

連江縣議會第8屆第2次定期大會

馬祖日報社工作報告

報告人：社長邱桂惠

日期：112年11月10日

## 連江縣議會第 8 屆第 2 次定期大會

### 連江縣馬祖日報社工作報告

張議長、林副議長、各位議員女士先生：

欣逢貴會第八屆第二次定期大會開議，謝謝議員女士先生對本社支持與期許，對新聞的重視與建議，使本報得以永續精進。地方報業擔任資訊報導、輿論、教育、守望、服務工作，本人就過去半年執行工作重點及近期著手規劃重點提出報告，我們擬定計畫，按部就班，穩健執行，期盼在我們努力以及各界鞭策溫暖相挺下，作為前進的動力燃料，奠定可長可久的厚實基礎，展向長遠發展，我們深信：「與時俱進、團隊合作、榮辱與共，馬祖日報會更好」。

#### 壹、前言：

現今媒體產業的匯流趨勢越來越明顯，不僅限於文字新聞，還包括圖像、視頻和音頻內容，尤其智慧手機、平板電腦或電子閱讀器已成為媒體的主要傳播媒介，數位化已經成為媒體業的主要趨勢。

馬祖日報電子報自 88 年 3 月 29 日上線，過去每日平均 1,500 人次瀏覽量，今年 2 月起強化即時新聞後，讓各種資訊透過本報網站迅速傳達，點閱率成長快速。電子報 6 月 9 日改版正式上線，根據 SimilarWeb 網路平台提供網站流量與參與度分析，改版後網站訪問量持續穩定成長中。

在影音新聞我們做了精進後，根據 YouTube 平台數據分析，影音新聞觀看次數 4 月到 9 月累計至 232,846 次，顯見影音改革發揮成效。

隨著網際網路的廣泛使用，地方政府各局處、各級學校也越來越注重網路資訊的重要性，與本報密切聯繫及提供消息。

傳播媒體資訊為民服務，本報網站增加「馬上處理」以及「遊問必答」，瞭解民意趨向，提供政府部門政策參考，經由雙向溝通建立共識。今年我們強化管理機制得到很好的成效，「馬上處理」單元在民意關注及期許，讀者鄉親反映事務及協助事項，已獲業管部門高度重視，回復時效改善，並加快處理效益，本報亦採追蹤處理，以發揮實質功能。

貳、目前推動之重點工作與成效（4月至9月）：

一、網站改版：

6月9日本報網站全面改版，其中最重要的特點是引入了響應式網頁設計（Responsive Web Design，RWD）。這個決策是出於考慮到移動設備使用量的增加，希望確保網站在不同設備上都能提供一致的使用者體驗。

響應式設計的主要優勢在於它可以自動調整和優化網站的排版和內容，以適應不同的螢幕大小和設備解析度。這意味著不論是在桌面電腦、平板電腦還是手機等設備上瀏覽網站，使用者都可以體驗到最佳的視覺效果和功能性，而不需要擔心因為設備差異而導致使用上的困難或不便，有助於確保網站在各種設備上都能提供出色的體驗。

二、即時新聞：

（一）即時發布：當發生重要事件或新聞時，各島記者在最短時間內迅速於網站發布，特別是在應對突

發事件時，如颱風資訊和海空交通異動情形，快速提供最新資訊對公眾安全和福祉至關重要。以 8 月 28 日太平洋 3 颱共舞，海葵颱風對馬祖影響最大為例，點閱率達到 7375，這說明讀者迫切需要知道颱風相關訊息，該篇新聞成為 6 月至 9 月新聞點閱排行榜上的第 8 名，顯示即時發布機制的價值，也有助於提高電子報的點閱率。

