連江縣政府108年第4次主管週報會議紀錄

日期：108年2月11日 時間：08:30-10:50

地點：本府3樓會議室 出席人員：如簽到表

會議主席：劉縣長增應 聯絡人員：行政處王文鈴

主席裁示事項：

一、新年假期已結束，請在舊有的良好基礎上檢討過去，績效好者

 還要再精進，不好的要檢討改進；主管要以身作則，勇於承

 擔，為更美好的將來與同仁一起訂定目標，共同努力。(各單

 位)

二、公托設施電源問題請加速修復，以利家長安心上班。(衛福局)

三、仁愛147號及酒廠新廠對本縣長期發展非常重要，貸款案風險

 很低，期間資金調度請多費心。(財稅局)

四、臺馬之星歲修應逐項確認維修項目以避免發生責任不明情形，

 並請連江航運朱經理坐鎮維修現場；智慧旅遊服務請費心爭取

 預算，以利提升整體服務品質；拜訪泉州及莆田行程要妥善安

 排，議題請鎖定旅遊與馬酒行銷；琅岐航線窗口、航班及票價

 等問題十分重要，請列入榕馬會談議程；停車場計畫8個提案

 15日前請委辦公司提報並在月底前陳報交通部爭取經費；北竿

 硬地馬拉松賽請邀張景森政委與會，莒光運動賽會也請儘快訂

 出舉辦時間；交通旅遊工作重點很多，建議局內幹部妥適分工

 負責以加速達成縣民期許；3,000噸客貨輪月底前陳報航港局

 ，在4月前行政院核定，以利預算編列；莒光航線3月定案，

 避免去年亂象再現。(交旅局)

五、環境品質目標永無止境，請訂定優先順序加速達成；近期清水

 淨灘建立良好環境教育模式，往後請鼓勵公務員環境教育少上

 課多落實生活中如撿垃圾；后沃水庫請多加檢視，避免滲漏情

 形再次發生；水環境計畫很重要，請積極爭取預算；仁愛147

 、芹壁及橋仔汙水計畫要提早處理，請於下次會議提報進度；

 天堂鳥旁汙水問題請用心協調，要創造雙贏。(環資局)

六、還地於民土地政策已有成效，雖不能滿足所有鄉親，但亦須利

 用媒體及議會報告機會加強成果宣傳。(地政局)

七、南北大橋工程要掌握進度，請與委建國工局保持良好關係；147

 號案要與週邊工程配合施作，請掌握進度；工地品質及周邊環

 境非常重要，請每月一天安排本人看工地；台北港兩岸海運快

 遞倉儲專家意見請配合港務處志豐處長會勘修正工程。(工務

 處)

八、地方青年有意投資地方者要多給予鼓勵；桃園市元宵參訪請妥

 善安排。(民政處)

九、處內會議訂定員工年度目標並做為考績依據，作法很好值得鼓

 勵；藍眼淚、龍蝦及海域調查是重點工作，今年要有成果；藍

 眼淚生態館影片太過偏離主題，應將馬祖實境融入情節；海域

 海底清除章魚籠工作請積極執行，委辦合約內要訂定目標數；

 綠美化成果績效有限，請把握這次與台大及林務局合作機會；

 既有的櫻花要妥善除草澆水施肥，也要考慮桃、李、杏、櫻的

 補植；每週請科長及技士巡視綠美化成果，訂定四季管理維護

 時間表；仁愛147號購宅戶若對合約有意見請即修改，後續簽

 約、選位、付款工作要周詳準備上半年完成；SBIR要能激發年

 輕人的創意想法，請運用補助款做出好成績；要掌握植樹節種

 樹造林好時機，亦請委外廠商落實合約工作。(產發處)

十、請協商大陸、桃園及馬祖花燈共同點燈，創造更大媒體噱頭；

 高雄市長韓國瑜就職紀念酒馬祖酒廠行銷很成功，邀請韓市長

 來馬時請善用是項合作成功模式。(文化處)

十一、秘書長局處科長幹部巡迴座談很重要，讓科長有明確宏觀目

 標。(人事處)

十二、主辦局處態度影響顧問公司成果，若放任委外單位必定成績

 不佳。(各單位)

