 小時)，除依水土保持局建議各班別補助經費外，可再嘗試爭取離島特性所需預算，補足實際所需之推動資源。

109 年度實際需求之班別及時數，經社區訪視及與水土保持局協議後，初步建議核心班可開設 2 班、再生班可開設 2 班，並爭取增能培訓課程，加速社區完成課程，落實農村再生推動理念，期能於儘速完成連江縣之社區農村再生計畫核定；109 年農村再生

相關計畫規劃詳見附件四。

四、小結

整合以上計畫提案需求，於 108 年 11 月 26 日配合 109 年度「社區農村再生計畫」審查會議會前會，提出 109 年度專案管理及培根提案構想：

(一)專管計畫推動策略

- 1.提出馬祖列島-第一本農再計畫(山隴社區)
- 2.協助各農村社區專業諮詢 3 次
- 3.擬訂 110 年農村再生相關發展計畫

(二)培根計畫推動策略

- 1.辦理培根課程-進階班及核心班
- 2.辦理實作課程-活化活動/僱工購料及社區觀摩

第五節、辦理農村再生培根計畫

一、組成培訓小組

為完成培根計畫之課程辦理，透過組成培訓小組(詳表 3)，搭配社區訪視，同時了解社區實作課程需求，實地走訪踏勘，深入社區了解社區資源及現況，並導入課程內容，協助輔導社區研提實作計畫書，並協助連江縣政府邀請相關領域專家學者及培訓小組共同組成評審委員會，進行培根課程及實作計畫之審查，於開課期間登入至培根管考及農村歷程網系統，登入學員出席情形及各階段課程成果，實際作業流程依培根計畫開課標準作業程序規定辦理，如圖 6。

表 3 培訓小組學經歷表

姓名	重要學經歷	計畫擔任職務
陳毓琳	嘉澄股份有限公司/經理 農村再生顧問師 農村再生條例及相關法規種子師資 農村再生培根計畫合格講師 惠來谷關溫泉會館行銷企劃	主導計畫及本計畫各項執行工作
曾千豪	嘉澄股份有限公司/負責人 巴爾巴創意開發管理顧問股份有限公司/總監 朝陽科技大學休閒事業管理系/講師 農村再生顧問師 朝陽科技大學休閒事業管理系研究所/碩士	協助本計畫各項執行工作得以順利優質推動
鍾政偉	樹德科技大學休閒與觀光管理系/副教授	
詹嘉弘	嘉澄股份有限公司/經理 台灣可及環境設計協會/常務理事 中原大學景觀學系/兼任講師 東海大學景觀學研究所/碩士	協助本計畫工作推動、協調相關事務
李俊憲	拾壹品文創/負責人	協助本計畫相關培訓需求及專業諮詢
施君翰	東南科大休閒管理系/系主任	
陳炳輝	台中永續生態旅遊協會/理事長	

姓名	重要學經歷	計畫擔任職務
鄒君瑋	東海大學景觀系/助理教授	
樓琦庭	珍宇設計工程顧問有限公司/負責人	
李雅琳	嘉澄股份有限公司/專案經理	主要負責本計畫相關行政作業及統籌培訓開課相關作業
黃翹淳	嘉澄股份有限公司/專案執行	主要協助本計畫相關隨課及行政作業
郭婕如	嘉澄股份有限公司/專案執行	

作業階段	作業單位	開課資料
報名階段	社區報名	社區基本資料表 學員報名表
開課前準備	社區訪視	社區訪視紀錄表
	培訓小組	開課評估表
	決定開課社區審查會議	開課評估表
	培訓小組	課程表 學員報名表 師資推薦表
課程階段	培訓小組	課程表 培根計畫課目表 簽到表 實作課程彙整表 上傳學員出席情形及課程花絮(培根管考系統)
	培訓社區	上傳各階段課程成果(農村再生歷程網)
查核評量階段	培訓社區 培訓小組	課程執行滿意度考核問卷 關懷班結業意見調查表 課程成效評量表(進階班以上)
	本局/分局 縣市政府	課程查核表
各分區 成果報告 應檢附資料	培訓小組	課程表 師資推薦表 學員報名表 結訓名冊 實作課程彙整表

圖 6 培根計畫開課標準作業程序

二、資源訪查

本計畫應辦理進行 2 個社區訪查作成紀錄並篩選有潛力之 1 個社區參與培根計畫。

依據培根計畫作業辦法規範，開課訪視需邀集水土保持局、臺中分局、培訓小組專家學者及地方政府組成訪視小組，針對報名社區辦理訪視及重點紀錄。訪視過程依據社區健全度、基礎概念及參與意願等三個面向評估，並針對培訓社區之環境背景、資源現況、組織人力及困難點進行紀錄及輔導，深入在地確認社區需求，以確切了解社區、掌握社區培訓之需求，後續可針對社區特色、性質，研擬培訓課程與教材，以落實培訓計畫之效益。

1. 辦理方式

(1) 訪視名單

經由連江縣地區培根計畫培訓成果與參與情形及本計畫訪查名單規定，針對 2 處具特色資源及曾經參與培根計畫之社區進行開課訪視，依四鄉五島之分區，規劃其中 1 處社區可進行下一階段培訓，為 1 班核心班，訪視名單如下表。

表 4 訪視社區名單表

項次	鄉鎮市區	社區名稱	最近參與培根年度及班別	擬開課班別
1	南竿鄉	鐵板社區	107 年進階班	核心班/再生班
2	南竿鄉	山隴社區	107 年進階班	核心班/再生班

(2) 訪視流程

訪視行程由本計畫小組統籌聯繫工作，先行確認社區參與課程意願，負責聯繫縣府及鄉鎮公所安排訪視時間，於訪視日一週前確認，邀集並確認訪視日出席人員及人數，依規定完成籌組訪視小組及知會主辦機關，並以書面方式作成紀錄，使社區訪視工作順利進行。



圖 7 培根計畫開課社區訪視流程圖

(3)書面訪視紀錄

為確實建立開課名單，依據訪視紀錄表調查社區各項資源特色與發展狀況，針對社區組織健全度、動員力及參與意願等評估面向，分析針對近幾年持續參與培根計畫之社區進行訪視，經調查與盤點後，評估可進行開課社區，作為開課徵選之依據。

社區訪視紀錄表 (P-01)			
107 年度農村再生培根計畫-苗栗縣政府訪視紀錄表			
苗栗縣		市、鄉、鎮	
里(村)			
社區名稱	<input type="checkbox"/> 有合法立案文件 組織立案編號： 府府社行字第 號	戶數：	人口數：
項目	初次訪視紀錄		
社區背景	1、土地分區 <input type="checkbox"/> 全為非都市計畫區土地 <input type="checkbox"/> 為非都市計畫區土地 <input type="checkbox"/> 其他特定區(如：都市計畫區內農業區...) 2、是否曾發生過天然災害 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，請簡述： 3、防災準備調查 <input type="checkbox"/> 各住戶聯絡簿 <input type="checkbox"/> 社區擴音器 <input type="checkbox"/> 警報設施 <input type="checkbox"/> 有土石流義工		
組織活動	1. 有以下社區組織： <input type="checkbox"/> 社區發展協會 <input type="checkbox"/> 守望相助隊 <input type="checkbox"/> 環保志工隊 <input type="checkbox"/> 河川巡守隊 <input type="checkbox"/> 合作社 <input type="checkbox"/> 其它 2. 社區活動力 <input type="checkbox"/> 有定期社區會議 <input type="checkbox"/> 曾舉辦社區活動 <input type="checkbox"/> 有共同創作成果		
課程調查	1. 報名狀況 <input type="checkbox"/> 已達開班人數 <input type="checkbox"/> 將達開班人數 <input type="checkbox"/> 無法滿足上課人數，需併班 2. 社區內有合適之公共空間供上課使用 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3. 上課地點有以下哪些設備： <input type="checkbox"/> 音響設備 <input type="checkbox"/> 冷氣 <input type="checkbox"/> 電風扇 <input type="checkbox"/> 白板 <input type="checkbox"/> 電腦 <input type="checkbox"/> 投影機 <input type="checkbox"/> 影印機 1. 建議排課週期 <input type="checkbox"/> 星期一~五 <input type="checkbox"/> 週六日 <input type="checkbox"/> 其他： 2. 建議排課之時間： <input type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午 <input type="checkbox"/> 晚上 <input type="checkbox"/> 其他：		
社區聯絡人	1. 姓名： 職稱： 電話： 傳真： 手機： Email： 2. 姓名： 職稱： 電話： 傳真： 手機： Email：		

訪視評估				
潛力/優勢				
問題/困境				
未來培訓重點				
評分注意事項	1. 社區評分總分未達18分者，建議不予開課。 2. 訪視前告知社區備妥社區組織及曾執行之活動等相關資料。 3. 圈選分數需與同行本局、分局、地方政府人員...等均同意後，方能確立。			
組織健全度 (請圈選)	A	7	8	9
	B	4	5	6
	C	1	2	3
動員力 (請圈選)	A	7	8	9
	B	4	5	6
	C	1	2	3
參與意願 (請圈選)	A	7	8	9
	B	4	5	6
	C	1	2	3
訪視評估	1、建議開班： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2、排班： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3、建議班別： <input type="checkbox"/> 團體班 <input type="checkbox"/> 進階班 <input type="checkbox"/> 核心班 <input type="checkbox"/> 再生班			
受訪人員				
訪視員簽名	日期：106 年 月 日			

圖 8 訪視紀錄表範例圖

(三)辦理開課徵選及實作審查

本計畫應完成 1 個社區培根訓練核心班課程 24 小時。

培根課程須依據「農村再生培根作業注意事項」辦理，另因應水土保持局相關法規之修正，若有調整應依新修正之規定辦理。培根培訓課程辦理前應先將課程內容、對象、方式及人數研擬開課計畫後，開課計畫需與縣府推動目標一致並經工作會議討論，提報縣府審視同意後辦理。

1.培根課程說明

透過歷年的培訓經驗，以「農村再生、先做培根、培根做好、根留農村」為培訓目標，而從民國 105 年起即進入第二期階段(簡稱農再 2.0)，將培根計畫總時數 92 小時調降為 68 小時，核心課

程減少，自選課程增加，讓學員可以更自由選擇自己所需要的課程方向，以課程目標不變為原則，建議深入與社區居民透過訪視與溝通，了解社區需求及未來方向，並透過課程加強培訓，以引導居民知能及量能邁向自立自主的夢想家園。

表 5 農再 2.0 培根計畫課程大綱彙整表

班別	核心課程類別	自選參考課程	課程目標
關懷班 (6hr)	農村再生計畫及 相關法規介紹 (3hr)	農村發展案例分享 初步社區議題工作坊 農村社區產業概念	政策宣導、理念溝通(識寶) 建立農村居民初步農村營 造與農村再生之概念
進階班 (26hr)	社區資源調查與 社區地圖製作 (3hr) 農村發展課題與 對策或農村優劣 勢分析(3hr) 農村營造經驗觀 摩學習(5hr)	農村營造概念及各項發展 實務介紹、認識社區防災 農村文史資料調查 氣候變遷與低碳社區 農村營造操作技巧與方法 生態社區概念與實務 政府資源尋找及運用 農村社區產業盤點 社區組織運作實務與討論	認識社區、發掘問題(抓寶) 1.發掘在地議題，認識自 己居住的社區資源及在地 特色 2.了解政府相關資源及政 策 3.認識農村營造相關的操 作策略與方法 4.學習其他社區的經驗
核心班 (24hr)	社區願景分析及 具體行動方案規 劃(3hr) 社區計畫實務操 作討論或輔導 (6hr) 社區僱工購料或 活化活動實作 (6hr)	社區防災規劃 農村社區產業活化 農村多元發展規劃 農村再生條例相關子法規 介紹 低碳社區實踐方法 農村社區產業環境分析 農村社區產業特色發覺 農村美學 農村社區產業發展願景	凝聚共識、社區自主(展寶) 1.深化在地議題操作 2.建立社區願景，同時擬 定相關行動方案 3.強化農村營造的實務操 作能力 4.培養關注並處理社區公 共事務的能力 5.強化計畫書寫作與提案 能力
再生班 (12hr)	農村再生計畫討 論及修正(3hr) 社區會議召開技 巧實務操作 (3hr)	農村社區土地活化及利用 社區財務預算規劃及編算 區域發展與結盟 溝通整合及領導管理 農村營造發展脈絡與實務	社區願景、永續發展(享寶) 1.檢討並修正社區發展各 項相關計畫 2.建立專業者或團隊間的 密切互動關係與對話能力

2.擬定開課計畫

為落實計畫推動及課程辦理，本計畫針對連江地區歷年培根計畫培訓狀況，研擬進階班培根開課計畫，並依據區域資源特色及發展概況，擬定課程主軸及計畫推動目標，致力提昇該社區永續經營，另結合社區訪視，編撰社區開課評估表，記錄社區資源狀況及需求，規劃本計畫開班計劃及執行策略，將有助於延續陪伴及輔導在地社區，針對歷年培訓狀況，整理建議開課社區之區域環境特色、文化、生態及產業等面向，透過盤點各社區特性分析並規劃建議特色課程，如下表。

表 6 建議開課社區潛力特色及課程規劃表

項次	鄉鎮市	社區名稱	建議開課班別	潛力特色
1	南竿鄉	山隴社區	核心班	<ol style="list-style-type: none"> 1.為馬祖政經中心，多處政府機關單位所在地，保留南竿地區唯一的傳統市場-獅子市場，也座落於此並持續營運中。 2.運用連江縣政府正前方之公園地，其地主眾多，整合不易，透過整合與美化，加以改善與建造成「蔬菜公園」，其所生產的作物，幾乎都送至獅子市場販賣。
2	南竿鄉	鐵板社區	核心班	<ol style="list-style-type: none"> 1.曾為菜市場、縣政府的所在地，雖繁華一時逐漸沉寂，但居民對聚落保存及營造的用心，保存著戶外的大型老照片、復刻的舊式牌樓等。 2.目前全台灣僅存在馬祖鐵板村，故以鐵板社區每年舉辦的燒塔活動最具代表性，每年依舊於中秋節持續燒塔節的傳統。

3.辦理開課徵選

由縣府指派擔任召集人，邀集本局、分局、縣市代表、專家學者及培訓團隊代表共 7 人召開社區徵選會議，本計畫協助製作相關資料表單及簡報資料，說明社區資源特色、發展狀況、組織健全度、動員力、參與意願、培訓方向及預期效益，提供審查委員進行評估，以決定社區開班次序、開課班別及實作申請核定。



訪視狀況

本計畫根據 107 年連江社區培訓狀況及 108 年訪視結果，彙整以下開課名單，現階段 108 年度連江地區培根計畫課程初步規劃開設 2 班其中核心班 1 班，再生班 1 班，考量課程辦理時程及社區相關計畫研提之時效性，於第一階段開課甄選通過一核心班 1 班、再生班 1 班彙整建議開班時數及名單如表 7。

表 7 建議開課名單彙整表

班別	項次	鄉鎮	村里	社區名稱	組織名稱	建議開班	時數
核心班	1	南竿鄉	山隴村	山隴社區	山隴社區發展協會	√	24
	2	南竿鄉	鐵板村	鐵板社區	鐵板社區發展協會	備取	-
小計		1 班					24 小時
再生班	1	南竿鄉	山隴村	山隴社區	山隴社區發展協會	√	12
	2	南竿鄉	鐵板村	鐵板社區	鐵板社區發展協會	備取	-
小計		1 班					12 小時
總計		2 班					36 小時

4.辦理培根開課

依本計畫規劃開設**核心班 1 班、再生班 1 班**，本計畫探討社區資源與發展優勢，構思社區未來發展願景及推動目標，研擬特色課程輔導，規劃各社區未來培訓重點，依 108 年 8 月 7 日服務實施計畫書審查會議結果，辦理南竿鄉山隴社區之核心班及再生班開班，開課日期及師資安排如下：。