|    |       |                            |      |       |
|----|-------|----------------------------|------|-------|
| 1  | 9月9日  | 后澳挖蛤潮暫告一段落 一星期數百斤花蛤被挖走     | 新聞總匯 | 31375 |
| 2  | 7月1日  | 東引指揮部指揮官任職布達交接 林主典少將接任     | 焦點新聞 | 16857 |
| 3  | 9月17日 | 112年語文競賽縣內複賽 晉級全國決賽名單出爐    | 地方脈動 | 15018 |
| 4  | 9月16日 | 南北竿航空站合併升格 馬祖航空站揭牌         | 焦點新聞 | 10714 |
| 5  | 6月16日 | 特別企劃／向海致敬－齊心協力守護馬祖海洋       | 政商服務 | 8525  |
| 6  | 8月27日 | 史上最大宮廟進香團 桃園龍德宮10月來馬巡安     | 地方脈動 | 8129  |
| 7  | 8月23日 | 巷口夜市的「復刻回憶」／蔡哲明            | 鄉土文學 | 7572  |
| 8  | 8月28日 | 太平洋3颱共舞 海葵颱風對馬祖影響最大        | 即時新聞 | 7375  |
| 9  | 9月21日 | 告別童年的專署回憶／蔡哲明              | 鄉土文學 | 6396  |
| 10 | 7月21日 | 北竿機場擴建案 民航局：最快121年完工       | 焦點新聞 | 5684  |
| 11 | 8月11日 | 8月查獲小三通入境違禁品 罰金逾6萬元        | 焦點新聞 | 5527  |
| 12 | 6月25日 | 台電專案離島名額 馬祖招募17人           | 焦點新聞 | 5486  |
| 13 | 7月8日  | 影音／馬祖酒廠展銷部前廣場失火 消防義消警察全部動員 | 新聞影音 | 4898  |
| 14 | 8月9日  | 8月10日起，華信航空馬祖航線推出離島居民優惠促銷價 | 即時新聞 | 4875  |
| 15 | 9月23日 | 滿載小卷漁船駛進東引開贗做生意 進帳20餘萬     | 焦點新聞 | 4072  |
| 16 | 7月17日 | 112年度失智症醫事專業訓練課程 開課        | 焦點新聞 | 3977  |
| 17 | 8月15日 | 故障頻傳 往返台馬民間貨船3艘壞2艘         | 地方脈動 | 3902  |
| 18 | 7月24日 | 芹壁查獲一名偷渡客 目前全案已移送地檢署偵辦     | 即時新聞 | 3831  |
| 19 | 9月5日  | 大量花蛤現蹤 北竿后澳後港再現挖蛤潮         | 新聞總匯 | 3759  |
| 20 | 9月18日 | 林姓民眾媒體指控員工 馬祖酒廠闢謠聲明        | 即時新聞 | 3727  |

(二) 每日更新：各島記者發布當日報導，善用電子報和網路傳播優勢，可以將最新的馬祖動態和活動傳達給讀者，並吸引他們點擊並閱讀相關新聞，也能提高電子報的可信度和影響力。6 月 9 日本報網站全

面改版後，7月至9月的排行榜前10名，均能維持4則即時新聞，讀者已養成定時觀看電子報的習慣，定時更新方式發揮明顯成效。

### 7月新聞點閱排行前10名：

|    |       |                               |      |       |
|----|-------|-------------------------------|------|-------|
| 1  | 7月1日  | 東引指揮部指揮官任職布達交接 林主典少將接任        | 焦點新聞 | 16857 |
| 2  | 7月21日 | 北竿機場擴建案 民航局：最快121年完工          | 焦點新聞 | 5684  |
| 3  | 7月8日  | 影音／馬祖酒廠展銷部前廣場失火 消防義消警察全部動員    | 新聞影音 | 4898  |
| 4  | 7月17日 | 112年度失智症醫事專業訓練課程 開課           | 焦點新聞 | 3977  |
| 5  | 7月24日 | 芹壁查獲一名偷渡客 目前全案已移送地檢署偵辦        | 即時新聞 | 3831  |
| 6  | 7月5日  | 不帶地圖的旅人／蔡哲明                   | 鄉土文學 | 3681  |
| 7  | 7月29日 | 颱風過後疏運 南竿機場現場約200旅客           | 即時新聞 | 3650  |
| 8  | 7月18日 | 陸委會：20日起開放持探親入出境證陸籍人士經小三通往返兩岸 | 焦點新聞 | 3630  |
| 9  | 7月30日 | 新臺馬輪30日上午載566人往基隆 南竿265、東引301 | 即時新聞 | 3625  |
| 10 | 7月30日 | 30日南北機場關場中 福澳港一早現搭船人潮         | 即時新聞 | 3557  |