十三、觀光發展除了要有新亮點，對既有的亮點仍要持續行銷，訂

 定一年四季的策略，多做媒體曝光對行銷馬祖有益。(交旅

 局)

十四、各主管請善用區域聯合治理，跨縣市合作可發揮相乘效果。

 (各單位)

十五、請掌握選舉年中央施政脈動，做好爭取預算準備。(各單位)

十六、請將櫻花季加入觀光行銷重點項目，並找專人負責。(交旅

 局)

十七、舊的藍眼淚等行銷重點要維持熱度，新的主打項目如西莒方

 塊海也請積極行銷。(交旅局)

十八、山線公路及宗教園區等花木密集區要加強除草施肥，儲水沃

 櫻花盛開，也請研議建構花海隧道。(產發處)

十九、除了山櫻花較茂密之外，富士櫻及吉野櫻都太零落，主辦科

 長要加強管理，掌握花季何時何地盛開。(產發處)

二十、春節連假海空運重要性相等，往後更要做海運積極準備；臺

 馬之星維修達到目標之後，就應沒有問題。(交旅局)

二十一、道路工程施作要完整，請將管溝及綠美化預先納入。(工務

 處)

二十二、2月18日自由貿易港請先請同仁參加講習深入了解，後續

 再邀廠商參加。(產發處、交旅局)

二十三、主管應儘量參加主管週報，分享團隊工作心得及相互支援

 ，若不能出席請事先致電本人。(各單位)

二十四、莒光航線3月前請定案，不應再有民眾抱怨情形。(交旅

 局)

二十五、城鎮之心工程已招標完成，應提報施工計畫，並請得標廠

 商簡報。(產發處)

二十六、塘后道工程橋頭海灘規劃種棕櫚樹，應參考地區及曉澳海

 灘種植情形。(工務處)

副縣長指示事項：

一、同仁應有視野高度，避免本位主義限制，請換位思考，以整體

 縣政為出發點提升自己。新的一年各主管應站在三長角度看事

 情，就可以順利解決許多問題。(各單位)

二、臺馬之星進入五年大修期，要請航港局支援經費及專業技術，

 並將2位組長納為維運小組成員。(交旅局)

三、馬祖櫻花十分漂亮，請研究補植，冬季行銷也應將櫻花列為主

 題。(產發處、交旅局)

四、蔬菜公園公租土地請規劃四季種花，以花海吸引觀光人潮。(產

 發處)

五、春運期間，初二初三空運停擺，海運發揮疏運效果，應多給海

 運業者鼓勵。(交旅局)

六、航港局饒組長將來馬演講自貿區，請邀各單位參加，產發處亦

 請鼓勵民間參與。(交旅局、產發處)

七、舊旅運大樓動工前，拆遷工作應該先安排好。(產發處)

八、道路工程應要求施工品質，做好綠美化，並避免髒亂。(工務

 處)

九、藍眼淚生態館可比照觀光局東海岸管理處改拍虛擬實境影片。

 (產發處)

十、仁愛147號建案外觀顏色宜請專家研究，並提報主管會議商

 討。(工務處)

秘書長指示事項：

一、年後即將辦理局處巡迴座談，請預做準備。(各單位、人事處)

二、藍眼淚旅遊熱潮已消退，應另行尋覓新的觀光亮點。(交旅局)

三、五期綜建經費請積極爭取。(各單位、行政處)

四、重大工程招標程序十分重要，請務必注意避免過程瑕疵，造成

 司法問題；請引進優良顧問公司，才能確保業主權益。(各單

 位)

五、爭取媒體曝光非常重要，可以直接創造經濟效益。(各單位)

六、公有地返還期限已經截止，土地案件請加速收尾。(地政局)

七、區域聯合治理有利雙方政府，請善用韓國瑜模式，多與各縣市

 互動。(各單位)

八、中央進入選舉年，請準備隨時提出計畫爭取預算。(各單位)

九、臺馬之星訴訟勝敗關鍵在於鑑定，請委辦律師安排拜會鑑定單

 位。(交旅局)

十、智慧城市相關計畫爭取預算時，請知會本人以利配合。(各單

 位)