表 8 開課社區潛力特色表

項次	鄉鎮市	社區名稱	建議開課班別	潛力特色	未來培訓重點
1	南竿鄉	山隴社區	核心班 再生班	1.社區位於連江地區商業中心及交通要道，易達性高 2.運用蔬菜公園建立社區產業 3.社區返鄉青年人數多，具整合推動社區產業發展共識 4.觀光旅遊帶動整體產業發展	1.導入產業活動體驗，將馬祖在地特色作為產業發展，結合文化賦予產業新的風貌與價值，提升在地經濟 2.社區產業特色挖掘，強化社區產業種植與發展體驗產業 3.農村營造方法與操作技巧，瞭解農村再生重要性與操作策略及方法，強化社區運作力
2	南竿鄉	山隴社區			1.強化農村再生計畫撰寫及提案能力 2.旅遊資源整合與串聯，整合在地旅遊資源，加強產業共同推廣

表 9 開課社區課程規劃表

班別	上課日期	上課時間	課程名稱規劃	規劃講師	職稱
核心班	9/20	17:30-20:30	(自)文化創意與體驗活動發想(3hr)	張永昌	苗栗市嘉盛社區發展協會/ 總幹事
	9/21	09:00-12:00	(自)區域體驗遊程規劃設計(3hr)	張永昌	
	9/21	13:30-16:30	(核)社區願景分析及具體行動方案規劃(3hr)	高伯宗	水土保持局保育治理組/ 組長
	9/27	17:30-20:30	(核)社區計畫實務操作及輔導(3hr)	曾千豪	巴爾巴管理顧問公司/ 總監
	9/28	09:00-12:00	(自)農村多元發展與規劃(3hr)	曾千豪	朝陽大學休閒事業管理系/ 講師
	9/28	13:30-16:30	(自)作物環境問題與防治分析(3hr)	孫崇傑	絲田水舌永續生態實業/ 執行長
	10/19	10:00-16:00	(核)實作課程(6hr)	張永昌	苗栗市嘉盛社區發展協會/ 總幹事
再生班	11/9	09:00-12:00	(核)農村再生計畫討論及修正(3hr)	陳毓琳	巴爾巴管理顧問公司/ 經理 農村再生顧問師
	11/9	13:00-16:00	(自)農再年度執行計畫輔導及討論(3hr)	黃國雄	台灣社區培力學會/ 監事 /農村再生顧問師
	11/10	09:00-12:00	(自)社區產業特色景觀規劃及塑造(3hr)	王龍德	圳頭窯藝/ 負責人
	11/10	13:00-16:00	(核)社區會議召開技巧實務操作(3hr)	黃國雄	台灣社區培力學會/ 監事 /農村再生顧問師

本計畫辦理培根課程，於山隴社區共計開設 1 班核心班及 1 班再生班，已完成核心班 24 小時及再生班 12 小時，參與人數為 36 人，上課紀錄如下。

社區名稱	南竿鄉山隴社區	班別	核心班+再生班
級數	C/20	參與/結業人數	36/29
開課日期	108/09/20	完成日期	108/11/08
課程名稱/講師	文化創意與體驗活動發想/張永昌 區域體驗遊程規劃設計/張永昌 社區願景分析及具體行動方案規劃/高伯宗 社區計畫實務操作及輔導/曾千豪 農村多元發展與規劃/曾千豪 作物環境問題與防治分析/孫崇傑 農村再生計畫討論及修正/陳毓琳 農再年度執行計畫輔導及討論/黃國雄 社區產業特色景觀規劃及塑造/王龍德 社區會議召開技巧實務操作/黃國雄		
社區上課狀況	學員參與課程狀況進入佳境，從開始人數不足、上課聊天的吵雜聲到最後已能融入課程討論，且前階段課程未有組織幹部參與，且多數學員對農村再生概念較不足，針對社區未來發展方向等議題較難進行深入討論，但透過課程師資從與在地生活連結開始導入，引動討論效果佳，成功讓學員進行討論及發言。		
學員回饋	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蔬菜公園是社區的重要景點，可增加運用蔬菜公園辦理活動。 2. 水資源對於農業生產影響相當大，因水資源短缺造成耕作不易，如有機會希望能恢復過去農業的光景。 3. 馬祖有許多原生植物可結合其功效運用，可作為馬祖的特色。 4. 在地部分料理和台灣不相同，協會有供餐服務，可以朝餐飲方面推廣，讓在地婦女一起參與。 5. 馬祖建築形式特色應加強保留及運用，展現在地鮮明特色。 6. 當地活動眾多，人員聚集較困難，應透過協會招集學員參與。 		
發展建議	社區擁有戰地及閩東的特色文化，且近年來觀光人口銳增，但產業特色較不鮮明，透過活動辦理結合產業推廣，結合特色飲		

食發展，搭配僱工購料進行周邊環境營造，並加強組織幹部成員的參與，協助後續農村再生相關事務推動。



9/20 文化創意與體驗活動發想-分享其他社區辦理成果，引導學員結合在地特色發展農村體驗



9/21 區域體驗遊程規劃設計-從人事物地景五個角度，引導學員找出在地資源與特色，以及如何運用



9/21 社區願景分析及具體行動方案規劃-從農漁村的印象以及在地既有的資源，引導學員發想願景



9/27 社區計畫實務操作及輔導-從農村再生推動的緣起及精神和學員分享，如何創造與提高社區價值



9/28 農村多元發展與規劃-分享農村產業挑戰，舉例如何從農村產業翻轉農村價值



9/28 作物環境問題與防治分析-以區域推動方式，推動農村體驗，實踐農業與食物之間的友善關係



11/9 農村再生計畫討論及修正-由農村再生條例引導社區發想社區發展現況及未來展望，提醒社區未來發展方向及主軸是關鍵



11/9 農再年度執行計畫輔導及討論-利用互動式導引社區找出自己的產業型態及特色主軸與發展的重點，適當的再給予社區建議，以利社區日後的區域串聯及永續利用。



11/10 社區產業特色景觀規劃及塑造-由馬祖的特色資源開始談起，讓居民認同獨特的亮點，並分享其他地區實作案例及節慶/產業，使學員們在課堂上及能清楚社區需加強的地方。



11/10 社區會議召開技巧實務操作-分享正確的會議精神上，也分享組織健全、出席成員良好的會議模式給大家，最後嘗試現場提案，在日後的計畫提案上有一個範例參考。

5.實作課程輔導機制

藉由相關實作課程的輔導，引動居民建立自主營造的量能，依工作項目配合培根社區社區現場施作僱工購料操作或農村再生產業活化活動實作課程並安排輔導老師輔導各階段課程之申請、指導、核銷之作業，輔導社區運用就地取材方式與環保素材進行僱工購料施作，引導社區從實際操作中學習，落實農村再生理念導入社區。

本計畫為協助輔導社區執行實作課程，透過輔導老師與建議，引導社區於研提實作課程計畫書時，適時鼓勵社區多利用工作坊的方式，共同討論研提實作課程的計畫書，山隴社區於核心班階段辦理產業活動-『體驗農事加工-枸杞葉茶的製作』活化產業計畫，結合山隴蔬菜公園當中種植的枸杞及各種農作物導覽說明，體驗枸杞葉茶的處理與製作，相關輔導流程圖及辦理狀況如下：



輔導老師輔導情形



事前工作準備

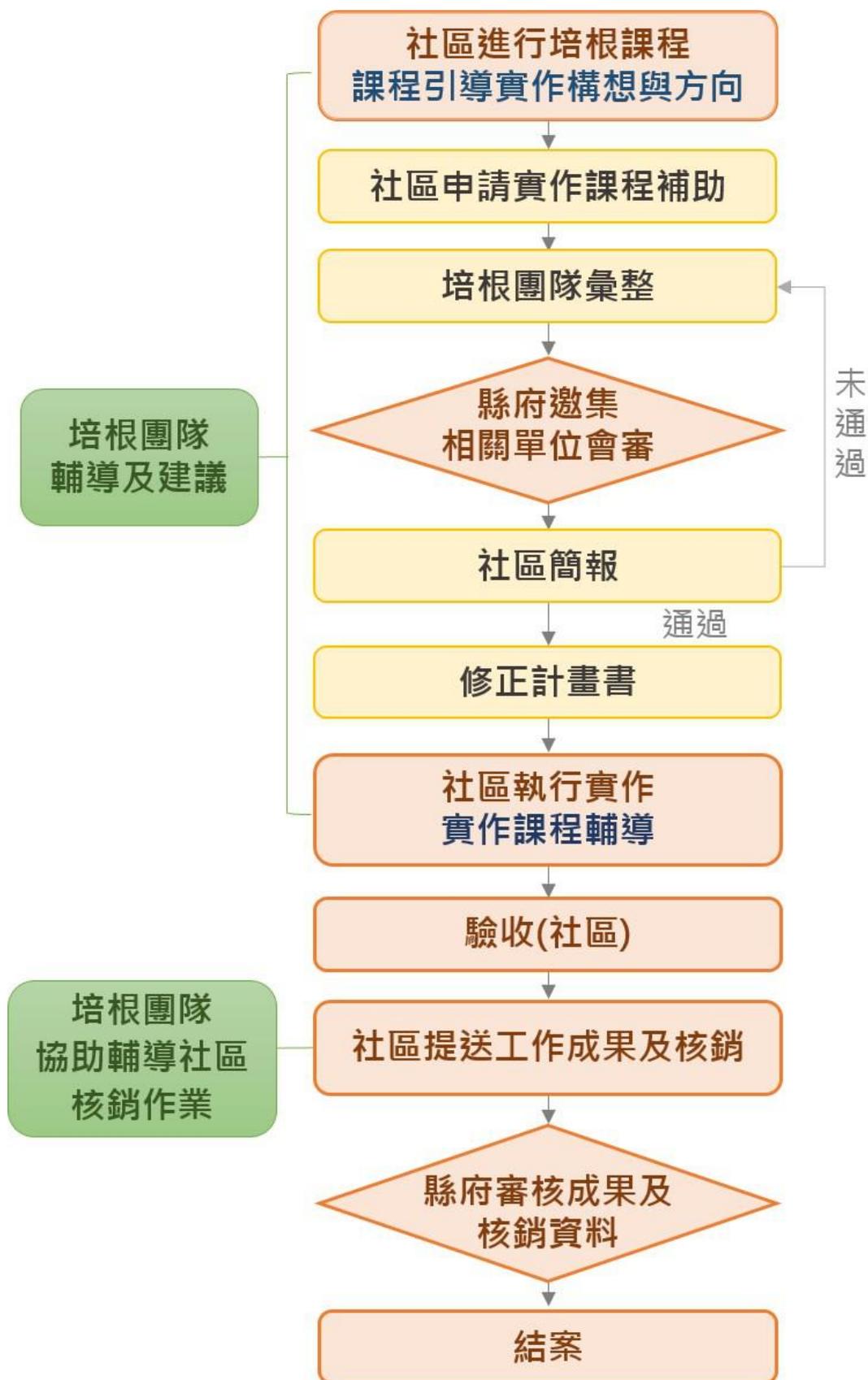


圖 9 協助輔導社區執行實作課程流程圖

表 10 活動辦理狀況表

 <p>A group of people, some wearing orange vests, are gathered outdoors under a yellow tent. They appear to be preparing food or supplies. A banner in the background reads "山隴社區發展協會" (Shanlong Community Development Association).</p>	 <p>A group of people are seated at a long wooden table, eating a meal. The table is set with various dishes, including bowls of rice and meat. The setting appears to be an indoor dining area.</p>
<p>動員社區志工辦理風味餐</p>	<p>枸杞風味餐品嚐</p>
 <p>People are seated at long wooden tables in a dining room. The room has a rustic feel with wooden pillars and a television on the wall. Some people are looking towards the camera, while others are engaged in conversation.</p>	 <p>A group of people, including children and adults, are standing outdoors. They are holding up bunches of green goji berries that they have harvested. They are wearing colorful clothing and some are wearing hats.</p>
<p>活動行前介紹與說明</p>	<p>摘採枸杞葉</p>
 <p>A group of people are gathered around a table, working together to process goji berries. They are wearing gloves and using tools to remove the leaves from the berries. The table is covered with a large amount of green goji berries.</p>	 <p>Two women are standing at a sink, washing goji berries. They are wearing yellow gloves and are smiling at the camera. The sink is filled with water and goji berries.</p>
<p>枸杞葉脫葉</p>	<p>枸杞葉清洗</p>



枸杞葉萎凋及去菁



枸杞葉揉捻



枸杞茶包製作



小組製作成果



小組製作成果



小組製作成果

(四)宣導用品

本計畫需進行利於推廣農村社區居民參與培根相關計畫及課程等，需產製 **640 份**，選用民生用品作為本計畫之宣導品，款式及數量如下說明；另因為馬豆商品質感較佳，可作為上完核心及再生班課程的最後宣導品，全數宣導品已於 9 月 19 日點收完成。

表 11 宣導品規劃彙整表

項次	產品名稱	數量
1	馬豆 海芙蓉柔順閃耀洗髮精	100 瓶
2	馬豆 海芙蓉柔順閃耀沐浴乳	100 瓶
3	馬祖特色漁夫帽	100 頂
4	洗衣精	200 瓶
5	衛生紙(1 式 2 串)	140 份
總計：5 項宣導品/640 份		

馬豆 海芙蓉柔順閃耀洗髮精

產品簡介	馬豆與連江縣政府為推廣馬祖在地特有古老養生植物-海芙蓉一起提出地方產業發展計畫。秉持著馬祖人的樸實與真誠，結合生技產業，以「養生健康品牌」為導向，打造彌足珍貴的草本養生植物保養。洗髮精：保濕修護增加髮根彈性與抵抗力，減少髮絲斷裂困擾，潔淨秀髮，賦予頭髮光澤感。
規格	300G
成分	水解紅藻萃取、海芙蓉、豆梨萃取、馬祖酒粕、熊果素、海藻玻尿酸、維他命 B3
訂購數量	洗髮精 100 瓶
產品建議售價	260 元
示意照片	

馬豆 海芙蓉柔順閃耀沐浴乳

產品簡介	馬豆與連江縣政府為推廣馬祖在地特有古老養生植物-海芙蓉一起提出地方產業發展計畫。秉持著馬祖人的樸實與真誠，結合生技產業，以「養生健康品牌」為導向，打造彌足珍貴的草本養生植物保養。沐浴精：搓揉後清洗肌膚，都能感受到膚觸感是柔和而滋潤的，洗後不乾澀，清爽又舒適，像似沐浴在大自然的森林中。
規格	300G
成分	水解紅藻萃取、海芙蓉、豆梨萃取、馬祖酒粕、熊果素、海藻玻尿酸、維他命 B3
訂購數量	沐浴精 100 瓶
產品建議售價	260 元
示意照片	

馬祖特色漁夫帽

產品簡介	穿搭好用的漁夫帽，適中的帽沿長度，大小剛好，既能修飾臉型又能遮陽，穿搭方便。 漁夫帽上電繡馬祖在地特色 LOGO 圖示，增添不少外島情懷。
規格	藏青色
訂購數量	100 頂
產品建議售價	260 元
示意照片	

洗衣精

產品簡介	<p>清潔衣物髒污的好幫手，還給家人清新的好味道</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.打擊塵蟎過敏原，潔淨更除蟎 2.輕鬆去除 99 種汙漬 3.安全無磷配方
成分	界面活性劑(surfactant)、高級香精(perfume)、增白劑(fwa)
產品規格	2.7KG
訂購數量	200 個
產品建議售價	200 元
示意照片	

衛生紙

產品簡介	<p>適合全家使用的家用紙，無論男女老少，不含螢光劑及其他化學添加物可安心使用</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆紙張柔軟度+20% ◆不染色、不含螢光劑 ◆使用人造林紙漿
成分	100%原生紙漿
產品規格	100 抽*10 包/串
訂購數量	140 份 (1 份 2 串)
產品建議售價	270 元 (1 串 135 元，2 串 270 元)
示意照片	



點收情形



LOGO 貼紙製作

五、其他協辦事項

(一)其他與本案相關之臨時交辦事項

1.協助各式基本資料統計資料

於辦理培根課程期間，開課前檢送社區基本資料送連江縣政府備查，並將各項基本資料彙整分析，包含報名人數、結業人數、開課時數、班級數、隨班輔導人員記錄等，另包括師資滿意度評估表、課程成效評量表等問卷發放及統計，課程結束後將相關成果與各項資料回傳至培根管考系統及農村風情網培根專區建立成果；加強與社區和縣府之間聯繫與溝通，並於執行期間提供相關計畫所需資料。