### 8月新聞點閱排行前10名：

|    |       |                              |      |      |
|----|-------|------------------------------|------|------|
| 1  | 8月27日 | 史上最大宮廟進香團 桃園龍德宮10月來馬巡安       | 地方脈動 | 8129 |
| 2  | 8月23日 | 巷口夜市的「復刻回憶」／蔡哲明              | 鄉土文學 | 7572 |
| 3  | 8月28日 | 太平洋3颱風共舞 海葵颱風對馬祖影響最大         | 即時新聞 | 7375 |
| 4  | 8月11日 | 8月查獲小三通入境違禁品 罰金逾66萬元         | 焦點新聞 | 5527 |
| 5  | 8月9日  | 8月10日起，華信航空馬祖航線推出離島居民優惠促銷價   | 即時新聞 | 4875 |
| 6  | 8月15日 | 故障頻傳 往返台馬民間貨船3艘壞2艘           | 地方脈動 | 3902 |
| 7  | 8月27日 | 縣府公告新增南北竿航班（往返4趟）開放航權申請      | 即時新聞 | 3683 |
| 8  | 8月2日  | 生態丕變 東莒潮間帶出現大量外來種簕蛤          | 新聞總匯 | 3359 |
| 9  | 8月13日 | 地區首例活體淡菜進口已於（8/13）18時35分結案放行 | 即時新聞 | 3215 |
| 10 | 8月24日 | 莒光發現櫻桃寶石簕蛤 產發處：疑為風浪帶來        | 地方脈動 | 3190 |

### 9月新聞點閱排行前10名：

|    |       |                          |      |       |
|----|-------|--------------------------|------|-------|
| 1  | 9月9日  | 后澳挖蛤潮暫告一段落 一星期數百斤花蛤被挖走   | 新聞總匯 | 31375 |
| 2  | 9月17日 | 112年語文競賽縣內複賽 晉級全國決賽名單出爐  | 地方脈動 | 15018 |
| 3  | 9月16日 | 南北竿航空站合併升格 馬祖航空站揭牌       | 焦點新聞 | 10714 |
| 4  | 9月21日 | 告別童年的專署回憶／蔡哲明            | 鄉土文學 | 6396  |
| 5  | 9月23日 | 滿載小卷漁船駛進東引開館做生意 進帳20餘萬   | 焦點新聞 | 4072  |
| 6  | 9月5日  | 大量花蛤現蹤 北竿后澳後港再現挖蛤潮       | 新聞總匯 | 3759  |
| 7  | 9月18日 | 林姓民眾媒體指控員工 馬祖酒廠闢謠聲明      | 即時新聞 | 3727  |
| 8  | 9月22日 | iPhone15馬祖開賣 16支現貨史上最多   | 即時新聞 | 3271  |
| 9  | 9月10日 | 海大3學系學生抵馬 副縣長陳冠人、教育處熱情迎接 | 即時新聞 | 3159  |
| 10 | 9月18日 | 南竿長者交流參訪 186人大團18日開心出遊   | 即時新聞 | 2992  |

（三）重大直播：本報關注重大事件，8月6日持

續運用馬祖日報 YouTube 平台進行恭請臺馬輪天上聖母金身回鑾天后宮現場直播，於即時新聞讓讀者點閱欣賞，觀看次數 1582 次。9 月 20 日第二屆馬祖國際藝術島，馬祖展前記者會現場直播，觀看次數 551 次。9 月 23 日第二屆馬祖國際藝術島，媽祖巨神像開幕表演現場直播，觀看次數 1065 次。直播不僅創造話題性，更讓民眾不用親臨現場就能觀看，增加電子報亮點及關注度。

### 三、縣府公告區：

為便利縣府各局處和相關單位發布政策、招聘信息和社區活動，本報網站改版新增縣府公告區，增加縣府的信息透明度、提高公眾參與度，以及增強公信力，支援政府和民眾之間的互動和溝通。

為了確保各單位能夠隨時更新和發布信息，改版允許他們進行即時編輯和發布。通過開放部分電子報後端權限，各單位可以獲得更多的自主權，能夠更迅速地處理和發布信息，有助於提高縣府的效能，促進更好的溝通和互動。

#### 四、新聞澄清區：

建置新聞澄清區，讓縣府能及時發布相關信息，回應民眾的問題和疑慮，以確保各局處處理事務的透明度和公正性。透過快速和詳細的說明，縣府可以更好地與民眾建立互信關係，提高各局處的效能和可信度。

#### 五、活動及廣告區：

本報網站改版增加活動影音、活動拾景及廣告專區，添加活動影音和活動拾景專區使網站更具互動性，吸引更多用戶參與，各局處和相關單位可以更好地宣傳其活動，進一步提高參與率和知名度。而建立廣告專區可以為網站帶來廣告收益，並支持網站的運營和改進，投放廣告單位也能提高他們的活動、產品或服務資源可見性和效益。

#### 六、影音新聞改革：

(一) 控制時間 90 秒內：除重大及具有記錄價值的新聞事件，才會延長拍攝時間。製作緊湊而有力的影

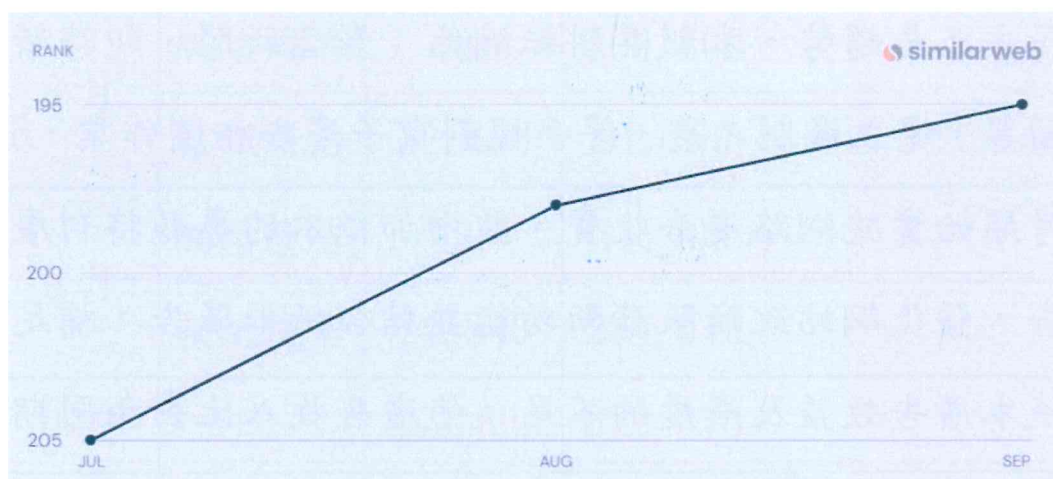
音新聞，確保觀眾更好地關注內容，並提高觀看體驗。

（二）新增說明文字：透過字幕或文字說明，可以為觀眾提供更好的影音新聞觀看感受，幫助他們更好地記錄關鍵信息及理解影片內容。

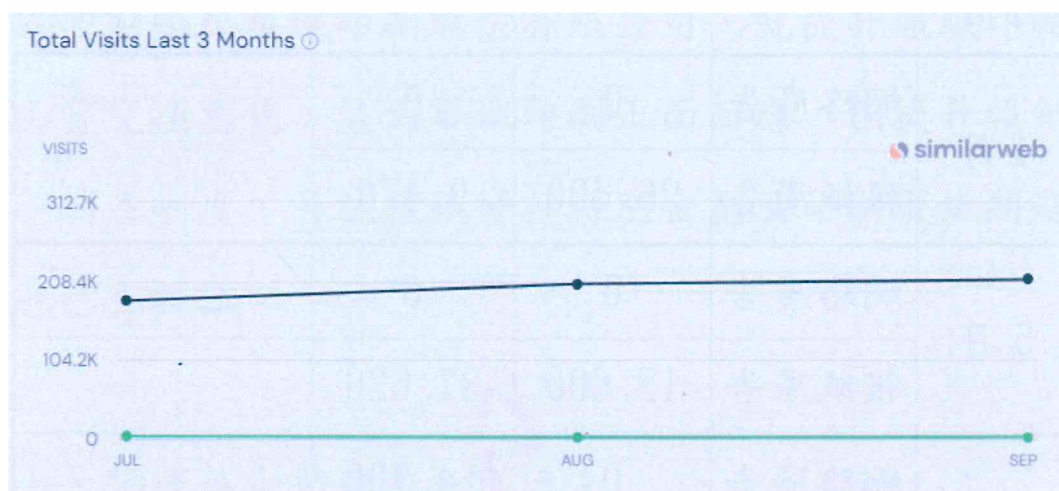
依據 YouTube 平台數據分析，影音新聞觀看次數 4 月 99,189 次、5 月 133,212 次、6 月 166,513 次、7 月 191,759 次、8 月 214,153 次、9 月累計至 232,846 次，顯見影音改革發揮成效。

#### 七、網站改版成效：

（一）新聞與媒體出版商（臺灣）排名：根據 SimilarWeb 網路平台提供網站類別排名，因 6 月 9 日改版緣故，網站需要時間對外擴散及重新排名，本報 7 月排名 205，8 月排名 198，9 月排名上升至 195，改版後網站排名穩定上升中。



(二) 過去 3 個月的總訪問量：根據 SimilarWeb 網路平台提供網站流量與參與度分析，本報 7 月為 182.4 千次、8 月為 204.9 千次，9 月上升至 210.6 千次，改版後網站訪問量持續穩定成長中。



八、持續招攬本社報紙訂戶及廣告客戶：

報紙訂閱之報費及廣告費為本社重要的收入部分，由於數位化及傳遞載具多元化，紙本廣告式微，電子

廣告已是趨勢。本報在耕耘網站（影音新聞、即時新聞等）建立機制之後，著手規劃電子廣告相關作業，6月開始實施網路廣告收費，並增加紙本的專題特刊廣告，強化網站政商服務新功能並結合紙本廣告，補足紙本廣告效益及廣度的不足，使廣告收入比去年同期增加 463,210 元，報紙廣告亦有所成長。