培根學習紀錄撰寫情形

(二)各期報告印製及審查

- 1.電子檔範本 1 份及書面資料 10 本服務實施計畫書
- 2.期中報告書
- 3.期末報告書(完成所有項目)

(三)各級會議、審查等出席並負責簡報說明。

第肆章、結論與建議

第一節、計畫執行成果與檢討

一、工作項目執行成果

本計畫工作執行成果皆已完善且實收豐碩成果，說明如后。

(一)專管計畫

延續 107 年農村再生總合計畫提案構想，彙整連江縣人口、產業、文化、生態等相關資料，並綜整縣政發展規劃，進行地方創生計畫之研擬。並協助擬定 109 年度農村再生總合發展計畫及專案管理及輔導與培根計畫，配合水土保持局規範時程提報，持續為連江縣爭取各項建設及發展經費。

協助連江縣內 6 隱藏版之好物，參與水土保持局辦理之農村好物競賽，由愛蜜麗工作室所生產之淡菜仙貝入選農村好物，接續透過水土保持局協助於機場、休息站等通路上架，並結合各式行銷推廣活動，增加產品曝光及銷售量。未獲選好物亦透過本計畫提出具體改善建議，可做為未來各式產業輔導工作之參考。

(二)培根計畫

本計畫援依農委會為擴大地方政府參與農村再生業務推動，由連江縣政府辦理培根計畫課程，完成核心班及再生班各 1 班。此外，檢視連江地區培根社區參與現況及農村潛力特色等，持續引動縣內各社區參與，落實社區學員針對農村再生條例與農村發展有進一步認識，以利後續推動。

本計畫辦理社區實作計畫輔導 1 件，由山隴社區發展協會完成「體驗農事加工-枸杞葉茶的製作」活化活動，吸引在地居民 90 人次以上共同參與。過程輔導社區討論、實際構想社區未來發展，並輔導社區進行計畫撰寫與核銷，加強輔導社區未來進行相關計畫之自主提案與執行能量。透過活動辦理，同時亦引動社區發展體驗產業之構想，未來可藉由農村再生計畫持續擴大及推展。

第二節、後續推動建議

一、培根課程後續辦理之建議

透過盤點本計畫之培訓成果，於關懷班結業之社區共有 18 處及進階班社區 1 處，後續配合 109 年度培根計畫，引導社區報名新年度計畫，搭配訪視過程，深入社區未來發展之動員力與參與力等，評估其開課能力，依據社區發展需求設計培訓課程，引動社區課程討論，延續社區上課之動能，透過課程之教學及引發社區發展基礎，另透過實作課程操作展現成果。

未來可配合增能課程，整合各社區之特色資源及發展潛力，歸納後續推動培根計畫課程辦理之建議，以延續增能課程脈絡，落實將產業與農村再生結合，以利銜接農村社區於培根計畫之完整性。

二、各類農村再生相關計畫參與

行政院農業委員水土保持局舉辦「第一屆金牌農村競賽」，引動全國多處社區報名參加，可搭配專業諮詢挖掘連江縣內第二屆全國金牌農村之潛力農村，提前投入軟硬體資源加強輔導與改善，以預先整備參賽工作，引導擴大綜整各自農村之農產業、遊憩資源及生態文化特色，呈現優點與發展潛力並落實提升方案。

連江縣內有許多具農村好物特質之產品，礙於競賽規範未能在 108 年度競賽中獲選，建議可搭配相關產業輔導計畫，輔導連江縣內具特色之優質產品，輔導業者取得工廠登記、產品檢驗報告等項目，以符合競賽規範，以利產品行銷及曝光。

附件一、農村好物報名表

於 108 年 8 月 20 日前完成 2019 農村好物報名，共計協助 6 項商品報名，報名資料如下說明：

項次	農村社區	業者名稱	商品名稱
1	南竿鄉山隴社區	天美軒食品店	芙蓉酥
2	北竿鄉塘歧社區	怡芯源實業社	晃塔-三葉五加
3	南竿鄉山隴社區	愛蜜麗工作室	原味淡菜仙貝
4	南竿鄉山隴社區	鳳成藝品開發社	馬祖特級手工魚麵
5	南竿鄉四維社區	林義和工坊	馬祖紅麴老酒醉雞腿
6	南竿鄉福沃社區	頂好食品店	櫻花蝦馬祖酥

附件二、2019 農村好物獲選名單

2019農村好物獲選名單				
NO	縣市	鄉鎮市區	參選單位名稱	產品名稱
1	桃園市	復興區	有限責任桃園市三光五月桃生產合作社	桃酒嗎
2	基隆市	中正區	漁品軒有限公司	漁品鮮餅-海鮮米粉竹蓴禮盒
3	基隆市	中正區	大方合展有限公司	【阿里棒棒】吸吸肉乾
4	基隆市	中正區	深美企業社	瑪陵橙柚青精釀啤酒
5	連江縣	南竿鄉	愛蜜麗工作室	原味淡菜仙貝
6	新竹縣	寶山鄉	台灣橄欖生技股份有限公司	生命之果橄欖禮盒
7	新竹縣	竹東鎮	阿金姐工作坊	食在客氣
8	新竹縣	寶山鄉	新城風糖有限公司	柑橘果醬(3入禮盒裝)
9	新竹縣	新埔鎮	禾誠興業有限公司	茂谷啤酒
10	苗栗縣	銅鑼鄉	億達草本研發工作室	八正喉糖禮盒
11	苗栗縣	三灣鄉	金椿茶油工坊有限公司	茶油麵線禮盒組
12	苗栗縣	三義鄉	青稻夫農產工作室	青稻夫-米星星
13	苗栗縣	銅鑼鄉	蜂頑張	蜂蜜
14	苗栗縣	西湖鄉	有限責任苗栗縣有機良食生產合作社	有機黑豆蔴油漬
15	臺中市	霧峰區	臺中市霧峰區農會	黑翅蔴米
16	臺中市	豐原區	味榮食品工業股份有限公司	【醫職入】國產黑豆蔴油禮盒組
17	臺中市	豐原區	流星花園事業有限公司	柑橘吸凍
18	臺中市	新社區	淘園國際有限公司	方便紅茶茶包
19	臺中市	太平區	采峰林蜂業行	人間蜂味龍眼蜜700公克
20	彰化縣	花壇鄉	彰化縣花壇鄉農會	茉莉花梅醇素飲
21	南投縣	集集鎮	集元果觀光工廠	山蕉捲捲酥
22	南投縣	魚池鄉	一茶一味有限公司	茶氣味旅行組
23	南投縣	魚池鄉	保證責任南投縣魚池鄉紅茶生產合作社	拾零村故事版紅茶禮盒
24	南投縣	魚池鄉	魚池鄉農會供銷部日月潭紅茶館	日月潭紅茶凍禮盒
25	南投縣	國姓鄉	水長流生態農業有限公司	台灣之心咖啡豆
26	南投縣	名間鄉	豐滿生技有限公司	福氣薑黃麵線
27	南投縣	草屯鎮	全珍有限公司(部落廚房)	鹽焗糙米油膏
28	雲林縣	古坑鄉	保證責任雲林縣斗六清物生產合作社	黃金筍乾
29	雲林縣	水林鄉	保證責任雲林縣瓊埔合作農場	純純黃金(紫心)地瓜
30	雲林縣	東勢鄉	台亞食品有限公司	台亞去骨油雞腿
31	雲林縣	斗南鎮	保證責任台灣區阿丹果菜生產合作社	頂級去殼綠竹筍
32	雲林縣	麥寮鄉	品安實業行	鯧魚麵
33	雲林縣	麥寮鄉	冕陽農產科技股份有限公司	GoodMall擬安心禮盒
34	雲林縣	土庫鎮	立高生機股份有限公司	雲嶺鮮雞-赤羽滴雞精
35	雲林縣	虎尾鎮	源順食品有限公司	脆米球-香濃起司
36	嘉義縣	太保市	義益農產有限公司	薯菓子
37	臺南市	後壁區	臺灣璞育文教發展協會	鴻運爆米香
38	高雄市	永安區	安心漁食品股份有限公司	龍虎斑清肉排
39	高雄市	旗山區	保證責任高雄市芳境果菜運銷合作社	芙洛拉 桑葚玉荷包荔枝果醬
40	高雄市	路竹區	一鳴生技農園	好結果水果果乾禮盒
41	高雄市	茂林區	得樂社會企業有限公司	紅藜鹹蛋千層棒
42	高雄市	鳳山區	陳稼莊自然農業有限公司	桑椹醋(加糖)250ml
43	屏東縣	東港鎮	福灣莊園巧克力有限公司	福灣巧克力
44	屏東縣	枋山鄉	保證責任屏東縣優質農產品生產合作社	芒果好吃冰淇淋
45	屏東縣	內埔鄉	保證責任屏東縣龍潭果菜生產合作社	神農賞鳳梨鮮果汁
46	屏東縣	林邊鄉	力佳綠能生技有限公司	午仔魚禮盒
47	屏東縣	內埔鄉	永大食品生技股份有限公司	檸檬香絲
48	屏東縣	屏東市	大力有機草本有限公司(屏東市蔬菜產銷班第13班)	養養之道牛蒡禮盒組
49	花蓮縣	富里鄉	花蓮縣富里鄉農會	呷促米米餅
50	花蓮縣	壽豐鄉	淺草堂	正宗綠皮有機山苦瓜茶包

附件三、108 年地方創生計畫擬定、研提

依據地方創生目標及精神，本計畫提案內容如下：

連江縣跨鄉鎮主題型地方創生提案 七彩樂齡產業創生計畫

(2019.8.28 版)



主辦單位：國家發展委員會

提案單位：連江縣政府

壹、序論

一、計畫緣起

連江縣擁有獨特且豐富的自然生態，如世界 15 大自然奇景之一的藍眼淚、神話之鳥的黑嘴端鳳頭燕鷗、水中國寶之稱的桃花水母等，結合過去的軍事文化特色及離島風情等，近年已成為國內著名的旅遊地點，使得連江縣旅遊人次逐年增加。

近年被譽為長壽之島的連江縣，平均壽命趨近世界公認數處長壽島，且遠高於台灣其他縣市，其中馬祖人的傳統飲食及生活，應是影響之主要原因之一，如紅糟、老酒等飲食習慣，將成為各界養生與保健關注的重點。

然而，傳統農漁業規模逐年萎縮，加工製造業又受限用地取得不易等因素而停滯成長，僅休閒旅遊服務業隨旅遊人次成長而蓬勃發展，使得整體產業鏈結構脆弱不穩定，致使連江縣就業機會長年停滯成長，在地年輕人謀生的工作選擇性少，多離鄉至台灣本島生活，造成實際常住連江縣的人數，遠低於設籍人數的窘境。

因此，與自然環境共生共存的立基，結合科技及生技應用提升農漁產業經濟價值，協助老酒與紅糟等產業解決發展瓶頸，型塑長壽之島的品牌印象等，為本計畫推動之目標。

二、計畫範圍

以連江縣全縣為計畫範圍，包括南竿鄉、北竿鄉、莒光鄉及東引鄉等 4 鄉。

貳、連江縣 DNA 盤整與分析

一、人口結構分析

(一) 常住人口與人口外移現況

連江縣為全台人口最少的縣市，全縣設籍人口數亦低於地方創生 134 處優先推動地區(鄉鎮市區)之平均人口數 2.0 萬人，依 2019 年 7 月人口統計資料中，連江縣總設籍人口僅 13,062 人，主要集中於行政中心的南竿鄉(佔 58.2%)，餘依次為北竿鄉(19.4%)、莒光鄉(12.1%)及東引鄉(10.3%)。

表 1：連江縣 2018 年 7 月各鄉人口數彙整表

	南竿鄉	北竿鄉	莒光鄉	東引鄉	總計
設籍人口	7,598 人	2,537 人	1,576 人	1,351 人	13,062 人
佔比	58.2%	19.4%	12.1%	10.3%	100.0%

(二) 平均壽命與人口結構

1. 平均壽命

依天下文化出版「忘齡之島：馬祖躍居台灣平均壽命第一的秘密」可知連江縣平均壽命達 87 歲，為全國第一的長壽島，遠高於內政部統計 2018 年全台(未計入離島)平均壽命之 80.4 歲，與六都平均壽命最高的台北市 83.6 歲)，亦與世界公認長壽島的日本沖繩島、義大利撒丁島、希臘依卡里亞島之平均壽命並駕齊驅。

而依老人普查中，連江縣重度失能率及失能率均遠低於全國平均，僅約全國的二分之一，顯示連江縣大部分的老人多是無疾而終，多非因失能、失智或長期臥床而告終。

因連江縣受限離島而醫療資源不若台灣本島完善，故許多醫界及學界持續進行連江縣成為長壽島之相關研究，探討在地傳統飲食、生活習慣等與長壽間的關係。

2.人口結構

連江縣設籍人口自 2009 年之 9,919 人，至 2018 年增加至 13,056 人，成長 131.6%，設籍人口雖明顯增加，但依整體就業人數及實際情況推估，常住人口僅約為 7 至 8 千人(佔設籍人口之 5 至 6 成)。

表 2：連江縣 2018 年及 2009 年設籍人口結構分層表

人口結構分層		2018 年 7 月			2009 年 7 月		
		男	女	合計	男	女	合計
幼年人口	0~4 歲	345	299	644	273	221	494
	5~9 歲	237	216	453	248	213	461
	10~14 歲	237	193	430	251	237	488
	小計	819	708	1,527	772	671	1,443
壯年人口	15~19 歲	350	281	631	346	289	635
	20~24 歲	480	392	872	365	265	630
	25~29 歲	697	466	1,163	461	354	815
	30~34 歲	557	433	990	459	374	833
	35~39 歲	592	473	1,065	532	341	873
	40~44 歲	548	446	994	527	279	806
	45~49 歲	624	436	1,060	537	317	854
	50~54 歲	666	408	1,074	556	365	921
	55~59 歲	708	461	1,169	443	243	686
	60~64 歲	626	418	1,044	258	207	465
小計	5,848	4,214	10,062	4,484	3,034	7,518	
老年人口	65~69 歲	348	236	584	159	86	245
	70~74 歲	191	155	346	134	109	243
	75~79 歲	104	84	188	85	115	200
	80~84 歲	75	86	161	58	70	128
	85~89 歲	32	73	105	34	49	83
	90~94 歲	20	33	53	20	29	49

人口結構分層	2018年7月			2009年7月		
	男	女	合計	男	女	合計
95~99歲	10	16	26	2	7	9
100歲以上	1	3	4	1	-	1
小計	781	686	1,467	493	465	958
總人口數	7,448	5,608	13,056	5,749	4,170	9,919

(三)就業人力現況

連江縣設籍人口自 2009 年 9,919 人至 2018 年為 13,056 人，成長為 131.6%(增加 3,063 人)，但 10 年間就業人數卻僅微幅成長為 105.0%(僅增加 147 人)，顯示連江縣未能提供足夠的在地就業機會，造成雖設籍於連江縣但卻需離鄉至外地(如台灣本島等)從業及居住，推估常住人口僅約設籍人口 50-60%，其中亦包括僅遷戶籍實際未居住之民眾。

若依 25 至 64 歲設籍人口為就業人口基準，2019 年之 25 至 64 歲人口共計 8,559 人，但全縣人力就業現況共僅 3,070 人，顯示全縣就業機會僅能支撐 35.9%就業人口，即約 2/3 就業人口無法於連江縣找到工作，故拓展工作就業機會為當務之急。

連江縣就業人數增減狀況以農林漁牧業減少最為明顯，至 107 年 9 月僅有 65 人從事農林漁牧業，10 年間減少為 69.9%，工業成長最多，有 614 人從事工業，10 年間成長為 119.7%，三級服務業則微幅成長，有 2,391 人從事服務業，10 年間成長為 103.2%。