| 馬祖日報社廣告費收入清冊 4-9 月比較 |      |        |        |                              |
|----------------------|------|--------|--------|------------------------------|
| 年度<br>月份             |      | 111 年  | 112 年  | 備考<br>網路廣告收費於<br>112 年 6 月開始 |
| 4 月                  | 網路廣告 | 0      | 0      |                              |
|                      | 報紙廣告 | 26,400 | 9,470  |                              |
| 5 月                  | 網路廣告 | 0      | 0      |                              |
|                      | 報紙廣告 | 12,600 | 37,620 |                              |
| 6 月                  | 網路廣告 | 0      | 14,700 |                              |
|                      | 報紙廣告 | 8,360  | 50,000 |                              |
| 7 月                  | 網路廣告 | 0      | 7,200  |                              |
|                      | 報紙廣告 | 25,100 | 56,530 |                              |

|     |      |         |         |  |
|-----|------|---------|---------|--|
| 8 月 | 網路廣告 | 0       | 109,800 |  |
|     | 報紙廣告 | 12,600  | 91,750  |  |
| 9 月 | 網路廣告 | 0       | 11,700  |  |
|     | 報紙廣告 | 74,540  | 234,040 |  |
| 小計  |      | 159,600 | 622,810 |  |
| 增加  |      | 463,210 |         |  |