表 3：連江縣歷年各級產業就業人數彙整表

年月	農林漁牧業		工業		服務業		總計
	合計	比例	合計	比例	合計	比例	
2009年9月	93人	3.18%	513人	17.55%	2,317人	79.27%	2,923人
2010年9月	69人	2.36%	546人	18.65%	2,313人	79.00%	2,928人

年月	農林漁牧業		工業		服務業		總計
	合計	比例	合計	比例	合計	比例	
2011年9月	69人	2.40%	570人	19.79%	2,241人	77.81%	2,880人
2012年9月	72人	2.54%	555人	19.54%	2,213人	77.92%	2,840人
2013年9月	63人	2.24%	554人	19.74%	2,190人	78.02%	2,807人
2014年9月	51人	1.86%	532人	19.44%	2,153人	78.69%	2,736人
2015年9月	48人	1.74%	502人	18.22%	2,205人	80.04%	2,755人
2016年9月	50人	1.79%	509人	18.17%	2,242人	80.04%	2,801人
2017年9月	59人	1.92%	607人	19.78%	2,403人	78.30%	3,069人
2018年9月	65人	2.12%	614人	20.00%	2,391人	77.88%	3,070人
2018年較 2009年增減 比例	69.9%	-1.06%	119.7%	2.45%	103.2%	-1.39%	105.0%

二、產業結構分析

(一)一級農漁產業

1.農業

連江縣由5座島嶼組成，因島嶼地形耕地面積極少而限制農產業的發展，如2018年約僅有6公頃的收穫面積，主要農產品為蘿蔔(2.4公噸/年)、高麗菜(1.5公噸/年)、大白菜(1公噸/年)、西瓜(0.5公噸/年)、甘藷(0.2公噸/年)、空心菜(0.1公噸/年)等。

因早年連江縣由於國防需求駐軍人數最高達5萬人，居民大量種植蘿蔔、大白菜及高麗菜等，供應大量駐軍日常飲食，使得自早年至今，老農們長年習慣種植短期作物，其中以蘿蔔、大白菜及高麗菜等3項為最主要的農產品，併稱馬祖農業三寶。



但隨著國防軍事情勢改變，近十餘年駐軍人數大幅銳減至數千人，使得農產品供應駐軍飲食的需求亦大幅萎縮，造成早年傲人的農業三寶成為近年需解決的問題。

而老農們習慣農業三寶的種植方式不易改變耕種其他作物，每年仍維持一定的生產量，面對缺少了大量駐軍日常飲食需求，產量雖已較過去減少，但仍是供給大於需求，為協助老農解決過剩的問題，連江縣政府近年積極輔導農民製作泡菜、運銷台灣本島、轉種其他作物等方式，雖有成效但仍無法解決每年生產過剩的問題。

因此，連江縣政府及各鄉公所近年積極輔導農民轉種其他經濟作物，如南竿鄉的枸杞葉及金銀花、莒光鄉的洛神花等，雖目前收穫面積尚小，但已開始少量開發如枸杞茶、金銀花茶、洛神乾等衍生加工品，逐步朝量產上市推廣目標發展。



2. 漁業

早年連江縣的漁產業非常繁榮，但由於與鄰近的大陸漁民間過度捕撈、電炸魚等，造成漁業資源漸漸減少，使得連江縣的漁業於約 40 年前開始逐年沒落，至今漁業從業人口僅餘約 20 人，遠不若早年繁榮的光景。

雖然如此，漁產業仍是當地特色美食的主角，轉以採集為主而少數養殖的貝類，如馬祖淡菜(貽貝)已成為近年極富知名度的馬祖特產，其他如佛手、鐘螺、蠔螺等皆是在地人及遊客喜愛的料理，亦有如小卷、丁香魚等海鮮。

		
馬祖淡菜	佛手	鐘螺
		
蠔螺	小卷	丁香魚

(二) 二級農漁產加工業

二級農漁產加工業就行業別分類中，屬於工業中之製造業裡，連江縣因海淡水等飲用水廠建置等緣故，造成用水供應級汙染整治業有明顯的就業人數增加，而包括食品、農產加工之製造業，卻受限於工業用地取得不易等因素，10 年間僅微幅增加就業人數 12 人，遠不及連江縣設籍人口及觀光旅遊人數增長幅度。

表 4：連江縣歷年二級工業就業人數彙整表

年月	製造業	電力及燃氣供應業	用水供應及汙染整治業	營造工程業	合計

98年9月	106	98	52	257	513
99年9月	107	104	55	280	546
100年9月	106	107	101	256	570
101年9月	113	94	97	251	555
102年9月	113	100	109	232	554
103年9月	108	96	91	237	532
104年9月	107	100	92	203	502
105年9月	110	96	96	207	509
106年9月	115	97	128	267	607
107年9月	118	98	134	264	614
107年較98年增減比例	111.3%	100.0%	257.7%	102.7%	119.7%

連江縣之製造業受限於縣內工業用地稀少，主要就業人數集中於馬祖酒廠，除此之外僅有4家合法之飲料製造業，尚無核准設立之食品製造業，造成絕大多數業者無法將農漁產於連江縣在地加工以達到地產地銷，反而需運請如台灣本島等地之合法加工廠代工生產，再運至連江縣銷售，如此嚴峻的限制了連江縣產業發展及就業機會。

表5：連江縣合法製造業彙整表

工廠編號	工廠名稱	工廠登記核准日	工廠地址	主要產品名稱
82000001	宏利釀醋廠	1010627	連江縣南竿鄉介壽村26號	糯米醋、醋蜜
96200001	馬祖酒廠實業股份有限公司南竿廠	0861107	連江縣南竿鄉復興村208號	元尊陳高、淡麗高粱酒、馬祖陳高、配售酒
96200002	馬祖酒廠實業股份有限公司東引廠	0860110	連江縣東引鄉樂華村161號	東湧陳高、配售酒、東高、大麴酒
96200003	津源商行	0960118	連江縣南竿鄉津沙村32-1號	酒中酒、加味老酒

(三)三級觀光服務業

連江縣之三級服務業佔總就業人數之 77.88%，為當今最核心之產業類型，10 年間成長最多的為支援服務業(如旅遊業等)，成長為 214.6%，其次為醫療保健及社會工作服務業，成長為 165.8%。

而住宿及餐飲業則隨著連江縣觀光旅遊蓬勃發展，10 年間成長為 147.0%，就業人數自 217 人增加至 319 人，共增加 102 人，為增加人數最多的行業別。

表 6：連江縣歷年三級服務業就業人數彙整表

年月	批發及零售業	運輸及倉儲業	住宿及餐飲業	出版影 音製作 傳播集 資通訊 服務業	金融及 保險業	專業科 學及技 術服務 業	支援服 務業	公共行 政及國 防強制 性社會 安全	教育業	醫療保 健及社 會工作 服務業	藝術娛 樂及休 閒服務 業	合計
98年9月	244	276	217	58	20	20	41	768	298	73	95	2,317
99年9月	240	281	223	58	21	18	45	792	266	57	100	2,313
100年9月	239	292	222	57	19	23	54	726	277	82	81	2,241
101年9月	217	245	232	61	20	13	65	761	261	74	67	2,213
102年9月	244	245	236	58	19	11	65	718	269	75	70	2,190
103年9月	214	242	248	58	19	11	65	716	267	83	78	2,153
104年9月	224	256	260	60	19	15	67	740	250	85	73	2,205
105年9月	231	233	290	65	22	19	85	738	271	97	59	2,242
106年9月	252	266	304	65	24	18	82	813	282	115	59	2,403
107年9月	245	266	319	67	22	18	88	809	238	121	69	2,391
107年較 98年增減 比例	100.4%	96.4%	147.0%	115.5%	110.0%	90.0%	214.6%	105.3%	79.9%	165.8%	72.6%	103.2%

1.觀光旅遊相關行業就業人數

服務業中與觀光旅遊相關之行業別，就業人數總計 918 人，佔全縣總就業人數 29.9%，高於公共行政及國防強制性社會安全業之 809 人(26.4%)，可知觀光旅遊相關行業為連江縣極為重要之就業機會來源。

表 7：連江縣與觀光旅遊相關之服務業就業人數彙整表

年月	總就業人數	與觀光旅遊相關之服務業			
		批發及零售業	運輸及倉儲業	住宿及餐飲業	支援服務業
107 年 9 月	3,070 人	245 人	266 人	319 人	88 人
佔比	100.0%	29.9%(合計 918 人)			

2.觀光旅遊年遊客人次

連江縣 1994 年開放觀光旅遊，年遊客於 2000 年時約有 4 萬人次，至 2017 年已達 13 萬人次，顯示觀光旅遊對於連江縣產業發展之重要性，

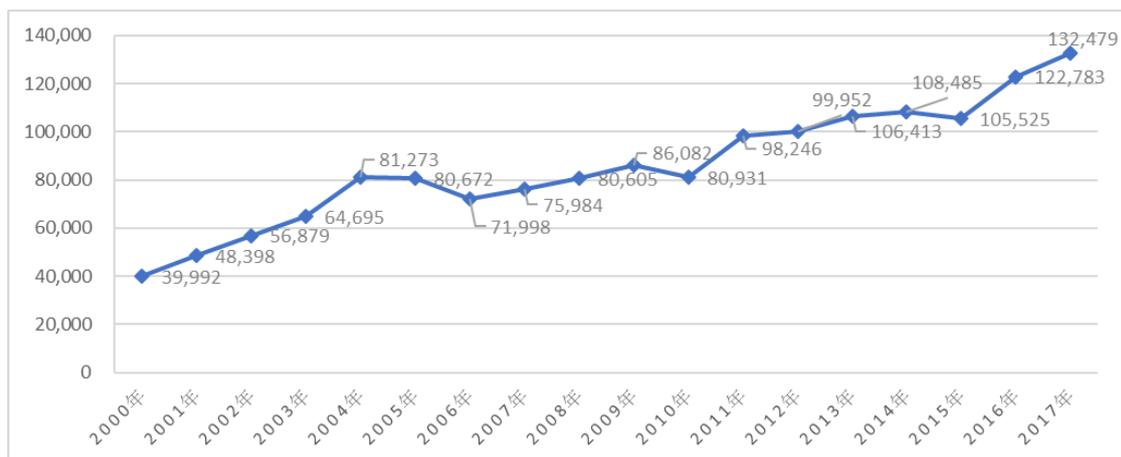


圖 1：連江縣歷年年遊客量曲線圖

3.旅宿業經營狀況

隨著觀光旅遊人次逐年攀高，連江縣之民宿業快速發展，合法

民宿自 2009 年共 18 家，至 2018 年已有 144 家，平均每家年收入達 62 萬元，為連江縣創造出約 9 仟萬之年產值，提供超過 200 人就業機會(含兼職)。

其中，**連江縣民宿客房住用率為全國最高，達 25.27%**，較全國平均 20.09% 高出 5.18%，顯示連江縣旅遊旺季雖僅約 8 個月，但住宿需求高，民宿家數尚仍有微幅增加的空間。

雖合法民宿於 10 年間增加 126 家，但檢視住宿及餐飲業之就業人數，10 年間卻僅增加 102 人，顯示民宿經營雖能創造每年 62 萬元的收入，但尚不足維持家庭收支而多以兼職為主，故**輔導民宿業提高服務品質及特色、結合在地資源開發體驗活動、提供導覽解說服務、增進伴手禮銷售等多元經營，為未來推動重點項目。**

旅館業 10 年來則維持 4 家，旅館與民宿合計於 2018 年共提供 8.5 萬人次之住宿服務，以及約 1.1 億元之年產值。

表 8：連江縣 2018 年旅宿業營運概況彙整表

	家數	客房住用率	平均房價	總住宿人數	平均年收入
民宿	144 家	25.27%	1,975 元	72,467 人	621,951 元
一般旅館	4 家	25.92%	1,505 元	12,984 人	4,843,730 元
合計	148 家	-	-	85,451 人	-

(四) 特色美食及伴手禮

囿於連江縣之觀光旅遊蓬勃發展，帶動地方特色美食及特產之發展，如繼光餅、大餅、芙蓉蘇、馬祖酥、紅糟鰻、紅糟魚、馬祖高粱、馬祖老酒等。

近年為增益居民收益並提供旅客多樣化伴手禮之選擇，連江縣政府積極輔導業者開發在地特產，如紅糟肉、大餅、芙蓉酥等傳統

美食製成禮盒組，已及開發海芙蓉、枸杞、洛神等特色植物之養生保健品及清潔用品。

受限於連江縣加工用地取得不易，至今仍只有 4 家合法飲料製造業(製酒、醋)，使得伴手禮生產仍需仰賴境外生產，載運回連江縣販售，限制全縣產業發展及就業機會。

		
紅糟肉禮盒	馬祖傳統大餅	芙蓉酥

三、文化資源盤點

(一)馬祖話(閩東語系)

除通用的國語外，馬祖話是連江縣在地的母語，為閩東語的一種方言，與大陸地區的長樂話最為接近，因早居民年來自不同遷徙地的緣故，馬祖列島亦有不同的口音，如長樂口音(約佔 8 成)、連江口音(南竿津沙村為主)、福清口音(散布全縣)等，有者口音上的差異。

(二)閩東建築

連江縣早期居民多由福建的連江、長樂等地遷徙至此，使得建築形式多以閩東式封火山牆建築為主，與台灣其他傳統建築形式有明顯差異，如顏色鮮明、形狀誇張的廟宇火形封火山牆建築，以及較協和樸素的民居水形封火山牆建築等，皆極具地方特色。

常見聚落屋舍多使用當地黃色花崗岩或大陸青石築成的石頭屋，外觀多為方正體建築，形狀似印章故稱為一顆印式建築；屋牆部分，較講究者採用整齊平整的人字砌法，或是大小石頭堆疊的亂石砌；屋頂部分，早期富裕人家多搭建五脊四坡式建築，一般人家則以一脊二坡(人字坡)式建築為主，為方便修補，屋瓦並不封死，以

俗稱壓瓦石的石頭壓鎮，因為很透氣，所以又稱會呼吸的房子。



人字砌法馬祖屋舍



封火山牆建築廟宇

(三)軍事文化

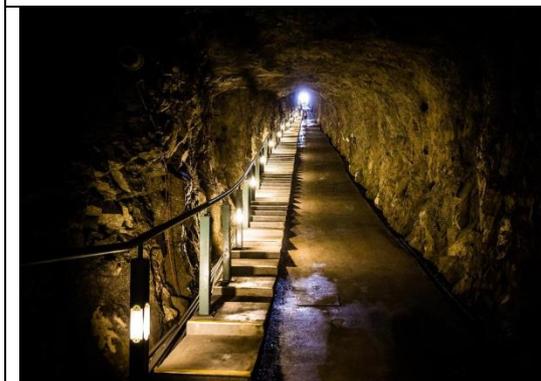
連江縣自 1992 年戰地政務解除，才於 1994 年開放觀光旅遊，形成今日特有的戰地風貌，至今僅仍有駐軍的高登及亮島尚未開放觀光旅遊外，四鄉五島暗藏複雜多樣的坑道系統(如已開放的南竿北海坑道、東引安東坑道)，隨處可見精神標語、戰時設施，以及後來規劃落成的戰爭和平紀念公園(北竿大澳山)等，形成馬祖列島特有的軍事文化觀光資源。



精神標語風貌



南竿北海坑道



(四)元宵擺暝

「擺暝」翻譯成白話就是「排夜」，即為夜晚排放貢品祭神酬神的儀式，元宵節時會迎神轎遶境，祈求境內平安。從農曆 1 月 11 日開始，各島便開始總動員，連江縣各鄉各村民眾陸續在廣場、廟前，搭起了一座一座牌樓，而迎神繞境的陣容也十分盛大，熱鬧非凡。每個廟宇繞境、祭祀的時間全不同，並且相當歡迎遊客拍照、共同參與迎神繞境活動，而北竿廟宇則有獨一無二的「扛乩」及「燒馬糧」儀式，可讓遊客共同參與，體驗馬祖不一樣的地方元宵文化。

**(五)媽祖昇天祭**

連江縣每年安排農曆九月九日重陽節舉辦「媽祖在馬祖-昇天祭」，相傳重陽節是媽祖得道升天的日子，以感念媽祖捨己為人，普

渡世人的精神，舉辦媽祖升天祭，活動內容包括昇天祭祀大典、園遊會、民俗表演、祈福平安晚會及媽祖學術研討會等，同時邀請臺灣全島 36 宮廟、湄洲、離島等地區媽祖廟組團前來馬祖進香。

四、生態資源盤點

(一)藍眼淚

被美國 CNN 有線電視網選為世界 15 大自然奇景之一的馬祖藍眼淚，近年成為馬祖旅遊重要的特色資源，藍眼淚形成的原因，是由於馬祖近海中的一種介形蟲及夜光藻受到海浪的驚擾時，就會發出淡藍色的螢光，當大量聚集於海上時，隨著一波波海浪的驚擾，就會在瞬間形成閃爍的藍眼淚現象。

春夏交替時節是欣賞藍眼淚的最佳時機，此時馬祖四鄉五島都有機會看到藍眼淚，只是多寡的差別。建議到東莒的福正沙灘、猛澳港；北竿橋仔、芹壁沙灘、塘後道沙灘 春夏；南竿鐵堡、福沃港以及東引中柱堤、國之北疆等地搜尋藍眼淚的蹤影。南竿北海坑道也從 2015 年起，開放限定期間預約「夜間搖櫓觀賞藍眼淚遊程」，可搭乘馬祖傳統漁船，體驗近距離欣賞電影般的夢幻美景。

欲看見藍眼淚，不只季節、風向和地點都要對，還需要一點好運氣，常常當藍眼淚的量不夠多時，僅用肉眼難以看見，此時若攝影者以 B 快門長時間曝光，並將相機的白平衡色溫設定調低，就會呈現出驚奇的攝影效果。



(二)燕鷗-黑嘴端鳳頭燕鷗

連江縣每年夏季都會有數種鷗科候鳥停留繁殖，故於 2000 年在馬祖列島中的 8 座無人島礁，設立馬祖列島燕鷗保護區，是國內第 12 處野生動物保護區，保護區的陸域面積近 21 公頃；海域面積近 60 公頃，由東引鄉的雙子礁、北竿鄉的白廟、中島、鐵尖、三連嶼、莒光鄉的蛇山、南竿鄉的進嶼及瀏泉礁等八個無人島所組成。

馬祖列島燕鷗保護區主要保護對象為每年夏天來這些島上繁殖的鷗科鳥類。這些鷗科鳥類有黑尾鷗、紅燕鷗、蒼燕鷗、白眉燕鷗、大鳳頭燕鷗及後來發現以為已絕種的黑嘴端鳳頭燕鷗。

被稱為神話之鳥(鳳凰)的黑嘴端鳳頭燕鷗，自 1863 年被人類命名以來，曾僅有 5 次的正式觀察記錄，曾被採集或觀察過的總數量亦僅 37 隻，期間曾達 60 年時間無人發現，馬祖列島燕鷗保護區於 2018 年觀察到 5 隻黑嘴端鳳頭燕鷗，其中一對已穩定築巢，成為保護區成立 18 年以來手筆繁殖紀錄。

每年的六到九月是馬祖賞燕鷗的最佳時機，不管是搭乘賞鳥船從海上欣賞馬祖風光和群鷗飛翔在天際的景致，或是漫步於港口、坑道中體驗別有風味的賞鷗樂趣，除了原有的賞鷗行程外還可以從海上的角度欣賞北竿的大澳山、芹壁村及壯麗的海岸地形，沿途可飽覽馬祖當地獨特的生態地貌景觀與往昔的戰地據點風光。



神話之鳥-黑嘴端鳳頭燕鷗



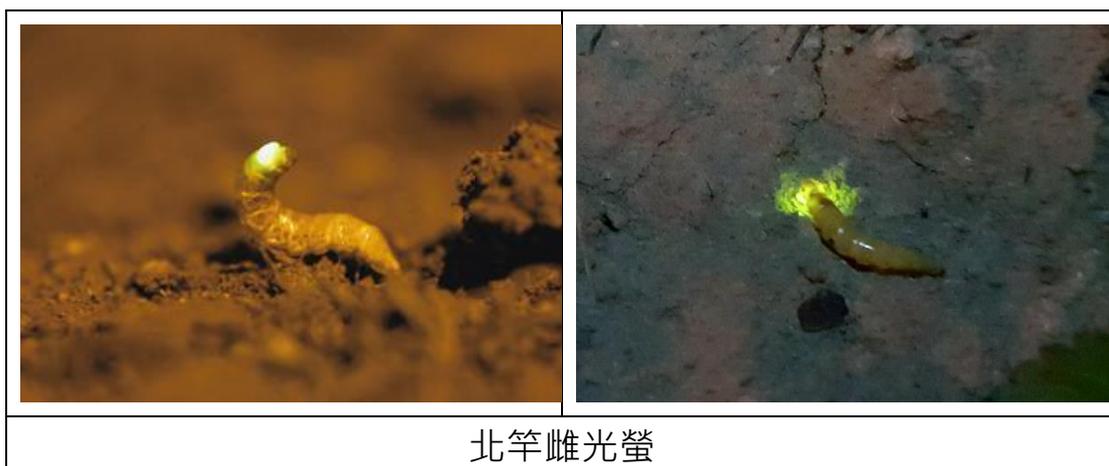
馬祖列島燕鷗保護區

(三)新種之雌光螢-北竿雌光螢、黃緣雌光螢(台灣特有種)

農委會特生中心與連江縣政府自 2009 年開始進行螢火蟲資源調查，歷經 2 年調查記錄中，發現 2 種新發現物種的螢火蟲，包括分布於北竿島的北竿雌光螢及分布於莒光島的黃緣雌光螢，雌光螢的發光每晚 7 至 8 時間，僅 1 小時，主要是舉尾時發出求偶光及步行時發出警戒光，步行時像會發光的毛毛蟲在地面爬行。

螢火蟲有 3 型，常見的是有翅膀會飛行，另一種是翅膀退化變小，第三種外型像毛毛蟲沒有翅膀，台灣特有種的北竿雌光螢分布於北竿島，黃緣雌光螢則分布於莒光島，北竿雌光螢之成蟲於 4 至 5 月間出現，而黃緣雌光螢則於 2 至 4 月間出現，兩者皆雌蟲無翅會發光、雄蟲有翅不發光，雌蟲於晴天夜間 7-8 時發光，高舉腹部發光吸引雄蟲與之交配。

馬祖耆老口中的一則傳說：「有一些螢火蟲晚上躲在地上發光，而且不起飛。」終於讓專家學者在經過 2 年研究後，發現了全新品種的雌光螢，命名為北竿雌光螢和分布於東莒島的黃緣雌光螢，馬祖雌光螢呈現塊狀分布，一個點大約出現 30 到 50 隻，即使是活動高峰期，整個島大約只能看到 60 到 70 隻的雌光螢。馬祖這次全新發現的兩種雌光螢，不僅為臺灣特有種，而且都是分布在單一島嶼上，這在生物地理學上意義非凡。



(四)海洋生態

馬祖列島近年來陸續發現稀有保育物種，其中包括露脊鼠海

豚、偽虎鯨群，以及有水中國寶之稱的桃花水母，馬祖已成為生態研究聖地。馬祖是臺灣首次能從陸地看到露脊鼠海豚的地方，而以馬祖南竿西南側海域(津沙至鐵板海域)最容易觀察到露脊鼠海豚的出現。

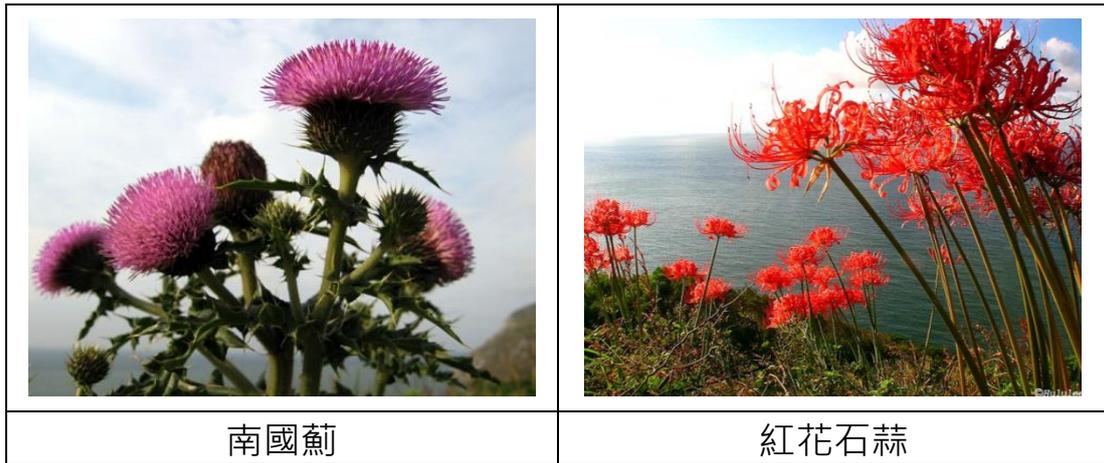
潮間帶生態亦是馬祖列島重要的生態特色，如東莒福正海灘的潮間帶廣闊，貝類多樣在夏天盛產，肥美鮮嫩，每到退潮時分，海瓜子、花蛤、觀音螺、藤壺、海鋼盔等是沙灘上最珍貴的潮間帶資源，一年四季都可以挖掘找尋到新鮮的貝類，這就是馬祖人所謂的「我家冰箱在海邊」。



(五)四季原生植物花海

馬祖列島一年四季皆可見各自爭妍綻放著特有原生植物，如春天唐杜鵑、郁李、流蘇與豆梨，春天至夏天各島荒地開始出現一團團淡紫紅花的南國薊，5月則是馬祖百合、琉球野薔薇、金銀花的季節，6月初夏的馬祖山頭，常見滿山的棕紅色蘆葦迎風搖曳，約7、8月時，滿山的棕紅就將轉為白色，就像在臺灣看到的蘆葦一般，以及錦花、裂葉月見草、馬鞍藤、狗娃花及石竹片片開在岩礁沙灘上。

馬祖最珍貴的植物首推石蒜，它喜歡開闊向陽的環境，尤其是在東引的東湧燈塔、東莒發電廠山坡上，每當9月入秋時，紅花石蒜成片爭豔，冬季則由鮮黃小油菊開滿山頭。



五、教育資源盤點

連江縣共有 3 所國民小學、4 所國民中小學、1 所國民中學及 1 所高級中學，而第一所大學於 2019 年 7 月 18 日掛牌招生，為國立臺灣海洋大學馬祖校區。

	學校	
國小	連江縣南竿鄉仁愛國民小學 連江縣北竿鄉塘岐國民小學 連江縣莒光鄉東莒國民小學	連江縣立介壽國民中小學 連江縣立中正國民中小學 連江縣立東引國民中小學
國中	連江縣立中山國民中學	連江縣立敬恆國民中小學
高中	國立馬祖高級中學	-
大專院校	國立臺灣海洋大學馬祖校區 (2019 年 7 月 18 日掛牌)	-

六、連江縣地方創生 DNA 分析

由前述資源盤點，可知連江縣擁有難得且多樣的自然生態資源特色，如藍眼淚風貌、神話之鳥棲息等，以及被譽為長壽島可能主因的飲食及生活，如紅糟、老酒等。

故本計畫認為**自然生態及傳統飲食為連江縣地方創生之核心 DNA**，依此發展與友善環境與與自然共生的低汙染事業，為本計畫推動各項主題事業計畫之核心精神。

參、課題與對策

由前述資源盤整可知現階段連江縣整體發展面臨許多課題，包括為全國最長壽之縣、雖設籍人口逐年增加但就業人數卻微幅成長、休閒產業正蓬勃發展、自然資源及具特色等，彙整課題與對策，說明如下：

課題一：全國最長壽之連江縣，如何結合產業發展形塑特色

對策一：發展推廣與長壽相關之傳統飲食文化，如紅糟、老酒等

課題二：如何改善設籍人口增加但就業人數卻未增長的窘境

對策二：發展低汙染的二級加工業，改善目前產業鏈缺口並創造就業機會(協助經營者克服工業用地問題及農村酒莊設立等)

課題三：休閒產業蓬勃發展的同時，如何持續創造吸引力

對策三：輔導休閒產業開發主題型、度假型等特色體驗、解說服務及促進伴手禮銷售等

課題四：極具特色的自然資源，如何延伸創造經濟價值

對策四：復育並設置原生植物主題區，針對具保健價值之原生植物開發生技應用之保健產品(海洋資源發展深度生態旅遊活動)

肆、共識討論過程及願景凝聚

- 一、共識意見彙整與分析(待共識會議辦理後再補充)
- 二、共識討論過程與紀錄(待共識會議辦理後再補充)
- 三、連江縣地方創生願景擬定

由於連江縣擁有獨特的島嶼生活文化、海洋特色資源及原生特有種植物等優勢，本計畫針對與階段性推動相關、具特色及獨特性的各項特色，彙整連江縣七彩樂齡產業創生的發展架構，包括白色-閩東建築、白沙灘、貝類；等紅色-紅糟(麴)；橙色-老(糯)酒；黃色-金銀花；綠色-枸杞葉、南國薊等原生保健植物；藍色-海洋資源(如藍眼淚)；紫色-洛神，作為地方創生事業計畫推動之基礎。

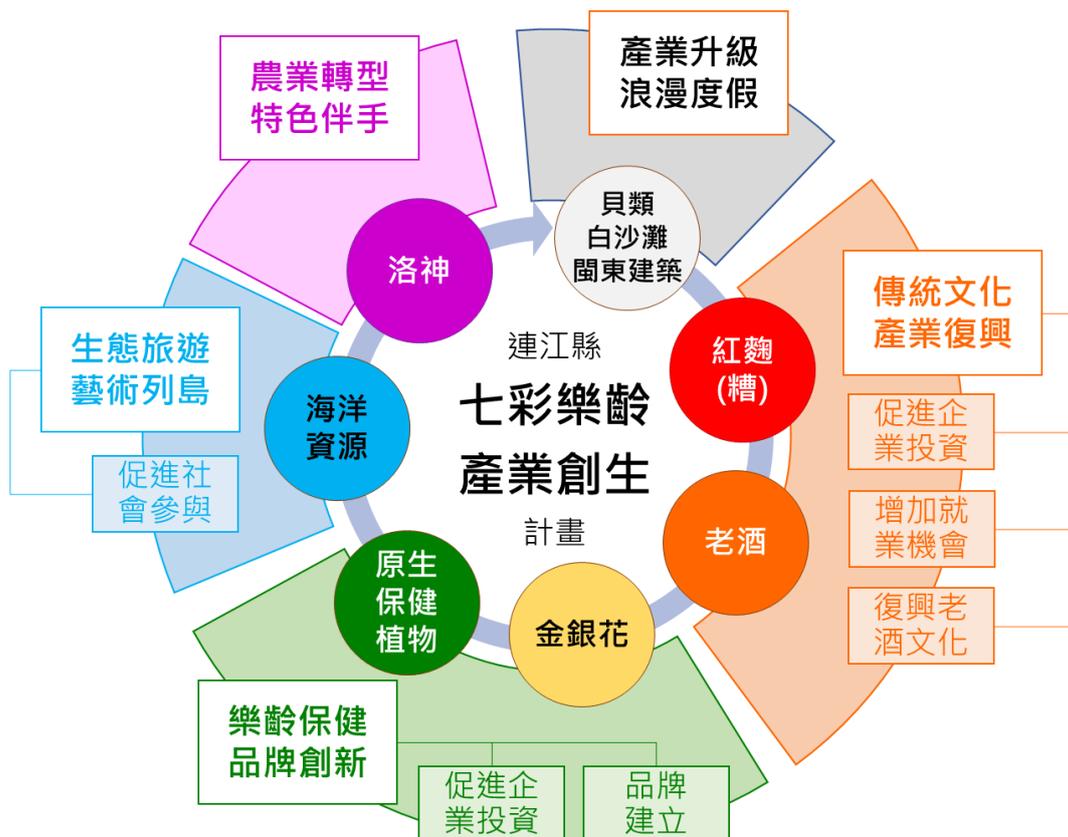


圖 2：連江縣七彩樂齡產業創生推動理念圖

伍、事業計畫推動構想

一、連江縣地方創生推動架構

從前述產業資源盤整及地方創生推動理念，本計畫歸納為 3 項事業計畫，預以 4 年度分年分期循序推動，包括老酒產業復興、原生植物暨農業生技應用、白色戀人產業鏈等 3 大項主題型系列事業計畫，建構連江縣地方創生事業計畫。