#### 九、提升報紙印刷品質：

報紙印刷清晰度攸關閱讀品質，本社 9 月初拜訪報紙印刷廠商華城印刷股份有限公司，就提升報紙印刷品質交換意見，得到華城印刷正面回應，已提升報紙印刷清晰度，另就報紙發行特別企劃及印刷用紙問題也已有共識。

#### 十、整理美化整理本社環境：

（一）硬體設備更換：本社辦公廳舍及員工宿舍冷氣老舊已 10 餘年未更換，因無相關經費更換，陳報縣府核撥經費更換。

（二）老舊電路維修：本社廚房因年久失修以致電

線線路老舊，影響同仁工作安全，已進行修繕，以維護用電安全。

#### 十一、配合馬祖國際藝術島活動：

（一）提供展演場所：本社倉庫提供馬祖國際藝術島策展單位整修，作為藝術家的展演場所。

（二）海報配送宣傳：配合馬祖國際藝術島一戶一海報活動，本社各鄉派送報紙人員於本縣四鄉五島派發馬祖國際藝術島宣傳海報，以宣傳活動。

#### 十二、辦理報費及廣告費收取業務：

製發各類收據並確實核對，以確保報費、廣告費及各項帳務收入準確無誤，及時辦理入庫以利帳務之正確性。

#### 參、近期工作重點：

##### 一、持續優化網站：

（一）強化即時新聞：確保在重大新聞事件發生時能夠快速發布快報，並定時更新確保網站內容的新鮮

高了網站的價值。

## 二、持續招攬報紙及網路廣告刊登客戶：

本社目前除了政府補助外，最主要收入為發行收入及廣告收入，可透過與政府及民間團體在本報投注廣告等廣宣合作方式增加本報收入。而宣傳推廣也可以增加縣府施政能見度及對外推廣觀光資源。

## 三、持續辦理本社環境修繕及空間再利用：

本社尚有許多現有辦公廳舍及空間需修繕，經檢討後將爭取經費並辦理閒置空間活化再利用。

## 肆、結語：

本社具有重要的公共任務，希冀能夠透過報紙傳達政府的政策、理念及宣傳信息，並且加強政府和民眾之間的溝通與互動，以有效地推行政策，增強政府的形象和聲望。

104 年起推出影音新聞，讓馬祖新聞走向動態影音化，提供讀者更多元形式的馬祖新聞報導，讓中外讀者看見馬祖，擴大行銷馬祖。

報紙數位化是一個趨勢，也是一個必然的發展方向，朝數位化發展之組織轉型規劃確有其必要性，目前報紙紙本及數位化併存模式，以「漸進式」推動，增加讀者使用數位化報紙之比例，可以提高報紙的傳播效率和讀者的閱讀體驗，同時也可以降低印刷和發行成本，提高報紙的競爭力和可持續性。

本報電子報改版就是希望抓住互動，掌握即時性網路趨勢，希冀在地及旅外鄉親在忙碌的現代生活中，也能有一份來自馬祖的訊息，也希望馬報隨著新時代的環境的轉變，能成為馬祖走出去很重要的宣傳平台，讓更多人透由馬祖日報平台認識馬祖。

我們力守新聞從業自律、道德及社會責任，充實官方與民間活動及輿論，以更靠近鄉親生活脈動，力求達成屬於全民化監督、參與的報紙。我們期盼在民意監督下，以社會責任出發，追尋理性、平衡、雙向的言論自由真諦。

謝謝各位議員女士先生耐心聆聽。最後敬祝大會圓滿成功，各位議員女士先生身體健康、家庭幸福、事事如意。報告結束，謝謝！