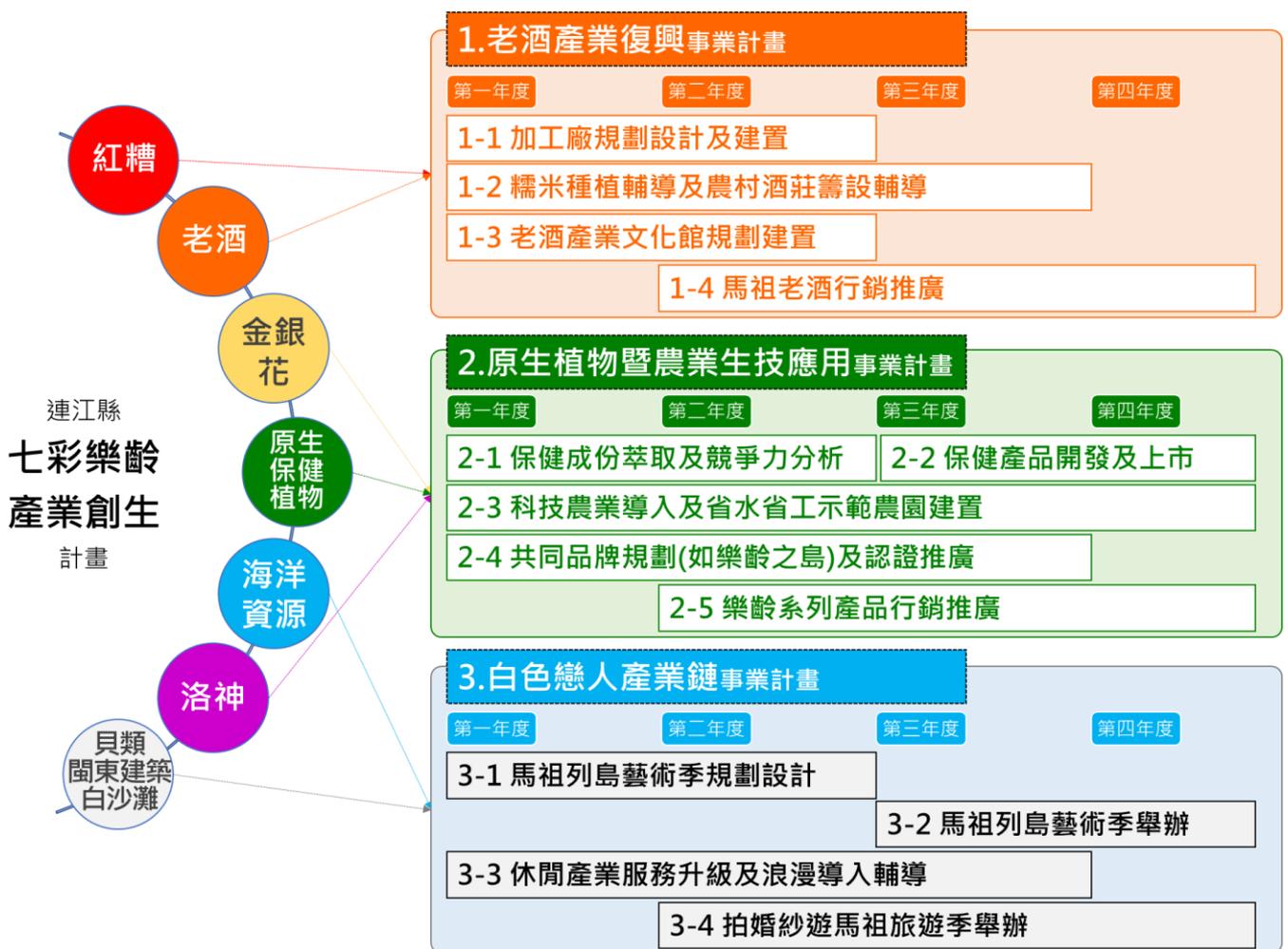


圖 3：連江縣七彩樂齡產業創生推動架構圖

二、老酒產業復興事業計畫

紅糟及老酒是連江縣居民長久以來重要的飲食習慣，亦是在地極為重要的文化資產，應可重點發展成代表連江縣人文特色之老酒產業鏈，自其中彰顯馬祖人生活文化的驕傲感、傳承老酒文化與技藝、建立各種配方技法之資料庫、展現各家老酒的不同特色風味、增進就業機會及提升居民收益等。

據天下文化出版「忘齡之島：馬祖躍居台灣平均壽命第一的秘密」及相關研究報導，連江縣的居民之所以長壽的原因，可能與傳統日常飲食有密切關係，其中以紅糟最具日常飲食的代表性。

在過去的馬祖幾乎家家戶戶都會製作紅糟及老酒，其做法每個人都有不同的秘訣，但主要原料都是紅麴、麴、圓糯米及水，大約發酵 1 個月後，即產生紅糟(需冷藏或加鹽阻止繼續發酵)，液體部分取出使其繼續發酵，即為老酒(或稱糯酒)。

不同老酒在風味上的差異，主要以麴菌的不同而影響最大，其他包括糯米、水及管理方式等亦有影響，本計畫期能專業化收集分析各家製作技法及配方，建立老酒資料庫並持續研究精進，為此最具代表馬祖人長壽的飲食秘訣，能推廣讓更多人認識。

然依現行法規，連江縣的業者自行生產銷售老酒是窒礙難行，僅能循自用品嚐不得對外販售的方式，無法有效推廣銷售，主因為酒類生產屬於飲料製造業又屬需財政部許可的特許行業，其生產需有依法設置的工廠，而連江縣可設置工廠的工業用地稀少所致。

除此之外，雖農民可依法申請設置農村酒莊，即可在限定的年產量內生產銷售，但其製酒的農產原料需自行生產，而圓糯米為老酒的主要原料，但連江縣由於水源有限及氣候因素，已約 60 年無人種稻，亦使農村酒莊的推動遭遇阻礙。

因此，連江縣政府已覓得一處工業用地，期能透過本計畫獲得設置加工廠的興建經費，提供各家業者生產不同風味的馬祖老酒。同時，透過本計畫亦期能協助有意投入設置農村酒莊的業者(如林義

和工坊)，輔導圓糯米的種植及農村酒莊的申請。

故本項事業計畫主要工作構想，條列說明如下：

- (一)加工廠規劃設計及建置
- (二)糯米種植輔導及農村酒莊籌設輔導
- (三)老酒產業文化館規劃建置
- (四)馬祖老酒行銷推廣

三、原生植物暨農業生技應用事業計畫

連江縣擁有許多極具魅力的原生植物，如紅花石蒜、金銀花、枸杞葉、海芙蓉、南國薊、天青地白等，常見自然生長於山頭、海邊及各列島中，除一年四季成為連江縣天然的大地花海之外，據相關研究中，可發現許多原生植物所萃取的成份中，亦有保健養生等用途。

依原生植物的相關研究中，如台幣千元鈔圖案的近親-南國薊有助於涼血、止血、保肝等，海芙蓉有助於利水消腫、防治風濕及高血壓等，金銀花是約七成感冒、消炎中藥的成份之一，有中藥抗生素之稱等，值得深入研究分析成份，評估生物科技之應用及商品化推廣。

由於馬祖駐軍大幅銳減後，過去馬祖三寶(蘿蔔、高麗菜及大白菜)已供過於求，連江縣政府及各公所亦著手輔導農民轉種其他經濟作物，如莒光鄉的洛神已成為當地特產並製成洛神乾等產品，南竿鄉於蔬菜公園試種金銀花及枸杞，朝烘製茶包之產品化方向推展。

連江縣為島礁地形，普遍較無好的農業生產條件，故需更加善用極為有限的耕地，從事高經濟價值的農業生產活動，故本計畫期能善用原生植物及高經濟作物，發展科技化農業及生技應用等，提升農產業的產值及從業機會。

故本項事業計畫主要工作構想，條列說明如下：

- (一) 原生植物保健成份萃取及競爭力分析
- (二) 保健產品開發及上市
- (三) 科技農業導入及省水省工示範農園建置
- (四) 共同品牌規劃(如樂齡之島)及認證推廣
- (五) 樂齡系列產品行銷推廣

四、白色戀人產業鏈事業計畫

觀察現階段連江縣興盛之觀光產業，較多屬於大眾化之觀光旅遊型態，建議可依連江縣特有資源，如閩東建築、白沙灘、貝類美食等，皆屬偏白色之色彩易產生婚禮白紗聯想之浪漫意象，建議可藉此特性推動白色戀人產業鏈。

可分析如度假、婚紗及戀愛等特定興趣族群之消費需求，設計主題特色景點與遊程，輔導相關業者開發白色戀人系列服務與產品，並結合特有之列島與海洋遊憩資源，營造秘境與浪漫打卡點等，串聯並優化服務量能發展白色戀人產業鏈。

借鏡日本瀨戶內國際藝術季之推動經驗，本計畫期結合各藝文相關團體、工作者及大專院校等，規劃籌辦馬祖列島國際藝術季，透過大地藝術創作持續吸引國內外遊客至馬祖列島賞玩，亦體驗各處特有海洋生態旅遊、文化及產業活動等。

同時，為持續提升馬祖觀光旅遊之吸引力，本計畫亦期能以浪漫離島的白色戀人主軸，輔導民宿業、旅遊業及餐飲業等，朝度假式服務與氛圍營造，培訓導覽解說、服務精進及串聯伴手禮銷售等，促進休閒產業產值提升及增加就業機會。

故本項事業計畫主要工作構想，條列說明如下：

- (一) 馬祖列島藝術季規劃設計
- (二) 馬祖列島藝術季舉辦
- (三) 休閒產業服務升級及浪漫導入輔導
- (四) 拍婚紗遊馬祖旅遊季舉辦

陸、經費需求

依前述 3 項事業計畫之推展構想，本計畫補助經費需求及預季民間投入，彙整如下：

表 8：連江縣七彩樂齡產業創生計畫經費需求表

事業計畫	工作項目	補助經費需求(仟元)				民間投入 (仟元)
		第一年	第二年	第三年	第四年	
老酒產業 復興事業 計畫	加工廠規劃設計及建置	5,000	20,000	0	0	
	糯米種植輔導及農村酒莊籌設輔導	1,000	1,000	1,000	0	
	老酒產業文化館規劃建置	3,000	5,000	0	0	
	馬祖老酒行銷推廣	0	4,000	4,000	4,000	
原生植物 暨農業生 技應用事 業計畫	原生植物保健成份萃取及競爭力分析	2,000	2,000	0	0	
	保健產品開發及上市	0	0	1,000	1,000	
	科技農業導入及省水省工示範農園建置	3,000	3,000	2,000	2,000	
	共同品牌規劃(如樂齡之島)及認證推廣	2,000	1,000	1,000		
	樂齡系列產品行銷推廣	0	4,000	4,000	4,000	
白色戀人 產業鏈事 業計畫	馬祖列島藝術季規劃設計	3,000	3,000	0	0	
	馬祖列島藝術季舉辦	0	0	20,000	20,000	
	休閒產業服務升級及浪漫導入輔導	3,000	3,000	3,000	0	
	拍婚紗遊馬祖旅遊季舉辦	0	6,000	6,000	6,000	
小計		22,000	52,000	42,000	37,000	
總計		153,000				

附件四、109 年度連江縣農村總合發展計畫初稿擬訂

109 年度連江縣農村總合發展計畫

一、計畫名稱及經費

(一)中文名稱：109 年度連江縣農村總合發展計畫

(二)英文名稱：Integrated Rural Development Project in Lienchiang City

(三)計畫經費：水保局 29,400 仟元，配合款 318 仟元，合計 32,580 仟元

二、計畫性質及編號

(一)計畫性質：單一計畫

(二)本年度計畫編號：待水保局提供

(三)去年度計畫編號：新提計畫

三、提送機關

(一)機關名稱：連江縣政府產業發展處

(二)計畫主持人：劉德全 處長

(三)計畫總聯絡人：連江縣政府產業發展處

姓名：劉慧雯

職稱：科長

電話：0836-23347

傳真：0836-23326

電子信箱：nyny9456@gmail.com

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人

計畫執行機關：連江縣政府產業發展處

執行人：劉德全 執行人職稱：處長

計畫主辦人：陳慧雯 計畫主辦人職稱：科長 電話：
0836-23347

五、執行期限

全程計畫：自 109 年 01 月 01 日 至 109 年 12 月 12 日

本年度計畫：自 109 年 01 月 01 日 至 109 年 12 月 12 日

六、計畫內容

(一)已完成之重要計畫成果摘要：

本縣於 106 年獲得農村再生基金補助 500 萬元，辦理「106 年農村特色營造及周邊環境改善工程」乙案，茲將該計畫成果說明如下。

1.辦理緣起與目的

連江縣四鄉五島間島嶼分散，農漁業受限於地理條件經常有產銷失衡情形，期藉由本計畫將文化、農產業、生態及環境景觀結合，行銷馬祖獨特風格，希望以特色發展觀光並帶動地方產業銷售，增加農漁村經營收入，重現地區活力。

2.計畫項目

(1)中興嶺至仁愛村道路植栽美化。

(2)建構原生保健植栽，營造村莊可食地景。

3.計畫效益

推動特色保健植物園區促進地方文化，馬祖地區位於中國大陸的東南沿海，長久以來其語言、生活、風俗及建物均受閩東深遠影響，並孕育出與自然環境氣候和諧的聚落群；既往海峽兩的對立與分裂，使馬祖長期為戒嚴管制區，故其閩東沿海沿海地方傳統文化與風貌得以長久保存並獨樹一格。近年來受開放政策、社會變遷之影響，有關村莊、聚落、地景、文化等正逐漸變化改觀中，為使馬祖獨特自然景觀與文化風貌得以保存，本府期以原生植物培育植栽，塑造馬祖地區特有林相，提昇農村文化發展為一特色體驗成為另類戰地生技旅遊主題。

(二)擬解決問題：

1.農業及農產加工業有待轉型及發展

有賴於藍眼淚及離島風情等吸引力，使近年連江縣旅遊人次逐年成長，三級旅遊相關服務業最為受益，但受限於離島的耕地面積極少、農產加工場缺乏等困境，使得居民經濟收益受限。

2.社區參與農村再生之動機與目標有待建立

連江縣雖擁有極具特色的生態與軍事等資源，但尚未能完整結合生活、生產與生態之綜效，發展差異化的深度體驗及服務品質，使得旅客重遊比例未能提高，帶動的經濟效益亦多僅停滯於旅遊相關服務業，尚未能達到六級化產業之加乘互補綜效，反而成為現階段社區推動農村再生之契機，由農村社區以在地特色農事體驗、導覽解說及參與藝術文創開發等，擔當觀光旅遊與在地文化、生態間的重要橋樑角色。

3.受限交通因素使得 4 鄉 5 島間農村與產業發展不均

連江縣包括 4 鄉 5 島，各島之間的旅客人數極為不平衡，如無機場

的莒光及東引之年遊客量僅占共 25%，使得各島之間農村及產業發展不易平衡，應策略性促進遊客在各島嶼間的流動，均衡帶動各島之農村活化及產業發展。

4.社區尚需增進農村美學、導覽解說等再生活化量能

且連江縣在經過逾一甲子的軍事管制，自 1994 年才開放觀光後，至近 10 年才有較穩定的旅遊人潮，使得在地人對於環境營造、生活美學、解說導覽、接待服務等，尚未若台灣本島多處農村與業者的成熟，尤其連江縣之社區組織過往較少有機會操作由下而上及農村營造等經驗，相關知能與資源較為不足，故現階段應可充分導入輔導與培訓資源，提升農村社區相關量能。

(三)計畫目標：

1.全程目標：

連江縣自戰地政務解除後，軍人駐島率下降，導致基本民生需求量大幅度降低，造成工作機會短缺，在地除軍公教人員與服務業外，人口持續流失與老化，部分地區甚至已萎縮或面臨廢村。近年來在政府相關政策推動下，推廣生態旅遊、戰地風情、閩東文化與特有島嶼地景等，然在過程中，整體農業發展與社區關聯性卻逐漸淡化與消逝。

故本府推動農村再生總合發展計畫，以「農」為主的相關規劃，鼓勵社區積極參與農村再生政策推動，發展農村社區產業、農村旅遊及農村特色產品等，以「農村再活化，連江綠生活」為主，強調連江整體的農業發展與生活環境，作為整體發展願景。

2.本年度目標：

故本計畫擬藉推動「馬祖列島藝術季(試辦)」，提升連江縣居民美感、農村美學、農村體驗及促進各島嶼間的旅客流動，創造持續性

的農村旅遊吸引力及提升農村經濟收益，以期達成以下目標：

- 1.促進社區參與農村再生及各項公共事務之意願
- 2.提升連江縣農村美學、農村體驗及導覽解說量能
- 3.促進農村三生之橫向連結，建立六級化產業發展基礎
- 4.帶動 5 島間之旅客流動，均衡活化 4 鄉 5 島之農村社區及產業

(四)實施方法與步驟：

1.試辦馬祖列島藝術季活動

期能借鏡參酌日本瀨戶內國際藝術季活動之成功經驗，於馬祖各島長期推動「馬祖列島藝術季」，藉藝術介入環境營造之過程，逐年開創馬祖文化、生態與物產透過大地藝術展現文創與美感，過程中促進居民參與公共事務、提升農村美學及農村社區產業發展、增進物產銷售與就業機會、均衡各島間農村社區活化及產業發展。

囿於大型活動之舉辦非一蹴可及，涉及在地組織與產業之整合與共識、鏈結遊客與農村社區物產之產業鏈、營造列島藝術場域之環境整備等，故本年度計畫以循序漸進方式推展「馬祖列島藝術季」相關基礎，於 109 年度作為試辦年，建構人、產、藝、景與服務之相關基礎量能，並擬於 110 年度正式辦理。

實施方式與步驟說明如下：

(1)營造 3 處列島藝術場域

於 5 島間擇定 3 處藝術季主副場地，整備基礎服務空間與設施，導入具在地特色、融入地景之列島藝術創作造景，作為本年度試辦活動之場地。

(2)輔導農村體驗及產品

配合馬祖列島藝術季活動，輔導農村社區開發具特色之體驗活動與產品，如山隴社區之枸杞茶體驗活動、在地原生植物南國薊保健產品等，預輔導 10 項體驗產品。

(3)增能培訓導覽解說及接待服務

增能培訓農村導覽解說及接待服務人員，提升對於導覽解說技巧、接待服務技巧、在地文化生態及物產之知識，作為農村社區及農村產業推動之尖兵，並鏈結馬祖列島藝術季擔任解說服務要員，預辦理增能時數 96 小時，3 日之觀摩學習活動 1 場。

(4)舉辦 109 年度馬祖列島藝術季試辦活動

初步預定於 109 年 8 月至 9 月間，舉辦為期 30 日之馬祖列島藝術季試辦活動，包括行銷宣傳、文宣製作、周間活動、宣導品、海陸空交通接駁安排、記者會及開閉幕活動等活動所需事宜。

(5)規劃 110 年度馬祖列島藝術季活動

整合在地組織、團體與農村社區等，共識討論馬祖列島藝術季辦理與推動方式；邀集國內外相關藝術創作專家學者舉辦 1 場藝術季論壇，彙整辦理經驗與建議；調查分析 109 年度試辦活動遊客滿意度及建議；規劃 110 年度主副場地之地點及營造策略；設計 110 年度馬祖列島藝術季活動辦理內容。

(五)重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(仟元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標	至107年度累計成果	本年度預定目標	水保局經費	其他配合經費		
營造 3 處列島藝術場域	案	3	0	3	18,000	2,000	連江縣	
輔導農村體驗及產品	案	1	0	1	3,200	320	連江縣	
增能培訓導覽解說及接待服務	案	1	0	1	1,600	160	連江縣	
舉辦 109 年度馬祖列島藝術季試辦活動	案	1	0	1	3,600	400	連江縣	
規劃 110 年度馬祖列島藝術季活動	案	1	0	1	3,000	300	連江縣	
合計		7	0	7	29,400	3,180		

(六)預定進度：

重要工作項目	工作比重%	預定進度	109 年度				備註
			1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月	
營造 3 處列島藝術場域	61%	工作量或內容	招標、規劃設計	規劃設計	監造服務	監造服務、完工付款	
		累計百分比	10%	30%	30%	30%	
輔導農村體驗及產品	11%	工作量或內容	招標、勞務委託	輔導	輔導	輔導、結案付款	
		累計百分比	10%	30%	30%	30%	
增能培訓導覽解說及接待服務	6%	工作量或內容	招標、勞務委託	增能培訓、觀摩	增能培訓	結案付款	
		累計百分比	10%	30%	30%	30%	
舉辦 109 年度馬祖列島藝術季試辦活動	12%	工作量或內容	招標、勞務委託	規劃、籌辦	活動辦理	結案付款	
		累計百分比	10%	30%	30%	30%	
規劃 110 年度馬祖列島藝術季活動	10%	工作量或內容	招標、勞務委託	規劃設計	規劃設計、論壇辦理	結案付款	
		累計百分比	10%	30%	30%	30%	
累計總進度	百分比		10%	30%	30%	30%	

(七)預定效益：

1.可量化效益：

指標項目	單位	預期成果(109 年 度)
創造就業機會數	人	60
帶動年度農業及農村休閒旅遊人次	人次	30,000
吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長	人	20
農村社區活化數	處	10
新創農村體驗及產品數	式	10

2.其他政策效益或不可量化效益：

- (1)營造 3 處具在地特色之列島藝術特色景點
- (2)促進農村社區參與農村再生及公共事務
- (3)建立農村社區、觀光旅遊及三生資源間的互補模式
- (4)提升農村社區之農村美學、解說導覽、接待服務等量能

附件五、109 年度連江縣農村再生相關提案

109 年度連江縣農村再生專案管理及輔導計畫與培根計畫



草案本



草案本

行政院農業委員會水土保持局農村再生基金計畫 109年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱：109年度連江縣政府社區農村再生專案管理及輔導計畫與培根計畫
- (二) 英文名稱：2020 Project Management and Counseling of Rural Regeneration Plan with Rural Regeneration Incubation Project in Lienchiang County
- (三) 計畫經費：農委會水保局2,518千元，配合款282千元，合計2,800千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
- (二) 本年度計畫編號：109農再-2.1.2-1.2-保_20191101094047_暫編號
- (三) 去年度計畫編號：新提計畫

三、提送機關

- (一) 機關名稱：連江縣政府產業發展處
- (二) 計畫主持人：劉德全 處長
- (三) 計畫總聯絡人：連江縣政府產業發展處
姓名：陳慧雯 職稱：科長
電話：0836-26078#111 傳真：0836-22347
電子信箱：nyn9458@gmail.com

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關 執行人 執行人職稱 計畫主辦人 計畫主辦人職稱 電話
連江縣政府 劉德全 處長 陳慧雯 科長 0836-26078#111

五、執行期限

全程計畫：自107年01月01日至109年12月31日
本年度計畫：自109年01月01日至109年12月31日

六、計畫內容

- (一) 已完成之重要計畫成果摘要：
1. 107年委託專業團隊辦理山麓社區及巔板社區培根課程-進階班及補正全縣所有社區

- 1 - 108/12/11 17:07:45

之活化認定。
2. 108年委託專業團隊辦理山麓社區核心班及再生班，打造本縣第一個農村再生社區；協助本縣隱藏好物(6項好物)參與農委會舉辦之「農村好物選拔」，愛蜜福工作室「原味淡菜仙貝」成功入選農村好物，成為本縣第一個得獎之隱藏好物。

(二) 擬解決問題：

因馬祖位於邊陲地帶、人口過稀青年回農率低，期望透過培根計畫的完成，推動本縣農村社區，並藉此帶動周邊社區活絡，促進觀光產業發展、六級產業推動，更可鼓勵年輕學子投入農村公共事務，共同參與農村發展之過程，以引導更多年輕人瞭解農村、農民及農業。

(三) 計畫目標：

- 1. 全目標：
(1) 委託辦理農村再生計畫相關工作。
(2) 持續推動本縣第一個農村再生社區，透過農村再生執行計畫的執行，使其社區茁壯發展，並帶動周邊社區，促進發展。

2. 本年度目標：

- (1) 綜理各項農村再生計畫，規劃馬祖地區社區參與培根計畫之進度，持續推動社區發展，作為後續社區進修學習之對象。
- (2) 配合總計畫整體規劃願景，掌控馬祖地區農村再生發展主軸「農村再活化連江新生活」，針對整體農業發展與生活環境，滾動檢討執行成效，規劃擬擬後續年度相關計畫。
- (3) 辦理農村再生培根計畫進階班1班(9小時補修課程時數)、核心班2班(24小時)及再生班2班(12小時)，協助凝聚共識、社區自主，深化在地議題操作，建立社區願景並擬定行動方案，培養社區關注公共事務，並強化農村營造的實務操作與計畫能力。

(四) 實施方法與步驟：

- 1. 依政府採購法尋求專案管理及輔導團隊進場，協助本府辦理社區農村再生計畫執行工作。
- 2. 組成培根培訓小組，並安排課程輔導員，針對本縣各社區進行開課評估。
- 3. 辦理進階班1班(9小時補修課程時數)、核心班2班(24小時)及再生班2班(12小時)，並依社區課室討論共識情形，辦理核心班之備工課料或活化活動實作2件，同時強化社區計畫書寫作與提案能力；全程除培根師資培訓課外，另有1名輔導員協助現場相關行政作業。
- 4. 為宣傳農村再生執行成果，鼓勵馬祖地區社區參與，規劃相關課程宣導品。
- 5. 配合出席相關會議，並協助後續相關計畫研提及申請、進度追蹤督控、各項計畫彙整報告等相關工作。

- 2 - 108/12/11 17:07:45



草案本



草案本

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	單位	工作數量			預算金額(千元)		實施地點	備註
		全案計畫自107年01月至109年12月	至108年度止累計成果	本年度預定目標	農委會水保局經費	其他配合經費		
委託學校、公司、企業協助辦理農村再生業務(包含農村社區專業諮詢、協助社區研提農村再生計畫54區、協助金牌農村社區內初選及協助110年農村再生相關發展計畫擬訂等)	案	3	2	1	1,174	132	連江縣四鄉五島	
辦理培根課程-進階班(補修課程時數)	案	3	2	1	90	10	連江縣四鄉五島	
辦理培根課程-核心班	案	3	2	2	894	100	連江縣四鄉五島	
辦理培根課程-再生班	案	4	2	2	360	40	連江縣四鄉五島	

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重%	預定進度	109				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
委託學校、公司、企業協助辦理農村再生業務(包含農村社區專業諮詢、協助社區研提農村再生計畫54區、協助金牌農村社區內初選)	25	工作量或內容	上網招標	監督視察	彙整、報告	結案驗收、付款	
		累計百分比	20	50	80	100	

- 3 - 108/12/11 17:07:45

重要工作項目	單位	工作量或內容	109				備註
			上網招標	監督視察	彙整、報告	結案驗收、付款	
辦理培根課程-進階班(補修課程時數)	案	15	20	50	80	100	
辦理培根課程-核心班	案	30	20	50	80	100	
辦理培根課程-再生班	案	30	20	50	80	100	
累計總進度		百分比	20	50	80	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果		
		107年度	108年度	109年度
推動全國農村活化再生指數	社區	2	3	3
帶動年度農業及農村休閒旅遊人次	人次	200	200	300
吸引青年留農或返鄉，促進農村社區人口成長	人	3	3	4
推動本縣農村再生社區計畫擬定	社區	0	0	3

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- 1. 透過培根計畫，使社區發展自我意識，凝具創造力。
- 2. 藉由示範社區，帶動周邊社區活化。

七、計畫經費分類

經費類別	經費門	單位：千元	
		資本門	合計
補助費	2,518	0	2,518

註：經費類別請區分補助費、縣市配合款與其他(須註明)；資本門經費為工程經費，其他則為經常門。

- 4 - 108/12/11 17:07:45



草案本



草案本

八、預算細目

(一) 預算總表：

計畫名稱：109年度連江縣政府社區農村再生專案管理費 會計人員核章：
輔導計畫與核計畫
計畫編號：109農再-2.1.2-1.2-保_20191101094047_暫 單位：千元
編號

1.【補助】

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	2,318	0	2,318	282	0	2,600
22-00	委託勞務費	2,116	0	2,116	282	0	2,398
23-00	按日按件計費酬金	10	0	10	0	0	10
25-00	物品	46	0	46	0	0	46
26-10	雜支	46	0	46	0	0	46
28-10	國內旅費	100	0	100	0	0	100
40-00	獎補助費	200	0	200	0	0	200
41-00	補助-經常門	200	0	200	0	0	200
	合計	2,518	0	2,518	282	0	2,800

註：預算配置請依本會「主管計畫經費處理作業規定」填列，其中派駐縣府人力部份，請確實依照該規定附表一及附錄一編列。(網址：<http://goo.gl/jvFVvb>)

(二) 預算分配明細表：

1.【補助】

單位：千元

機關別	連江縣政府		合計
	經常	資本	
收入預算	2,518	282	2,800
支出預算	2,518	282	2,800

- 5 -

108/12/11 17:07:45

- 6 -

108/12/11 17:07:45



草案本



草案本

- (5) 協助金牌農村縣內初選：150,000元
- (6) 交通及住宿費：198,000元 (機票5,000元+住宿1,600元) × 3人 × 10次 (協助各農村社區專業諮詢5次、協助110年農村再生相關發展計畫擬訂、協助社區參與農村好物計畫、協助金牌農村縣內初選及農村再生計畫審查)
- (7) 出席各項會議：30,000元 (5000元 × 3次 × 2人)
- (8) 資料彙整、成果報告書製作及相關成果光碟：46,000元 (含工作計畫、期中、期末及成果報告書)
- (9) 紙張、郵電等雜支：40,000元
- (10) 稅捐、廠商利潤：120,000元

2. 協助辦理109年度社區農村再生培根計畫-核心班2班及再生班2班1,294,000元(中央補助款1,142,000元/縣府配合款152,000元,不含僱工膳料或活化實作費用)

進階班(補修課程時數)

- (1) 講師費：22,500元 (9小時 × 2,500元)
- (2) 講師/輔導員交通、住宿費：13,200元 (機票5,000元+住宿1,600元) × 2人
- (3) 課程餐費：3,000元 (便當100元 × 15人) × 2次
- (4) 行政作業、系統登錄、結業、講義彙編、學員茶水及雜支：49,300元
- (5) 宣導品：2,000元 (100份 × 200元)
- (6) 稅捐、廠商利潤：10,000元

核心班

- (1) 講師費：120,000元 (24小時 × 2,500元) × 2班
- (2) 講師/輔導員交通、住宿費：105,600元 (機票5,000元+住宿1,600元) × 4次 × 2人 × 2班
- (3) 課程餐費：18,000元 (便當100元 × 30人) × 3次 × 2班
- (4) 行政作業、講義彙編、學員茶水及雜支：100,000元
- (5) 擬定開課計畫、開課訪視及開課徵選、報告書撰擬、系統登錄及結業等：163,200元
- (6) 實作課程輔導：79,200元 (機票5000元+住宿1,600元) × 3次 × 2人 × 2班
- (7) 宣導品：128,000元 (640份 × 200元)
- (8) 稅捐、廠商利潤：80,000元

再生班

- (1) 講師費：60,000元 (12小時 × 2,500元) × 2班
- (2) 講師/輔導員交通、住宿費：52,800元 (機票5,000元+住宿1,600元) × 2次 × 2人 × 2班
- (3) 課程餐費：12,000元 (便當100元 × 30人) × 2次 × 2班
- (4) 行政作業、講義彙編、學員茶水及雜支：90,000元
- (5) 擬定開課計畫、系統登錄及結業等：88,200元

- 7 -

108/12/11 17:07:45

- 8 -

108/12/11 17:07:45

(三) 預算明細表：

1.【補助】

(1) 連江縣政府

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	2,318	0	2,318	282	0	2,600	
22-00	委託勞務費	2,116	0	2,116	282(連江縣政府282)	0	2,398 詳如下表	
23-00	按日按件計費酬金	10	0	10	0	0	10 邀請專家學者出席農村再生相關會議之出席費(2500元/次/人)	
25-00	物品	46	0	46	0	0	46 購買農村再生業務所需物品(如辦公用品、環保粉、文具等消耗品)	
26-10	雜支	46	0	46	0	0	46 詳如下表	
28-10	國內旅費	100	0	100	0	0	100 詳如下表	
40-00	獎補助費	200	0	200	0	0	200 詳如下表	
41-00	補助-經常門	200	0	200	0	0	200 詳如下表	
	合計	2,518	0	2,518	282	0	2,800	

預算明細表補充說明

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
22-00	委託勞務費	2,116	0	2,116	282	0	2,398 說明如下	

- 委託學校、公司、企業協助辦理農村再生業務
- 1. 協助辦理109年度社區農村再生計畫-委託專案管理團隊1,104,000元(中央補助款974,000元/縣府配合款130,000元)
 - (1) 協助各農村社區專業諮詢5次：100,000元
 - (2) 協助社區研提農村再生計畫3社區：300,000元
 - (3) 協助110年農村再生相關發展計畫擬訂：120,000元

(6) 宣導品：52,000元 (260份 × 200元)

(7) 稅捐、廠商利潤：45,000元

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
26-10	雜支	46	0	46	0	0	46 說明如下	

- 辦理農村再生相關計畫所需活動費用、廣告費、印刷費、宣導品、佈置品、印刷品、布條文宣、文具、便當、餐點茶水、水電、運費等相關支出。(一般事務費3萬)

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
28-10	國內旅費	100	0	100	0	0	100 說明如下	

- 1. 出席計畫及農村再生相關活動會議、訓練等差旅費。
- 2. 邀請專家學者蒞馬祖出席會議、講習及指導差旅費。

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會水保局			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
41-00	補助-經常門	200	0	200	0	0	200 說明如下	

核心班：操作僱工膳料或活化活動實作課程，補助2個社區*100,000元=200,000元。(最高1個社區補助100,000元)



草案本

(四) 計畫經費分攤明細表:

1. 連江縣政府

單位: 千元

序號	單位名稱	金額	備註
1	農委會水保局	2,518	
2	連江縣政府	282	
計畫總經費		2,800	

九、適用政府採購法之項目

單位: 千元

序號	採購標的	採購金額
1	協助辦理109年度社區農村再生計畫-委託專案管理團隊	2,398

註: 請按採購法相關規定辦理。

- 9 -

108/12/11 17:07:45



草案本

109年度連江縣政府培根開班計畫

一、計畫名稱: 109年度連江縣社區農村再生專案管理及輔導計畫與培根計畫

二、申請經費:

行政院農業委員會水土保持局: 2,518元, 配合款: 282千元, 合計: 2,800千元

三、提案單位:

(一) 單位名稱: 連江縣政府

(二) 計畫主辦人: 劉德全 處長

(三) 計畫聯絡人: 連江縣政府產業發展處

姓名: 陳慧雯

職稱: 科長

電話: 0836-22347

傳真: 0836-22326

電子信箱: nymy9450@gmail.com

四、預計執行期限:

109年 1月 1日起至 109年 12月 31日止。

五、提案單位背景簡介:

(一) 最近5年內是否執行過培根訓練:

1. 105年完成20個社區大關懷班。

2. 107年委託專業團隊辦理培根課程進階班-2社區。

3. 108年委託專業團隊辦理培根課程核心班-1社區及再生班-1社區。

(二) 轄內農村社區簡介及開課需求:

連江縣目前已於105年完成20個社區大關懷, 透過專業團隊協助培訓, 於107年完成山隴社區及鐵板社區之進階班、108年完成山隴社區核心班及再生班。另於100年橋仔社區辦理進階班未結業。參與情形如下:

培根階段	社區名稱	備註
關懷班	牛角社區、福沃社區、清水社區、珠螺社區、馬港社區、四維社區、津沙社區、鐵板社區、山隴社區、白沙社區、坂里社區、芹壁社區、橋仔社區、塘岐社區、后沃社區、西坵社區、青帆社區、田沃社區、東莒社區、東湧社區, 共計20個社區	20個社區皆完成活化認定。

- 10 -

108/12/11 17:07:45



草案本

進階班	山隴社區、鐵板社區、橋仔社區	山隴社區及鐵板社區已於107年完成培根課程進階班培訓。橋仔社區於100年辦理培根課程未結業。
核心班	山隴社區	已於108年完成培根課程核心班培訓。
再生班	山隴社區	已於108年完成培根課程再生班培訓。

(三) 其他補充說明:

108年山隴社區業已完成培根計畫, 於109年針對尚未完成培根計畫之社區進行課程培訓。

六、計畫內容:

(一) 整體推動策略/擬解決問題:

因馬祖位於邊陲地帶、人口過稀、青年回農率低, 期望透過培根計畫的完成, 打造第一個示範社區, 藉此帶動周邊社區活絡, 促進觀光產業發展、六級產業推動, 更可鼓勵年輕學子投入農村公共事務, 共同參與農村發展之過程, 以引導更多年輕人瞭解農村、農民及農業。

(二) 預計執行內容:

開課類別/說明會	開班數	課程名稱	開班社區名稱
進階班 (補修課程時數)	1	農村再生培根計畫-進階班	橋仔社區
核心班	2	農村再生培根計畫-核心班	鐵板社區、橋仔社區
再生班	2	農村再生培根計畫-再生班	鐵板社區、橋仔社區

(三) 其他補充說明: 無

七、預期效益:

(一) 可量化效益:

指標項目	單位	預期成果
推動全國農村活化再生社區數	社區	3
帶動年度產業及農村休閒旅遊人次	人次	300
吸引青年留農或返農, 促進農村社區人口成長	人	4
推動本縣農村再生社區計畫擬定	社區	3

(二) 其他政策效益或不可量化效益:

1. 透過培根計畫, 使社區發展自我意識, 凝具創造力。

- 11 -

108/12/11 17:07:45



草案本

2. 藉由示範社區, 帶動周圍社區活化。

八、經費估算:

開課類別/說明會	單價(千元)	開班數	經費(千元)
進階班 (補修課程時數)	100,000	1	100,000
核心班	497,000	2	994,000
再生班	200,000	2	400,000
合計	797,000	5	1,494,000

- 12 -

108/12/11 17:07:45

附件六、各期審查會議記錄

一、 期末審查委員意見回覆

編號	委員提問	廠商回答
1	有關於報告書第 60 頁結論與建議，請將本年度農村好物成果列入以及第 24 頁應列入農村好物得獎資訊。	感謝委員提醒，在成果報告書將相關成果納入說明。
2	關於 109 年總合發展計畫，設置 3 處地景不確定經費是否足夠，應先營造 1 處完整永續的公共地景藝術，且藝術家需慎選。	因 109 年總合發展計畫須配合國發會之地方創生審訂狀況而定，故目前經費多寡尚不確定，如經費允許，將依照委員建議營造至少 1 處永續之公共藝術，且藝術家會與縣府討論後再行製作藝術品。
3	關於 109 年總合發展計畫，仍希望能透過此計畫輔導 1 家農村再生企業的誕生。	建議針對區域內現有企業，輔導研提水土保持局農村社區企業經營輔導計畫，以企業經營運作協助帶動農村產業經濟。
4	關於報告書所述之培訓小組，麻煩請提供名單。	依據水土保持局培根標準作業手冊所提之培訓小組係指工作團隊，將於成果報告補充團隊成員名單。
5	報告書第 22 頁格式有誤，第 4 頁、第 40 頁、46 頁皆誤植，第 47 頁與第 50 頁前後日期不一致。	感謝委員指正，將統一於成果報告書修正。
6	本年度在執行上一定有遇到窒礙難行之部分，麻煩請將此部	感謝委員提醒，將於成果報告書補充說明。

	分列入報告書，併同列入培根課程授課時學員回饋。	
7	有關未來山隴社區於 109 年將提出第一本農村再生計畫書，請問目前有初步構想嗎？	針對山隴社區農村再生計畫，經初步討論冀以枸杞產業為主軸，整合區域環境營造、體驗活動辦理，打造連江旅遊之門戶。
8	山隴社區於未來在辦理實作體驗時，體驗約多長時間？應如何經營及推銷？	初步推動實作體驗建議以 3 小時(不含餐)，由社協籌組團隊協助體驗活動辦理，後續可洽談旅遊業者，搭配深度旅遊行程進行推廣。
9	109 年綜合發展計畫中有提到解說人員訓練，應如何辦理？	導覽人員培訓建議以在地非休閒產業經營者為主進行基礎培訓，未來可搭配在地產業銷售，透過回饋機制做為解說人員服務費用。
10	關於 109 年金牌農村，縣內初選請問是如何選出？	縣內初選由各縣市政府擬定競賽辦法，建議參酌全國賽制，分為初賽由各單位填寫報名表進行書面審查，複賽安排專家委員進行實地現勘。
11	關於 109 年培根計畫預計開進階班 1 班及核心班 1 班，進階班預計開東莒社區或是塘歧社區，請問將如何選出？	將先透過社區訪視了解該社區狀況，並經由開課徵選，確認社區動員力、組織健全度及參與意願決定開班社區。

二、 期中審查委員意見回覆

編號	委員提問	廠商回答
1	<p>本年度參與水土保持局舉辦的農村好物，請問全台灣的農村好物有多少件？另外成為農村好物的淡菜仙貝會有甚麼樣的後續輔導機制？以及沒有入選為農村好物的產品應如何輔導？</p>	<p>感謝委員的提問，本年度全台灣參與農村好物的共有 150 件，其中 66 件進入第一階段專家評審篩選，第二階段僅剩 60 件進入網路票選，再經網路票選選出 50 件農村好物。</p> <p>獲選農村好物的淡菜仙貝，除業者有一萬元獎金外，並在相關參展上會展售及農村好物網站推廣。</p> <p>未獲選的其餘五件商品，其中晃塔三葉五加、櫻花蝦馬祖酥經主辦單位認定需檢附工廠登記故無法參選制第一階段，馬祖特級手工魚麵則是廠商未提供工廠字號，芙蓉酥及馬祖紅麴老酒醉雞腿皆在專家評審第一階段時未進入第二階段，關於後續輔導會再針對農村好物選拔相關資訊進行探討。</p>
2	<p>農村總合發展預定在哪三處進行藝術季？經費 29,400 仟元應如何分配？</p>	<p>預計於南竿、北竿及東引各選一處或是南竿二處及北竿一處。另外經費分配請委員參酌期中報告書附件第 25 頁。</p>
3	<p>培根課程第一堂課 9 月 20 日因遇到居民婚慶，參與課程人數不佳，請問有解決措施嗎？</p>	<p>在開課前有事先與每位學員通過電話，並且皆有寄送開課通知書至每位學員，雖第一堂課出席人數不佳，但後續課程學員出席正常，目前室內課程學員皆有達成出席率 7 成，後續將在 10 月 19 日活化活動後統整學員出席率，確認是否需要針對第一堂課進行補課。</p>

編號	委員提問	廠商回答
4	<p>本次活化活動為枸杞製茶並享用枸杞製作之餐食，未來是否能結合旅行社成為一個完整行程，並訂定一個訂價，使未來遊客可以透過旅行社參與此活動。</p>	<p>將會與社區發展協會討論過後，於期末報告提出。</p>
5	<p>今年度山隴社區完成培根計畫之核心班與再生班後，明年能提出農村再生執行計畫，請將此納入明年度專案管理計畫內。</p>	<p>關於明年度專案管理與培根計畫，希冀能請大局多提供經費持續推動培根計畫，辦理東莒社區或塘岐社區之進階班一班、鐵板社區核心班及再生班各一班，另加入山隴社區之農村再生計畫一案。</p>
6	<p>過去參與農村再生難以永續經營，是否能透過農村再生輔導一家新公司的成立？</p>	<p>今年度以培訓為主軸，希望透過課程強化體驗活動與食農教育的操作執行，明年度冀結合總合計畫進行企業輔導。</p>
7	<p>有關農村總合發展，是否能多說明何謂藝術季？</p>	<p>本計畫參酌日本瀨戶內藝術季及縱谷大地藝術季，希冀透過知名的藝術家，像是幾米、縱谷大地藝術季之藝術家等在馬祖設立多處藝術景點促進觀光，帶動周遭農村社區共同參與，並在 110 年舉辦本縣第一個藝術季。</p>

三、 期初審查委員意見回覆

編號	委員提問	廠商回答
1	<p>本年度參與水土保持局舉辦的農村好物，請問全台灣的農村好物有多少件？另外成為農村好物的淡菜仙貝會有甚麼樣的後續輔導機制？以及沒有入選為農村好物的產品應如何輔導？</p>	<p>感謝委員的提問，本年度全台灣參與農村好物的共有 150 件，其中 66 件進入第一階段專家評審篩選，第二階段僅剩 60 件進入網路票選，再經網路票選選出 50 件農村好物。</p> <p>獲選農村好物的淡菜仙貝，除業者有一萬元獎金外，並在相關參展上會展售及農村好物網站推廣。</p> <p>未獲選的其餘五件商品，其中晃塔三葉五加、櫻花蝦馬祖酥經主辦單位認定需檢附工廠登記故無法參選制第一階段，馬祖特級手工魚麵則是廠商未提供工廠字號，芙蓉酥及馬祖紅麴老酒醉雞腿皆在專家評審第一階段時未進入第二階段，關於後續輔導會再針對農村好物選拔相關資訊進行探討。</p>
2	<p>農村總合發展預定在哪三處進行藝術季？經費 29,400 仟元應如何分配？</p>	<p>預計於南竿、北竿及東引各選一處或是南竿二處及北竿一處。另外經費分配請委員參酌期中報告書附件第 25 頁。</p>
3	<p>培根課程第一堂課 9 月 20 日因遇到居民婚慶，參與課程人數不佳，請問有解決措施嗎？</p>	<p>在開課前有事先與每位學員通過電話，並且皆有寄送開課通知書至每位學員，雖第一堂課出席人數不佳，但後續課程學員出席正常，目前室內課程學員皆有達成出席率 7 成。</p>

		後續將在 10 月 19 日活化活動後統整學員出席率，確認是否需要針對第一堂課進行補課。
4	本次活化活動為枸杞製茶並享用枸杞製作之餐食，未來是否能結合旅行社成為一個完整行程，並訂定一個訂價，使未來遊客可以透過旅行社參與此活動。	將會與社區發展協會討論過後，於期末報告提出。
5	今年度山隴社區完成培根計畫之核心班與再生班後，明年能提出農村再生執行計畫，請將此納入明年度專案管理計畫內。	關於明年度專案管理與培根計畫，希冀能請大局多提供經費持續推動培根計畫，辦理東莒社區或塘岐社區之進階班一班、鐵板社區核心班及再生班各一班，另加入山隴社區之農村再生計畫一案。
6	過去參與農村再生難以永續經營，是否能透過農村再生輔導一家新公司的成立？	今年度以培訓為主軸，希望透過課程強化體驗活動與食農教育的操作執行，明年度冀結合總合計畫進行企業輔導。
7	有關農村總合發展，是否能多說明何謂藝術季？	本計畫參酌日本瀨戶內藝術季及縱谷大地藝術季，希冀透過知名的藝術家，像是幾米、縱谷大地藝術季之藝術家等在馬祖設立多處藝術景點促進觀光，帶動周遭農村社區共同參與，並在 110 年舉辦本縣第一個藝術季。